

on the NET

e escala
MID
Produções

Ano 1 - nº5 - R\$ 9,90

www.onthenet.com.br

Especial HTML

PIRATARIA NA INTERNET:

Você pode estar fazendo sem saber

FX HTML

Coloque **JAVA**
em suas páginas

Registre seu site
no Xoom e no Cadê?

História da Internet
Parte II

NODE1
Internet inteligente.
www.node1.com.br



www.suaempresa.com.br

Sua empresa realmente utiliza o potencial da Internet ou é apenas mais uma página no mundo digital?

intranet

banco de dados

e-business

www.suaempresa.com.br

atualização e manutenção

sites seguros (SSL)

- A Internet não é mais apenas uma novidade, ela é um importante meio de divulgação, captação de clientes e realização de negócios. Mas ter uma homepage não significa necessariamente estar fazendo isso. É preciso saber o que se está fazendo, para utilizar todo o potencial da Internet.
- A Node1 desenvolve e hospeda homepages comerciais de acordo com suas necessidades, com serviços especiais como banco de dados on-line, comércio eletrônico (com sites seguros - SSL), intranet e o que mais sua empresa precisar, com qualidade e baixo custo.
- Mesmo que você tenha apenas uma página, a Node1 tem a melhor solução para que você entre na Internet de pé direito. Visite nosso site (www.node1.com.br) e veja tudo que podemos fazer por você e por sua empresa.

NODE1
Internet inteligente.

Para mais informações, visite nossa homepage,

www.node1.com.br

e-mail: info@node1.com.br
Tel.: (0xx11) 5092 6020
Fax: (0xx11) 5092 6033

EDITORIAL

Pirataria a vista!

E ninguém está sabendo disso!

Nesta edição vamos tratar de um assunto muito polêmico: o que é permitido, ou não, fazer na Internet, sem ferir os direitos autorais. Vamos iniciar um debate apresentando detalhes que a maioria das pessoas desconhece. Nas próximas edições vamos manter aceso o interesse, apresentando a opinião de advogados e usuários. Temos certeza de que você, sem saber, já correu o risco de ser processado por pirataria.

Na seção "Seu Site no Ar", para aqueles que ainda têm pouca intimidade com o HTML, continuamos com a segunda parte do XOOM, ensinando como usar o criador automático de páginas.

Em "Painel de Controle", mostramos como usar o www.mycomputer.com, um site de serviços, que permite incluir estatísticas e contadores em suas páginas.

Em "FXHTML", explicamos como incluir em seu site 3 scripts em Javascript e 2 applets em Java.

"Guias de Busca" apresenta o primeiro site brasileiro para pesquisa de sites, o "Cadê?".

Também acrescentamos ao nosso arsenal de comandos as CSS (Cascading Style Sheet).

Para finalizar, a segunda parte da História da Internet, de 1987 até 1991.

Temos certeza de que vocês vão apreciar bastante tudo que desejamos passar para nossos leitores.

Um abraço e até a próxima edição.

Mário Câmara
mario@mid.com.br

PRODUZIDO POR

MID
PRODUÇÕES

EQUIPE DE PRODUÇÃO

Mário Câmara Daniel J. Ribeiro
Ivan Battesini Sergio F. Ciccarelli

Colaboração: NODE1

Revisão: Beatriz Chaves Capa: Sildenberg

FALE CONOSCO:

www.onthenet.com.br
cartas@onthenet.com.br

Rua Horácio V. Rudge, 329
São Paulo - SP
CEP - 02512-060

EXPEDIENTE



Editora Escala Ltda.
Rua Zanzibar, 711 Casa Verde
CEP 02512 010 São Paulo / SP
Telefone: (0XX11) 266-3166
Fax.: (0XX11) 857-9643
Caixa Postal 16.381 - CEP 02599 970
www.escala.com.br
escala@node1.com.br

Editor:

Hercílio de Lourenzi

Produção:

Nilson Luís Festa - Wilson Benvenuti -
Alessandra Campos Jorge

Serviços:

Jamil de Almeida

Circulação:

Zildete da Silva - Natália Sinato

Promoção e Marketing:

Paulo Afonso de Oliveira - Patrícia Ricardo

Atendimento ao leitor:

atendimento@escala.com.br

Andreia da Silva Barreto - Camilla Freitas -
Fabiana de Araujo - Kelly de Castro

Assistentes Administrativos:

Vera Lúcia P. de Moraes - Luís Eduardo S.
Marcelino - Antônio Corrêa

Conselho Editorial:

André Lima - Carlos Gonçalves - Carlos Mann -
Celso Madeira - César Nemitz - Cristiano Pires
- Eddie Van Feu - Fábio Kataoka - Franco de
Rosa - Giovanni Santoro - Ivan Battesini - Marcio
Fleischmann - Marques Rebello - Moacir Torres
- Otto Schmidt Junior - Paulo Fernandes - Paulo
Paiva - Renato Rodrigues - Rosana Braga -
Sandro Aloísio - Tarcísio Motta - Wilson
Benvenuti - Jorge Mann

Números atrasados:

Você pode adquirir edições anteriores pela In-
ternet: www.escala.com.br

Impressão e Acabamento:

CL Artes Gráficas - Tel.: (0XX11) 7896-6544

Distribuidor exclusivo para todo Brasil:

Fernando Chinaglia Distribuidora S/A
Rua Teodoro da Silva, 907 - Grajaú
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (0XX21) 879-7766

Assinaturas (observação importante).

Nenhuma empresa do Grupo Escala de publi-
cações (Editora Escala, Editora Canaã e Editora
Heavy Metal), trabalha com assinaturas.
Portanto, quem quer que se apresente com tal
finalidade, não é pessoa autorizada pela em-
presa. Qualquer dúvida ou ocorrência nesse
sentido, ligar para (0XX11) 266-3166, para que
possamos tomar as providências cabíveis.
Filiada à ANER.


**DISK
BANCA**

Sr. Jornaleiro:
A distribuidora Fernando Chinaglia
atenderá os pedidos de números
atrasados da Editora Escala, en-
quanto houver estoque

ÍNDICE	
EDITORIAL	3
EXPEDIENTE	3
ÍNDICE	4
NEWS	6
E-MAIL	8
PÁGINAS DO LEITOR	10
WEB DESIGN - STYLE SHEETS	14
WEB DESIGN - PIRATARIA	17
RESUMO DOS COMANDOS HTML	20
FX HTML - JAVASCRIPT	24
SEU SITE NO AR: XOOM	32
HISTÓRIA DA INTERNET (PARTE II)	37
GUIAS DE BUSCA	40
PAINEL DE CONTROLE	44

GUIAS DE BUSCA

Aprenda a cadastrar seu site no Cadê? **40**



WEBDESIGN


Pirataria que erra? Inter **17**

14
Apresentando as folhas de estilo (CSS)




SEU SITE NO AR: XOOM - PARTE II

32
Saiba como usar o XOOMBUILDER




RESUMO HTML



20

Resumo dos comandos HTML vistos até hoje

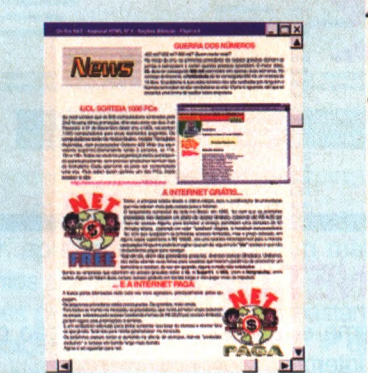
FX HTML



24

Use 3 scripts e 2 applets em seu site


NEWS



Novidades da Internet

06


PAINEL DE CONTROLE



44


Inclua estatísticas e contadores em seu site

DO LEITOR: CARTAS E PÁGINAS DA INTERNET



08

E-mails dos leitores



09

Páginas dos leitores

News

A GUERRA DOS NÚMEROS

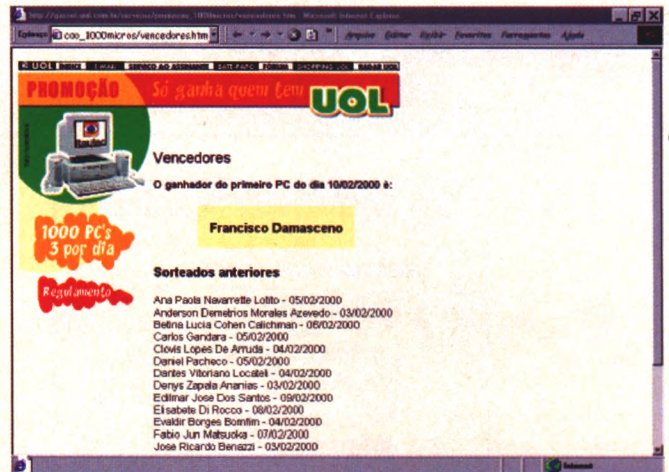
400 mil? 600 mil? 800 mil? Quem mente mais?

No início do ano, os primeiros provedores de acesso gratuito abriram as portas e começaram a contar quantas pessoas apareciam. O maior deles, iG, dizia ter conseguido **406 mil** assinantes em apenas duas semanas. No começo de fevereiro, a **NetGratuita** diz ter conseguido 830 mil, em menos de 14 dias. O problema é que esses números não são auditados por ninguém e ficamos sem saber se são verdadeiros ou não. O jeito é aguardar, até que se encontre uma forma de auditar essas empresas.

UOL SORTEIA 1.000 PCs

Se você achava que os 500 computadores sorteados pelo ZAZ foram uma ótima promoção, olhe esta: entre os dias 3 de fevereiro e 31 de dezembro deste ano, o UOL vai sortear 1.000 computadores para seus assinantes pagantes. Os computadores serão da marca Itautec, modelo Transglobe Multimídia, com processador Celeron 433 MHz (ou equivalente superior). Diariamente serão 3 sorteios, às 11h, 15h e 19h. Todos os usuários pagantes já estão participando automaticamente, sem precisar preencher nenhum tipo de formulário. Cada assinante só pode ser contemplado uma vez. Para saber quem ganhou um dos PCs, basta acessar o site:

<http://www.uol.com.br/promocao/1000micros>



A INTERNET GRÁTIS...



Talvez a principal notícia desde a última edição seja a proliferação de provedores que não cobram mais pelo acesso à Internet.

O lançamento comercial da rede no Brasil, em 1995, fez com que os primeiros provedores não tivessem um plano de acesso ilimitado, cobrando até R\$ 4,00 por hora de acesso. Alguns, para baratear o serviço, permitiam uma conexão de 60 minutos diários, cobrando um valor "aceitável". Depois, a inevitável concorrência fez com que surgissem os primeiros acessos ilimitados, mas o preço cobrado, em alguns casos superiores a R\$ 100,00, era uma barreira intransponível para a maioria da população. Ninguém poderia imaginar que um dia alguém iria "dar" acesso e que não precisaríamos pagar para navegar.

Hoje em dia, além dos provedores gratuitos, diversos bancos (Bradesco, Unibanco, etc.) estão abrindo suas linhas para os usuários que tiverem paciência de preencher um formulário e receber, de vez em quando, alguns e-mails não solicitados.

Dentre os provedores que aderiram ao acesso gratuito estão o iG, o Super11, o UOL (com o Netgratuita), entre outros. Agora só faltam duas coisas: acesso gratuito em banda larga e não pagar mais os impulsos.

...E A INTERNET PAGA

A busca pelos internautas está cada vez mais agressiva, principalmente pelos que pagam.

Os pequenos provedores estão preocupados. Os grandes, mais ainda.

Para tentar se manter no mercado, os provedores, que numa primeira etapa baixaram os preços cobrados pelo acesso (aceitando menos de R\$ 20,00 por acesso ilimitado), partem agora para premiações e sorteios.

