



Nº 41 • JUNIO 2004 • 6,00€

# PlayStation®2

Revista Oficial España

**¡REPORTAJE EXCLUSIVO!**

## DEVIL MAY CRY 3

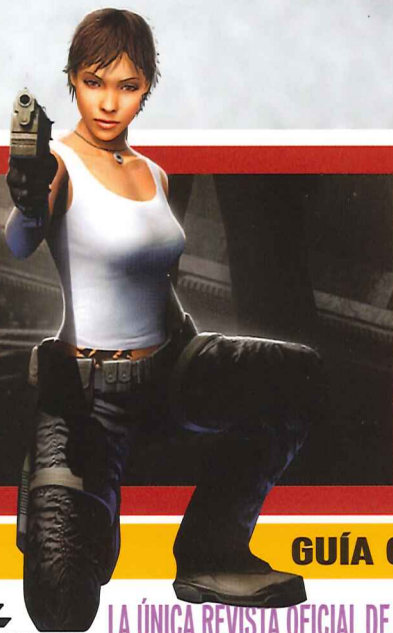
Dante regresa en su  
aventura definitiva



¡Conoce antes que  
nadie las novedades  
más importantes  
de la feria!



**RIV3R**  
Ya hemos jugado a la  
hora maestra de Reflections



### HEADHUNTER REDEMPTION

Descubre en exclusiva  
la nueva y esperada  
aventura de Sega



### TIME SPLITTERS FUTURE PERFECT

Primeros detalles del  
nuevo shooter de los  
creadores de GoldenEye

**GUÍA COMPLETA: LLEGA HASTA EL FINAL DE ALIAS**

LA ÚNICA REVISTA OFICIAL DE PLAYSTATION@2 INCLUYE UN DVD-ROM EXCLUSIVO CON DEMOS DE PLAYSTATION@2



8 420565 092005

00041

# PUEDE ABANDONARTE EL VALOR. TUS AMIGOS NUNCA LO HARÁN.



TOTALMENTE EN  
CASTELLANO

JUEGA COMO HARRY, RON Y HERMIONE  
Y DERROTA A LOS DEMENTORES.™

## Harry Potter

Y EL PRISIONERO  
DE AZKABAN

[www.harrypotter.ca.com](http://www.harrypotter.ca.com) [www.harrypotter.com](http://www.harrypotter.com)

Se Ron, explora Hogwarts™,  
haz travesuras y acécha  
a los Slytherin.

Juega como Hermione para controlar  
dragones, convierte el agua en hielo  
y descubre misteriosos secretos.

Prueba el valor de Harry mientras dirige  
y vuela con Buckbeak™, domina el Hechizo  
Patronus y enfrentate a los guardas de Azkaban.



PlayStation 2

PC CD-ROM

GAME BOY ADVANCE



© 2004 Electronic Arts Inc. Reservados todos los derechos. Electronic Arts, EA, EA GAMES y el logotipo de EA GAMES son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Electronic Arts Inc. en los EE.UU. y/u otros países. Reservados todos los derechos. Todas las demás marcas comerciales son propiedad de sus respectivos dueños. EA GAMES™ es una marca de Electronic Arts™. "PlayStation" and the "PS" Family logos are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc.™. © Y EL LOGOTIPO DE NINTENDO GAMECUBE SON MARCAS COMERCIALES DE NINTENDO. © 2004 NINTENDO. Microsoft, Xbox, y los logotipos de Xbox son ambos marcas comerciales registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/u otros países.™, ©, y Game Boy Advance son marcas comerciales de Nintendo. © 2004 Nintendo.

HARRY POTTER and all related characters and elements are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc. Harry Potter Publishing Rights © JKR. WBIE LOGO:™ & © Warner Bros. Entertainment Inc. (S04)



## GRUPO ZETA

Fundador: **ANTONIO ASENSIO PIZARRO**

Presidente: **Francisco Matosas**

Vicepresidente: **Antonio Asensio Mosbah**

Consejeros: **Josep María Casanovas** y **Serafín Roldán**

Secretario: **José Ramón Franco** Vicesecretario: **Enrique Valverde**

Director Editorial y de Comunicación: **Miguel Ángel Liso**

Director General de Revistas, Libros y Multimedia: **José Luis García**

Director de Coordinación de Revistas: **Jesús Maraña**

Comité Editorial: **Josep María Casanovas, Antonio Franco, Miguel Ángel Liso, Jesús Maraña, José Oneto** y **Jesús Rivasés**

Director General de Finanzas y Control de Gestión: **Conrado Carnal**

Director General de Prensa: **Joan Alegre**

Adjunto al Presidente: **Julio Martínez**

### REDACCIÓN

Director de Revistas de Videojuegos: **Luis Jorge García**

Director: **Marcos García Reinoso**

Subdirector: **José Luis del Carpio Peris**

Director de Arte: **Alfonso E. Vinueza Vidal**

Redacción: **Bruno Sol Nieto** y **Roberto Serrano Martín**

Maquetación: **José Luis López**

Colaboradores: **Lázaro Fernández, Daniel Rodríguez, Ana Márquez** (edición),

**Javier Bautista, J. Iturrío, A. Jiménez, Isabel Garrido** (DVD),

**Yolanda González** (viajes) y **Rafa Notario** (música)

Sistemas Informáticos: **Javier Rodríguez**

Dirección: C/ O'Donnell, 12, 28009 Madrid

Tel: 91 586 33 00 E-Mail: **ps2@grupozeta.es**

### UNIDAD DE REVISTAS GRUPO ZETA

Director Gerente de Revistas: **Juan Pescador**

Director Comercial, Marketing y Desarrollo: **Carlos Ramos**

Adjunta a Gerencia de Revistas: **Ángela Martín**

Directora de Marketing: **Marisa Casas**

Director de Publicidad: **Julión Poveda**

Director de Desarrollo: **Carlos Silgado**

Adjunta a la Dirección de Coordinación de Revistas: **Anabel Rodríguez**

Jefe de Producto: **Mar Lumbreras**

Director de Producción: **Jordi Omella**

Producción: **Ángel Aranda**

Dirección de Recursos Humanos: **Joan Buj**

Suscripciones, números atrasados y atención al lector:

**91 586 33 00 de 9-14 H.**

### PUBLICIDAD

Director de Publicidad Zona Centro: **Carlos Rodríguez**

Director de Publicidad Cataluña: **Francisco Blanco**

Directora de Publicidad Internacional: **Gema Arcas**

Coordinación de Publicidad: **Mar Sanz**

### DELEGACIONES EN ESPAÑA

Centro: **Mar Lumbreras** (Jefe de Equipo).

C/O'Donnell, 12, 28009 Madrid.

Tel.: 91 586 33 00. Fax: 91 586 35 63

Cataluña y Baleares: **Juan Carlos Baena** (Delegado).

C/ Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Tel.: 93 484 66 00. Fax: 93 265 37 28

Levante: **Javier Burgos** (Delegado). Embajador Vich, 3, 2º D,

46002 Valencia. Tel.: 96 352 68 36. Fax: 96 352 59 30

Sur: **Mariola Ortiz** (Delegada). Hernando Colón, 5, 2º,

41004 Sevilla. Tel.: 95 421 73 33. Fax: 95 421 77 11

Norte: **Jesús Mª Matute** (Delegado). Alameda Urquijo, 52. Apto. 1221. 48011 Bilbao.

Tel.: 609 45 31 08. Fax: 944 39 52 17

Canarias: **Mercedes Hurtado** (Delegada). Tel 653 904 482.

### DELEGACIONES EN EL EXTRANJERO

Alemania: **IMV GmbH**, Karl Heinz Grünmeier, Munich, Tel.: 49 89 453 04 20, Fax: 49 89

139 57 51. **Benelux**: **Lennart Axe & Associates**, Lennart Axe, Bruselas, Tel.: 32 2 649 28

3, Fax: 32 2 644 03 95. **Suecia**: **Lennart Axe & Associates**, Caroline Axe, Estocolmo, Tel.:

8 661 01 03, Fax: 46 8 661 02 07. **Francia**: **MSI Mussel Media**, Elisabeth Offergeld, Pa-

, Tel.: 33 1 42 56 44 22, Fax: 33 1 42 56 44 23. **Italia**: **F. Studio di Elisabetta Missoni**, Eli-

abetta Missoni, Milán, Tel.: 39 02 33 61 15 91, Fax: 39 02 33 60 10 40. **Gran Bretaña**:

CA International Media Sales, Greg Corbett, Londres, Tel.: 44 207 730 60 33, Fax: 44 207

40 66 28. **Portugal**: **Ilimitada Publicidade**, Paulo Andrade, Lisboa, Tel.: 351 21 385 35 45,

x: 351 21 388 32 83. **Suiza**: **Intermag**, Cordula Nebiker, Basel, Tel.: 41 61 275 46 09, Fax:

1 61 275 46 10. **USA**: **Publicitas Globe Media**, John Moncure, New York, Tel.: 1212 599

1 57, Fax: 1212 599 82 98. **Grecia**: **Publicitas Hellas SA**, Sophie Papapolyzou, Maroussi,

l.: 00 30 1 685 17 90, Fax: 00 30 1 685 33 57. **Japón**: **Nikkei International CRC**, Hisayos-

Matsui, Tokyo, Tel.: 81 3 5259 2681, Fax: 81 3 5259 2679. **Singapur**: **Publicitas Major**

Media (s) Pte Ltd, Adeline Lam, Singapur, Tel.: 65 536 11 21, Fax: 65 536 11 91. **Taiwan**:

ublicitas Taipei, Noah Chu, Taipei, Tel.: 886 2 2754 3036, Fax: 886 2 2754 2736. **Korea**:

neogi Media Inc., Jung-Won Suh, Tel.: 82 2 313 1951, Fax: 82 2 312 7535. **México**: **Gr-**

upo Prisma, David Nieto Barssé, **México**, Tel.: 52 55 20 75 00, Fax: 52 52 02 82 36.

**Fotomecánica**: **Gamacolor**. C/ Julián Camarillo 7, 28037 Madrid

**Impresión**: **Rotedic, S.A.** Ronda de Valdecarriz, 13. Tres Cantos (Madrid).

**Distribuye**: **DISPESA**. C/Bailén, 84, 08009 Barcelona.

Teléfono: 93 484 66 00 - Fax: 93 232 28 91

Depósito Legal: M.50833-2000

Printed in Spain

PlayStation 2 Revista Oficial es una publicación mensual  
producida por **EDICIONES REUNIDAS S.A.**

Asociación de  
Revistas de Información **ARI**

PlayStation 2 Revista Oficial no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los  
bajos publicados, ni se identifica necesariamente con la opinión de los mismos. Así como tampoco  
los productos y contenidos de los mensajes publicitarios que aparecen en la revista, que son  
suja responsabilidad de la empresa anunciadora.

# EDITORIAL

## E3, PUNTO DE NO RETORNO

Estamos en uno de los momentos clave del año. El evento más importante del planeta relacionado con el mundo del videojuego marca un antes y un después cada temporada. El E3 de 2004 no ha sido la excepción y en su décimo aniversario el paraíso lúdico de Los Angeles ha visto desfilar la colección completa otoño-invierno. Olvidad todo lo que habéis visto hasta ahora y no volváis la vista atrás porque comienza una nueva era. El punto de no retorno ha sido establecido. No hemos querido perdernos este sagrado momento y os ofrecemos un completo avance de las estrellas que han brillado con luz propia en el LA Convention Center. Pero os pedimos un favor, antes de quedar hipnotizados ante tanta maravilla y que elevéis la mirada hacia el futuro, echad una ojeada a las secciones de previews y reviews porque este mes han acudido a ellas títulos que van a convertir este verano en el más especial de vuestras vidas. Entre todos ellos SingStar merece un capítulo aparte porque supondrá una pequeña gran revolución en nuestra PlayStation 2. Pero no os olvidéis de Red Dead Revolver, Gran Turismo 4 Prologue, Onimusha 3, Splinter Cell Pandora Tomorrow o el insuperable Driv3r. La oferta es inmejorable a estas alturas de año y lo difícil va a ser elegir qué maravilla llevaros a casa. Bendita duda. Nosotros no podemos hacer otra cosa que poneros los dientes largos y mostrar en el escaparate de estas páginas todos esos lanzamientos que sacudirán vuestros sentidos en este prolífico y esplendoroso mes de junio.



**MARCOS GARCÍA**  
Director



### REPORTAJES

- Pág. 010 Novedades Namco
- Pág. 014 TimeSplitters Future Perfect
- Pág. 018 Devil May Cry 3
- Pág. 034 Headhunter Redemption
- Pág. 040 Jak 3 y Ratchet & Clank 3
- Pág. 052 Avance Especial E3

### PRETEST

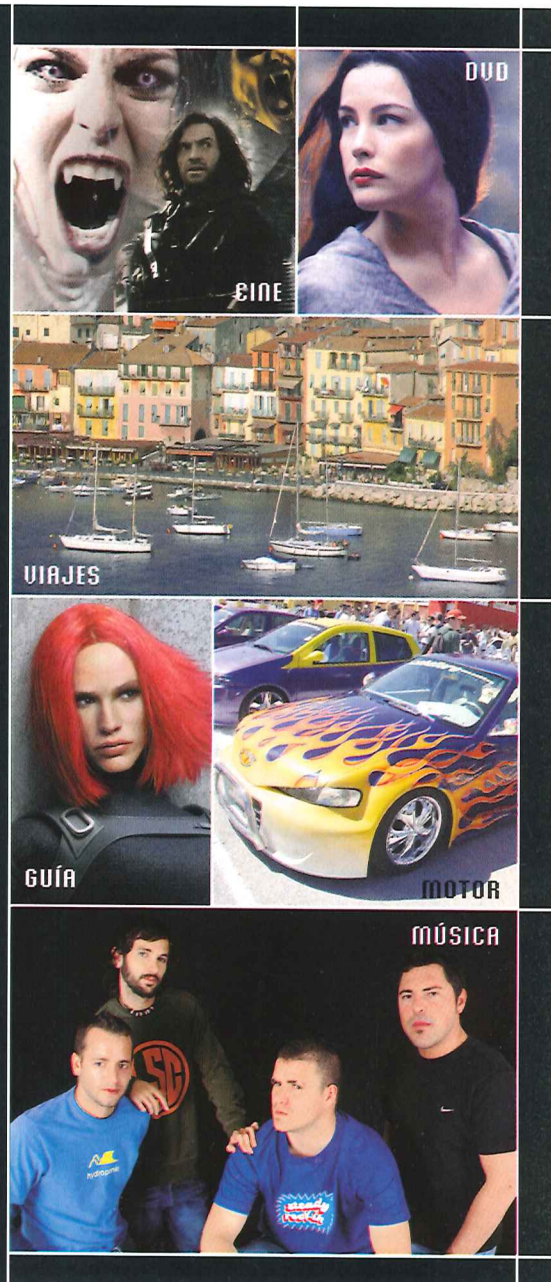
- Pág. 058 Driv3r
- Pág. 062 Onimusha 3 Demon Siege
- Pág. 064 Splinter Cell: Pandora Tomorrow
- Pág. 066 Catwoman
- Pág. 068 Shrek 2
- Pág. 070 Richard Burns Rally

### TEST

- Pág. 074 Gran Turismo 4 Prologue
- Pág. 078 SingStar
- Pág. 082 Red Dead Revolver
- Pág. 086 Smash Court Tennis Pro Tournament 2
- Pág. 090 Drakengard
- Pág. 092 Hitman Contracts

### SECCIONES

- Pág. 006 Noticias
- Pág. 030 Tecno
- Pág. 072 On-line
- Pág. 096 Guía
- Pág. 104 Trucos
- Pág. 106 S.O.S.
- Pág. 108 Viajes
- Pág. 112 Moda
- Pág. 116 Cine
- Pág. 120 DVD
- Pág. 126 Música
- Pág. 132 Motor
- Pág. 136 Catálogo





DVD VIDEO

Juega a los éxitos actuales de PlayStation 2

7 DEMOS JUGABLES



5 PARTIDAS GRABADAS

Descárgate nuestras partidas avanzadas

En nuestra sección «Downloaders» podrás descargar a tu tarjeta de memoria partidas guardadas de varios títulos de PlayStation 2. Simplemente copia la partida a tu Memory Card seleccionándola desde el menú. Después, introduce en la consola el juego elegido, carga la partida y... ¡a disfrutar! Este mes:

- SPLINTER CELL
- SSX 3
- ENTER THE MATRIX
- MAXIMO VS. THE ARMY OF ZIN
- RATCHET & CLANK: TOTALMENTE A TOPE

9 VIDEO DEMOS

Avances de los futuros éxitos para tu consola

- ATHENS 2004
- SINGSTAR
- NEO CONTRA
- SILENT HILL 4
- KILLZONE
- WWX: RUMBLE ROSE
- SYPHON FILTER: THE OMEGA STRAIN
- SMASH COURT TENNIS PRO TOURNAMENT 2
- TRANSFORMERS



- \_\_\_ [ 01 .] ALIAS  
Encarna a la agente doble más atractiva de la televisión
- \_\_\_ [ 02 .] IRON STORM: WORLD WAR ZERO  
Un futuro alternativo en guerra te espera en el shooter de Wanadoo
- \_\_\_ [ 03 .] DEADLY SHIKES III  
Vuelve la simulación aérea para todos los fans de la aviación
- \_\_\_ [ 04 .] GOBLIN COMMANDER  
Conviértete en el líder de una horda de goblins en el submundo
- \_\_\_ [ 05 .] MEGAMAN X7  
El héroe azul de Capcom regresa con una nueva aventura
- \_\_\_ [ 06 .] CHAMPIONS OF NORRATH  
Los creadores de Baldur's Gate vuelven a hacer lo que mejor saben
- \_\_\_ [ 07 .] POOL PARADISE  
El fascinante mundo del billar recreado con absoluto realismo





ROAD TO



LISBON

IMPOSSIBLE IS NOTHING

El Corte Inglés

PLANTA DE DEPORTES

[www.adidas.es/roadtolisbon](http://www.adidas.es/roadtolisbon)



UEFA  
Euro 2004  
PORTUGAL



NATIONAL SUPPORTER

## MIDNIGHT CLUB 3 PARA PLAYSTATION 2

Take 2 Interactive ha anunciado que Rockstar se ha asociado con la revista DUB en la tercera entrega de su conocida saga *Midnight Club*. La compañía ha redefinido el género con un original tratamiento del mundo de las carreras ilegales callejeras.



## ACCLAIM SE APUNTA A LA MODA TUNING

Bajo el nombre de *Juice* se esconde la última apuesta automovilística de Acclaim. Un juego con 47 coches con licencia oficial con los que se pueden realizar 7,2 trillones de combinaciones *Tuning*.

## PS2 REVISTA OFICIAL LÍDER DEL SECTOR

Las publicaciones del Grupo Zeta han ganado más de 600.000 lectores en un año, como indican los datos del último Estudio General de Medios. Dentro de las publicaciones mensuales, *PlayStation 2 Revista Oficial* se confirma como líder indiscutible del sector al alcanzar los 626.000 lectores, lo que supone una subida de 160.000 respecto a las cifras obtenidas el año pasado.

# EYE TOY CHAT



*PlayStation 2 se convierte en el sistema de entretenimiento perfecto*

Sony C.E. hace posible la videoconferencia con PlayStation 2 gracias a *Eye Toy: Chat*.

En realidad es un *software* de comunicación que permite que utilicen el «chat de texto» hasta 256 personas simultáneamente, también hay salas de «chat de voz» en las que pueden conversar 16 personas a la vez. Pero el mayor aliciente de *Eye Toy: Chat* son sus funciones de videoteléfono, para ver en directo a la persona con la que estamos hablando. Incluso existe la posibilidad de simultanear la videoconferencia con uno de los tres juegos disponibles: Ajedrez, Damas y Batalla Naval. También pueden enviarse mensajes de vídeo de 30 segundos. Para utilizar *Eye Toy: Chat* es necesario tener la cámara *Eye Toy*, el adaptador de red de PS2 y una conexión de banda ancha. Saldrá a la venta este verano.

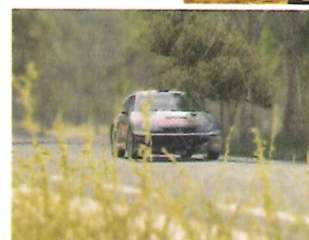
■ Diviértete hablando, «chateando» y jugando con *Eye Toy: Chat*, lo último para PS2



# COLIN MCCRÆE 2005

*El mejor rally se apunta al juego On-line*

El próximo otoño, Codemasters tiene previsto lanzar la última entrega de su franquicia más prestigiosa, *Colin McRae Rally*. Entre las novedades del juego es relevante la incorporación de un modo On-line en el que pueden participar hasta 8 jugadores. Como viene siendo habitual en entregas anteriores, *Colin McRae Rally 2005* cuenta con una completísima oferta de modos de juego, pilotos y vehículos de rally. Hay más de 300 etapas para disfrutar en Modo de Carrera Profesional, Campeonato 4WD, Rally por Etapas y los modos de juego On-line. Por supuesto, esta nueva edición supone un salto tremendo en la calidad gráfica con un nivel de detalle nunca visto que incluye dos perspectivas nuevas y la gran sensación de velocidad.



■ Acción, diversión y belleza en un gran título

# NOTICIAS

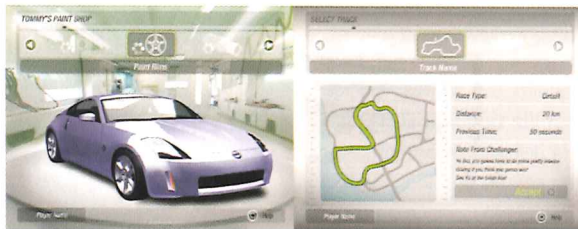
Toda la actualidad de PlayStation 2

## ¡PRIMERAS IMÁGENES DE NEED FOR SPEED UNDERGROUND 2!

El juego de coches del siglo XXI vuelve a la carga

**E**lectronic Arts continúa explotando la cultura del Tuning y ya está preparando la segunda entrega de *Need For Speed Underground*. Todos los usuarios de **PlayStation 2** que han disfrutado con este juego podrán dentro de poco encontrar tres nuevos modos de juego en los que pulir sus habilidades.

*NFS Underground 2* incorpora más de 30 vehículos de las mejores marcas como Mitsubishi Motors, Nissan, Toyota, Ford y Volkswagen. Coches que podrán ser «tuneados» pieza a pieza con recambios oficiales. En esta ocasión, la acción transcurrirá en cinco escenarios que comprenden multitud de circuitos así como una gran variedad de condiciones distintas de conducción. Se prevé su salida al mercado a finales de año.



## STAR OCEAN: TILL THE END OF TIME

Este RPG de **Square Enix** será distribuido en Europa por **Ubi Soft**. Su lanzamiento se ha fijado para otoño. *Star Ocean: TTEOT* asegura más de 60 horas de juego en un original y maravilloso entorno gráfico.



## EL SEÑOR DE LOS ANILLOS THE THIRD AGE

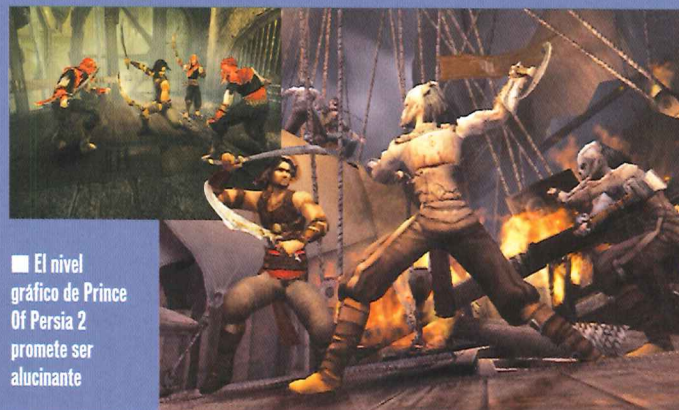
**E**l Señor de los Anillos contará en breve con un título RPG de la mano de **Electronic Arts**, basado en la trilogía cinematográfica de Peter Jackson. El juego está siendo desarrollado por el estudio de **EA, Redwood Shores**. *The Third Age* contará con un innovador sistema de combate por turnos y reproducirá los momentos más representativos de las tres películas. Para finales de 2004.

«NUEVOS MODOS DE JUEGO Y GRÁFICOS A LO BESTIA»

## EL RETORNO DEL PRÍNCIPE DE PERSIA

Ubi Soft vuelve a Oriente

**C**on el título provisional de *Prince Of Persia 2*, **Ubi Soft** nos trae la secuela de uno de los juegos más sorprendentes de 2003. El título incorpora un revolucionario de lucha (*Free Form Fighting System*), hay un arsenal de armas que pueden combinarse para crear nuevos tipos de ataque. En esta segunda parte el Príncipe se embarca en una peligrosa misión en la que tendrá que evitar una misteriosa muerte anticipada.



■ El nivel gráfico de *Prince Of Persia 2* promete ser alucinante

## PLAYBOY: EL JUEGO MÁS EXCITANTE

También de la mano de **Ubi Soft** llegará a nuestras fronteras *Playboy: The Mansion*, un título de simulación basado en las populares chicas del conejito. Por este motivo, la compañía ha puesto en marcha un concurso en su web: [www.ubisoft.es](http://www.ubisoft.es) para que los usuarios escojan a la chica Playboy que saldrá en el juego.



**BLOCKBUSTER**

## BLOCKBUSTER CON LOS VIDEOJUEGOS

La cadena pondrá en funcionamiento a partir del 1 de mayo una sección llamada «Zona-juegos», espacio dedicado al alquiler y venta de videojuegos. También contará con un servicio denominado «Gameclub», cuyos socios disfrutarán de ventajas exclusivas, como un descuento a los que compren un juego después de alquilarlo.

## RESULTADOS CONCURSOS

### DOWNHILL DOMINATION

Ganador de una bicicleta y 1 juego:  
■ Francisco Guijarro Hidalgo (CIUDAD REAL)

### Ganadores de 1 juego:

- Raquel Braojos (MADRID)
- Juan José González Martín (VALENCIA)
- Manuel Enrique Calderón Rubiales (CANTABRIA)
- Nuria Medina Morella (IBIZA)
- Álvaro Ruiz Sánchez (CASTELLÓN)
- María Blanco Téllez (ALICANTE)
- Antonio Penhalver Sánchez (MURCIA)
- Irene Serrano García (MADRID)
- José García Barragán (SEVILLA)
- Enrique Riveras Tirón (ZARAGOZA)
- Manuel Rial Piñeiro (PONTEVEDRA)
- M<sup>a</sup> Isabel Gómez Rodero (MALAGA)
- Antonio Vicente Gomis Rodríguez (ALICANTE)
- José Martínez Blanco (VALENCIA)

### JAMES BOND 007

Ganadores de 1 bolígrafo, 1 calendario y 1 juego:

- Simas Zelepuga (ALICANTE)
- Miguel Á. Hernández Cuadrado (MADRID)
- Mariana Sandrú (ZARAGOZA)
- Juan Díaz Cuevas (MADRID)
- Fco. Javier de la Era Pedrosa (GUIPUZCOA)
- Guadalupe Ferrer Tejuelo (ALICANTE)
- Domingo Aguilera Cortés (GRANADA)
- Fco. Javier Novillo Villarejo (MADRID)
- Isabel Santos Gutiérrez (VALENCIA)
- Antonio Ramírez Calatayud (CASTELLÓN)
- Cayetano Poyatos Campos (CADIZ)
- José Antonio González Solé (MURCIA)
- Darío Oliva de la Torre (SEVILLA)
- Ramón Morera Ortega (BADAJOZ)
- Blanca Barbón Suárez (ASTURIAS)
- Susana García Bazán (SEVILLA)
- Jesús Gonzalo García-Porrero (MADRID)
- Fco. Javier Calvo Alba (MADRID)
- Emilio Nalda Santaolalla (BARCELONA)
- Alberto Alonso Díaz (BARCELONA)
- Roi Pena Suárez (LA CORUÑA)
- Víctor Navas Garrido (VALLADOLID)
- David Cañada Lerín (LEIDA)
- Concepción Chacón López (SEVILLA)
- M<sup>a</sup> Esther Sánchez Pérez (MADRID)
- Francisco Pedrosa Ruiz (BARCELONA)
- Santiago Martínez López (BARCELONA)
- María Amparo García (ALICANTE)
- Jacinto Álvarez Serrano (ASTURIAS)
- Ignacio Santos Ortega (CADIZ)
- Eder Hernández Pérez (GUIPUZCOA)
- Juan María Zubizarreta (GUIPUZCOA)
- Carlos Ortuño García (MURCIA)
- Carlos Morales Fernández (GRANADA)
- Sergio Agut Díez (MADRID)
- Antonio Cuenca Roldán (MALAGA)
- Begoña Lago Suárez (PONTEVEDRA)
- Miguel Ángel Fernández Ahijado (LEÓN)
- Consolación Rebillar del Viso (MADRID)
- Luisa López Morcillo (MADRID)

# FLATOUT

Un arcade de conducción demoledor



**E**mpire ultima el lanzamiento de uno de los juegos de conducción más sorprendentes del año. *FlatOut* ofrecerá la oportunidad de pilotar hasta 16 coches de gran cilindrada de la década de los 70 (los denominados *Muscle Cars*, como el *Dodge Charger*, etc.) en un entorno repleto de obstáculos, fusionando la conducción *arcade* con la diversión y el caos de un *Destruction Derby*. Hasta 3.000 elementos diferentes podrás encontrar en cada uno de sus 45 circuitos. Y todos ellos reaccionarán ante la colisión con los coches, obstaculizando cada vez más el circuito y provocando los choques más espectaculares. Reventarás casetas, saltarás por encima de grúas y empotrarás a tus rivales contra los árboles

en explosivos duelos en los que todo vale. Cada vehículo cuenta con 40 puntos deformables y una física absolutamente realista, de tal forma que las colisiones con otros coches y elementos del escenario irán transformando los bólidos en genuinas chatarras con ruedas. Además del duelo para dos jugadores con pantalla partida, esta producción de **Bugbear Entertainment** ofrecerá diversos minijuegos al estilo *Crazy Taxi* que se irán desbloqueando a medida que el jugador avance por las diferentes categorías que dividen el campeonato *FlatOut*. Este juego promete convertirse en una de las sensaciones del E3. Eso sí, habrá que esperar a septiembre para verlo en las tiendas.

**«CONVIERTE TU COCHE EN UNA GENUINA CHATARRA»**



■ Este juego es el terror del RACE y las aseguradoras







**Ambos tienen una  
ingeniería insuperable y un  
impresionante diseño.  
Ambos dejan atrás a sus competidores.  
Pero uno cuesta  
bastante menos de 400.000 euros.**

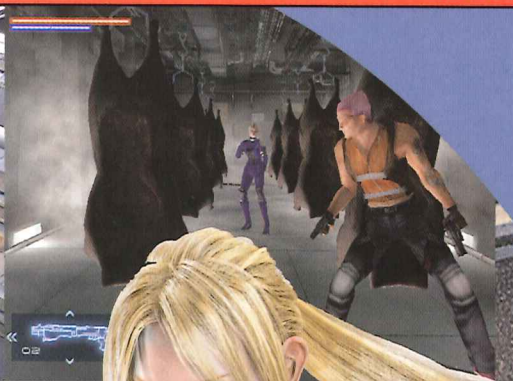


**MACH3<sup>®</sup> Turbo  
CHAMPION**

**El mejor afeitado del mundo.  
Ponla a prueba hoy.**







## «DEATH BY DEGREES OFRECERÁ MÁS DE 20 HORAS DE PURA ACCIÓN»

tick analógico derecho. Algunos de estos golpes, bautizados por los creadores del juego como *Critical Heat*, nos permitirán ver los daños internos causados en el enemigo (en forma de radiografías, al estilo de *Romeo Debe Morir*). Con sus más de 20 horas de juego y la garantía de haber sido desarrollado por miembros del equipo de desarrollo de los diferentes capítulos de la saga *Tekken*, *Death By Degrees* se presenta como uno de los títulos más esperados de 2005, y eso que **Namco** no ha desvelado ni la mitad de lo que ofrecerá *DBD*. De momento, ha confirmado la aparición de un par de secundarios de lujo (Heihachi y Anna) y diferentes modos extra que enriquecerán la experiencia de juego al margen de la aventura central: Reto, modo Anna, Francotirador, Cámara Aérea, Rompecabezas...



## LA EVOLUCIÓN DE NINA

Han transcurrido la friolera de diez años desde que Nina Williams y sus compañeros debutaran en los salones recreativos con la primera entrega de la saga *Tekken*. La evolución gráfica de una entrega a otra es notable, como podéis observar al comparar una imagen del primer *Tekken* con cualquiera de las pantallas de *Death By Degrees*.



NAMCO

2005 también nos traerá la muy esperada quinta entrega de la saga Ace Combat.

# ACE COMBAT 5 THE UNSUNG WAR



■ No son fotos de aviones reales. Son pantallas creadas a partir del motor gráfico de AC5

■ AC5 dejará en ridículo a todos los anteriores arcades aéreos para PS2

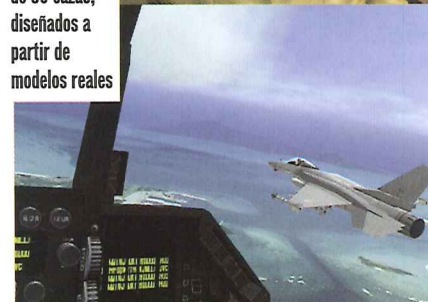
**A**ce Combat 4 *Distant Thunder* salió al mercado cuando PlayStation 2 estaba poco más que en pañales, y aún así nos dejó sin palabras gracias al fantástico modelado de sus aviones y los escenarios fotorrealistas. No será nada en comparación a lo que está preparando Namco para esta quinta entrega. Hasta 50 cazas, fieles reproducciones de modelos reales, podrás llegar a pilotar en *Ace Combat 5 The Unsung War*, sobre escenarios que alcanzan los 100 km<sup>2</sup> de extensión. El modo Historia, que duplicará en amplitud al de su predecesor, ofrecerá más de 30 misiones diferentes y aunque todavía

no se ha confirmado la posible incorporación de combates On-line (una de las opciones más reclamadas por los fans de la franquicia), Namco sí ha desvelado que AC5 incluirá un nuevo interfaz, denominado *Wingman Command*, con el que podrás desarrollar tácticas con tus compañeros de escuadrón en pleno combate aéreo. Pero además de su jugabilidad, lo mejor de los Ace Combat siempre ha sido sus gráficos, y los de AC5 no serán una excepción. Aunque algunas de estas imágenes puedan parecer fotografías de aviones reales, son pantallas generadas a partir del motor gráfico del juego. Son sencillamente increíbles.

«CON MÁS DE 30 MISIONES, EL MODO HISTORIA DUPLICARÁ EN EXTENSIÓN A AC4»



■ En AC5 pilotarás más de 50 cazas, diseñados a partir de modelos reales



# arnette

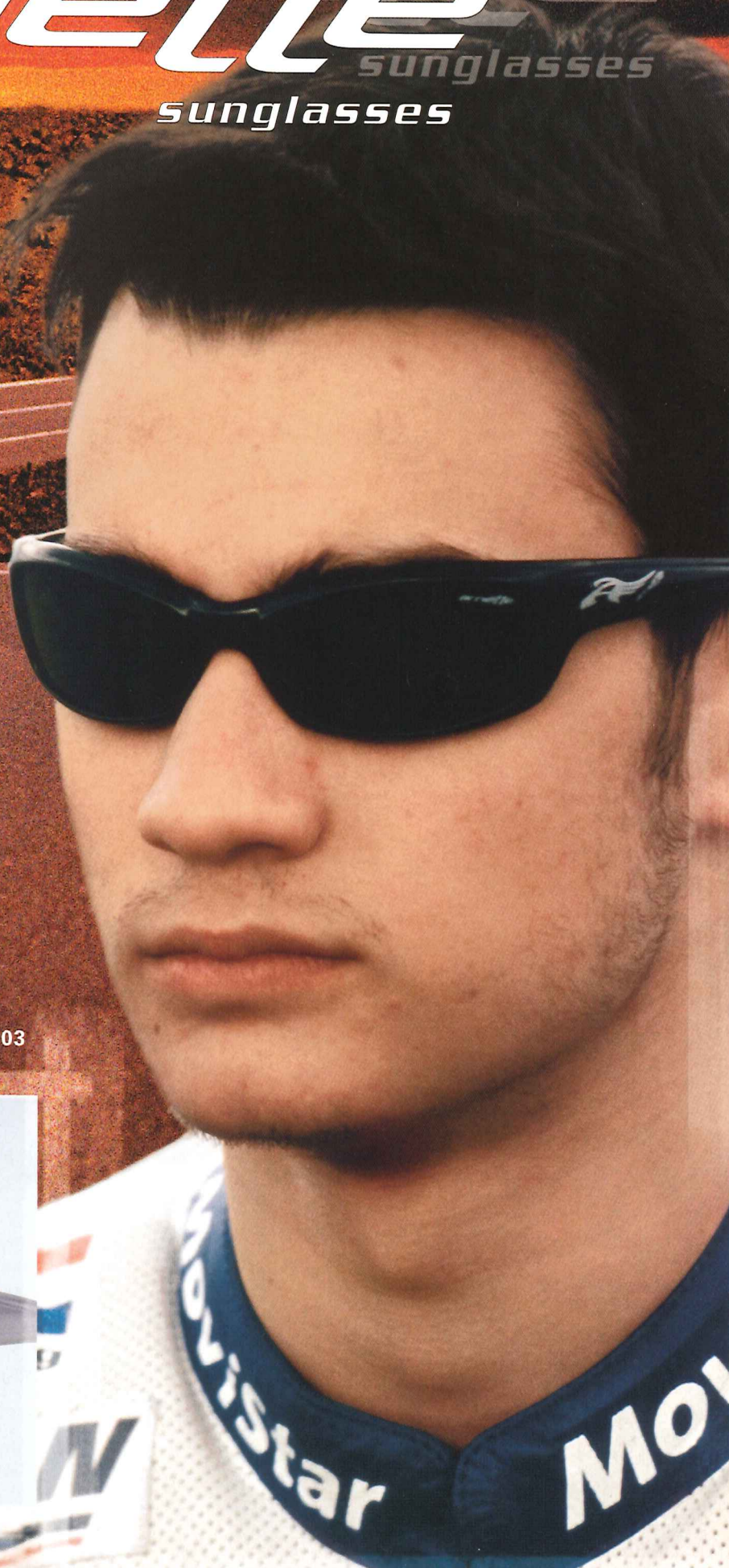
sunglasses  
sunglasses

WWW.ARNETTE.COM

DANI PEDROSA 125 cc. WORLD CHAMPION 2003



AN 4037 226 80



# TIME SPLIT FUTURE PERFECT

POR DOC

*Los antiguos componentes de Rare, algunos co-creadores de GoldenEye, nos harán viajar en el tiempo una vez más con el shooter más esperado.*



■ Los enfrentamientos con gigantes jefes estarán a la orden del día

**F**ree Radical da un nuevo salto espacio-temporal y promete volver a ponernos en la piel de los más variados personajes entre los años 1914 y 2401, en lo que puede convertirse en el shoot'em-up del próximo año. Si la diferencia cualitativa entre la segunda entrega de la saga y **Future Perfect** es similar a la que había entre el primer **Time Splitters** y su secuela, a buen seguro estaremos ante lo que puede llegar a convertirse en todo un clásico y referente obligado y atemporal del género. Al igual que en la anterior entrega, nuestro cometido en **Time**

**Splitters: Future Perfect** será viajar por el espacio-tiempo y adoptar la personalidad de diferentes personajes con el objetivo de dar caza y erradicar totalmente a los malvados **Time Splitters** que, como de costumbre, están a punto de destruir la tierra (y con la avanzada inteligencia artificial programada por **Free Radical**, no lo tendrán muy difícil). En esta ocasión, los viajes en el tiempo nos permitirán incluso unirnos a nuestro *alter ego* de otra época y luchar junto a él contra los

# TERS

■ Nuestros «alter egos» de otras épocas se unirán a nosotros en algunos de los niveles



■ Podrás utilizar más de 20 armas diferentes a lo largo de tu periplo espacio-temporal



## MÁS HABILIDADES

Entre las novedades jugables destacan la posibilidad de hacer levitar armas, objetos y vehículos con un nuevo *item*, y de conducir todo tipo de vehículos, desde coches hasta tanques.



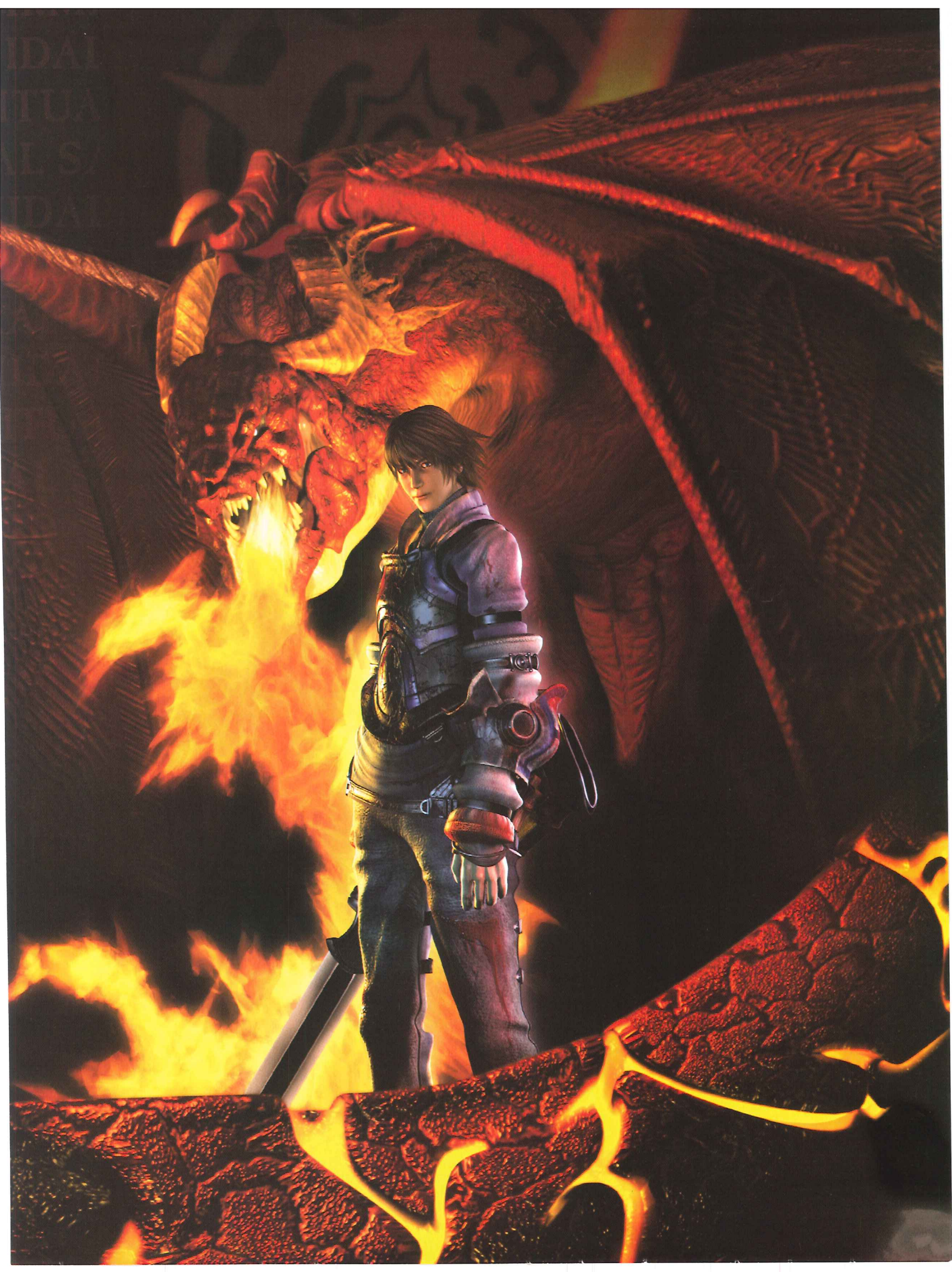
*Time Splitters*. El título de **Free Radical** presenta un motor gráfico muy evolucionado con respecto a *Time Splitters 2*, con entornos mucho más realistas y detallados, nuevos efectos gráficos y un motor físico que poco tiene que envidiar al *Havok 2.0*. Aunque no podremos disfrutar del juego hasta la llegada de 2005, **Free Radical Design** ya ha concretado muchos de los contenidos que ofrecerá su título más esperado: junto al modo Historia, similar al de *Time Splitters 2*,

«FUTURE PERFECT SERÁ EL SHOOTER DEL AÑO 2005»

encontraremos un modo *Arcade* que nos permitirá conseguir todo tipo de minijuegos y *Bonus*; en *Challenge* tendremos que obtener nuevos *items* y superarnos en cada nivel para conseguir mejores puntuaciones. Sin duda alguna, la novedad más significativa en las posibilidades de juego de la saga será la inclusión de un modo multijugador a través de Internet. Hasta un máximo de 16 jugadores podrán participar en varios modos de juego, entre los que se encuentra el divertido cooperativo.









## Enemigos Finales

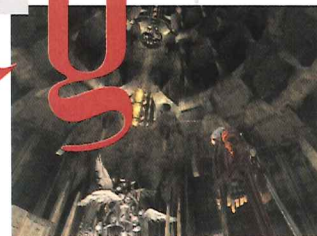
Si algo ha caracterizado a esta saga, aparte de la actitud e imperturbable pose de su héroe (incluso cuando una espada le atravesaba el pecho) han sido los enemigos finales. En esta ocasión vuelven a ser un alarde de diseño y originalidad, y gozan de unas dimensiones aún más grandes. En la imagen, una especie de Cancerbero.

# Devil May Cry 3

POR DANIBPO

*Ningún personaje ha conseguido plasmar su sello en PlayStation 2 como Dante. El héroe de Capcom volverá con ganas de guerra la próxima Navidad.*

Corría el año 2001 cuando todos los usuarios de la por entonces recién nacida PlayStation 2 esperaban con ansiedad algún título que demostrara que su desembolso, que por entonces era mucho mayor que ahora, realmente había merecido la pena y que la nueva generación de hardware representaba un salto adelante significativo con respecto a la exitosa PSone. Fue en ese preciso instante cuando la veterana y respetada compañía japonesa Capcom, que desde el momento del lanzamiento de la consola se había involucrado al máximo con ella poniendo en el mercado toda clase de productos, anunció un juego del que nadie había oído hablar hasta entonces. Los vídeos que circulaban por Internet mostraban a un particular héroe que combatía empuñando una espada de considerables dimensiones contra todo tipo de engendros. La ambientación parecía sacada de un Castlevania pero la acción que destilaba no dejaba indiferente a nadie. Antes de que acabara el año apareció en las tiendas y tanto el público como la prensa especializada le hicieron de inmediato un lugar privilegiado entre los grandes iconos del entretenimiento moderno. En España, pese a la mejorable versión PAL que disfrutamos (en la que los movimientos de Dante se mostraban muy ralentizados) también



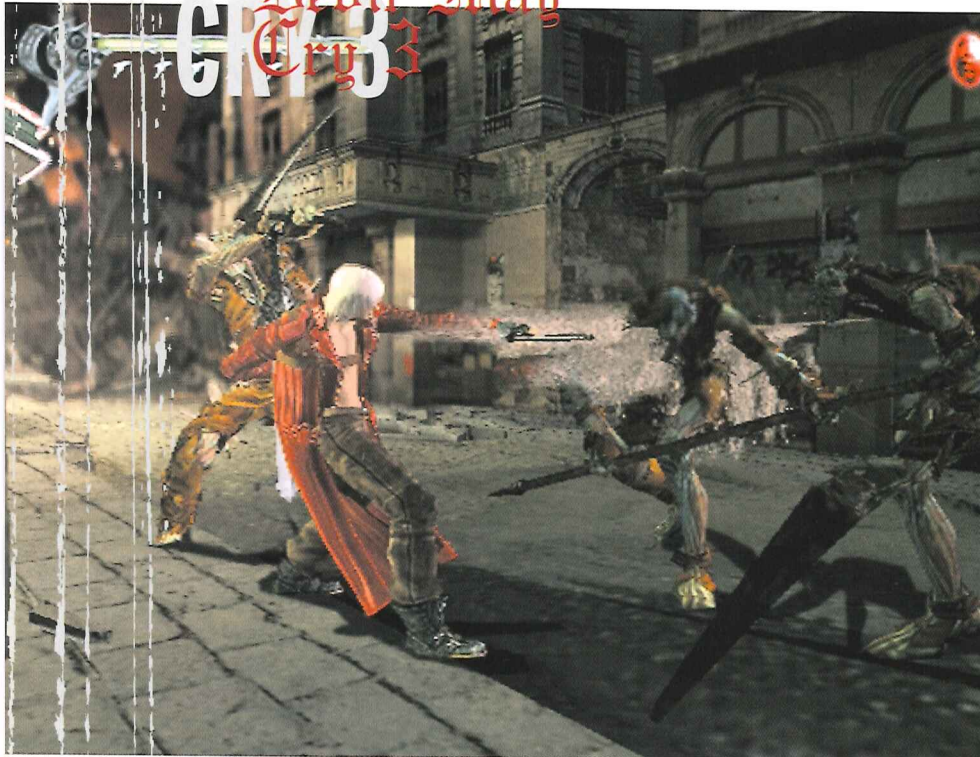
## De compras

No es que Dante visite las boutiques de las mejores marcas, aunque lo parece por sus atuendos, pero como en anteriores entregas podrá acceder a nuevos poderes a cambio de las orbes que encuentre en los mapas.

**«UNA DE LAS GRANDES SORPRESAS DE CAPCOM PARA LA FERIA E3 DE ESTE AÑO, QUE TE ADELANTAMOS ANTES QUE NADIE»**

# ¡REPORTAJE EXCLUSIVO!

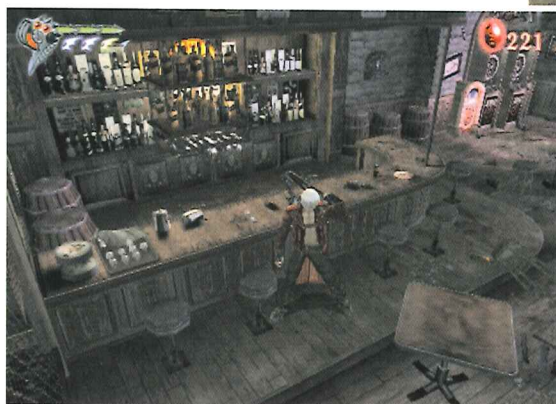
## Devil May Cry 3



«LA HISTORIA ARRANCA ANTES DE LOS ACONTECIMIENTOS RELATADOS EN EL PRIMER JUEGO»

### Escenarios

En esta ocasión Dante visitará algunas localizaciones más «normales», como el interior de determinados establecimientos. En estas pantallas casi todos los elementos del decorado serán destructibles, tanto por el protagonista como por los cuerpos de los enemigos al impactar sobre los mismos.



obtuvo gran éxito. Su protagonista era Dante, hijo del mítico caballero Sparda, un apuesto héroe que manejaba la espada con la misma maestría que sus dos pistolas. Su personalidad arrogante y decidida y su moderna estética le convirtieron de inmediato en uno de los personajes más populares entre los usuarios. Los acordes «rockeros» de su banda sonora ambientaban perfectamente las frenéticas batallas. Pronto comenzaron las especulaciones sobre una posible secuela y esta llegó a principios del año pasado. Dos discos, uno de ellos protagonizado por la compañera femenina de Dante, Lucía, y dos universos diferentes no fueron suficientes para llegar a los niveles de calidad del juego original. Parece que el cambio de equipo de desarrollo (del **Studio 3** de **Capcom** al 1) no le sentó bien a la saga. A pesar de ser un juego divertido y correctamente realizado dejó un sabor agri dulce a todos los fans. Quizás para corregir esta pequeña desilusión **Capcom** ha creado esta sobresaliente tercera entrega de la que os ofrecemos información en rigurosa exclusiva y que aparecerá para la bestia negra de **Sony C.E.** el próximo mes de diciembre a través de **Electronic Arts**. Se trata sin duda alguna de una de las mayores

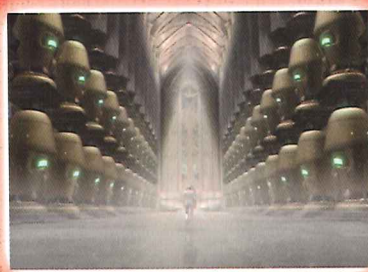
Desde esta pantalla podremos equiparnos con las armas de fuego y espadas que hayamos conseguido hasta el momento



Inspirado en el clásico cinematográfico "Los Siete Samuráis" del ganador del Oscar Akira Kurosawa

# 七人の侍

## SEVEN SAMURAI



七人の侍 and Seven Samurai are trademarks of TOHO Co., Ltd. Used with courtesy of TOHO CO., Ltd. All rights reserved.



PlayStation 2



ATARI

# ¡REPORTAJE EXCLUSIVO!

## REPORTAJE

### Devil May Cry 3



☐ sorpresas reservada para el E3, pero a vosotros no os hará ninguna falta viajar hasta Los Ángeles para conocer de primera mano los pilares del nuevo lanzamiento. Empecemos por el argumento. La historia nos pone en antecedentes. Muchos miles de años han pasado desde que el legendario caballero Sparda, demonio que abandonó su malvada naturaleza, acabase con la amenaza del infra-mundo. Confiado por su victoria se unió a una mujer humana y engendró a Dante, un ser medio descendiente llamado Virgil. Y los propósitos de este eran todo lo contrario a los suyos: reestablecer el reinado de terror de Dante «Devil May Cry». En la cima de la misma se halla su hermano acompañado de sus generales infernales retando a nuestro protagonista y dando comienzo a una aventura que se desarrolla antes de los acontecimientos relatados en el primer juego. Por el camino se encontrará a un misterioso personaje femenino con la misión de acabar con todos los demonios,

«EL SISTEMA DE JUEGO NOS DEJARÁ ELEGIR ENTRE VARIOS MODOS DE ATAQUE Y DEFENSA»



■ En esta nueva entrega los enemigos serán capaces de cambiar de forma en plena batalla, lo que dificultará su eliminación

## Efectos de luz

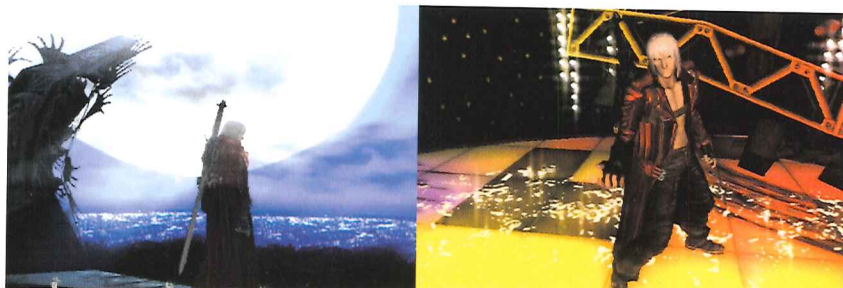
Los grafistas de Capcom han utilizado una nueva rutina de programación que les permite recrear nuevos efectos de luz como el que ocurre cuando unos pocos rayos del atardecer se cuelan por una vidriera. Sin duda todo un espectáculo para la vista, que dotará a esta nueva producción de un apartado gráfico muy superior a lo que estamos acostumbrados a ver. Por otro lado, para el desarrollo de las secuencias cinemáticas, en las que se ha utilizado el propio motor que mueve el resto del juego, se ha contado con la participación de Ryuhei Kitamura, que dirigió las que aparecían en *Metal Gear Solid: The Twin Snakes* de Konami



incluido Dante. En cuanto al sistema de juego preserva la frenética acción que le caracteriza aunque incorpora interesantes novedades. Se ha creado una serie de «estilos de juego» que, dependiendo de las preferencias del jugador, permitirán al protagonista especializarse en las maniobras de ataque a corta o larga distancia defensivas o de evasión. El catálogo de armas aumentará con ingenios

como guitarras «modificadas» para servir como ingenios destructivos. El sistema de recompensas en forma de orbes para adquirir mejoras seguirá presente, así como los espectaculares enemigos finales. En cuanto al apartado gráfico, será más parecido al de la primera entrega. Aparte de mostrar a un Dante más joven, los escenarios y enemigos, completamente en 3D, han sido creados con mayor número de polígonos y las escenas estarán generadas con el propio motor gráfico. El apartado sonoro, por último, gozará de gran calidad al utilizar la tecnología Dolby Pro Logic II.

■ La estética de Dante ha cambiado ligeramente para reflejar su mayor juventud en el juego





TOP 10 RECOMENDADOS



**01** **MOTOGP 2**  
Cod. motogp2  
El mejor juego de motociclismo creado para móviles y tiene secuela.



**02** **OPERATION SHEEP STINGER**  
Cod. -  
Un matamarcianos con grandes gráficos y una jugabilidad indestructible.



**03** **BRAVE WAR**  
Cod. brave  
Conquista el mundo contra otros 5 jugadores en este gran título de estrategia.



**04** **TONY HAWK'S UNDERGROUND**  
Cod. thug  
Tony Hawk, el rey del skate, te desafía a superar numerosas y duras pruebas.



**05** **ROLLING LOLA**  
Cod. lola  
Ayuda a la simpática Lola a pintar toda la ciudad sobre sus patines.



**06** **LODE RUNNER**  
Cod. lode  
Es uno de los grandes clásicos del videojuego. ¡Pruébalo en tu móvil!



**07** **KARPOV X3D CHESS**  
Cod. karpov  
Un completo juego de ajedrez avalado por el gran campeón ruso.



**08** **XIII**  
Cod. xiii  
Un shooter atractivo e intenso con una estética de lo más peculiar.



**09** **CALL OF DUTY**  
Cod. call  
Los aliados se enfrentan al enemigo en tierras francesas. Acción a raudales.



**10** **POP: LAS ARENAS DEL TIEMPO**  
Cod. prince  
Una apasionante y espectacular aventura desarrollada en el mundo árabe.

Envía «descargar + código» [ej. descargar motogp2] al 404 para descargarte cualquiera de estos juegos



# Cómo descargarte un videojuego desde Movistar emoción



## 01 - Entra en Movistar emoción

Desde el menú de servicios de tu móvil, habiendo configurado ya el acceso al portal de Movistar, entra en la página wap de Movistar emoción.

## 02 - Selecciona Videojuegos

Una vez dentro de e-moción si tienes un terminal compatible podrás ver la carpeta de Videojuegos, la

primera que encontrarás en la pantalla de inicio del menú. Seleccionala para poder descargarte los mejores Videojuegos.

## 03 - Elige categorías

selecciona tu categoría y género preferido o déjate llevar por el top Movistar emoción o por las últimas novedades y lázate a por tu videojuego favorito para tu teléfono móvil.

## 04 - Descarga tu juego

Una vez seleccionado el videojuego y, tras aceptar el precio del juego se iniciará la descarga que durará entre uno y dos minutos. Una vez completada, podrás jugar desde tu móvil todo lo que quieras y desde donde quieras sin ningún coste adicional.

Para cualquier duda o consulta sobre la configuración de tu móvil, llama al Centro de Relación con el Cliente Movistar al 609 (llamada gratuita).

# CRASH NITRO KART

Carreras locas en tu móvil

Tras su paso por múltiples plataformas, **Crash Nitro Kart** debuta en tu móvil con una intensa competición ambientada en coloridos escenarios. Puedes controlar al propio Crash, a Neo Cortex, Crunch o Coco. El objetivo es sencillo, para entrar en el *ranking* has de ganar cualquier carrera sencilla y para poder acceder a nuevos escenarios y torneos, tendrás que quedar número uno en el modo Torneo. Al principio sólo hay disponibles tres circuitos de ciudad, pero puedes desbloquear 9 más: otro de ciudad y los ocho de playa y castillo. A diferencia de otros juegos de carreras, aquí todo vale: con los *power-ups* y zonas de aceleración obtendrás ventaja sobre los demás.

**CRASH NITRO KART**

**LO MEJOR Y LO PEOR**

- [+] Una carrera apasionante.
- [-] Tener que acelerar y controlar la dirección es complicado.

**90 GRÁFICOS:** Los circuitos están muy cuidados y presentan un aspecto sobresaliente.

**65 AUDIO:** Unos efectos de sonido simpáticos que no destacan especialmente.

**91 JUGABILIDAD:** Aunque cuesta hacerse con el control, es muy divertido.

Envía «descargar crash» al 404 para descargarte este juego

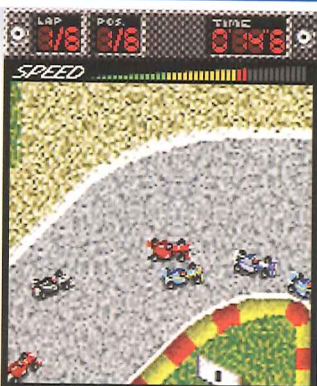
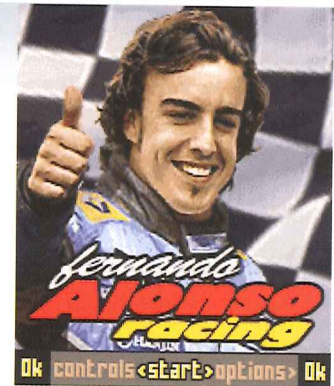
**TERMINALES COMPATIBLES**

NOKIA 6600, NOKIA 3650, NOKIA 7650, NOKIA 6100, NOKIA 3100, NOKIA 7210, NOKIA 7250, NOKIA 6610, NOKIA 6210, NOKIA 3510i, MOTOROLA V300, SAMSUNG SGH E700.

**NITRO POR UN TUBO**

Además de poder utilizar las zonas rojas para conseguir una aceleración extra durante unos segundos, puedes recoger el *power-up* de nitro, que te dará una propulsión adicional para ponerte en órbita.

NOTICIAS Movistar emoción • NOTICIAS Movistar emoción • NOTICIAS Movistar emoción • NOTICIAS Movistar emoción



## Fernando Alonso se moviliza

El popular piloto español pronto protagonizará su propio juego para móviles en **exclusiva** para **Movistar emoción**. Se trata de un simulador de Fórmula Uno que te llevará a competir en los mejores circuitos contra otros pilotos cuya inteligencia artificial te pondrá las cosas difíciles, confiriendo gran emoción a las carreras en los adelantamientos. El sistema de desplazamiento es multidireccional, de modo que el trazado de las pistas es más realista, simulando una perspectiva isométrica que ofrece un aspecto novedoso en los juegos de carreras.



# MoviStar *e* emoción

Los mejores videojuegos para tu móvil

Visita la web de

MoviStar *e* emoción

Entra en cualquier momento en [www.movistar.com/emocion/juegos](http://www.movistar.com/emocion/juegos)

y consulta móviles compatibles, muchos más juegos y toda la información que necesitas



## ARMADO Y PELIGROSO

Siempre que te muevas en una dirección lo harás disparando automáticamente el rifle, mientras que las granadas te serán más útiles para acabar con las concentraciones de enemigos o para alcanzar a los que estén a cubierto.

## Commando

Guerra de guerrillas

Diriges a un súper-soldado contra un Ejército invasor, la misión es rescatar a los rehenes, impedir que el enemigo avance y, al final, acabar con él. Se trata de un juego de acción y el sistema de desplazamiento es vertical y por pantalla. Las armas son sencillas: rifle y granadas. A ellas podrás sumar distintos objetos y *power-ups* a medida que avances.

*Commando* no ofrece gráficos impactantes ni tampoco efectos de sonido a la altura de otros juegos más modernos, pero no hay que olvidar que su encanto reside en la recuperación de la versión clásica, no en una adaptación libre como hacen otros juegos. Como título de acción es muy sólido y se sustenta en una gran jugabilidad reforzada por unos controles sencillos.

### COMANDO

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Divertido sin preensiones.
- [-] No se guarda la partida hasta el final de cada nivel.

- 7.0 GRÁFICOS:** Son monótonos en color y muy sencillos en su concepción, fieles a la estética del original.
- 6.9 AUDIO:** No es nada del otro mundo, aunque resulta funcional y eficaz.
- 8.2 JUGABILIDAD:** Muy fácil de controlar y bastante adictivo.

Envía «descargar commando» al 404 para descargarte este juego

#### TERMINALES COMPATIBLES

NOKIA 6600, NOKIA 3650, NOKIA 7650, NOKIA 6100, NOKIA 3100, NOKIA 7210, NOKIA 7250, NOKIA 6610, NOKIA 8210, NOKIA N-9400, MOTOROLA V300, SAMSUNG SGH E700.



(SOBRE 10) PlayStation 2

MoviStar *e* emoción

VIDEOJUEGOS MÁS DESCARGADOS



**01** TETRIS  
Cod. tetris

El juego de puzzle más famoso de todos los tiempos llega desde Rusia a MoviStar *e*-emoción.



**02** PARÍS DAKAR  
Cod. dakar

El rally más duro se juega en tu móvil. *Gaelco* ha creado una vez más un título de gran calidad.



**03** TORRENTE  
Cod. torrente

«Apatrulla» la ciudad con el detective más pintoresco de la historia acompañado de su voz digitalizada.



**04** MOTOGP 2  
Cod. motogp2

Disfruta con el mejor simulador de carreras de motos jamás creado para móviles.



**05** G-MODE NINE BALL  
Cod. -

Llévate este juego de billar y disfruta de su calidad en cualquier momento y lugar.



**06** THE FAST AND THE FURIOUS  
Cod. fast

Carreras ilegales callejeras como las que disfrutaste en la popular película.



**07** MOVISTAR RACING  
Cod. mr

Los aficionados al motociclismo ya tienen un título con el que divertirse.



**08** MORTADELO Y FILEMON  
Cod. mortadelo

Los agentes de la TIA, el Súper y el Profesor Bacterio en tu móvil.



**09** FIFA 2004  
Cod. fifa

La mejor simulación del fútbol en tu móvil llega de la mano de Electronic Arts.



**10** SOUTH PARK  
Cod. park

Haz el salvaje con el juego de la serie más gamberra de la televisión.

Envía «descargar + código» al 404 para descargarte cualquiera de estos juegos

## El Castigador ha llegado

Uno de los grandes filmes de héroes de cómic de este año será *The Punisher* (El Castigador). El protagonista se llama Frank Castle y su único objetivo es tomarse la justicia por su mano tras el asesinato de su mujer e hijo a manos de la mafia. Además de los juegos que saldrán para otras plataformas, **THQ Wireless** ya tiene lista la versión para móviles, una aventura de acción que incluye armas de la película y de extras que puedes desbloquear en el juego para usarlos en tu móvil, como fondos de pantalla y sonidos. Estará disponible de forma simultánea al estreno de la película en junio, en exclusiva para **MoviStar emoción**.



## Grandes premios en MoviStar emoción

Ya han comenzado las promociones mensuales de **MoviStar emoción**, con las que puedes conseguir premios de primera como **PlayStation 2**, reproductores MP3 y de DVD, Discman... Lo único que tienes que hacer para informarte de cómo van es entrar en [www.movistar.com/emocion/juegos](http://www.movistar.com/emocion/juegos) y pulsar el acceso a la sección de promociones de **MoviStar emoción**. Para junio, los tres primeros clasificados en el ranking que demuestren ser los mejores pilotos de *Star Diver* (un arcade de **Gamikaze**) enviando su puntuación al ranking vía SMS durante el periodo promocional, se llevarán una **PS2**. Además, también se sortean tres reproductores DVD entre todos los jugadores que envíen su puntuación al ranking vía SMS.



ZONA  
JUEGOS®

BLOCKBUSTER

# NUEVA SECCIÓN DE VIDEOJUEGOS EN BLOCKBUSTER®

TODO lo que necesitas para  
**JUGAR sin LÍMITES**



## / MILES DE COPIAS PARA ALQUILAR /

\_En ZONAJUEGOS® encontrarás **muchas más copias** de tus videojuegos favoritos para que puedas probar los últimos estrenos desde sólo 2€.

## / PRECIOS INCREÍBLES PARA COMPRAR

\_Disfruta de las mejores ofertas para comprar videojuegos a precios increíbles.

## / GAMECLUB® /

\_Únete a una comunidad exclusiva de **jugadores** llena de las mejores ventajas para comprar y alquilar videojuegos.

Llévate la Emoción a Casa  
[www.blockbuster.es](http://www.blockbuster.es)



BLOCKBUSTER®

→ **GAME CLUB**®

**ATRÉVETE A ENTRAR**

**HAZTE GRATIS LA TARJETA DE GAME CLUB®**  
Y ENTRA EN UNA COMUNIDAD LLENA DE VENTAJAS(\*)

**1 3+1 EN ALQUILER** Por cada 3 alquileres de videojuegos te damos 1 alquiler GRATIS.

**2 1 EURO POR CADA ALQUILER** Por cada alquiler que realices, tendrás 1€ de descuento para la compra de tus videojuegos favoritos.

**3 PRUEBA Y COMPRA** Alquila un videojuego y, si compras el mismo título nuevo, te descontamos el precio del alquiler. Así no te llevarás sorpresas desagradables y sabrás lo que compras.

(\*) Ver condiciones en página siguiente.

**Llévate la Emoción a Casa**  
[www.blockbuster.es](http://www.blockbuster.es)

**BLOCKBUSTER**®

PRUEBA  
&  
COMPRA

# A LA HORA DE COMPRAR UN VIDEOJUEGO NO TROPIECES



## PRUÉBALO PRIMERO

Alquila un videojuego y, si compras el mismo título nuevo,  
te descontamos el precio del alquiler(\*)

Así no te llevarás sorpresas desagradables y sabrás lo que compras.

Llévate la Emoción a Casa  
[www.blockbuster.es](http://www.blockbuster.es)

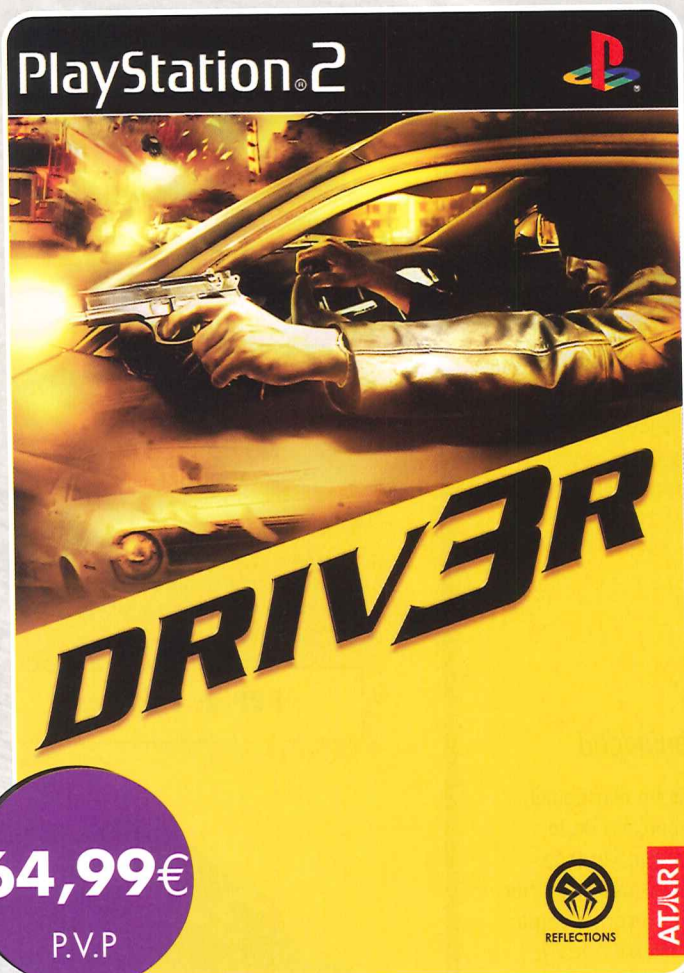
**BLOCKBUSTER**

Y ADEMÁS  
LAS MEJORES  
PROMOCIONES

ZONA  
JUEGOS®

BLOCKBUSTER

AHORA RESERVA **DRIVER 3**



64,99€  
P.V.P

Y LLÉVATE  
**GRATIS**

UNO DE ESTOS TÍTULOS(\*\*)



VALORADOS  
EN  
29,99€  
P.V.P

\* **GAMECLUB®**: ofertas exclusivas para miembros del Gameclub®. Blockbuster® se reserva el derecho a cancelar o modificar las ventajas asociadas al Gameclub®. Ofertas válidas sólo en Península y en aquellas tiendas Blockbuster® con sección ZONAJUEGOS®. Estas promociones no son acumulables a otras promociones. Para inscribirse en el Gameclub® es necesario ser socio titular o autorizado de Blockbuster®. Para inscribirse como socio de Blockbuster® es necesario ser mayor de 18 años y presentar el DNI y cualquier factura o recibo reciente con antigüedad máxima de dos meses en el que figure la dirección completa. En el caso de menores de 18 años, podrán inscribirse en el Gameclub® si son autorizados de un socio Blockbuster®.

**3+1 EN ALQUILER**: para recibir el alquiler gratuito será necesario haber realizado con anterioridad 3 alquileres de videojuegos dentro del último mes natural. El periodo de alquiler del alquiler gratuito será de 1 día. El alquiler gratuito podrá emplearse hasta el último día del mes siguiente a aquel en que se realizaron los 3 alquileres pagados por el cliente. Este alquiler gratuito no dará derecho al socio a recibir en su cuenta 1€ de descuento para compras. **1 EURO POR CADA ALQUILER**: descuento aplicable a juegos nuevos con PVP superior a 59,99€. El máximo descuento que se podrá aplicar en la compra de un videojuego será de 10€. El dinero acumulado en la cuenta del socio tendrá una validez de 1 año desde la fecha de cada alquiler. **PRUEBA Y COMPRA**: si alquilas un videojuego y en los 31 días siguientes compras ese mismo título nuevo, te aplicaremos un descuento sobre el precio de compra igual al precio de alquiler que pagaste. Cuando el videojuego alquilado y comprado sean de versiones comerciales distintas, el descuento no se aplicará en el mismo momento de la compra, sino 24 horas después de ésta, en la forma de un crédito en la cuenta del cliente.

\*\* **PROMOCIÓN DRIVER 3**: promoción válida hasta fin de existencias (1.000 uds.). Como videojuego de regalo el cliente podrá elegir entre Misión Imposible: Operación Surma y Terminator 3. Disponibilidad de videojuegos de regalo según tienda. Precio de reserva: 20€. Reserva válida hasta el día de lanzamiento del título (este día no incluido).

Llévate la Emoción a Casa  
[www.blockbuster.es](http://www.blockbuster.es)

BLOCKBUSTER

## CLAVES



### FICHA TÉCNICA

Reducidas dimensiones (80 x 25 x 44 mm.) y 70 gramos de peso. tamaño de imagen hasta 1600x1200 puntos (2.1 mega píxeles), zoom digital 4x, tamaño de vídeo de 320x240 puntos. Memoria interna de 128 MB ampliable mediante tarjetas SD/MMC, reproductor MP3 de gran calidad.

### VALORACIÓN

Por el precio de un reproductor MP3 se dispone de muchas más funciones sin que el tamaño o el peso se vea sacrificados de forma sustancial. Un dispositivo que abre el camino a un nuevo concepto de entretenimiento digital para todas las ocasiones, que además está respaldado por una garantía de 3 años.

## ENERGY SYSTEM DIGITALXTATION 2000

*Un dispositivo digital multifunción, todo en uno*

La tecnología digital ha sido acogida con enorme fervor por un gran número de usuarios. Desde la reproducción de música hasta la grabación de voz o vídeo, sin olvidar el almacenamiento de datos o la fotografía. El problema radica en la necesidad de llevar consigo múltiples dispositivos, con la incomodidad que ello supone. El **Digitalxtation 2000** integra todas estas funciones en un solo dispositivo multifunción. Obviamente la grabación de vídeo o la captura de imágenes no estará a la misma altura que aquellos dispositi-



PVP-R: 198 €

tivos de gama media/alta especialmente diseñados para ello, pero en muchos escenarios, los resultados serán perfectamente satisfactorios.

## CLAVES

### FICHA TÉCNICA

Tecnología LCD-TFT sin parpadeos. Formato panorámico 16:9 y tres tamaños: 17", 23" y 30". Sintonizador de TV integrado y posibilidad de conexión a un ordenador.

### VALORACIÓN

La tecnología LCD aplicada a los televisores permite reducir considerablemente el espacio ocupado por el aparato, al tiempo que mejora la calidad de imagen si el panel es de buena calidad e incluye tecnologías que permitan estabilizar y filtrar las imágenes antes de su visualización, como es el caso de la familia **Myrica**. El precio es elevado, sobre todo en el caso de los equipos de más pulgadas.

## FUJITSU SIEMENS LCD TV MYRICA

*Los televisores de tecnología LCD ganan popularidad*

Si en lugar a dudas, una de las tecnologías emergentes que más adeptos han ganado en los últimos meses es la LCD aplicada al visionado de la televisión.



PVP-R: (modelo de 23") 1699  
PVP-R: (modelo de 17") 899 €

**Fujitsu-Siemens** ha conseguido destacar en el mercado de los monitores planos para ordenadores y ahora da el salto a la electrónica de consumo con la gama **Myrica** con sintonizador de TV integrado y formato panorámico 16:9. Hay tres modelos, con diagonales que van desde las 17 pulgadas hasta las 30, pasando por un modelo intermedio de 23 pulgadas. Además, pueden utilizarse también como monitores para ordenador, aumentando su versatilidad.

## CLAVES



<http://www.sony.es>

## DSC F828

### FICHA TÉCNICA

Resolución: 8 mega píxeles.  
Lente: Carl Zeiss T (28 - 200 mm. equivalente).  
Zoom digital inteligente 2x.  
Carcasa: aleación de magnesio. El objetivo puede girar hacia arriba o abajo para realizar fotos con perspectivas complicadas.  
Grabación nocturna: Sí, permite realizar fotos en oscuridad.  
Almacenamiento: Compact Flash y Memory Stick Pro.  
Modos manuales: sí, prioridad de apertura, prioridad de exposición, totalmente manual.  
Velocidades ISO: 64, 100, 200, 400, 800.  
Grabación de vídeo: sí, hasta 640x480 puntos y 25 fps. sin limitación de tiempo y con sonido.  
Captura de imágenes en ráfaga: sí, hasta 7 fotos a 2.5 fps.  
Medición: puntual, ponderada al centro, multi-patrón.  
Dimensiones: 134 x 91 x 156 mm.  
Peso: 906 gramos.  
Autonomía: más de 5 horas.

### VALORACIÓN

Una cámara para los entusiastas de la fotografía digital. Su tamaño no es precisamente compacto, pero su ergonomía es excelente, así como la calidad general de las imágenes obtenidas en la práctica totalidad de las situaciones.

PVP-R: 1.200 €



La ergonomía de la F828 es excelente, con todos los controles fácilmente accesibles y con un tacto firme. La pantalla LCD está también a la altura del resto de la cámara

POR MANUEL ARENAS

# TECNO

Tecnología a tu alcance



## «CÁMARA FOTOGRAFICA DIGITAL DE 8 MEGAPÍXELES»

visor electrónico, sin olvidar su compatibilidad con tarjetas de memoria *Compact Flash* y *Memory Stick*, así como su electrónica especialmente preparada para procesar las imágenes obtenidas con rapidez, eficiencia e inteligencia.

### CALIDAD DE IMAGEN

De todos modos, no siempre es posible establecer una relación directa entre características y la calidad de las imágenes obtenidas. En el caso de la **F828**, esta relación sí existe en una proporción elevada pero, como nada es perfecto, hay algunos puntos oscuros que pueden empañar el currículum de esta obra de arte de la tecnología digital. En concreto se trata de un problema que afecta a la mayoría de las cámaras digitales, pero que en el caso de la **Sony** se hace especialmente visible. En concreto se trata de la aparición de un halo púrpura alrededor de las zonas más brillantes de las imágenes bajo algunas condiciones de luz. Este efecto puede reducirse de forma notable tomando algunas precauciones, aunque habrá que estar preparado para convivir con él y para utilizar algunas aplicaciones capaces de minimizar su efecto durante el post-procesado de las imágenes con el ordenador. El ruido al emplear velocidades ISO elevadas (por encima de 200), es otro punto a tener en cuenta, aunque no se trata de un defecto exclusivo de la **Sony** dentro de este segmento de cámaras para el mercado doméstico avanzado con 8 mega píxeles. De todos modos, la balanza sigue inclinándose hacia el lado de las virtudes en esta cámara.

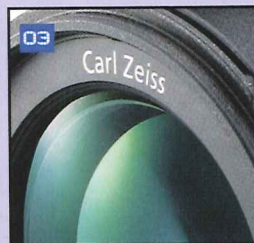
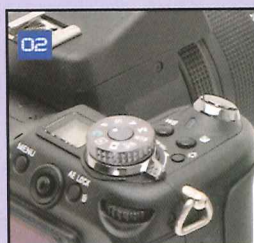
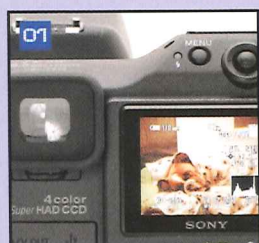
# SONY CYBERSHOT DSC F828

Con esta increíble cámara, la captura de instantáneas se convertirá en un acto casi reflejo

De todos modos, hay que matizar que, a pesar de estar dirigida a usuarios avanzados no se trata de una cámara realmente profesional. La **DSC F828** puede ofrecer imágenes con calidad excelente, perfectamente capaces de ser utilizadas en medios periodísticos, pero no siempre es sencillo, ni tampoco posible obtenerlas.

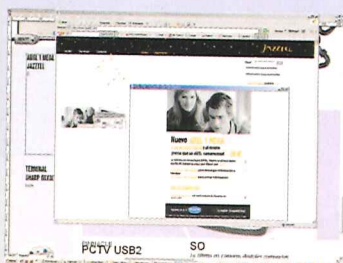
### CARACTERÍSTICAS DE ENSUEÑO

La **Sony Cyber-shot DSC F828** puede presumir de exhibir uno de los conjuntos de características más completos del panorama actual. Desde su carcasa de aleación de magnesio, hasta su óptica *Carl-Zeiss T* con una distancia focal variable entre 28 y 200 mm., pasando por su excelente sistema de *zoom* manual, o la calidad de la pantalla TFT y el



01. La pantalla TFT y el visor electrónico son uno de los mejores.
02. Los pulsadores y botones son de una calidad elevada, que permiten hacer fotografías sin realizar movimientos bruscos.
03. La lente *Carl-Zeiss T* permite obtener fotografías con una gran definición y una nitidez digna de mención, aunque el efecto «halo púrpura» es notable en ocasiones.
04. Los botones situados en el lateral del objetivo permiten configurar rápidamente un gran número de opciones de uso cotidiano, como el macro o la activación del *flash*.

**BREVES**



**ADSL 1 MEGA DE JAZZTEL**

Disponer de una buena conexión de Internet se ha convertido casi en una exigencia para los usuarios más comprometidos con el entretenimiento digital y las más recientes tecnologías de comunicaciones y ocio, como los juegos On-line o la comunicación con familiares y amigos. Jazztel ha presentado una propuesta muy agresiva que ofrece una conexión realmente de banda ancha por un precio justo y que sin duda merece ser estudiada.



**TERMINAL SHARP GSX30**

Al fin han llegado los teléfonos con 1 Mega Pixel de resolución para la cámara digital integrada. Además, incorpora conectividad *Bluetooth* y la posibilidad de emplear tarjetas de memoria SD/MMC para almacenar imágenes y datos. Una consecuencia lógica a la vista del mayor tamaño ocupado por las imágenes de 1 Mega Pixel.

**MPIO FY200**  
*Reducido tamaño y elevada capacidad*

**M**pio es sinónimo de calidad en lo que a reproductores MP3 se refiere, y el **FY200** no es una excepción. A las funciones de reproducción, grabación y sintonización de radio FM hay que sumar su reducido tamaño y ligereza, aunque conseguidas a costa de sacrificar la ranura de expansión SD Card ó MMC.



**PINNACLE PCTV USB2**  
*La manera más sencilla de ver la televisión en un portátil*

**E**n realidad también se puede hacer uso de esta capturadora/sintonizadora externa de televisión en ordenadores de sobremesa. Ligereza, facilidad de uso, buenas prestaciones y buena calidad de las imágenes, y el vídeo capturado son algunas de sus claves esenciales, sin olvidar su precio recomendado, de 100 euros, sumamente atractivo y ajustado.



**REPRODUCTOR DVD PORTATIL YUKAI PL207**

*Un compañero de viajes de primer orden*

**Y**ukai no es una marca demasiado conocida en España, pero incluye en su oferta de productos multimedia propuestas tan interesantes como este reproductor de DVD portátil **PL207**. Con una diagonal de pantalla de 7 pulgadas y sonido estéreo, es el



candidato perfecto para servir de entretenimiento multimedia en los viajes. Además de DVD, reproduce imágenes y archivos de audio digital.

**PANASONIC X60...**  
*Un móvil pequeño de tamaño pero grande en prestaciones*

**E**l móvil X60 de Panasonic se caracteriza sobre todo por sus reducidas dimensiones y por ofrecer unas características propias de modelos de mayor tamaño. Así, integra una cámara digital, pantalla a color de gran calidad y características multimedia avanzadas. Tanto es así, que **Vodafone** lo ofrece dentro de su catálogo de packs **Vodafone Live!** siendo una propuesta atractiva y práctica.



■ El diseño tipo «concha» hace posible integrar una pantalla de generosas dimensiones sin que el tamaño aumente demasiado

**GPS GARMIN GEKO 101**

**L**os dispositivos GPS ya han dejado de ser aquel producto elitista, profesional y complejo de antaño. Ahora, los precios han bajado, la precisión de las mediciones ha aumentado y la facilidad de uso se ha visto notablemente mejorada gracias a la utilización conjunta de los GPS con ordenadores personales o incluso PDA capaces de manejar mapas con soltura.

El **Geko 101** es uno de los modelos más asequibles del panorama actual, con unas características básicas, pero suficientes para que los usuarios más curiosos se adentren en el mundo de la orientación sin invertir cuantiosas cantidades de dinero. Las aplicaciones son muchas y muy variadas, y más teniendo en cuenta que el **Geko 101** es muy manejable y cuenta con una autonomía de 12 horas.



■ El modelo Geko 101 carece de características avanzadas, pero incluye todo lo necesario para que muchos usuarios se decidan a probar este tipo de dispositivos, ya sea para no perderse como para mejorar la calidad de las actividades lúdicas al aire libre (senderismo o salidas en coche)



# VAN HELSING™

EL NOMBRE QUE TODOS TEMEN

EL JUEGO

EN TIENDA EN MAYO 2004

Movimientos espectaculares. Armamento mortal. Localizaciones en Transilvania.  
Tus enemigos serán Drácula, El Monstruo de Frankenstein, El Hombre Lobo y más.



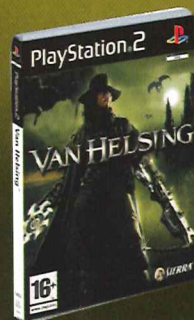
TOTALMENTE  
EN CASTELLANO

[www.vanhelsinggame.com](http://www.vanhelsinggame.com)

NO TE PIERDAS LA PELÍCULA  
**VAN HELSING**  
ESTRENO EN CINES 7 DE MAYO

**16+**

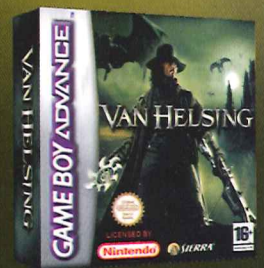
[www.pegi.info](http://www.pegi.info)



PlayStation.2



XBOX



GAME BOY ADVANCE



"Van Helsing" interactive game © 2004 Vivendi Universal Games, Inc. Van Helsing (TM) y © Universal Studios. Licenciado por Universal Studios Licensing LLLP. Todos los derechos reservados. © 2004 Sierra Entertainment, Inc. Todos los derechos reservados. Sierra y el logo de Sierra son marcas de Sierra Entertainment, Inc. TM y © indican marcas o marcas registradas de sus respectivos propietarios. "PlayStation" y el logo "PS" Family son marcas registradas de Sony Computer Entertainment Inc. TM, ©. Game Boy Advance logo is a trademark of Nintendo. © 2001 Nintendo. Microsoft, Xbox, y el logo de Xbox son marcas registradas de Microsoft Corporation en los Estados Unidos y/u otros países y son usados bajo licencia de Microsoft. Vivendi Universal Games y el logo de Vivendi Universal Games son marcas de Vivendi Universal Games, Inc.

POR DANIZPO

¡REPORTAJE EXCLUSIVO!

# HEADHUNTER REDEMPTION

*Una de las aventuras de acción más atractivas y personales del catálogo de PlayStation 2 está a punto de ver aparecer a su secuela, un nuevo producto «made in Europa»*

**A**muze es un estudio de desarrollo sueco que cuenta en la actualidad con algo más de treinta personas. Afincados en las afueras de Estocolmo, su fundación data del año 1996 y su primer proyecto de envergadura fue *HeadHunter*, un título que apareció primero para la extinta Dreamcast y poco más tarde para PlayStation 2. Su «pequeño» proyecto supo llamar la atención de una compañía tan importante como Sega, cuando los creadores del erizo azul acababan de convertirse en «third party» y comenzaban a publicar en todo el mundo títulos ajenos. Ahora, bastante tiempo después, hemos sido cordialmente invitados por Acclaim (que distri-

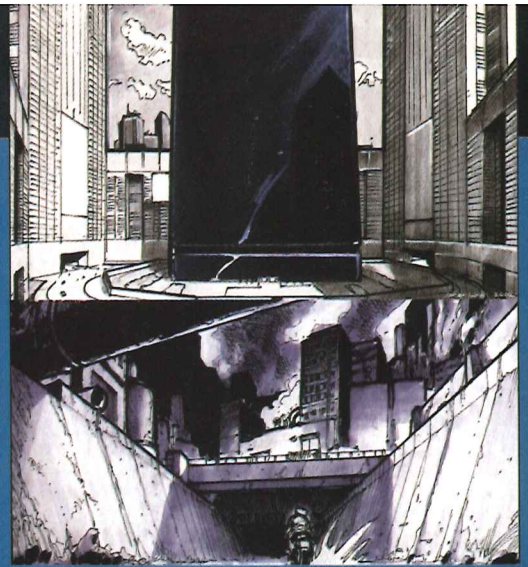
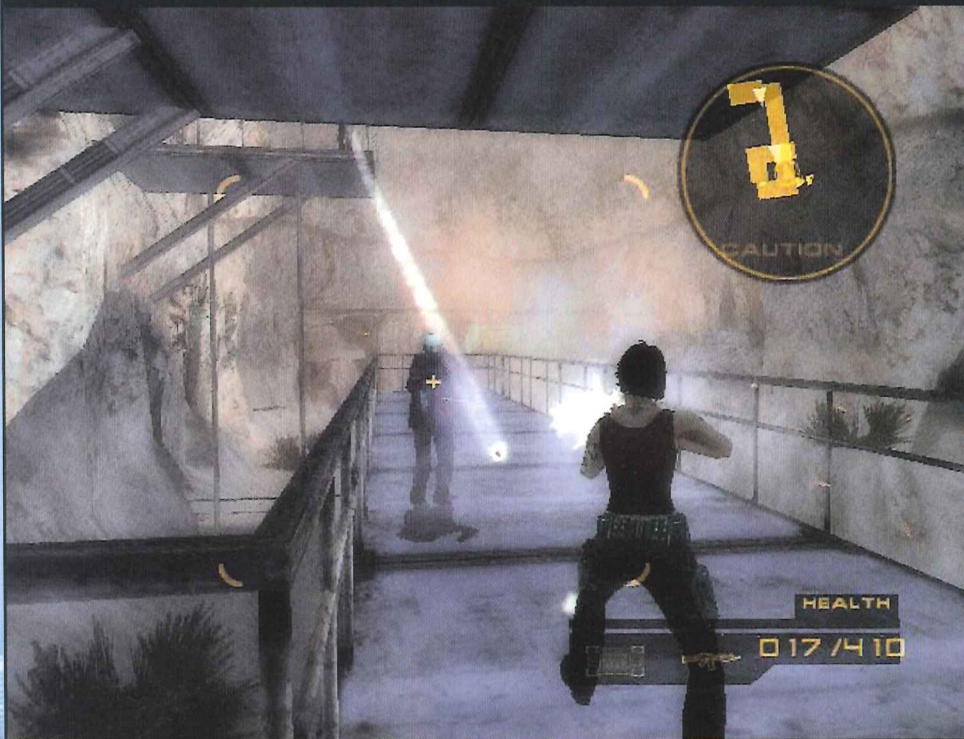
buye los juegos de Sega en España) para asistir a la presentación a la prensa europea de su nuevo proyecto, que no es otro que la segunda parte del que les dio la fama y el reconocimiento internacional. El desarrollo de *Headhunter: Redemption* ha sido largo y complicado, con infinidad de retrasos en su fecha de lanzamiento que en algún momento nos hizo pensar que el juego no iba a ver la luz nunca. De hecho, en varios comunicados de prensa se contemplaba como fecha de aparición el mes de septiembre del año pasado. Sin embargo, parece que al final deberemos esperar hasta principios de verano para disfrutar de tan esperada secuela. Nuestro reciente viaje a tierras

**«TRAS MUCHOS  
RETRASOS, EL  
JUEGO ESTÁ A  
PUNTO DE VER LA  
LUZ EN TODA  
EUROPA»**



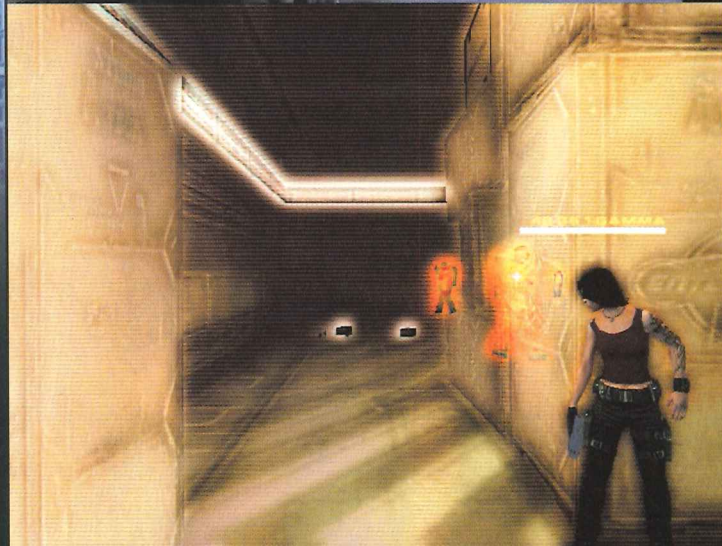
## LAS ARMAS

Como ya ocurría en la primera entrega, las armas de fuego están prohibidas en el mundo que recrea *Headhunter: Redemption*. En su lugar, se inventó un nuevo tipo de munición llamada «EMP» que no era letal, pero servía para dejar a cualquiera que recibiera una descarga en un estado de «semi-inconsciencia», muy útil para proceder a su arresto.



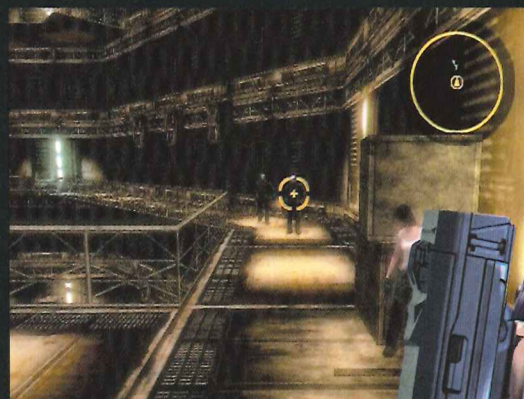
## «ABOVE» (ARRIBA)

La tecnificada sociedad que presentaba *Headhunter* ha avanzado hasta convertirse en un conglomerado de aluminio y cristal cuyos edificios están comunicados por autopistas elevadas. Los medios de comunicación tienen una influencia total sobre los ciudadanos.



Jack no es tan ágil como antes, pero goza de una experiencia y un temple mucho mayor a causa de sus múltiples batallas

nórdicas nos sirvió para conocer de primera mano las líneas maestras (gráficos, jugabilidad, argumento...) de esta nueva aventura. Para todos aquellos que jugaron al *Headhunter* original, el personaje principal les resultará familiar. Veinte años han pasado desde que el cazarecompensas Jack Wade fuera incapaz, pese a sus esfuerzos, de evitar que el virus conocido como «Bloody Mary» devastase la superficie del planeta. El orden mundial ha cambiado por completo y ahora la sociedad se divide en dos segmentos muy bien diferenciados. En el superior, una metrópolis reluciente de vidrio y metal, entrelazada por autopistas elevadas, sus ciudadanos son controlados por los medios de comunicación de masas (sobre todo la televisión) y las grandes corporaciones multinacionales. Debajo de este «paraíso» futurista se encuentra un mundo oscuro y siniestro, donde todos los marginados de la sociedad inferior dan rienda suelta a sus instintos más básicos, y tan sólo impera la ley del más fuerte. El conflicto entre estos dos mundos tan diferentes está servido, y se convertirá

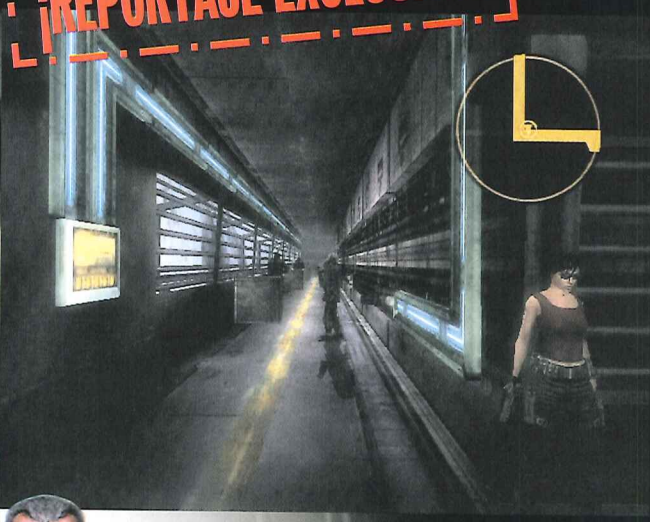
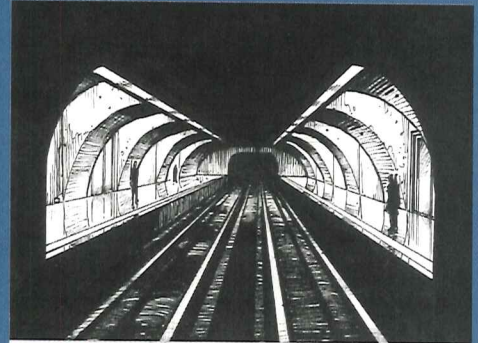


# REPORTAJE HEADHUNTER REDEMPTION

## ¡REPORTAJE EXCLUSIVO!

## «BELOW» (ABAJO)

Debajo de la metrópolis futurista en la que viven los «ciudadanos de bien» se encuentra este sub-mundo. Lleno de almacenes, túneles que conectan varias zonas y distritos infestados de maleantes, muy pocos se atreven a entrar en este entorno. Sin embargo, su exploración será fundamental para avanzar en el juego.



El radar en pantalla nos informará de la presencia de los enemigos cercanos y de su grado de alerta ante nosotros



## «LOS DOS PERSONAJES PRINCIPALES TENDRÁN HABILIDADES DIFERENCIADAS EN VARIOS MOMENTOS DEL DESARROLLO DEL JUEGO»

central de la elaborada trama del juego. Pero el entorno no es lo único que ha cambiado. Jack, el protagonista, ha envejecido veinte años y su vida sigue estando vacía. Angela Stern, heredera de una de las grandes corporaciones multinacionales (a la que tuvo que rescatar de unos secuestradores en el primer juego), le dio un hijo, pero éste murió a manos de una máquina. Sin embargo, fue capaz de salvar la vida a una niña pequeña que años después, y tras un fortuito encuentro, se convertirá en su socia y compañera de aventuras. Se trata de Leeza X, el segundo personaje jugable y sobre la cual recae gran parte del protagonismo de *Headhunter: Redemption*. Impetuosa y descarada, juntos deberán hacer frente a

«The Opposition Network», una red de criminales que trata de dar la vuelta al orden establecido. Sin embargo, uno de los alicientes de esta trama es que no existen buenos ni malos. En cuanto a la mecánica, sigue centrándose en la acción en escenarios futuristas de gran extensión. Aunque se han eliminado las divertidas secuencias en las que recorríamos la ciudad a lomos de la moto, se han añadido muchas más acciones para los dos protagonistas; cada uno con habilidades exclusivas. Los elementos de sigilo cobran mayor protagonismo, así como los enfrentamientos contra los más insólitos jefes finales y pequeñas fases de estilo «Silent Scope» para hacer más variado el desarrollo de la aventura.

La vida es móvil. Móvil es Vodafone

# La nueva ventaja de entrar en Vodafone live! resumida en tres palabras:



Pequeño



Sexy



Con Cámara

Ahora vente a Vodafone y llévate el móvil Vodafone live! más pequeño con cámara integrada.

## Panasonic X60

CONTRATO

89€

TARJETA

149€ + 99€ de saldo

+ 150 € en servicios multimedia gratis



Sólo con Vodafone live!

live!

P.V.P. nuevos clientes particulares + contrato permanencia 24 meses. Clientes actuales particulares desde Opción 250 puntos + 85 € + Contrato Permanencia 24 meses. Uds. limitadas 50.000. Del 01/05/04 al 15/06/04. Uds. del X60 para Tarjeta limitadas a 22.000 uds. La promoción de saldo extra válido para las activaciones de Tarjetas Vodafone en territorio nacional del 01/05/2004 hasta 31/05/2004. Desglose 99 € de saldo (I.I.): 18 € saldo de inicio + 6 € por envío del cupón + duplicamos el valor de la 1ª recarga hasta un máximo de 75 € (I.I.) si ésta se realiza antes del 10/06/2004. (I.I.). Consulta servicios multimedia incluidos en menú degustación en 1444.

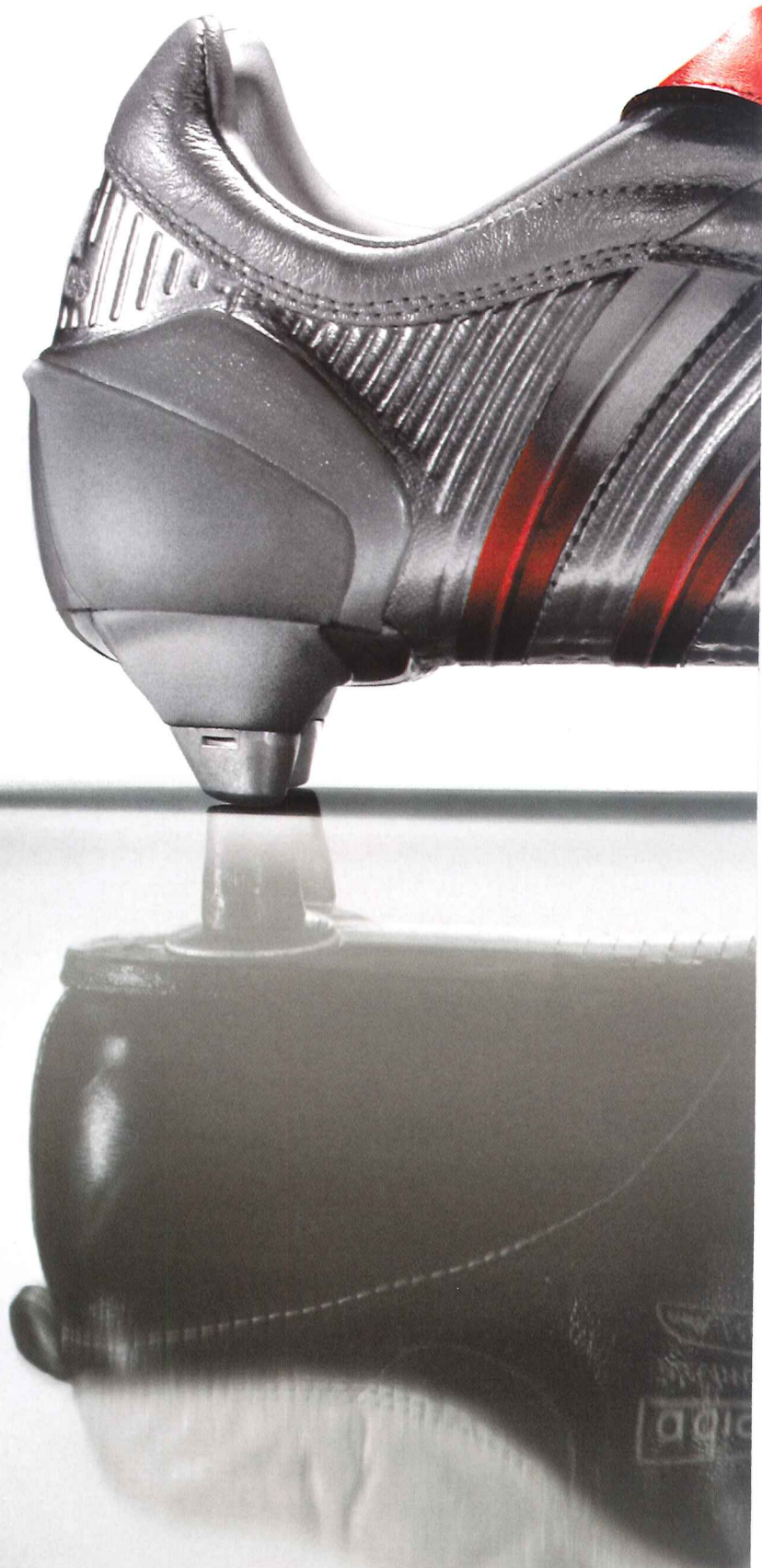


MADRID\_ESPAÑA  
2004

*David Beckham*  
23 x

▶ ÉSTAS SON LAS BOTAS DE BECKHAM. CON UN MAYOR PESO EN LA PARTE DELANTERA, LA PREDATORPULSE TRANSMITE LA MÁXIMA POTENCIA AL BALÓN EN CADA UNO DE SUS LANZAMIENTOS DE FALTA Y CAMBIOS DE JUEGO. ADEMÁS, LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA PREDATOR® ASEGURA QUE, CHUTE DESDE DONDE CHUTE, NADA DETENDRÁ EL BALÓN EN SU CAMINO HACIA EL FONDO DE LA RED. ☒

IMPOSSIBLE IS NOTHING.



© 2004 Adidas America, Inc. under the adidas logo and the 3-stripe mark are registered trademarks of the adidas Group, Inc.

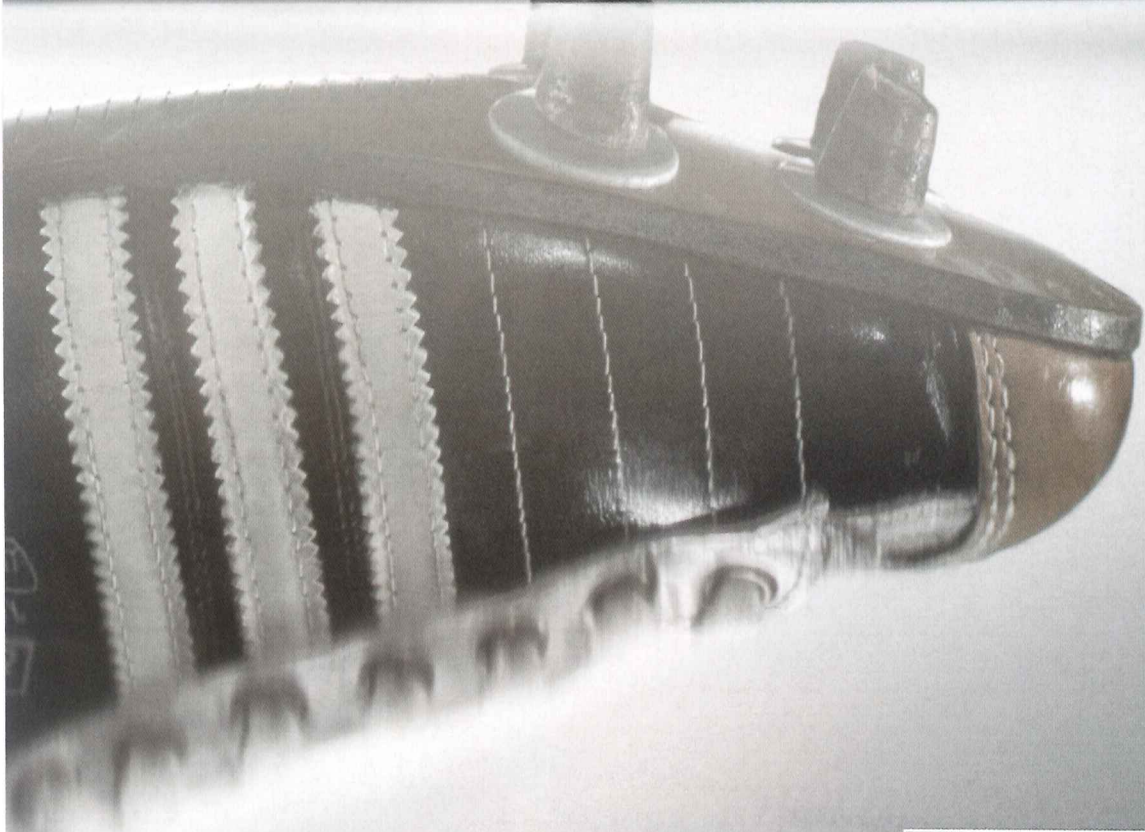


BERNA\_SUIZA  
1954

*Adi Dassler*

▶ DURANTE LA FINAL DE LA COPA DEL MUNDO, ADI DASSLER MIRABA DESDE LA LÍNEA DE BANDA COMO ALEMANIA GANABA A HUNGRÍA, LA GRAN FAVORITA, EN UN CAMPO DE JUEGO ENCHARCADO. SU ÚLTIMA INNOVACIÓN, LA BOTA WELTMEISTER CON TACOS INTERCAMBIABLES SEGÚN LAS CONDICIONES DEL CAMPO, CAMBIÓ LA SUERTE DE ALEMANIA. Y TAMBIÉN CAMBIÓ EL FÚTBOL PARA SIEMPRE. ☒

[adidas.es/football](http://adidas.es/football)



NATIONAL SUPPORTER

POR DANIZPO

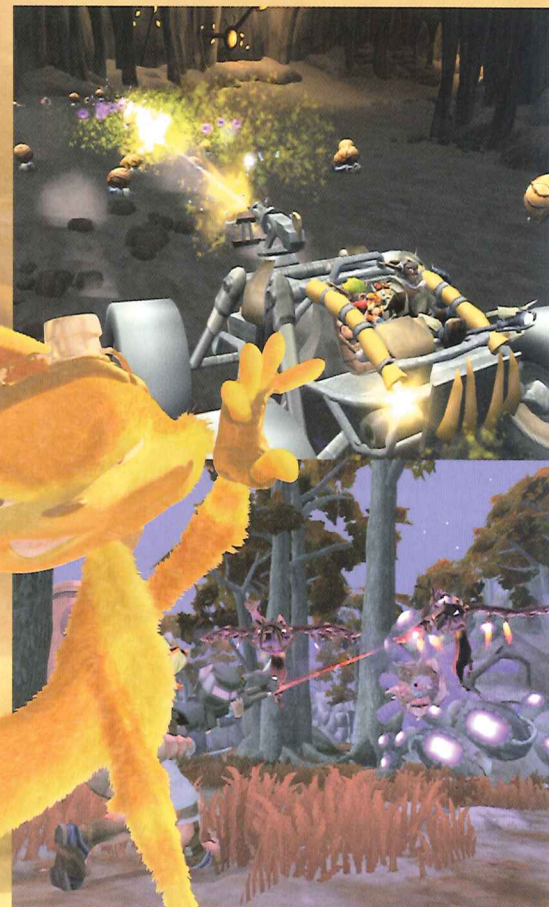
NOVEDADES  
SONY

# JAK 3

*Jason Rubin se despide de su creación más famosa en la 3ª entrega*

A l contrario que el otro juego presentado durante el evento londinense de reciente celebración por parte de **Sony C.E.**, la saga protagonizada por Jak y su fiel Daxter sufrió un gran cambio en su segunda entrega. El popular equipo de programación asentado en la soleada Burbank (California) decidió cambiar el clásico estilo plataformero a lo *Super Mario 64* por un desarrollo con mucha más acción, en el que el pacífico Jak comenzaba a manejar armas de fuego y su carácter se volvía más oscuro. Muy poco tiempo después de que disfrutáramos con esta segunda parte, **Naughty Dog** tiene casi a punto el último capítulo de la trilogía, que constituye una secuela en toda regla. Un año después de que los dos héroes salvaran Heaven City del malvado Kor y los «cabeza-chapa», la ciudad sigue inmersa en el caos por el enfrentamiento entre dos facciones rivales que luchan por su control

Los vehículos más espectaculares serán una constante en Jak 3. Los buggys en especial nos serán de gran ayuda





## PERSONAJES

A lo largo de esta nueva aventura de Jak nos encontraremos con viejos conocidos y algunas nuevas caras. Al llegar a la ciudad en medio del desierto nos recibirá su alcalde y nos ordenará realizar algunas misiones para él. Pero no perderemos el contacto por completo con los habitantes de la ciudad en la que se desarrollaba la acción de la segunda entrega, ya que tendremos que volver a ella en un momento del juego.



■ Las armas podrán ser potenciadas en tres versiones de diferentes características

■ En la ciudad del desierto podremos movernos con mayor facilidad a lomos de uno de los extraños animales que la habitan

total. La gente empieza a desconfiar de Jak a causa de sus poderes oscuros y le consideran culpable de todo este desorden. Cuando el palacio es destruido por un ataque de los «cabeza-chapa», el Consejo de la ciudad decide desterrar a nuestro héroe a las desoladas tierras del desierto. Le acompañan Daxter y Pecker, el extraño loro, y los tres se dirigen a la ciudad que se levanta en esta localización. Este lugar servirá de base a los protagonistas y desde ella se moverán por el inmenso escenario (cinco veces más grande que el de *Jak II*) a bordo de nuevos sistemas de locomoción. Los vehículos todoterreno como los distintos tipos de *buggy*

jugarán un papel fundamental. En algunas misiones deberemos estar subidos a ellos todo el tiempo y utilizar sus torretas para defendernos de los enemigos. Otra de las novedades es un nuevo tipo de Eco (la energía que inventaron los programadores en la primera entrega), que convertirá al protagonista en un ser de luz capaz de planear; algo que le añade una nueva dimensión a la exploración de los entornos. También aumentan las posibilidades de personalización del personaje, pues ahora conseguiremos mejoras para la armadura así como para las armas. Este otoño podremos comprobar si la saga concluye satisfactoriamente.

«GRACIAS AL ECO, JAK PODRÁ CONVERTIRSE EN UN SER DE LUZ»



### EL PROGRAMADOR

Jason Rubin, co-fundador de la compañía **Naughty Dog** y famoso también por ser el creador de la saga *Crash Bandicoot*, se despide de los videojuegos tras *Jak 3*.



# RATCHET & CLANK 3

Los dos héroes más particulares de la galaxia vuelven con más novedades de las esperadas

**D**urante los últimos dos años, los programadores de **Insomniac** han deleitado a los *fans* de juegos de plataformas con una nueva entrega de las aventuras de Ratchet y Clank. Tras el éxito de *Jak & Daxter*, dieron una vuelta de tuerca más al género y sorprendieron con un gigantesco mundo futurista lleno de detalle. Tras una segunda entrega substituida *Totalmente A Tope*, en la que se ampliaban aún más los escenarios, la cantidad de armas y las posibilidades de acción (dando más protagonismo a Clank, el pequeño robot que acompaña al héroe Ratchet), los desarrolladores se pusieron manos a la obra para completar su aclamada trilogía, que supera ya los dos millones de copias vendidas entre las dos entregas en todo el mundo. Las claves de su éxito, la sencilla jugabilidad, la variedad de situaciones y el hilarante argumento siguen estando presentes en el tercer capítulo. Así, la trama continúa donde se quedó. Clank es la estrella de su propia serie de televisión, de gran éxito entre todos los engendros mecánicos que habitan el universo.

Ratchet es una mera comparsa, pero las cosas vuelven a la normalidad cuando una nueva amenaza se cierne sobre el universo: una especie alienígena. Así que, acompañado por nuevos personajes (como la capitana de una gran nave interestelar que sirve de cuartel general a los héroes) se aventurarán juntos o por separado (en algunos momentos deberemos hacer uso de sus habilidades individuales) en nuevos planetas, aún más enormes que en entregas anteriores.

Las armas típicas de la saga siguen presentes, pero se ha añadido la posibilidad de personalizarlas y hay nuevas incorporaciones al arsenal, como el «Infector», que emite unas ondas que obligan a los enemigos a enfrentarse entre ellos. Por lo demás, y cuando quedan casi cuatro meses de desarrollo para que el juego llegue a las estanterías de las tiendas, parece que la única sorpresa realmente remarkable que nos deparará el fin de esta trilogía es el interesante modo multijugador, que aprovechará las posibilidades On-line de **PlayStation 2** para ofrecer un curioso *Deathmatch*.

«EL JUEGO  
SIGUE AL PIE DE  
LA LETRA LOS  
PATRONES QUE  
LE HAN  
CONVERTIDO EN  
UN ÉXITO»



**MIDWAY**

# THE SUFFERING



“The Suffering ofrece una aventura de acción bien hecha y quizá más accesible que otras vacas sagradas del género.” - 8,9

PlayStation 2



¡YA A LA VENTA!



PlayStation 2

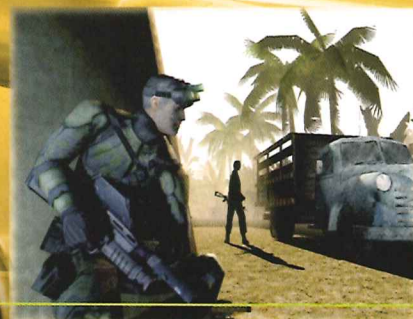
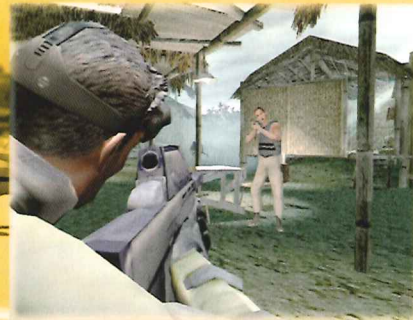


The Suffering © 2004 Midway Home Entertainment Inc. MIDWAY y los logotipos de Midway son marcas registradas de Midway Amusement Games, LLC. The SUFFERING es una marca registrada de Midway Home Entertainment Inc. Todos los derechos reservados. Desarrollado por Surreal Software, Inc. Midway Home Entertainment Inc. y sus afiliados no controlan, aprueban o aceptan la responsabilidad derivada del contenido de cualquier sitio web que no pertenezca a Midway. Distribuido bajo licencia de Midway Games Ltd. "X" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. Microsoft, Xbox, y los logotipos de Xbox son todos marcas registradas o marcas comerciales de Microsoft Corporation en los EE UU y/u otros países.



[THEUFFERING.MIDWAY.COM](http://THEUFFERING.MIDWAY.COM)

# Usa la oscuridad



La nueva era de la acción y el sigilo  
ahora para PlayStation®2



PlayStation 2



NINTENDO  
GAMECUBE



xbox  
LIVE

PC CD-ROM

GAME BOY ADVANCE



© 2004 Ubisoft Entertainment. Todos los derechos reservados. Splinter Cell, Sam Fisher, Splinter Cell: Pandora Tomorrow, Ubisoft y el logo de Ubisoft son marcas comerciales registradas de Ubisoft Entertainment en USA y/o otros países. Todas las demás marcas son propiedad de sus respectivos dueños. Microsoft, Xbox, el logo de Xbox y Xbox Live son también marcas comerciales registradas de Microsoft Corporation en USA y/o otros países. NINTENDO, GAME BOY ADVANCE, NINTENDO GAMECUBE y EL LOGO DE NINTENDO GAMECUBE SON MARCAS COMERCIALES REGISTRADAS DE NINTENDO. "PlayStation" son marcas comerciales registradas de Sony Computer Entertainment Inc. Todos los derechos reservados.

juegos para móviles disponible

www.gameloft.com

www.splintercell.com

UBISOFT, Complejo Europa Empresarial, Edificio Londres, Playa de Liencres, nº 2, planta 1ª, Ctra. N-VI km. 24 28230 Las Rozas, Madrid, Tel.: 00 34 916 404 600, www.ubisoft.es

UBISOFT™

 **TOM CLANCY'S**

**Totalmente en  
castellano**



The image shows Sam Fisher, the protagonist of Splinter Cell Pandora Tomorrow, in a tactical environment. He is wearing his signature black tactical suit and a helmet with glowing green night vision lenses. He is holding a large, futuristic assault rifle in his right hand and a handgun in his left. The background is a dimly lit control room with several computer monitors displaying flight schedules. The overall lighting is a warm, yellowish-gold, creating a tense and atmospheric mood.