É um verdadeiro vale-tudo para tentar aumentar sua base de clientes e manter fiéis os que já são. Tudo isto para tentar permanecer no mercado.

Os próximos passos serão o aumento na oferta de serviços, leia-se "conteúdo exclusivo" e acesso em banda larga mais barato.

Agora é só aguardar para ver.



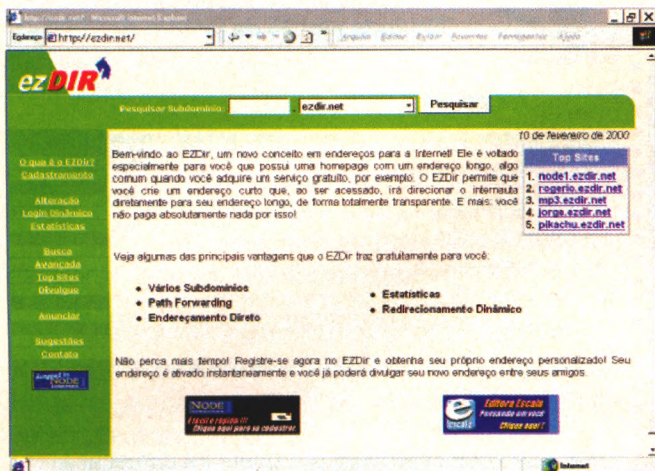
O MELHOR REDIRECIONADOR É BRASILEIRO

A **Node1**, provedor e desenvolvedor de soluções corporativas, acaba de lançar um serviço de redirecionamento gratuito. E podemos afirmar que é o melhor que existe na Internet atualmente.

Trata-se do **EZDIR**, que pode ser acessado pela página <http://ezdir.net>.

Para quem não sabe, um redirecionador é uma ferramenta fornecida por vários sites, inclusive alguns em português. Por meio dele é possível "simplificar" o endereço de uma página na Internet, facilitando sua memorização e distribuição. Assim, se você tem um site sobre reggae, o URL poderia ser:

<http://www.meuhospedeiro.com.br/Usurarios/Sites/Musica/Reggae/1035/bandas.html>



Decorar um endereço desses é quase impossível. Já usando o **EZDIR**, seu site pode ser algo como:

<http://reggae.ezdir.net>

Como você pode ver, fica muito mais simples de decorar e digitar um URL assim.

Existem vários outros serviços que simplificam os URLs, e o **CJB** é o mais conhecido de todos. Os problemas que ele apresenta são:

- Versão apenas em inglês e
- Possui poucos recursos de configuração e estatística.

Já o **EZDIR** é excelente, tanto em recursos, quanto pela possibilidade de estar tudo em português. O site possui também versões em inglês e espanhol.

Para você ter uma idéia do tamanho do mercado de

redirecionador, apenas no **CJB**, existem mais de 300.000 domínios registrados, com mais de 3.500.000 de redirecionamentos por dia.

As configurações para usar o **EZDIR** são bastante flexíveis, permitindo usar um endereço IP **estático**, em um site que tem uma localização fixa, como o Geocities, **IP dinâmico**, que pode ser seu próprio computador, ou um endereço misto, entre dinâmico e estático. Além disso, é possível usar diversos subdomínios, ver estatísticas sobre visitação, saber quais os sites mais (e menos) visitados, pesquisar por área de interesse e muitos outros recursos. Para usar o serviço, é preciso escolher qual o tipo de banner que você vai desejar. Existem três possibilidades: janela, frame ou pausa. A primeira abre uma nova janela, a segundo ocupa uma área da sua página, em um frame, e a terceira cria uma pausa de 9 segundos antes de redirecioná-lo para seu site.

Segundo **Ricardo Chahade**, diretor comercial da **Node1**, o projeto de desenvolvimento levou 6 meses para ser finalizado e custou mais de R\$ 250.000,00. Segundo ele, o retorno do investimento ocorrerá ainda este ano com a veiculação de banners. Os primeiros 500 domínios registrados no **EZDIR** não terão nenhum tipo de publicidade por 3 meses. Na próxima edição estaremos ensinando como usar um redirecionador, mostrando o **EZDIR.NET**.

Domínios Novos Status dos Servidores DNS

Últimas 24 horas

Processados	1.030
Aguardando pendência	21
Total	1.051

Últimos 30 dias

Processados	17.781
Aguardando pendência	359
Total	18.140

Domínios Efetivados

Últimas 24 horas	940
Últimos 30 dias	15.934

COMO CRESCEMOS ?

Alguém acha que a Internet no Brasil não está crescendo rapidamente?

Basta olhar estes números para vermos que as coisas vão de vento em popa. Os dados são do dia 10 de fevereiro.



e-Mail

Se você tem alguma dúvida, elogio, crítica ou sugestão, envie seus e-mails para:

cartas@onthenet.com.br



De: <marcelorosal@mailbr.com.br>
Enviada em: 15 de janeiro de 2000 21:16
Assunto: Dúvida!

Estou com uma dúvida: na edição 3 vocês ensinaram como criar uma lista de opções. Como faço para que a pessoa selecione uma das opções e, ao clicar no botão (ir, entrar ou coisa assim), abra o URL especificado na opção? Por exemplo: eu seleciono uma opção e ao clicar no botão vou direto para o URL da opção. Por favor respondam a esse e-mail! A não ser que na edição 4 tenha esse exemplo!



Este script encontra-se na seção FX-HTML desta edição. Não deu tempo de ser colocado na edição 4... :-)

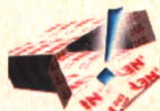


De: Luiz Carlos Santos
<tubadacm@zipmail.com.br>
Enviada em: 22 de dezembro de 1999 00:11
Assunto: Dúvida de um leitor?

Tenho um problema: comprei a revista On The Net, edição nº 3, e instalei o Adobe PageMill. Sem querer desinstalei-o e agora, quando tento refazer a instalação, sempre dá esta mensagem:

You're allowed to install the PageMill 3.0 Tryout only one time.

O que eu tenho de fazer para que o programa instale de novo?



O programa possui um recurso de segurança para evitar que alguém instale o programa, utilize-o por 30 dias, remova-o e instale-o novamente, não sendo necessário comprar a versão final do PageMill.

Para usar o programa novamente será preciso fazer uma das seguintes opções:

- 1 - Comprar a versão completa do programa,
- 2 - Apagar o Windows e reinstalá-lo novamente,
- 3 - Editar no registro e arquivos de configuração
- 4 - Obter um crack do programa na Internet.

CUIDADO: COM EXCEÇÃO DA OPÇÃO 1, TODAS AS DEMAIS INFRINGEM OS DIREITOS AUTORAIS - LEIA MAIS SOBRE ISSO NA SEÇÃO WEBDESIGN.



De: Aleksandro Cabral
<pimentadecheiro@zipmail.com.br>
Enviada em: 20 de janeiro de 2000 01:45
Assunto: Ajuda

Quero saber qual o melhor editor HTML, que tem como características:

- 1- Profissional
- 2- Fácil de usar
- 3- De preferência, em português
- 4- Que me dê todos os atuais recursos de imagens e programação tanto para IE, como o Netscape
- 5- Que me mostre em tempo de projeto como está ficando a página
- 6- Tenha um bom arquivo de HELP
- 7- E que vocês aproveem pra quem irá começar a ganhar dinheiro com ele.

Também quero saber como assinar a **ON THE NET?**

Os melhores editores HTML do mercado são:



- Dreamweaver 3.0
- Front Page 2000
- Hot Dog 5.5

Dos 3, o único que terá uma versão em português é o FP2K. Todos possuem os recursos que você precisa. A Editora Escala não possui um serviço de assinaturas. Você terá de comprar as próximas edições nas bancas ou no site www.escala.com.br.



De: Hugo Collodel <collodel@uol.com.br>
Enviada em: Quinta-feira, 9 de dezembro de 1999 17:18
Assunto: Dúvida

Estou com dúvidas sobre o **Ulead PhotoImpact 4.2**. Eu o instalei, mas ele se tornou a aplicação associada com arquivos **.jpg** e **.bmp**. Não consigo mais visualizar estes arquivos, como faço com os **.gif**. O que faço?



Para contornar esse problema, localize um arquivo **JPG**, pressione a tecla **"SHIFT"** e, mantendo-a pressionada, clique com o botão da **"DIREITA"**. Selecione a opção **"ABRIR COM"**. Localize na lista, o programa que você usava para ver as imagens, selecione a opção **"USAR SEMPRE ESTE PROGRAMA PARA ABRIR ESTE TIPO DE ARQUIVO"**. Fazendo isso seu micro vai voltar a usar o programa antigo para abrir as imagens.



De: Galdino Ernesto Santucci
 <santucci@svn.com.br>
Enviada em: 30 de dezembro de 1999
 23:17

Assunto: Solicitação de Informações-On The Net

Gostaria que me ajudassem a terminar a HP que construí usando o Word. Desejo colocar o comando "**FALE CONOSCO**" que, nas diversas HP que tenho visitado, envia um e-mail usando o Outlook Express. Às vezes existem formulários como este que estou preenchendo, que geram um e-mail para o Webmaster da página. Podem me ajudar a organizar isso na minha HP? Desde já grato.



Você pode fazer isto de duas formas: usando formulários (comando **<FORM>**), ou o tag **<mailto:>**. Sem a menor dúvida, a forma mais fácil de fazer isso é incluindo a seguinte linha em sua home-page:

```
<A HREF=MAILTO:SEU@EMAIL>Enviar</A>
```

Na edição 3 ensinamos como usar forms para fazer isso. Nesta edição, na seção FXHTML, existe um exemplo mais detalhado usando o mailto.



De: Fernando Borges
 <fernandobp@hotmail.com>
Enviada em: 14 de dezembro de 1999 15:48

Assunto: Solicitação de Informações-On The Net

```
<FRAMESET ROWS="90%,10%">
<FRAMESET COLS="28%, 72%">
<FRAME NAME="1" SRC="indice.htm"
SCROLLING="no" noresize" frameborder=0>
<FRAMESET rows="1%, 5%">
<FRAME NAME="2" SRC="tit.html"
SCROLLING="no" noresize" frameborder=0>
<FRAMESET rows="5%">
<FRAME NAME="3" SRC="apre.html" noresize"
frameborder=0>
<FRAMESET rows="5%">
<FRAME NAME="4" SRC="rodape.html"
SCROLLING="no" noresize" frameborder=0>
```

Os frames, assim como estão escritos, aparecem com bordas. Desejo retirá-las e não permitir o ajuste das mesmas, pelo mouse.



O único problema é que você colocou aspas (") no final do RESIZE. Remova todas as aspas dos resize e o usuário não vai poder mais redimensionar as páginas. Este é o problema do HTML: um sinal gráfico pode fazer danos irreparáveis à sua página.



De: Mariana <mariana191276@uol.com.br>
 Enviada em: 9 de janeiro de 2000 23:19
 Assunto: Minha HP.

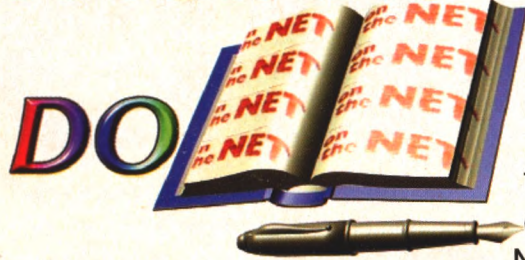
- Comecei a xeretar com HPs em julho/99 e não sabia absolutamente nada. Dei uma lida em uma apostila que um amigo conseguiu "on line" e botei uma página para divulgar a loja da minha família em Vitória, ES.
- A revista de vocês me ajudou bastante e a HP já está na décima versão. O endereço é: <http://sites.uol.com.br/mariana191276/>. Como vocês podem ver, eu criei várias páginas e as liguei por links. Hoje sei que não era necessário. Eu poderia criar subdiretórios (como aliás já fiz na principal), mas decidi deixar assim mesmo porque tenho idéia de ampliá-la (colocar mais temas).
- Tem uma coisa que eu gostaria de saber: como consigo dar aquele efeito de mudar a cor dos links quando a mãozinha do mouse passa sobre ele?
- Mais um problema: eu uso o contador do UOL, mas ele é pra lá de maluco. Já zerou umas 2 vezes (na primeira com 1.619 visitas; na segunda com 1.200) e cada hora que eu acesso a página, ele mostra uma coisa (ora na casa dos 600, ora dos 30). Vocês sabem de algum contador gratuito que eu possa colocar na minha página e como faço isso?
- Bom, chega de alugá-los, um abraço.
- OBS.: Existe uma forma de adquirir a revista On The Net sem aquele CD? É que eu já comprei um (muito útil por sinal), mas está ficando pesado (pro bolso, entende?).