**SPLINTER  
CELL**<sup>®</sup>  
**PANDORA TOMORROW**

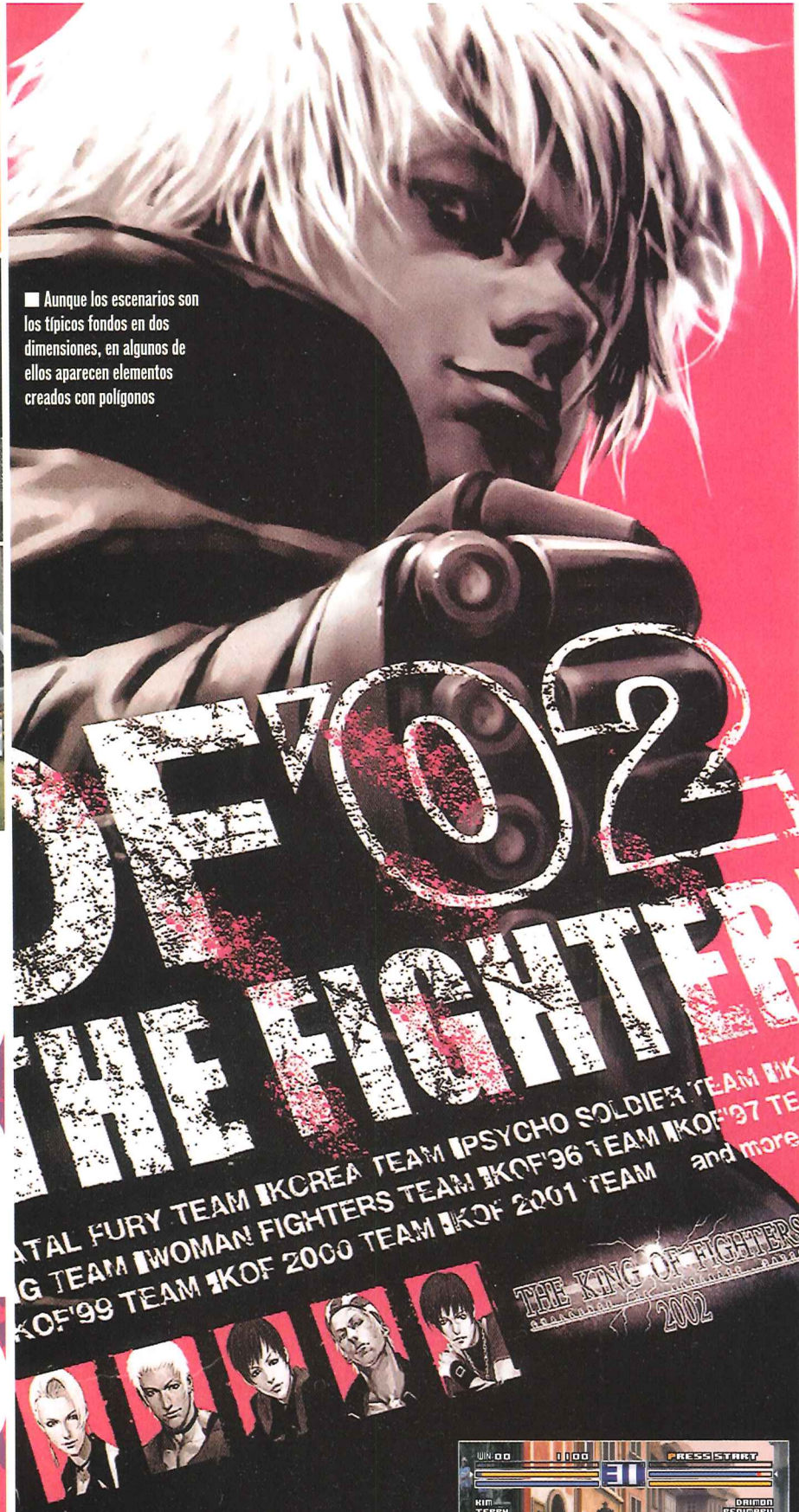
Cumpliendo con nuestra promesa del mes pasado, en este número volvemos a presentaros las novedades más importantes que ocupan el espacio en las estanterías de las tiendas japonesas y de los usuarios nipones. La lucha y los disparos basados en series de anime vuelven a llamar la atención mientras las noticias de nuevos lanzamientos para PlayStation 2 nos llenan de inquietud e impaciencia



POR DANIBO

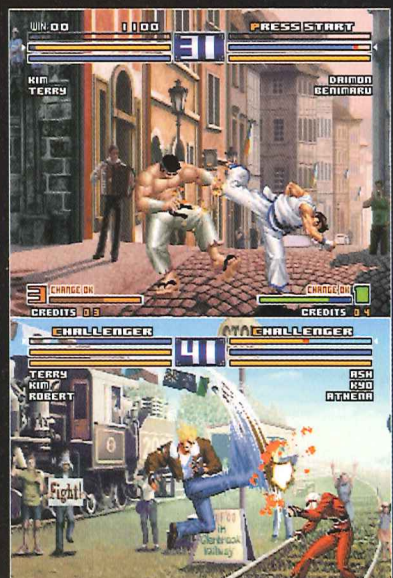
# KOF 2002

■ Aunque los escenarios son los típicos fondos en dos dimensiones, en algunos de ellos aparecen elementos creados con polígonos



## ¡PACK DE LUJO!

Aunque el destino en Europa de esta saga es más que oscuro, en Estados Unidos SNK Playmore lanzó hace poco un pack con las entregas 2000 y 2001 a un precio muy interesante. A finales de año ocurrirá lo mismo con *KOF 2002* y *2003*. Esta última edición apareció a finales de diciembre en las recreativas de todo el mundo, y representa toda una revolución gracias a su nuevo sistema de juego y gráficos.





# THE KING OF FIGHTERS 2002

## LA SAGA DE SNK LEVANTA CABEZA

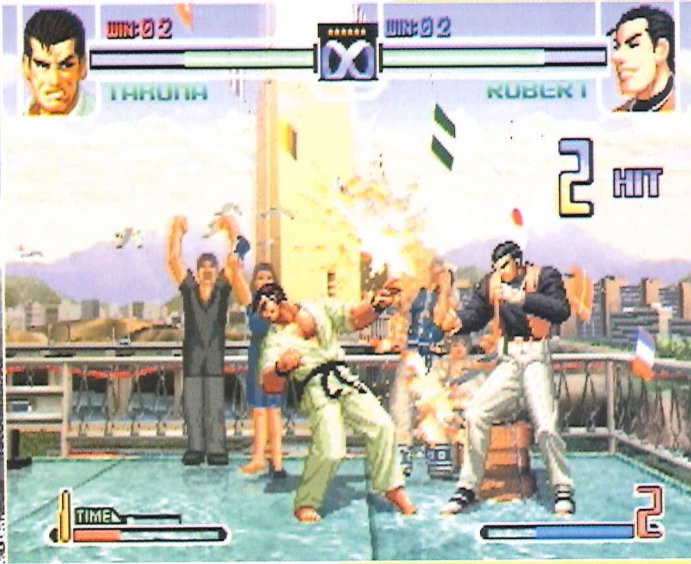
«AL IGUAL QUE OCURRIÓ EN LA ENTREGA DEL 98, EN ESTA OCASIÓN SE PRESCINDE DE TRAMA ARGUMENTAL PARA REUNIR A LO MEJOR DE CADA UNO DE LOS CAPÍTULO DE LA SAGA»



COMPañIA:  
SNK PLAYMORE  
DESARROLLADOR:  
SNK PLAYMORE  
GENERO: LUCHA  
LANZAMIENTO:  
25 MARZO 2004

Si el mes pasado este espacio lo ocupaba el «crossover» **SNK Vs. Capcom Chaos**, ahora le toca el turno a una nueva producción de **SNK Playmore**, de más reciente aparición en **PlayStation 2**. Tras una especie de declive de la saga en sus entregas anteriores, en la que os presentamos ahora se ha recuperado el espíritu y la jugabilidad que han hecho famosa a esta serie. Olvidándose de peregrinas tramas argumentales, los programadores han decidido unir a los mejores personajes de cada uno de los capítulos precedentes. De hecho, aparte de los equipos habituales, hay uno por cada una de las versiones desde la del 96. El juego sigue apostando por combates de tres contra tres, eliminando los «ratios» y los «strikers». Aunque sigue estando

basado en un sistema tan antiguo como **Neo Geo**, el apartado gráfico raya a un gran nivel, sobre todo en lo que se refiere a las animaciones y los escenarios. En resumen, todo un regalo para los que busquen lucha en dos dimensiones con una gran carga de técnica y que requiere bastante habilidad con el mando, pues los *combos* necesitan de bastante práctica.





**ROL A LA VIEJA USANZA**

La desarrolladora japonesa **Guts** habrá lanzado ya cuando leáis estas líneas un nuevo RPG por turnos de su saga más famosa, llamado *Atelier Iris: Eternal Mana*. Será difícil que salga de su país...



**NUEVO PERSONAJE PARA FFXII**

Square Enix sigue revelando nuevos detalles sobre la próxima entrega de su saga más popular. Esta vez se trata de un nuevo personaje, se llama Penelo y es una chica de 16 años amiga de Vaan, el protagonista.



**RPG MADE IN NAMCO**

Durante una reciente rueda de prensa **Namco** ha anunciado dos nuevas entregas de la serie *Tales* para PS2. La primera es la conversión de *Tales Of Symphonia* para GC y la segunda es el exclusivo *Tales Of Rebirth*.



**VERSIÓN MEJORADA**

A la consola de **Nintendo** se le acaba la exclusividad con **Capcom**. Pronto, la primera entrega de *Viewtiful Joe* aparecerá en PS2 y después lanzará la segunda parte.



COMPañÍA: SEGA  
DESARROLLADOR: RED ENTERTAINMENT  
GÉNERO: ARCADE  
LANZAMIENTO: 4 MARZO 2004

**GUNGRAVE O.D.**  
**VUELVE EL PISTOLERO CON MÁS DESCARO**

La desarrolladora japonesa **Red Entertainment**, a pesar de no ser demasiado conocida por estos lares, cuenta con un gran número de fans en el país del Sol naciente gracias a unos títulos muy característicos. Si hace algunos meses plantaban cara a **Capcom** y a su *Devil May Cry* con su espectacular arcade *Bujingai*, ahora deciden recuperar uno de sus mayores éxitos pasados. La primera entrega de *Gungrave*, que llegó a aparecer en España (esperemos que esta también lo haga) nos proponía uno de los *shooters* más frenéticos del mercado, sellado por su particular estética *anime*. Ahora, la segunda edición de reciente aparición en Japón vuelve a repetir la fórmula pero elevando sus características hasta un

nuevo nivel. Vuelve el héroe cargado con una especie de ataud a su espalda, pero esta vez le acompañan otros dos personajes igual de excéntricos a los que podremos acceder una vez hayamos superado en pequeño prólogo. De nuevo los disparos en pequeños entornos totalmente destructibles son el eje del juego, que parece pecar de excesiva facilidad y algo de monotonía, aunque aún es pronto para realizar valoraciones. Lo que sí ha mejorado es el apartado gráfico, con un motor muy solvente teniendo en cuenta el número de enemigos que aparecen a la vez.

■ Los dos nuevos personajes son la mayor aportación de esta segunda entrega que, por lo demás, repite el planteamiento



COMPañÍA: SONY C.E.J.  
DESARROLLADOR: CAVIA  
GÉNERO: AVENTURA/ARCADE  
LANZAMIENTO: 4 MARZO 2004

**GHOST IN THE SHELL**  
**AVENTURAS DE CIENCIA-FICCIÓN**

La obra de Masamune Shirow ya cuenta con una nueva adaptación, esta vez basada en una serie para la televisión japonesa de reciente estreno, subtitulada como *Stand Alone Complex*. Los programadores de **Cavia** (los mismos que este mes presentan *Drakengard*) han creado una aventura en tercera persona en la que controlamos a Mayor Motoko Kusanagi en el entorno futurista en el que se desarrolla la acción. Se trata de una heroína de nueva generación capaz de realizar todo tipo de acciones, desde las piruetas más inverosímiles hasta manejar diferentes armas.

Dada la calidad del juego y el hecho de que sea distribuido por la propia **Sony** en Japón es más que probable que lo veamos pronto en el viejo continente. Aparte

de la aventura principal y un completo modo de entrenamiento, el título incluye un divertido modo multijugador para un máximo de cuatro contendientes en el que podremos controlar a gran parte de los personajes que aparecen en la serie. Por supuesto, entre ellos se encuentran los tanques *Fuchikoma*, protagonistas de la entrega para **PSone** que apareció hace ya algunos años en España.



■ La protagonista podrá entrar en el cerebro de los enemigos y tomar su control durante un tiempo





Eres una estrella,  
así que compórtate como tal...



Recomendado por



¿Te gusta cantar?

¿Quieres diversión en estado puro?

SingStar es un revolucionario juego para PlayStation 2 que, incluyendo 2 micrófonos y a través de una innovadora tecnología, permite evaluar como cantas hasta 30 versiones originales, incluyendo el videoclip, de artistas como: **La Oreja de Van Gogh**, **Juanes**, **Madonna**, **Pink**, **Hombres G**, **Elvis**, **Avril Lavigne**, **Ricky Martin**, **The Darkness**,... Prepárate para competir y machacar a tus amigos cantando, e incluso, a través de uno de sus modos de juego, hacer tu propia carrera de artista hasta llegar a ser una estrella: empezando a cantar en pequeños garitos hasta conseguir llegar a cantar en grandes estadios.

PlayStation®2

© 2004 Sony Computer Entertainment Europe. "SingStar" is a trademark of Sony Computer Europe. Published by Sony Computer Entertainment Europe. Developed by London Studio. All rights reserved.

[www.singstargame.com](http://www.singstargame.com)

## logos



### COMO BAJARTE UN LOGO:

Envía un mensaje al 5354 con el texto LOGOPPS seguido de un espacio y la referencia del logo que quieras. Ej: LOGOPPS ALIEN

## postales



### COMO BAJARTE UNA POSTAL:

Envía un mensaje al 5354 con el texto POSTALPS seguido de un espacio y la referencia de la postal que quieras. Ej: POSTALPS INVADER

## nombres



### COMO BAJARTE TU NOMBRE AL MÓVIL:

Envía al 5354 el texto NOMBREPS seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido. Ej: NOMBREPS LAURAT2



¿Quieres tener tu nombre más grande? Envía al 5354 el texto NOMBREPS seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido (VER modelos de NOMBRES). Ej: NOMBREPS LAURAZO

## salvapantallas



### COMO BAJARTE UN SALVAPANTALLAS:

Envía un mensaje al 5354 con el texto FOTOPPS seguido de un espacio y la referencia de la foto que quieras. Ej: FOTOPPS SURFEAD1

## salvapantallas animados



### COMO BAJARTE UN SALVAPANTALLAS ANIMADO:

Si quieres darle vida a tu móvil envía un mensaje al 5354 con el texto ANIMADOPS seguido de un espacio y la referencia del animado que quieras. Ej: ANIMADOPS RANA

## banderas animadas



### BÁJATE LA BANDERA DE TU COMUNIDAD

andalucia, aragon, baleares, canarias, cantabria, castillalmancha, castillayleon, ceuta, extremadura, larioja, madrid, melilla, murcia. Envía un mensaje al 5354 con el texto ANIMADOPS seguido de un espacio y la referencia. Ej: ANIMADOPS ASTURIAS

## nombre color



Envía un mensaje al 5354 con el texto NOMBRECOLORPS seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras, junto con el número de modelo elegido. Ej: NOMBRECOLORPS JUAN32

## COPA 2004

¡¡vívela en tu móvil!!



Envía un mensaje al 5354 con el texto COPAPS seguido de un espacio, el código numérico de la selección que prefieras, otro espacio, tu nombre o apodo, otro espacio, y el número de dorsal que más te guste. Ej: Si quieres el fondo de España con el nombre Fernando y el número 9 envía COPAPS 01 FERNANDO 9

## juegos java

### NOKIA



Modelos compatibles: 9510i, 3100, 7250, 3200, 6610, 7210, 7650, 8610, 6600, 3650

### SIEMENS



Modelos compatibles: C55, C60, S55, M600, M65, S55

### Sony Ericsson



Modelos compatibles: T610

Envía **JUEGOPS** seguido de un espacio y la referencia del juego al 5354. Ej: JUEGOPS ALPHA  
Más para tu móvil en [www.ociomovil.com](http://www.ociomovil.com) - Teléfono de atención al cliente: 91 640 48 11

# OCIO MOVIL 5354

**todo en sonidos para tu móvil ( ( ( (**

**top**

<b>Dragostea Din Tea/0-Zone</b>	<b>dragostea</b>
<b>Obsesion/Aventura</b>	<b>obsesion</b>
<b>Where are we runnin/Lenny Kravitz</b>	<b>runnin</b>
<b>Left outside alone/Anastasia</b>	<b>left</b>
<b>Retorciendo palabras/Fangoria</b>	<b>retorciendo</b>
<b>Amazing/George Michael</b>	<b>amazing</b>
<b>Hey ya!/Outkast</b>	<b>hey</b>
<b>Lola/Pastora</b>	<b>lola</b>
<b>Malo/Bebe</b>	<b>malo</b>
<b>Aquí no hay quien viva</b>	<b>viva</b>

**actualidad**

- Tragicomedia/Estopa **tragicomedia**  
**Shut up/Black Eyed Peas** **shut**  
 Oye el boom/David Bisbal **boom**  
 Fuente de energía/Estopa **fuelle**  
**Hasta los huesos/Andy & Lucas** **huesos**  
 Te quise tanto/Paulina Rubio **quise**  
 In the shadows/Rasmus **rasmus**  
 Al menos ahora/Nek **nek**  
 Andar conmigo/Julietta Venegas **andar**  
 Come clean/Hilary Duff **clean**  
 Cuando zarpa el amor/Camela **zarpa**  
 Ni una lágrima más/Bustamante **lagrima**  
 Para llenarme de ti/Ramón **ramon**  
**Vestido azul/La Oreja...** **vestido**  
 Me, myself and I/Beyonce **myself**  
 La rosa de los vientos/Mago de Oz **vientos**  
 Abre tu mente/Merche **mente**  
 Like glue/Sean Paul **glue**  
**My immortal/Evanescence** **immortal**  
 Ahora sabes lo que soy/Rosa **ahora**  
 Dame tu aire/Alex Ubago **dame**  
 La vida al revés/Fran Perea **revés**  
 Fortune Faded/Red Hot Chili Peppers **redhot**

- Feel/Robbie Williams** **feel**  
**rock**  
 Satisfaction/Rolling Stones **satisfaction**  
 We will rock you/Queen **rockyou**  
**Cannabis/Ska-P** **cannabis**  
 El lobo se espanta/Fito y... **lobo**  
 Vispera de todos los santos/Los Suaves **vispera**  
**Wildest dreams/Iron Maiden** **wildest**  
 Smells like teen spirit/Nirvana **teen**  
**One/Metallica** **one**  
 So payaso/Extremoduro **payaso**  
 Winds of change/Scorpions **winds**  
**himnos**  
 Real Madrid **madrid**  
 Valencia **valencia**  
 Barcelona **barcelona**  
 Atlético de Madrid **atletico**  
 Deportivo **depor**  
 Osasuna **osasuna**  
 Sevilla **sevilla**  
**The Champion League** **league**  
**cine y t.v.**  
**Los Serrano** **serrano**  
 Los Lunis **lunnis**

- Troya** **troya**  
 Superman **superman**  
 Terminator **terminator**  
 Friends **friends**  
 CSI **csi**  
 Star Wars **starwars**  
 Benny Hill **benny**  
**Superdetective en Hollywood** **superdetective**  
 Austin Powers **austin**  
**El Señor de los Anillos** **anillos**  
 Matrix Revolutions **navras**  
 A dos metros bajo tierra **metros**  
 Desafío total **desafio**  
 Correcaminos **corre**  
 Shrek **shrek**  
**La Pantera Rosa** **pantera**  
 James Bond **bond**  
 Los Simpsons **simpsons**  
 Futurama **futurama**  
 Rasca y Pica/Los Simpsons **rasca**  
**Malcolm** **malcolm**  
 Shin Chan **shinchan**  
 El coche fantástico **kitt**  
 Embrujadas **embrujadas**

**COMO BAJARTE UNA MELODÍA:**

Envía un mensaje al **5354** con el texto **TONOPS** para bajarte un tono y **POLIPS** para bajarte una melodía polifónica, seguido de un espacio y la referencia de la melodía elegida.  
**Ej: TONOPS DRAGOSTEA** o bien **POLIPS TROYA**

Elige qué quieres oír cuando te llegue un SMS  
**¡¡música para tus mensajes!!**

**mensatonos**

referencias	
miniheidi	minisimpsons
minisuperman	minipantera
minigadget	minilere
miniair	minibuleria
miniperro	miniabeja

**¿Cansado de oír el bip-bip de tus mensajes? ¡Cámbialo ya!**

Ahora puedes elegir qué música va a sonar cuando tu móvil te avisa de que has recibido un SMS, sólo necesitas nuestros mensatonos.

**COMO BAJARTE UN MENSATONO:**

Envía un mensaje al **5354** con el texto **TONOPS** si tu móvil es monofónico y **POLIPS** si tu móvil es polifónico, seguido de un espacio y la referencia del mensatonos elegido.  
**Ej: TONOPS MINISUPERMAN** o bien **POLIPS MINIPANTERA**

**sonoclips**

sonidos reales para tu móvil

- ANIMALES**: ovejas, gatitos, cerdos, ranas, vacas, perros, caballos, moscas, patos, leones  
**DEPORTES**: tarzan, campeones, pito, tenis, gol, coches, morse, telefono, modem  
**DIVERTIDOS**: tarzan, picapiedra, police, campanas, pedos, eructo, pighop, bebes, risa, dientes  
**MIEDO**: thering, terror1, terror2, risatan  
**MÚSICA**: orquesta, cajitamusica, tango  
**GAMES**: laser

**ametralladora**  
**robots**  
**MÓVILES COMPATIBLES:**  
 Nokia 3200, 3600, 3601, 3650, 6100, 6220, 6230, 6300, 6310, 7050, N-Gage, Sony-Ericsson T60, T300, P900, P902, T310 - Philips Flou 920, 925 - Siemens 655, S61, M55, M660 - Sagem MY-X-8 - Samsung D700 - Motorola A920 - Benq P90 - Alcatel One Touch 535 y 735



Tener un móvil de miedo, meter un rebaño dentro de tu teléfono o hacerle bailar un tango es tan fácil como bajarse uno de estos sonoclips. ¡Distingúete del resto! Si tu terminal es compatible con sonidos reales, ¿a qué esperas para hacerlo rugir?

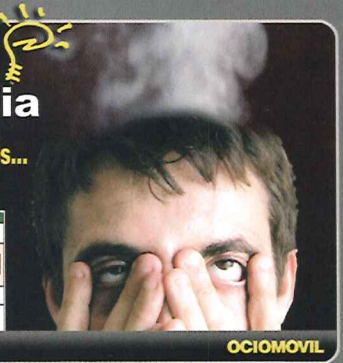
**COMO BAJARTE UN SONOCLIP:**

Envía **SONOPS** al **5354** seguido de un espacio y la referencia del **SONOCLIP** que deseas. **Ej: SONOPS LEONES** (ver móviles compatibles)

**Test de inteligencia**

30 desafíos, 20 minutos... ¿serás capaz?

**Face 2**  
 Completa la figura  
 ¿Qué figura sobra?  
 Respuesta correcta: [ ]



nuevo REF: INTELIGENCIA OCIO MOVIL

**JUEGOS JAVA EXCLUSIVOS**

Instrucciones:  
 Envía **JUEGOPS** seguido de un espacio y la referencia del juego al **5354**. **Ej: JUEGOPS AHORCADO**

**El juego del Ahorcad**  
 Cientos y cientos de palabras para descubrir  
 Cine-Actor  
 Pide letra  
 ¿SEEN HECHOS?  
 nuevo REF: AHORCADO OCIO MOVIL

Móviles compatibles - Nokia: 3100, 3300, 3510i, 3595, 3600, 3650, 3660, 5100, 6600, 6100, 6200, 6220, 6610, 6800, 7210, 7210i, 7650, N-Gage

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Nombre Completo: PlayStation®Portable (PSP)

Color: Negro

Dimensiones: Aprox. 170 mm. (Largo) x 74 mm.

(Ancho) x 23 mm. (Grosor)

Peso: Aprox. 260 g. (incluyendo batería)

CPU: PSP CPU

(Frecuencia del reloj del sistema 333MHz)

Memoria Principal: 32MB

DRAM: 4MB

Pantalla: 4.3 pulgadas, 16:9 widescreen TFT LCD

480 x 272 píxeles (16.7 millones de colores)

Max. 200 cd/m<sup>2</sup> (con control de brillo)

Altavoces Estéreo Incorporados

Comunicación Wireless: IEEE 802.11b (Wi-Fi)

USB 2.0

Memory Stick™ PRO Duo para almacenamiento

IrDA

IR Remote (SIRCS)

Dispositivo de Disco: UMD Drive

(sólo reproducción)

Contenidos: PSP Game

UMD Audio

UMD Video

Alimentación: DC IN 5V

Carga de la batería en el terminal

Conexión de auriculares y micrófono

Controles:

Botones de dirección

(Arriba/Abajo/Izquierda/Derecha)

Stick Analógico

Botones de acción

(Cuadrado, Círculo, X y Triángulo)

Start, Select, Home,

Power On/Hold/Off

Regulador de Brillo y de Volumen

Interruptor de Wireless On/Off

Expulsión de UMD

Alimentación: Batería de Ión-Litio integrada,

cargador/adaptador a la red

Código regional para las películas y control

parental

Accesorios:

Soporte de mesa

Auriculares con mando a distancia y micrófono

Batería externa

Bolsa de transporte

Correa de viaje

Prototipos presentados en el E3:

Cámara USB

GPS USB

Teclado USB

Características del disco UMD

Dimensiones: Aprox. 65 mm. (Alto) x 64 mm.

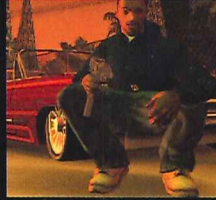
(Ancho) x 4.2 mm. (Grosor)

Peso: Aprox. 10g.

Diámetro: 60 mm.

Máxima Capacidad: 1.8 GB (Una sola cara; doble capa)

■ La nueva portátil incorpora en la parte superior dos botones (L y R). En la parte inferior se halla un enganche para la correa de transporte, y en la trasera la ranura para insertar las tarjetas de memoria Memory Stick Pro Duo, fabricadas por Sony



### GTA SAN ANDREAS

Por fin salen a la luz las primeras imágenes del nuevo *Grand Theft Auto*. Conoce el juego que volverá a mover a las masas de todo el mundo.



### METAL GEAR SOLID 3

Otra feria más y Snake sigue siendo una de las estrellas para todo el público. Nuevas imágenes del juego de acción táctica más esperado.



### ESDLA: LA TERCERA EDAD

Electronic Arts se atreve con el RPG por turnos en esta historia alternativa de la obra de Tolkien.



### KINGDOM HEARTS 2

Square Enix perfecciona su fórmula de RPG de Acción con la secuela de un cuento que une a sus héroes más famosos con los de Disney.



La revelación más esperada de la feria E3 2004 no es ninguno de los grandes títulos allí presentados sino la consola portátil más potente de la historia



## GOD OF WAR

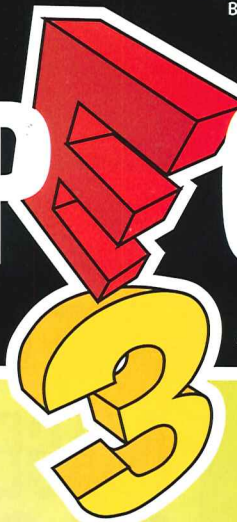
Una producción de Sony C.E.A. que mezcla la acción más salvaje con la mitología griega clásica. Tu misión, hallar la Caja de Pandora.

En el próximo número de la revista tendrás el reportaje más completo del E3, pero de momento os ofrecemos las primeras sorpresas de la feria más importante del sector

POR ROBERTO SERRANO Y DANIEL RODRÍGUEZ (MADRID)  
BRUNO SOL Y LÁZARO FERNÁNDEZ (LOS ANGELES)

# ESPECIAL

¡Lo más importante!



■ Los discos UMD de 1,8 GB vendrán serigrafados y encapsulados en un plástico protector



# NUEVA MARAVILLA DE SONY



■ Metal Gear Acid, la mayor apuesta de Konami para PSP



## LOS JUEGOS

Algunos están en las primeras etapas de desarrollo pero por lo que hemos visto PSP contará con un gran catálogo de juegos en el momento de su lanzamiento. Hay un total de 34 compañías japonesas, 31 europeas, 24 americanas y 10 de Corea del Sur. Lo que si conocemos ya es el aspecto final de las cajas que los albergarán cuyo ejemplo tenéis arriba con *GT4*. Los títulos más importantes serán los siguientes:

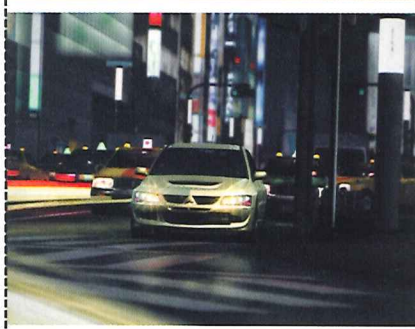
- Darkstalkers (Capcom)
- Devil May Cry (Capcom)
- Viewtiful Joe (Capcom)
- Breath of Fire (Capcom)
- Tokyo Xtreme Racer (Genki)
- Dynasty Warriors (Koei)
- Ys VI: The Ark Of Napishtim (Konami)
- Metal Gear Acid (Konami)
- Winning Eleven (Konami)
- Frogger (Konami)
- Puyo Puyo Fever (Sega)
- Sonic (Sega)
- Gran Turismo 4 Mobile (Sony C.E.)
- Medievil (Sony C.E.)
- Formula One (Sony C.E.)
- Syphon Filter (Sony C.E.)
- WipeOut (Sony C.E.)
- Ape Escape (Sony C.E.)
- Hot Shots Golf (Sony C.E.)
- Twisted Metal (Sony C.E.)
- Tenken Chimon (Sony C.E.)
- Puzzle Bobble (Taito)
- Tales Of Eternia (Namco)
- Tengai Makyo (Namco)
- Ridge Racer (Namco)
- Bomberman (Hudson)
- Mobile Suit Gundam (Bandai)
- Armored Core Formula Front (From Soft.)
- Need For Speed Underground (EA)
- Tiger Woods PGA (EA)
- NFL Street (EA)
- NBA Street (EA)
- Death Jr. (Digital Eclipse)
- ATV Off Road Fury (Climax)
- Spiderman 2 (Activision)
- Tony Hawk's Pro Skater (Activision)
- Makkai Wars (Nippon Ichi)

«JUEGOS SIMILARES A LOS DE PS2, PELÍCULAS COMO FFVII: AC Y CONECTIVIDAD WIRELESS»

El pasado día 11 de Mayo toda la atención del mundo del videojuego estuvo centrada en la presentación de Sony C.E. un día antes de que el E3 abriera sus puertas oficialmente. Veinte minutos después de su comienzo se revelaba el secreto mejor guardado: Kaz Hirai (presidente de Sony C.E.A.) aparecía con el modelo definitivo de PSP en sus manos. Las características técnicas son impresionantes y están a años luz del resto de portátiles existentes o de próxima aparición. Pero aún nos quedamos más impresionados con el vídeo donde se mostraban imágenes en movimiento de los títulos más importantes en desarrollo. Nadie podría distinguirlas de las últimas producciones para PlayStation 2. La fecha de lanzamiento será el mes de noviembre en Japón y primavera de 2005 en el resto del mundo y el precio aún no se ha determinado. El mes que viene, mucha más información.



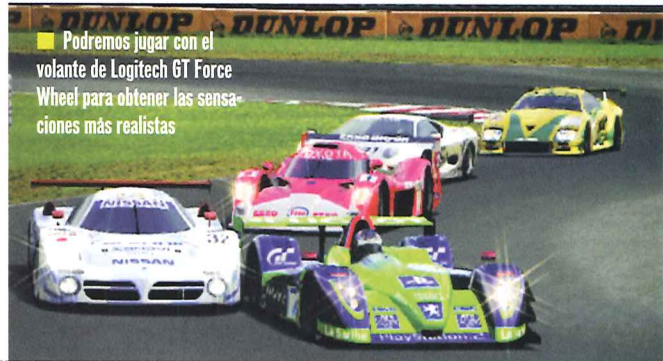
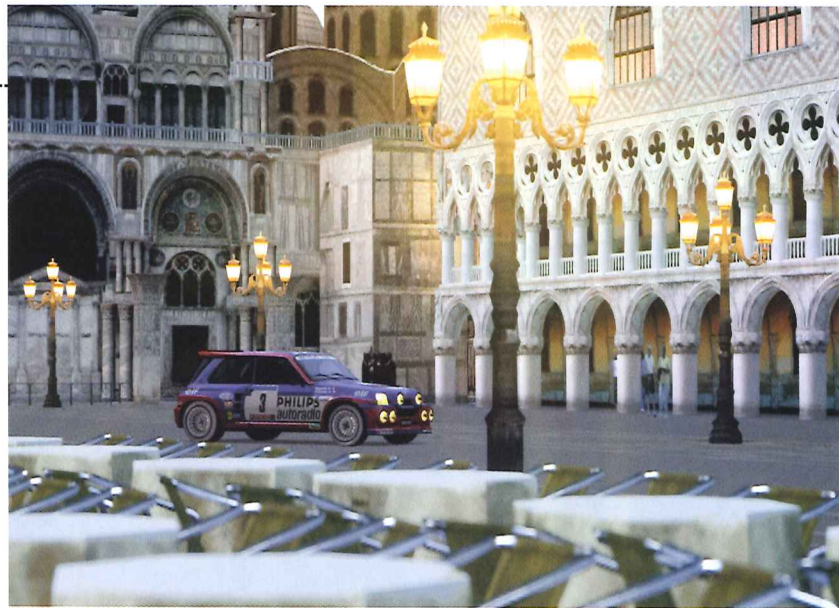
■ Los vehículos modificados fueron las estrellas de la presentación del juego. Ya queda menos para poder disfrutar de él.



## ¡NUEVAS IMÁGENES DE GT4!

*Polyphony Digital y Sony C.E. revelan nuevos datos*

El simulador de conducción más esperado mostró las mejores maneras en la feria. Dos nuevos modos de juego, *GT Photo Mode* y el aclamado *GT On-line Mode* se unen a los ya conocidos *GT Arcade Mode* y *GT Career Simulation Mode*. En total se vieron más de 100 coches diferentes (aunque la versión final contará con más de 500 vehículos licenciados) disputando carreras en ocho circuitos, entre los que destacaba por su belleza el situado alrededor de la Plaza de San Marcos en Venecia. En noviembre en las tiendas.



■ Podremos jugar con el volante de Logitech GT Force Wheel para obtener las sensaciones más realistas

## GTA: SAN ANDREAS

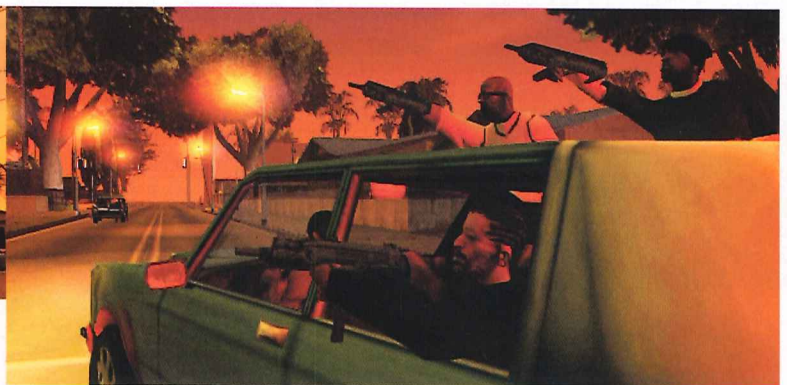
*Rockstar mantiene en vilo a los seguidores de su franquicia GTA*

### LOS JUEGOS

- |  |         |
|--|---------|
| ■ 100 Balas                              | Acclaim |
| ■ The Last Job                           | Acclaim |
| ■ Combat Elite: WWII Paratroopers        | Acclaim |
| ■ Juiced                                 | Acclaim |
| ■ Asterix & Obelix®: Kick Buttix         | Atari   |
| ■ Duel Masters                           | Atari   |
| ■ Forgotten Realms®: Demon Stone         | Atari   |
| ■ Godzilla®: Save The Earth              | Atari   |
| ■ Test Drive Eve Of Destruction          | Atari   |
| ■ Yu Yu Hakusho: Dark Tournament         | Atari   |
| ■ Digital Devil Saga: Avatar Tuner       | Atlus   |
| ■ Shin Megami Tensei: Nocturne           | Atlus   |
| ■ Crimson Tears                          | Capcom  |
| ■ Mega Man Anniversary Collection        | Capcom  |
| ■ Mega Man X8                            | Capcom  |
| ■ Mega Man X Command Mission             | Capcom  |
| ■ Shadow Of Rome                         | Capcom  |
| ■ Street Fighter® Anniversary Collection | Capcom  |
| ■ The Nightmare Before Christmas         | Capcom  |
| ■ Viewtiful Joe                          | Capcom  |
| ■ Viewtiful Joe 2                        | Capcom  |

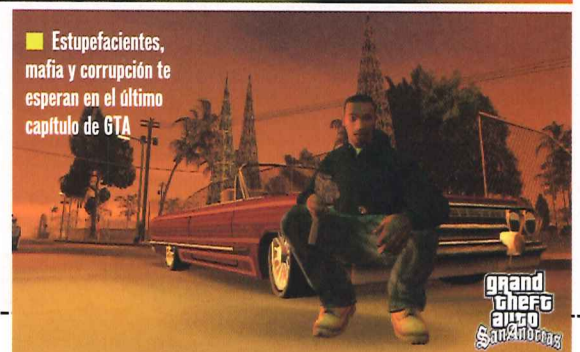


■ Carl Johnson tendrá que recorrer San Andreas de punta a punta para salvar a su familia



Desde **Rockstar** no se ha desvelado mucha información sobre la nueva entrega de *Grand Theft Auto*. De momento, el título será exclusivo para **PlayStation 2** y tiene prevista su llegada a las tiendas el mes de octubre. La historia nos sitúa en una ciudad conflictiva que da nombre al juego San Andreas. El protagonista de la historia, Carl Johnson, de vuelta al escenario de su infancia es utilizado por dos policías corruptos como cabeza de turco en un homicidio.

■ Estupefacientes, mafia y corrupción te esperan en el último capítulo de GTA





## METAL GEAR SOLID: SNAKE EATER

*Hideo Kojima nos deleita con su última «locura»*

Es uno de los juegos más esperados por los usuarios de PlayStation 2. El stand de Konami en Los Angeles ha sido uno de los «puntos calientes» del E3. Lo más destacable, y conocido hasta la fecha, es el cambio de escenarios a un entorno selvático y abierto, así como un nuevo sistema de camuflaje junto a un innovador mecanismo de combate. Hideo Kojima también ha confirmado que el juego ha contado con un increíble sistema de captura de movimientos para que las animaciones sean espectaculares.

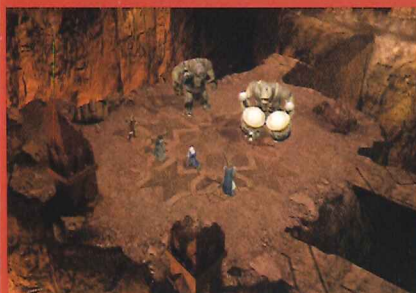
■ Solid Snake ha cambiado las bases secretas por escenarios abiertos en la jungla



## EL SEÑOR DE LOS ANILLOS LA 3ª EDAD

*La licencia que nunca se agota*

Electronic Arts volverá a aprovechar sus derechos sobre la obra cinematográfica más famosa de la historia para crear un juego de rol por turnos, en la línea de la saga Final Fantasy. Los personajes serán completamente nuevos, aunque se espera que Aragorn, Legolas y compañía aparezcan en algún momento. El título está siendo desarrollado por los estudios afincados en Redwood Shore, y podremos explorar escenarios conocidos así como algunos de diseño completamente original.



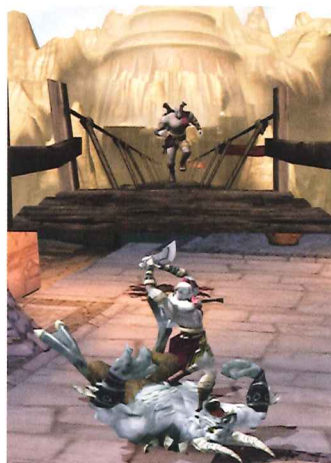
■ Luchando del lado de la Comunidad del Anillo deberemos derrotar a las hordas de Sauron mientras cuidamos de nuestro grupo de héroes, mejoramos su equipación y aumentamos sus características como en cualquier RPG



- Colin McRae 2005 Codemasters
- Second Sight Codemasters
- ShellShock: Nam '67 Eidos
- GoldenEye: Rogue Agent Electronic Arts
- FIFA Football 2005 Electronic Arts
- El Señor De Los Anillos: La Tercera Edad Electronic Arts
- TimeSplitters Future Perfect Electronic Arts
- Battlefield: Modern Combat Electronic Arts
- Catwoman Electronic Arts
- Burnout 3 Electronic Arts
- NBA Live 2005 Electronic Arts
- Madden NFL 2005 Electronic Arts
- The Urbz Electronic Arts
- Metal Gear Solid 3: Snake Eater Konami
- Gradius V Konami
- King Arthur Konami
- Dance Dance Revolution Extreme Konami
- Enthusia Professional Racing Konami
- Silent Hill 4: The Room Konami
- Suikoden IV Konami
- Mercenaries LucasArts
- Star Wars Battlefront LucasArts
- BloodRayne 2 Activision
- Mortal Kombat: Deception Midway
- Psi-Ops: The Mindgate Conspiracy Midway
- Dead To Rights II Namco
- Time Crisis: Crisis Zone Namco
- Xenosaga Episode II Namco
- Ace Combat 5: The Unsung War Namco
- GTA: San Andreas Rockstar
- Darkwatch: Curse of the West Sammy Studios
- Guilty Gear Isuka Sammy Studios
- God of War SCE
- EyeToy: AntiGrav SCE
- Gran Turismo 4 SCE
- Hot Shots Golf Fore! SCE
- Jak 3 SCE
- Killzone SCE
- Ratchet and Clank®: Up Your Arsenal SCE
- Rise of the Kasai SCE
- Sly 2: Band Of Thieves SCE
- Syphon Filter®: The Omega Strain SCE
- The Getaway: Black Monday SCE
- Altered Beast Sega
- Astro Boy Sega
- ESPN NBA 2005 Sega
- Samurai Jack: The Shadow Of Aku Sega
- SEGA SuperStars Sega
- Virtua Quest Sega
- Front Mission 4 Square Enix
- Star Ocean: Till The End Of Time Square Enix
- Final Fantasy XI Square Enix
- Final Fantasy XII Square Enix
- KOF: Maximum Impact SNK
- Samurai Shodown 5 SNK
- Los Increíbles THQ
- The Polar Express THQ
- The Punisher THQ
- Playboy: The Mansion Ubi Soft
- Prince Of Persia 2 Ubi Soft
- Brothers In Arms Ubi Soft
- Fra Cry Instincts Ubi Soft
- Spyro: A Hero's Tail Vivendi
- Crash Bandicoot: Unlimited Vivendi
- Fight Club Vivendi
- Predator: Concrete Jungle Vivendi
- Leisure Suite Larry: Magna Cum Laude Vivendi

## GOD OF WAR

Basado en la mitología griega, el nuevo título de **Sony C.E.** nos pone en la piel de un guerrero heleno llamado Kratos. El protagonista dispone de un sistema de combate único para aventurarse en los escenarios que traen a la vida algunos de los mitos más conocidos de la antigüedad.



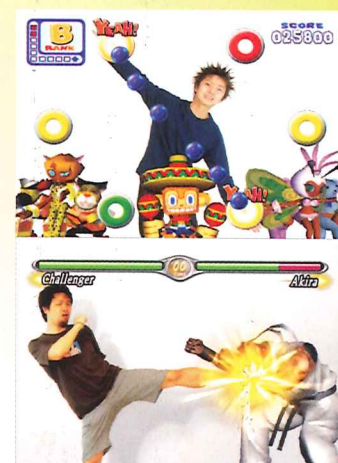
## KINGDOM HEARTS 2

*Kingdom Hearts* supone el regreso de Sora, Kairi y Riku a **PlayStation 2**, junto a personajes de **Disney** conocidos por todos, para protagonizar una aventura completamente nueva en escenarios sacados de los largometrajes y mundos de la factoría **Disney**. Un RPG de bellos gráficos para degustar con tranquilidad.



## SEGA SUPER STARS

A finales de año **Sega** pondrá a la venta esta recopilación con más de media docena de minijuegos que han sido rediseñados enteramente para **Eye Toy**. En la lista destacan homenajes a clásicos de la compañía como *Samba De Amigo* o poder combatir contra Akira de *Virtua Fighter*.



## SHADOW OF ROME

Este título de **Capcom** transcurre en el año 44 A.C., en el esplendor de Roma con Julio César en el trono. En la piel de Agrippa el jugador tendrá que convertirse en un gladiador para salvar la vida de su padre. Todo en un magnífico entorno 3D que utiliza el mismo motor gráfico que *Onimusha 3*.



## THE GETAWAY 2: BLACK MONDAY

Londres cobra vida de nuevo en **PlayStation 2**. 40 km. cuadrados reproducidos con detalle, para que Eddie O'Connor se infiltre en los lugares más sórdidos de la ciudad. El argumento tiene múltiples variantes tanto al volante como a pie.



## FIFA FOOTBALL 2005

La franquicia de fútbol por excelencia ya está preparando su desembarco anual para noviembre. Mejoras gráficas, una jugabilidad depurada, más equipos y los comentarios de Manolo Lama seguirán haciendo las delicias de los amantes del deporte rey un año más.



¡NO TE PIERDAS EN EL PRÓXIMO NÚMERO  
TODA LA INFORMACIÓN DEL E3!



# EL SEÑOR DE LOS ANILLOS

## EL RETORNO DEL REY

FORMA PARTE DE LA HISTORIA DEL CINE

GANADORA DE 11 OSCAR®  
INCLUIDO MEJOR PELÍCULA



© A.M.P.A.S.®

EL 26 DE MAYO  
A LA VENTA EN 



© MMIII New Line Productions, Inc. © MMIV New Line Home Entertainment, Inc. The Lord of the Rings, The Return of the King, and the names of the characters, events, items and places therein, are trademarks of The Saul Zaentz Company d/b/a Tolkien Enterprises under license to New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.  
© OSCAR es la marca comercial y de servicios registrada por la academia de las artes y las ciencias cinematográficas.





### DRIV3R

El juego más esperado del año para los amantes de la acción, a pie y al volante, llega por fin a nuestras manos. Es impresionante.



### ONIMUSHA 3: D.S.

Una de las sagas más populares de Capcom regresa con dos protagonistas, dos mundos y un entorno 3D realmente espectacular...062



### SPLINTER CELL P.T.

Si todos creíais que la primera entrega era insuperable esperad a ver el nuevo engine del que hace gala Pandora Tomorrow.....064



### CATWOMAN

Va a ser uno de los taquillazos del verano y Electronic Arts está dispuesta a sorprendernos también con la versión videjuego.....066



Cada uno tiene sus gustos a la hora de elegir un vehículo. A nosotros, aunque en la mayoría de juegos gustan los coches más potentes y salvajes, siempre nos tientan más los clásicos



# DRIV3R

Tras meses de larga y ansiosa espera, por fin se acerca la hora de disfrutar de la gran obra maestra de Reflections



COMPANÍA:  
ATARI  
DESARROLLADOR:  
REFLECTIONS  
DISTRIBUIDOR:  
ATARI  
PAÍS DE ORIGEN:  
REINO UNIDO  
GÉNERO:  
ACCIÓN/CONDUCCIÓN  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSIÓN: PAL  
JUGADORES: 1  
FECHA DE APARICIÓN:  
JUNIO 2004

Se trata de una versión *beta*, en la que resulta complicado saber con certeza el grado de terminación, pero ya muestra todo lo necesario para poder confirmar que nadie saldrá defraudado.

Lo primero que hay que decir, y es la mejor noticia que podíamos dar, es que *Driv3r* será completamente fiel al espíritu y jugabilidad de sus antecesores en PSone. Aunque con las lógicas mejoras técnicas y gráficas que supone el salto a las superiores características de PS2, se puede decir que *Driv3r* es un hermano mayor, más fuerte y mejor parecido de los anteriores *Driver*. Por decirlo con otras

palabras, es el mismo juego con una presencia más realista, detallada y preciosa, y con una calidad técnica a la altura de lo exigible en las consolas de última generación. No se acercan al grado de perfección de un *Gran Turismo*, claro (creemos que nadie esperaba algo así), pero tiene un aspecto realmente espectacular... Y más si tenemos en cuenta las extraordinarias dimensiones de sus mapeados, la cantidad de vehículos en pantalla y la increíble calidad de detalle con que se ha recreado cada calle. Sinceramente, tampoco



### SHREK 2

Después de una descafeinada primera parte para consola, Activision quiere hacer justicia con el ogro más divertido de todos los tiempos.....068



### RICHARD BURNS RALLY

El género liderado por W.R.C. y Colin McRae va a ser testigo de la aparición de un nuevo título en discordia. Calidad y dificultad a todo gas.....070

# PRETEST

## Próximamente en PlayStation 2



■ Aunque nos montemos en algo parecido a un Panda u otra tartana, la respuesta en tema de velocidad será realmente potente. Algo irreal, pero divertido

### «SIN NECESIDAD DE ENTRAR EN LAS MISIONES, SU JUGABILIDAD SERÁ ABSOLUTAMENTE EJEMPLAR»



### DAÑOS IMPRESIONANTES

Aunque estas pantallas pueden ser bastante ilustrativas del excelente trabajo realizado en el tema de daños, nada comparable con el placer de verlos en plena partida. El grado de detección es impresionante, todo (o casi todo) es susceptible de romperse y de desprenderse del coche. Sirva como ejemplo que, para probarlo, intentamos tirar a alguien de su moto yendo marcha atrás con una puerta del coche abierta... ¡¡Y cayó!!

### ON

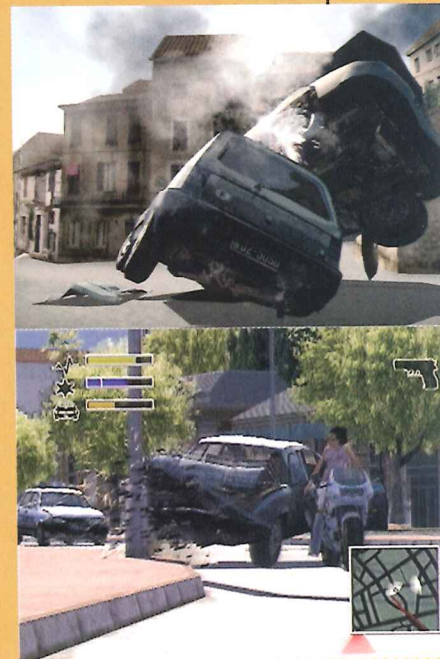
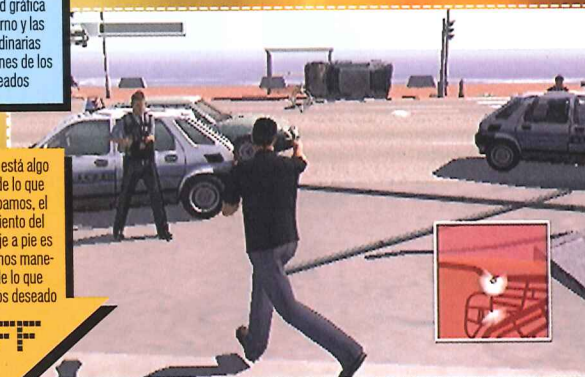
La dinámica de los coches, los daños de las carrocerías, la calidad gráfica del entorno y las extraordinarias dimensiones de los mapeados

■ Podía estar un poco mejor hecho, pero los momentos de acción a pie están resueltos de manera muy aceptable

Aunque está algo mejor de lo que esperábamos, el movimiento del personaje a pie es algo menos manejable de lo que habríamos deseado

### OFF

hay muchos juegos de conducción tan emocionantes, tan extensos, con daños tan conseguidos, tan complejos y, sobre todo, con una dinámica de vehículos tan convincente. Después de ver la amortiguación del 4L con esas ruedas que parecen desengancharse, los típicos balanceos del CX o el morro completamente arrugado de un taxi americano, sabréis a qué nos referimos. Esas «cositas» sólo las sabe hacer *Reflections*. *Grand Theft Auto* es un gran imitador (incluso todo un maestro en otras cuestiones), pero la emoción e intensidad que transmite el hiperrealismo de *Driv3r* es otro mundo. Es tan espectacular como una película, pero más divertido que la gran mayoría de los juegos del género. Un simple paseo, sin necesidad de entrar en su modo Historia o los otros subjugos, es mucho más placentero que decenas de



**EN MOTO Y OTROS CURIOSOS VEHÍCULOS**

Por aquello de que cada uno tiene sus propias preferencias a la hora de conducir, en *Driv3r* podremos pilotar todo tipo de artefactos. Hay camiones, furgonetas, coches clásicos, lanchas y todo tipo de imitaciones, pero lo que más juego pueden darnos, seguramente, creemos que serán las motos. Con su velocidad, su capacidad para meterse por espacios pequeños y su excelente manejo, las motos se perfilan como la mejor opción para escapar. La única pega es que en caso de caída, los daños serán mayores.



Abajo, se puede ver el método tradicional de cambiar de coche: el robo



**«CINCO MINUTOS DE CONDUCCIÓN EN DRIV3R RESULTAN MÁS PLACENTEROS QUE MIL HORAS CON LA GRAN MAYORÍA DE JUEGOS»**

partidas con otros títulos. Si tenemos en cuenta, además, que son auténticos maestros en el diseño de las fases, podemos asegurar que *Driv3r* va a dejar con la boca abierta a todo el mundo. Habrá mucha variedad, diferentes grados de dificultad de unas fases a otras, se alternará la conducción con las fases a pie y los tiros, perseguiremos y seremos perseguidos, etc. Lo visto en esta *beta* son apenas unas misiones, una decena de vehículos y un par de escenarios, pero ya da para muchas semanas del mejor entretenimiento. Por suerte, también sirve para observar que ha mejorado muchos aspectos que en el pasado fueron tan problemáticos como la

climatología o los diferentes momentos del día (mañana, tarde y noche). Por resumirlo en pocas palabras, todo es mucho más convincente. Las reacciones de los otros conductores, las persecuciones de la policía, la respuesta dinámica de los coches, los leñazos... Todo estará tan logrado que muy pocos podrán separarse del mando. Una hora de juego con *Driv3r* da para más que la gran mayoría de títulos durante toda su existencia. Eso es lo más importante que descubrimos con sus antecesores. Sólo *Grand Theft Auto* nos devolvió alguna de aquellas sensaciones, pero cuando está a punto de llegar el rey, todos han de inclinarse. ■ De Lúcar

# SONY

## ¿Buscas un monitor brillante? Misión cumplida

Con los monitores de las series HS y HX de Sony vas a disfrutar. Imágenes ultrabrillantes, reproducción del color increíblemente viva y un procesador ultrarrápido para reproducir las imágenes en movimiento sin perder definición.

Y para que aprecies su rendimiento, hemos incluido en la caja el increíble juego "Tom Clancy's Splinter Cell® Pandora Tomorrow". Seguro que Sam Fisher no será el único que lo sabrá apreciar. Con las series HS y HX, misión cumplida.



Modelo: HS73P



UBISOFT™



design award  
winner  
2004

displays *by* sony

Plazos y condiciones: la oferta del juego "Splinter Cell: Pandora Tomorrow" incluido es válida por la compra de un monitor Sony SDM-HS73P, SDM-HS73, SDM-HS93, SDM-HX73 o SDM-HX93 (todos los colores). Oferta disponible desde el 01/05/04 hasta el 30/06/04. El juego incluido en la caja sólo está disponible en versión PC.

El juego sólo es adecuado para niños mayores de 12 años. El juego contiene lenguaje de adultos.

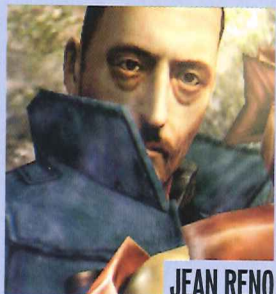
© Sony Information Technology Europe, Abril 2004. Splinter Cell es una marca de Ubisoft Entertainment GmbH. Splinter Cell, Sam Fisher, Splinter Cell: Pandora Tomorrow, Ubisoft y su logo son marcas registradas de Ubisoft Entertainment GmbH. El resto de marcas son propiedad de sus respectivos propietarios. El premio IF al diseño ha sido concedido en todos los países. Debido al proceso de fabricación de los paneles LCD no podemos garantizar que todos los píxeles sean operativos. Sony Corporation no se hace responsable de errores que puedan aparecer en este documento.

www.sony.es

You make it a Sony

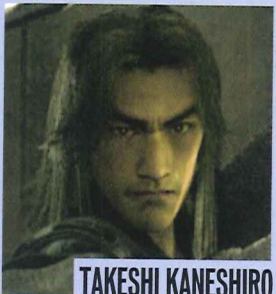


■ Guildersten intenta tomar París con demonios



**JEAN RENO**

Conocido internacionalmente por películas como *León El Profesional*, *Ronin*, *Alien 4* o *Los Visitantes*, ha participado por primera vez en un videojuego dando vida al policía Jacques Blanc.



**TAKESHI KANESHIRO**

Nacido en Taiwan, Kaneshiro es un actor de talla internacional, sobre todo en los mercados de Japón, China y en la factoría de cine de Hong Kong. Entre sus producciones más conocidas, *Planet Of Love*.



COMPANÍA: CAPCOM  
DESARROLLADOR: CAPCOM  
DISTRIBUIDOR: EA

PAÍS DE ORIGEN: JAPÓN  
GÉNERO: ACCIÓN/AVENTURA  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSIÓN: PAL  
JUGADORES: 1  
FECHA DE APARICIÓN: JULIO 2004

# ONIMUSHA 3 DEMON SIEGE

*La saga más vital de Capcom para PS2*

Después de comprobar cómo algunas de las sagas de **Capcom** han ido perdiendo fuelle o simplemente se han alejado de sus premisas originales (caso del próximo capítulo de *Resident Evil*), es muy reconfortante comprobar que *Onimusha* continúa mejorando técnicamente, innovando y, al mismo tiempo, permanece fiel al estilo de su primera entrega. Sin duda, el responsable del proyecto y de toda la saga, Keiji Inafune, se confirma como una de las mentes más preclaras de **Capcom** en estos tiempos que corren. *Onimusha 3* supone el abandono de los entornos bidimensionales para entrar en un mundo en 3D. Es sin duda el cambio más llamativo, no sólo por la aparición de volúmenes en los escenarios, sino que los creadores además se las han apañado para dotar a cada uno de los decorados de una riqueza de detalle sin igual y con fondos prerrenderizados. El apartado gráfico es uno de los que más han salido ganando con el cambio, la forma en que se ha tratado el agua o el fuego no dejan de sorprendernos, y qué decir

de las secuencias cinemáticas obra de la compañía **ROBOT**. Cabe preguntarse, ¿hasta dónde serán capaces de llegar expresando el potencial de **PlayStation 2** en futuras producciones?

Otros aspectos también han salido reforzados con la llegada de *Onimusha 3*, como por ejemplo la Inteligencia Artificial, que da vida a enemigos más feroces y capaces de mostrar una pizca de picardía en los combates, luchando en grupo y, en general, haciendo la tarea de los protagonistas mucho más dura. En lo que a la jugabilidad se refiere cabe destacar que



■ Jacques cuenta con una especie de látigo para diezmar a los demonios del ejército de Nobunaga



■ La secuencia de introducción nos deparará las imágenes más increíbles de la saga



se han eliminado el sistema de regalos de *Onimusha 2*, que al final se convertía casi más en un inconveniente que en un aliciente para disfrutar de la aventura. La acción es mucho más directa en *Onimusha 3* aunque se conservan los pequeños toques RPG a la hora de recolectar almas enemigas para aumentar el nivel de nuestras armas. Otra de las grandes novedades del juego es la aparición de Jean Reno, interpretando a un policía francés y compartiendo protagonismo con Akechi Samanosuke. Es, a todas luces, una estrategia para satisfacer tanto al público oriental como al occidental. Lo que sí podemos asegurar es que el personaje del actor francés, Jacques Blanc, no ha sido introducido con calzador ya que la historia nos sitúa en el asalto a París por un ejército de demonios. Poco después se produce un salto temporal que llevará a Samanosuke hasta el siglo XXI y a Jacques al Japón feudal. A partir de ahí, los destinos de ambos guerreros estarán conectados pues, aunque les separan 500 años, una pequeña hada nos conducirá de una época a otra. El juego estará a la venta el 9 de julio. ■ **R. Dreamer**



**ON**

El alucinante aspecto de todos los escenarios cargados de detalles a pesar de haber pasado de las 2D a las 3D, y las secuencias.

Los controles se han adaptado perfectamente al nuevo entorno tridimensional, quizá sólo se echa de menos que no se pueda saltar

**OFF**



«KEIJI INAFUNE NOS PRESENTA EL MEJOR ONIMUSHA DE LA SAGA CON UN APARTADO GRÁFICO DE ENSUEÑO»



### HÉROES POR ACCIDENTE

Samanosuke y Jacques se verán involucrados en una guerra imposible. El primero tendrá que luchar contra un ejército de demonios en el París del siglo XXI, mientras que el personaje interpretado por Jean Reno se traslada involuntariamente al Japón del siglo XVI. Ambos héroes utilizarán armas diferentes que deben mejorar con las almas de sus enemigos. Jacques usa espadas extensibles con más alcance que Samanosuke.



### ALARDE GRÁFICO

En *Onimusha 2* Capcom ya nos dejó alguna que otra perla visual, de esas por las que merece la pena haber pasado unas cuantas horas pegado al mando. Con esta nueva entrega, la compañía japonesa vuelve a dejarnos atónitos ante increíbles escenas como el agua deslizándose por una espectacular cascada o el realismo con el que han conseguido representar el fuego.