Bom, vamos por partes:
 1 - Estaremos incluindo seu site na edição 5 da revista.
 2 - Vivendo e aprendendo... :-)

- Eu mesmo, quando comecei a usar frames, demorei até descobrir como atualizar duas páginas ao mesmo tempo.
- 3 - Você deve usar **CASCADING STYLE SHEETS** para fazer aquele efeito. Na edição 4 apresentamos um exemplo do que você quer fazer. Nesta, ensinamos como usar CSS de uma maneira mais detalhada.
- 4 - Existem vários contadores gratuitos na net. Ao invés de ficar "arrancando os cabelos" por causa do contador do UOL, passe a usar um deles. Na edição 4 ensinamos como usar o contador do XOOM e do FAST COUNTER. Nesta o www.mycomputer.com
- 5 - Não é aluguel algum... :-)
- É sempre bom ouvir nossos leitores. São eles que dizem o que querem ver na revista e nós devemos seguir as suas solicitações.
- 6 - O CDROM é um "complemento" do que a revista apresenta. Existem programas e códigos HTML que estão incluídos no CD, que ajudam o processo de aprendizado. Estamos pensando em criar uma assinatura "virtual", em que os leitores poderiam receber a revista no formato PDF, similar à que já vem no CD, e que custaria algo em torno de R\$ 4,99 por edição ou R\$ 49,90 por 12 edições.
- **Gostaríamos de saber a opinião de nossos leitores sobre isto.**

PÁGINAS



DO LEITOR

Este mês o trabalho foi bastante complicado. Foram mais de 100 sites enviados, desde a última edição da revista, e escolher os melhores está ficando cada vez mais difícil. Aumentamos mais um pouco o espaço, para mostrar todos os sites que recebemos.

Continuamos escolhendo os sites que mais se destacaram, lembrando que **O SITE DO MÊS** irá receber em casa as 3 próximas edições da revista.

Na página ao lado colocamos os sites de destaque e nas páginas 12 e 13, a listagem completa de todos os sites recebidos até o dia 31 de janeiro. Envie o URL de seu site para:

cartas@onthenet.com.br



www.hphugo.cjb.net

hugo@netstage.com.br

Hugo Leonardo de Holanda Martins

O segundo leitor a ter seu site escolhido como **O SITE DO MÊS** foi o "Hugo Home Page".

O site está redirecionado no serviço **CJB**. Havíamos prometido na edição anterior começar a falar sobre redirecionadores, mas em função de espaço fomos obrigados a adiar a matéria para a próxima edição. Estaremos explicando o que é e como usar este serviço.

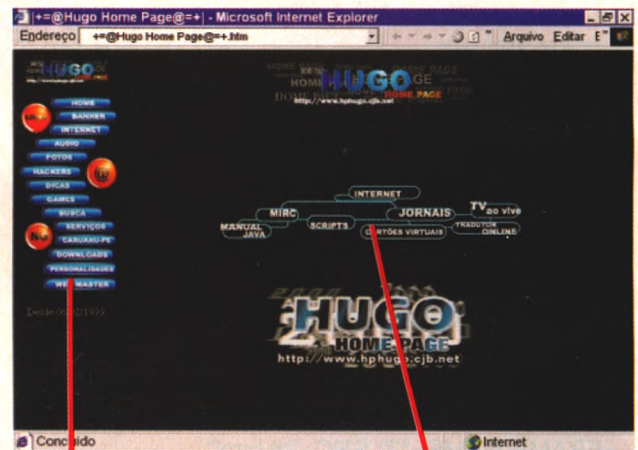
A navegação pelas páginas do "Hugo Home Page" é feita de maneira simples e direta, usando **FRAMES**.

Existe uma imagem mapeada no lado esquerdo da tela (menu) e o conteúdo no lado direito. Tudo foi feito com um aspecto bastante profissional, principalmente pela qualidade das figuras.

O conteúdo das páginas do Hugo é bastante variado e vale a pena dar um pulo lá para saber mais sobre diversos assuntos. Entre os destaques, podemos citar:

- Internet: dicas, scripts, Java, etc.;
- Áudio: arquivos MID e MP3;
- Hackers: programas de ataque e defesa;
- Games, busca, serviços e muitos outros assuntos.

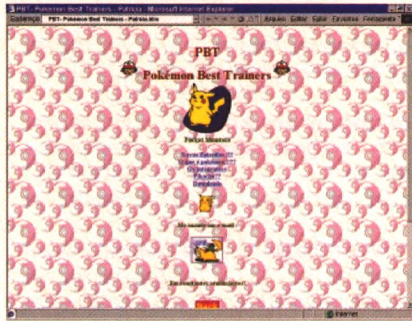
O site do Hugo merece a sua visita. E os outros que estão na revista, também!



MENU

CONTEÚDO

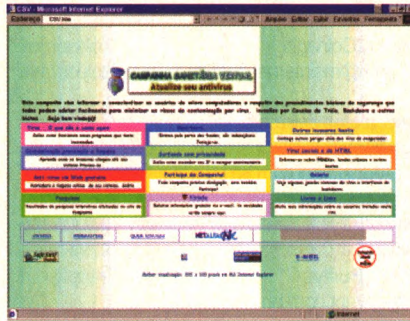




www.brasil.terravista.pt/areiasbrancas/2155

Patricia Bueno Pedrosa
patricia@protege.inf.br

Os pokémons estão em toda parte. Não poderíamos deixar de colocar um deles em destaque.



csvir.cjb.net
ary@pobox.com

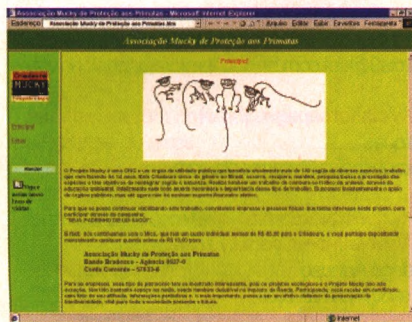
Se você está a procura de informações sobre antivírus não pode deixar de visitar este site. Contém praticamente tudo que você pode precisar para se proteger.



www.gold.com.br/~filhosol
lomaso

filhosol@horizontes.net

Esotéricos de plantão, apontem seus navegadores para este site. Ele contém praticamente tudo sobre metafísica e holismo. Imagens e músicas New Age completam o site.



www.ampliar.com/mucky
Júlio

julio@ampliar.com

Esta é a página do Projeto Mucky, uma ONG que cuida de 140 sagüis. Se você quiser, pode ajudá-los divulgando o site.



dollys.cjb.net
Denise Gois

degois@uol.com.br

Páginas repletas de humor, fotos, piadinhas, GIFs e muitos links para serviços e outros sites na Net. Passe minutos agradáveis aqui.



sites.uol.com.br/jukas
José A. A. Junior

jukas@uol.com.br

Apesar de o site ainda estar em construção, podemos ver que existem coisas interessantes e um conteúdo agradável.



www.psicanalise.virtual.nom.br
Dra. Lazir

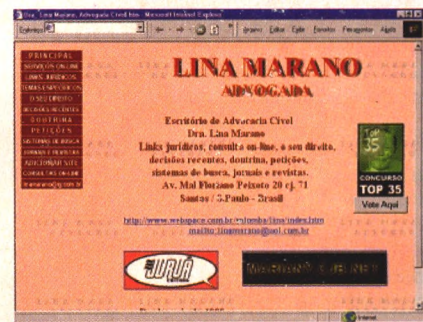
lazir@png.matrix.com.br

Psicanálise pela Internet? Sim, no site da dra Lazir. Links e informações, para pacientes e médicos.



www.tudoaqui.com
tudoaqui@tudoaqui.com

Um portal que pretende juntar serviços e informações em um único local. Vale a pena conhecer a proposta do webmaster.



linamarano.cjb.net
Dra. Lina Marano

linamarano@uol.com.br

Para finalizar, um site jurídico, com links e informações para advogados e pessoas interessadas em direito.

www.brasil.terravista.pt/areiasbrancas/3982/flash.html

Jurandyr Silva dos Santos
saturne@zipmail.com.br

www.geocities.com/dayalves.geo

Dayse Alves
daysealves@infolink.com.br

sites.uol.com.br/andreabarroso

Andrea
andreabarroso@uol.com.br

www.ampliar.com/mucky

Júlio
julio@ampliar.com

membro.intermega.com.br/zattera

Alexandre Zattera
shazann@zaz.com.br

meusite.osite.com.br/flozi1

Roberto dos Santos Flozi
flozi@hipernet.com.br

www.alex.info.nom.br

Alexandre Tibiriçá
contato@alex.info.nom.br

www.geocities.com/College Park/Library/7019

Carla Mary S. Oliveira
carla.oliveira@usa.net

www.aquariomania.com.br

aquariomania@mailbr.com.br

sdicas.cjb.net

apostas.cjb.net

Leandro Luiz
leandroluiz@svn.com.br

www.cyberstudios.cjb.net

www.kamikazenfs.cjb.net

KChamone
kchamone@uol.com.br

arsantos.cjb.net

Alexandre R. Santos
alexandre_web@yahoo.com.br

tato.tsx.org

Tácito
tacito@bol.com.br

bbs.metalink.com.br/~jandipime

Jandira Pimentel
jandipime@metalink.com.br

www.terravista.pt/copacabana/2327

Edison
edisonet@zipmail.com.br

www.brasil.terravista.pt/areiasbrancas/2155

Patrícia Bueno Pedrosa
patricia@protege.inf.br

meltingpot.fortunecity.com/nevada/438

cobrascla.hypermart.net

Mêstrê Cobras
mestre@cobras-cla.zzn.com

www.conradoc.cjb.net

Conrado Colnaghi
colnaghi@msinternet.com.br

www.oseiasvieira.cjb.net

Huga-buga
huga-buga@bol.com.br

www.burity.cjb.net

www.burity.com.br

Adriano Burity
burity@vapt.com.br

dollys.cjb.net

Denise Gois
degois@uol.com.br

members.xoom.com/ojardim

Oduvaldo G. Jardim
ojardim@estaminas.com.br

users.sti.com.br/silva

Cláudio Antônio Soares da Silva
silva@stivip.com.br

www.infonet.com.br/users/josevalter

Jose Valter Pereira de Araujo
jypa@infonet.com.br

orbita.starmedia.com/~hyeros/

Rodrigo Pereira
rodrigops@hotmail.com

www.miguelhp.cjb.net

Miguel
gueldea@uol.com.br

sites.uol.com.br/mariana191276

Mariana
mariana191276@uol.com.br

www.thiagohp.cjb.net

www.bonfim.cjb.net

Bill and RoaD-RuNeR
thiago@ifmet.com.br

www.terravista.pt/portosanto/4163

Camilo dos Santos Guimarães
camilosg@zaz.com.br

membro.intermega.com.br/ikaro

Julio Cesar Almeida
ikaro@gold.com.br

www.buziospage.cjb.net

roberto alencar
robertoalencar@uol.com.br

membro.intemega.com.br/pokemonsworld

Phillipe Rodrigo
phillipe@nthink.com.br

membro.intermega.com.br/alessandra

membro.intermega.com.br/graphics

Alessandra
raf@allnet.com.br

linamarano.cjb.net

Dra. Lina Marano
linamarano@uol.com.br

wdesenvolvimento.cjb.net

Douglas Ananias Barbosa
douglas@wainfor.com.br

www.bosquinho.com.br

www.bobadagota.com.br

Bosquinho
bosquinho@bol.com.br

www.wlclan.cjb.net

Patocamper
lucilio@imicro.com.br

danielshackerpage.web.com

Daniel
danielshackerpage@yahoo.com

www.gold.com.br/~filhosol

Iomaso
filhosol@horizontes.net

www.dsm.eti.br/dsm

dsmws
dsmws@bol.com.br

hyperdicas.hypermart.net

Márcia
marcia3@uol.com.br

www.ciahompage.cjb.net

Marques
marquespaiva@starmedia.com

www.geocities.com/ro_sk8

www.objetivonet.com.br/arara

Rodrigo Arthuso
ro_sk8@hotmail.com

www.hospitalparaguacu.com.br

Wilson Roberto V. Camargo
camargos@netonne.com.br

www.sexonet.com.br

Sexonet
sexonet1@bol.com.br

www.uz.com.br/ruthemberg

RUTHEMBERG JR
ruthemberg@dglnet.com.br

www.wsoul.cjb.net

Thiago & Gustavo
wsoul@hotmail.com

www.soldiersclan.cjb.net

www.phantonhp.cjb.net

Phãntõñ F@ëék
soldiers_2000@jedi.com.br

aomeuamor.teamo.net

Rodolfo De Matteu
rodolfomatteu@netwalk.com.br

www.tudoaqui.com

Tudoaqui
tudoaqui@tudoaqui.com

www.americasom.cjb.net

America Sound
americasound@suporte.net

www.gatasbr.com.br

Jonatan
jonatan_15@mailbr.com.br

topn.cjb.net

spidew.cjb.net
Eloy Martins
eloyjr@especial.com.br

www.benigno.eti.br

Amaury Benigno
benigno@amazonline.com.br

www.nelsite99.cjb.net

Nelson Lombardi
nelson@nelsite.zzn.com

www.altoparaiso.com

Diogo Santana Corazolla
diogosc@altoparaiso.com

www.brasil.terravista.pt/Magoito/3193

Rodrigo César Afonso Galendi
rodrigo@sp.mailbr.com.br

www.davidholanda.cjb.net

David Patriota de Holanda
davidholanda@hotmail.com

members.xoom.com/guiafree

pagina.de/guiafree
guiafree.pagina.de
Luiz
luizm@matrix.com.br

www.xbest.cjb.net

BRUNO ANTONIO
schauffbr@uol.com.br

sites.uol.com.br/pmca

Prefeitura de Casimiro de Abreu
PMCA@uol.com.br

membro.intermega.com.br/bushi

Nilvan
nilvan@svn.com.br

membro.intermega.com.br/capela

Vera Lucia
vera@vcnet.com.br

pagina.de/bombeiro

Luciano
lji@onda.com.br

www.geocities.com/luciomfc_2000

Lucio Mauro França Costa
luciomfc@uol.com.br

contoaberto.cjb.net

KA-AK-KIM
viktor@pjnet.com.br

www.brasil.terravista.pt/claridade/1155

Itakmori
itakmori@uol.com.br

www.brasil.terravista.pt/ipanema/1063

nascutton@zipmail.com.br
nascutton@zipmail.com.br

www.maceiopunk.cjb.net/

ircmaceio
ircmaceio@zipmail.com.br

www.avance.com.br

Marcelo Branco
mpbranco@hotmail.com

www.luiswebsite.cjb.net

Luís Henrique
luis@gremio.com

members.tripod.com/house.pokemon/

Pages
Anderson Luiz
p.anderson@uol.com.br

hscript.cjb.net

Felipe
hipers@ruralrj.com.br

www.pokemonpk.cjb.net

Lourenço Vulcanis Venturini
pokemon.pk@bol.com.br

www.geocities.com/wallacemoura

Wallace
wallacemoura@uol.com.br

www.ositedossites.cjb.net

Marco Antônio Lima da Motta
ma_motta@uol.com.br

www.geocities.com/turma7p

Sximene@aol.com <Sximene@aol.com>

www.pepegames.cjb.net

Paulo Adonis
paulo.adonis@uol.com.br

www.pscanalise.virtual.nom.br

Dra. Lazir
lazir@png.matrix.com.br

csvir.cjb.net

ary@pobox.com

www.geocities.com/broadway/booth/7970

Flávio Augusto
hpdomid@bol.com

virtual.pt.fortunecity.com/virus/27

Rodrigo Babinski
rodrigo@whiteduck.com.br

www.mrcrash.cjb.net

Felipe Gubert
mr.crash@databrum.com

www.peducar.home-page.org

Peter Goldstein
fatheir@mandic.com.br

www.laondaweb.cjb.net

Flávio Luiz Mendes
fbchaves@uol.com.br

sites.uol.com.br/jukas

José A. A. Junior
jukas@uol.com.br

www.vacahweb.cjb.net

Evandro do Amaral
evandro.frc@netsite.com.br

www.vacahweb.cjb.net

Raphael
raphael.frc@bol.com.br

www.netlove.com.br/eduardosaboya

José Eduardo Saboya
jetso@fortalnet.com.br

www.terravista.pt/portosanto/4356

nerisantos@zipmail.com.br

users.sti.com.br/silva

Cláudio Antônio Soares da Silva
silva@stivip.com.br

www.terravista.pt/guincho/4461/oneway

Eduardo
oneway@megaline.com.br

www.imcla.cjb.net

José Carlos
EXIBDOOR@ZAZ.COM.BR

www.fetichebr.cjb.net

Fetiche BR
fetichebr@yahoo.com.br

www.chronoshp.cjb.net

Adriano Bacha
abacha@alanet.com.br

www.geocities.com/SoHo/Bistro/6390

Antonio Pereira (APON)
apon@atarde.com.br

go.to/dennistat2

Dennis Tat2
dennis@email.iis.com.br

www.psychacker.cjb.net

Obi-Wan Kenobi
obi_wan_kenobi@hotmail.com

www.hphugo.cjb.net

Hugo Leonardo de Holanda Martins
hugo@netstage.com.br

www.algoritmo.cjb.net

Luiz Gustavo Torres de Araújo
flamengo@netwaybbs.com.br

www.cmf.com.br/net1tenis

Adriano Lima de Souza
ideia@start.com.br

www.cnet.com.br/lrdiniz

lrhome@mailbr.com.br

www.foxnando.cjb.net

Fernando Anttonio de Lima
zuzart@sti.com.br

www.area48.com

Marangon
iflor@cwmb.matrix.com.br

www.cmf.com.br/net1tenis

ideia@start.com.br



Criar um estilo para seu site é uma das tarefas mais difíceis de se colocar em prática. Um dos motivos é a falta de controle sobre os elementos de uma página. Vamos apresentar agora como contornar este problema.

O QUE SÃO "STYLE SHEETS"?

As Style Sheets (**CSS – CASCADING STYLE SHEETS**) podem ser definidas como uma linguagem, desenvolvida para personalizar os comandos convencionais de HTML. Ou seja, por meio dela é possível ter um controle muito maior sobre os elementos de uma página. Pode-se determinar o tipo de letra, o seu tamanho, seu posicionamento, bem como trabalhar com backgrounds (fundos de tela), hyperlinks (a href), imagens e vários outros elementos que até então apresentavam limitações.

BROWSERS QUE ACEITAM STYLE SHEETS

O **INTERNET EXPLORER 3.0** foi o primeiro navegador a aceitar Styles Sheets. Hoje, todos utilizam-na sem nenhum problema e tanto o Internet Explorer (4.0 ou superior), browser mais utilizado nos dias de hoje, quanto o Netscape (4.0 ou superior) aceitam Styles Sheets.

VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO

Entre as principais vantagens que as CSS permitem, podemos citar:

Redução no código fonte dos documentos

Os programas ficam menores, pois é preciso menos código para fazer a mesma coisa.

Maior controle sobre o design das páginas

Os programadores podem posicionar elementos no exato local onde desejam, usando as fontes que mais os agradam, sem abrir mão da criatividade.

Maior velocidade de carregamento

Como o tamanho da página diminui, o tempo para carregá-la também.

Facilidade na manutenção das páginas

Em vez de mudar linha a linha o formato do texto, basta alterar sua definição e tudo será alterado, automaticamente.

Aprimoramento gráfico de vários elementos

Usando Style Sheets podemos fazer coisas que, sem elas, não seriam possíveis.

SINTAXE BÁSICA

A sintaxe usada para as Styles Sheets é:

Elemento {**atributo1**:valor;**atributo2**:valor...}

Vejam o que significa cada variável:

Elemento: São os comandos HTML. Por exemplo: , <h1>, <a href>, etc. Quando utilizados em STYLE SHEETS, não devem ser incluídos os sinais ">" e "<", pois não são mais tags de HTML.

Atributo: Representa o que será definido no CSS. Por exemplo: "font-size:", "color:", etc.

Valor: Indica a configuração a ser atribuída ao atributo e, logicamente, deve ser uma configuração válida para o atributo, por exemplo: 40 (40 pontos, para "font-size").

⋮: O ponto-e-vírgula deve ser usado para separar os atributos, ou seja, é possível combinar atributos para obter-se o desejado. Não coloque o ponto-e-vírgula no final da linha!

Pode parecer um pouco complicado, mas veja que, com os exemplos, tudo fica mais fácil:

1) Sabemos que o TAG **HEADING** pode variar entre **<H1>** e **<H6>**. Com a utilização de Styles Sheets isso pode ser alterado. Se desejarmos que o **<H1>** seja exibido com tamanho de 40 pontos, basta incluir a linha:

```
H1 {font-size: 40}
```

2) Combinando dois atributos, determinaremos que os títulos de nível 2 (**<H2>**) sejam exibidos com tamanho de 30 pontos e na cor vermelha:

```
H2 {font-size: 30; color: red}
```

Quando você estiver escrevendo o código fonte, pode introduzir quebras de linha para facilitar a visualização, pois esses comandos costumam formar linhas muito extensas, com vários atributos. Veja um exemplo:

```
P {font-family: Arial; font-size: 15; font-weight: bold; color: red; background: white; margin-right: 0.3;}
```

```
P { font-family: Arial;
font-size: 15;
font-weight: bold;
color: red;
background: white;
margin-right: 0.3;}
```

Perceba que, no segundo exemplo, tudo fica mais fácil com quebras de linha!

APLICAÇÕES

Existem duas maneiras de usar as Styles Sheets em nossas páginas. Vamos ver como cada uma funciona:

1) No cabeçalho de um documento **<head>** CSS **</head>**

Por meio desse método determina-se um **<STYLE>** (estilo) para um documento HTML. Utilizamos os comandos **<STYLE>.....</STYLE>**. Vejam como fica a estrutura básica de uma página HTML:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
EXEMPLO DENTRO DO HEAD
</TITLE>
<STYLETYPE="text/css">
<!--
P { background-color: #FFFFFF;
font-family:'Arial';
font-size: 20 }
-->
</STYLE>
</HEAD>
</BODY>
</HTML>
```

Nesse exemplo, determinamos que o texto usado na página terá as seguintes características: tipo arial, com tamanho 20 e cor "preta".

2) Combinado com um ou mais comandos de HTML

Usando esta forma, apenas o comando submetido às regras das Styles Sheets será alterado. Os demais, não.