# SPLINTER CELL

## PANDORA TOMORROW



COMPANÍA:  
UBI SOFT  
DESARROLLADOR:  
UBI SOFT PARÍS  
DISTRIBUIDOR:  
UBI SOFT  
PAÍS DE ORIGEN:  
FRANCIA  
GENERO:  
ESPIONAJE TÁCTICO  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSIÓN: PAL  
JUGADORES: 1-4  
(ON-LINE)  
FECHA DE APARICIÓN:  
VERANO 2004

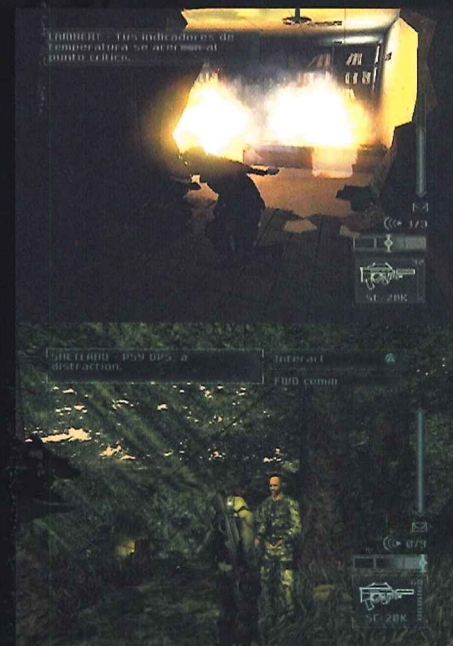
*Sam Fisher demuestra que aún tenemos PS2 para rato*

Tras demostrar la impresionante potencia gráfica de Xbox con la segunda entrega de *Splinter Cell*, Sam Fisher regresa al *hardware* de **PlayStation 2** para protagonizar un título que poco tiene que envidiar a su homónimo para los 128 *bits* de **Microsoft**. Los programadores de **Ubi Soft** han puesto al límite las capacidades técnicas de la consola de **Sony**, superando en algunos casos efectos gráficos tan realistas como los del agua de Xbox, portado a **PS2** por el creador del mismo. En París se han dado cita los más hábiles programadores de **Ubi Soft** (China, Francia, Marruecos...) para superar al *Pandora Tomorrow*

original en un *hardware* más limitado, y tras los resultados de esta primera *beta* jugable que hemos recibido, os aseguramos que están a punto de conseguirlo. Los pequeños fallos de iluminación de la primera entrega en **PS2** han sido totalmente subsanados y ahora resultan mucho más realistas. **Ubi Soft** se ha propuesto crear la versión perfecta del juego y, además de igualar las excelencias gráficas de Xbox, han incluido elementos que afectan directamente a la jugabilidad de *Pandora Tomorrow*. Por ejemplo, al encontrarnos con las trampas en las misiones de la selva, podremos acercarnos sigilosamente y desactivarlas con un sistema similar al de la



■ Los destellos, las sombras y las siluetas a contraluz son mostradas por el motor gráfico del juego de la forma más real que hemos visto nunca en PlayStation 2







■ Si eres detectado tres veces seguidas, se dará por concluida la misión y volverás a un checkpoint

## MÁS REALISTA QUE LA VERSIÓN XBOX

Entre las novedades introducidas en el apartado gráfico del juego con respecto a la versión Xbox, destaca especialmente el efecto del agua. El programador encargado de recrear dicho efecto en el juego *Beyond Good & Evil* ha diseñado la imitación más realista del líquido elemento jamás vista en un videojuego.



## ON

Pandora Tomorrow posee uno de los engine 3D más realistas que hemos visto nunca funcionar bajo el hardware de PlayStation 2



Aunque algunos efectos han mejorado mucho con respecto a la versión Xbox, otros, como el del fuego, ha perdido mucha calidad

## OFF

ganzúa para las puertas. Así como en *Manhunt*, el *Headset* de *SOCOM* servirá para recibir órdenes y directrices sin pasar por los altavoces de la TV o equipo de sonido y, al igual que la acción de silbar, a través del micro podremos atraer la atención de los enemigos. Con respecto a la anterior entrega, ahora Sam Fisher tendrá mucha más libertad en cualquiera de sus misiones, ya que los escenarios, además de ser más extensos, permiten completarlos tomando diferentes rutas. El desarrollo de cada misión es algo más flexible que en el primer *Splinter Cell*, permitiendo al jugador decidir si completa los objetivos sin ser detectado o eliminando a todos los enemigos que encuentre a su paso, aunque el sigilo resultará vital en determinados escenarios. Entre sus

nuevas habilidades y *gadgets* destaca la posibilidad de subir a un saliente tras el *Split Jump*, y el giro *SWAT*, que permite pasar por delante de una puerta sin hacer ruido. Entre los «cacharros» de Fisher destacan el micrófono de infrarrojos y la posibilidad de ejecutar un disparo alternativo con la mayoría de las armas. Como en la edición de Xbox, *Pandora Tomorrow* para la máquina de Sony incluirá un modo On-line para un máximo de cuatro jugadores. Adaptar dicho modo a PS2 ha sido uno de los mayores retos para el equipo desarrollador de Ubi Soft; encontraréis más detalles sobre las posibilidades On-line del juego en nuestra sección dedicada a tal efecto. ■ **Doc**

«LA VERSIÓN PS2 SUPERA EN ALGUNOS ASPECTOS A LA DE XBOX»



## AL LÍMITE DE PLAYSTATION 2

Aunque en poco más de un año empezaremos a leer sobre la nueva PlayStation, PS2 aún tiene la capacidad de sorprendernos con su potencia. Ubi Soft ha necesitado exprimir su hardware al máximo para conseguir ciertos efectos gráficos como el agua o la visión térmica (mucho mejor que en el primer *SC*) y, sobre todo, para sincronizar la iluminación del entorno y otros efectos en cuatro consolas a la vez a través del modo On-line.



PRETEST  
CATWOMAN



■ Los escenarios urbanos tienen la complicada misión de recrear el universo imaginado por el director Pitof, todo un artista detrás de la cámara de cine

ON

El personaje es de lo más atractivo y está lleno de posibilidades de juego, sobre todo en lo que se refiere a la utilización de sus poderes felinos

Esperemos que el desarrollo de Catwoman sea un poco más variado que en El Señor De Los Anillos: El Retorno Del Rey.

OFF

«DOS BELLAS FÉMINAS COMBATEN EN LA NUEVA AVENTURA DE LA MUJER GATO»

# CATWOMAN

*Una gata salvaje anda suelta por la ciudad*

COMPañÍA: EA GAMES  
DESARROLLADOR: EA UK  
DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS  
PAÍS DE ORIGEN: REINO UNIDO  
GÉNERO: AVENTURA  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSIÓN: PAL  
JUGADORES: 1  
FECHA DE APARICIÓN: JULIO 2004

Por todos es sabida la afición de **Electronic Arts** a adaptar todo lo que huele a éxito de la gran pantalla a las consolas. Tan buen resultado les han dado las versiones de *El Señor De Los Anillos: Las Dos Torres* y *El Retorno Del Rey* como *Harry Potter*. Así que ahora se han propuesto adaptar un filme que se estrenará presumiblemente este verano en todo el mundo. Se trata de *Catwoman*, particular versión del director francés Pitof (conocido por sus efectos especiales en películas como *Alien Resurrección* y por dirigir *Vidocq*) de la sensual enemiga de Batman. Pero esta vez es ella la protagonista y no aparece el murciélago ni tan siquiera Gotham City. El papel protagonista (que ya había sido interpretado por la espectacular Michelle Pfeiffer) recae ahora en Halle Berry, mientras que su archienemiga será interpretada por Sharon Stone. El título llevará al jugador a través de más de veinte niveles localizados en siete escenarios diferentes de la película, incluyendo la Factoría y

la mansión Hedare (así se llama la villana). Catwoman podrá hacer uso de sus habilidades felinas para detectar y esquivar a los enemigos, saltar de tejado en tejado y utilizar su látigo para balancearse e interactuar con el entorno. Una aventura de acción en tercera persona que promete ofrecer al jugador una experiencia de juego realmente original. ■ **Dani3po**



**namco**

**SMASH COURT TENNIS 2  
PRO TOURNAMENT 2**

# CADA PUNTO, UNA BATALLA.

## Terribles contendientes.

Juan Carlos Ferrero, Andy Roddick, James Blake, Lleyton Hewitt, Marat Safin, Richard Gasquet, Tim Henman, Tommy Haas, Amélie Mauresmo, Anna Kournikova, Daniela Hantuchova, Jennifer Capriati, Justine Henin-Hardenne, Kim Clijsters, Lindsay Davenport y Serena Williams.

## Muchas guerras que librar.

Los 4 Grand Slam oficiales: Open de Australia, Roland Garros, Wimbledon, Open USA. Y muchos otros torneos en todas las superficies.

## Y UN ÚNICO OBJETIVO. VIVIR PARA CONTARLO.



**JC Ferrero  
equelite**  
TENNIS ACADEMY / ACADEMIA DE TENIS

¿quién se apunta?  
**PlayStation 2**

TM, "PS2" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. "PS2" is a trademark of Sony Computer Entertainment Inc. Smash Court Tennis™ Pro Tournament 2 &™ 2001 2004 Namco LTD., all rights reserved. Namco is a registered trademark. TBMA



■ Posee opción multijugador, ya que durante una partida hasta tres jugadores se podrán unir a la aventura



**ON**

Sólo o acompañado, controlar a 4 personajes de estas magnitudes es muy divertido. Animación y diseño de personajes muy acertados

Pocas quejas tiene Shrek 2, pero se echa en falta la posibilidad de ver entre fase y fase alguna secuencia cinemática de la película

**OFF**

# SHREK 2

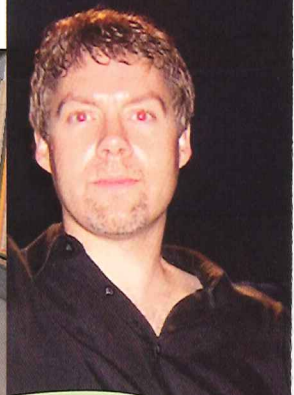
Por fin, una licencia bien aprovechada...

No podía ser menos. Después de la decepcionante conversión al videojuego de la primera parte de *Shrek*, **Dreamworks** se ha visto obligada a buscar un nuevo grupo programador para la creación de *Shrek 2* para **PlayStation 2**. Y lo cierto es que han acertado de lleno, ya que se trata de un título que derrocha buen hacer en todos sus apartados. El jugador, además de poder seguir el hilo argumental de la película a través de los 11 niveles que dan forma a la aventura, tendrá que afrontar infinidad de desafíos; desde la resolución de *puzzles* a la superación de pruebas a contrarreloj, pasando por el enfrentamiento contra enemigos

Además, la mecánica de juego es de lo más original, ya que el usuario controlará de manera simultánea a cuatro de los diez personajes que irán apareciendo durante el transcurso del juego. Shrek, Asno, Fiona, Gato con Botas, Caperucita, Campanilla, Lobo Feroz, Galleta de Jengibre... Poseen habilidades específicas, conocidas por todos a través de los inmortales cuentos populares, que habrá que aprovechar para cumplir con éxito todas las misiones. Asimismo, cada uno tendrá su momento de gloria en simpáticos minijuegos llamados *Hero Time*. ■ **Anno**

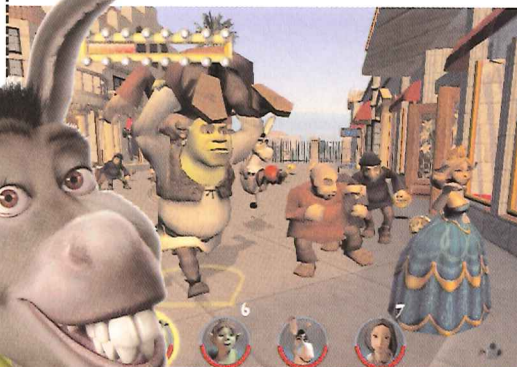


COMPañIA: ACTIVISION  
DESARROLLADOR: LUXOFLUX  
DISTRIBUIDOR: PROEIN  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
GENERO: ACCIÓN  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSION: NTSC  
JUGADORES: 1-4  
FECHA DE APARICIÓN: 18 JUNIO 2004



**PRESENTACIÓN**

El 27 de abril fuimos invitados por Proein a Londres para conocer en primera la secuela de *Shrek*, tanto del videojuego como del largometraje. Allí, pudimos hablar con Chris Hewish (Producer de Activision América) quien nos desveló algunos secretos del juego.





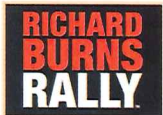


**REALISMO TOTAL**  
Como se puede ver en esta comparación de una imagen real y su posterior traslación al videojuego, los programadores han logrado un impresionante grado de calidad en la reproducción de los entornos.

# RICHARD BURNS RALLY

*Para los amantes de las exigencias máximas*

Hace algunos años, lanzarse a programar un juego de rallies tenía dos referencias claras contra las que luchar: *Colin McRae* y *V-Rally*. Actualmente el panorama está mucho más revuelto, hay más rivales, mucha más oferta y, quizá por ello, cualquiera que sea capaz de aportar algo nuevo puede presentar su candidatura al trono. **RBR**, por ejemplo, ha apostado por el realismo pero no sólo a nivel gráfico, que suele ser el más habitual, si no también en los aspectos más difíciles de representar. Aquí han sabido plasmar con total verosimilitud detalles tan alucinantes como que la pista está limpia de gravilla por el paso de los demás pilotos o los surcos llenos de agua. Si a ese tipo de cosas le añadimos unos recorridos diseñados con bastante mala leche, con pocas rectas, muchas trampas y, para colmo de males, unos rivales con un nivel muy aceptable... Ya podéis confirmar que en **RBR** han apostado por la simulación pura y dura. Con la opción de detección de daños más realista y exigente, acabar una prueba es un verdadero logro. Como la gran mayoría de juegos acaban por ser un paseo, creemos que esa puede ser la gran baza de este **Richard Burns Rally**. ■ **De Lúcar**



COMPañÍA: SCI  
DESARROLLADOR: SCI  
DISTRIBUIDOR: PROEIN  
PAIS DE ORIGEN:  
REINO UNIDO  
GENERO: CONDUCCION  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSION: PAL  
JUGADORES: 1-2  
FECHA DE APARICION:  
JUNIO 2004

**ON**

Es impresionante el gran trabajo realizado para reflejar el mayor realismo posible. Han tenido en cuenta cosas nunca vistas hasta la fecha

Si jugamos con detección más real de daños, nuestra carrera puede acabar en la primera curva y sin necesidad de que sea un gran golpe

**OFF**

■ El manejo es sencillo, efectivo y con una respuesta muy rápida

■ Pocos juegos han sabido reflejar tan bien la naturaleza

## OJO SUELO

Uno de los puntos más logrados de **Richard Burns Rally** para PlayStation 2 es su capacidad para reflejar los diferentes aspectos que afectan a la conducción. Las diferentes condiciones climatológicas, el paso de los otros vehículos, los baches y demás circunstancias posibles pueden suponer un verdadero obstáculo para alcanzar buenos registros.



# S.W.A.T.

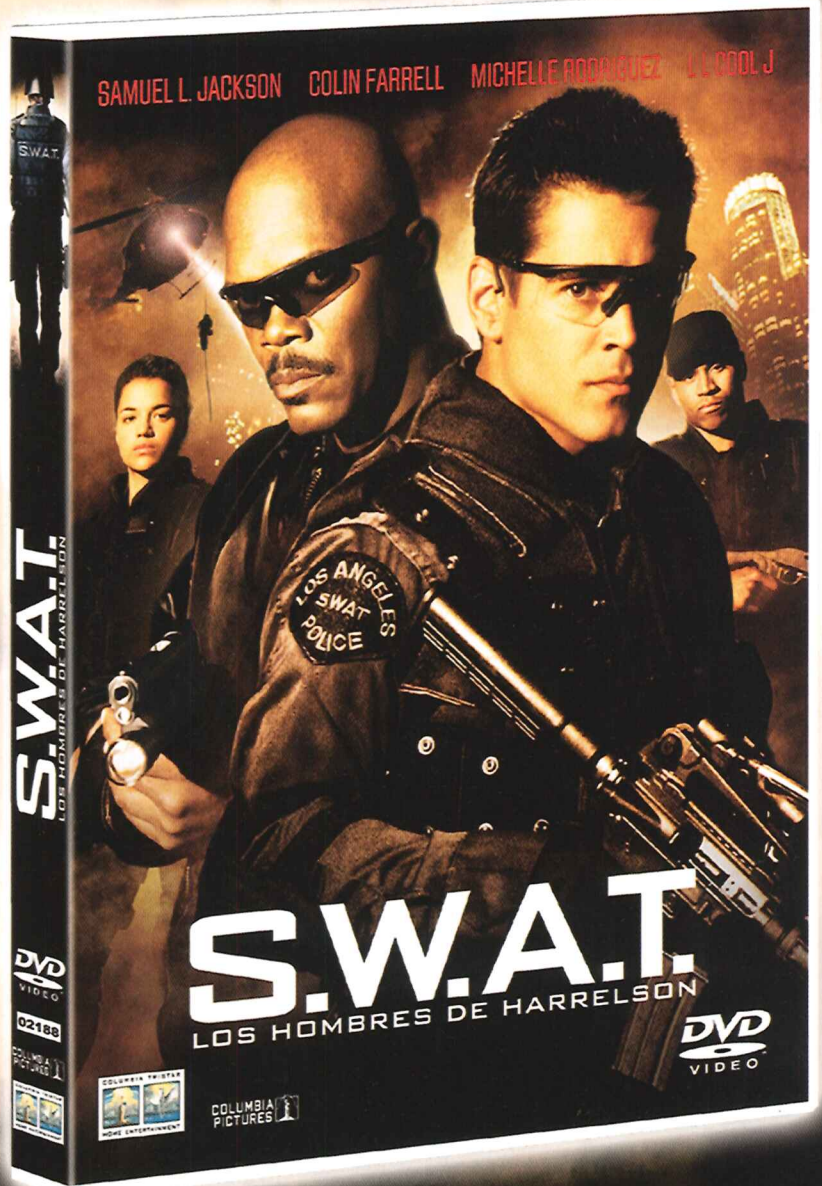
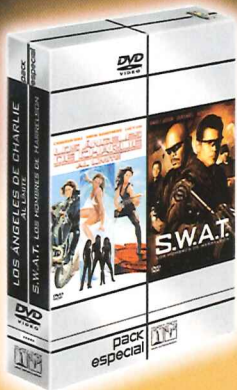
LOS HOMBRES DE HARRELSON

**SAMUEL L. JACKSON**  
**COLIN FARRELL** **LL COOL J**  
**MICHELLE RODRIGUEZ**

## Descubre en el DVD

- Comentarios del Director y del Reparto.
- Documentales exclusivos:  
"Anatomía de un tiroteo", "Los Hombres de Harrelson: los súper polis de la serie de televisión", "Así se hizo S.W.A.T- Los Hombres de Harrelson" y "El puente de la calle 6: Más difícil todavía".
- Tomas falsas.
- Opción interactiva: Sonido y Furia:  
"El sonido de los hombres de Harrelson".
- Escenas eliminadas:  
"Llegan los S.W.A.T. en helicóptero", "La tienda de armas", "La presentación de Hondo", "Hondo revisa los archivos en casa", "El vestuario", "Al amanecer en el aparcamiento", "Street llega a casa de Sánchez" y "TJ y su novia comen juntos".
- Filmografías de:  
Samuel L. Jackson, Colin Farrell, Michelle Rodríguez, LL Cool J y Olivier Martinez.
- Trailer de cine

a la venta en  
**JUNIO**  
en DVD  
VIDEO



Ya a la venta en DVD un Pack con el mejor cine de acción

+ **LOS ÁNGELES DE CHARLIE: AL LÍMITE**  
**S.W.A.T: LOS HOMBRES DE HARRELSON**



COLUMBIA PICTURES



Si tienes alguna duda  
contacta con Doc:

[doc.ps2@grupozeta.es](mailto:doc.ps2@grupozeta.es)

*Todos los meses contestaremos vuestras dudas sobre la conexión a Internet de PS2, los juegos que soportan funciones On-line y todo lo que tenga relación directa con la red de redes y nuestra PlayStation 2*

1.- ¿Hay que pagar por jugar On-line, además de pagar la conexión a Internet?

2.- En el caso de pagar, ¿sería una tarifa mensual o tendría que pagar cada vez que juego?

3.- ¿Es fácil conectar PS2 a Internet?

Katiko, vía e-mail

1.- Para poder disfrutar de la inmensa mayoría de los juegos basta tener una conexión de banda ancha. Ciertos títulos que no han llegado a España, como *Everquest* o *Final Fantasy XI* requieren una tarifa adicional.

2.- Con los dos títulos mencionados (y con prácticamente todos los que funcionan de este modo) hay que pagar una pequeña cantidad mensualmente.

3.- Depende del tipo de conexión que tengas; si te conectas a través de un *router*, es muy fácil; pero si lo haces con un módem USB conectado al ordenador tienes que compartir la conexión a Internet y es algo más complicado.

1.- Tengo contratada un ADSL de telefónica de 256 Kbps, pero al hacer un test de velocidad de cierta página me sale que sólo va a 211 Kbps, ¿es eso normal?

2.- En breve me voy a comprar el adaptador Ethernet para jugar On-line y voy a compartir la conexión con el ordenador con una tarjeta de red y un cable de par cruzado, ¿será suficiente?

El Chorbo, vía e-mail

1.- Lo normal es que la mayoría de los test que encuentres por

Internet te den una cantidad algo menor a la contratada. El resultado de esos test depende de otros muchos factores: la localización del servidor con la página del test, el nivel de saturación en tu línea, ciertas descargas que el sistema operativo lleva a cabo de forma oculta, etc.

2.- Esa velocidad será suficiente, siempre y cuando no estés ocasionando excesivo tráfico desde el ordenador, ya que la mayoría de los juegos necesitan del máximo porcentaje de conexión posible para funcionar correctamente.

1.- Tengo la conexión ADSL de Wanadoo con módem USB; ¿cómo puedo conectar la consola con este módem?

Trespa, vía e-mail

1.- El módem USB no funciona directamente a través de los puertos USB. Para poder jugar On-line necesitarás adquirir el adaptador Ethernet y tu conexión de banda ancha tiene que llegar a través de un cable RJ-45.

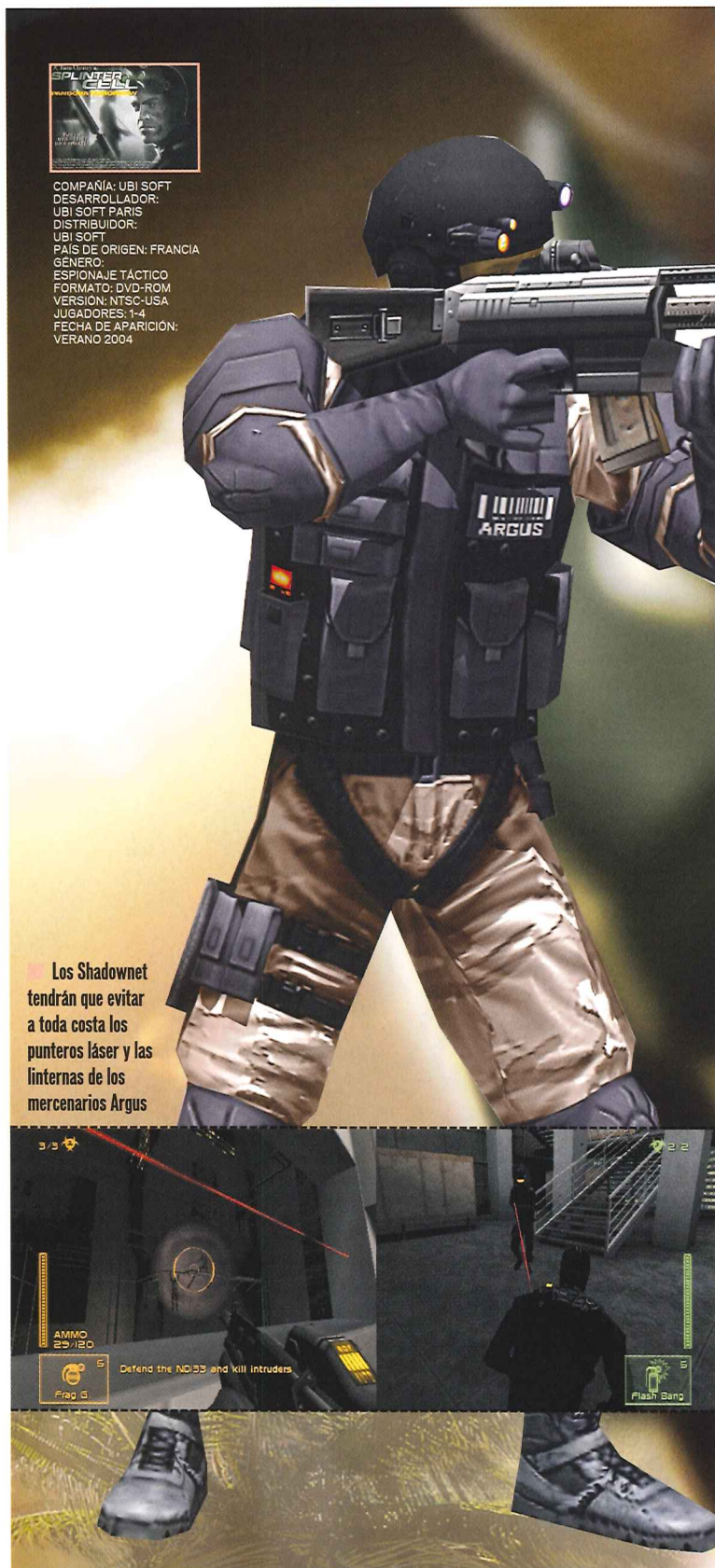
1.- Agradecería me informaseis sobre la conexión de PS2 a Internet y necesitaría saber si me supone algún coste aparte de la tarifa mensual.

Mertxe Retegui, vía e-mail

1.- Para poder disfrutar de las posibilidades On-line de PS2 necesitarás una conexión de banda ancha a través de un cable Ethernet. No necesitarás pagar ningún coste adicional.



COMPANÍA: UBI SOFT  
DESARROLLADOR:  
UBI SOFT PARIS  
DISTRIBUIDOR:  
UBI SOFT  
PAIS DE ORIGEN: FRANCIA  
GÉNERO:  
ESPIONAJE TÁCTICO  
FORMATO: DVD-ROM  
VERSIÓN: NTSC-USA  
JUGADORES: 1-4  
FECHA DE APARICIÓN:  
VERANO 2004



Los Shadownet tendrán que evitar a toda costa los punteros láser y las linternas de los mercenarios Argus



Clasificamos los títulos más jugados de la red por orden de importancia y calidad

# ON-LINE

Todo lo que necesitas saber sobre el juego en red

## SPLINTER CELL PANDORA TOMORROW

Enfrentamientos en la red entre espías y mercenarios



Desde la aparición de la impresionante versión Xbox de *Splinter Cell*, pocos podían imaginar que el hardware de PS2

podiera llegar a igualarlo, y mucho menos que el divertido modo On-line que presentaba llegaría a los 128 bits de Sony con un aspecto y un desarrollo siquiera parecido.

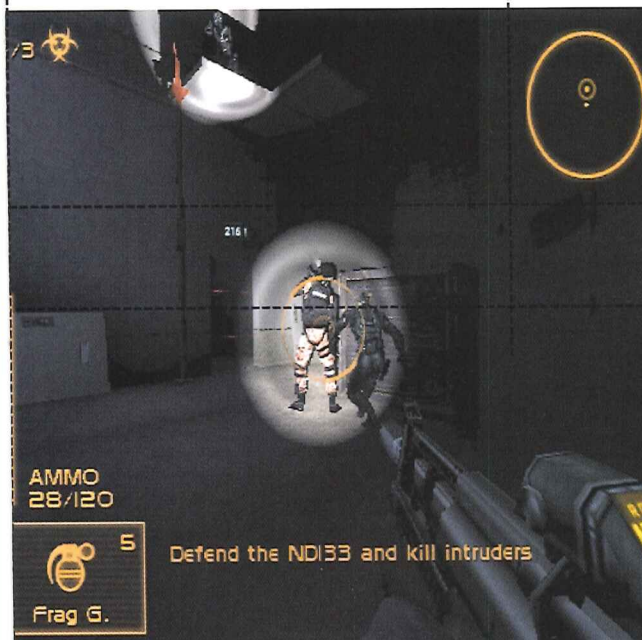
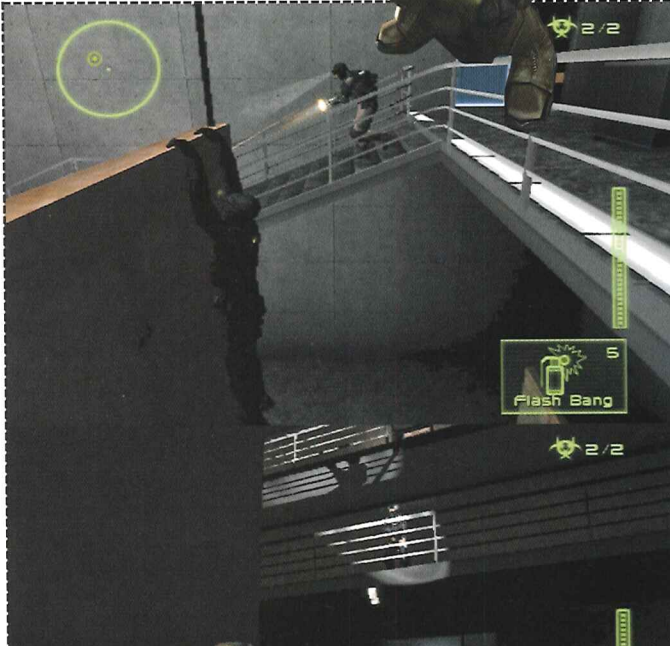
Los creadores de Ubi Soft han trabajado muy duro para conseguir trasladar a PlayStation 2 la originalidad y el impecable motor gráfico del modo On-line para hasta cuatro jugadores presentados por la versión original de *Pandora Tomorrow*. El desarrollo del juego nos obligará a seleccionar uno de los dos equipos existentes: mercenarios *Argus* o agentes *Shadownet*. Los primeros jugarán en primera persona, mientras que los *Shadownet* se comportarán como Sam Fisher. ■ Doc

ON

Ubi Soft aborda el juego On-line desde un punto de vista original. El trabajo realizado por sus grafistas y programadores es digno de admiración

Nuestras primeras partidas contra jugadores expertos pueden resultar frustrantes. Necesitarás mucha práctica para obtener buenos resultados

OFF



Los sensores de movimiento de los mercenarios enfocarán los elementos móviles del escenario



01

SOCOM II: US NAVY SEALS  
COMPAÑIA: SONY C.E.  
MODO ON-LINE INCLUIDO



02

DESTRUCTION DERBY ARENAS  
COMPAÑIA: SONY C. E.  
MODO ON-LINE INCLUIDO



03

RAINBOW SIX 3  
COMPAÑIA: UBI SOFT  
MODO ON-LINE INCLUIDO



04

GHOST RECON: JUNGLE STORM  
COMPAÑIA: UBI SOFT  
MODO ON-LINE INCLUIDO



05

FIFA FOOTBALL 2004  
COMPAÑIA: ELECTRONIC ARTS  
MODO ON-LINE INCLUIDO

### LA WEB DEL MES:

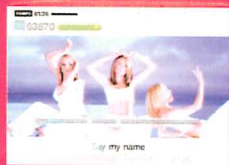
<http://www.granturismoworld.com/>  
Sony y Polyphony estrenan la página de su esperado título de conducción. Disponible desde el día 20 de mayo, en ella encontraréis todo tipo de información sobre *Gran Turismo 4*.





### GT4 PROLOGUE

La espera hasta la llegada del juego de carreras más completo de la historia se hará mucho más llevadera con esta versión preliminar, perfecto anticipo de lo que nos espera dentro de unos meses.



### SINGSTAR

Los creadores de Eye Toy vuelven a revolucionar el panorama de PlayStation 2 con un particular karaoke lleno de posibilidades que te permitirá emular a tus ídolos. ....078



### RED DEAD REVOLVER

Tras muchos meses de espera, por fin llega a las tiendas el arcade de vaqueros más espectacular de la historia. Revive los tiempos de Sunset Riders con Take Two. .082



### SMASH COURT TENNIS 2

La saga que empezó siendo un arcade con personajes *super deformed* se convierte en esta entrega en un gran simulador con la colaboración especial de Juan Carlos Ferrero. . . .086



### DRAKENGARD

Una pequeña compañía de programación japonesa, bajo la protección de Square Enix, nos presenta un original título que mezcla acción y aventura con elementos de rol. ....090

# GRAN TURISMO 4 PROLOGUE

*Sony C.E. trae a Europa la versión preliminar del juego de conducción más esperado de PS2*



COMPANIA: SONY C.E.  
DESARROLLADOR: POLYPHONY DIGITAL  
DISTRIBUIDOR: SONY C.E.  
PAIS DE ORIGEN: JAPON  
GENERO: CONDUCCION  
FORMATO: DVD-ROM  
JUGADORES: 1  
CIRCUITOS: 6  
JUEGO EN RED: NO  
TEXTO DOBLAJE: CASTELLANO-CAST.  
NIVELES DIFICULTAD: 3  
MEMORY CARD: 148 KB  
OPCION 50/60 HZ: NO  
PVP REC.: 39,95

<http://www.granturismoworld.com>



### AUTOESCUELA

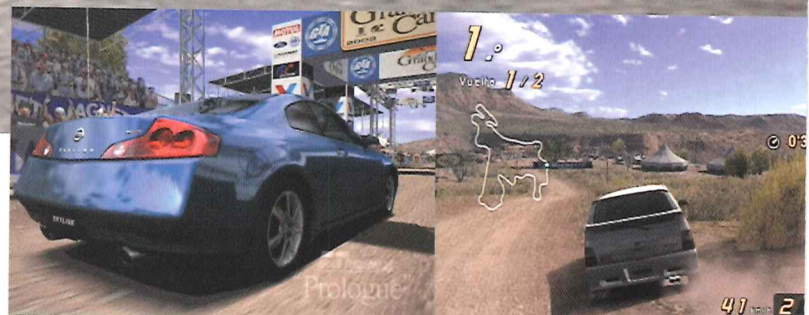
El primero de los modos que incluye el juego, y sin duda al que más tiempo le dedicarás durante las primeras horas. Se trata de una serie de 46 lecciones divididas en cinco categorías de dificultad ascendente. En ellas se pondrá a prueba nuestra habilidad al volante en todas las situaciones que podamos encontrar durante las carreras. Una voz femenina nos explicará al inicio nuestro objetivo en cada una de ellas. Siempre que completes una, el vehículo utilizado podrá ser seleccionado en el modo Arcade.

### Toma de curvas sobre tierra

Aprende a conducir rápido en tierra en la brusca curva del circuito Grand Canyon. Descubre cómo puedes hacer demorar el coche en las curvas al mover el volante y frenar simultáneamente.

0\*12.000 0\*12.500 0\*13.500

Guía de lecciones





## HITMAN CONTRACTS

El agente más letal del panorama actual vuelve a PlayStation 2 para relatar algunas de las escaramuzas más intensas de su labor como asesino a sueldo. ....092

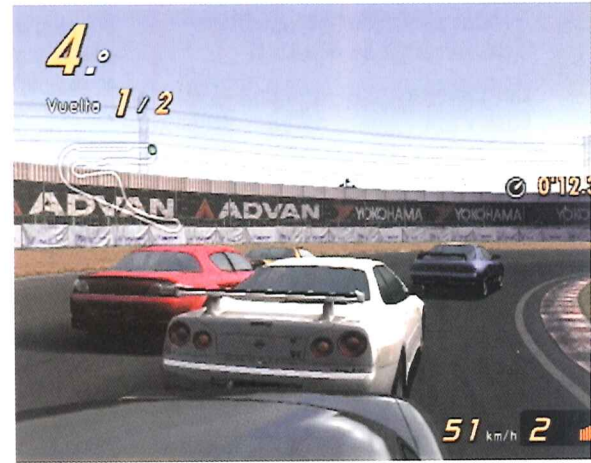
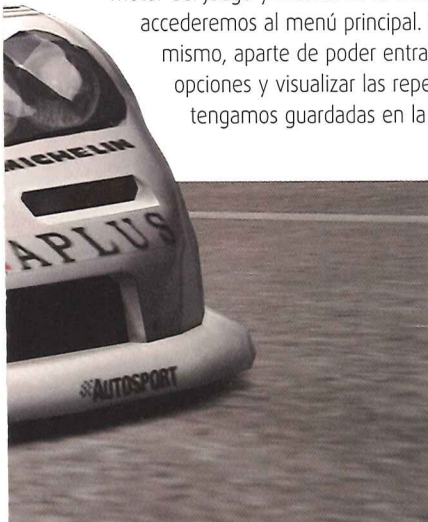
# TEST

## Analizamos todos los juegos de PlayStation 2

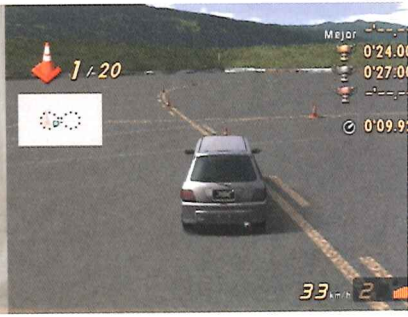
Tras multitud de rumores, comunicados en ambos sentidos y noticias contradictorias, parece que al final **Sony C.E.** ha decidido aprovechar la oportunidad que le ofrecía esta curiosa versión del título de conducción más popular y vendido de la historia. Con 35 millones de copias desde su debut en **PSone** en 1997, la saga se ha convertido en el mayor estandarte de los sistemas de entretenimiento de **Sony**. El éxito a todos los niveles de *Gran Turismo 3* y el reiterado retraso en las fechas de lanzamiento de la cuarta entrega (que presumiblemente será la última para los 128 bits y aprovechará el hardware de esta consola hasta límites nunca antes vistos) forzó a los creadores de **Polyphony Digital** a lanzar al mercado japonés el pasado día 3 de diciembre una versión subtitulada «Prólogo» en la que se incluía una mínima parte de lo que constituirá el juego definitivo. Y ahora, cuando en Estados Unidos aún no tienen seguro si podrán acceder a este título, llega a Europa en una conversión prácticamente idéntica a la japonesa. Tras ser testigos de una espectacular *intro* en la línea de sus predecesores, con imágenes impactantes generadas con el propio motor del juego y música de lo más cañera, accederemos al menú principal. Desde el mismo, aparte de poder entrar en las opciones y visualizar las repeticiones que tengamos guardadas en la *Memory*

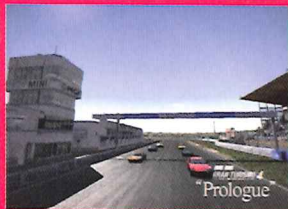


■ El circuito de Nueva York, a pesar de la deficiente generación del escenario, es impresionante



«GT4 PROLOGUE OFRECE 5 CIRCUITOS, MÁS DE 60 VEHÍCULOS REALES, CASI TODOS JAPONESES Y DOS MODOS DE JUEGO»

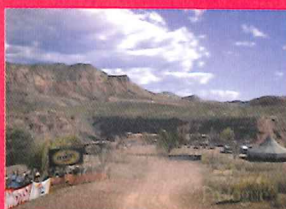




**TSUKUBA**  
Uno de los recorridos de competición más populares de Japón, aparecido en muchos títulos de conducción. Bastante asequible.



**NUEVA YORK**  
Una recreación asombrosamente fiel de la zona que rodea a Times Square, con todos sus edificios característicos. Muy rápido.



**GRAN CAÑÓN**  
Uno de los más atractivos del juego, este circuito de rallies cuenta con los giros y cambios de rasante más diabólicos.



**FUJI**  
Otro de los típicos circuitos de carreras de Japón. Se trata de un recorrido muy extenso y repleto de largas rectas.



**CITTA D'ARIA**  
Otra magnífica demostración del poderío técnico de PS2. Una villa italiana en la ladera de una montaña. Calles estrechas y cuestas.



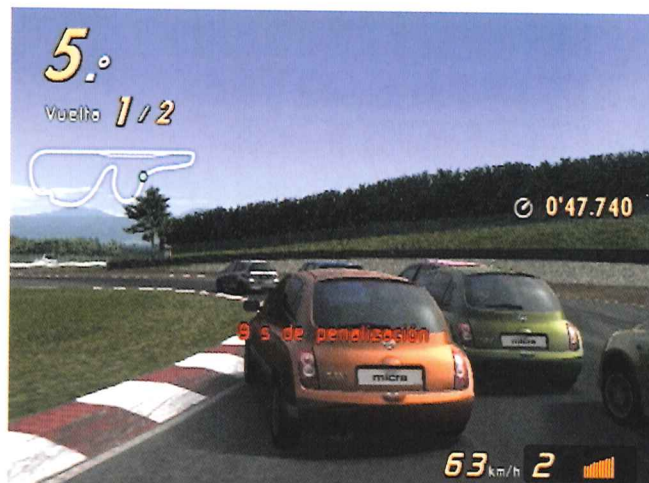
Card, se presentarán los dos modos de juego principales. El primero se denomina Autoescuela. A través de varias etapas divididas a su vez en diferentes pruebas, se nos mostrarán pruebas de lo más variado, todas relativas a nuestras habilidades al volante. Al comienzo serán sencillas: desde la clásica de acelerar y frenar en un espacio determinado a tomar dos curvas consecutivas. Luego la cosa se irá complicando, llegando a disputar carreras contra rivales controlados por la CPU. En cada uno de los tests controlaremos un vehículo

distinto y, si conseguimos superarla, el susodicho vehículo podrá ser utilizado en el modo Arcade. Además, como es clásico en la saga, nos otorgarán una clasificación (Oro, Plata o Bronce) según los resultados. El segundo modo, el Arcade, cuenta con un total de cinco circuitos, una cifra realmente escasa teniendo en cuenta que las últimas noticias sobre GT4 nos hablan de la existencia de 100 recorridos. La mecánica de este modo es sumamente sencilla: elegir circuito, coche y a correr. Tan sólo podremos configurar el color del vehículo (siempre en relación con los verdaderos tonos que luce en su versión comercial), el tipo de cambio, los neumáticos y el control de tracción. Ni siquiera se nos permitirá elegir el número de rivales y, de hecho, en dos de los circuitos (el Gran Cañón y

■ Una de las innovaciones incluidas en GT4 (para desgracia de muchos) es una penalización que no nos permitirá subir de primera marcha durante diez segundos cada vez que tengamos un choque considerable

## LA VERSIÓN COMPLETA

Aunque todavía faltan unos meses para el lanzamiento en Europa, cada poco tiempo Sony C.E. hace circular por la red nuevas imágenes de Gran Turismo 4, la versión completa, para poner los dientes largos a sus millones de fans. Las últimas pantallas y vídeos muestran dos nuevos circuitos, a cada cual más bello: Hong Kong y Capri.



Citta D'aria competiremos solos). En lo único que está a la par con cualquier juego es en el número de coches: nada menos que 64, algunos de ellos muy complicados de conseguir. Se echa de menos algún tipo de campeonato, aunque fuera muy limitado, o la opción de poder competir contra otro jugador en el modo Arcade. Un detalle curioso es que la partida guardada en nuestra Memory Card de la versión Prólogo nos servirá para comenzar con ciertas ventajas en la versión completa de Gran Turismo 4. ■ Dani3po

## GT4 PROLOGUE

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Un aperitivo excelente para aliviar la larga espera.
- [+] Los circuitos urbanos son todo un espectáculo visual.
- [-] Deberían haber incluido un pequeño modo Campeonato.
- [-] El precio puede parecer excesivo al compararlo con otros.

3+

- 9.5 **GRÁFICOS:** Aunque el motor no impresiona tanto como en GT3, se trata del mejor exponente de la capacidad de PS2.
- 9.2 **AUDIO:** El rugir de los motores está tan bien recreado como nunca, y la voz del modo Autoescuela es todo un acierto.
- 9.2 **JUGABILIDAD:** La mejora de la IA aún no ha sido incluida, y la dificultad general ha aumentado, aunque sigue siendo muy divertido.
- 8.0 **DURACIÓN:** El único aliciente consiste en superar todas las pruebas del modo Autoescuela para conseguir los vehículos.

### PUNTAJACIÓN OFICIAL

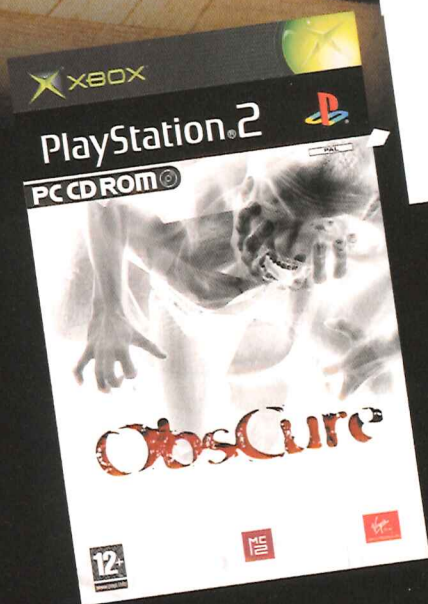
**CONCLUSIÓN:** Como aperitivo de lo que nos espera en GT4 y demostración del renovado motor gráfico, cumple con creces las expectativas. Pero puedes encontrar por este precio juegos de conducción más completos.



PlayStation 2



# PRÓXIMA CLASE DISECCIÓN



En el instituto, aprenderás cosas que nunca quisiste saber. Por ejemplo, que la vida no termina después de la muerte y que el contundente sonido de tu escopeta es el único idioma que entienden las criaturas que te acechan.

**AVENTURA DE ACCIÓN Y TERROR PARA 1-2 JUGADORES, TOTALMENTE EN CASTELLANO.**





COMPANIA: SONY C.E.  
DESARROLLADOR:  
LONDON STUDIOS  
DISTRIBUIDOR:  
SONY C.E.  
PAIS DE ORIGEN:  
REINO UNIDO  
GENERO: MUSICAL  
FORMATO: DVD-ROM  
JUGADORES: 1-4  
CANCIONES: 30  
MODOS: 3  
TEXTO-LENGUAJE:  
CASTELLANO-  
CAST./INGLES  
NIVELES DIFICULTAD: 3  
MEMORY CARD: 82 KB  
OPCION 50/60 HZ: NO  
PVP RECOMEN.: 59,99 €  
[http://  
es.playstation.com](http://es.playstation.com)

TIEMPO 02:05  
U1 02610



En si - len - cio voy a cons - tru - ir - - -  
U - na vi - da a to - do co - lor

TIEMPO 00:44  
U1 01170



No ten - go un hom - bre ni a Gael Gar - cí - a  
Me sien - to tan va - cí - a

TIEMPO 01:07  
U1 01370



Me de - jó más so - lo que un  
De - sier - to di - bi di - bi - da



# SINGSTAR

La nueva generación de Karaoke llega a PS2

■ Beth, ganadora de la penúltima edición de Operación Triunfo, aporta su granito de arena con «Dime»

TIEMPO 01:09  
U1 01980



Di - me qué es lo que pue - do ha - cer  
Có - mo te pue - do te - ner - -

Nunca antes un estudio de programación tan joven dio tanto de que hablar en tan poco tiempo. **London Studios**, no contentos con convertir su ópera prima, *EyeToy*, en un super-ventas europeo y de entrar en el mercado nipón por todo lo alto (ya hay una decena de compañías japonesas desarrollando para la cámara de **Sony**, entre ellas **Sega**), deciden volver a revolucionar el mercado con una nueva forma de disfrutar de nuestra **PS2**. El género musical, desde su auténtico arranque con el primer *Parappa The Rapper*, ha estado gobernado por títulos que necesitaban un *hardware* específico (mando de *BeatMania*, guitarra de *Guitar Freaks*,

batería de *DrumMania*...) y de cierta habilidad para manipularlo (además de oído musical). El componente *hardware* en el caso de **SingStar** es nada menos que un micrófono, ya que la única forma de demostrar nuestra habilidad y oído musical será cantando. Aunque el original estilo de juego de **SingStar** ya ha sido explorado en Japón y Estados Unidos por **Konami**, y su *Karaoke Revolution*, resulta toda una novedad en nuestro país (y en toda Europa). La principal ventaja de contar con una versión «autóctona» del juego es la posibilidad de disfrutar de la mitad de las canciones en castellano. Si bien la versión internacional del juego incluirá 30 canciones de dife-



«SINGSTAR SE VENDERÁ EN UN PACK QUE INCLUYE EL JUEGO Y LOS DOS MICRÓFONOS»



EN INGLÉS

Madonna	Like A Virgin
Pink	Get The Party Started
Avril Lavigne	Complicated
Elvis Presley	Suspicious Minds
The Darkness	I Believe In A Thing...
A-Ha	Take On Me
Jamelia	SuperStar
George Michael	Careless Whisper
Roy Orbison	Pretty Woman
Sugababes	Round Round
Busted	Crashed The Wedding
Village People	YMCA
Good Charlotte	Girls And Boys
Dido	Thank You
Atomic Kitten	Eternal Flame



Pa - ra te - ner - te  
 Ba - jo la lu - na

rentes artistas en lengua inglesa, el mercado español será el único en toda Europa que contará con canciones en su propio idioma, con los artistas españoles La Oreja de Van Gogh (*20 de Enero* y *Puedes Contar Conmigo*), Hombres G (*No Te Escaparás* y *Lo Noto*), David Civera (*Bye Bye*), Junior (*Down*), Rosario (*Mi Gato*), Guaraná (*Noche En Vela*), Azúcar Moreno (*Sólo Se Vive Una Vez*) y Beth (*Dime*). A estos se le unen los hispanoamericanos Juanes (*A Dios Le Pido*), Ricky Martin (*Livin' La Vida Loca*), Gloria Stefan (*Hoy*), Los Rodríguez (*Sin Documentos*) y Natalia Lafourcade (*En El 2000*). Aunque **SingStar** es, básicamente, un Karaoke, el veredicto sobre nuestra actuación no

llegará tan sólo en forma de risotadas (o de aplausos) del «respetable». La impresionante tecnología de detección de movimientos presentada con *EyeToy* ha sido aplicada en este caso a la voz, ya que **SingStar** hace gala de un sofisticado sistema de detección para determinar la puntuación obtenida al finalizar cada una de las canciones. Así, dicho sistema no medirá si nuestro tono es igual o no al original (de este modo, puntuar en canciones como la de *The Darkness* o *A-Ha* sería casi imposible); lo que mide es la nota adquirida (podemos cantar en una octava diferente a la original y seguiremos puntuando), el tiempo

ASÍ LLEGARÁ SINGSTAR

El blister que Sony C.E. pondrá a la venta en junio incluirá el juego de London Studios, el adaptador USB y los dos micrófonos. Al igual que con *EyeToy*, Sony tira la casa por la ventana y da la oportunidad a los aficionados al karaoke de disfrutar de uno de los títulos más originales del catálogo de PlayStation 2 por tan sólo 59,99 Euros. Como es lógico, el juego será totalmente incompatible con el Headset de *SOCOM*, sólo funcionará con los micros originales.

**¡PARTICIPA!**  
**SÚPER CONCURSO SINGSTAR**  
 ¡VIAJA A IBIZA A TODO LUJO Y VIVE COMO UNA AUTÉNTICA ESTRELLA!



**TEST**  
SINGSTAR

NO SINGING

**¡PARTICIPA!**  
**SÚPER CONCURSO SINGSTAR**  
¡VIAJA A BRIZA A TODO LOJO Y VIVE COMO UNA AUTÉNTICA ESTRELLA!

TIEMPO 01:44  
02650



Por - que ya se va - a - ca - ban - do  
El ai - re - en - tre no - so - tros

■ La reaparición de Hombres G en el panorama musical español deja en SingStar dos de sus nuevas canciones. Con «Lo Noto» y «No te Escaparás» podrás emular a David Summers

que mantenemos dicha nota y el ritmo con el que recitamos cada una de las palabras de la letra. Para poder seguir la canción, **London Studios** nos dará la oportunidad de cantar junto a la voz del artista original, sin la voz del artista o con un sistema que sólo reproduce la voz original si cualquiera de los dos micrófonos no capta nuestra voz. La referencia a la hora de adquirir el tono adecuado no sólo será la sonora, sino que también aparecerá en pantalla una línea (a modo de pentagrama simplificado, con diferentes altibajos que se corresponden con el tono). Al detectar nuestra voz, se dibujará una nueva línea de color azul o rojo (dependiendo del jugador), sobre la línea original que nos ayudará a ajustar con mayor precisión el tono. Durante la «actuación» hay determinados momentos en los que hay que adquirir tonos especialmente altos y cambios rápidos de tonalidad, que se mostrarán en pantalla de una forma especial y que nos darán muchos más puntos si los completamos con éxito. Aunque el mero hecho de ser algo más que un *karaoke* ya lo convierte automáticamente en *party-game*, **SingStar** incluye varios modos de juego que permitirán disfrutar de él a varios jugadores simultáneamente. La opción Batalla permitirá formar un dueto junto a otro

jugador, puntuando la actuación como una sola voz, o competir con él. Si lo que queremos es disfrutar del juego en compañía de más amigos, el modo Pasa El Micro permitirá participar hasta cuatro jugadores que tendrán que cantar cuando su nombre (que previamente habremos configurado) aparezca en pantalla. Como guiño a su anterior trabajo, **London Studios** también ofrecerá la posibilidad de conectar la cámara *EyeToy*, que mostrará la imagen del jugador en lugar del videoclip. ■ **Doc**

**SINGSTAR**

**LO MEJOR Y LO PEOR**

- [+] La originalidad de SingStar está fuera de toda duda.
- [+] El detalle de incluir 15 canciones en castellano es impagable.
- [-] Nos perderemos 15 canciones en inglés de la versión original.
- [-] SingStar no es apto para gente con miedo al ridículo.

- 8.8 GRÁFICOS:** La posibilidad de ver el video musical original de cada una de las canciones es genial.
- 9.5 AUDIO:** El sistema de reconocimiento de voz y de «supresión» de la voz original roza la perfección.
- 9.3 JUGABILIDAD:** Una vez más, London Studios sorprende a propios y extraños con un nuevo y divertido sistema de interacción.
- 9.2 DURACIÓN:** Multiplica las 30 canciones del juego por los diferentes modos y los amigos con los que puedes disfrutar de SingStar.

**PUNTAJACION OFICIAL**

**CONCLUSIÓN:** Aunque es difícil calificarlo como un título normal y corriente, las grandes dosis de originalidad que atesora y la nueva forma de interactuar con nuestra PlayStation 2 que presenta ya son suficientes para darle una nota como la que lleva.



**EN ESPAÑOL**

La Oreja de Van Gogh	Puedes Contar Conmigo
Juanes	A Dios Le Pido
Ricky Martin	Livin' La Vida Loca
Junior	Down
Hombres G	No Te Escaparás
Los Rodríguez	Sin Documentos
David Civera	Bye Bye
Rosario	Mi Gato
Guaraná	Noche En Vela
Beth	Dime
Gloria Estefan	Hoy
Natalia Lafourcade	En el 2000
Azúcar Moreno	Sólo se Vive Una Vez
La Oreja de Van Gogh	20 De Enero
Hombres G	Lo Noto

TIEMPO 01:44  
02650



A Dios le pido

TIEMPO 00:56  
00080



Down du down du down down  
Down du down du down

TIEMPO 01:36  
03870



Say my name

TIEMPO 01:56  
03090



E - que se - rá



**DISFRUTA DE SINGSTAR SOLO O EN COMPAÑÍA**

El título de London Studios no es un simple *Karaoke* «sin pies ni cabeza». Si lo tuyo es jugar solo, sin ser molestado por los críticos musicales improvisados que acudirán a ver cómo se desarrolla tu partida, **SingStar** te da la oportunidad de convertirte en una auténtica estrella, empezando desde las actuaciones improvisadas en bares y fiestas, hasta lo más alto. El modo Batalla permitirá competir hasta un máximo de cuatro jugadores.





TEST  
RED DEAD REVOLVER



## UN HOMENAJE AL WESTERN

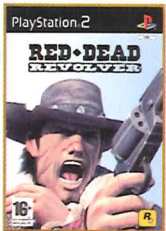
*Red Dead Revolver* es puro *Spaghetti Western* (de hecho, rescata la música de unos cuantos de aquellos filmes del Oeste rodados en Almería). Podrás vivir en el juego situaciones mil veces vistas en la gran pantalla, como el asalto a la diligencia, una pelea en el *Saloon* con los borrachos del pueblo, saltar a un tren en marcha desde tu caballo o participar en una competición de duelos a muerte, al estilo del que protagonizaba Sharon Stone y Russell Crowe en *Rápida y Mortal*, de Sam Raimi.



# RED DEAD RE

*Rockstar explota todos los clichés de las pelis del Oeste en un shooter inolvidable*

En estos momentos, muy lejos de aquí, en la sede central de **Capcom** en Japón, unos cuantos ejecutivos están rompiendo las paredes a cabezazos. Ellos, que decidieron liquidar el proyecto *Dead Red Revolver*, no sólo han presenciado cómo **Rockstar** lo resucitaba, sino cómo se ha construido sobre él uno de los más sobresalientes *shoot'em-up* de la historia de **PS2**. Aunque para ser justos, poco tienen en común este juego con el que tuve la ocasión de jugar en el **ECTS** de 2002, salvo el nombre, el protagonista y poco más. En manos de **Rockstar**, la aventura *Western* iniciada bajo sello **Capcom** se ha convertido en un *shooter* vibrante y atractivo, que recoge a lo largo



COMPANIA: ROCKSTAR  
DESARROLLADOR:  
ROCKSTAR SAN DIEGO  
DISTRIBUIDOR: TAKE 2  
PAIS DE ORIGEN: EE.UU.  
GENERO: SHOOT'EM-UP  
FORMATO: DVD-ROM  
JUGADORES: 1-4  
MISIONES: 27  
VIDAS: 1  
TEXTO-DOBLAJE:  
CASTELLANO-INGLES  
NIVELES DIFICULTAD: 2  
MEMORY CARD: 95 KB  
OPCION 50/60 HZ: NO  
PVP RECOMEN.: 59,99 €

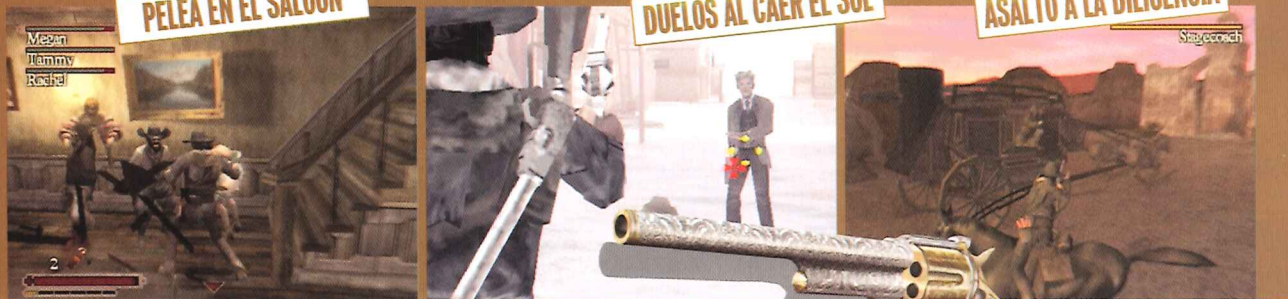
<http://www.reddeadrevolver.com>



PELEA EN EL SALOON

DUELOS AL CAER EL SOL

ASALTO A LA DILIGENCIA



# WOLVER

de sus 27 fases incontables señas de identidad del cine del Oeste. Una impecable banda sonora (que rescata temas de auténticos *Spaghetti Western*, a cargo de maestros de la talla Ennio Morricone, Nino Rota o Luis Bakalov) acompaña la odisea de venganza, sangre y pólvora de Red, un clon poligonal de Clint Eastwood en busca de los asesinos de sus padres. En *Red Dead Revolver* encontrarás tiroteos en calles polvorientas, asaltos a diligencias y carromatos, persecuciones a caballo, duelos e incluso una pelea en el *Saloon* del pueblo. El sistema de control, sencillamente inmejorable, logra que tu pericia como pistolero vaya aumentando a medida que lo hace el nivel de dificultad del juego. Si en las primeras fases te costará bastante acertar a los enemigos, en las postrimerías de *Red Dead Revolver* llegarás a liquidar a

«RED ES LA ENCARNACIÓN POLIGONAL DEL HÉROE CLÁSICO DE WESTERN, UN GENUINO CLINT EASTWOOD»

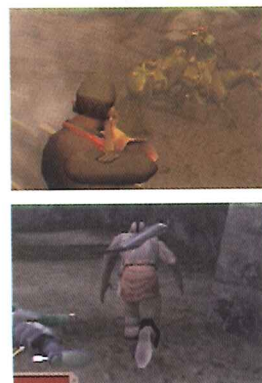
tres tipos en un duelo sin ni siquiera despeinarte. Y no todo será cuestión de habilidad. El dinero recaudado cazando bandidos se traduce en nuevas armas, cada vez más potentes y efectivas, como rifles de diverso calibre, una pareja de revólveres o dinamita. Y gracias al *Dead Aim* (una variante del clásico *Bullet Time* de *Max Payne*) podrás apuntar sobre varios enemigos a la vez y abatir sobre ellos una lluvia de plomo y fuego. Para aportar dinamismo y variedad a *Red Dead Revolver*, Rockstar ha introducido unos cuantos personajes secundarios que llegarás a controlar en momentos puntuales de la aventura: un pistolero inglés, una dura ganadera, un implacable general mexicano, un soldado de caballería y el primo

## 6 PERSONAJES, UNA AVENTURA

En contadas ocasiones, Red cederá el protagonismo del juego a otros cinco personajes (una ganadera de armas tomar, un pistolero inglés, un general mexicano, un indio y un soldado de la caballería yanqui) que protagonizarán misiones de muy diverso pelaje, directamente relacionadas con la trama.