```
<TAG STYLE="tags css">
```

Exemplo:

```
<A STYLE="color: red; text-decoration: none"
HREF="http://www.onthenet.com.br">
```

Perceba que, ao invés de utilizar os tags **<STYLE>...</STYLE>**, usamos apenas um comando **STYLE** dentro do tag para definir o estilo. Nesse caso determinamos a cor do link como vermelho. Os demais links dessa página não são afetados. Podemos interpretar que tudo que for feito desta forma, terá uma atuação **LOCAL**, apenas naquele tag, enquanto o que for feito da maneira (1), terá um efeito **GLOBAL**, valendo em todos os tags daquela página.

Bom, agora que vocês já têm uma visão geral do que são as Style Sheets, vamos dar um exemplo bastante utilizado em documentos HTML. Na página seguinte, criamos um documento que usa a definição de links em CSS. Perceba que existem várias maneiras de alterar o formato, permitindo efeitos bastante interessantes. Vamos lá:



```
<HTML><HEAD>
<TITLE>Style Sheets - LINKS</TITLE>
</HEAD><BODY>
<style type=text/css>
```

```
A:link {
font-family: Arial;
font-size: 18;
font-weight: bold;
color: blue;
background:white;
text-decoration: underline; }
```

```
A:visited {
font-family:Times;
font-size: 12;
font-weight: bold;
font-style: italic;
color: red;
background:white;
text-decoration: underline; }
```

```
A:active {
font-family:Times;
font-size: 5;
font-weight: bold;
font-style: italic;
color: blue;
background:yellow; }
```

```
A:hover {
font-family: Arial;
font-size: 35;
font-weight: bold;
color: yellow;
background:black; }
```