■ Utiliza las rocas para protegerte de los tiros del enemigo y descarga tu revólver en el instante en que ellos comiencen a recargar el arma. Disparar desde tu caballo te dará una ventaja considerable



# TEST RED DEAD REVOLVER



■ En la armería y en el Drugstore podrás comprar armas y personajes para Showdown



El indio de Red. Con ellos, el cambio no es sólo estético, sino de mecánica. Con Annie Stoakes, la ganadera, tendrás que proteger su rancho de los cuatrerros, cabalgando sobre uno de sus toros si es necesario. Shadow Wolf, el guerrero indio, se decanta hacia el sigilo más que al ataque frontal; en tanto, el General Diego tiene ante sí una de las misiones más espectaculares y duras de todo el juego: impedir que un batallón de soldados yanquis tomen el control de un puente. Si divertido y variado es su desarrollo, los gráficos de *Red Dead Revolver* sólo pueden definirse de soberbios. A pesar del filtro que envejece la imagen (y que aporta ese *look Spaghetti Western* tan buscado por *Rockstar*), la calidad gráfica de este juego es incontestable. Aún nos estamos explicando cómo han logrado

## «ROCKSTAR SAN DIEGO HA CREADO UNA AUTÉNTICA OBRA MAESTRA»

en una *PlayStation 2* escenas tan memorables como la persecución al tren blindado. El humo del tren, las enormes dimensiones del convoy, el detalle de la hierba, la animación del caballo... Todo discurre ante tus atónitos ojos mientras te preguntas cuántas sorpresas, cuántos prodigios como éste nos deparará la

consola de *Sony* antes de ceder el testigo a la rumoreada *PlayStation 3*. Aún es pronto para emitir una sentencia como ésta, pero me atrevo a decir que estamos ante el mejor *shooter* de este 2004 para *PS2*. ■ *Nemesis*

### RED DEAD REVOLVER

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Los gráficos, y su conseguida estética de Spaghetti Western.
- [+] La música (incluso tiene un tema de Le Llamaban Trinidad)
- [+] La fase del asalto al tren. Los duelos a pistola.
- [-] El modo Showdown no tiene opción de duelos On-line.

16+

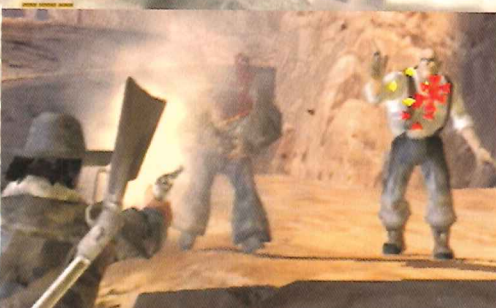
- 9.3 **GRÁFICOS:** Tras ese filtro que envejece y ensucia la imagen, hay unos gráficos fantásticos, tanto en uso de la luz como en detalle.
- 9.2 **AUDIO:** Música de genuinos Spaghetti Western para ambientar la acción. Buenas voces, aunque en inglés. Sonido Dolby Surround.
- 9.4 **JUGABILIDAD:** Intachable. Ya sea montando a caballo, disparando o en los duelos... El control y la mecánica son perfectos.
- 9.3 **DURACIÓN:** 27 misiones, algunas de una dificultad infernal. Y tras llegar al final, el modo Bounty Hunter y los duelos Showdown.

#### PUNTAJACIÓN OFICIAL

**CONCLUSIÓN:** No necesitarás ser fan de las películas del Oeste para adorar *Red Dead Revolver*, sólo tendrás que dejarte llevar por sus fabulosos gráficos y su adictiva mecánica. La próxima joya de *Rockstar*: *The Warriors*. ¡No puedo esperar!

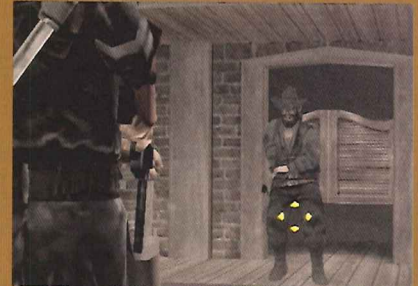


PlayStation 2



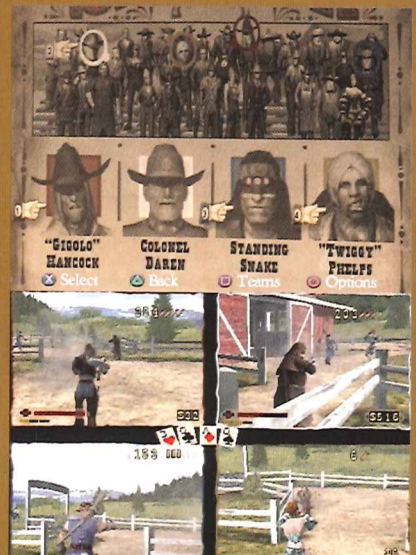
## ¡DESENFUNDA, FORASTERO!

Para poder sobrevivir en el universo de *Red Dead Revolver* deberás dominar a la perfección la mecánica de los duelos. Con un movimiento del *joystick* analógico derecho desenfundarás tu revólver y tendrás unos breves segundos para apuntar en los puntos vitales de tu rival, y disparar antes de que él haga lo propio. La cosa se irá complicando con duelos contra dos y hasta tres pistoleros al mismo tiempo.



## SHOWDOWN: ¡SÁLVESE QUIEN PUEDA!

Aunque no permite juego On-line (lo que ya habría sido la bomba), el modo *multiplayer* de *Red Dead Revolver* es realmente divertido. Los objetos adquiridos en la aventura central, ya sea entre fase y fase o en las tiendas, desbloquearán casi 50 personajes diferentes con los que participar en duelos para dos, tres y cuatro jugadores. Un consejo: aprende a combinar los naipes que dejarán tus víctimas. Te proporcionarán ventajas.



# MOBIL TUNING

Compatible con:

NOKIA SIEMENS SAMSUNG ERICSSON SAGEM  
SONYERICSSON ALTCATEL PHILIPS SHARP  
PANASONIC MOTOROLA LG (consulte modelos)

## Mifondo

¡¡Crea tus propios fondos!!



Ejemplo: MIFOND0749 1004 Estoy que EXPLOTO por TI

Envía: MIFOND0749, la referencia del fondo y el texto que quieras al 7667.

Necesitas tener configurado tu móvil para WAP. Compatible con las mismas modalidades de móviles que los fondos (\*)



## MiPostal

¡¡Crea tus propias imágenes!!



Ejemplo: MIPOSTAL749 1018 CAROLINA

Envía: MIPOSTAL749, la referencia de la imagen y el texto que quieras al 7667

Necesitas tener configurado tu móvil para WAP. Compatible con las mismas modalidades de móviles que los fondos (\*)



## MiLogo

¡¡Crea tus propios logos!!



Ejemplo: MILOG0749 Miguel 104 311

Envía: MILOG0749, tu texto, la referencia del tipo de letra y del icono (si quieres) al 7667

Necesitas tener configurado tu móvil para WAP. Compatible con las mismas modalidades de móviles que los fondos (\*)



## SONIDOS REALES

¡¡Diversión, sonidos reales que puedes poner en tu móvil como timbre o como aviso para mensajes. MUY DIVERTIDOS!!

Envía SONID0749 y la referencia al 7667.

Debes tener tu móvil configurado para WAP

Compatible con: Alcatel, Motorola, Nokia, Panasonic, Sagem, Samsung, Sharp, Siemens, SonyEricsson. Consulta modelos

SONIDO	Ref.
Grito Tarzan (Buena Vista)	1006
Vaca (Auténtica)	1005
Coche Formula 1	1007
Pisaca divertidas (Para mesa)	1008
Caballo (Sueño) (T2)	1009
Pedro líquido (Rica y azuca)	1029
Reloj cuico (Muy divertido)	1015
Accidente coche (La gente cae)	1011
Miau gato (Para los católicos)	1002
Lloros (Muy original)	1009
Avioneta (Igual a la cabaza)	1035
Gallo (Te despiertas)	1039
Aplausos (Para mensajes guais)	1025
Disparo Lasat (Videojuegos)	1018

## Juegos JAVA

Debes tener tu móvil configurado para WAP

**Título: SPLINTER CELL (PLATAFORMAS)**  
Tu nombre es Sam Fisher y el mejor operativo tuerca "black-ops". Toma ventaja del sistema en el que te mueves para espiar tras la línea análoga.

Compatible con: A, B, C, D, E, F, G, H, L, M, N, O, P, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AN

Envía **JUEG0749 1008** al 7667

**Título: SPEED DEVILS (ARCADE)**  
Prepárate para la experiencia en carretera más espectacular que nunca jamás. Te enfrentaras a 5 verdaderos conductores en una competición al límite.

Compatible con: A, B, C, D, E, F, G, H, L, M, S, T, U, V, W, X, Y, Z, AA, AB, AN

Envía **JUEG0749 1024** al 7667

# Tonos

- The Legend Of Zelda**  
VIDEOJUEGO Referencia: 497095
- Zanarkand**  
DANCE/TECHNO Referencia: 496512
- Boia De Dragón**  
TELEVISIÓN Referencia: 496503
- El Señor De Los Anillos**  
BSO CINE Referencia: 497580
- Need For Speed Underground**  
VIDEOJUEGO Referencia: 497466
- 2 Fast 2 Furious**  
BSO CINE Referencia: 497120
- Fuente De Energia**  
POP NACIONAL Referencia: 497540
- El Último Mohicano** (principio)  
BSO CINE Referencia: 495956
- Super Mario Bros.**  
VIDEOJUEGO Referencia: 495530

- CINE/TELEVISIÓN**
- Misión Imposible - CINE 495002
  - Yo El Vaquilla - CINE 497267
  - Eres Un Cabrón Hijo Puta - TV 495566
  - The Fast And The Furious - CINE 497539
  - Shin Chan (estribillo) - TV 496536
  - El Exorcista (Tubular Bells) - CINE 496574
  - La Muerte Tenía Un Precio - CINE 496264
  - Terminator - CINE 495939
  - S.W.A.T. (Los Hombres De Harrelson) - CINE 497347
  - Vida Nueva (Domingos) - ANUNCIO 497439
  - El Último Mohicano (final) - CINE 497378
  - Embruajadas (How Soon Is Now?) - TV 496840

- NACIONAL E INTERNACIONAL**
- Shut Up - POP 497469
  - Bulería - OTI/POP 497498
  - Molinos De Viento - ROCK 496302
  - La Costa Del Silencio - ROCK 497353
  - Fiesta Pagana - ROCK 496286
  - Jesucristo Garcia - ROCK 496246
  - Ya Nada Volverá A Ser Como Antes - POP 497427
  - Cuando Zarpa El Amor - POP 497631
  - Oye El Boom - OTI/POP 497591
  - Lo Siento - POP 497669
  - Left Outside Alone - POP 497679
  - Everybody's Fool - ROCK 497674
  - Que No - POP 497665
  - Siete Pétalos - OTI/POP 497661
  - Amazing - POP 497667
  - La Vida Al Revés - POP 497659
  - El Mar De La Conisera - POP 497656
  - La Polla De Mi Jefe - ROCK 497652
  - Pastillas De Freno - POP 497640
  - Hey Ya! - POP 497637
  - Javier Sardá - OTROS 497635
  - Ni Una Lágrima Más - OTI/POP 497621

- DANCE/TECHNO**
- Flying Free 496214
  - When I Sleep (X-Que Vol. 8)
  - Geordie 497377
  - Groove 2.0 496174
  - Flying Free V.2 497270
  - Infeled 495865
  - Dos Gardenias 497402
  - Scorpio 496541
  - Insomnia 497316
  - Children Of The Demon 497416
  - All The People In The World 497431
  - Es Como La Cocaína 497505
  - Dragostea Din Te 497664
  - Shock 497676
- HIMNOS**
- El Novio De La Muerte (estribillo) 497288
  - Himno Nacional De España 495007
  - La Internacional Comunista 496700
  - Real Madrid 495063
  - PP (Partido Popular) 496641
  - PSOE (Partido Socialista) 496725
  - Centenario Real Madrid 496273
  - Valencia CF 495061

- VIDEOJUEGOS**
- Crash Bandicoot 496407
  - For Racing 2 497663
  - Mortal Kombat 497321

¿Pídetelos fácilmente:

- **TONOS NORMALES:** Envía TON0749 y la referencia al 7667  
Ejemplo: TON0749 497095
  - **TONOS POLIFONICOS:** Envía POLI749 y la referencia al 7667  
Ejemplo: POLI749 497095
- Los Tonos normales también pueden pedirlos en el 806.588.672
- Debes tener tu móvil configurado para WAP

# Fondos

Pídetelos fácilmente: Envía FOND0749 y la referencia al 7667.  
Ejemplo: FOND0749 1055 Necesitas tener configurado tu móvil para WAP.



No encuentras el fondo que buscas? Envía FOND0749 y lo que buscas al 7667. Ejemplo: FOND0749 CHICA SEXY - FOND0749 BANDERA



Compatible con: NOKIA - SAMSUNG - SONYERICSSON - SIEMENS - MOTOROLA - PANASONIC - SAGEM - SHARP, consulte modelos

# Animados

Pídetelos fácilmente: Envía ANI749 y la referencia al 7667.  
Ejemplo: ANI749 1009 Necesitas tener configurado tu móvil para WAP.



Compatible con: NOKIA - SAMSUNG - SONYERICSSON - SIEMENS - MOTOROLA - PANASONIC - SAGEM - SHARP, consulte modelos

# Imágenes

Pídetelos fácilmente: Envía IMAGEN749 y la referencia al 7667.  
Ejemplo: IMAGEN749 495329 También puedes pedirlos llamando al 806.588.672



Compatible con: NOKIA - ALTCATEL - ERICSSON - SAMSUNG - SONYERICSSON - SIEMENS, consulte modelos

Comprueba por favor antes de encargar uno de nuestros servicios si tu móvil es compatible en: www.teamvill.es/movilescompatibles

Móviles compatibles para juegos Java: N: Nokia1110, S: Nokia1200, P: MotorolaV300, Q: MotorolaV525, R: MotorolaV600, D: Nokia3100, S: Nokia3200, E: Nokia3300, T: Nokia3410, V: Nokia3650, W: Nokia3660, D: Nokia5100, F: Nokia6100, N: Nokia6200, T: Nokia6220, H: Nokia6600, A: Nokia7200, B: Nokia7250, K: Nokia7600, L: Nokia7650, W: Nokia7660, X: SiemensHY55, X: SharpPX 0, Y: SharpGX20, A: SiemensS55, AF: SiemensM55, Z: SiemensM55, AA: SiemensM60, AB: SiemensS55, Copyright juegos Java: 1008 (S.MS), 1024 (S.MS); © 2004 Gameloft. All Rights Reserved. Gameloft logo are trademarks of Gameloft in the US and/or other countries. Rayman, Splinter Cell, Sam Fisher, Ubi Soft and the Ubi Soft logo are registered trademarks of Ubi Soft Entertainment in the US and/or other countries. Resto de juegos: © Teamvill, S.L.

Con el encargo el usuario autoriza a Teamvill S.L. a enviar la publicidad. Para cancelación: info@teamvill.es o teléfono de atención al cliente 902 89 77 38. Operado por Teamvill S.L. Apor. Correos 276, 03000 Altea. Precio max. por llamada: Red fija 1,06 Euro/min. (IVA Incl.) - Red móvil 1,36 Euro/min. (IVA Incl.). Coste SMS 0,90 Euro - IVA (2 mensajes necesarios para descargar Logos, Imágenes, Animados, Polifónicos, Fondos, Tonos y Sonidos Reales)

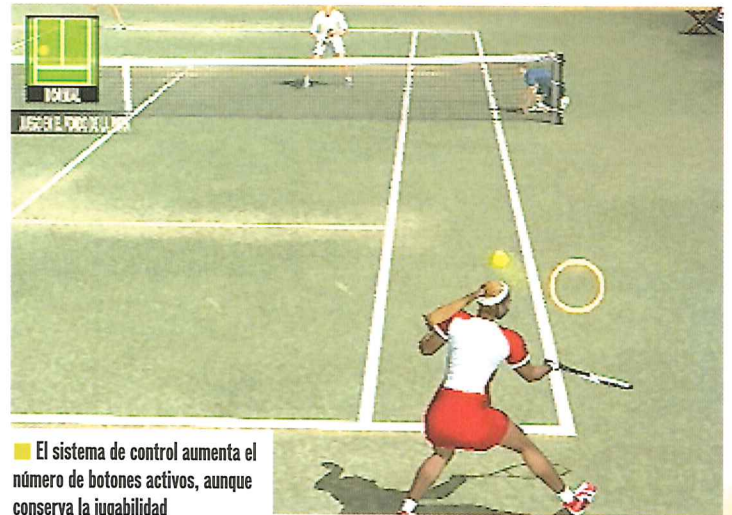
Copyright de imágenes: 1232, 1111, 1240, 1233, 1202, 1201; © Charlie - Mobibase; 1164, 1106, 1156, 1248, 1243, 1216, 1108, 1247, 1107, 1242, 1125, 1121, 1117, 1238, 1236, 1246, 1244, 1105, 1146, 1104, 1090, 1055, 1088, 1157, 1088, 1111; © Stock Image - Mobibase; 1145, 1141; © Marc Robin - Jip - Mobibase; 1248; © D. Reydonado - Mobibase; 1152, 1235, 1154, 1113, 1113; © Boxboy - Mobibase; 1119; © Alain Ernaut - Mobibase; 1118; © Olivier Le Duc - Mobibase; 1130, 1132, 1131; © Magda Vastere - Mobibase; 1097; © Presse Sport - Mobibase; 1123; © Silja Press - Mobibase; 1211; © Roger Villard - Mobibase; 1230, 1145; © Sendec - 1241, 1250, 1247; © Laurent Chalm - Mobibase; 1176; © AdilZacchach - 1224, 1225, 1223, 1222, 1222; © Mauro Novos - 1110; © Christian Martin - Jip - Mobibase; 1251; © Abaco - Mobibase; 1185; © Panoramix - Mobibase; Resto de imágenes: © Teamvill, S.L.

Copyright de animaciones: 1023, 1020; © Jean Yves Leclercq - Mobibase; 1009, 1014, 1015; © Mauro Novos; 1024; © Clair Obscur - Mobibase; Resto de Animaciones: © Teamvill, S.L.

Antes de Las Cadenetas (ult. 4 Cifras De La Referencia): 6512; Uematsu Nobuo: 5503; Salessas, Azuley: 7590; Shore Howard: 7486; Kirkland Scott P. Jordan Kenneth David, Boraland Wes: 7120; Bridges Christopher Brian, Mc Masters Keith: 7540; Muñoz Galvo David, Muñoz Delo Jose M.: 5568; Trevor Jones: 5530; Silvestri Alan: 5022; Lalo Schifrin, Markowitz: 7267; Jiménez Muñoz Juan Antonio, Jimenez Boy Julio: 5535; South Park R. Parker: 7539; Lorenzo Irwing Domingo, Miller Otha Moná, Atkins Jeffrey B, Wilson Richard Stephen: 5535; Kouji Yesso, Sonobe Kazunori: 5574; Mike Oldfield: 6284; Morrison: 5539; Brad Field: 7347; Parker (us 2) John: 7376; Jones Trevor Alfred Charles: 5844; Marr, Morrissey: 7469; Adams J Will, Pájon George, Gomez Jaime: 7488; Santander Kike, Santander Gustavo A. David Bibal: 5302; Hernández Jesus, Prieto Carlos, Martínez Jose Mario, García Salvador, Martín Juan Carlos, Gómez De La Sierra J. Javier: 7253; Hernández J., Prieto C., Martín C., Gómez F., Martínez S., Ponce F., Martínez S.: 5268; Taus Frank, Jose, Mohamed, Khalifa, Fernando Sergio: 5245; Iniesta Oja Roberto: 7427; Otero Martín David, Ruiz Casas Jose Maria, Valdezquez Inesa Alejandro, Martín García Daniel: 7531; D. Muelena Gomez, Muñoz Duesas M. A.: 7591; Santander Kike, D. Bisbal: 7621; Estefan E. Pflar Archie: 6214; Escudero Gonzalez: 7399; Moreno Abanades Ruben, Jimenez Moreno Ruben, Alvarez Tudela David, Puelles Sabales David: 7357; De Andre Fabrizio: 5774; Perez Garcia, Ortiz 7415; Lez Mon, Siste Blass, Rello (00): 7415; Fontan Regi, Ferris Nicola Ferruccio Alberto, Scasas Jose Roby Daniel: 7451; Pitt M., Savary L. Hansen M., Parberg, Sivigardi M.: 7288; Costa Casals (es 1) Juan, Pedro Duque Fidel: 5007; Batolomeo Perez Cesa: 6700; De Geyter Petrus Christianus, Postier Eugene Edme: 5063; Amor Farina Mercedes, Garcia Gonzalez Manro, Villena Sanchez Antonio: 6541; Pacho Gonzalez Manuel: 6725; Mengod Lezaro Julio: 6273; Ceno Andres Jose Maria: 5061; Gimeno Gil Ramon, Sanchez Torrella Pablo



■ La reproducción física de los jugadores ha mejorado notablemente



■ El sistema de control aumenta el número de botones activos, aunque conserva la jugabilidad

# SMASH COURT TENNIS PRO TOURNAMENT 2

*Ferrero entra en juego con un programa que renueva el cuadro de jugadores*



COMPANÍA: NAMCO  
DESARROLLADOR:  
NAMCO  
DISTRIBUIDOR:  
SONY C.E.  
PAIS DE ORIGEN: JAPON  
GENERO: DEPORTIVO  
FORMATO: DVD-ROM  
JUGADORES: 1-4  
PISTAS: 12  
COMPETICIONES: 6  
TEXTO+DOBLAJE:  
CASTELLANO-INGLÉS  
NIVELES DIFICULTAD: 3  
MEMORY CARD: 330 KB  
OPCION 50/60 HZ: SI  
PVP RECOMEN.: 59,99 €

[http://  
es.playstation.com](http://es.playstation.com)

Haace dos años *Smash Court Tennis* dio el salto a PS2 rompiendo con algunas de las señas de identidad que habían caracterizado a la saga en sus versiones para SNES y PSone. Así, los jugadores dejaban de ser patiocortos y cabezones, acercándose más a la realidad, y las pistas se alejaban de los exóticos escenarios de antaño. **Namco** vuelve a la carga con un programa que da un paso más para acercarse a la simulación clásica, aunque mantiene una elevada jugabilidad. El control sufre modificaciones al incrementar el número de botones activos. Mientras en la anterior versión sólo se utilizaban tres botones en combinación con el *pad* direccional, en esta ocasión se añaden dos botones más: uno para los golpes planos y otro para devolver las pelotas en carrera. La interacción con la dirección sigue siendo fundamental, jugando

un papel importantísimo en la sencillez para colocar las bolas en cualquier parte de la pista. Otro elemento que entra en juego es el tiempo de ejecución del golpe. Si se efectúa en el momento oportuno, señalado con un círculo rojo, se mejora la eficacia del mismo. La renovación de los tenistas es casi total. Mientras la anterior versión contaba con ocho jugadores (cuatro de cada sexo) el nuevo programa duplica el número. La renovación del cuadro masculino es completa ya que todos los personajes son nuevos. Entre ellos destaca la presencia de Ferrero al que acompañan nombres como Leyton Hewit o Marat Safin. En el cuadro femenino se mantienen dos jugadoras de la anterior entrega (Kournikova y Davenport) a las que se añaden, entre otras, Serena Williams. Además, la reproducción física ha mejorado bastante inclu-

«AUNQUE  
MANTIENE LA  
JUGABILIDAD  
DE ANTAÑO, SE  
HA AUMENTADO  
EL NÚMERO DE  
BOTONES  
ACTIVOS»



ALL-COURT PLAYER

Anna  
KUCHIKOVA

1981  
Moscow, Russia  
5' 11/4" (173 cm)  
113 lbs (56 kg)  
DOSTRO  
1995

ASPECTO

ALTURA	185 cm
PESO	70 kg
CARA / PELO	#8 / #2
ATLADO/RINCOS	#7 / #1
RAQUETAS	#1
ZAPATILLAS	#1
ACCESORIOS (MICHIGANO)	

CELEBRAR SIGUIENTE



DERECHA

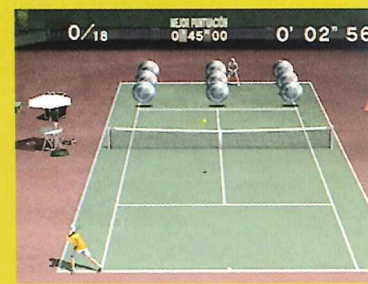
Juan C

yendo mayor número de secuencias de animación y repeticiones con planos más cercanos. Los modos de juego han sido variados introduciendo algunas novedades interesantes. Entre ellas hay que mencionar la posibilidad de disputar eliminatorias por equipos, al estilo de las de la Copa Davis, en las que puede fijarse el número de partidos. También aparece el modo Espectador en el que el control de los jugadores es realizado por la computadora, y tan sólo podemos cambiar las cámaras. Sin embargo, el modo más renovado ha sido el Circuito Profesional. Éste se inicia con la edición de un jugador al que hay que ir mejorando a base de puntos. Para lograrlos es necesario superar una serie de retos que aparecen recogidos en diferentes momentos de los partidos. También ofrece un completo Tutorial, así como diferentes opciones de habilidad con las que se pone a prueba tanto la precisión de los golpes como la colocación. En definitiva, **Smash Court Tennis PT2** mantiene inalterada su jugabilidad a prueba de bombas y que, en esta ocasión, añade una considerable mejora en el apartado gráfico, una amplia variedad de opciones y una atractiva selección de jugadores. **CHIP&CE**

**CIRCUITO PROFESIONAL**  
Sustituye al antiguo torneo, incluyendo un Editor y la posibilidad de mejorar las características de los jugadores. Los partidos están repletos de retos con los que obtener puntos.



**EXHIBICIÓN**  
Junto a los clásicos partidos aparecen las eliminatorias por equipos. Se pueden fijar a 3, 5 ó 7 partidos, incluyendo individuales y dobles.



**DESAFÍO**  
Se mantiene este modo en el que hay que superar una serie de pruebas de habilidad relacionadas con la precisión en los golpes.

ARCADE

- EXHIBICIÓN
- TUTORIAL
- CIRCUITO PROFESIONAL
- DESAFÍO
- ESPECTADOR
- SALÓN DE TROFEOS
- OPCIONES

ACEPTAR CANCELAR

**ESPECTADOR**  
Este modo te permite cambiar de cámaras, a modo de un realizador de televisión, mientras los jugadores son controlados por la computadora.

SMASH C. TENNIS PT2

**LO MEJOR Y LO PEOR**

- [+] La mejora en la reproducción de los jugadores.
- [+] Mantiene la enorme jugabilidad de la saga.
- [-] La aparición de Juan Carlos Ferrero como imagen del juego.
- [-] La ausencia de escenarios interactivos.

3+

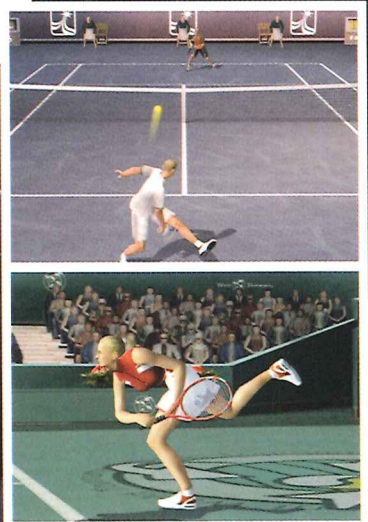
- 8.8 GRÁFICOS:** La reproducción física de los jugadores mejora con respecto a su antecesor.
- 8.6 AUDIO:** Los comentarios permanecen en inglés y la música sigue la línea pausada de su predecesor.
- 9.5 JUGABILIDAD:** Aunque aumenta el número de botones activos, el programa conserva la jugabilidad.
- 9.2 DURACIÓN:** A pesar de la sencillez en el control, el nivel de juego hace que el programa requiera muchas horas de juego.

**PUNTAJACIÓN OFICIAL**

**CONCLUSIÓN:** Mientras la primera entrega para PlayStation 2 tenía como punto débil el apartado gráfico, en esta ocasión se corrige este problema manteniendo la jugabilidad. Además, cuenta con la presencia de Ferrero.

93 (SOBRE 10)

PlayStation 2



ENTREVISTA

# JUAN CARLOS FERRERO

Aprovechamos el rodaje del anuncio de SMASH COURT TENNIS 2 de PS2, para conocer un poco más al que, sin duda, es el mejor tenista español de la década

«AUNQUE PREFIERO LOS JUEGOS DE OTROS DEPORTES, COMO LOS DE FÚTBOL Y MOTOS, SEGURO QUE SMASH COURT TENNIS 2 LO VOY A FUNDIR»



Lleva desde las 9 de la mañana enfrascado en las tomas de los planos más importantes de este sorprendente y épico anuncio con marcados tintes bélicos. Están rodando en un campo cercano a la Academia de Tenis Equelite, los gritos de los tenistas entrenando se mezclan con el bullicio de las decenas de personas que trabajan en la segunda jornada de rodaje del spot. Camino del punto de encuentro, donde Juan Carlos Ferrero se emplea a fondo devolviendo pelotas sobre una empalizada llena de alambre de espinos que hace las veces de supuesta red, vemos lo que parece un gran campo de batalla. Trincheras, sacos de arena... ¡Hasta un búnker! ¿De qué va esta película? ¿No era un anuncio de un juego de tenis? El despliegue es impresionante. Uno no sabe bien dónde colocarse para hacer unas primeras fotos. Hay gente filmando por todas partes. Tras unos minutos, todo parece aclararse y podemos acercarnos un poco más al lugar donde Ferrero destroza las bolas apuntando directamente a la cámara. Las protecciones de metacrilato salvan, a duras penas, los impresionantes impactos y, de vez en cuando, se escucha el alarido de alguno de los operadores víctima (inocente) de esta guerra. En uno de los breves descansos, aprovechamos para hacerle algunas preguntas.

**¿Qué tal va el anuncio? ¿Estás disfrutando?**

Va genial, estoy disfrutando muchísimo con todo lo que han montado, que es realmente alucinante. Para mí este anuncio es algo muy especial porque, por un lado, me encantan los videojuegos y, por otro, porque se está rodando al lado de la Academia, que es una de las cosas que más me llena de orgullo. Es una doble alegría y un honor.

**¿Eres muy aficionado a los videojuegos?**

Muchísimo (risas), le dedico muchas horas a la consola desde hace mucho, mucho tiempo. Soy un fanático total de PS2, tanto que cuando jugué el US

Open me llevé la consola y, como no me valían los juegos que compré, me pillé también una PlayStation 2 americana (risas).

**¿Qué tipo de juegos te gustan?**

Juego a casi todo, pero sobre todo me gustan los deportivos. Le he dedicado muchas horas, más de las que nadie pueda imaginar, a *Moto GP2*, *Gran Turismo*, *Colin McRae* y a *Pro Evolution Soccer*.

**¿Y a los de tenis no?**

Hasta ahora no, prefiero variar con otros deportes y con los de coches, pero creo que a *Smash Court Tennis 2* le voy a dar fuerte. Me hace mucha ilusión ser la imagen del juego. Aún no he podido jugar pero me han dicho que es muy divertido y superrealista. Creo, además, que me han sacado muy favorecido.

**Nos has comentado que sueles llevarte la consola siempre, ¿lo hacen también otros jugadores de tenis?**

Sí, hay unos cuantos tan viciados como yo. Cuando jugamos la Copa Davis, todos los días nos juntamos para echar unas partidas. Nos gusta jugar los cuatro a la vez a *Pro Evolution Soccer*.

**¿Quién es el que más controla?**

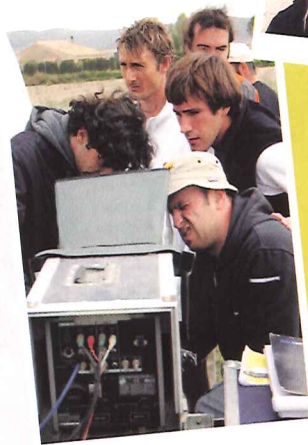
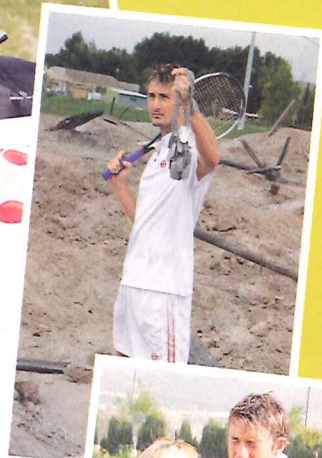
(Duda, lo que nos hace pensar que pueda ser él y por modestia o timidez no lo reconoce) Moyá, aunque Alex (Corretja) y el resto también controlan mucho. Tenemos mucho vicio, quizá demasiado (risas). A partir de aquí se cambian las tornas y es él quien pregunta: ¿cómo se meten las faltas en el PRO? Y al tener la revista en la mano, ¿qué tal es el *Splinter*? ¿Qué juego va a salir que mole? ¿Se sabe algo del próximo *Pro Evolution Soccer*?

En éstas estábamos cuando vuelven a llevárselo para otra sesión. Más tarde, al ir a despedirnos, comprobamos con orgullo que está aprovechando otro mini descanso para leer nuestra revista.



## MÁS QUE UN ANUNCIO... TODA UNA PELÍCULA

Los campos próximos a las extraordinarias instalaciones de la Academia de Tenis Equelite en Villena (Alicante) se convirtieron en un improvisado, pero hiperrealista, campo de batalla para el rodaje de este espectacular anuncio. Además de decenas de técnicos, en él participaron una buena parte de los alumnos de la Academia perfectamente pertrechados para la lucha. Se dejaron la piel interpretando al enemigo, pero se lo pasaron como nunca.



■ El anuncio será tan sorprendente como espectacular. Según sus responsables, parten de la idea de que cada partido es como una batalla con el rival

TEST  
DRAKENGARD

■ Un mapa del nivel nos informará de los diferentes objetivos que deberemos eliminar para acabar la fase con éxito

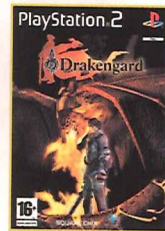


# DRAKENGARD

*Aventuras niponas en la Europa medieval*

Esto de mezclar varios géneros en el mismo título es algo que no suele salir del todo bien; basta con observar algunos experimentos recientes. Sin embargo, cuando a un equipo de programación con experiencia contrastada y buenas ideas se les da la libertad suficiente, el resultado puede ser como mínimo interesante. Los desarrolladores de **Cavia** se pusieron manos a la obra bajo el amparo protector de la todopoderosa **Square Enix** y llevaron a la práctica un experimento que les llevaba rondando por la cabeza bastante tiempo. Inspirándose en la cultura medieval europea y en toda su mitología, que tantas veces hemos visto en otros

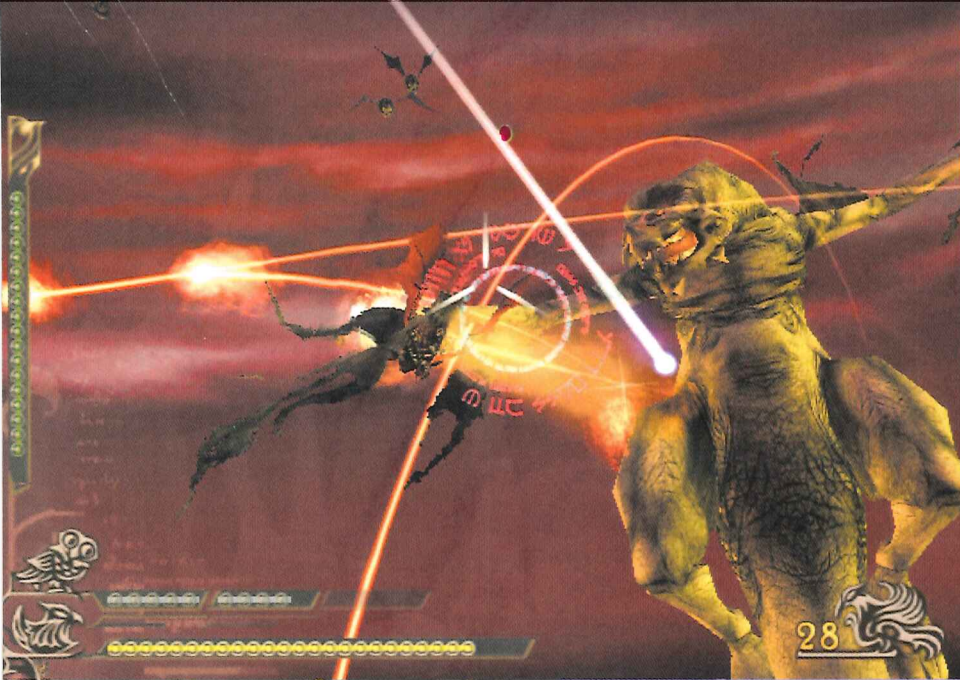
juegos, se ha creado un título que, si bien no llega a hacer sombra en ningún momento a las «vacas sagradas» de **Square Enix**, sí que ofrece un sistema de juego muy atractivo y un argumento de lo más original. Empezando por esto último, la historia gira alrededor de Caim, un joven que realiza un pacto con un dragón para seguir con vida y derrotar al malvado Imperio. La relación entre ambos individuos es la piedra angular del programa. Los dos se detestan mutuamente, pero a la vez se necesitan para llevar a cabo sus planes. Las escenas (tanto de video como las creadas con el motor del juego) sirven para enlazar los tres tipos de fase que



COMPañIA: SQUARE ENIX  
DESARROLLADOR:  
CAVIA INC.  
DISTRIBUIDOR:  
TAKE TWO  
PAIS DE ORIGEN: JAPON  
GENERO: ACTION RPS  
FORMATO: DVD-ROM  
JUGADORES: 1  
NIVELES: 16  
VIDAS: ENERGIA  
TEXTO-DOBLAJE:  
CASTELLANO-INGLES  
NIVELES DIFICULTAD: 3  
MEMORY CARD: 40 KB  
OPCION 50/60 HZ: NO  
PVP RECOMEN.: 59,99 €

<http://www.drakengard-europe.com>

DRAKENGARD (tm) © 2003, 2004  
cavia/SQUARE ENIX CO.LTD. Todos  
los derechos reservados.  
DRAKENGARD y el logo SQUARE  
ENIX son marcas registradas de  
SQUARE ENIX CO. LTD.



Las secuencias de vídeo muestran un dramatismo fuera de lo común



Laum, Riversal, Lukhege.  
Hermanos míos. Perdonadme, os lo ruego.



En los tres tipos de fase dispon-  
dremos de un medidor de magia



### CON LA AYUDA DE TUS AMIGOS

En algunos momentos de la aventura podremos controlar durante un corto espacio de tiempo a uno de los tres aliados que reclutaremos durante el juego. Su control es similar, pero gozan de nuevas habilidades.



encontraremos. Por un lado están las clásicas en tercera persona guiando a Caim, muy similares a las de *Dynasty Warriors*, aunque bastante más divertidas. Cuando subimos al dragón, primero deberemos limpiar el cielo de enemigos en unas secuencias al más puro estilo *shooter* como *Panzer Dragoon* pero con total libertad. Por último, cuando el animal se aproxime a tierra podremos utilizar su devastadora potencia de fuego para atacar a los gigantescos ejércitos del imperio. Esta variedad, unida a la posibilidad de visitar cualquier fase ya completada en el Modo Libre para ganar experiencia (tanto del dragón como de Caim y de sus armas) o conseguir nuevos utensilios, serán los causantes de que quedes atrapado. Todo esto y la historia, por supuesto, que nos ofrece momentos inolvidables y que no son muy comunes en este tipo de juegos por su crudeza y humor negro. En resumen, pese a sus carencias, algo tiene que lo hace especialmente divertido... **Dani3po**

## «EL JUEGO ACABA ENGANCHANDO POR SU VARIEDAD Y SU TRABAJADO ARGUMENTO»

### DRAHENGARD

#### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] Tres tipos de acción diferentes.
- [+] El argumento es de los más trabajados que hemos visto.
- [-] Las fases de vuelo aéreo son demasiado cortas.
- [-] A veces el sistema de evolución es confuso.

16+

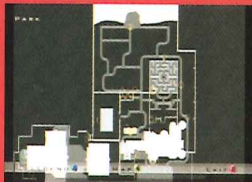
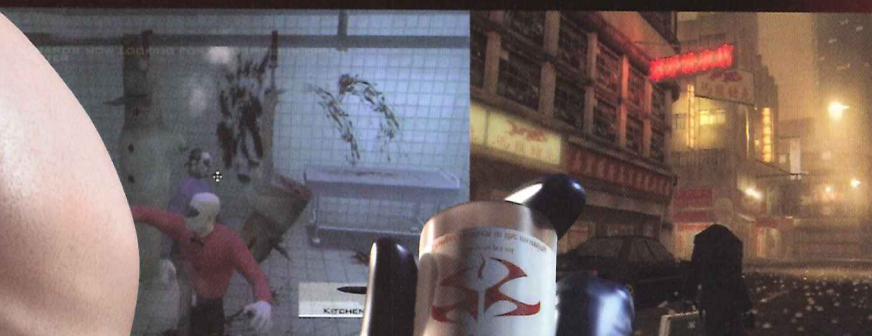
- 8.9 **GRÁFICOS:** Sin llegar a ser espectaculares, merece destacar la fluidez del motor gráfico en todo momento.
- 8.6 **AUDIO:** Las voces siguen en inglés, pero gozan de una gran interpretación. La música es bastante estándar y monótona.
- 8.9 **JUGABILIDAD:** El control en los tres tipos de fase es sencillo e intuitivo. Mejorar al personaje es todo un aliciente.
- 9.0 **DURACIÓN:** Aproximadamente 40 horas de juego te esperan, aunque al final acaba haciéndose algo repetitivo.

#### PUNTAJACIÓN OFICIAL

**CONCLUSIÓN:** Perfecto ejemplo de que un total es mucho más que la suma de sus partes. Merece la pena echarle al menos un vistazo y comprobar por qué se ha convertido en un título de culto en su país de origen, Japón.



PlayStation 2



### MIRADA ASESINA

Para movernos por los escenarios, **IO Interactive** ha creado un sistema de mapas similar al de la segunda entrega, pero mejorado. Durante el juego, podremos seleccionar la perspectiva en la que queremos ver la acción: podremos jugar con la clásica cámara en tercera persona o experimentar las sensaciones del sicario más famoso del mundo lúdico desde una vista en primera persona, que agradará a los aficionados a los *shooter*.

# HITMAN CONTRACTS

*El asesino es atormentado por sus recuerdos*

Los daneses de **IO Interactive** vuelven a meternos en la piel del sicario más temido del mundo de los videojuegos. En esta ocasión, las misiones se llevarán a cabo dentro de la mente del Agente 47, que recordará sus 12 trabajos más sórdidos y arriesgados mientras se debate entre la vida y la muerte en la habitación de un hotel parisino; **Contracts** da comienzo donde *Hitman 2* terminó, dejando a los seguidores del Agente 47 con el corazón en un puño. El desarrollo retrospectivo del juego permitirá a los aficionados a la saga revivir

ciertas misiones del primer *Hitman* como la salida del laboratorio al inicio del juego o las misiones basadas en el escenario de China. **IO Interactive** repite la fórmula que ha convertido su saga en todo un clásico; **Contracts** une aventura y *shoot'em-up* en un entorno de lo más realista y ofrece al jugador un nivel de libertad nunca alcanzado por títulos similares. Para conseguir la impecable puesta en escena del juego, los desarrolladores han creado un nuevo *engine* 3D denominado *Gladius*. Evolución directa del motor presentado con el

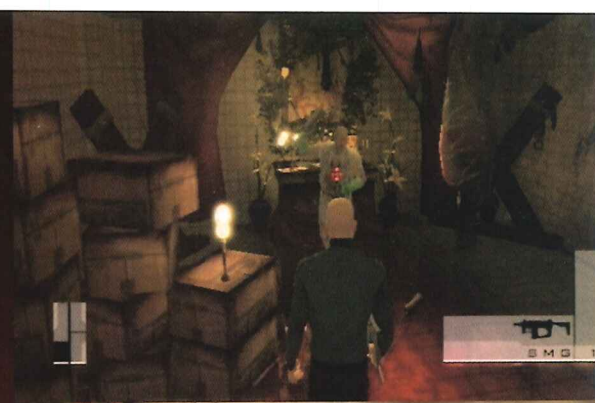
«ACOMPÑA AL AGENTE 47 EN SU RETROSPECTIVA TERCERA ENTREGA, DONDE RECORDARÁ SUS MÁS SÓRDIDOS Y ARRIESGADOS TRABAJOS»



COMPañIA: EIDOS  
DESARROLLADOR:  
IO INTERACTIVE  
DISTRIBUIDOR: PROEIN  
PAÍS DE ORIGEN:  
DINAMARCA.  
GéNERO: AVENTURA /  
SHOOT'EM-UP  
FORMATO: DVD-ROM  
JUGADORES: 1  
MISIONES: 12  
VIDAS: 1  
TEXTO-DOBLAJE:  
CASTELLANO-CAST.  
NIVELES DIFICULTAD: 3  
MEMORY CARD: 499 KB  
OPCIÓN 50/60 HZ: NO  
PVP RECOMEN.: 59,95 €

<http://www.proein.com>

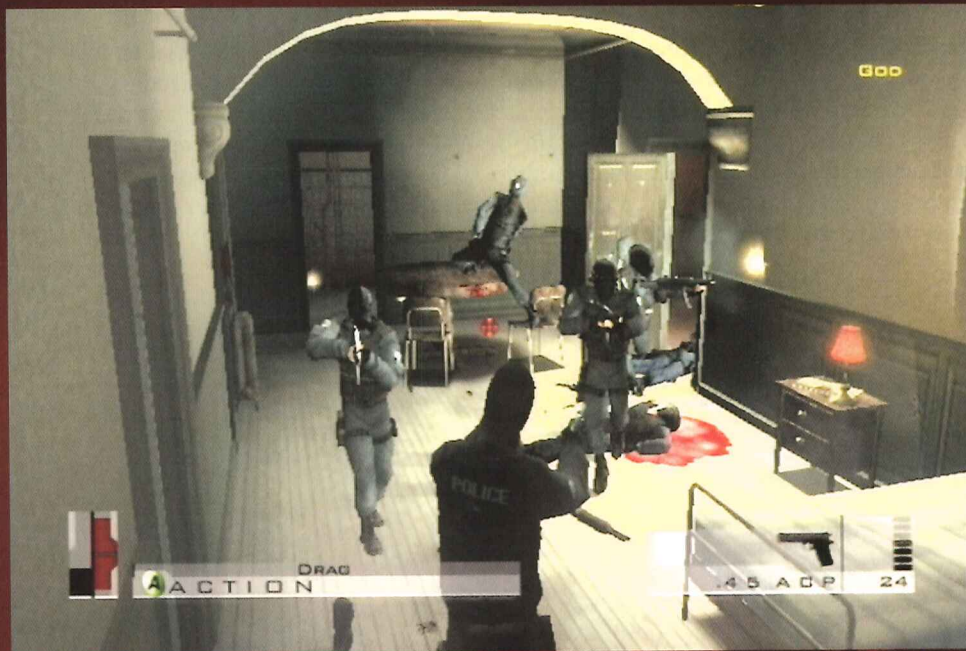
■ Disfrázate para evitar ser descubierto por tu objetivo o sus protectores



WARNING  
RED DRAGON NEGOTIATOR HAS BEEN ALARMED AND IS FLEEING THE AREA



■ Las últimas misiones del juego de IO Interactive son una variación de las experimentadas por los «veteranos» de la saga con la primera entrega de Hitman. Eso sí, la arquitectura y, sobre todo, la dificultad de los niveles son mucho mayores en Hitman Contracts



segundo *Hitman*, *Gladius* muestra unos gigantes mapeados, realistas efectos de iluminación y climáticos, y una física aplicada a personajes y objetos capaz de rivalizar con el mismísimo *Havok 2.0* (*Half-Life 2*, *Painkiller*). Gracias a sus diversos efectos visuales y algunas rutinas de desenfoque para aumentar el efecto de distancia, la atmósfera conseguida por *Gladius* (sobre todo en los niveles de nieve o lluvia) es la más real que hemos visto en mucho tiempo en **PlayStation 2**. La libertad de acción de las anteriores entregas también ha sido potenciada y ahora tendremos una infinidad de posibilidades para completar cada una de las misiones, desde disfrazarnos de camarero y envenenar el whisky preferido de nuestra víctima o lanzar un explosivo por el hueco de la chimenea hasta, en el mismo nivel, ensartar su cuerpo en un taco de su propio billar. A nuestra disposición estarán todo tipo de «accesorios» para completar con éxito nuestra misión: atuendos (que tendremos que arrebatarnos a los cadáveres), rifles que forman parte de una colección de armas, cuchillos de cocina, pesticidas que servirán para intoxicar el depósito de agua en una finca, etc. Lógicamente, si nuestra habilidad con las armas nos lo permite, tendremos acceso a una veintena de pistolas y rifles que nos ayudarán a desha-

cernos de nuestros objetivos sin miramientos, como si estuviéramos jugando a un *shooter* (de hecho, incluso podremos jugar desde una perspectiva en primera persona), pero de esta forma perderíamos gran parte de la gracia del juego. **IO Interactive** ha creado un título que, manteniendo un impecable apartado técnico, mezcla elementos de aventura y *shoot'em-up* con un exquisito control y un desarrollo de lo más original. En fin, *Hitman Contracts* destaca entre la ingente legión de *shooters* actuales por su originalidad y apartado técnico. ■ **Doc**

## HITMAN CONTRACTS

### LO MEJOR Y LO PEOR

- [+] La libertad de acción en cada uno de los niveles.
- [+] El nuevo engine 3D *Gladius* es extremadamente potente.
- [-] Cada partida grabada ocupa 499 KB en la Memory Card.
- [-] Da tanta libertad que algunos niveles se hacen muy sencillos.

16+

**9.3 GRÁFICOS:** El nuevo engine creado por IO representa de la forma más realista efectos de iluminación, físicos y climáticos.

**9.3 AUDIO:** El perfecto doblaje al castellano y el realista sonido de cada una de las armas eleva la puntuación de este apartado.

**9.4 JUGABILIDAD:** *Hitman Contracts* mezcla *sigilo*, *shoot'em-up* y aventura bajo un desarrollo de juego totalmente libre.

**9.0 DURACIÓN:** 12 Niveles pueden parecer pocos, pero las múltiples formas de completarlos da una vida casi infinita a *Contracts*.

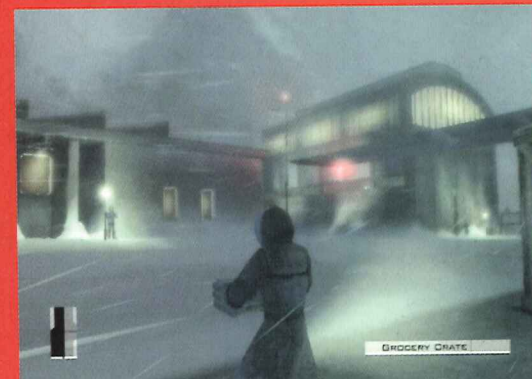
### PUNTUACIÓN OFICIAL

**CONCLUSIÓN:** IO Interactive da una nueva vuelta de tuerca a un sub-género creado por ellos mismos. Todo en *Contracts* ha sido ampliado con respecto a los anteriores *Hitman*: potencial gráfico, posibilidades de juego, tamaño de los escenarios...



## NUEVO ENGINE DE IO INTERACTIVE

El potentísimo motor que gobernaba el apartado visual del anterior *Hitman* ha sido mejorado, adoptando el nombre de *Gladius* y presentando efectos gráficos nunca vistos. *Gladius* representa con escalofriante realismo efectos climáticos como lluvia o nieve, el movimiento aleatorio del agua (ríos, riachuelos, etc.), la física de cada uno de los objetos y los cuerpos que pueblan los escenarios (comparable a la del motor *Havok 2.0*) y la intensidad de la iluminación (dependiendo del foco de luz) y la sombra proyectada por los elementos del entorno. La perspectiva utilizada durante el juego hará que veamos los elementos lejanos con un aspecto borroso, para aumentar la sensación de realidad.



# SINGSTAR

¿Te gusta cantar? Pues **Sony C.E.** y **PlayStation 2 Revista Oficial** te ofrecen una oportunidad única, vivir como una estrella del pop durante cuatro días en una lujosa mansión de Ibiza. Los 2 ganadores del concurso disfrutarán durante su estancia, del 5 al 8 de julio, de reservas en los mejores clubes de la isla, comidas en los sitios de moda y de todo el glamour que rodea a estrellas como las que aparecen en el juego SingStar: La Oreja de Van Gogh, Madonna, Hombres G, Ricky Martin o Los Rodríguez, entre otros muchos. Recuerda, si quieres vivir como un famoso tan sólo tienes que enviar un mensaje de texto con la respuesta correcta a la siguiente pregunta antes del día 18 de junio.



A LA VENTA EL  
9  
DE JUNIO



# 4

## DÍAS A TOPE EN IBIZA

Vive 4 días como una estrella del Pop en una mansión de lujo \*\*  
\*\* (Promoción válida sólo para mayores de 18 años)



### BASES DEL CONCURSO

- Sólo podrán participar las personas mayores de 18 años.
- El premio consiste en un viaje de 4 días para 1 persona: salida de Madrid el lunes 5 de julio y vuelta de Ibiza el jueves 8 de julio.
- El premio es individual e intransferible, y no se puede canjear en modo alguno.
- Los ganadores están obligados a firmar un documento en el que aceptan las bases que la organización pone al efecto. Estas bases aparecen publicadas en la web: [es.playstation.com](http://es.playstation.com). Si los ganadores no firman este documento aceptando los términos del viaje, los ganadores no tendrán derecho a disfrutar del premio.
- La organización sólo se hace cargo de los gastos derivados del transporte Madrid-Ibiza, Ibiza-Madrid, del alojamiento en la Villa en régimen de pensión completa y de las actividades programadas de las que se informará oportunamente a los ganadores.
- El transporte al aeropuerto de Madrid-Barajas correrá a cargo de los ganadores. Quedan excluidos todos los gastos fuera de las actividades establecidas por la organización, incluido el alcohol.
- El alojamiento es en régimen de habitación compartida.

SingStar™ is a trademark of Sony Computer Entertainment Europe 2004  
Developed by London Studio. Published by Sony Computer Entertainment Europe.

¿Cuántas canciones en castellano aparecen en SingStar?

A) 30    B) 15    C) 2,5

### CONCURSO «SINGSTAR»

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5584** poniendo la palabra **ibizaps2**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5584** el siguiente mensaje: **ibizaps2 A**

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 18 de junio.



Compañía: Acclaim.  
Género: Aventura/Acción  
País de Origen: Reino Unido  
Memory Card: 478 MB

[http://www.  
aliasthegame.com](http://www.aliasthegame.com)

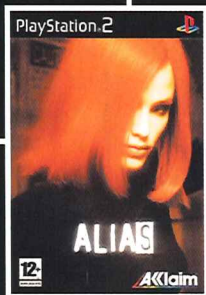


POR ANGELFRAN

# GUÍA

Para llegar hasta el final

Te desvelamos los secretos de los seis niveles de la última creación de Acclaim para que puedas completar el juego más esperado por los fans de la serie y los amantes de la aventura y la acción



# Alias



DEMO JUGABLE  
INCLUIDA EN  
EL DVD-ROM

## EL CASINO

### La camarera aplicada

Tenemos a nuestra bella y sensual Alias disfrazada de camarera en un casino de alto lujo y con más mafiosos por metro cuadrado que fichas de ruleta. Explora un poco el ambiente para familiarizarte con los mandos de la consola, como tu útil PDA donde se almacenan las misiones, el mapa del nivel, así como las conversaciones más interesantes. No pierdas de vista la brújula que te indicará la dirección a seguir para cumplir el próximo objetivo. De momento, debes encontrar a tu jefe Dixon en el casino. Está sentado cómodamente en un amplio sillón donde te entregará tu equipo de espía. La primera misión es colocar un suero trazador en la bebida del chofer. Para ello y gracias, al disfraz de sensual camarera de Sydney, ve a la barra del bar y habla con la rubia, que es la encargada de las chicas. Cuando se de la vuelta, selecciona el suero trazador en el inventario y automáticamente, Sydney lo volcará en la bebida. Lleva la bandeja al sillón donde está sentado el chofer junto con una bella dama y charla un poco con él. Aparecerá una escena automática en

la que se te invitará a visitar la cocina, situada detrás de la barra. Procura que la encargada de camareras esté de espaldas para que puedas visitar la cocina sin ningún tipo de problemas.

### Empieza la acción

Nada más salir por la puerta, aprovecha para grabar y cambia de vestuario, utiliza tu traje de espía. Verás que en la cocina hay un buen número de guardias que puedes evitar con tus dotes de sigilo; utiliza el botón adecuado del mando o bien escóndete detrás de los armarios hasta que llegues a la habitación refrigerada donde se conservan las carnes y demás alimentos perecederos. Una vez que llegues allí, busca un martillo que te vendrá de perlas para romper el hielo que protege un disco de datos rojo. Una vez hecho esto, una nueva animación aparecerá informándote de que tu PDA está recibiendo nuevos mapas de la mansión que debes explorar. El martillo desaparecerá automáticamente cuando golpees unas cuantas veces, así que aprovecha para dar buena cuenta de algunos de los guardianes de la cocina por la que

debes avanzar. Abre la puerta y ten cuidado con la cámara situada en el techo. Si te ven, tendrás demasiados problemas. A la izquierda está el ascensor. Entra en él, aunque los mandos serán controlados por otra persona, y aparecerás ante la primera pelea seria del juego. Una vez vencidos los guardianes, entra en la sala del ordenador. Allí te verás con un operador que también sabe luchar y puede hacerte mucho daño. Una buena táctica es dirigirte a la barra de bebidas y romper una botella con el fin de que te defiendas con ella. Tras liquidar al operador, ve al ordenador portátil y utiliza tu módem remoto. Aparecerá una pantalla de códigos aleatorios que debes seleccionar con los botones del mando. Aunque estos códigos son de origen aleatorio, una de las posibles combinaciones, puede ser esta: CDA. La información facilitada por el ordenador portátil es de suma importancia ya que está relacionada con una peligrosa fábrica de armas situada justamente en la misma base del casino. Tras un diálogo bastante aburrido, debes ir de nuevo al ascensor.

### Usa tus dotes de espía

En el ascensor, pulsa el nivel 0 para acceder de nuevo al pasillo de la cocina. Agáchate para evitar al guardia y rodear el campo de acción de la cámara. Llegarás a un segundo ascensor que tiene el botón averiado, por lo que deberás agarrar una caja y empujarla frente al elevador averiado. Sube encima de la caja y llegarás a una rendija de ventilación del conducto del ascensor. Muévete un poco por el cable hasta que llegues a una especie de pequeña cornisa, déjate caer y baja por la escalera hasta el final. Ahora mucha atención, porque los guardias de seguridad ya utilizan armas automáticas y pueden hacer mucho daño. Una buena estrategia es recuperar vida en los puntos de guardar y grabar todas las partidas que podamos mientras avanzamos. En la gran sala hay bastantes enemigos por batir. Una puerta conduce a una habitación llena de cámaras de televisión y dos vigías. Otra baja a unas escaleras y otra está protegida por una combinación. Ésta última es la que nos interesa y para ello debes usar la ganzúa a través de un curioso juego de habilidad. Mueve

▣ el mando izquierdo de la consola hasta que el botón X de la pantalla se ilumine, púlsalo entonces. Haz esto varias veces hasta que abras la puerta. Dentro podrás manipular el sistema de televisión. Coge las ametralladoras de tus enemigos porque las necesitarás más adelante.

Cuando bajes la escalera, sigue las instrucciones de tus aliados para poder sortear el ciclo de las cámaras y llegarás a la gran nave donde se construyen las armas.

Baja las escaleras y tendrás la mala noticia de que uno de los guardianes ha robado el prisma. Afortunadamente es uno de los que te atacan próximamente, por lo que sólo es cuestión de derrotarle a él y a sus compañeros.

Una buena estrategia para derrotarlos es subir las escaleras que están en este lugar con el fin de recuperar energía y así poder acabar con los enemigos uno a uno. Es un proceso tedioso pero muy eficaz para avanzar más rápidamente de lo que uno puede pensar en un principio.

Tras recuperar el prisma, sigue avanzando y aniquilando a todos los grupos de vigilantes de las instalaciones. Llegarás a una sala repleta de armas, donde el juego te da una pequeña pista que es ideal para atacar desde las alturas. Ponte al borde del pasillo superior y pulsa «ataque especial» o lo que es lo mismo, el botón Cuadrado, caerás sobre el tipo y le dejarás fuera de combate con un solo golpe. Elimina a los demás y baja por las escaleras. Allí llegarás a una nueva sala y aparecerá una animación donde se muestra las perversas intenciones de tal laboratorio.

#### Entrar en el laboratorio

En dicha instalación se encuentra un prototipo de vital importancia para nuestra organización, pero el pasillo de acceso está protegido por ranuras con un gas mortal. La única solución es volver por donde hemos venido y subir al techo del Casino para entrar por otra parte.