```
</style>
<font color=black face=arial size=4> Este é
um exemplo de Cascading Style Sheets.<br>
Vamos colocar alguns links para que você
possa compreender a diferença no que foi
definido na página.<br><br>
<A HREF="link1.htm">Link 1</A><br><br>
<A HREF="link2.htm">Link 2</A><BR><br>
<A HREF="link3.htm">Link 3</A><BR><br>
<A HREF="link4.htm">Link 4</A><BR><br>
<BR><BR>Clique nos links acima e veja
como mudam.<BR>
</BODY></HTML>
```

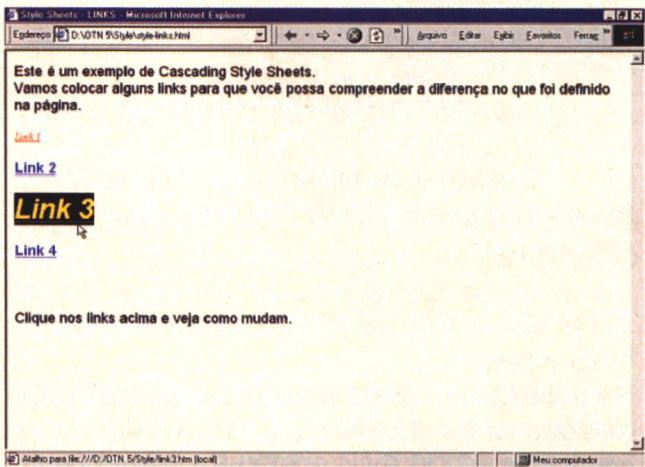
O que fizemos aqui foi a complementação do que vimos na seção FX-HTML da edição anterior. Esta é uma das formas mais utilizadas de Cascading Style Sheets, determinando a cor dos links de texto em todos os seus estados, ou seja, em seu estado natural (**link**), após ter sido clicado (**visited**), ao estar selecionado (**active**) e ao se passar o mouse sobre o link (**hover**). Por enquanto, ficamos por aqui. Esperamos que vocês tenham gostado e, na próxima edição, nos aprofundaremos um pouco mais nas Style Sheets! Até lá!

A:link
DETERMINA COMO SERÁ O FORMATO, NO ESTADO NORMAL

A:visited
DEPOIS DE VISITADO, O LINK TERÁ ESTAS CARACTERÍSTICAS

A:active
ESTE É O MAIS COMPLICADO DE SER ENTENDIDO. ABRA O EXEMPLO NO CD E PRESSIONE A TECLA "TAB" VÁRIAS VEZES PARA COMPREENDER O QUE É O ATRIBUTO ACTIVE

A:hover
QUANDO O MOUSE PASSAR SOBRE O LINK, ELE TERÁ ESTES ATRIBUTOS



ABRA ESTE EXEMPLO DO CD E VOCÊ PODERÁ VER EXATAMENTE COMO FUNCIONA A CSS

Web Design Internet: legal ou ilegal?

Mário Câmara

A evolução dos meios de comunicação tem sido muito rápida nos últimos anos, fazendo com que a legislação do mundo todo se adaptasse a uma nova realidade: a da globalização.



Hoje, qualquer pessoa, em qualquer lugar, pode criar um site na Internet e aparecer para o mundo. Isto faz com que todos estejam mais próximos. O problema que surge desta **Nova Era** é que fica difícil controlar o direito autoral, já que o número de sites que aparecem, aumenta a cada dia. Os governos de todos os

países têm se esforçado, mas ainda não conseguiram acompanhar a velocidade com a qual a web e os meios eletrônicos avançam.

Assim, quando falamos em **pirataria**, todos ficam em dúvida sobre o que é aceitável ou não. Mesmo nos Estados Unidos, onde existe uma legislação bastante atualizada, as pessoas ainda têm dúvidas sobre o que é permitido.

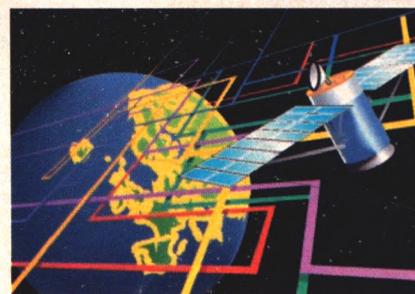
Vamos apresentar alguns pontos e deixar para que você, leitor, decida o que é certo ou errado. Não temos a intenção de ser a sua voz da consciência, apenas queremos que você tenha uma visão mais

ampla sobre o que é permitido ou não. Lembre-se que o que será apresentado se refere ao mercado americano. Alguns pontos, como a Convenção de Berna, são até aceitos mundialmente. Outros, como o Ato sobre Direito Autoral de 1976 - 17 U.S.C. 117, apenas naquele país.

O QUE É DIREITO AUTORAL?

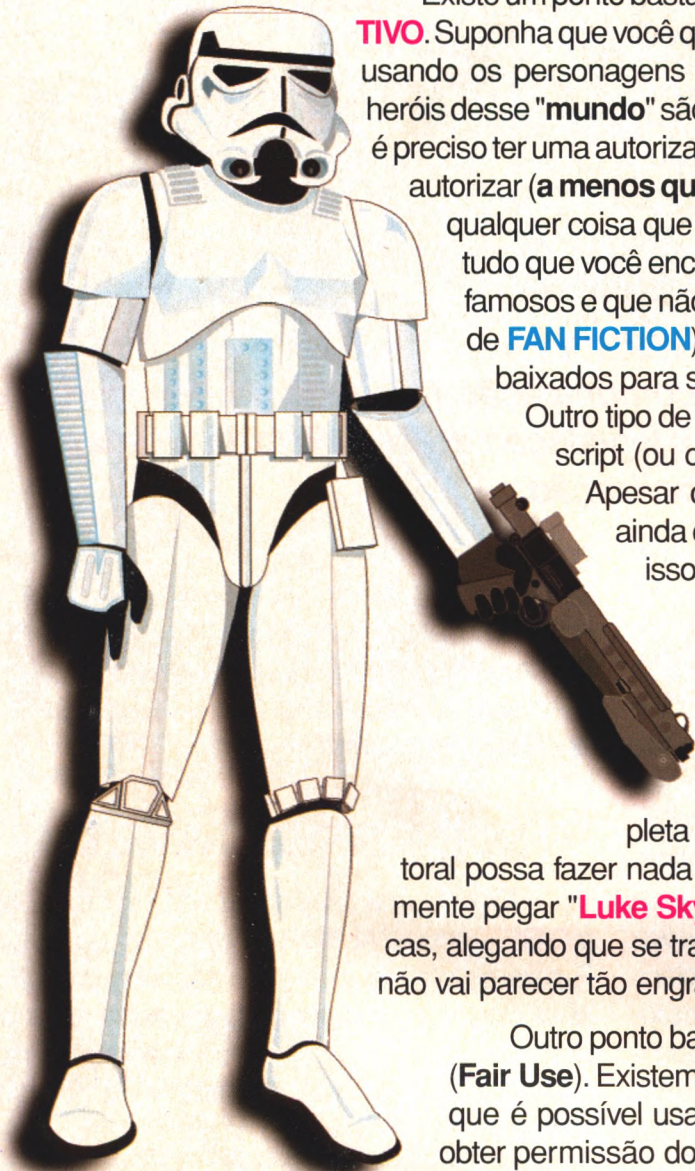
De uma maneira simplificada, direito autoral é o **DIREITO** que o **AUTOR** tem sobre aquilo que cria. E para se beneficiar deste direito é preciso que a obra exista de uma forma física, tangível, e não apenas na sua imaginação. Pode ser escrito ou desenhado no papel, uma foto, uma gravação em fita cassete, um CD, colocado na Internet, etc. Tem de ser inédito e não pode, simplesmente, ser um acontecimento real. Depois disso, o autor pode ceder, vender, transferir e fazer o que bem entender com seu direito de uso sobre a sua criação.

O mais importante é que ele pode determinar quem pode **DUPLICAR** e **VENDER** cópias de seu trabalho. O comércio talvez seja o principal responsável pela existência dos direitos autorais, pois quando as pessoas percebem que podem ganhar dinheiro criando, passam a criar mais. Afinal, este é o princípio do capitalismo.





Copyright: Lucas Films



Existe um ponto bastante delicado, que é o **TRABALHO DERIVATIVO**. Suponha que você queira fazer um desenho animado ou um gibi, usando os personagens de **Guerra nas Estrelas (Star Wars)**. Os heróis desse "mundo" são de propriedade da **LucasFilms** e para isso é preciso ter uma autorização deles. Como eles, com certeza, não vão autorizar (**a menos que você pague o valor que eles cobrarem**), qualquer coisa que você criar, será pirataria. Isto quer dizer que tudo que você encontra na Internet, baseado em personagens famosos e que não possuem autorização (também chamados de **FAN FICTION**), são produtos não-oficiais e não devem ser baixados para seu micro (leia mais abaixo o **USO JUSTO**). Outro tipo de Trabalho Derivativo é quando você pega um script (ou código HTML) de uma página e o modifica. Apesar de ter sido modificado por você, a criação ainda é do autor e você pode ter problemas se fizer isso.

Existe uma condição especial, em que você pode se basear em obras já existentes, sem precisar de uma autorização do criador: **paródias**.

Você pode fazer uma paródia, sátira, repleta de humor, sem que o detentor do direito autoral possa fazer nada para impedir. Mas você não pode simplesmente pegar "**Luke Skywalker**" e fazer algumas passagens cômicas, alegando que se trata de uma paródia. Diante de um juiz, isso não vai parecer tão engraçado.

Outro ponto bastante polêmico é o chamado **USO JUSTO (Fair Use)**. Existem certas situações, bastante específicas, em que é possível usar partes de uma obra, sem ser necessário obter permissão do autor. Por exemplo, um crítico que vai fazer comentários negativos sobre um filme não iria ter nunca autorização dos produtores, para exibição de imagens na TV. Pela doutrina do Uso Justo, qualquer um pode usar partes de obras para fazer comentários, análises, pesquisas, seminários, etc. Algumas pessoas dizem que esta brecha na lei do direito autoral torna legal a cópia indiscriminada, se você não cobrar nada por ela ou for de uma instituição educacional. Mas não é bem assim. Existem pontos específicos e se alguém foge deles pode acabar sendo acusado de pirataria. Uma observação: a maioria das empresas não se preocupa com o chamado **FAN FICTION**. Elas geralmente permitem que você crie e disponibilize esses arquivos na Internet, desde que não seja cobrado nada por isso.

A última coisa que precisa ser explicada é a **ENGENHARIA REVERSA**. Esta técnica, usada e aceita mundialmente como procedimento natural, apesar de muitas empresas tentarem nos convencer do contrário, permite que alguém possa simular o funcionamento de algo já existente, criando um processo idêntico (ou parecido), sem copiá-lo. Dessa maneira é possível entender como algo funciona e criar um produto que vai obter os mesmos resultados, de uma forma totalmente diferente. Ou seja, você pode pegar um script ou HTML, compreender o funcionamento do código e criar algo **novo**, totalmente diferente, mas que tem o mesmo efeito. Isto não constitui violação à lei do direito autoral.



O QUE VOCÊ PODE COLOCAR NA WEB

A Internet é um lugar onde reina o caos. Cada um faz o que acha certo. Alguns, até o que sabem que é errado...

Para ser direto: você não pode colocar nada na Internet, a menos que seja o autor ou que tenha autorização de quem possui os direitos autorais.

Ou seja, é ilegal pegar seu CD preferido, converter as músicas para MP3 e colocá-las em seu site. Do mesmo modo, não pode escanear uma foto de um livro ou imagem de uma revista e incluí-la em sua home page. Também não é permitido pegar um arquivo em um outro site e disponibilizá-la no seu. Ou mesmo **linkar** o arquivo na sua página.

Fazer isto, sem a autorização do autor, constitui um ato ilícito e que pode causar transtornos legais para você ou para seu responsável. Também não quer dizer que, no exato momento que fizer isso, será processado. Significa apenas que você está errado e se alguém se sentir prejudicado pode processá-lo, pedindo uma indenização. Para que você não tenha problemas legais: **não coloque nada em seu site se não foi você quem criou ou se não obteve a autorização de quem fez.**

O QUE VOCÊ PODE PEGAR DA WEB

Bom, é aqui que as coisas começam a ficar complicadas. Qualquer um pode colocar o que quiser na Internet. E nem tudo que está disponível possui autorização. Assim, milhões de arquivos que podem ser copiados para seu micro, constituem pirataria. E pior: você pode nem saber que está fazendo algo errado...

Os sites de grandes empresas colocam apenas material autorizado para download, mas vários sites pequenos ou de usuários isolados,

colocam arquivos sem se preocupar com direitos autorais.

E como não existe ninguém para fiscalizar o que você **baixa**, fica dependendo apenas da sua consciência, se vai ou não fazer isso.

Sabemos que não é fácil diferenciar um site autorizado de outro que não é. Assim, para não correr riscos (se bem que é praticamente impossível alguém ir até sua casa para olhar o que você tem no micro), procure não baixar os seguintes arquivos:

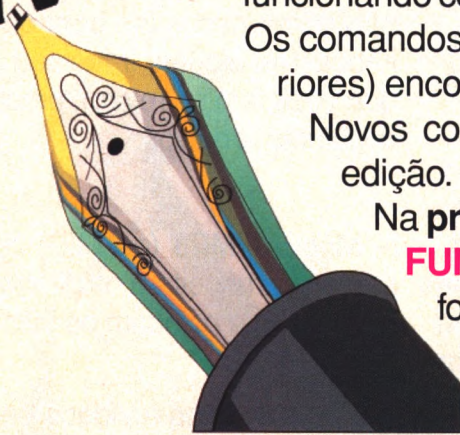
- Músicas **MP3** (ou MID) de sites que você sabe não respeitam os direitos autorais (aqueles sites que colocam os últimos sucessos em MP3);
- Imagens, fotos e vídeos de sites não-autorizados (os arquivos que você pode copiar são aqueles que têm a autorização explícita no site);
- Scripts e applets que você encontra em outros sites;
- ROMs de jogos que você não possui o cartucho correspondente;
- Qualquer arquivo, de qualquer lugar, para o qual você não possui autorização.

Nenhum dos arquivos acima possui autorização para estar disponível para download e, por sua vez, não podem estar no seu micro.

Um ponto deve ser esclarecido: alguns sites afirmam, erradamente, que você pode pegar qualquer arquivo, mas deve apagá-lo dentro de 24 horas ou comprar o produto original. Isto não é aceito legalmente. **Se você não possui o original, não pode nem pensar em copiar o arquivo para seu micro.** Novamente lembramos que não há ninguém para fiscalizar seus arquivos, apenas você mesmo!

Este é um assunto bastante extenso e nas próximas edições voltaremos a falar sobre ele. Aguarde.

Resumo HTML



Aqui estamos com mais comandos **HTML**...

A cada edição da revista **ON THE NET**, vamos fazer um resumo de todos os comandos que já foram vistos. Com isso acreditamos que estaremos facilitando o aprendizado da linguagem **HTML**, pois os comandos estarão sempre disponíveis em uma só revista, funcionando como um **GUIA DA LINGUAGEM HTML**. Os comandos (que já foram vistos nas edições anteriores) encontram-se listados em ordem alfabética.

Novos comandos serão acrescentados a cada edição.

Na **primeira** linha está o **TAG**, na **segunda** a **FUNÇÃO** do **TAG** e a **EDIÇÃO** em que ele foi visto, na **terceira** a **SINTAXE**, na **quarta** o **ATRIBUTO** e na **quinta** o que o comando **PODE CONTER**.

A

HYPERLINKS (ÂNCORAS) - 01

SINTAXE: `` Endereço do Link ``

ATRIBUTOS: **NAME**="nome" **TITLE**= "título"

PODE CONTER: ``
`<TT>` `<I>` `` `<U>` `
` ``

AREA

IMAGEM MAPEADA COM LINKS - 01

SINTAXE: `<AREA>` `</AREA>`

ATRIBUTOS: **SHAPE**="rect/circle/poly/default" **COORDS**="coordenadas"

NOHREF="url" **ALT**="valor"

PODE CONTER: **NADA**

B

NEGRITO - 01

SINTAXE: `` ``

ATRIBUTOS: **NENHUM**

PODE CONTER: `<TT>` `<U>` `<I>`

BODY

DESCRIÇÃO DE CORPO - 01

SINTAXE: `<BODY>` `</BODY>`

ATRIBUTOS: **BACKGROUND**="img" **SRC**="local" **BGCOLOR**="cor" **LINK**="cor" **VLINK**="cor" **ALINK**="cor"

PODE CONTER: `
` `<H1>` `<H2>` `<H3>`
`<H4>` `<H5>` `<H6>` ``

BR

QUEBRA DE LINHA - 01

SINTAXE: `
`

ATRIBUTOS: **NENHUM**

PODE CONTER: **NADA**

CENTER

CENTRALIZAR ELEMENTOS - 01

SINTAXE: `<CENTER>` `</CENTER>`

ATRIBUTOS: **NENHUM**

PODE CONTER: `
` `<H1>` `<H2>` `<H3>`
`<H4>` `<H5>` `<H6>` ``

DL

LISTA DE DEFINIÇÕES - 02

SINTAXE: **<DL></DL>**

ATRIBUTOS: **<DT>** **<DD>**

PODE CONTER: **** **
**

**** **<I>** **** **<U>**

FONT

DEFINIÇÃO DE FONTE - 01

SINTAXE: ****

ATRIBUTOS: **SIZE**="tamanho"

COLOR="cor" **FACE**="fonte"

PODE CONTER: **<TT>** **<I>** **** **<U>**

**
**

FORM

DEFINIÇÃO DE FORMULÁRIO - 03

COMANDO: **<FORM></FORM>**

ATRIBUTOS: **ACTION**="url/mailto:"

ENCTYPE="tipo" **METHOD**="get ou
post" **TARGET**="nome_da_janela"

PODE CONTER: **NADA**

FRAME

CRIAÇÃO DE FRAMES - 02

COMANDO: **<FRAME>**

ATRIBUTOS: **NAME**="nome"

SRC="local" **NORESIZE**

SCROLLING="tipo de scroll"

FRAMEBORDER="valor da borda"

MARGINWIDTH="valor da largura"

MARGINHEIGHT="valor da altura"

PODE CONTER: **NADA**

FRAMESET

CRIAÇÃO DE FRAMES - 02

COMANDO: **<FRAMESET>**

</FRAMESET>

FRAMESET (CONTINUAÇÃO)...

ATRIBUTOS: **FRAMEBORDER**="valor

da borda" **COLS**="colunas"

ROWS="linhas"

FRAMESPACING="valor"

PODE CONTER: **NADA**

H1 até H6

DEFINIÇÃO DE TÍTULO - 01

SINTAXE: **<H1></H1>** (a sintaxe é a
mesma para os comandos **<H1>** até
<H6>)

ATRIBUTOS: **ALIGN**="left/right/
center"

PODE CONTER: **

<TT> **<I>** **** **<U>** **
**

HEAD

CABEÇALHO DO DOCUMENTO - 01

SINTAXE: **<HEAD></HEAD>**

ATRIBUTOS: **NENHUM**

PODE CONTER: **TITLE LINK**

HR

BARRA HORIZONTAL - 01

SINTAXE: **<HR>**

ATRIBUTOS: **ALIGN**="left/right/
center" **NOSHADOW** **SIZE**="valor"

WIDTH="valor ou porcentagem%"

PODE CONTER: **NADA**

HTML

DOCUMENTO HTML - 01

SINTAXE: **<HTML></HTML>**

ATRIBUTOS: **APENAS A VERSÃO**

PODE CONTER: **HEAD**, seguido de
BODY

I

ITÁLICO - 01

SINTAXE: `<i></i>`

ATRIBUTOS: NENHUM

PODE CONTER: `<TT> <U>
`

INPUT

23-DEFINIÇÃO DE CAMPO

COMANDO: `<INPUT> </INPUT>`

ATRIBUTOS: `TYPE="text/radio/hidden/password/checkbox/file/reset/submit/image"` `NAME="nome"` [DEMAIS ATRIBUTOS DO TIPO DE FORMULÁRIO]

PODE CONTER: NADA

ISINDEX

FORMULÁRIO INDEXADO - 3

COMANDO: `<ISINDEX>`

ATRIBUTOS: `PROMPT="mensagem"`

PODE CONTER: NADA

IMG

IMAGEM - 01

SINTAXE: ``

ATRIBUTOS: `ALT="texto alternativo"`

`ALIGN="left/right/top/middle/bottom"`

`HEIGHT="altura da imagem"`

`WIDTH="largura da imagem"`

`BORDER="largura da borda"`

`HSPACE="espaçamento horizontal"`

`VSPACE="espaçamento vertical"`

`USEMAP="url"`

PODE CONTER: NADA

OPTION

CRIAÇÃO DE ITEM PARA LISTA DE OPÇÕES - 03

COMANDO: `<OPTION>` Texto a ser exibido na tela `</OPTION>`

ATRIBUTOS: `VALUE="valor a ser passado para o servidor"`

`[SELECTED]`

PODE CONTER: NADA

SELECT

DEFINIÇÃO DE LISTA DE OPÇÕES - 03

COMANDO: `<SELECT> </SELECT>`

ATRIBUTOS: `NAME="nome"`

`SIZE="número de linhas que serão visíveis"` `[MULTIPLE]`

PODE CONTER: NADA

TABLE

TABELAS - 01

SINTAXE: `<TABLE> </TABLE>`

ATRIBUTOS: `ALIGN="left/center/right"` `WIDTH="largura ou porcentagem%"` `BORDER="largura ou porcentagem%"`

`CELLSPACING="espaço entre as células"` `CELLPADDING="espaço entre os dados e a borda"`

PODE CONTER: `<TR> <TD>`

TEXTAREA

CAMPO DE TEXTO COM VÁRIAS LINHAS - 03

COMANDO: `<TEXTAREA>` Texto a ser exibido na tela `</TEXTAREA>`

ATRIBUTOS: `NAME="nome"`

`ROWS="número de linhas"` `COLS="número de colunas"` `WRAP="tipo de quebra de linha"`

PODE CONTER: NADA



OL

LISTA ORDENADA - 02

COMANDO: ``

ATRIBUTOS: `TYPE="tipo"`

`START="valor inicial da lista"`

PODE CONTER: ` <TD> <DD>`

`<CENTER>`

TD

CÉLULA DA TABELA - 01

SINTAXE: `<TD></TD>`

ATRIBUTOS: `ROWSPAN="linhas"`

`COLSPAN="colunas" ALIGN="left/`

`right/center" VALIGN="top/middle/`

`bottom/baseline" WIDTH="largura"`

`HEIGHT="altura"`

PODE CONTER: ``

`<TT> <I> <U>`

TR

LINHA DE TABELA - 01

SINTAXE: `<TR></TR>`

ATRIBUTOS: `ALIGN="left/right/`

`center" VALIGN="top/middle/bottom/`

`baseline"`

PODE CONTER: `<TD>`

UL

LISTA NÃO ORDENADA - 02

COMANDO: ``

ATRIBUTOS: `TYPE="disc/square/`

`circle/compact"`

PODE CONTER: ``

Bom, ficamos por aqui e até a próxima edição com novos comandos...

Revista **on the NET**
www.onthenet.com.br

Você não pode ficar fora da próxima edição !

ANUNCIE:
(0XX11) 39 61 21 39



Deixar sua página diferente das outras não é uma tarefa fácil. Assim, para ajudar nossos leitores, criamos a seção FX-HTML. Este mês, vamos mostrar mais alguns truques que podem ser incluídos no seu site. Cada exemplo está detalhadamente explicado, para que seja possível fazer alterações facilmente. Também incluímos dois exemplos de JAVA. Estamos preparando uma edição especial, apenas com exemplos de Javascript e JAVA, para ser lançada em breve. Se tiver alguma dúvida, envie um e-mail e tentaremos ajudar.

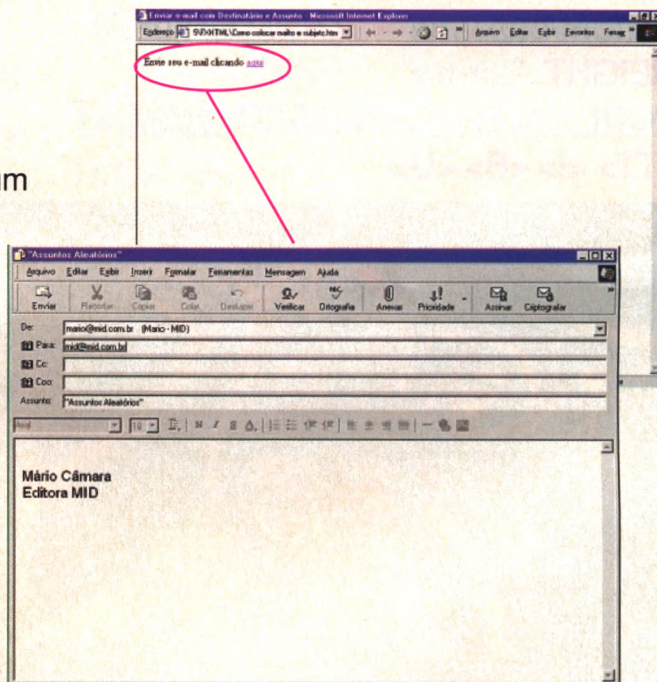


cartas@onthenet.com.br
Enviando e-mail, com o "Assunto:" preenchido

Todo site possui um link para enviar um e-mail ao webmaster. Isto é fácil, bastando usar o parâmetro MAILTO:, junto do e-mail de destino. Mas como fazer para preencher automaticamente o "Assunto:"?

É exatamente o que faz este FXHTML. Ao clicar no link, será aberto seu programa padrão de e-mail, já com os campos "Para:" e "Assunto:" preenchidos. Veja o código HTML:

ESTA INTERROGAÇÃO PERMITE INCLUIR O CAMPO "ASSUNTO:" NO E-MAIL A SER ENVIADO