Vuelve sobre tus pasos y un nuevo guardián te atacará. Elimínale y entra en la sala de control, recupera la tarjeta de acceso tras un breve puzzle de adivinación de contraseña.

Sube por las escaleras y en la habitación del fondo utiliza la tarjeta, elimina a los guardianes y pulsa el interruptor de la pared. Ahora tendrás pleno control sobre el ascensor que había al principio de este nivel y que una secuencia te mostrará su exacta localización.

Accede al ascensor y elige el piso 2. Sigue el pasillo hasta que llegues a un área con una ventana abierta.

Sube a la misma y llegarás al exterior. Cruza la esquina y verás a tres matones con muy mala leche y con una fuerza considerable. Intenta liquidarlos uno por uno y usa el viejo truco de huir y recuperar energía.

A continuación verás una torreta ametralladora automática. Es muy sencillo esquivarla, sólo agáchate por debajo y rodéala. Tu próximo objetivo es subir al camión. Los malos son los tipos armados hasta los dientes que hay tras la esquina que ves.

Puede ser una chica muy mala y atraerlos hasta la torreta ametralladora para que ella haga el trabajo sucio o tu mismo te puedes encargar de dicho trabajo. La cuestión es que una vez que subas al camión, éste te llevará a un área bien conocida, aunque esta vez tendrás que subir hasta los conductos de ventilación.

Pero antes de subir, debes «limpiar» la habitación de todo tipo de gente de mal vivir.

Una vez «limpiada» ve a la cabina del camión y verás que a tu izquierda y derecha hay dos amplias escaleras. Sube por la que quieras y dirígete al centro donde está el hueco del ascensor, rodéalo y verás que al fondo hay una abertura en la pared. Recorre la red de tuberías hasta llegar allí. Es conveniente que en esta fase tengas el modo «sigilo» conectado para evitar caídas innecesarias.

Agáchate y entra en el sistema de ventilación, graba la partida y sigue avanzando. Da un golpe para romper la rejilla. Avanza por la tubería y luego déjate caer hasta llegar al ordenador.

#### Un arma terrible

Usa tu módem delante del ordenador y avanza hasta las puertas. Dentro del laboratorio encontrarás a científicos y matones. No tengas

contemplaciones con ninguno y deshazte de todos ellos. Utiliza tu duplicador de huellas en dos científicos y una vez que hayas explorado bien el laboratorio, te darás cuenta que hay dos salas de control a los lados de la sala central donde se encuentra el arma tan preciada.

Como es necesario colocar las huellas de los dos científicos al mismo tiempo en cada uno de los controles dactilares, coloca tu módem en uno de estos aparatos lectores y este procedimiento te dará un margen de un minuto de tiempo real para ir corriendo al otro lado de la sala y colocar la huella en el otro control.

Una vez hecho esto, dirígete al centro, graba partida y recupera el arma, que se trata de un curioso láser.

Justo enfrente de esta sala central, se halla la puerta del ascensor, pero debido a la extrema vigilancia del casino, y más desde tu llegada, sería conveniente eliminar uno de los sistemas de alarma, así que utilizando el propio láser, que está en tu inventario, destruye tres cuadros de controles electrónicos que hay a lo largo del laboratorio.

Sube en el ascensor y al abrir la puerta aparecerán dos guardianes más, y una vieja conocida, la encargada de las camareras, la cual es una experta en kárate. Una dura pelea, pero las habrá mucho peores.

Graba la partida y cuando entres en la sala de negocios, un nuevo mensaje de tus compañeros aparecerá.

Escóndete detrás de la barra del bar y podrás escuchar una interesante conversación entre Sark y Anna. Ambos saldrán corriendo cuando sepan que tu presencia ha sido detectada. Sal de la barra y procura separar a los dos matones, especialmente al del arma automática, entrando en la otra habitación. Juntos serán bastante difíciles de vencer.

Regresa al ascensor y volverás a la cocina. Allí te esperan cuatro enemigos más armados con todo tipo de utensilios de cocina.

Sigue la estrategia de siempre: uno a uno hasta el combate con Sark.

Sark es un excelente luchador, sobre todo cuando dispone de dos hachas carniceras especialistas en cortar carne de espía maciza.

Si acaso estás bajo de energía, corre un poco delante de él, hasta que recuperes la barra y atácale con todas tus fuerzas. Aprovecha sobre todo cuando se haya caído al suelo y no le dejes levantarse. Pronto vendrán refuerzos mientras Sark huye como un cobarde.

Acaba con los compinches de Sark y baja por las escaleras. De repente, la sala principal del casino se llenará de matones. Debes abrir todas las puertas y escapar del tulmulto. Hay una ventana a la izquierda de la sala que será tu salvación. Ve hacia ella y aparecerá la última escena cinemática de esta fase.

#### EL MUSEO

Sydney llega ahora hasta Arabia Saudita en busca de una reliquia que se encuentra escondida en el Museo Nacional de aquel bello país. Esta fase es mucha más corta que la anterior y nuestra mayor preocupación será la búsqueda de unos huesos escondidos a lo largo del recinto.

Nuestra protagonista entra disfrazada de mujer poseedora de millones de dólares en el banco y con la excusa de ofrecer un donativo al Museo, Sydney debe llegar hasta el segundo piso del Museo. La mejor forma de hacerlo es llegar hasta la parte de atrás y subir por una pequeña escalera hasta que el juego indique misión completada.

Es hora de cambiar de traje y Marshall nos advertirá cuidadosamente de los rayos de vigilancia.

Para eliminarnos podemos utilizar un artilugio de alta tecnología de nuestro inventario que hará que el juego cobre más emoción, pero si lo que queremos es una pelea rápida podemos enfrentarnos con los guardias de seguridad que no darán demasiados problemas, a excepción de los que van armados. Pero aquí incluso es más fácil rodearlos y atacarlos utilizando varios combos con la tecla X. Así los dejarás machacados en el suelo.

Llegaremos a un pasillo en la parte superior donde al final de la pared hay un terminal de ordenador. Accede al terminal con tu módem, utilizando los consabidos puzzles de combinaciones de letras.



## HORA DE ENSEÑAR LOS DIENTES.!

SI AMIGO, LOS MALOS HAN VUELTO. AHORA TE TOCA A TI DAR LA CARA.!

AHORA TE TOCA ENFRENTARTE A ENEMIGOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL AVANZADA.!

TE TOCA SALIR DE MIL Y UNA EMBOSCADAS.!

TE TOCA RECORRER ESCENARIOS TRES VECES MÁS LARGOS, ARRIESGARTSE A QUE UN FRANCOOTIRADOR TE DEJE SECO Y DOMINAR MÁS DE CIEN ARMAS.!

SYPHON FILTER: THE OMEGA STRAIN.!

CON LA POSIBILIDAD DE PERSONALIZAR LOS PERSONAJES Y NUEVO MODO ON LINE CON ZONAS EXCLUSIVAS DE JUEGO Y MISIONES EN EQUIPO.!

AHORA TE TOCA A TI ENSEÑAR LOS DIENTES.!

¿quién se apunta?

PlayStation 2

☐ Cuando hayas «hackeado» el terminal, una animación te indicará la localización de la habitación del servidor donde tienes que dirigirte ahora. El servidor está justo debajo del terminal, por lo que puedes optar a recorrer todo el nivel hasta abajo o bien, pegar un salto y llegar sin más demora al servicio, a excepción del «entretenimiento» con todos los guardianes.

### La búsqueda ósea

Tras «hackear» el servidor, tus amigos te confirmarán la existencia de seis huesos donde es posible que esté escondida la reliquia científica que buscas. En ese mismo momento las huestes de Anna asaltan el Museo buscando lo mismo que tú, por lo que los problemas se multiplican bastante.

No te preocupes, todo es bien sencillo, hay un hueso en la planta superior, justo donde te encuentras ahora y cinco en la planta principal. El hueso de la planta superior se halla a la izquierda de la habitación del servidor, pero búscalo con el mapa de tu PDA que te indicará una cruz verde con su localización exacta. Cada uno de los huesos está encerrado en urnas de cristal que deberás abrir con la ganzúa y el correspondiente hueso de habilidad. Los hombres de Anna, tu enemiga, están muy bien armados, así que la estrategia es «barrer» de tipos pesados cada planta y luego buscar tranquilamente los huesos. Utiliza el PDA para aprender las nuevas habilidades o combos de ataque y defensa de Sydney y como siempre, utiliza la táctica de huir y recuperar energía para los momentos más complicados. Una pequeña pista para los más «despistados», las escaleras para acceder de la planta superior a la principal están detrás de una puerta a la derecha del mapa, señalado por una pequeña muesca.

Cuando recuperes el sexto hueso, Marshall te indicará que no todo es tan fácil pues hay un séptimo hueso en la cámara acorazada del Museo. Para ir hasta él, debes regresar de nuevo a la planta superior. Muy cerca de la habitación del servidor, había antes una puerta que no se podía

abrir, la cual conduce a la sala de las armas antiguas. Bien, dirígete allí, pero ten cuidado con los combates que cada vez son más duros.

### La cámara acorazada

Antes de entrar en las escaleras que se dirigen a la cámara, tendremos un ajuste de cuentas con el chofer que sedujimos en el casino.

Bajar por las escaleras significa combates continuos, así que recupera energía y practica los combos y otras artimañas más clásicas como huir a toda pastilla.

Cuando llegues abajo, graba partida, y entra dentro de la cámara. Empezará un subjuego donde tendrás 30 segundos para fotografiar todos los objetos que puedas.

Bien, sal de la cámara y persigue a Anna hasta dar con la salida de incendios.

Es muy fácil, sólo tienes que seguir la brújula de la pantalla que el hueso lleva.

En esta fase del juego, debes seguir a Anna, despreocúpate de sus guardianes y pasa de sus ataques.

Llegarás fuera del edificio y en una de las plazas perderás de vista a Anna, rodeándote de enemigos. No desesperes. Verás en una esquina a Anna, que corre hasta el tejado. Persíguela de nuevo hasta que veas cómo huye en un helicóptero.

Afortunadamente, aquí no acaba todo...

### LAS RUINAS

Tras nuestro viaje por el museo árabe, debemos visitar una excavación arqueológica en torno a una antigua ciudad del desierto. Nuestro paseo aquí es muy sencillo y no tiene pérdida, pues se trata de un laberinto donde cada sala o patio tiene una única entrada y salida. Tan sólo hay que seguirlo y tener cuidado con los grupos de guardianes que son muy peligrosos si están todos armados. En ese caso, lo mejor es ir uno por uno con tácticas de esquivar y huir hasta recuperar energía y una mejor posición de ataque.

Hay bastantes puntos para salvar partida, por lo que este escenario no da muchos problemas para llegar al final.

Cuando Sydney llegue hasta lo alto de la ciudad, podrá contemplar horrorizada cómo Marshall está en manos de Anna y a punto de ser ejecutado a no ser que Sydney se entregue. Pese a las súplicas de Marshall, Sydney se deja capturar y la siguiente escena será presenciar cómo los dos compañeros han sido maniatados al lado de una pequeña bomba nuclear que estallará en muy pocos momentos. Para escapar, es necesario resolver un nuevo puzzle utilizando ganzúa, pero esta vez con el inconveniente de tener sólo 30 segundos para poder solucionarlo.

De lo contrario, seremos volatilizados. Lo malo es que hay muchas combinaciones que son realmente difíciles de resolver, y algunas tan fáciles como apretar varias veces el botón X casi de inmediato.

Todo es cuestión de suerte y mucha paciencia. Nosotros lo resolvimos en el sexto intento, aunque pudimos contemplar horrorizados cómo, con sólo 18 segundos, se acercaba un nuevo puzzle de «hackeo» de sistemas informáticos.

Por fortuna, al segundo intento, el sistema se desbloqueó totalmente. Para acabar esta segunda parte del juego de Alias, todo consistirá en tener mucha paciencia y bastantes gotas de suerte, además de ser un poquito hábil con el DualShock.

### EL MANICOMIO

(Hospital psiquiátrico, más políticamente correcto)

La dificultad del juego ha aumentado como se puede ver en los numerosos combates. Los enemigos a batir necesitarán algo más de estrategia y olvídate de enfrentarte a ellos en grupo, pues irás directamente a la tumba.

El nivel empieza en un garito bastante cutre de miembros de la secta de los seguidores de Rambaldi. En un primer momento, empiezan a atacarte, pero sólo es un tiparraco y podrás hacerte con él rápidamente, sobre todo si usas una botella rota para herirle.

Una vez vencido, busca en su cadáver y recoge una llave. Graba la partida y cruza la puerta.

Allí tendrás una pelea memorable con varios tipos que si te pillan despistado,

pueden aguar la fiesta. Como siempre, si te atacan en grupo, concéntrate en uno y quítale su arma para contraatacar; verás que Sydney armada es mucho más mortal que a puñetazos. Recupera energía y prepárate para asistir a una relajada sesión de tatuaje.

### La búsqueda de Caplan

Entrar en el hospital va a ser bastante difícil, en primer lugar porque las armas automáticas de los guardianes de seguridad hacen mucho daño, y si te rodean estás muerto.

De momento, tienes que salir del callejón y entrar en el jardín del hospital. Primero tienes que eliminar un poco de basura para que puedas arrastrar el contenedor hasta la valla. A base de golpes, rompe la silla, el televisor y la madera que está apoyada en la pared, al hacerla astillas puede constituir una buena arma.

Ahora apoya el contenedor en la valla, salta sobre él y reza para tener suerte y liquidar a los tres guardas de ese sector uno a uno. Es una buena táctica esconderse en un cubo y, cuando uno de ellos esté muy cerca de ti, atacar rápidamente. Recoge su arma cuanto antes y liquida a los dos. Recupera energía y salva partida.

Antes de entrar en el hospital, acaba con los demás vigilantes. Con los subfusiles que sueltan al morir, será más fácil que a base de kárate.

Entra en el hospital y explora el mapa con el PDA para averiguar la situación de los guardas y también te indicará la localización de Caplan, el personaje que debes rescatar. Puedes intentar atacar al que está sólo arriba a la derecha y abrir la puerta de al lado para descansar. Abre de nuevo y prepara un combate en grupo con armas automáticas, corre y sé preciso al disparar. También puedes utilizar un arma de tu inventario para inutilizar las cámaras de vigilancia.

Entra en una habitación y liquida al tipo que está ahí, luego tendrás que abrir una puerta con la ganzúa y de nuevo más combates.

A uno de los enfermeros que has liquidado podrás quitarle la llave de las celdas. Usa tu PDA para localizar a Caplan y ve a su celda. Libérale con la llave y acompáñale hasta la salida del

hospital donde Dixon le pondrá a salvo. Ten cuidado con los tipos que estén merodeando porque matarán a Caplan en el menor descuido.

#### Entrar en la «morgue»

Una vez puesto a Caplan a salvo, éste te dará unos mapas y un código de acceso necesario para acceder al ascensor. Entra de nuevo en el edificio y a la derecha del pasillo que conducía a Caplan encontrarás el ascensor, teclaea el código 4545 y llegarás al nivel inferior, infestado de guardias y cámaras de seguridad. Liquidada a los guardias, recarga energía y salva constantemente. También puedes subir por las tuberías y sorprender a tus «amigos», así que elige la táctica que más te guste.

Hay un cuarto de ocio de los vigilantes donde debes entrar y hacer la gran escabechina. Uno de ellos tiene la llave de la «morgue» que está muy cerquita del ascensor y tu nuevo destino.

Dentro de la morgue encontrarás a un grupo de enfermeros con muy mal humor. Puedes usar botes de ácido para matarlos o utilizar algunas barras de acero. Usa luego tu detector de ADN para averiguar al científico que estás buscando. Está situado en el armario frigorífico a la izquierda. Cuando lo hayas localizado, usa el aparato de rayos X rodante sobre el cadáver y Marshall podrá averiguar el componente químico del tatuaje que tanto necesitas.

Para recogerlo, debes ir al almacén de la morgue que ya ha sido situada en el mapa de tu PDA, pero antes graba la partida.

Ve al pasillo de la izquierda y en la habitación de la derecha hay un médico que debes dejar fuera de combate, te dará las llaves del almacén y en la habitación puedes recoger unos informes con más mapas.

Ve a la habitación de enfrente y sube por las cajas, deslízate por la tubería hasta llegar a la otra parte de la habitación, descuélgate y elimina al vigilante.

Sube de nuevo a las estanterías y al final de ellas, podrás recoger dos frascos. Ahora regresa por el mismo

camino y sal de la habitación. Avanza a tu izquierda, abre la puerta gracias a tu nuevo tatuaje y sube por las escaleras, aprovecha para grabar la partida y presta atención a tus enemigos.

#### El laboratorio

Nada más abrir la puerta del nuevo nivel, hay una cámara de seguridad que dará la señal de alarma. Aparecerá un buen número de enemigos en un pasillo bastante estrecho, por lo que tu libertad de movimientos se verá bastante mermada. Ve primero a por el tipo que está armado con la automática y encárgate después de todos los demás. Si quieres puedes dar una vuelta por los pasillos y destruir las cámaras y a los vigilantes, que eso sí, están fuertemente armados.

Pero tu objetivo vital es el laboratorio, situado a la derecha de esta planta. Entra en él a través de una sala de descontaminación. En primer lugar evita la escalera porque la ametralladora automática te hará papilla, pero tienes que llegar hasta la sala de control situada arriba. Bien, ve al centro de la sala, y sube por la caja hasta llegar a las tuberías. Deslízate como has hecho en otras ocasiones hasta llegar al control del ordenador. Allí podrás entrar en el sistema, abrir los contenedores con los prismas y desactivar la ametralladora.

Ahora baja a por los prismas, aunque Marshall te pedirá antes que hagas una foto de uno de ellos con la microcámara de tu inventario. Sé hábil al recoger el tercer prisma y colócate cuanto antes el aparato del láser, porque en esos momentos tus compañeros de avisarán de la inminente llegada de Sark. Para que no sospeche, debes colocar los prismas en el láser e ir a toda pastilla a través de las escaleras a ocultarte detrás del ordenador, siempre agachado, claro está.

Aparecerá una secuencia de vídeo, donde Sark se dispone a utilizar el láser contra Jacobs. Cuando salga Sark de la habitación, tendrás 30 segundos para desconectar el láser y luego acabar con los enfermeros.

Libera posteriormente a Jacobs de sus ataduras con la ganzúa. Aunque de nuevo tendrás problemas con más enfermeros.

Una vez que tengas el láser operativo podrás utilizarlo para destruir unas cajas de fusibles del laboratorio. Una vez las hayas destruido podrás unir la nitroglicerina de tu inventario con la célula de energía del láser, antes de infiltrarte por la venta que conduce al almacén.

#### La huida

Tras hablar con Vaughn, sigue a Sark cuidadosamente sin que te localicen los guardias hasta que entres en una gran sala llena de camas. Allí podrás pelear con bastantes enemigos o ser cuidadoso, porque tu objetivo aquí es encontrar una jeringuilla que un doctor te la «proporcionará gustosamente». Luego tienes que recoger unas cuantas drogas de la farmacia que está protegida por bastantes tipos. Puedes distraerlos tirándoles

un objeto que encontrarás en un radiador o bien, prepararte para una larga lucha.

Cuando tengas la droga preparada, regresa a la gran sala donde tendrás una nueva pelea con Sark. Deberás administrarle la droga en el momento que esté «noqueado». Ve a la habitación de al lado y recoge la silla de ruedas. Ponte el disfraz de doctor y podrás pasear a un Sark babeante. Ve con cuidado hasta las escaleras y cuando pases por el corredor, una nueva escena automática y bastante preocupante aparecerá.

Tras esto, y en la frenética huida, utiliza la caja sobre el agujero para saltar y llegar hasta la zona del ascensor. Ahora tu máxima preocupación es evitar que Sark sea recuperado por sus compinches. Corre todo lo que puedas hasta que traspases la puerta principal del hospital y puedas presencia una bonita voladura contigo fuera...



## LA EMBAJADA

Tu principal misión es averiguar el papel que juega un diamante en los planos y escritos que realizó Rambaldi en el Renacimiento. Marshall, como siempre, te facilitará una serie de gadgets entre los que destaca un descargador de ficheros que será útil en la embajada en Hong Kong, tu próximo destino. Así pues, puedes elegir entre tener a Sydney como perfecta espía en la sombra, moviéndose sigilosamente o utilizar la violencia. Si escoges esta última opción, debes saber que tus enemigos son muy duros y muy buenos con las armas automáticas en esta ocasión. Ten mucho cuidado. De momento, tienes que ir a los servicios a resolver tus necesidades físicas. Sube las escaleras y ya que vas al servicio, aprovecha a seguir al guarda, noquearle y robarle la tarjeta. Esta tarjeta es de vital importancia para desactivar el sistema de cámaras de vigilancia.

### La Biblioteca

Sal del cuarto de baño y cruza por la siguiente puerta. Atraviesa el pasillo e introduce la tarjeta en la ranura a la izquierda. Cruza el pasillo hasta que llegues a una pequeña habitación donde hay un guarda bastante molesto. Líquidale. Ve ahora a la otra habitación y coloca el dispositivo que bloquea las cámaras en el transmisor. Regresa por donde has venido y usa la tarjeta en la ranura de la derecha. Utiliza el «inutilizador de cámaras» para desactivar todas las cámaras que veas en la pared. Sube por la escalera y si encuentras una puerta que no se puede abrir utiliza la ganzúa. Sigue adelante hasta llegar a las escaleras que te conducen al piso superior. Explora los pasillos con cuidado, liquidando a los tipos que estén merodeando, hasta que aparezca una escena cinemática con el enemigo de este nivel: Sloane. Mantén a Sydney escondida en la habitación hasta que Sloane pase de largo. Ahora podrás dirigirte a la biblioteca. Allí estarás dirigido a la librería. Luego busca en el centro de

la librería donde hay un ordenador oculto. Utiliza allí el disco duro que te proporcionó Marshall. Un aviso de tu compañero Vaughn te indicará que los guardias van en tu dirección. Usa el llavero que encontraste para abrir la puerta y escapa hacia la ventana.

### El satélite

Las cosas van un poco mal porque algún miembro de la banda de Sloane debe haber manipulado la frecuencia con la que se comunica Sydney con el resto de su equipo. Te tocará subir y escalar por la fachada del edificio hasta que llegues al tejado y accedas a la antena del satélite. Allí podrás utilizar de nuevo tu dispositivo de disco duro y recuperar la transmisión. Después que se haya completado la transmisión a Vaughn del virus deberás ir al Laboratorio. Baja por la escalera hasta el patio donde verás la ventana de la oficina. Métete en ella y busca a los guardias, elimínalos y obtén la preciada tarjeta llave. Estos guardias son sumamente peligrosos, aplica la astucia para matarlos de uno a uno. Entra por la puerta y baja por las escaleras hasta que llegues al garaje, en el camino te vas a hincar a matar guardias, así que utiliza las tácticas que hayas aprendido con estos nuevos enemigos. Busca la entrada del almacén en el piso inferior del garaje. Ya sabes, multitud de guardias y coches que destrozar. Emplea bien el escaso armamento que te queda para ir avanzando poco a poco. Evita que Sydney se encuentre rodeada porque entonces no tendrá nada que hacer.

### El engaño de Sloane

Entra en los almacenes. Por primera vez deberás utilizar técnicas de espionaje ya que aquí el combate abierto puede ser muy duro. Ve saltando sobre los diversos contenedores para que no te descubran, e incluso deberás engancharte a uno de los contenedores móviles para cruzando al otro lado del almacén, donde llegarás a una puerta. Allí podrás utilizar el dispositivo de almacenamiento de Marshall para descargar el virus, y abrirla.

Sigue bajando hasta que llegues al laboratorio. Hay bastantes científicos trabajando que atacarán a Sydney inmediatamente. Desconfía de ellos porque son tipos bastante duros. Ve a la caja fuerte y con tu todopoderosa ganzúa, roba el preciado diamante. Parece que todo ha terminado, pero todavía queda lo bueno. Marshall ha descubierto el origen de las interferencias del canal que utiliza Sydney. Debes bajar de nuevo al garaje e intentar «solucionar» el asunto. A la izquierda del laboratorio encontrarás un ascensor que te facilitará la tarea de regresar al garaje. Allí, ve a la izquierda hasta que encuentres un camión con la puerta abierta. Encontrarás el dispositivo que interfiere las frecuencias. Simplemente «hackealo». Pero no todo es tan sencillo, porque ahora nuestra amiga está atrapada. Sloane se ha dado cuenta que ha robado el diamante y ahora está delante de ella con un arma. Sydney no tiene más remedio que entregárselo, pero comprueba horrorizada cómo Sloane pulsa el interruptor para volatilizar la Embajada.

### No apto para enfermos del corazón

Ahora, tenemos 10 minutos para localizar la carga explosiva y salvar a todas las personas que podamos, mientras Sloane huye con el preciado diamante. Ahora tranquilo, es una situación muy estresante sin duda alguna. Marshall ha localizado y enviado a tu PDA la situación de cuatro alarmas que debes localizar y pulsar. El camino más corto para realizarlo es dirigirte primero al almacén donde hallarás una alarma en mitad más o menos de la nave. Luego baja por las escaleras hasta el garaje, donde en las cercanías del famoso camión encontrarás la segunda alarma. Luego dirígete al segundo piso de oficinas donde verás el segundo pulsador y, por último, ve a las oficinas del nivel principal para terminar tu tarea. Bien, todo sería muy fácil si no hubiera tantos guardias con ganas de dar la lata. Utiliza tus mejores tácticas de correr y rodear a los enemigos y no te enfrentes a

combates inútiles porque el tiempo corre.

Cuando hayas acabado con la guardiana, pulsa la alarma y dirígete al salón de baile por la escalera de la izquierda del vestíbulo principal. El último obstáculo será enfrentarte a un grupo de asesinos, recupera alguna de las armas que haya por ahí y acaba con todos. Ahora dirígete al piano donde Dixon está intentando desactivar la bomba. Es imposible desactivarla, así que tienes 30 segundos para correr a la puerta principal de la Embajada. Si todo ha salido bien, la misión habrá finalizado felizmente. Si no, deberás cargar de nuevo la partida.

## EL CLUB

Gracias a toda la información que ha recopilado Sydney, averiguarás que el objetivo de la «máquina» de Anna es alterar el equilibrio ecológico de todo el planeta al mover los polos de su sitio, provocando tal caos climático que la vida sobre la Tierra desaparecería, a excepción de los refugios que está construyendo con especies seleccionadas, y como únicos supervivientes humanos a los Seguidores de Rambaldi. Una locura que debe parar Sydney. Y para pararlo deberás acudir al club situado en Río de Janeiro. Este nivel es bastante corto pero tiene mucha «marcha» en forma de peleas con enemigos muy peligrosos y que pondrán a prueba nuestra pericia en el control de combos.

### En busca de Anna

La aventura empieza en los tejados, donde Sydney perseguirá a Anna. Avanza por los tejados y encárgate de los enemigos que están vigilando por esos parajes. Ten cuidado con ellos, ya sabes que su potencial de peligro cada vez es mayor. Atácalos de uno en uno. Continúa hasta llegar a unas escaleras que te conducirán hasta la calle. Llegarás a una pequeña caseta. Verás a Anna, síguela. Ten mucho cuidado porque en este lugar hay bastantes grupos de guardias fuertemente armados. Una buena idea es esquivarlos utilizando la visión termal. Así llegarás hasta localizar a Anna,

entrarás en un almacén reconvertido en local nocturno, donde la puerta se cierra rápidamente detrás de ella. Marshall te informa que el local ha sido protegido con la tecnología desarrollada por la empresa InSec Security System, por lo que te esperarán sensores de calor y torretas ametralladoras. Marshall tiene un buen equipo para ti en uno de los camiones aparcados al lado del club. Búscalo y rodea de nuevo el club en busca de una entrada alternativa a la peligrosa puerta principal de esta peculiar discoteca. Entre el equipo se halla un arma muy útil contra los sensores de movimiento y calor. Tu entrada está justamente detrás del club. Hay un garaje con camiones y patrullas de vigilantes observándolo todo. Como siempre, puedes rodearlos y avanzar poco a poco, o eliminarlos uno a uno. Antes de llegar al ascensor tendrás un duro combate con dos de ellos. Luego para activar el ascensor debes utilizar el dispositivo de tu inventario para tales tareas. Te llevará al corazón del club.

Aparecerás en un laberinto de detectores de calor y ametralladoras. Sé hábil, pasa poco a poco hasta que llegues a una habitación con una tarjeta de acceso en un ordenador.

Recoge la tarjeta y prepara tu arma para congelar la cerradura de la puerta y poder salir de esa habitación. La tarjeta te vendrá de perlas para poder llegar al nivel superior del club, sigue utilizando tus dispositivos de bloqueo de los detectores termales.

Ahora usa el escáner de códigos en el dispositivo de seguridad de la puerta de cristal. A la derecha encontrarás un módem que debe ser manipulado para entrar en el sistema de seguridad. Ahora podrás atravesar las enormes puertas de seguridad que antes estaban bloqueadas y poder subir al tejado del club justo a tiempo de escuchar una muy interesante conversación entre Sloane y Anna a través de la ventana.

Entre tanto, tendrás unos buenos momentos de «marcha» callejera con un buen número de guardianes dispuestos a destrozarte tu particular

«fiesta». Elimínalos sin contemplaciones. Tras la escena cinemática, podemos comprobar con horror cómo las comunicaciones con nuestros compañeros se han disipado. Bien, ahora podrás controlar al mismísimo Vaughn. Como está desarmado, debe recuperar una pistola de dardos tranquilizantes para poder enfrentarse a los seguidores de Rambaldi que están armados hasta los dientes. La localización de la pistola estará señalizada en el PDA de Vaughn, concretamente en la sala de reuniones donde también habrá una tarjeta de acceso para abrir las celdas. Ahora ve a la zona de las celdas y avanza despacio, Vaughn no puede verse rodeado porque la misión finalizará con el triunfo de Anna; así que mucha paciencia hasta que llegues a la celda de Sark y hables con él. Te facilitará un código que desbloqueará las comunicaciones con Sydney. De nuevo, un diálogo con tus compañeros que te informarán de la situación. Debes salir del club cuanto antes. Toda la seguridad ha aumentado espectacularmente y tienes poco tiempo para hacerlo. Graba la partida, seguro que tendrás que intentarlo varias veces. Cuidado con el gas, dejará a Sydney K.O. durante unos instantes. Cuando llegues al vestíbulo principal del club estarás rodeada de enemigos. Salta e intenta sobrevivir durante tres minutos. Al cumplirse la cuenta atrás, las puertas se abrirán. Mucha suerte.

### EL BÚNKER

El final del juego acontece en Rusia, donde Anna tiene un búnker secreto oculto. Allí Anna prepara a sus seguidores para el cambio climático. Sydney estará equipada al máximo en esta ocasión, así como un eficaz disfraz de seguidora de Rambaldi que le hará pasar inadvertida en los momentos más difíciles.

Al principio de la misión, tenemos a Sydney en lo alto de una montaña echando un vistazo a la entrada del búnker. El acceso va a ser bastante difícil por lo que controla a los distintos guardianes. Ve a la derecha del todo y encárgate de un guardia. Aguarda allí hasta que puedas

grabar por completo el código de acceso al búnker.

### El bastión del miedo

Ahora, una vez grabado el código, baja despacio por las rocas hasta llegar a la entrada del búnker. Aquí hay un buen número de guardianes y ametralladoras automáticas. Puedes desconectarlas utilizando tus habilidades informáticas. Y en cuanto a los guardianes, ya sabes que puedes utilizar técnicas de infiltración o una loca y suicida confrontación directa. Estamos en el último episodio, los enemigos son muy duros y Sydney debería saber utilizar todas sus técnicas de combate, así como los distintos combos de noquear. Te vendrán muy bien.

La escalera a la izquierda de la entrada conduce a la hilera de ametralladoras que te harán papilla en cuanto pases la puerta. Sube y desconéctalas. Una vez abajo, ve a la puerta principal y usa el código de acceso. Estarás dentro del búnker, por lo que aprovecha para salvar partida. Avanza hasta llegar a una enorme sala con carros de combate, mientras habrás tenido que utilizar tu útil ganzúa como otras tantas veces en el juego. En el centro de dicha sala se encuentra el ascensor que te llevará al centro de operaciones de Anna.

En primer lugar ahora, debes apoderarte del código. Para ello, coloca el prisma en uno de los paneles de las columnas. Así obtendrás el código, pero ten cuidado porque aquí la vigilancia es extrema. Sube ahora por las escaleras de metal y llegarás a la sala de control del ascensor. Tendrás un breve diálogo con Marshall y te indicará que tienes que ir lo más deprisa posible porque sólo tendrás 30 segundos antes de que suene la alarma. Ve directo al ascensor y allí tendrás un tremendo combate con una de las guardianas de Anna. Cuando bajes te encontrarás con una desagradable sorpresa. Muchos soldados y el cañón de un tanque apuntándote no parece una buena solución. Vaughn te indicará que subas por las tuberías de ventilación y dar un pequeño rodeo como ya hiciste en el laboratorio del casino. Sube rápido por las escaleras de la izquierda y ten

mucho cuidado con las numerosas trampas. Avanza despacio para no caerte o estropearías todos los planes, así llegarás a uno de los conductos de ventilación.

Ten cuidado con la habitación helada y usa tu visión de calor para encontrar el camino correcto. Baja hacia la caverna, deslízate por las tuberías y llegarás abajo.

Allí te enfrentarás con dos seguidores de Rambaldi, un hombre y una mujer. Esta última te «cederá» sus ropas gentilmente y podrás pasar por los pasillos llenos a rebosar de seguidores de Rambaldi. Ve tranquilamente y sin correr para no levantar sospechas

### La Máquina

Llegarás a una habitación con un superordenador. Deberás entrar en él para enviar la información a tus compañeros y en ese mismo momento deberás enfrentarte a un buen número de soldados. Y es que a partir de ahora deberás tener sangre fría y un conocimiento exhaustivo del mando de la PlayStation para realizar combos, porque te enfrentarás con el mismísimo Sloane.

Tras vencer a Sloane éste se ofrece para ayudar, pues está harto de Anna y de sus deseos de destruir el mundo. Fíate de su palabra y combate contra todo bicho viviente que se mueva. Luego conduce el tanque que encontrarás y destruye la puerta congelada que se encuentra en la esquina.

Después, combatirás contra Anna. Cuando llegues a este punto, deberías manejar con soltura a Sydney y sus movimientos de ataque y defensa. Anna es el enemigo más preparado del juego y con diferencia el más fuerte. Cuando estés a punto de vencer a Anna, activará la máquina antes de desfallecer.

Ve a la sala de al lado donde está la enorme máquina e inutiliza a Anna quitándole el láser. Ahora apunta el láser para destruirla.

Para completar el proceso debes incluir el prisma, y el láser te conseguirá una salida.

Huye a toda velocidad hasta llegar a la superficie y todo habrá acabado mientras una enorme explosión envía a paseo los sueños de Anna.

## BOMBASTIC

### DESAFÍO 1

Introduce en la pantalla de *Passwords* la contraseña: **BbrMjXsbnB3**.

### DESAFÍO 2

Introduce en la pantalla de *Passwords* la siguiente contraseña: **mqH7aHQUMC3**.

### DESAFÍO 3

Introduce en la pantalla de *Passwords* la siguiente contraseña: **APGyfYbXjd3**.

### DESAFÍO 4

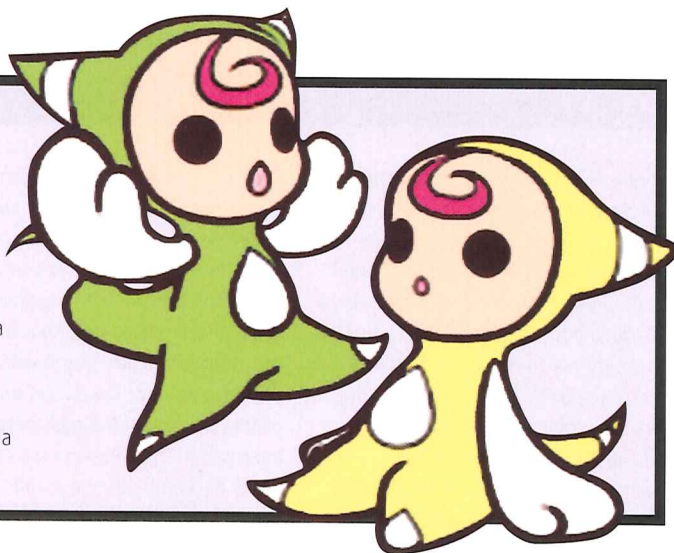
Introduce en la pantalla de *Passwords* la siguiente contraseña: **ijEhJtTeTe3**.

### DESAFÍO 5

Introduce en la pantalla de *Passwords* la siguiente contraseña: **hfjYWUKb343**.

### DESAFÍO 6

Introduce en la pantalla de *Passwords* la siguiente contraseña: **J3P8rFqETf3**.



## HYPER STREET FIGHTER 2



### SELECCIONAR A AKUMA

Selecciona la velocidad de juego y a continuación elige la clase de personajes «Super X». Después ilumina, pasando el cursor sobre ellos, a los siguientes personajes durante dos segundos exactamente: Ryu, T. Hawk, Guile, Cammy y Ryu de nuevo. Ahora presiona *Start* seguido de los tres botones de puñetazo (los puedes asignar a un sólo botón). Es algo complicado, pero cuando lo logres conseguirás controlar al luchador más poderoso de todo el juego.



## The SUFFERING

### VIDA AL MÁXIMO

Mantén presionados L1, R1 y X, y a continuación presiona la siguiente combinación: Abajo, Abajo, Abajo, R2, Arriba, Arriba, Abajo, Arriba, R2. Un mensaje en pantalla te confirmará que el truco ha funcionado.

### TODAS LAS ARMAS

Mantén presionados L1, R1 y X, y a continuación presiona la siguiente combinación: Abajo, Arriba, Abajo, Izquierda, Derecha, Izquierda, R2, Arriba, Izquierda, Abajo, Derecha, Arriba, Derecha, Abajo, Izquierda, R2, Abajo, Abajo, Abajo, R2, R2. Un mensaje en pantalla te confirmará que el truco ha funcionado.

### PISTOLA GONZO

Mantén presionados L1, R1 y X y a continuación presiona la siguiente combinación: Izquierda, R2, R2,

R2, Derecha, Izquierda, Derecha, Izquierda, Arriba, R2, R2, R2, Abajo, Arriba, Abajo, Arriba, R2. Un mensaje en pantalla te confirmará que el truco ha funcionado.

### EN BLANCO Y NEGRO

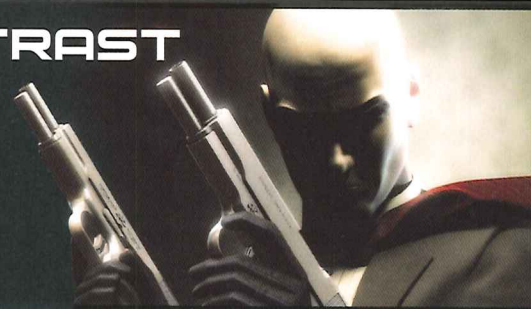
Mantén presionados L1, R1 y X, ha continuación presiona la siguiente combinación: Arriba, R2, Izquierda, R2, Abajo, R2, Derecha, R2. Un mensaje en pantalla confirmará que el truco ha funcionado. Si quieres desactivar este curioso efecto tan sólo tienes que presionar el botón *Start*. Cuando salgas de la pausa la imagen volverá a su normalidad.



## HITMAN: CONTRAST

### PASAR DE NIVEL

Para llegar al final del nivel en el que estés jugando en ese momento y conseguir una nueva arma como recompensa al haber realizado una excelente misión, pulsa en el transcurso de la acción, sin pausar el juego: R2, L2, Arriba, Abajo, X, L3, Círculo, X, Círculo, X.







MUSIC TELEVISION®

MTV MAGAZINE

En junio  
descubrimos  
a la pareja  
del verano

2,5  
EUROS

REVISTA + DVD



Y además, llévate gratis los videos  
muricales que más te gustan:  
Janet Jackson, Marlango,  
Deluxe, Sexy Sadie, Macaco,  
Jotamayúscula...

Arde la pasión  
en el MTV Day  
Álex Ubago  
y Amaia  
de La Oreja de Van Gogh

LOS 'MÁQUINAS' DE LA EUROCOPA  
CINCO 'CRACKS' DEL EQUIPO NACIONAL

THE CORRS  
OPTAN POR LA TERCERA VÍA

LOMOGRAFÍAS  
OTRA FORMA DE VER LA REALIDAD

TRABAJA LA CÁMARA: ESTOPA  
NELLY FURTADO • HORN • KEANE • ZONAR

VIAJES, MODA, ORGULLO GAY, CINE, CONCIERTO...



¡PONTE  
LAS PILAS!



Al fin hemos tenido la oportunidad de jugar al impresionante *Driv3r*, después de tantos meses de desarrollo. *Reflections* ha conseguido representar el comportamiento de los vehículos de la forma más realista que hemos visto en un videojuego y su apartado gráfico es muy superior a lo existente.

Finalmente, después de varios retrasos y cancelaciones, *GT4 Prologue* llega al mercado español. Aunque es perfecto para preparar el lanzamiento de *GT4*, es casi seguro que su longitud y la cantidad de vehículos disponibles se queden cortos para los aproximadamente 40 Euros que cuesta.



## CONSULTORIO OFICIAL DE PlayStation 2

### True Crime 2 y GTA: San Andreas

¡Hola! Tengo algunas dudas sobre unos cuantos juegos. A ver si me podéis ayudar:

- 1.- ¿Habrà secuela del *True Crime*?
  - 2.- ¿Para cuándo el *Splinter Cell* nuevo?
  - 3.- ¿Se sabe algo nuevo sobre el *GTA 5*?
  - 4.- ¿Tiene fecha de salida PlayStation 3 y PSP?
  - 5.- ¿Habrà muchas diferencias en cuanto a jugabilidad y variedad de escenarios en *The Getaway 2* (con respecto al primero, claro)?
- Javier Manzanares, vía e-mail.

- 1.- Parece ser que sus creadores se pondrán a planificar la secuela de *True Crime* en cuanto completen el desarrollo de la versión de PC de inminente aparición en el mercado.
- 2.- En nuestras páginas de *PreTest* y en la sección On-line encontrarás suculenta información sobre *Splinter Cell: Pandora Tomorrow*.
- 3.- Take Two, como de costumbre, administra las noticias sobre sus lanzamientos más importantes con cuentagotas. Lo único que se sabe es que se llamará *GTA: San Andreas* y que aparecerá a finales de año; aún no se conocen detalles sobre sus posibilidades, su desarrollo o su entorno gráfico.
- 4.- Sony ha confirmado que PSP hará aparición cerca del final de 2004 en Japón y que, poco más tarde, ya en el próximo año, llegará a Estados Unidos y Europa. Del sucesor de PlayStation 2 sólo se rumorea que llegará durante 2005, aunque parece una fecha demasiado aproximada si tenemos en cuenta que aún no se han confirmado la mayoría de los detalles técnicos de la máquina.
- 5.- ¡Al igual que la primera

entrega, el nuevo título de Team Soho se desarrollará en Londres. Su mecánica será similar al del primer *The Getaway*, aunque se ha confirmado que sus escenarios serán mucho más grandes y ofrecerán más posibilidades.

### El final de la saga Final Fantasy

Hola, somos dos chavales de Madrid y queremos felicitaros por la revista, que es la mejor.

Tenemos todos los *Final Fantasy* y queremos saber:

- 1.- ¿Cuándo piensa Square Enix acabar la saga *Final Fantasy*?
  - 2.- Sabemos que *FFXI* sólo es On-line pero, ¿tienen en proyecto sacar *FFXI* Off-line?
  - 3.- ¿Podemos comprar el libro exclusivo de *Final Fantasy X-2* y las láminas que regalabais el mes pasado en el concurso?
  - 4.- ¿Podéis meter en el DVD-Demo alguna partida de *Final Fantasy X* y otra de *FFVII*?
- Alex y Sergio, vía e-mail.

- 1.- ¡Esperemos que no acabe nunca! Teniendo en cuenta que ninguno de los títulos de la saga tiene relación argumental alguna, es difícil augurar un desenlace «lógico» para la saga.
- 2.- No. *Final Fantasy XI* es exclusivamente On-line, aunque Square Enix está ultimando los detalles de su esperado *FFXII*, que regresará a su desarrollo RPG clásico.
- 3.- Para conseguir las láminas de imanes lo tendréis bastante complicado, pero el libro lo he visto en un par de tiendas de cómics del centro de Madrid; no creo que os resulte difícil encontrarlo.
- 4.- Nos gustaría decidir lo que incluir o no en el DVD-Demo, pero el contenido viene definido desde la central de Sony Computer en Londres, así que nosotros no podemos hacer nada para cambiarlo.

### Whiplash o I-Ninja

Hola. Antes de nada felicitaros por vuestra gran objetividad a la hora de evaluar los juegos. Ahí van mis preguntas:

- 1.- Poseo *Bloodrayne*, ¿existe mucha diferencia con respecto a *Return To Castle Wolfenstein* en cuanto a temática y calidad?
  - 2.- Cuál de estos juegos es mejor: *Rainbow Six 3*, *Ghost Recon* o *SOCOM II*, ¿se diferencian mucho entre ellos?
  - 3.- Qué juego consideraréis más divertido: *Whiplash* o *I-Ninja*.
- Christian González, vía e-mail.

- 1.- Son dos juegos totalmente diferentes. Mientras que *BlodRayne* es una aventura en tercera persona, *Return To Castle Wolfenstein* es un *shoot'em-up* en primera persona.
- 2.- Técnicamente, *Rainbow Six 3* lidera la lista, seguido de *SOCOM II*. *Ghost Recon* está a años luz de ambos en todos los aspectos. El desarrollo de los tres es similar, aunque *Rainbow Six* es en primera persona, y *SOCOM* y *Ghost Recon* en tercera.
- 3.- *Whiplash* es más «auténtico» y más variado que *I-Ninja*.

Enviad vuestras  
consultas a:

PlayStation®2  
Revista Oficial - España

Calle O'Donnell, 12  
28009 Madrid

Escribe S.O.S.

en una esquina  
del sobre, o manda  
un e-mail a

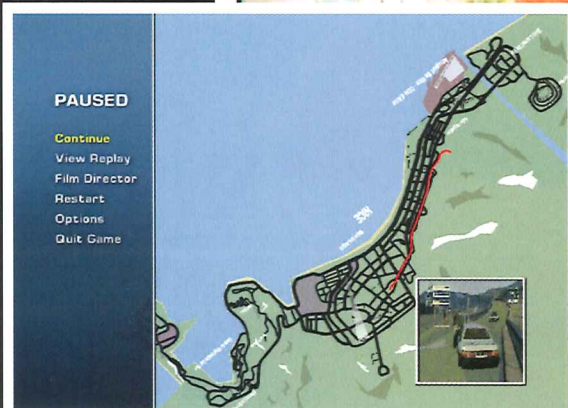
ps2@grupozeta.es  
poniendo como asunto  
S.O.S.



# NIZA

## DRIV3R: POR LA COSTA AZUL

*El agente secreto Tanner tiene que capturar a una peligrosa banda de ladrones por la Costa Azul, ¿le acompañas?*



■ Las calles y playas de la ciudad de Niza son testigos de la aventura de Tanner por la Costa Azul francesa. Estambul y Miami son otros dos de los escenarios por los que el protagonista de esta aventura persigue a la peligrosa banda de ladrones de automóviles de lujo



POR YOLANDA GONZÁLEZ

# VIAJES

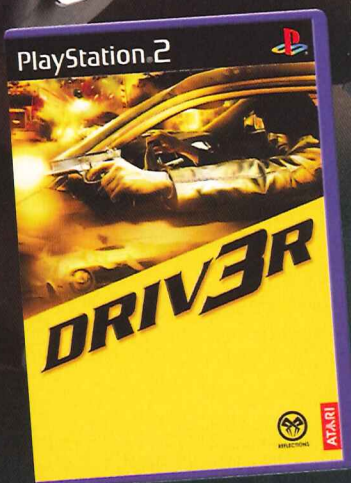
Donde el protagonista eres tú

■ Tanner cuenta con un arsenal de armas para cazar a los ladrones

Sus superiores lo saben. Al agente secreto Tanner no se le escapa ni una. Pueden confiar en él las misiones más arriesgadas. Un misterioso comprador ha encargado el robo de 40 coches de lujo y Tanner, aunque cansado de perseguir a los malos en las dos entregas anteriores de *Driver*, no se lo piensa ni un segundo. La misión es complicada, pero los jefes le ponen en bandeja la posibilidad de emplear 70 potentes cochazos para cazar a la peligrosa banda de «amigos de lo ajeno». Niza es una de las ciudades que este policía pone patas arriba siguiendo la pista a los cacos.

Es una pena que Tanner haya pasado por la Costa Azul y no haya tenido tiempo de disfrutar de sus playas. Tú, si puedes. Y nosotros, desde **PS2 R.O.**, te recomendamos algunos itinerarios. Glamour, lujo, famosos... Todos estos calificativos encajan cuando queremos hablar de la Costa Azul o de la también llamada Riviera francesa, emplazamiento en el que ubicamos la ciudad por la que conduce de modo temerario el protagonista de nuestra aventura. Niza es el lugar propicio para el goce de todos los sentidos.

La vista se llena de todas las gamas del azul. El olfato se embriaga de olor a mar y del aroma de los más refinados perfumes franceses. Las olas del mar deleitan nuestros oídos. Arena y agua para el tacto y una versión más delicada de la dieta mediterránea para nuestras papilas gustativas. Aunque mucha gente acude a Niza atraído por la fama de sus playas, si las comparamos con otras de la



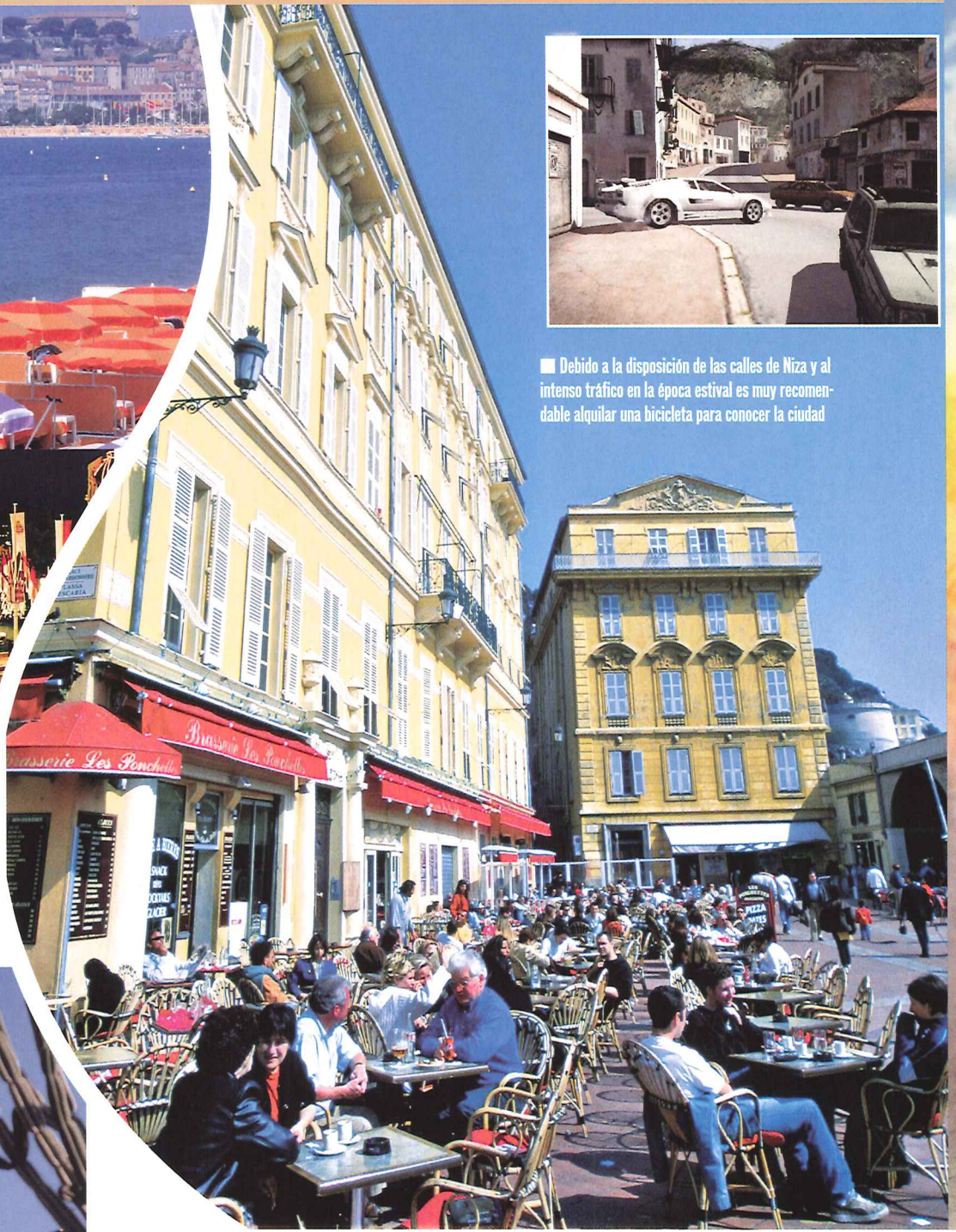


■ Debido a la disposición de las calles de Niza y al intenso tráfico en la época estival es muy recomendable alquilar una bicicleta para conocer la ciudad



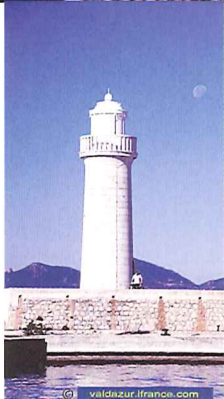
### MONTECARLO Y CANNES

Si has decidido tirar la casa por la ventana y acabar con tus ahorros, estás en el sitio adecuado. Muy pocos pueden presumir de haber gastado casi 600 Euros en una habitación del Carlton Intercontinental de Cannes. Más económico, en la misma ciudad, resulta el Touring Hotel. Para recuperar parte del dinero que has invertido en el viaje, nada como arriesgar en el Casino de Montecarlo.



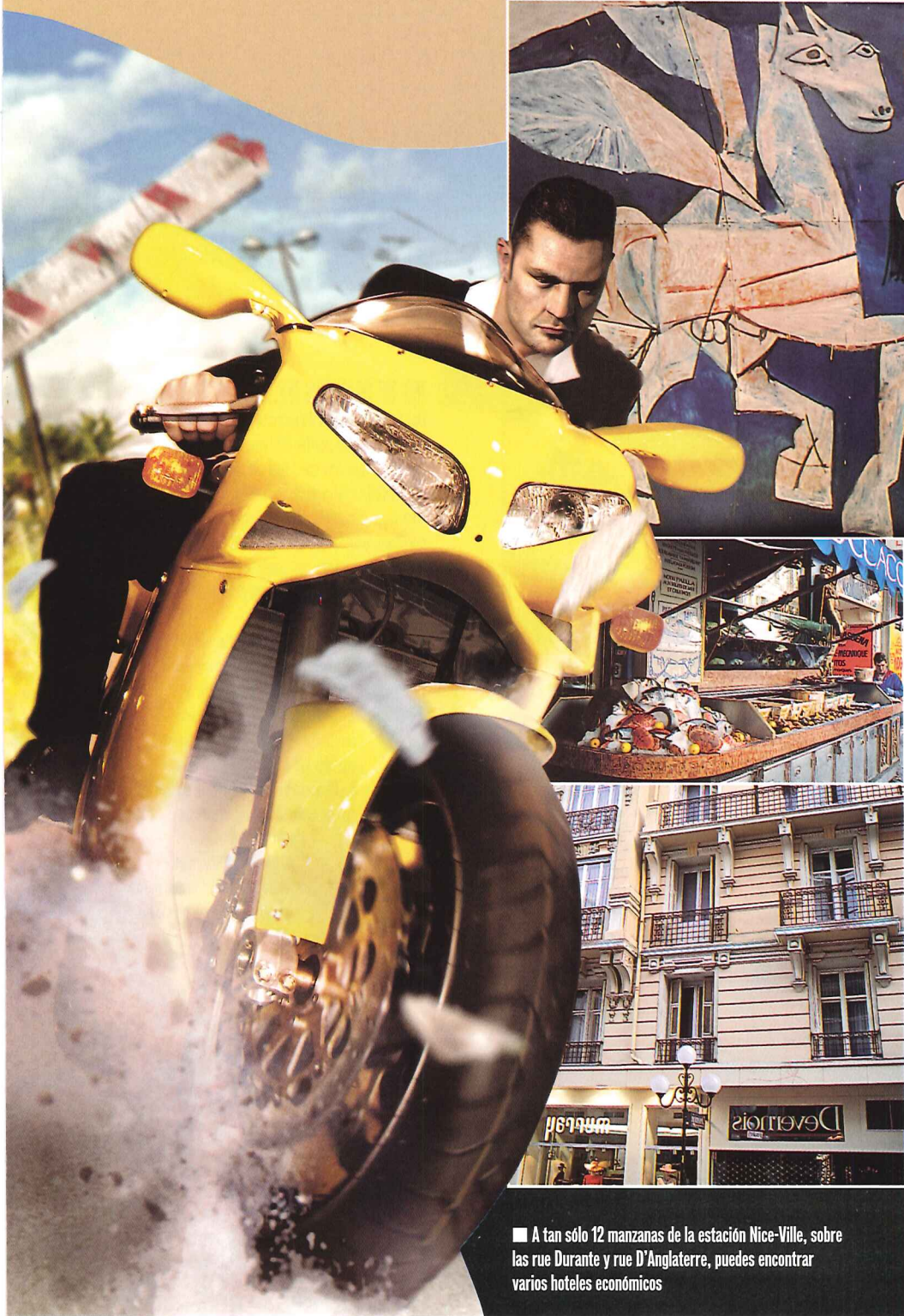
### CURIOSIDAD

Fue el poeta Stephen Liégeois el que, asombrado por la belleza de las playas de esta zona de la costa francesa, la bautizó con el nombre de Costa Azul. Junto a estas líneas, podemos observar la iglesia de la Concepción y el faro de Cannes.



☐ Riviera francesa o incluso con algunas de las nuestras, dejan algo que desear. No es que desde estas líneas desaconsejemos viajar a Niza, pero te invitamos a que te levantes de la toalla de la playa y a que visites algunos de los museos que salpican la ciudad. En el 164 de la Avenida Des Arenes de Cimiez, puedes contemplar la extensa colección del Museo Matisse. Disfruta echando un vistazo a parte de la producción pictórica de este fauvista. En el Museo Nacional Mensaje Bíblico Marc Chagall verás más de 400 pinturas de temas religiosos donadas por la familia del autor. Regálate un paseo por el mercado de flores de la Promenade des Anglais, el centro de actividad de la ciudad. Y si es verano la estación en la que has decidido visitar Niza, te recomendamos además de desplazarte en transporte público (suele haber retenciones importantes a la entrada de las playas) que te pases por el anfiteatro de Chimiez. Por este

**SI TE SOBRA TIEMPO EN TU ESTANCIA EN LA COSTA AZUL, NO DEJES PASAR LA OPORTUNIDAD DE SUBIR AL TREN QUE VA DE NIZA A DIGUE**



■ No te olvides de contemplar algunas obras de Picasso en la localidad de Antibes



■ A tan sólo 12 manzanas de la estación Nice-Ville, sobre las rue Durante y rue D'Anglaterra, puedes encontrar varios hoteles económicos

## COSTA SÍ, PERO NO SOLO PLAYAS

En ocasiones, muchos de los turistas que eligen la Costa Azul como destino, buscan el lujo y el glamour que reflejan las revistas del corazón. Muchos son los que desconocen el rico patrimonio cultural de la Riviera francesa. Sin moverse de Niza, es posible admirar las suntuosas residencias construidas en 1900 por las ricas familias inglesas y que hoy han sido transformadas casi en su totalidad en hoteles de lujo. También puedes visitar la casa en la que vivió Renoir durante sus últimos 12 años y el museo de la Fundación Rotschild. Los apasionados por el impresionismo tienen una cita obligada: el Museo de Bellas Artes. Obras de Degas, Bonnat, Monet y Renoir cuelgan de sus paredes. Y si pasas por el pueblo de Saint-Paul-de-Vence, no lo abandones sin antes haber recorrido las bellas galerías de arte de las inmediaciones de la calle principal.



### EL CARNAVAL MÁS COLORIDO

Brasil, Venecia, Santa Cruz de Tenerife... A esta lista de zonas del carnaval por excelencia, podemos incorporar Niza. Como muestran las imágenes que te ofrecemos sobre estas líneas, la ciudad se convierte en una de las más coloristas del mundo. Si caes por Niza por estas fechas, no olvides comprarte alguna de las típicas máscaras en los puestos callejeros.

escenario se pasean las figuras más importantes del jazz en el archiconocido Festival Internacional de Jazz de Niza. A pocos minutos de tren llegamos a Cannes, ciudad que acoge anualmente el famoso y glamoroso festival internacional de cine. Sus playas merecen la pena, pero la mayoría de ellas pertenecen a los hoteles. Montecarlo, famoso por su Casino; Mónaco, principado de los Grimaldi; Saint-Tropez y Menton son otros de los destinos casi obligados que debes visitar si has decidido hacer de la Costa Azul tu lugar de vacaciones. Tienes varias maneras de empezar tu aventura en la Costa Azul. La más fácil y cómoda es la de viajar en avión desde España. Otra opción es la de organizarte la partida a tu medida y desplazarte en coche a través de la autovía del Mediterráneo. Los precios del transporte público y de los taxis en la Costa Azul difieren poco de las tarifas españolas. Más información en [www.guiderviviera.com](http://www.guiderviviera.com).



Sobre el terreno de juego los tenistas necesitan atuendos ligeros y muy transpirables para que no disminuya el rendimiento del jugador:

1. Roger Federer lleva una atractiva camiseta de Nike. 40 Euros
2. Camiseta de competición de Adidas muy utilizada por Marat Safin. 50 Euros
3. Camiseta Nike sin mangas: 32 E
4. Chandal a dos piezas de Fila: 52 E



## NO TE OLVIDES DE...

Una buena elección de raqueta puede ser determinante en el éxito de un partido de tenis de competición. Es por ello que hay que tener en cuenta aspectos como el material de fabricación, los cordajes y anatomía, que harán que la raqueta posea un marco más robusto y duradero, y un mayor control y confort. Os ofrecemos algunas sugerencias, así como los complementos básicos para practicar este deporte:



- 1.- Estuche que contiene tres pelotas oficiales de la Copa Davis. Son de Wilson y poseen tecnología Air D-Fense. 79 Euros
- 2.- Mochila Prince diseñada con dos compartimentos para raquetas y otro para guardar las deportivas. 79 Euros
- 3.- Raqueta Volk Quantum: su diseño se caracteriza por favorecer el liftado. 150 Euros.
4. Raqueta Wilson: es de Hyper Carbon indicada para jugadores con swing medio. 210 Euros



5. Conjunto de pantalón y camiseta de Fila. 27 E y 32 E respectivamente.
6. Anne Kournikova lleva un conjunto de Adidas. Camiseta 50 E, falda 48 E

## SOBRE EL TERRENO DE JUEGO

Tierra batida, césped, asfalto... Dependiendo del terreno de juego será más aconsejable utilizar un tipo específico de calzado pero, independientemente de este aspecto, todos los tenistas buscan la durabilidad, amortiguación, sujeción y agarre.

1. Zapatilla Barricade de Adidas se caracteriza por la estabilidad e independencia de talón y antepié. 120 E
2. Zapatilla X-Point de Fila, destaca por su peculiar diseño y comodidad. 95 E
3. Zapatilla Figjam DMX Reebok. Corte de piel con rejillas laterales de fibra metálica. 105 E
4. Zapatilla Vapor S2 de Nike. Ligera de bajo perfil para potenciar la velocidad. 120 E





ESPECIAL

POR ANA MÁRQUEZ

# TENNIS

## MODA

Tendencias de última generación

*Infinidad de torneos rodean a este fascinante deporte del que sobresalen grandes estrellas españolas. Y por si te animas a convertirte en una de ellas, no olvides nuestras sugerencias*



### TENIS VIRTUAL

No te pierdas los tres mejores juegos sobre tenis que podrás encontrar en las tiendas. Virtua Tennis 2, Agassi Tennis Generation y Smart Court Tennis 2, del que disponéis un exhaustivo análisis en la sección de Test.

**PROTÉGETE DEL SOL...**

... Y sigue estando a la última. Ésta parece ser la política de múltiples firmas que tienen en su haber un amplio catálogo de gafas de sol para todos los gustos y de una calidad inmejorable que busca la ligereza, el diseño y, ante todo, la protección ocular.



**RAY BAN**

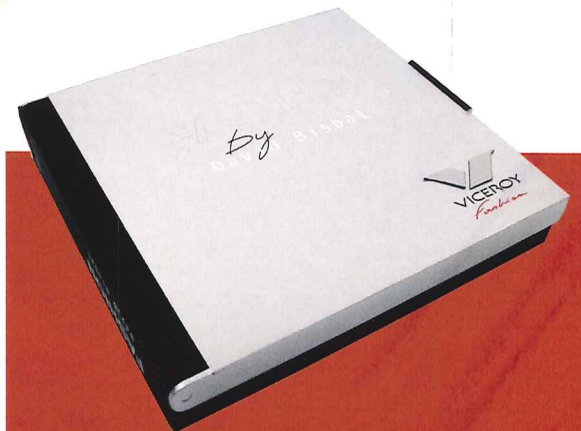
La nueva colección de gafas de sol de una de las firmas más prestigiosas en su sector apuesta por la montura de acero, muy ligera, y con un diseño unisex. Disponible con lentes polarizados:  
1.- 112 Euros (talla mediana)  
2.- 110 Euros (tallas mediana y grande)

**ARNETTE**  
Presenta su gama unisex de estilo moderno con lentes de policarbonato y montura flexible, muy resistente y ultraligera. Son de talla mediana y los tres modelos están disponibles en 17 colores.  
1.- 75 Euros  
2.- 72,40 Euros  
3.- 72,40 Euros



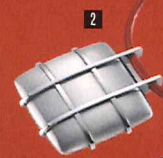
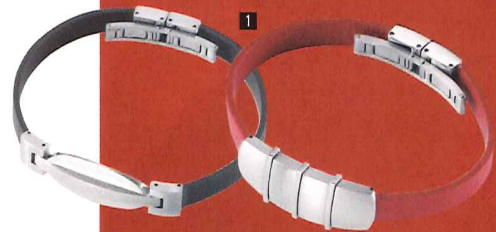
**PEPE JEANS**

Manteniendo el espíritu juvenil que siempre ha caracterizado a la firma británica en todas sus colecciones tanto de textil como de zapatería, ofrece esta nueva temporada gafas de sol de gran calidad con monturas de metal y de diseño fashion: Ambos modelos: 60 Euros



**VISTE TU CUERPO**

Viceroy lanza una nueva gama de complementos, bajo el subtítulo Fashion. Las piezas van presentadas en un estuche especialmente diseñado para la ocasión con el nombre de David Bisbal, quien da imagen a esta colección.



1. Dos modelos de pulseras con cierres de seguridad. 65 Euros  
2-3. El cordón de los colgantes está disponible en marrón, negro y rojo. 55 Euros



**ENTER THE MATRIX**

Las gafas de sol de Neo y Morfeo fueron imitadas por infinidad de fabricantes. Ahora, podrás encontrar el juego en serie Platinum por 29,99 Euros.





**BOLSO**  
Muy a juego con la camiseta de la selección brasileña. 19,90 Euros



**TOP SUPERWOMAN**  
De tirantes y con elástico rojo en la cintura. 9,90 Euros



**CAZADORA DENIM**  
Con goma elástica multicolor. 29,90 Euros



**POLO RUGBY**  
Con doble manga a dos colores. 19,90 Euros



**CARGO**  
Pantalón pirata con bolsillos para el. 29,90 Euros



**VAQUEROS**  
Pantalón denim para ella al estilo Serious Sam (protagonista de Next Encounter, el juego de Take Two). 29,90 E

## UN PASO ADELANTE

La nueva temporada estival trae consigo un calzado especial, con materiales transpirables, muy flexibles y de estructura cómoda. Ya sean esclavas, deportivas o zapatos cerrados, este verano no vas a pasar nada de calor. Esta es nuestra propuesta...

1. Zapatilla Roland de Quiksilver: 90 E
2. Esclava Priepo de Quiksilver: 45 E
3. Esclava en piel Pikolinos: 79 Euros
4. Zapato cerrado Pikolinos: 88 E 5.
5. Zapatilla Cheyenne Quiksilver: 90 E



## BECKHAM CON ZAPATOS NUEVOS

El capitán de la selección inglesa presenta las Predator Pulse, las nuevas botas que utilizará a partir de ahora. El precio estimado es de 175 Euros.



**GENUINAS PREDATOR**  
Presenta una revolucionaria tecnología llamada PowerPulse



POR B.S.

# LOS MEJORES TRAILERS DE LA RED

Sé el primero en ver los estrenos que arrasarán este verano...

## SPIDERMAN 2

Se acabaron los teasers. Columbia ha puesto por fin en circulación el tráiler de las nuevas aventuras del trepamuros.

<http://spiderman.sonypictures.com>



## KILL BILL VOL. 2

La venganza de La Novia continúa, ahora con el desierto como escenario. ¿Será capaz de matar finalmente a Bill?

<http://killbill.movies.go.com>



## THE TERMINAL

Lo nuevo de Spielberg se basa en una historia real: la de un hombre obligado a vivir en una terminal de aeropuerto.

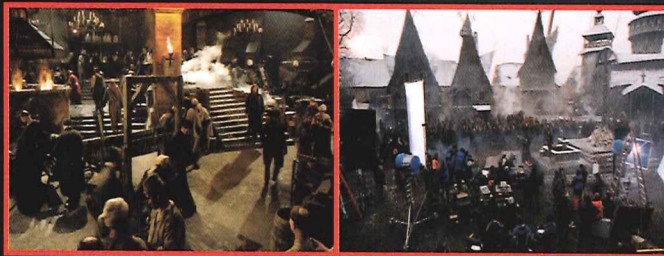
<http://theterminal-themovie.com>



## I ROBOT

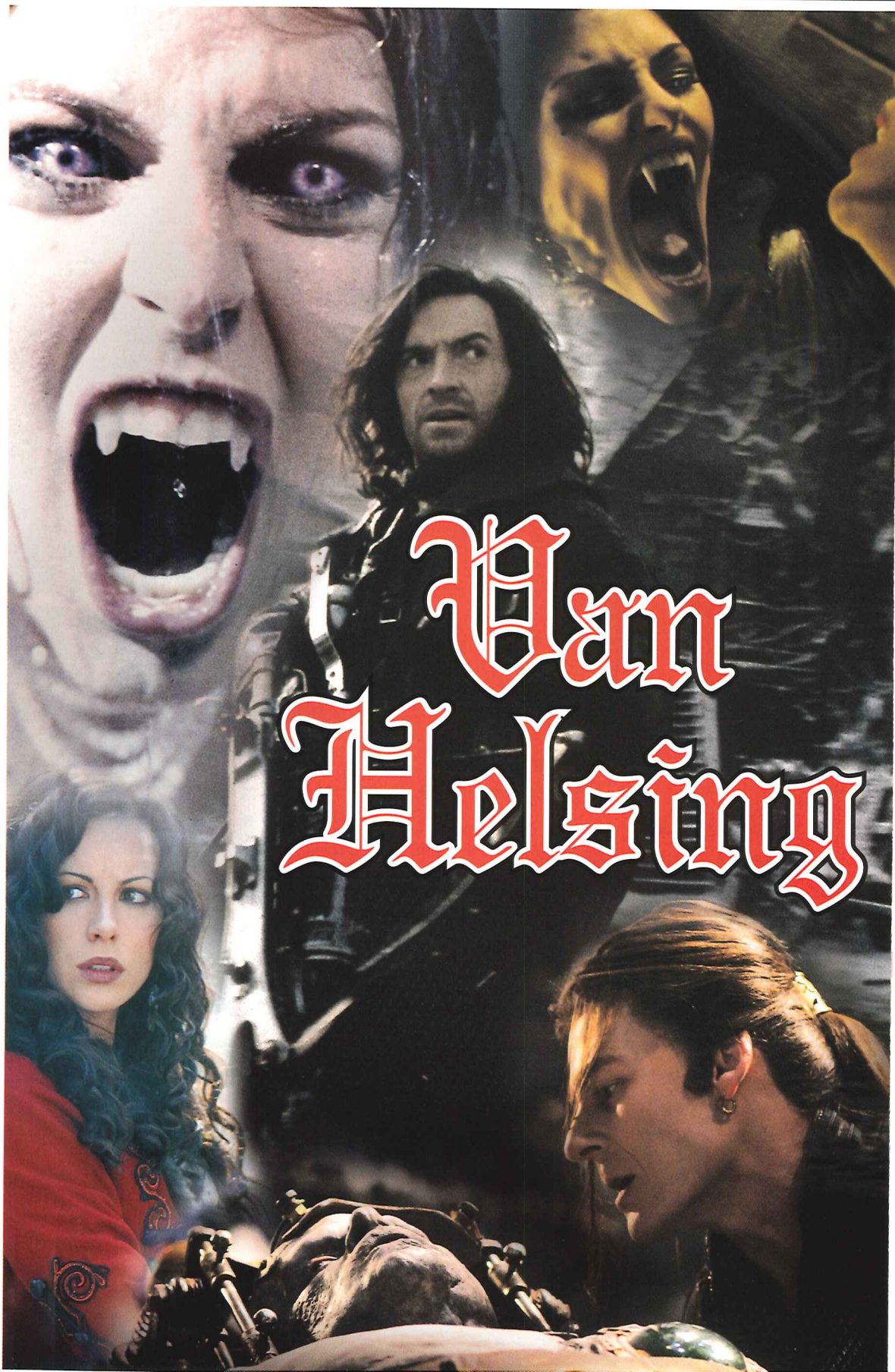
Las leyes de la robótica creadas por Isaac Asimov no parecen detener al droide asesino del último filme de Will Smith.

<http://www.irobotmovie.com>



## UN RODAJE DURO

Los actores se han enfrentado a todo tipo de peripecias durante el rodaje de la película. Desde sufrir durante horas la presión de los arneses utilizados para ejecutar los espectaculares vuelos de los vampiros, hasta enfrentarse a temperaturas extremas en Praga. Como contaba Elena Anaya, que tuvo que soportar doce horas frente a la cámara a 14 grados bajo cero, con la estricta supervisión de un médico.





# CINE

Lo mejor de la cartelera

TEXTOS: ISABEL GARRIDO  
FOTOGRAFÍA: JAVIER BAUTISTA

## SOMMERS CONVIERTE A VAN HELSING EN UN CAZARRECOMPENSAS

**D**ecía Hugh Jackman, «el prota», sobre esta su última incursión en el cine de acción (ha sido Lobezno en los *X-Men*), que más que una historia de terror le parece haber intervenido en un *western*. El actor australiano tiene razón. Tomando como excusa el personaje creado por Bram Stoker para derrotar al Príncipe de las Tinieblas con conocimientos medio científicos medio mágicos, Sommers juega a dibujar un cómic para la gran pantalla, esbozando a una criatura que podría ser héroe pero que cuenta con un lado algo menos claro, justo como esos pistoleros del viejo Oeste que no se sabe si van tras criminales por hacer justicia o simplemente por la recompensa. Así ve Sommers a su Van Helsing, un «eliminador», un mercenario... Y plano tras plano se desarrolla la acción, sin descanso, dejando de lado otros aspectos que entre tanta caza nocturna podría quedar algo ridícula. Puede que Sommers reflexionara después de ver el resultado definitivo de su *Momía* y el posterior *Regreso*, que parecían perder fuerza con tanto chiste malo. Aquí Sommers divierte y también demuestra que se sabe el oficio de cineasta regalando al público un homenaje a las películas del género de terror de los años treinta, con una secuencia en blanco y negro.

TÍTULO ORIGINAL:  
VAN HELSING  
DIRECTOR:  
STEPHEN SOMMERS  
GUIÓN:  
STEPHEN SOMMERS  
REPARTO: HUGH  
JACKMAN, KATE BECKIN-  
SALE, RICHARD  
ROXBURGH, DAVID  
WENHAM, WILL KEMP,  
KEVIN J. O'CONNOR,  
SHULER HENSLEY, ELENA  
ANAYA, SILVIA COLLOCA,  
JOSIE MARAN  
GENERO: ACCIÓN  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR:  
COLUMBIA



<http://www.vanhelsing.net>

## ENTREVISTA

*Elena Anaya, nuestra actriz más internacional, nos contó todos los secretos del rodaje de Van Helsing*

**¿Qué te atrajo de la película?**

**Elena Anaya:** Me sorprendió el guión, esperaba una película de acción y vi una historia de fondo: el «bueno», el protagonista, no es tan bueno y los malos no son tan malos.

**Sobre tu papel como pareja de Drácula, ¿qué directrices te dieron?**

**Elena:** No me dieron. Se lo conté yo un día al director cenando: que si era de una familia exquisita y rica y nunca había tenido problemas. Y que llega un día Drácula, la muerde, vive 400 años y quiere crear una familia, y defiende a muerte su única esperanza.

**¿Has necesitado preparación física?**

**Elena:** Ninguna, pero el primer día de rodaje... (Resopla) no podía... Hacía mucho frío. Eran las cinco de la mañana y pude ver en el termómetro que hacía 14 grados bajo cero en el exterior, y tuve que salir a la calle con un vestido de gasa finito, sandalias y me pusieron el arnés, me colgaron en el puente y... Doce horas rodando.

**¿Qué tiene Drácula que gusta tanto a las mujeres?**

**Elena:** Sólo con pensar que alguien te va a dar un mordisquito y lo vas a querer por 400 años, y nunca te vas a pelear con él, suena delicioso. Y que nunca vas a morir.

**¿Qué esperas de este «Van Helsing»?**

**Elena:** ... Hay que tomarse las cosas con mucha calma y para mí esta película ha sido un paso más. Me ha aportado muchísimo y si llegan más proyectos de fuera, mejor. Si no, tengo mis cositas aquí en España, no tengo un sueño de quedarme en Hollywood, vivo muy a gusto aquí.


**Próximamente trabajarás con Díaz Yanes en Alatríste**

**Elena:** Sí, es una historia preciosa. De momento me tengo que apuntar a la escuela de protocolo porque voy a ser una menina que espía a Alatríste, Viggo Mortensen, me han dicho que es una persona encantadora.

## DRÁCULA Y SUS MUJERES

En la imagen Drácula (Richard Roxburgh) posa junto a dos de sus mujeres; a la izquierda Aleera (Elena Anaya) y Verona (Silvia Colloca), a la que bien podría llamarse ya como la futura esposa del actor, ambos se enamoraron durante el rodaje y ahora están prometidos. Han puesto también la voz a sus personajes en el videojuego basado en la película.






■ Jake Gyllenhaal (el protagonista de la inquietante *Donnie Darko*) se estrena como héroe de acción en esta película

POR BRUNO SOL

## EL DÍA DE MAÑANA

*El cine de catástrofes elevado a su máxima potencia*

Roland Emmerich parece sentir una especial predilección por destruir Manhattan. Si primero fueron los alienígenas de *Independence Day* (1996) y el saurio de *Godzilla* (1998), ahora es el cambio climático quien se encarga de causar la devastación no sólo en Nueva York, sino en todo el hemisferio Norte del planeta. Con mensaje ecologista de fondo y espectaculares efectos especiales, *El Día De Mañana* muestra los efectos de una nueva glaciación, precedida de otros desastres naturales no menos destructivos, como maremotos o tornados. Dennis Quaid y Jake Gyllenhaal protagonizan este filme, que recupera el género de catástrofes, de gran raigambre en la década de los 70. Eso sí, las maquetas de *Terremoto* (1974) provocan la risa en comparación con las escalofriantes imágenes que muestra Emmerich. Menos mal que sólo es una película... Aunque sí no dejamos de contaminar el planeta puede que suceda.



■ Dennis Quaid desafiará a la misma glaciación para rescatar a su hijo

EL SITE  
DEL MES

POR B. S.



<http://www.japander.com>

Esta web se ha convertido en una de las mayores sensaciones de los últimos años. ¿Recordáis *Lost In Translation*? En ella se narra cómo una estrella de cine (Bill Murray) viajaba a Japón para rodar un anuncio en aquel país a cambio de dos millones de dólares. Este tipo de trabajos publicitarios son habituales entre los astros de Hollywood, aunque en el contrato se estipula que los anuncios jamás deben emitirse fuera de Japón. Esta página web les ha chafado los planes, permitiendo descargarte videos en los que podrás ver a vuestros actores favoritos publicitando todo tipo de productos: Bruce Willis, Kate Beckinsale, Quentin Tarantino, Paul Newman, Brad Pitt, Mel Gibson, Harrison Ford... ¡Incluso Antonio Banderas!



«EL DIRECTOR DE INDEPENDENCE DAY  
VUELVE A DEJAR NUEVA YORK  
HECHA UNOS ZORROS»



PlayStation 2  
Revista Oficial

# Whiplash

Proein y PlayStation 2 Revista Oficial te ponen en la piel de uno de los personajes más locos de PlayStation 2, Whiplash y su arma más temible, Redmond el «Conejo Asesino». Si quieres ganar uno de los 15 packs, compuestos por 1 camiseta y el juego Whiplash, tan sólo tienes que enviar un mensaje con la respuesta correcta a la siguiente pregunta antes del día 18 de junio.



**15** Camisetas  
+  
Juegos

¿Qué animal protagoniza el juego?

A) Comadreja B) Pony C) Lemur

## CONCURSO WHIPLASH

La mecánica de participación en este concurso es muy sencilla. Sólo tienes que enviar un mensaje de texto desde tu móvil al número **5584** poniendo la palabra **whipps2**, espacio + respuesta correcta. Por ejemplo, si crees que la respuesta correcta es la A, deberías mandar al número **5584** el siguiente mensaje: **whipps2 A**

Coste máximo por cada mensaje 0,90 euros + IVA. Válido para todos los operadores. El premio no podrá ser canjeado por dinero. No se admitirán reclamaciones por pérdida de Correos. Se llamará por teléfono a los ganadores y sus nombres saldrán publicados en próximos números de la revista. La participación en este sorteo implica la aceptación total de sus bases. Sus datos serán incorporados en una base de datos informatizada propiedad de Ediciones Reunidas S.A. con motivo de este concurso, y para informarle de futuras promociones. Usted podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a Ediciones Reunidas S.A. c/O'Donnell 12 28009 Madrid. Fecha límite: 18 de junio.

Whiplash © Eidos, 2003. Developed by Crystal Dynamics. Published by Eidos 2003. Crystal Dynamics, the Crystal Dynamics logo, Whiplash, the related characters, Eidos and the Eidos logo are trademarks of the Eidos Group of Companies. All Rights Reserved. "PlayStation logo" and "PlayStation" are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All Rights Reserved.

7+

EIDOS

DISTRIBUIDO POR

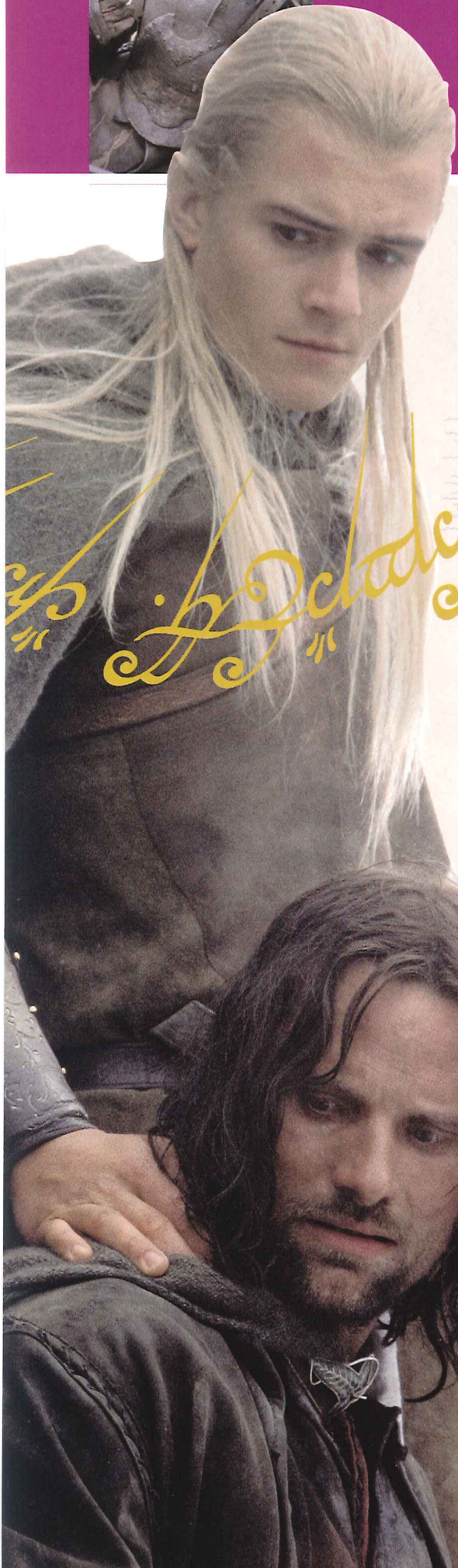
PROEIN

www.proein.com

PlayStation.



■ Sesiones maratónicas de maquillaje para los actores que interpretaban a los orcos. Aún congelando la imagen no encontraremos ninguna laguna en tan magníficas caracterizaciones



por I.G.

# EL SEÑOR DE LOS ANILLOS EL RETORNO DEL REY

*El «rey» de Peter Jackson llegó, vio y venció*

Peter Jackson consigue el reconocimiento del público y crítica con esta tercera y magistral parte de *El Señor De Los Anillos*. Las once estatuillas de la Academia de Hollywood dan el espaldarazo definitivo a *El Retorno Del Rey* para que se convierta en un clásico. A pesar de alcanzar la cifra de galardones de cintas como *Titanic* o *Ben-Hur* no faltaron los que dejaron caer que la película de Jackson no consiguió ningún reconocimiento en el aspecto artístico. Claro que a lo mejor estas voces críticas hayan olvidado que una película no es como una novela. El cine supone obras magnas en las que el trabajo en equipo es imprescindible.

*El Retorno Del Rey* no queda ensombrecida por actores o las denominadas «estrellas». Ni Viggo Mortensen, que interpreta a ese rey que por fin asumirá su destino como monarca de la Tierra Media, desvía la atención del trabajo realizado por Jackson durante 7 años sólo para la preproducción.

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5**

Tan alto presupuesto ha de rentabilizarse en pantalla grande y en pantalla doméstica, y Jackson lo sabía. De nuevo la edición en DVD nos ofrece un segundo disco con todo tipo de documentales, reportajes especiales y por supuesto *Making Of*.

**VALORACIÓN: 5/5**

A pesar de ser una edición con todos los contenidos adicionales necesari-

DIRECTOR: PETER JACKSON  
REPARTO: ELIJAH WOOD, VIGGO MORTENSEN, LIV TYLER, ORLANDO BLOOM, SEAN ASTIN, BILLY BOYD, CATE BLANCHETT.  
GÉNERO: ÉPICO  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: COLUMBIA TRISTAR HOME ENTERTAINMENT  
TIPO DE DVD: 2 DVD-9  
IDIOMAS: DISCO 1: ESPAÑOL E INGLÉS EN 5.1 EX; DISCO 2: ESPAÑOL E INGLÉS EN ESTEREO.  
SUBTÍTULOS: DISCO 1: ESPAÑOL E INGLÉS; DISCO 2: ESPAÑOL.

P.V.P.: 27 €



rios como para darle la matrícula en formato digital, no podemos eludir que lo mejor de este título es la película en sí. Olvidando la tecnología utilizada, las maquetas, los maquillajes... Se disfruta de una recreación muy mimada del universo de Tolkien gracias a la colaboración de los ilustradores del escritor británico: Alan Lee y John Howe. La batalla en los campos de Pelennor supone un majestuoso contraste visual entre la desagradable presencia de los orcos y la culminación del despliegue ecuestre con los jinetes de Rohan. Los bits informáticos quedan perfectamente camuflados en unos efectos que nos devuelven a otros tiempos y otros lugares.





# DVD VIDEO

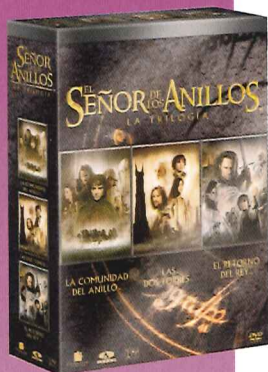
El mejor cine para disfrutar en casa

El alargado rostro de Liv Tyler encarna a la perfección a la elfa Arwen, prometida del rey Aragorn



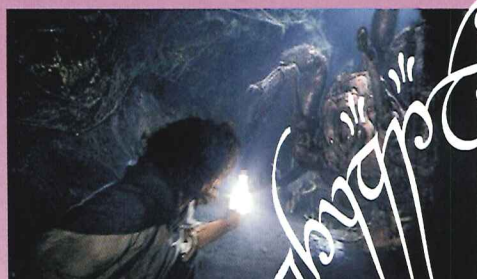
## TRES DE UN GOLPE

De forma simultánea a *El Retorno Del Rey*, Columbia saca al mercado este pack que por 55 Euros ofrece las tres ediciones estándar de sendas partes de la trilogía *El Señor De Los Anillos*. Seis discos que cuentan con las versiones proyectadas en cine de la obra y un disco adicional con extras de cada uno de los filmes con documentales, vídeos musicales, etc.



## LOS MEJORES TRUCOS

La magia del mundo recreado por Peter Jackson en su trilogía desvela sus mejores trucos en los extras: minuciosas y detalladas maquetas o efectos digitales. Lo mejor de esta tercera parte, para gran parte de los espectadores, fue la creación de Eila Laraña. Este monstruo gigante no es sólo espectacular en su aspecto sino también gracias a unos increíbles movimientos «naturales» en cuanto a arácnidos se refiere.



por Isabel Garrido

## EL JURADO

Grisham da otro «argumento» al cine

Adaptación de la novela de John Grisham en la que sin embargo se cambia a las tabacaleras por los fabricantes de armas. Rankin Fitch (Gene Hackman) es demasiado malo, Wendall Rohr (Dustin Hoffman) es tan bueno que puede parecer tonto y Nick Easter (John Cusack) juega al despiste. Como siempre en las historias de Grisham, un desenlace que trata de hacer coincidir la justicia con la ley, lo que sorprende y convence.

### CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Comentarios del director y productor de la película Gary Fleder (*Cosas Que Hacer En Denver Cuando Estás Muerto*, 1995), escenas inéditas y más de hora y media con los secretos y entresijos del rodaje.

### VALORACIÓN: 5/5

Como todas las adaptaciones de las novelas de J. Grisham (*La Tapadera*, *El Informe Pelicano*) estamos ante una historia densa y con muchas vueltas de tuerca. Ideal para disfrutar de una tarde tranquila y muy entretenida en casa. Por un precio muy razonable tendremos una película que pasó hace bien poco por la gran pantalla con la mejor calidad de imagen y sonido.



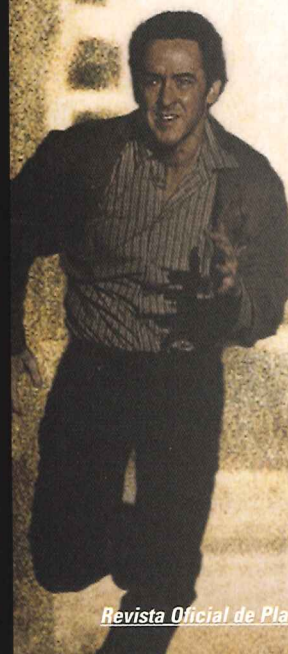
## EXTRAS

En un *thriller* de este tipo, lo más interesante de los contenidos adicionales suelen ser las secuencias eliminadas. Entre ellas a veces se encuentran fragmentos que el espectador valora como acertados, o no, haberlos eliminados del montaje final.



DIRECTOR: GARY FLEDER  
REPARTO: JOHN CUSACK, GENE HACKMAN, DUSTIN HOFFMAN, RACHEL WEISZ, BRUCE DAVISON.  
GENERO: THRILLER  
PAIS DE ORIGEN: EEUU.  
DISTRIBUIDOR: 20 TH CENTURY FOX  
TIPO DE DVD: DVD-9  
IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS EN 5.1  
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL E INGLÉS.

P.V.P.: 18 €





## SHREK ED. ESPECIAL

por Bruno Sol

Prepárate para el estreno de *Shrek 2* con una reedición muy especial de la 1ª parte

La única película de animación por ordenador capaz de hacer sombra a la factoría Pixar regresa al formato DVD con una nueva edición que incorpora como novedad un corto en 3D de 12 minutos, creado originalmente como atracción de los Parques Temáticos Universal. La Aventura de la Luna de Miel vuelve a contar con el fantástico trabajo de los humoristas Cruz y Raya para dar voz al ogro Shrek y su amigo Asno, y su trama sirve de puente entre la primera película y la secuela, que llegará a los cines este verano.

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5**

Karaoke en el pantano. La tecnología de *Shrek*. Entrevistas con los personajes. El doblaje internacional. Comentarios de audio. Juegos interactivos. Estudio de doblaje. Tráiler de *Shrek 2*.

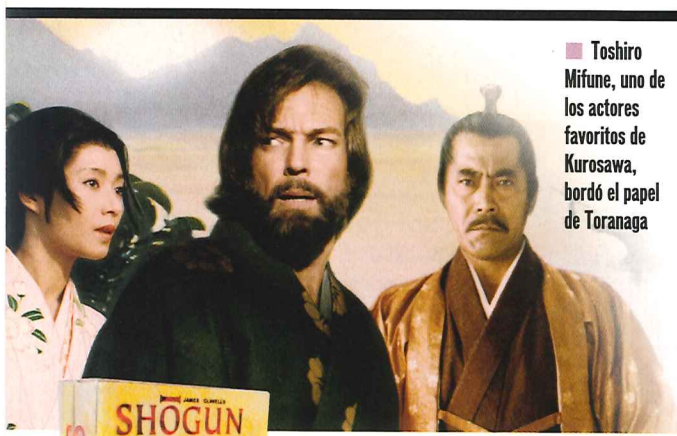
**VALORACIÓN: 4/5**

Si no tenías esta joya de la animación aquí tienes una oportunidad de oro, a un buen precio y con un divertido corto 3D.

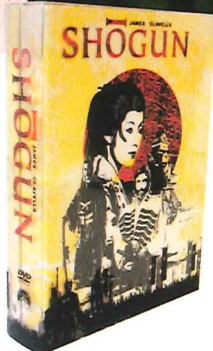
DIRECTOR: ANDREW ADAMSON/  
VICKY JENSON  
REPARTO: JOSÉ SÁNCHEZ Y JUAN MUÑOZ «CRUZ Y RAYA» (DOBLAJE CASTELLANO) MIKE MYERS, EDDIE MURPHY (VERSION ORIGINAL)  
GÉNERO: ANIMACIÓN  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: DREAMWORKS HOME ENTERTAINMENT  
TIPO DE DVD: 2 DVD-9  
IDIOMAS: CASTELLANO E INGLÉS (AMBOS EN 5.1)  
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS, PORTUGUÉS  
P.V.P.: 19,95€

### UNA LUNA DE MIEL MOVIDITA

Este cortometraje en tres dimensiones (el DVD incluye 4 juegos de gafas para que nadie de la familia pueda perderselo) arranca justo donde acabó la primera parte de *Shrek*. El fantasma de Lord Farquaad aparecerá en escena para intentar chafar la luna de miel de Shrek y Fiona.



■ Toshiro Mifune, uno de los actores favoritos de Kurosawa, bordó el papel de Toranaga



por B. S.

## SHOGUN

Una gran novela que inspiró una serie de TV legendaria

El novelista James Clavell no sólo dio su bendición a la adaptación televisiva de su bestseller *Shogun*, sino además se encargó de ejercer de productor ejecutivo, lo que garantizó la fidelidad al original, convirtiendo a esta producción de 1980 en un fenómeno sociológico en Estados Unidos (y en España, donde se emitió años más tarde). El piloto de navío Blackthorne (el mejor trabajo de Richard Chamberlain en su mediocre carrera) irá escalando posiciones en el convulso Japón del siglo XVII, mientras presencia las maniobras del señor feudal Toranaga para alcanzar el *Shogunato*,



la mayor cota de poder para un mortal en Japón (sólo el emperador, coronado por designio divino está por encima de él).

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5**

*Making Of* de 79 minutos de duración. Tres documentales acerca de la historia y la cultura de Japón. Comentarios de audio del director Jerry London.

**VALORACIÓN: 5/5**

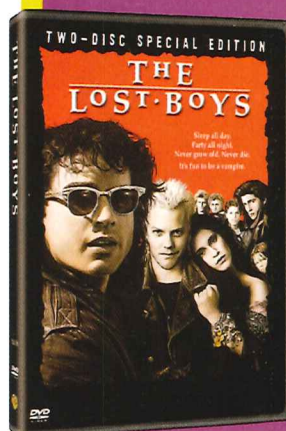
Cinco DVD para condensar una de las más notables creaciones para televisión de la década de los 80. Tanto si eres un fan de la cultura japonesa, como de las películas de samuráis, no debes perdértela.

NOTICIAS

por Bruno Sol

## ZONA-1

El mercado norteamericano sigue siendo una fuente inagotable de noticias...



### JÓVENES OCULTOS: EDICIÓN ESPECIAL

Este clásico del cine juvenil de los 80 tuvo una edición bastante cutre en los albores del formato DVD, por lo que Warner Home Video está preparando una edición en toda regla, con

vistas a comercializarse en EE.UU. el 10 de agosto, al interesante precio de 19,95 \$. Además de la remasterización de imagen y sonido, ofrecerá los siguientes extras distribuidos en 2 DVD: comentarios del director Joel Schumacher, *The Lost Boys: A Retrospective* (con entrevistas actuales a todo el reparto), escenas eliminadas, galería de fotos, el vídeo musical *Lost In The Shadows* de Lou Gramm, un mapa interactivo, comentario de vídeo multiángulo con Corey Ham, Corey Feldman y Jamison Newlander y 6 documentales más. Si Warner sigue el mismo camino que con *Casablanca* y *Sin Perdón*, esta edición especial podría llegar a Europa en septiembre.

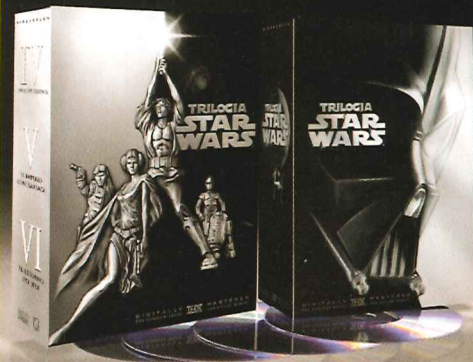
NOTICIAS

## ZONA-2

Los fans españoles de SW ya pueden empezar a ahorrar

### YA ES OFICIAL: TRILOGÍA STAR WARS, EL 21 DE SEPTIEMBRE

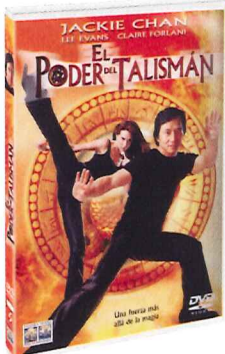
20th Century Fox HE ha desvelado por fin la fecha de lanzamiento en España y las primeras imágenes del pack en castellano. Al final será la caja plateada la que llegará a Europa (la dorada, sólo en EE.UU.).



por B. S.

# EL PODER DEL TALISMÁN

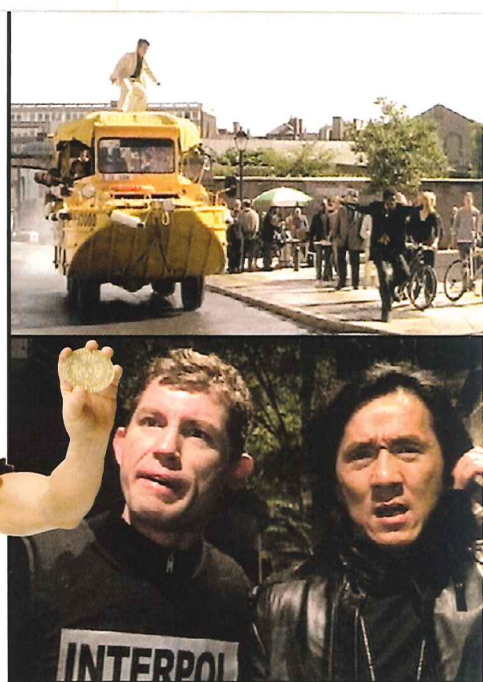
Jackie Chan cambia el esmoquin de alta tecnología por la magia de un talismán



La virtud de las películas de Jackie Chan es que, por encima incluso de la acción y las peleas espectaculares, predomina el humor. Pero *El Poder Del Talismán* pincha en ese aspecto, lo que irremisiblemente acaba por lastrar todo el conjunto. Se le puede perdonar la ausencia de originalidad (¿seis guionistas para una historia que fusila sin miramientos el argumento de *El Chico De Oro*?), pero no la total ausencia de gracia de Lee Evans, el supuesto secundario cómico al que pudimos ver con bastante más acierto en *Algo Pasa Con Mary*. No hace reír a nadie.

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5**  
Comentarios del productor y el editor. 15 escenas eliminadas. Tráiler de Cine.

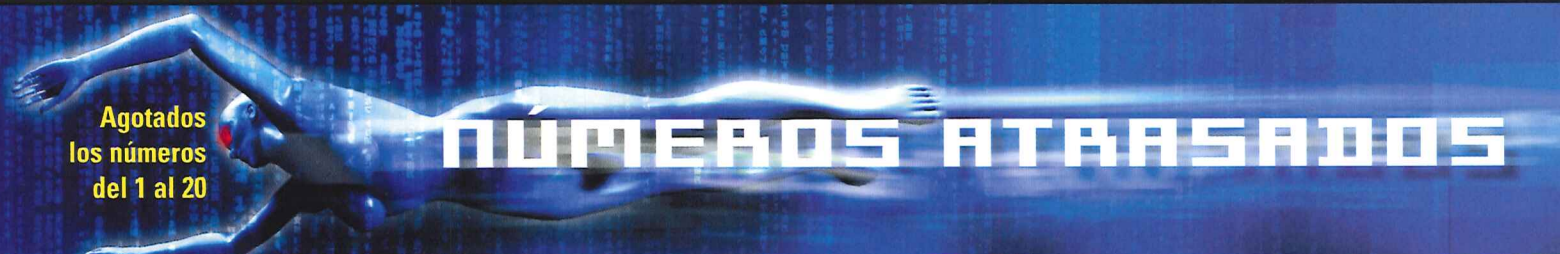
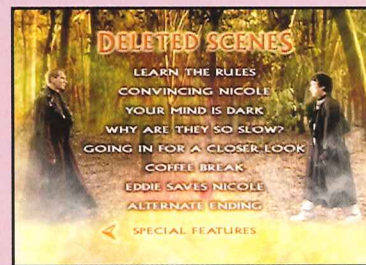
**VALORACIÓN: 2/5**  
Hay más acción y humor en media hora de cualquiera de las dos entregas de *Hora Punta* que en esta aburrida, y poco original, ¿comedia? de acción. Floja, floja.



El actor inglés Lee Evans interpreta en esta película el rol de secundario cómico (es un decir). Lo hizo mucho mejor en *Algo Pasa Con Mary*

## 15 ESCENAS ELIMINADAS

Es lo más reseñable del DVD de *El Poder Del Talismán*. Entre las 15 escenas rescatadas podréis encontrar un final alternativo y algunas secuencias bastante interesantes. En cuanto al resto de los extras, este DVD 9 ofrece comentarios de audio del productor y el editor (subtitulados en castellano), el tráiler original de cine y avances de otros lanzamientos de Columbia TriStar HV como *Retorno o Tesoro Del Amazonas*.



Agotados los números del 1 al 20

# NUMEROS ATRASADOS

AGOTADO!

<p><b>REVISTA Nº 35</b> Demos Jugables: 007: Todo o Nada, Destruction Derby Arenas, Dog's Life, Freaky Flyers, Ghost-hunter, Gladius, NFS: Underground, Ratchet &amp; Clank Totalmente a Topo, Tiger Woods PGA Tour 2004, Time Crisis 3, Wallace &amp; Gromit Project Zoo.</p>	<p><b>REVISTA Nº 36</b> Demos Jugables: The Simpsons Hit&amp;Run, Ghost Recon: Jungle Storm, Pro Evolution Soccer 3, Buffy Chaos Bleeds, Dancing Stage Fever, Kao The Kangaroo 2, NHL Hitz Pro, Scooby Dool Mystery Mayhem, Super Farm, Jimmy Neutron, The Hulk.</p>	<p><b>REVISTA Nº 37</b> Demos Jugables: FIFA Football 2004, World Rally Championship 3, XIII, R-Type Final, Soul Calibur 2, Starsky &amp; Hutch, Tak &amp; The Power Of Juju, SOCOM U.S. Navy Seals, Groove Rider.</p>	<p><b>REVISTA Nº 38</b> Demos Jugables: Castlevania, Arc: El Crepúsculo De Las Almas, Maximo VS. The Army Of Zin, I-Ninja, Metal Arms, SSX 3, Ford Racing Evolution, Rogue OPS, Worms 3D.</p>	<p><b>REVISTA Nº 39</b> Demos Jugables: SOCOM II: US Navy Seals, Final Fantasy X-2, Esto Es Fútbol 2004, R.Racing, Broken Sword El Sueño Del Dragón, Firefighter F.D 18, Forbidden Siren, Kya: Dark Lineage.</p>	<p><b>REVISTA Nº 40</b> Demos Jugables: Cuestión De Honor, Transformers, Fight Night 2004, Teenage Mutant Ninja Turtles, ARC: El Crepúsculo De Las Almas, Cy Girls, Sonic Heroes, Richard Burns Rally, MX Unleashed, NFL Street.</p>
--	--	--	---	--	--

Si quieres conseguir los números atrasados de PlayStation 2 Revista Oficial ahora tienes la oportunidad de hacerlo. Recorta o fotocopia el cupón que se adjunta y envíalo a: Ediciones Reunidas S.A., Dpto. de Suscripciones, C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.

Deseo que me envíen los siguientes números atrasados: ..... al precio unitario de 8 € (incluido IVA y gastos de envío).

Teléfonos Departamento Suscripciones: (91) 586 33 53/51 de 9 a 14 horas. Fax: (91) 586 33 52. E-mail: suscripciones@grupozeta.es. \* Oferta válida hasta fin de existencias.

Apellidos y Nombre: .....

Dirección: ..... Población: .....

C.P. .... Provincia: ..... Teléfono: .....

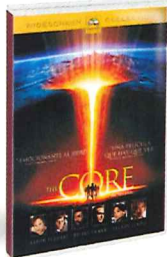
### Forma de Pago:

- Adjunto cheque nominativo a Ediciones Reunidas S.A. C/ O'Donnell, 12. 28009 Madrid.
- Giro Postal Nº ..... (indicando en el apartado «Texto»: Revista Oficial PlayStation 2 y los números que desea).
- Tarjeta de Crédito Nº ..... / Titular: .....
- Fecha Caducidad ..... / Firma Titular (imprescindible): .....



■ La oscarizada Hillary Swank por «Boys Don't Cry» en «El Núcleo» va de militar infalible

por I.G.



DIRECTOR: JON AMIEL  
REPARTO: AARON ECKHART, HILARY SWANK, DELROY LINDO, STANLEY TUCCI, D.J. QUALLS, RICHARD JENKINS, TCHÉKY KARYO, BRUCE GREENWOOD, ALFRE WOODWARD  
GÉNERO: AVENTURAS  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: PARAMOUNT  
TIPO DE DVD: DVD-9  
IDIOMAS: ESPAÑOL E INGLÉS EN 5.1  
SUBTÍTULOS: ESPAÑOL E INGLÉS  
P.V.P.: 21,95 €

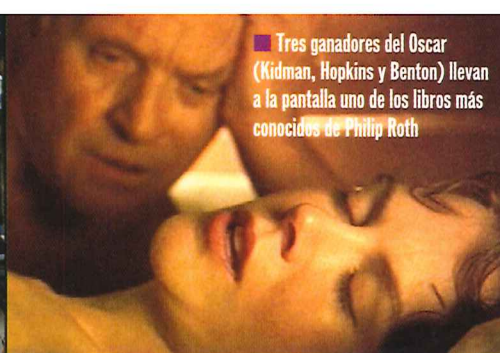
## THE CORE

De nuevo una historia sobre catástrofes apocalípticas que comienza a un ritmo trepidante para ir perdiendo fuelle poco a poco y alargar innecesariamente un final que termina haciéndose previsible.

Demasiado héroe reiterativo y empeñado en salvar el mundo.

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5**  
La tecnología digital empleada en la realización permite volcar efectos visuales y un interesante *Making Of*.

**VALORACIÓN: 5/5**  
Puro entretenimiento pero para aquellos a los que les guste sufrir en casa.



■ Tres ganadores del Oscar (Kidman, Hopkins y Benton) llevan a la pantalla uno de los libros más conocidos de Philip Roth

por B.S.



DIRECTOR: ROBERT BENTON  
REPARTO: ANTHONY HOPKINS, NICOLE KIDMAN, GARY SINISE, ED HARRIS  
GÉNERO: DRAMA  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: COLUMBIA TRISTAR HOME VIDEO  
TIPO DE DVD: DVD-9  
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS (AMBOS EN 5.1)  
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS  
P.V.P.: 23,99 €

## LA MANCHA HUMANA

R. Benton dirige a Anthony Hopkins y Nicole Kidman en la adaptación de una novela del premio Pulitzer Phillip Roth. Coleman Silk ha construido su vida sobre una mentira que no desvelará, ni siquiera cuando su mundo comience a derrumbarse. Hasta que aparece en escena la misteriosa Faunia...

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 3/5**  
Entrevistas. Galería fotográfica. Tráilers. Imágenes del rodaje. Contenidos DVD-ROM  
**VALORACIÓN: 3/5**  
Un dramón en toda regla, correcto aunque se esperaba más de semejante reparto.



■ Homer es el protagonista indiscutible de las críticas ácidas de la familia más grotesca pero también muy humana

por I.G.



DIRECTOR: VARIOS  
GÉNERO: ANIMACIÓN PARA ADULTOS  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: 20TH CENTURY FOX  
TIPO DE DVD: DVD-5  
IDIOMAS: INGLÉS, CASTELLANO, FRANCÉS, ALEMÁN E ITALIANO  
SUBTÍTULOS: INGLÉS, CASTELLANO, FRANCÉS, ALEMÁN E ITALIANO, ETC.  
P.V.P.: 17,99 €

## LOS SIMPSON A LO SALVAJE

Bajo este título se recogen cuatro memorables episodios de la familia más famosa y más amarilla del mundo. Borracheras, fútbol (pero el americano), bares... Situaciones típicas y universales para disfrutar de la familia creada por el genio de Groening.

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 3/5**  
Alguna escena nunca vista para descubrir más miserias de Krusty el payaso, ídolo de los niños de Springfield.  
**VALORACIÓN: 4/5**  
Un DVD para disfrutar más de una vez descubriendo cameos de famosos y agudos chistes.



■ Antonio Banderas en un papel creado para hacer disfrutar al público infantil

por B.S.



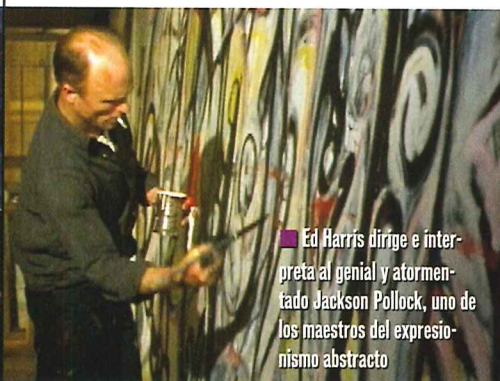
DIRECTOR: ROBERT RODRIGUEZ  
REPARTO: ANTONIO BANDERAS, CARLA GUGINO, ALEXA VEGA, DARYL SABARA, STEVE BUSCEMI  
GÉNERO: ACCIÓN  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: LAUREN VIDEO HOGAR  
TIPO DE DVD: DVD 9 Y DVD 5 (EXTRAS)  
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS Y EUSKERA EN 5.1; CASTELLANO EN DTS  
SUBTÍTULOS: CASTELLANO E INGLÉS  
P.V.P.: 17,99 €

## SPY KIDS 2

A Banderas le da lo mismo actuar en Broadway como un intelectual que hacer de padre espía en esta estrambótica secuela dirigida por Robert Rodríguez. El malagueño se estrenó con el cineasta texano en *Desperado*.

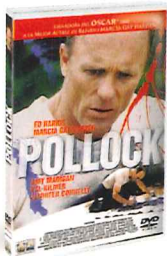
**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5**  
Disco adicional con fichas, videoclips, efectos especiales, etc.

**VALORACIÓN: 3/5**  
Película de acción para toda la familia aunque la disfrutarán más aquellos peques que no hayan llegado aún a la edad del pavo.



■ Ed Harris dirige e interpreta al genial y atormentado Jackson Pollock, uno de los maestros del expresionismo abstracto

por B.S.



DIRECTOR: ED HARRIS  
REPARTO: ED HARRIS, MARCIA GAY HARDEN, AMY MADIGAN, JENNIFER CONNELLY, VAL KILMER  
GÉNERO: DRAMA  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: COLUMBIA TRISTAR HOME ENTERTAINMENT  
TIPO DE DVD: DVD-9  
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS, ITALIANO (TODOS EN 5.1)  
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS, ITALIANO, HOLANDES...  
P.V.P.: 14,99 €

## POLLOCK

Ed Harris tardó casi una década en llevar adelante este *biopic* sobre uno de los pintores más importantes del siglo XX. Su mayor logro, las secuencias que muestran a Harris pintando exactamente como lo hacía el atormentado Pollock.

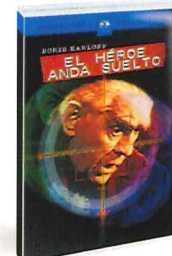
**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5**  
Comentarios de audio de Ed Harris. *Making Of*. Entrevista de Charlie Rose a Harris. 4 escenas eliminadas. Tráilers

**VALORACIÓN: 4/5**  
Oscar 2000 a la mejor actriz secundaria, Pollock apasionará a los amantes del arte, en especial a los de la pintura.



■ Como otros tantos directores (Scorsese, Coppola...) Bogdanovich tuvo su primera oportunidad de manos de Roger Corman

por B.S.



DIRECTOR: PETER BOGDANOVICH  
REPARTO: BORIS KARLOFF, PETER BOGDANOVICH, SANDY BARON, TIM O'KELLY  
GÉNERO: THRILLER  
PAÍS DE ORIGEN: EE.UU.  
DISTRIBUIDOR: PARAMOUNT HOME ENT.  
TIPO DE DVD: DVD-5  
IDIOMAS: CASTELLANO, INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN, ITALIANO...  
SUBTÍTULOS: CASTELLANO, INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN, ITALIANO...  
P.V.P.: 17,99 €

## EL HEROE ANDA SUELTO

Filmada en sólo 23 días, supuso el debut en la dirección de Peter Bogdanovich, bajo producción de Roger Corman. Rodó 20 minutos con Boris Karloff, 40 con otros actores, añadió metraje de *El Terror* (un filme anterior de Corman con Jack Nicholson) y dio forma a un *thriller* modesto y efectivo.

**CALIDAD DE LOS EXTRAS: 2/5**  
Comentarios de audio y presentación de Bogdanovich.  
**VALORACIÓN: 3/5**  
Aunque como película no vale mucho, ofrece un indudable interés para cinéfilos y estudiosos de la obra de Bogdanovich.



# sonidos reales

- comunicación**
- orquesta
  - laser
  - cajitamu
  - ametralla
  - sica
  - dora
  - tango
  - robots
  - deportes
  - campeones
  - pitito
  - tenis
  - gol
  - coches

- animales**
- ovejas
  - gattos
  - cerdos
  - ranas
  - vacas
  - perros
  - caballos
  - moscas
  - patos
  - leones
  - larzan
  - picapietra
  - police
  - campanas
  - pedos
  - eructo
  - pighop
  - hebes
  - risa
  - dientes
  - divertidos
  - miedo
  - thering
  - terror1
  - terror2
  - risatan

hora puedes con **SONIDOS REALES** Son sonidos reales en exclusiva para tu móvil: animales, ambientes, efectos especiales, cortes musicales... Envía **SONOPS** al **5584** seguido de un espacio y el **SONIDO REAL** que deseas.  
Ej: **SONOPS TARZAN**

# juegos java

Envía **JUEGOPS** seguido de un espacio y la referencia del juego al **5584**.  
Ej: **JUEGOPS STRIP**

NOKIA	SYMBOLIZIE	SIEMENS	Sony Ericsson

# CAMISETA

La camiseta de tu equipo ahora en tu móvil. Envía al **5584** un mensaje con el texto **CAMISETAPS** (espacio) el código numérico de los colores que te gustan (espacio) y tu nombre (espacio) y el número del dorsal que quieres aparezca en tu móvil. Ej: Si quieres el salvapantallas del Madrid con el nombre David y el dorsal 23 envía **CAMISETAPS 14 DAVID 23**

blanco	rojo	verde	azul
7	23	9	18
04	14	02	08
blanco	rojo	verde	azul
22	4	4	21
05	15	16	17

# salvapantallas animados


# nombres color

Envía un mensaje al **5584** con el texto **NOMBRECOLORPS** seguido de un espacio y el texto o nombre que quieras junto con el número del modelo elegido. Ej: **NOMBRECOLORPS CELIA17**

--	--	--	--	--	--

# tonos & polifónicas

**actualidad** ref.

**Buleria David Bisbal buleria**  
Fuente de energía/Estopa  
Cuando zarpa el amor/Camela

**Shit up Black Eyed Peas shit**  
Ya nada será lo de antes/El Canto del Loco yanada

Tengo que enamorarte/Queco  
Dame tu aire/Alex Ubago  
Me, myself and I/Beyonce  
La chica de la habitación./Fran Perea

**cine tv** ref.

**El Señor de los Anillos Annie Lennox anillos**  
Aquí no hay quien viva/B.S.O  
Los Lunnis/B.S.O  
Simpsons/Serie TV  
Shin Chan/Dibujos animados

**Blade/B.S.O**  
Expediente X/Serie TV  
Benny Hill/Serie Tv  
Rocky/B.S.O  
The Battle (Gladiator)/B.S.O

**española** ref.

La Rosa de los Vientos/Mago de Oz  
**Oye el boom David Bisbal boom**  
La vida al revés/Fran Perea  
Cannabis/Ska-p  
Rojetas las orejas/Fito y los Fitipaldis  
¡Qué sonrisa tan rara!/Extremoduro  
Abre tu mente/Werche

**El más son 7 Fran Perea serrano**  
Camina y ven/David Bisbal  
Torito Guapo/El Fary  
A fuego/Extremoduro

**internacional** ref.

Hey ya!/Outkast  
**In the shadows/Rasmus rasmus**  
Fear of the dark/Iron Maiden  
Toxic/Britney Spears  
The Wall/Pink Floyd  
Sweet child 'o mine/Guns & Roses  
We will rock you/Queen  
Voltereta/Jeff Mills

**himnos** ref.

Himno de Barcelona cf/Himno **barcelona**  
Himno de Madrid cf/Himno **madrid**  
Himno de Valencia cf/Himno **valencia**  
The champions league/Himno **league**  
Himno del Atletico cf/Himno **atletico**  
Centenario Real Madrid/Piñero Domingo **centenario**  
Himno Real Sociedad/Himno **sociedad**  
Himno Deportivo/Himno **depor**

**INSTRUCCIONES**  
Envía un mensaje al **5584** con el texto **TONOPS** para bajarte un tono y **POLIPS** para bajarte una melodía polifónica, seguido de un espacio y la referencia de la melodía elegida.  
Ej: **TONOPS BULERIA** o bien **POLIPS FUENTE**

# banderas animadas

**galicia**

**brasil**

**valencia**

**asturias**

**catalunya1**

**euskadi**

**BAJATE LA BANDERA DE TÚ COMUNIDAD.** andalucía, aragón, balears, canarias, cantabria, castillalancha, castillayleon, ceuta, extremadura, larioja, madrid, melilla, murcia. Envía un mensaje al **5584** con el texto **ANIMADOPS** seguido de un espacio y la referencia.  
Ej: **ANIMADOPS ASTURIAS**

# salvapantallas


**INSTRUCCIONES**  
Envía un mensaje al **5584** con el texto **FOTOPS** seguido de un espacio y la referencia de la foto que quieras. Ej: **FOTOPS REPUBLICA02**

ENTREVISTA

# el comienzo del loco



*Divertidos, muy locos y cercanos. La ilusión es la clave de su éxito, sueñan con su próximo concierto en Las Ventas y mantienen su afición por PlayStation 2*

# MÚSICA

La actualidad musical al completo

**Estados de Ánimo ya ha hecho un año de vida en el mercado, ¿cómo veis su trayectoria?**

**David:** En comparación con los demás discos que hemos sacado, éste es el que mejor ha funcionado a nivel de ventas, de llenar conciertos...

**Dani:** *Estados de Ánimo* es un trabajo que ha sido fruto de otros tres, dos discos de estudio y un directo, y que en su conjunto ha conseguido conectar con el público desde un principio.

Creo que es un ejemplo a seguir por todas las compañías de cómo se debe trabajar un disco; de cómo hacer que un grupo de instituto pueda llegar a triunfar.

**¿Cómo os sentís en concierto?**

**David:** Llevamos 140 conciertos.

**Alejandro:** Hace poco hicimos un año de gira.

**Chema:** Es agotador, pero todavía seguiremos dando guerra por lo menos hasta octubre.

**Dani:** Pero lo más bonito de todo es que después de un año sigues teniendo ilusiones; a veces recuerdo el subidón que nos dio saber que habíamos vendido en dos días 500 entradas en la Sala Caracol y, ahora, llenar Las Ventas sería nuestro sueño hecho realidad. Quizá no lo consigamos, pero tenemos esa ilusión.

**Chema:** Es que Las Ventas será el concierto más multitudinario que hayamos hecho en toda la gira. Hemos estado con otros grupos como La Oreja De Van Gogh, pero como *Estados de Ánimo* está funcionando tan bien... Este año actuamos solos.

**Alejandro:** Las Ventas va a ser una auténtica fiesta para todos aquellos que ya nos conocen en concierto y que nos han seguido año tras año.