```
<html><head><title>Enviar e-mail com Destinatário e Assunto</title></head><body>
```

Envie seu e-mail clicando

```
<a href=MAILTO:mid@mid.com.br?SUBJECT=%22Assuntos%20Aleatórios%22>aqui</a>
```

```
</BODY></HTML>
```

OTAG "a href=MAILTO:" ENVIA UM E-MAIL PARA O ENDEREÇO ESPECIFICADO

O ATRIBUTO "SUBJECT" PREENCHE O CAMPO ASSUNTO

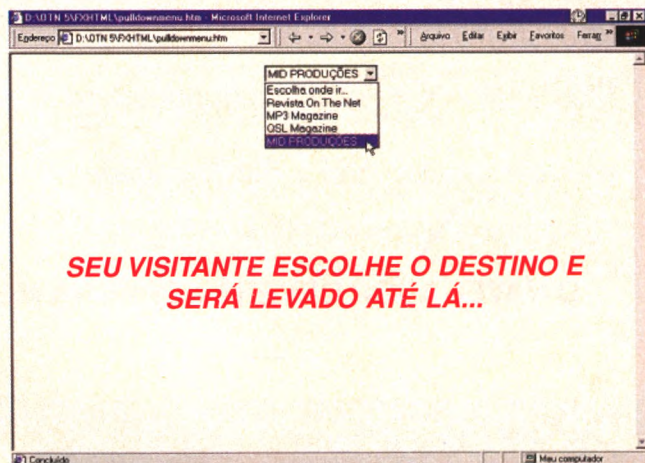
VOCÊ DEVE SUBSTITUIR OS ESPAÇOS PELO SINAL "%20" E AS ASPAS PELO SINAL "%22"

Usando um formulário para navegação

Este script usa o comando **FORM**, para criar uma tabela de links, que poderão ser visitados, simplesmente escolhendo o site da lista que será aberta.

Este tipo de menu de navegação é bastante prático, pois economiza espaço na tela. Imagine quanto texto seria preciso colocar na sua página para fazer a mesma coisa...

VAMOS DIVIDIR EM DUAS PÁGINAS O SCRIPT PARA SUA MELHOR COMPREENSÃO



```
<html><head>

<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">

function SelecionarLocal(LocalEscolhido){

SiteEscolhido = form.site.options[form.site.selectedIndex].value;

window.location.href = SiteEscolhido;

}

</SCRIPT></HEAD><BODY><CENTER>

<FORM name = "form">

<SELECT NAME="site" SIZE=1 onChange ="SelecionarLocal(this.form)">

<OPTION VALUE="pulldownmenu.htm">Escolha onde ir...

<OPTION VALUE="http://www.onthenet.com.br">Revista On The Net

<OPTION VALUE="http://www.mp3magazine.com.br">MP3 Magazine

<OPTION VALUE="http://www.qsl.com.br">QSL Magazine

<OPTION VALUE="http://www.mid.com.br">MID PRODUÇÕES

</SELECT></FORM>

</CENTER></body></html>
```




DEFINIMOS A FUNÇÃO "SelecionarLocal()"

```
function SelecionarLocal(LocalEscolhido){
SiteEscolhido = form.site.options[form.site.selectedIndex].value;
window.location.href = SiteEscolhido;
```

O "Site Escolhido" É O VALOR "option", DO LINK QUE FOI SELECIONADO NO FORMULÁRIO "form"

O NAVEGADOR DEVERÁ ABRIR, NA MESMA JANELA, O "SiteEscolhido"

`<FORM name = "form">`
CRIAMOS O FORMULÁRIO "form"

`</SELECT>` FINALIZAMOS OS COMANDOS "SELECT" E "FORM"
`</FORM>`

`<SELECT NAME="site" SIZE=1 onChange = "SelecionarLocal(this.form)">`

NESTA ÚNICA LINHA, ACONTECEM OS SEGUINTE EVENTOS:

- CRIAMOS UMA CAIXA DE SELEÇÃO (SELECT)
- DAMOS A ELA O NOME "site"
- SERÁ EXIBIDA APENAS UMA LINHA QUANDO A CAIXA ESTIVER FECHADA (SIZE=1)
- QUANDO HOVER ALGUMA MUDANÇA NA SELEÇÃO, O NAVEGADOR EXECUTA A FUNÇÃO "SelecionarLocal()"

`<OPTION VALUE="pulldownmenu.htm">`Escolha onde ir...

O VALOR "pulldownmenu.htm" PRECISA SER COLOCADO AQUI, OU O SCRIPT DARIA ERRO QUANDO NÃO FOSSE SELECIONADO LINK ALGUM

`<OPTION VALUE="http://www.onthenet.com.br">`Revista On The Net

`<OPTION VALUE="http://www.mp3magazine.com.br">`MP3 Magazine

`<OPTION VALUE="http://www.qsl.com.br">`QSL Magazine

`<OPTION VALUE="http://www.mid.com.br">`MID PRODUÇÕES

CADA LINK TEM UM VALOR (ENDEREÇO HTTP) E UM TEXTO PARA SER EXIBIDO

NA EDIÇÃO 3 EXPLICAMOS DETALHADAMENTE COMO CRIAR UM FORMULÁRIO. SÃO 17 PÁGINAS APRESENTANDO CADA UM DOS COMANDOS. SE VOCÊ AINDA NÃO POSSUI AQUELE NÚMERO, PODE COMPRÁ-LO PELA INTERNET NOS SITES:

<http://www.escala.com.br> OU <http://www.onthenet.com.br>



Onmouseover

A principal solicitação que recebemos aqui na redação talvez seja como criar um menu que muda quando passamos o mouse sobre ele. Vamos mostrar como usar o comando **onmouseover** para criar este efeito. Nesta edição, iremos mostrar como o comando funciona, com um exemplo simples. Na próxima edição, ensinaremos como fazer um menu passo a passo.

A primeira coisa que você precisa fazer é criar as figuras que serão usadas. No nosso exemplo usaremos apenas duas figuras, uma para mostrar o estado do mouse **OUT** e outra para mostrar o estado **OVER**. Para criar um menu, basta repetir o mesmo processo para cada um dos itens. Veja a listagem dos comandos:

```
<HTML><HEAD><TITLE>MOUSE OUT/OVER</TITLE></HEAD><BODY BGCOLOR="WHITE">

<SCRIPT LANGUAGE="JAVASCRIPT">

    {
        IMAGEM_ONMOUSEOVER = NEW IMAGE();
        IMAGEM_ONMOUSEOVER.SRC = "RATO1.GIF";

        IMAGEM_ONMOUSEOUT = NEW IMAGE();
        IMAGEM_ONMOUSEOUT.SRC = "RATO.GIF";
    }

    FUNCTION LIGA_ONMOUSEOVER(NOME_DA_IMAGEM)
    {
        {
            IMAGEM_ONMOUSEOVER = EVAL(NOME_DA_IMAGEM + "ONMOUSEOVER.SRC");
            DOCUMENT [NOME_DA_IMAGEM].SRC = IMAGEM_ONMOUSEOVER;
        }
    }

    FUNCTION LIGA_ONMOUSEOUT(NOME_DA_IMAGEM)
    {
        {
            IMAGEM_ONMOUSEOUT = EVAL(NOME_DA_IMAGEM + "ONMOUSEOUT.SRC");
            DOCUMENT [NOME_DA_IMAGEM].SRC = IMAGEM_ONMOUSEOUT;
        }
    }
}