**Chema:** Queremos hacer un regalo a todos nuestros seguidores.

**Dani:** Va a ser el concierto más bonito que demos en nuestra vida, seguro.

**¿Alguna sorpresa que se pueda desvelar en el concierto de Las Ventas?**

**Dani:** Sí, tenemos muchas ideas pero son confidenciales... Aún están por cerrar, pero queremos invitar a David Summers, a Fernando Torres, al portero de Aquí No Hay Quién Viva (Fernando Tejero)...

**Alejandro:** Queremos pasárnoslo bien.

**Habéis tenido una carrera ascendente desde que en 2000 sacarais vuestro primer disco, ¿cuál creéis que ha sido vuestra clave del éxito?**

**Dani:** Sin duda, la ilusión que tenemos por lo que hacemos.

**Chema:** Y la complicidad que tenemos con nuestro público en concierto.

**¿Qué se puede ver en un concierto de El Canto Del Loco?**

**Dani:** Lo más bonito que se puede ver en un concierto nuestro es la proximidad que tenemos con el público, la manera de hablarle. No tenemos prejuicios.

**Chema:** Nos gusta la música con actitud y eso se nota en los conciertos.

**David:** Queremos que la gente se lo pase bien y que pueda participar.

**¿Cuál es el escenario donde os encontraréis más a gusto para actuar?**

**Alejandro:** Nos gusta variar.

**Dani:** Aunque tenemos nuestras preferencias... Nos gustan los sitios cerrados porque en sitios abiertos como campos de fútbol nos cuesta más transmitir a la gente.

**Chema:** Y las salas de 500, nos encantan.

**Del 13 al 16 de mayo estaréis en Méjico, ¿esto significa que también habrá gira en Latinoamérica?**

**Dani:** En principio vamos de promoción, pero esperamos que en septiembre hagamos una mini-gira. Depende del número de discos que vendamos...

**Alejandro:** sería muy interesante, porque es como empezar de cero.

**Hace un tiempo dijisteis que conservabais una «mentalidad de garaje», ¿la seguís manteniendo?**

**Alejandro:** Bueno más bien de local de ensayo.

**David:** No, ahora es mentalidad de furgoneta, porque ☐



## ESTADOS DE ÁNIMO

**Ya ha hecho un año de vida y sigue dando guerra**

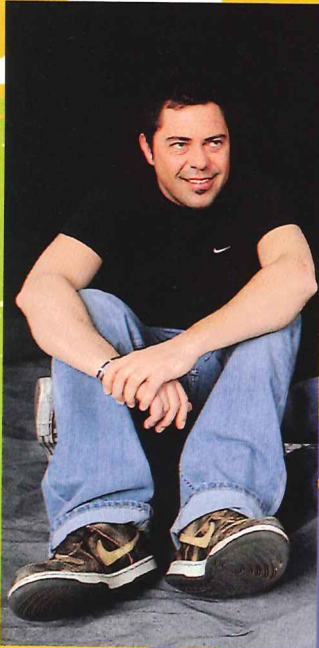
Con 140 conciertos a sus espaldas, El Canto Del Loco seguirá este verano de gira hasta octubre, os desvelamos dónde estarán este mes:

Mayo: Valencia (29), Tenerife (31).

Junio: Segovia (3), Palencia (4), Logroño (5).

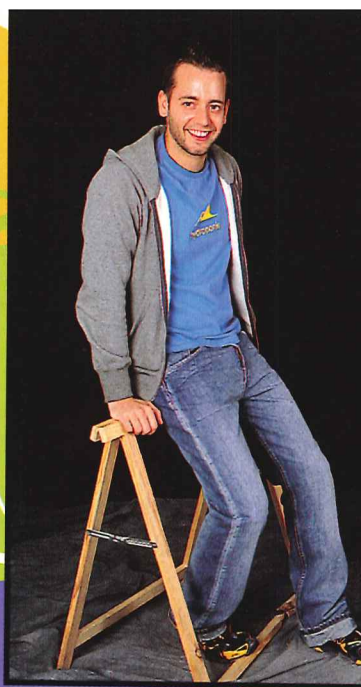
Murcia (11), Almería (13), Madrid - Las Ventas - (18), Cuenca (19).

«LLENAR LAS VENTAS, EL PRÓXIMO 18 DE JUNIO, SERÍA NUESTRO SUEÑO HECHO REALIDAD»



**JANDRO** // BATERÍA

Los juegos que consiguen que pase horas y horas con la Play son los de fútbol. La saga de El Señor De Los Anillos es alucinante, hoy por hoy es uno de mis juegos favoritos.



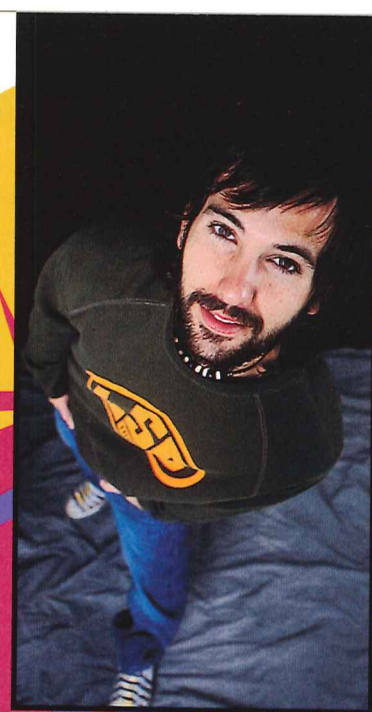
**CHEMA** // BAJÓ

Me apasionan los juegos de terror y Resident Evil es uno de mis preferidos, pero uno de los juegos que nunca podré olvidar es Sonic.



**DANI** // VOZ Y COROS

Los juegos que más me gustan son los que consiguen sorprenderme como Grand Theft Auto y Medal Of Honor que es uno de los que han dejado huella en mi memoria.



**DAVID** // GUITARRAS Y COROS

El tipo de juego que más me gusta es el de las aventuras gráficas, pero Moto GP ha conseguido que pase muchas tardes pegado a él.

□ cuando te ves dentro de 5 giras seguidas... (risas).

**Chema:** Pero seguimos teniendo un sitio donde nos encerramos con la gente que trabaja con nosotros, y donde van surgiendo las ideas, con la cabeza todo el día dando vueltas sobre cómo hacer mejor nuestro trabajo.

**En anteriores trabajos incluisteis versiones de otros artistas, en Estados de Ánimo son todas originales pero habéis mantenido el estilo musical, ¿quién ha influido más en vuestro estilo?**

**Alejandro:** Nuestro productor, que ha estado con nosotros desde el principio. Teníamos una idea y él la ha materializado. Confiamos en él y vamos a seguir así.

**¿Estáis trabajando ya para el próximo álbum?**

**Chema:** Siempre estás trabajando, día a día.

**Dani:** En octubre empezaré el rodaje de una peli, *Sin Fin*, que va sobre la historia de un grupo de rock de los años 80. Se van a incluir 9 temas que estoy componiendo, pero el problema es que cuando las acabo me gustan para El Canto Del Loco más que para la película. Así que llevo meses que no paro de hacer canciones.

**¿Para cuándo el próximo disco?**

**Chema:** Suponemos que para finales de 2005.

**Alejandro:** Cuando terminemos la gira de *Estados de Ánimo*, haremos un descanso y cogeremos fuerzas para el siguiente álbum.

## LOCOS POR LOS VIDEOJUEGOS

**¿Quién es el más jugón de El Canto Del Loco?**

**David:** A todos nos gustan los videojuegos, pero los que más echan horas son Chema y Dani.

**Alejandro:** Yo soy muy jugón, pero sólo cuando me gusta

mucho el juego. Si consigue engancharme, no paro hasta acabármelo.

**La idea del videoclip No Voy a Parar ha surgido por vuestra pasión por el mundo del motociclismo?**

**¿Ese gusto también se extiende al mundo de los videojuegos?**

**Chema:** Se trata de un deporte con mucha actitud y fuerza, y refleja perfectamente lo que quiere decir la canción *No Voy a Parar*; por eso surgió la idea de hacer el videoclip en un circuito con motos.

**Dani:** Lo cierto es que me gustan más los coches que las motos. Tengo hasta un volante con pedales para la Play 2, aunque prefiero jugar con el mando.

**Alejandro:** Me gusta *Moto GP*, y de coches *Colin McRae*.

**Para que un juego sea perfecto, ¿qué requisitos debe reunir?**

**Chema:** Que te enganche desde la primera partida.

**Alejandro:** Que tenga buena jugabilidad.

**Dani:** Que tu novia se enfade (risas), porque cuando tu novia se enfada es porque el juego es bueno.

**Chema:** Que los controles sean sencillos, por ejemplo *Ghosthunter* no me gusta porque el personaje no se mueve bien, al igual que la cámara.

**¿Cómo veis la iniciativa de Sony C.E. de publicar un título como SingStar?**

**Dani:** A mi me parece fantástica, pero no nos han invitado... Es muy divertido, seguro que lo llevaremos este verano en la furgoneta para hacer la gira.

**«SINGSTAR ES UNA IDEA FANTÁSTICA, PERO NO NOS HAN INVITADO... SEGURO QUE LO LLEVAREMOS EN LA FURGONETA PARA LA GIRA»**



**¿QUIÉN QUIERE UN JUEGO?**

Y por si quedaba alguna de que son auténticos jugadores...

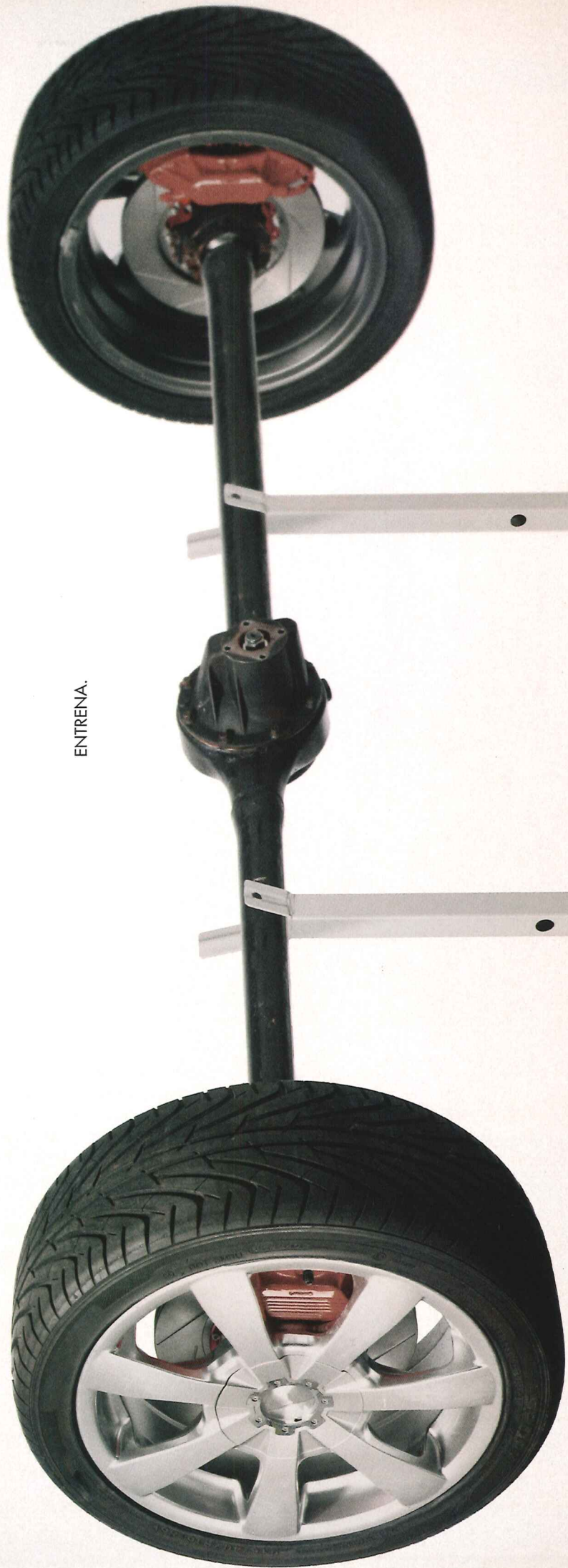
Dani, Chema y Alejandro debatieron los juegos a repartir que Sony C.E. y Virgin Play les regalaban. Sin duda, los juegos más reñidos fueron Cuestión De Honor y Mafia.





Y uno. Y dos. Y uno. Y dos. Y uno. Y dos. Y tercera. Y cuarta. Y quinta...  
Hasta que domines cada curva. Hasta que no puedas pisar más el acelerador.  
Hasta poner el coche al límite. Y es que para poder disfrutar de todo el realismo  
y la espectacularidad de GT4, primero tendrás que entrenar duro y perfeccionar  
tu técnica al volante. Se acerca a toda velocidad el mejor simulador de coches  
que jamás hayas conducido. Desarrollado por Kazunori, creador de la saga GT.  
Y algo así necesita un prólogo. **GT4 Prologue. No pierdas tiempo. Entrena.**

¿quién se apunta? PlayStation®2



ENTRENA.



# ENTREVISTA SHAKIRA

No sabe estarse quieta. La colombiana más

sinuosa de la historia nos revela «en

vivo y en privado» (casi) todos los secretos

de su nuevo y torrencial DVD. ¿Te atreves con ella?

## ¿Cómo surgió la idea de hacer este DVD ?

La motivación principal fueron mis fans, toda esa gente que lleva siguiéndome desde el principio de mi carrera y que no ha tenido la oportunidad de asistir a los conciertos de esta gira. Esta presentación en DVD les va a permitir vivirlo casi como si hubieran estado allí. Era una deuda que tenía con ellos. Además me apetece que, el día de mañana, cuando sea una ancianita arrugada, pueda enseñarles a mis hijos como se las gustaba su mamá (risas).

## Una de las cosas que más sorprende es lo lejos que has dejado llegar las cámaras, sobre todo teniendo en cuenta lo celosa de tu vida privada que te has mostrado siempre...

Es verdad. Siempre he intentado mantenerme lo más apartada posible del mundo del cotilleo y la «prensa rosa». Sin embargo, he querido abrir una ventanita a mi mundo privado, pensando precisamente en todos esos fans de los que te hablaba antes. Pero tiene muy poco que ver con el cotilleo, te lo aseguro. Y estoy segura que establecerá un vínculo entre mis fans y yo.

## ¿Y nunca, durante la grabación, te has rebelado ante una intromisión tan avasalladora ?

¡Muchísimas veces! Recuerdo haberme peleado en varias ocasiones con la gente de producción, con los directores... Llegó un momento en que no soportaba más la invasión territorial. Sobre todo en esos momentos en que es tan necesaria la privacidad.

## Entre los muchos extras que has incluido, se incluye un CD grabado en directo...

Contiene diez canciones que fueron seleccionadas tratando de sintonizar con el gusto de los fans. Las que creo que preferirían escuchar en directo. Temas, por ejemplo, como Ciega Sordomuda que jamás había tenido versión en directo.

En realidad, en mis quince años de carrera, este es el primer álbum en vivo.

## ¿Qué ha sido para ti lo más duro de esta gira?

El hecho de cargar sobre mis hombros la responsabilidad de algo tan grande. Porque yo fui la creadora del concepto, llegué incluso a diseñar los visuales que se proyectaban en la pantalla grande... Y es un show sin bailarines, en el que todo el peso escénico lo llevo yo. Sí, fue intenso. Muy intenso.

## ¿Y cómo lidias con tanta presión?

El miedo es mi motor fundamental. No hubiera querido reconocerlo tan abiertamente, para que nadie supiera exactamente como funciona yo. Parece que me voy a rendir, el desastre se avecina y al final... tomo cierto impulso y salgo victoriosa.

## ¿Hay alguna actuación, alguna ciudad, algún país que recuerdes con especial cariño?

Todos y cada uno de los conciertos me dejaron un recuerdo muy grato. París, por ejemplo, fue increíble, con el público en un nivel de exaltación máximo. Rotterdam (recogido en este DVD), Nueva York... Pero llegar a Colombia, a mi tierra, siempre me ha resultado muy especial.

## Con el ritmo de vida que llevas ¿tienes tiempo para pensar en el mañana o te limitas a vivir el momento ?

Hay que pensar en las prioridades, en el futuro. Las potencias mundiales deberían plantearse hacer algo efectivo para mejorar el mundo. Un lugar en el que puedan subsistir cuando dejen de ser potencias mundiales... con las celebridades es lo mismo. Es absurdo, estúpido, pensar que vas a estar siempre ocupando los primeros puestos de las listas.

## ¿Cómo te ves dentro de diez años ?

Tengo 27, dentro de 10 tendré 37... creo que todavía tendré energía para andar brincando sobre los escenarios. Esperemos que así sea. Pero, sí, me veo todavía haciendo música. Y con hijos ya.

## Y, para terminar, cuéntanos en qué andas ocupada ahora mismo. ¿Ya estás trabajando en el próximo disco?

Empecé a trabajar en el nuevo álbum al mes siguiente de acabar la gira. Descansé 30 días, me puse inmediatamente a escribir canciones ¡y ya tengo 30! El problema va a ser seleccionarlas. Nunca estoy quieta.

## «EL MIEDO ES MI MOTOR FUNDAMENTAL»

### En Vivo Y En Privado

Apuesta fuerte Shakira en el formato de moda. Consciente del morbo que despierta, combina sabiamente las imágenes (espectacularmente filmadas y montadas de uno de los bulliciosos conciertos de su último tour mundial) con un astuto documental en el que la diva pelirroja permite a la cámara acercarse a su círculo más íntimo: conocemos a sus papás, la vemos en plena crisis, entramos en el infernal torbellino de la vida en perpetuo movimiento... Y, al final, el show con la colombiana ciertamente en forma, revalidando su éxito ante

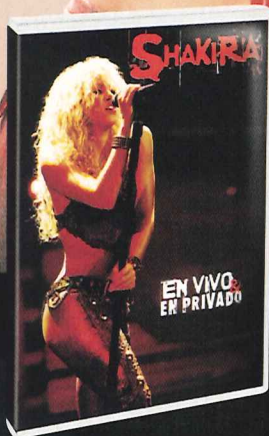
audiencias globales. Además, como detalle especial, se incluye un CD musical con diez de sus canciones más populares.

### CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Excelente documental, bonus CD, discografía, subtítulos, información Web... ¡¡aplausos!!

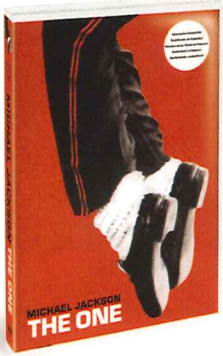
### VALORACIÓN: 3/5

La estrella barranquillera demuestra su poder de seducción, tanto en el escenario como fuera de él. Una demostración de fuerza y férrea determinación que deja pocas dudas sobre los motivos de su éxito internacional. Y cuidado, quiere más.



#### CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: ESPAÑOL, INGLÉS  
SUBTÍTULOS: ALEMÁN,  
FRANCÉS, ITALIANO, PORTUGUÉS,  
INGLÉS, ESPAÑOL  
SONIDO: DOLBY DIGITAL 5.1  
SURROUND SOUND - PCM  
STEREO  
TIPO DVD: DVD-9  
COMPAÑÍA: EPIC / SONY MUSIC



## MICHAEL JACKSON

### The One

No falla: cada nuevo escándalo que afecta al «pobre Jacko» viene invariablemente acompañado por su correspondiente lanzamiento discográfico. Aquí se repasa de forma somera (39 minutos) su impresionante trayectoria desde los Jackson 5 hasta la actualidad. Amigos, colaboradores y estrellas emergentes opinan sobre el mito en un interesante documento al que sólo habría que reprochar su escasa duración.

#### CALIDAD DE LOS EXTRAS: 1/5

Subtítulos en cinco idiomas, entre ellos el castellano. Se agradecen.

#### VALORACIÓN: 3/5

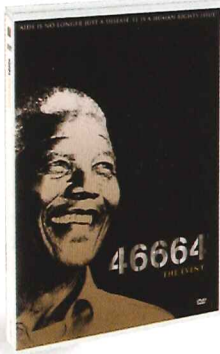
Los fans de Michael (y los del mejor Pop) disfrutarán de este vistoso documental, creado y concebido a mayor gloria del vapuleado astro. Los mejores momentos de un personaje memorable que no atraviesa su mejor momento. Pero no lo olviden, sigue siendo el más grande. El número 1 sin discusión.

#### CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: INGLÉS  
SUBTÍTULOS: FRANCÉS, ALEMÁN, HOLANDESES, ITALIANO, ESPAÑOL  
SONIDO: DOLBY DIGITAL 5.1 SURROUND SOUND - PCM STEREO  
TIPO DVD: DVD-9  
COMPANÍA: SONY MUSIC



■ Jacko, camino del suplicio



## VARIOS

### 46664. The Event

El 29 de noviembre de 2003, en Ciudad Del Cabo, tuvo lugar el apabullante despliegue artístico aquí reflejado: la llamada de Nelson Mandela a concienciar al mundo sobre los terribles efectos del SIDA en África, tuvo como respuesta una de las mayores concentraciones de Rock-Stars que se recuerda, prestos a unir fuerzas con las luminarias de la música africana en pro de la causa. Ejemplar.

#### CALIDAD DE LOS EXTRAS: 5/5

Una barbaridad: entrevistas, cortos, reportajes, galería fotográfica, información, subtítulos... Más que sobresaliente.

#### VALORACIÓN: 4/5

Abre el fuego una incendiaria Beyoncé y comienza la fiesta: Queen, Youssou N'dour, Peter Gabriel, Baaba Maal, Cat Stevens (ahora Yusuf Islam), Bono... El propio Nelson Mandela (el ex prisionero nº 46664) se une a la fiesta y sigue el desfile: Corrs, Zucchero, Anastacia... Una noble iniciativa que nos deja la emoción de este encuentro irrepetible.

#### CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: INGLÉS  
SUBTÍTULOS: INGLÉS, FRANCÉS, ALEMÁN, ESPAÑOL, ITALIANO, HOLANDESES, PORTUGÜES  
SONIDO: DOLBY DIGITAL 5.1 SURROUND SOUND - DOLBY DIGITAL STEREO  
TIPO DVD: 2 X DVD-9  
COMPANÍA: WARNER MUSIC



■ Yusuf Islam, la reaparición más sonada del año

## MALÚ

### Por Una Vez

La pequeña de la saga De Lucía se viste de largo. Con un montaje equiparable al de cualquier estrella internacional y una lista de invitados deslumbrante (David De María, Antonio Orozco, su padre Pepe De Lucía y el mismísimo ¡Alejandro Sanz!) la madrileña pasa revista apasionada a su ya abultada nómina de éxitos, al tiempo que presenta su candidatura al estrellato definitivo.

#### CALIDAD DE LOS EXTRAS: 4/5

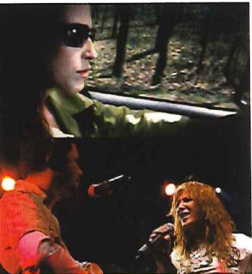
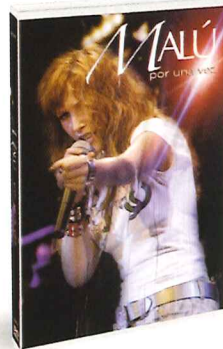
Cinco vídeo-clips, CD musical de regalo, galería de fotos y discografía. Así tendrían que ser todos (como mínimo).

#### VALORACIÓN: 3/5

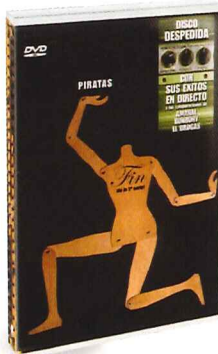
La jovencísima cantante avanza un paso más en su ascendente trayectoria con este impactante lanzamiento (la interpretación del celeberrimo Corazón Partío, a dúo con Alejandro Sanz romperá límites) en el que vuelve a exhibir con su característico desparpajo las que han sido sus principales armas, desde siempre: una personalidad y un carisma imparables. Felicidades, nena.

#### CARACTERÍSTICAS

IDIOMAS: ESPAÑOL  
SUBTÍTULOS: NO  
SONIDO: STEREO DIGITAL 2.0 STEREO  
TIPO DVD: DVD-9  
COMPANÍA: SONY MUSIC / PEP'S RECORDS



■ Presumiendo de amistades



## PIRATAS

### Disco Despedida

Aunque no se despidan realmente, los vigueses cierran un ciclo con este exhaustivo repaso visual a su ancho repertorio, imprimiendo su sello a través de un uso arriesgado de los recursos tecnológicos que permite el formato. La presencia de un variopinto grupo de allegados (Búnbury, Amaral, El Drogas...) contribuye a realzar unas canciones que son ya clásicos del Pop de aquí.

#### CALIDAD DE LOS EXTRAS: 3/5

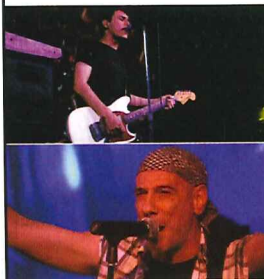
Un divertido documental y opción multiángulo. Bien

#### VALORACIÓN: 3/5

Un interesante trabajo a cargo de un grupo que se ha caracterizado por la búsqueda de una voz y un sonido propios. Y salvando las inevitables comparaciones (Radiohead, Planetas...) hay que reconocerles a los gallegos el mérito de haberse labrado un sólido prestigio en ingrato panorama del Rock nacional, que se agranda un poco más con este nuevo trabajo que no se debería perder casi nadie.

#### CARACTERÍSTICAS

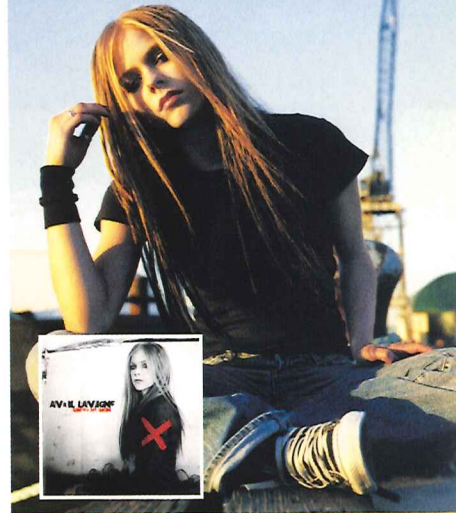
IDIOMAS: ESPAÑOL  
SUBTÍTULOS: NO  
SONIDO: DOLBY DIGITAL 5.1 SURROUND SOUND / DOLBY SURROUND 2.0  
TIPO DVD: DVD-9  
COMPANÍA: WARNER MUSIC



■ El Drogas, en forma

# Ponte al día con NOTICIAS

PlayStation 2



¡¡¡ Avril Lavigne ataca de nuevo!!! Su nuevo disco *Under My Skin* estará en las tiendas de todo el mundo desde el 26 de mayo. Y promete visita a España en junio.

Más conciertos solidarios: Luciano Pavarotti, Eric Clapton, Brian May, Dolores O'Riordan y Fher, vocalista de Maná, fueron los invitados estelares del concierto que el cantante italiano Zucchero ofreció el pasado 6 de mayo en el Royal Albert Hall londinense, a beneficio de la Agencia de Refugiados de la O.N.U.

*The Hits: Reloaded* es el título del espectacular disco de regreso de una de las bandas más legendarias de la música *Funk*: Kool & The Gang. Todos sus himnos de siempre en nuevas interpretaciones y una interminable lista de colaboradores: Jamiroquai, Youssou N'Dour, Lisa Stansfield...

Atención, Internautas modernos: en la Web [www.arquitecturaefimera.com](http://www.arquitecturaefimera.com) está disponible toda la información sobre Fangoria, siempre actualizada. Avisados quedan.

La oreja que no cesa. He aquí las próximas paradas en la gira de *La Oreja De Van Gogh*:

- 21 mayo: Auditorio Municipal, Guadalajara
  - 22 mayo: Campo de Fútbol, Torrijos (Toledo)
  - 29 mayo: León Arena, León
  - 04 junio: Polideportivo Camilo Cano, La Nucia (Alicante)
  - 05 junio: Colegio Municipal, Archena (Murcia)
  - 11 junio: Plaza de Toros, Pontevedra
  - 12 junio: Pabellón Las Travesas, Vigo (Pontevedra)
- Seguiremos informando.

Ya están a la venta las entradas para el Festival MTV Day 2004, evento que tendrá lugar el próximo 27 de junio en la Plaza de Toros de Las Ventas (Madrid) y que contará con las actuaciones de *La Oreja De Van Gogh*, Alex Ubago, Coti y Deluxe, entre otros grupos que se irán confirmando. La recaudación neta del concierto se destinará a las víctimas del 11-M, así que esperamos veros a todos allí.

Extremoduro estrena disco, *Grandes Éxitos y Fracasos* (nuevas versiones de sus mayores hits) y DVD, *Gira 2002... Y La Gira 2004*. A por ellos, Robe.

Sorpresas nacionales: *Try Baby*, el disco de debut de *The Brahmas*, enésimo proyecto del ubicuo *Paco Loco* y *Diez y 1 Galaxia*, ópera prima de *Pequeño Pecker*. Para paladares inquietos.



# NEED FOR SPEED UNDERGROUND Y R: RACING: PARA LOCOS POR EL TUNING

## JUEGOS TUNING

Need For Speed Underground y R: Racing son las respuestas en forma de videojuego que podéis encontrar si os va esto del tuning. Son los únicos juegos que reflejan con plena fidelidad el universo que rodea a este mundillo. Need For Speed Underground ha sido una de las sorpresas de la temporada, y el intenso R: Racing, de reciente aparición, es lo más actual de su segmento en el mercado. De la mano de ellos estuvimos en el Maxi Tuning Show de Valencia, y pudimos comprobar cómo los fanáticos los conocían y cómo se peleaban por tomar los mandos.

«Maquear» los coches está de moda. Y si no nos crees, echa un vistazo a las fotos...

FOTOGRAFÍA Y TEXTO:  
POR JOSÉ LUIS DEL CARPIO

El primer fin de semana del pasado mes de abril, e invitados por Electronic Arts, asistimos al primer Maxi Tuning Show de Valencia, celebrado en el circuito de Cheste. Dos días en los que pudimos conocer de primera mano todos los secretos de este floreciente mundillo (tan de moda actualmente), y comprobar las auténticas virguerías que son capaces de hacer con sus coches los «tuneros». De hecho, muchos vehículos son absolutamente irreconocibles y no fuimos capaces de adivinar de qué modelo procedían. Electronic Arts montó un impresionante stand, adornado por un Honda Civic «tuneado» que fue portada de la revista que organizaba el show y que, junto a los simuladores y a las máquinas que exponían el Need For Speed Underground y el R: Racing, se convirtió en uno de los epicentros de visita obligada de la feria. De hecho, sorprendía ver como todos los





**¡VAYA COSAS!**  
Desde este 600 tuneado (sin duda uno de los coches más fotografiados) hasta camiones con dibujos, cuando menos, curiosos (impagable la frase «máquina del amor» del camión de la foto), en el show pudimos ver prácticamente de todo.



**ACTIVIDADES**  
Coches derrapando y quemando rueda, motos realizando todo tipo de acrobacias, competiciones de aceleración, pruebas de sonido y hasta concurso de bikinis, chicas lavacoches y *strepapeases*... Esto es el mundo *tuning*: puro espectáculo.



■ A la izquierda, una vista del interior del stand de Electronic Arts en el show. Abajo, Juan José González, Product Manager de EA GAMES, en uno de los simuladores instalados



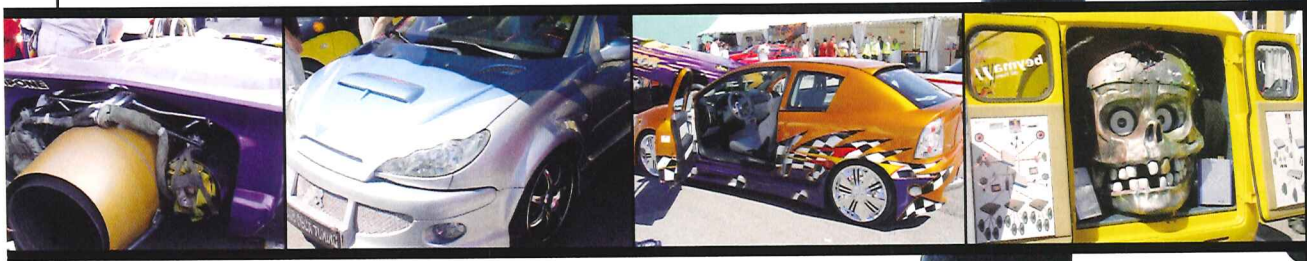
**«38.000 VISITANTES Y MÁS DE 850 COCHES SE DIERON CITA EN EL CIRCUITO DE CHESTE, DONDE PUDIMOS VER Y DISFRUTAR DE LOS MÚLTIPLES SHOWS QUE ACOMPAÑAN A ESTE TIPO DE EVENTOS»**

aficionados al tuning eran también, en su inmensa mayoría, aficionados a los videojuegos, y nos dejaron boquiabiertos con sus habilidades a los mandos. Muchos de los coches que participaban en el show exhibieron pegatinas de la película-fetiché que mejor representa este universo (2 Fast, 2 Furious) y de Need For Speed: Underground, que es su equivalente en versión videojuego. Aparte del éxito de este juego y de R: Racing, merece la pena destacarse la participación y la afición que despierta el tuning, con auténticas obras de arte del diseño que, con total seguridad, obligan para su realización un desembolso mayor del que supone el propio coche. Como todos sabéis, el tuning es, para muchos, una forma de vida (una horterada para muchos otros), pero que se refleja en tres vertientes principales: en primer lugar la estética, que es la más llamativa y que transforma cualquier coche de serie en auténticas

joyas únicas; en segundo lugar están, aparte de las modificaciones estéticas, las que corresponden al apartado audiovisual, que convierten a los coches en auténticas salas de cine y discotecas rodantes. Por último están los cambios en el motor, que mediante modificaciones mecánicas, introducción de chips de potencia o cualquier tipo de transformación, son capaces de elevar las prestaciones de los coches, y en algunos casos hasta cifras descomunales. En el circuito de Cheste disfrutamos especialmente de las dos primeras vertientes del tuning que, como decimos, aunque para muchos pueda ser horterada y una manera estúpida de tirar el dinero, lo que nadie puede cuestionar es que es puro espectáculo y que cada vez hay más aficionados que se apuntan. Quizá si tenéis la oportunidad de asistir a uno de estos shows os apuntéis a una moda que, si ahora rompe, será por algo...



**POTENCIAL SONORO**  
Auténticas «burradas» que convierten a los coches en discotecas ambulantes, con sus correspondientes etapas de potencia, equipos DVD, pantallas panorámicas y, cómo no, PlayStation 2 instaladas. Así cualquiera sobrevive a los atascos...





FOTOGRAFÍA Y TEXTO:  
POR JOSÉ LUIS DEL CARPIO



MOTOR: 1.600 cc.  
POTENCIA: 115 CV. (6.000 RPM)  
ACELERACIÓN 0/100: 11,8 s.  
VELOCIDAD MÁXIMA: 195 km/h  
PESO: 1320 kg.  
CONSUMO:  
URBANO 9,1 l/100  
EXTRAURBANO 5,7 l/100  
MEDIO 6,9 l/100  
DIMENSIONES  
LARGO: 4.355 mm.  
ANCHO: 1.777 mm.  
ALTO: 1.404 mm.  
MALETERO: 490 l.  
DEPÓSITO: 60 l.

www.renault.es

(+) ACABADOS, ESTÉTICA,  
VERSÁTILIDAD DE USO

(-) PRESTACIONES NADA  
BRILLANTES

**PVP-R: 20.665 €**

# RENAULT MEGANE

COUPE-CABRIOLET 1.6 16V

*Estética, calidad y versatilidad a buen precio*

Con sólo echar un vistazo a cualquier revista de motor, está claro que los descapotables van teniendo poco a poco un mayor peso en las gamas de los fabricantes. Y eso teniendo en cuenta la paradoja de que en España, a pesar de nuestro clima, son mucho menos populares que en otros lugares de condiciones atmosféricas más difíciles, como el Reino Unido (quien haya tenido la ocasión de darse un paseo por Londres se dará cuenta de lo habitual que es verlos). Y además, ya no son coto privado de marcas más o menos exclusivistas, sino que las generalistas se están dando cuenta del filón que está aún por explorar. Y sinó recordad al 206cc, que con la introducción del techo duro (hasta entonces patrimonio exclusivo del SLK) logró un éxito de ventas que ha animado a que muchas otras marcas se decidan a entrar en el segmento. Una de ellas es Renault, que ha transformado totalmente su súper ventas Megane en un vehículo totalmente distinto para que pueda albergar en su maletero el techo acristalado de su Coupé-Cabriolet. Renault ha dado en la diana ofreciendo un vehículo tan elegante como versátil. Y decimos esto porque más que aire juvenil, este Megane tiene un aire más «serio», de un coche de más empaque de lo que se supone a una marca generalista. Y si eso parece por fuera, una vez sentados en las butacas delanteras, la sensa-



■ Con la capota puesta no pierde atractivo, y en esta configuración dispone de un maletero enorme, que roza los 500 litros de capacidad. Sin capota la cosa cambia y se queda en unos escasos 190 litros





■ El interior del Megane tiene la vistosidad de un coche francés y la calidad de materiales de un alemán. El equipo de sonido es excelente



■ Desde cualquier punto de vista, el Megane Coupé-Cabriolet sorprende

ción se multiplica exponencialmente. Todo en su sitio, tacto extraordinario en todos los mandos, confort, plásticos de calidad, sonido excelente... En resumen, que se nota que estamos en un coche que parece de un escalón superior. Y eso se nota con la capota puesta o quitada, ya que se puede rodar a 120 Km/h sin incomodidades excesivas causadas por el viento. Además, salvo que el conductor supere el metro noventa, las plazas traseras son plenamente utilizables, incluso en viajes largos, algo que hace que este coche pueda considerarse como primera opción de compra y no como un segundo coche de «paseo». Además, el fabuloso

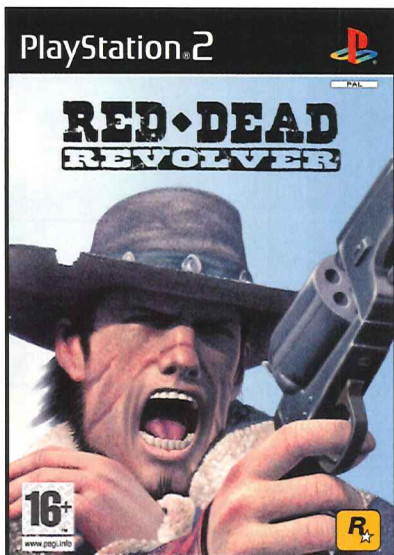
### «EL MEGANE CON MEJOR CALIDAD DE ACABADOS DE LA GAMA»

maletero con la capota puesta permite llevar el equipaje de 4 personas holgadamente. ¿Y dónde está el fallo? Pues por lo menos en esta versión, en el propulsor. Al elevarse el peso del conjunto se han reforzado las suspensiones, y el coche se agarra mucho y de una forma noble (mucho mejor que el resto de «meganes»), pero la escasa capacidad de empuje del motor hace que no se pueda sacar partido del bastidor. Su torpeza en las aceleraciones y en las recuperaciones impiden cualquier atisbo de deportividad. Pero para eso hay otras motorizaciones, y por lo que vale, este coche es de lo mejor que ha pasado por PS2RO.

DISEÑO .....8,5	MOTOR/PRESTACIONES...6,5	ACABADO .....8,5	CONSUMO .....8	CALIDAD/PRECIO .....9	GLOBAL .....8,1
-----------------	--------------------------	------------------	----------------	-----------------------	-----------------

## PRECIO MÍNIMO GARANTIZADO SI LO ENCUENTRAS MÁS BARATO TE DEVOLVEMOS LA DIFERENCIA

Se excluyen los precios de venta por web o por correo. El precio a igualar debe ser de un establecimiento de la misma localidad, debe tener stock y ser un producto nuevo.



**RED DEAD REVOLVER**

~~59,95~~ **54,95**



# 5.00 €

## DESCUENTO

NOMBRE .....

APELLIDOS .....

DIRECCIÓN .....

POBLACIÓN .....

CÓDIGO POSTAL .....

PROVINCIA.....

TELÉFONO .....MODELO DE CONSOLA.....

TARJETA CLIENTE SI  NO  NÚMERO.....

Dirección e-mail .....

CPL

- Rellena los datos de este cupón.
- Llama para conocer tu CentroMAIL más cercano al 902 17 18 19.
- Visita tu CentroMAIL habitual y presenta este cupón al realizar la compra del juego que aparece en este cupón (imagen no contractual).
- Y si no hay un CentroMAIL en tu ciudad, envíanos este cupón junto con tu pedido a: CentroMAIL • Camino de Hormigueras, 124, pta 5 - 5º F • 28031 Madrid. Te lo haremos llegar por transporte urgente (España Peninsular + 4 euros, Baleares + 5 euros).

Los datos personales obtenidos con este cupón serán introducidos en un fichero que está registrado en la Agencia de Protección de Datos. Para la rectificación o anulación de algún dato, deberás ponerte en contacto con nuestro Servicio de Atención al Cliente llamando al teléfono 902 17 18 19 o escribiendo una carta certificada a CentroMAIL: Camino de Hormigueras, 124 portal 5 - 5 F. 28031 - Madrid.

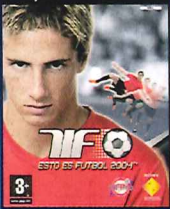
Marca a continuación si no quieres recibir información adicional de CentroMAIL

# LOS MÁS ALQUILADOS

Abril 2004

**BLOCKBUSTER**

PlayStation 2



- 01- ESTO ES FÚTBOL 2004 (SONY C.E.)
- 02- PRO EVOLUTION SOCCER 3 (KONAMI)
- 03- NEED FOR SPEED UNDERGROUND (EA GAMES)
- 04- FIFA FOOTBALL 2004 (EA SPORTS)
- 05- LOS SIMPSON: HIT & RUN (VIVENDI)
- 06- MEDAL OF HONOR: RISING SUN (EA GAMES)
- 07- 007 TODO O NADA (EA GAMES)
- 08- SONIC HEROES (ACCLAIM)
- 09- LOS SIMS TOMAN LA CALLE (EA GAMES)
- 10- MAFIA (TAKE TWO)

# LOS MÁS VENDIDOS

del 1 al 30 de abril

**CENTRO MAIL**

PlayStation 2



- 01- NEED FOR SPEED UNDERGROUND (EA GAMES)
- 02- PRO EVOLUTION SOCCER 3 (KONAMI)
- 03- FINAL FANTASY X-2 (SQUARE ENIX)
- 04- GRAND THEFT AUTO: VICE CITY (PLATINUM-ROCKSTAR)
- 05- 007 TODO O NADA (EA GAMES)
- 06- FIFA FOOTBALL 2004 (EA SPORTS)
- 07- ESTO ES FÚTBOL 2004 (SONY C.E.)
- 08- SONIC HEROES (SEGA-ACCLAIM)
- 09- GRAN TURISMO 3 A-SPEC (PLATINUM-SONY C.E.)
- 10- FINAL FANTASY X (PLATINUM-SONY C.E.)

	TÍTULO: HACK INFECTION COMPAÑÍA: BANDAI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: BREATH OF FIRE DRAGON QUARTER COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.7</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DEVIL MAY CRY 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.1</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FIGHT NIGHT 2004 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: 007 NIGHTFIRE COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 24	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: BROKEN SWORD EL SUEÑO DEL DRAGÓN COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DISNEY GOLF COMPAÑÍA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FINAL FANTASY X-2 COMPAÑÍA: SQUARE ENIX DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: 007 TODO O NADA COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: BUFFY CHAOS BLEEDS COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DOG'S LIFE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.1</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FIRE FIGHTER ED. 18 COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: AGASSI TENNIS GENERATION COMPAÑÍA: DREAMCATCHER DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: BUSCANDO A NEMO COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DOS POLICIAS REBELDES II COMPAÑÍA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FIRE WARRIOR COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ALIAS COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CASTLEVANIA COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DOWNHILL DOMINATION COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FISHERMAN'S CHALLENGE COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ALIENS VS PREDATOR EXTINCTION COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CHAOS LEGION COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DR. MUTO COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.7</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FORBIDDEN SIREN COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ALPINE RACER 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>6.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CLOCK TOWER 3 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.7</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DRAGON BALL Z BUDOKAI 2 COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FORD RACING EVOLUTION COMPAÑÍA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ALTER ECHO COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CLUB FOOTBALL BARCELONA COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DRAGON'S LAIR 3D COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FORMULA ONE 2003 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: AMPLITUDE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CLUB FOOTBALL REAL MADRID COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: CODEMASTERS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DYNASTY TACTICS COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FREAKY FLYERS COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ARMORED CORE 3 COMPAÑÍA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: COLIN MCRAE RALLY 04 COMPAÑÍA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DYNASTY TACTICS 2 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: KOEI NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL <b>6.1</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FREEDOM FIGHTERS COMPAÑÍA: ELECTRONIC ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ASTERIX & OBELIX XXL COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CONFLICT DESERT STORM II COMPAÑÍA: S.C.I. DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.7</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DYNASTY WARRIORS 4 COMPAÑÍA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FUTURAMA COMPAÑÍA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: ATV 2 QUAD POWER RACING COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CONTRA SHATTERED SOLDIER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: EGGO MANIA COMPAÑÍA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GLASS ROSE COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: CAPCOM NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BACKYARD WRESTLING COMPAÑÍA: EIDOS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>6.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CRASH NITRO KART COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: ESDL: EL RETORNO DEL REY COMPAÑÍA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GADGET RACERS COMPAÑÍA: TAKARA DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BALDUR'S GATE: DARK ALLIANCE II COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: CUESTIÓN DE HONOR COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: ENTER THE MATRIX COMPAÑÍA: SHINY DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GHOST RECON: JUNGLE STORM COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BATMAN RISE OF SIN TZU COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DAKAR 2 COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: ESTO ES FÚTBOL 2004 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.7</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GHOSTHUNTER COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BEYOND GOOD & EVIL COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.1</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DARK ANGEL COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: EURO 2004 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GLADIATOR SWORD OF VENGEANCE COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BIG MUTHA TRUCKERS COMPAÑÍA: EMPIRE INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: PLANETA NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DARK CHRONICLE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: EVERBLUE 2 COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GLADIUS COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BIONICLE COMPAÑÍA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DEAD TO RIGHTS COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.4</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: EYE TOY PLAY COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.3</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GRAND PRIX CHALLENGE COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRADES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.7</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BLACK & BRUISED COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.0</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DEF JAM VENETTA COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.1</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: EYE TOY RITMO LOCO COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GREGORY HORROR SHOW COMPAÑÍA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.2</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BLOOD RAYNE COMPAÑÍA: MAJESCO DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DEFENDER COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FALLOUT BROTHERHOOD OF STEEL COMPAÑÍA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.9</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GROOVERIDER COMPAÑÍA: PLAY IT DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL <b>7.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>
	TÍTULO: BLOODY ROAR 4 COMPAÑÍA: HUDSON SOFT DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: DESTRUCTION DERBY ARENAS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.8</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: FIFA FOOTBALL 2004 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL <b>9.5</b> <small>(LEGAR 10)</small>		TÍTULO: GUNGRAVE COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL <b>8.6</b> <small>(LEGAR 10)</small>





- 01- SINGSTAR  
(SONY C.E.)
- 02- RED DEAD REVOLVER  
(TAKE TWO-ROCKSTAR)
- 03- EURO 2004  
(EA SPORTS)
- 04- GRAN TURISMO 4 PROLOGUE  
(SONY C.E.)
- 05- FINAL FANTASY X-2  
(SQUARE ENIX)

- 06- RAINBOW SIX 3  
(UBI SOFT)
- 07- SMASH COURT TENNIS P.T. 2  
(NAMCO)
- 08- NEED FOR SPEED UNDERGROUND  
(EA GAMES)
- 09- 007 TODO O NADA  
(EA GAMES)
- 10- DRAKENGARD  
(TAKE TWO-GATHERING)

# CATALOGO

2003-2004  
Todos los juegos de la temporada

	TITULO: HARD HITTER 2 COMPAÑIA: MIDAS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJON OFICIAL <b>7.8</b>
	TITULO: HARDWARE ONLINE ARENA COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: HARRY POTTER QUIDDITCH COPA... COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>
	TITULO: HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>8.1</b>
	TITULO: HUNTER THE RECKONING WAYWARD COMPAÑIA: INTERPLAY DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJON OFICIAL <b>8.5</b>
	TITULO: I-NINJA COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>8.7</b>
	TITULO: INDIANA JONES & THE EMPEROR'S TOMB COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: INDYCAR SERIES COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJON OFICIAL <b>7.9</b>
	TITULO: INTERNATIONAL SUPERSTAR SOCCER 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>8.6</b>
	TITULO: IRON STORM WORLD WAR ZERO COMPAÑIA: WANADDO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: JAK II EL RENEGADO COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>9.3</b>
	TITULO: JIMMY NEUTRON BOY GENIUS COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>7.7</b>
	TITULO: JUDGE DREDD: DREDD VERSUS DEATH COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>7.2</b>
	TITULO: JURASSIC PARK OPERATION GENESIS COMPAÑIA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: KILLSWITCH COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>8.7</b>
	TITULO: KING'S FIELD IV COMPAÑIA: FROM SOFTWARE DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>7.3</b>
	TITULO: KNIGHTS OF THE TEMPLE COMPAÑIA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK MEDIACTIVE NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJON OFICIAL <b>7.5</b>
	TITULO: KYA DARK LINEAGE COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: LA GRAN EVASIÓN COMPAÑIA: SCI DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 32	PUNTAJON OFICIAL <b>8.6</b>
	TITULO: LE TOUR DE FRANCE C.E. 1903-2003 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: LEGACY OF KAIN DEFIANCE COMPAÑIA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>

	TITULO: LEGO ISLAND XTREME STUNTS COMPAÑIA: LEGO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: LOONEY TUNES DE NUEVO EN ACCION COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>8.2</b>
	TITULO: LOS SIMS TOMAN LA CALLE COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: MACE GRIFFIN BOUNTY HUNTER COMPAÑIA: BLACK LABEL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJON OFICIAL <b>8.2</b>
	TITULO: MADDEN NFL 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>9.4</b>
	TITULO: MAFIA COMPAÑIA: TAKE 2 DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJON OFICIAL <b>7.9</b>
	TITULO: MANAGER DE LIGA 2003 COMPAÑIA: CODEMASTERS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>8.3</b>
	TITULO: MANHUNT COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: MAX PAYNE 2 COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: MAXIMO VS THE ARMY OF ZIN COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>
	TITULO: MEDAL OF HONOR RISING SUN COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>9.4</b>
	TITULO: METAL ARMS COMPAÑIA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>
	TITULO: METAL GEAR SOLID 2 SUBSTANCE COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>9.4</b>
	TITULO: MIDNIGHT CLUB 2 COMPAÑIA: ROCKSTAR DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJON OFICIAL <b>9.3</b>
	TITULO: MIDWAY ARCADE TREASURES COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: MINORITY REPORT COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>7.3</b>
	TITULO: MISSION IMPOSSIBLE O.S. COMPAÑIA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: MORTAL KOMBAT DEADLY ALLIANCE COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: MOTO GP 3 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJON OFICIAL <b>9.6</b>
	TITULO: NAVAL OPS WARSHIP GUNNER COMPAÑIA: KOEI DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>8.4</b>
	TITULO: NBA 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>

	TITULO: NBA 2K4 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: NBA JAM COMPAÑIA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: NBA LIVE 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>9.4</b>
	TITULO: NBA STREET VOL. 2 COMPAÑIA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: NEED FOR SPEED UNDERGROUND COMPAÑIA: EA GAMES DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>9.3</b>
	TITULO: NFL 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: NFL 2K4 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>9.1</b>
	TITULO: NHL 2004 COMPAÑIA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: NHL 2K3 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJON OFICIAL <b>8.6</b>
	TITULO: NHL 2K4 COMPAÑIA: SEGA SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>8.7</b>
	TITULO: NIGHTSHADE COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJON OFICIAL <b>8.2</b>
	TITULO: PAC-MAN WORLD 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJON OFICIAL <b>8.5</b>
	TITULO: PERFECT ACE COMPAÑIA: OXIGEN INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: SHINE STAR NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJON OFICIAL <b>8.2</b>
	TITULO: PIGLET EL GRAN JUEGO COMPAÑIA: DISNEY INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJON OFICIAL <b>7.2</b>
	TITULO: PITFALL: THE LOST EXPEDITION COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJON OFICIAL <b>8.7</b>
	TITULO: PRIDE FIGHTING CHAMPIONSHIPS COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>6.0</b>
	TITULO: PRIMAL COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>9.4</b>
	TITULO: P. OF PERSIA LAS ARENAS DEL TIEMPO COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>9.5</b>
	TITULO: PRO BEACH SOCCER COMPAÑIA: WANADDO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJON OFICIAL <b>7.7</b>
	TITULO: PRO EVOLUTION SOCCER 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJON OFICIAL <b>9.4</b>
	TITULO: RRACING COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>

	TITULO: RAINBOW SIX 3 COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: RALLY FUSION COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>8.1</b>
	TITULO: RATCHET & CLANK TOTALMENTE A TOPE COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>9.0</b>
	TITULO: RAYMAN 3 COMPAÑIA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: RESIDENT EVIL DEAD AIM COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>
	TITULO: RETURN TO CASTLE WOLFENSTEIN: O.R. COMPAÑIA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJON OFICIAL <b>9.2</b>
	TITULO: ROADKILL COMPAÑIA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>8.2</b>
	TITULO: ROBIN HOOD DEFENDER OF THE CROWN COMPAÑIA: CAPCOM DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJON OFICIAL <b>7.8</b>
	TITULO: ROBOTECH BATTLECRY COMPAÑIA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJON OFICIAL <b>8.7</b>
	TITULO: ROGUE OPS COMPAÑIA: KEMCO DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJON OFICIAL <b>8.0</b>
	TITULO: ROLAND GARROS 2003 COMPAÑIA: WANADDO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJON OFICIAL <b>8.8</b>
	TITULO: RTX RED ROCK COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJON OFICIAL <b>8.7</b>
	TITULO: RYGAR THE LEGENDARY ADVENTURE COMPAÑIA: WANADDO-TECMO DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJON OFICIAL <b>9.3</b>
	TITULO: SECRET WEAPONS OVER NORMANDY COMPAÑIA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJON OFICIAL <b>9.3</b>
	TITULO: SHINOBI COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJON OFICIAL <b>8.3</b>
	TITULO: SILENT HILL 3 COMPAÑIA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJON OFICIAL <b>9.7</b>
	TITULO: SOCOM US NAVY SEALS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJON OFICIAL <b>9.3</b>
	TITULO: SOCOM II US NAVY SEALS COMPAÑIA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJON OFICIAL <b>8.9</b>
	TITULO: SONIC HEROES COMPAÑIA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJON OFICIAL <b>7.7</b>
	TITULO: SOUL CALIBUR 2 COMPAÑIA: NAMCO DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJON OFICIAL <b>9.6</b>
	TITULO: SPHINX Y LA MALDITA MOMIA COMPAÑIA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJON OFICIAL <b>8.0</b>

	TÍTULO: SPLASHDOWN 2 RIDES GONE WILD COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6		TÍTULO: TENCHU LA IRA DEL CIELO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3		TÍTULO: TOMB RAIDER: EL ÁNGEL DE LA OSC. COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6		TÍTULO: WILD ARMS 3 COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2
	TÍTULO: SPLINTER CELL COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3		TÍTULO: THE HOBBIT COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.4		TÍTULO: TONY HAWK'S UNDERGROUND COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3		TÍTULO: WORLD RACING COMPAÑÍA: TDK MEDIACTIVE DISTRIBUIDOR: TDK MEDIACTIVE NÚMERO DE REVISTA: 36	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2
	TÍTULO: SPY HUNTER 2 COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 39	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9		TÍTULO: THE HULK COMPAÑÍA: VIVENDI UNIVERSAL DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8		TÍTULO: TOTAL CLUB MANAGER 2004 COMPAÑÍA: EA SPORTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0		TÍTULO: WORLD RALLY CHAMPIONSHIP III COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.6
	TÍTULO: SPYRO ENTER THE DRAGONFLY COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.9		TÍTULO: THE ITALIAN JOB COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0		TÍTULO: TRANSFORMERS COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: ATARI NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0		TÍTULO: WORMS 3D COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: SSX 3 COMPAÑÍA: EA SPORTS BIG DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3		TÍTULO: THE KING OF ROUTE 66 COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6		TÍTULO: TRUE CRIME STREETS OF LA COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4		TÍTULO: XGRA COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7
	TÍTULO: STAR WARS LAS GUERRAS CLON COMPAÑÍA: LUCAS ARTS DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8		TÍTULO: THE MARK OF KRI COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5		TÍTULO: TWISTED METAL BLACK ONLINE COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 29	PUNTAJÓN OFICIAL 6.7		TÍTULO: X-MEN 2 LA VENGANZA DE LOBEZNO COMPAÑÍA: ACTIVISION DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 28	PUNTAJÓN OFICIAL 8.6
	TÍTULO: STARSKY & HUTCH COMPAÑÍA: EMPIRE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8		TÍTULO: THE SCORPION KING COMPAÑÍA: UNIVERSAL INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2		TÍTULO: URBAN FREESTYLE SOCCER COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 34	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8		TÍTULO: X-TREME EXPRESS W.G.P. COMPAÑÍA: MIDAS INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0
	TÍTULO: SUMMER HEAT BEACH VOLLEYBALL COMPAÑÍA: ACCLAIM SPORTS DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 30	PUNTAJÓN OFICIAL 9.1		TÍTULO: THE SIMPSONS HIT & RUN COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4		TÍTULO: VEXX COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 9.2		TÍTULO: ZONE OF THE ENDERS THE 2ND RUNNER COMPAÑÍA: KONAMI DISTRIBUIDOR: KONAMI NÚMERO DE REVISTA: 33	PUNTAJÓN OFICIAL 9.3
	TÍTULO: SUPERMAN SHADOW OF. COMPAÑÍA: ATARI DISTRIBUIDOR: INFOGRAMES NÚMERO DE REVISTA: 25	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9		TÍTULO: THE SIMPSONS SKATEBOARDING COMPAÑÍA: FOX INTERACTIVE DISTRIBUIDOR: ELECTRONIC ARTS NÚMERO DE REVISTA: 26	PUNTAJÓN OFICIAL 7.2		TÍTULO: VIRTUA FIGHTER 4 EVOLUTION COMPAÑÍA: SEGA DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 9.4			
	TÍTULO: SWAT GLOBAL STRIKE TEAM COMPAÑÍA: SIERRA DISTRIBUIDOR: VIVENDI UNIVERSAL NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9		TÍTULO: THE SUFFERING COMPAÑÍA: MIDWAY DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 40	PUNTAJÓN OFICIAL 8.9		TÍTULO: WALLACE & GROMIT IN PROJECT ZOO COMPAÑÍA: ACCLAIM DISTRIBUIDOR: ACCLAIM NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0			
	TÍTULO: SYBERIA COMPAÑÍA: MICROIDS DISTRIBUIDOR: VIRGIN PLAY NÚMERO DE REVISTA: 31	PUNTAJÓN OFICIAL 8.5		TÍTULO: TIGRE Y DRAGÓN COMPAÑÍA: UBI SOFT DISTRIBUIDOR: UBI SOFT NÚMERO DE REVISTA: 37	PUNTAJÓN OFICIAL 8.0		TÍTULO: WAR OF THE MONSTERS COMPAÑÍA: SONY C.E. DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 27	PUNTAJÓN OFICIAL 8.8			
	TÍTULO: TAK Y EL PODER JUJU COMPAÑÍA: THQ DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.3		TÍTULO: TIME CRISIS 3 COMPAÑÍA: NAMCO DISTRIBUIDOR: SONY C.E. NÚMERO DE REVISTA: 35	PUNTAJÓN OFICIAL 9.0		TÍTULO: WHIPLASH COMPAÑÍA: EIDOS DISTRIBUIDOR: PROEIN NÚMERO DE REVISTA: 38	PUNTAJÓN OFICIAL 8.7			

## ...EN EL PRÓXIMO NÚMERO 6 DEMOS JUGABLES

**01** DEMO JUGABLE  
SYPHON  
FILTER  
THE OMEGA  
STRAIN

**05** DEMO JUGABLE  
MASHED

**06** DEMO JUGABLE  
MTV MUSIC  
GENERATOR 3

**3** JUEGOS DEMOS  
JAK 3  
RATCHET AND CLANK 3  
SLY RACCOON 2



**03** DEMO JUGABLE  
SERIOUS SAM:  
NEHT ENCOUNTER

**04** DEMO JUGABLE  
¡NUEVA DEMO!  
ESTO ES  
FÚTBOL 2004



L' O R É A L  
PARIS

**Efecto despeinado,  
recién levantado.**



**STUDIO** LINE

**OUT OF BED**

**FIJACIÓN LARGA DURACIÓN**

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:  
¡Crema Fibrosa Moldeadora!**

**L'ORÉAL**  
PARIS