</SCRIPT>

<TABLE BORDER=0 WIDTH=100% CELLSPACING=1><TR><TD ALIGN="CENTER">
<A HREF="TESTE.HTM" ONMOUSEOVER="LIGA_ONMOUSEOVER('IMAGEM_');
WINDOW.STATUS='MENSAGEM OVER'; RETURN TRUE "ONMOUSEOUT=
"LIGA_ONMOUSEOUT('IMAGEM_'); WINDOW.STATUS='MENSAGEM OUT'; RETURN TRUE;">
<IMG BORDER=0 NAME="IMAGEM_" WIDTH="300" HEIGHT="180" SRC="RATO.GIF">
</A></TD></TR></TABLE></BODY></HTML>
```

VEJA NA PÁGINA SEGUINTE COMO USAR ESTE PROGRAMA



**MOUSE
OUT**



**MOUSE
OVER**

ESTAS SÃO AS IMAGENS. UMA PARA "OUT" E UMA PARA "OVER"

```
imagem_onmouseover = new Image();  
imagem_onmouseover.src = "rato1.gif";  
  
imagem_onmouseout = new Image();  
imagem_onmouseout.src = "rato.gif";
```

ESTE BLOCO HTML É RESPONSÁVEL POR:

- DEFINIR DUAS IMAGENS (USANDO O COMANDO "NEW IMAGE()")
- A IMAGEM "IMAGEM_ONMOUSEOVER" É "RATO1.GIF"
- A IMAGEM "IMAGEM_ONMOUSEOUT" É "RATO.GIF"

```
function liga_onmouseover(Nome_da_Imagem)  
{  
  {  
    Imagem_OnMouseOver = eval(Nome_da_Imagem + "onmouseover.src");  
    document [Nome_da_Imagem].src = Imagem_OnMouseOver;  
  }  
}
```

QUANDO A FUNÇÃO LIGA_ONMOUSEOVER() FOR EXECUTADA:

- DETERMINA QUE A IMAGEM "OVER" SERÁ RATO1.GIF
- EXIBE NA TELA ESTA IMAGEM

```
function liga_onmouseout(Nome_da_Imagem)  
{  
  {  
    Imagem_OnMouseOut = eval(Nome_da_Imagem + "onmouseout.src");  
    document [Nome_da_Imagem].src = Imagem_OnMouseOut;  
  }  
}
```

QUANDO A FUNÇÃO LIGA_ONMOUSEOUT() FOR EXECUTADA:

- DETERMINA QUE A IMAGEM "OUT" SERÁ RATO.GIF
- EXIBE NA TELA ESTA IMAGEM




```
<table border=0 width=100% cellspacing=1><tr><td align="center">
```

ESTA PARTE DEIXA A IMAGEM CENTRALIZADA, USANDO UMA TABELA

O QUE VEM A SEGUIR É O PRINCIPAL RESPONSÁVEL PELO QUE ACONTECE. VAMOS DIVIDIR O BLOCO EM PARTES MENORES, COMENTANDO CADA COMANDO:

```
<a href="teste.htm"
```

CRIAMOS UM LINK PARA A PÁGINA "TESTE.HTM"

```
onmouseover="liga_onmouseover('imagem_');
```

A LINGUAGEM JAVASCRIPT ESTÁ BASEADA EM EVENTOS E ESTE É UM DELES. QUANDO PASSAMOS O MOUSE SOBRE O LINK, O NAVEGADOR EXECUTA A FUNÇÃO LIGA_ONMOUSEOVER().

```
window.status='MENSAGEM OVER'; return true
```

ESTE É UM "EXTRA". ESTE COMANDO EXIBE NA BARRA DE STATUS O TEXTO "MENSAGEM OVER"

```
"onmouseout="liga_onmouseout('imagem_');
```

NOVAMENTE USAMOS UM EVENTO (ONMOUSEOUT) PARA EXECUTARMOS A FUNÇÃO "LIGA_ONMOUSEOUT" QUANDO O MOUSE SAIR DE CIMA DO LINK.

```
window.status='MENSAGEM OUT'; return true;">
```

EXIBIMOS "MENSAGEM OUT" NA BARRA DE STATUS QUANDO ISSO OCORRE

```

```

COLOCAMOS A IMAGEM "RATO.GIF" (MOUSE OUT) PARA SER NOSSO LINK

```
</a></td></tr></table></body></html>
```

ENCERRAMOS O LINK, A LINHA, A TABELA E OS COMANDOS HTML

RESUMINDO:

- Definimos duas imagens (over e out)
- Criamos as funções para mouseover e mouseout
- Criamos um link (a href=), usando a imagem (img src=)
- Usamos os eventos onmouseover e onmouseout (dentro do link), para executar as respectivas funções (quando o mouse passa sobre o link e quando ele sai de cima dele)
- Exibimos uma mensagem na barra de status (window.status=)

Bom, este foi o maior script que apresentamos e sabemos que não é fácil, mas se você tentar interpretar cada uma das linhas, lendo as explicações em vermelho, não deverá ter dificuldades para compreender exatamente como funciona o evento **ONMOUSEOVER** e **ONMOUSEOUT**.

Na próxima edição explicaremos como criar um menu usando esses comandos. Você vai perceber que, para isto, basta criar duas imagens para cada link. Se quiser, já pode ir testando como fazer isto. Envie seu menu e iremos publicar alguns deles na edição 6.

USANDO PROGRAMAS EM JAVA

Quando criamos a seção FX-HTML, tínhamos em mente apresentar exemplos de scripts, aumentando gradativamente a complexidade, levando nossos leitores ao aprendizado de Javascript e JAVA de um modo natural, baseado no entendimento desses exemplos. Sabemos que ainda é cedo para tentar **criar** programas em JAVA, mas temos certeza de que já podemos usar rotinas "prontas" em nossas páginas. Vamos começar agora a apresentar efeitos usando JAVA. Nesta edição, são dois "applets" (este é o nome dos programas feitos naquela linguagem), que vão causar um visual bastante diferente em seu site. O primeiro se chama LAKE e cria um efeito de distorção na imagem, como se estivesse refletida na água. O segundo se chama SNOW e coloca neve em uma imagem.

O APPLET

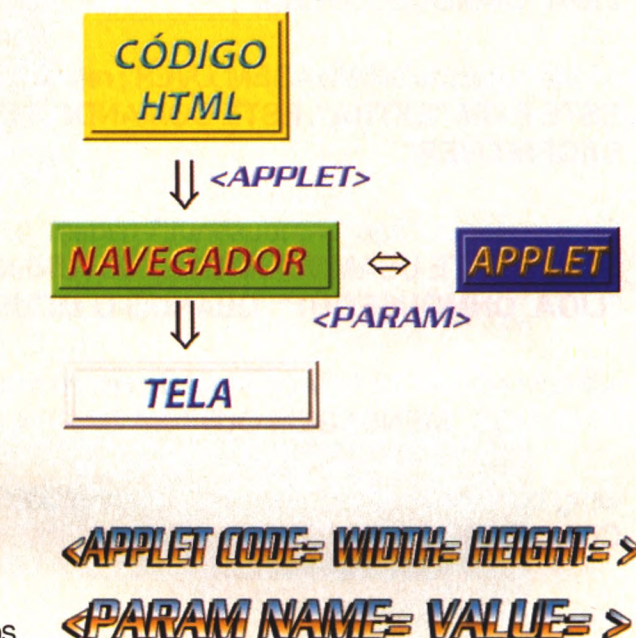
Antes de qualquer coisa, é preciso compreender como funciona um applet em JAVA. Quando o navegador identifica, dentro do código HTML, que há uma chamada para um programa externo (por meio do comando **<APPLET>**), ele carrega o arquivo **".CLASS"** correspondente e passa, para esse arquivo, os parâmetros determinados pelo comando **<PARAM>**. Depois que tudo é processado, o applet retorna para o navegador o que deve ser exibido na tela e as coisas acontecem como o planejado.

PASSANDO PARÂMETROS PARA O APPLET

Para usarmos uma rotina em JAVA é preciso seguir os seguintes passos:

- 1 - Colocar o arquivo **".CLASS"** no servidor em que suas páginas estão armazenadas.
- 2 - Definir o nome do programa que vai ser usado, com o comando: **<APPLET CODE="Nome do programa class" WIDTH="Largura" HEIGHT="Altura">**.
- 3 - Passar os parâmetros adicionais para a rotina, usando o comando: **<PARAM NAME="Nome do parâmetro" VALUE="Valor do parâmetro">**.
- 4 - Incluir no servidor os arquivos que completam o programa (fotos, imagens, textos, etc.).

Perceba que cada programa possui parâmetros específicos, de acordo com o que o programador criou. Na classe **LAKE**, o único passado foi o **IMAGE**, que tinha o valor **MID.JPG**. No caso do **SNOW**, foram passados os parâmetros **GRPH** com o valor **MID.JPG**, **SNOWS**, com **1000** e **THREADSLEEP**, com **25**. Alterando estes valores, o efeito muda. Faça testes para ver a diferença.



Uma coisa precisa ser dita antes de continuarmos: você não pode pegar um programa de um site e simplesmente colocá-lo no seu. É preciso ter uma autorização do programador, para não estar violando o direito autoral. Leia mais sobre este assunto nesta edição. Os applets contidos na revista possuem autorização para serem colocados no site de nossos leitores. Assim, mãos a obra.



```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Applet 1 - Lake.class</TITLE>
</HEAD>
<BODY BGCOLOR=black>
<br><br><br>
<center>
```

```
<applet code="Lake" width=142 height=170>
<param name=image value="mid.jpg">
</applet>
```

```
</center>
</BODY>
</HTML>
```



NOME DO APLET E DIMENSÕES
NOME DA IMAGEM USADA

**NÃO ESQUEÇA DE USAR O DOBRO DA AL-
TURA, PARA QUE O APLET FUNCIONE
PERFEITAMENTE**

```
<HTML><HEAD>
<TITLE>Applet 2 - Snow.class</TITLE>
</HEAD><BODY BGCOLOR=black>
<br><center>
```

```
<applet code="alcsnow" width="400" height="400">
<param name="grph" value="mid.jpg">
<param name="snows" value="1000">
<param name="threadsleep" value="25">
</applet>
```

```
</center>
</BODY>
</HTML>
```



NOME DO APLET E DIMENSÕES
NOME DA IMAGEM USADA
QUANTIDADE DE NEVE
VELOCIDADE DO MOVIMENTO



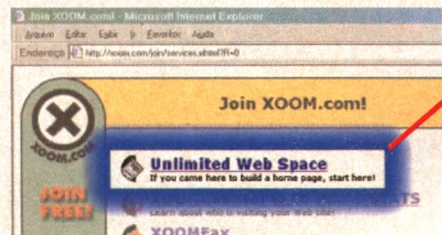
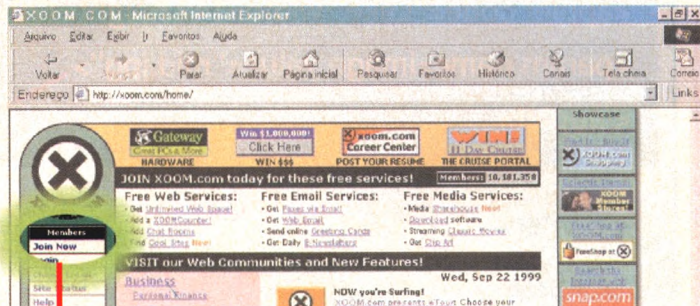


Esta parte da revista ensina, passo a passo, como colocar seu site no ar em um dos provedores gratuitos da Net. Vamos continuar apresentando o XOOM.

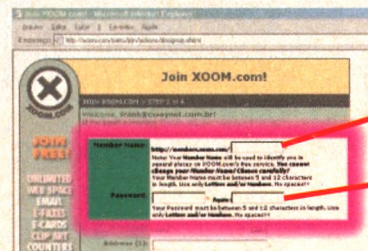
Na edição anterior, aprendemos como nos cadastrar e enviar as páginas por FTP. Assim como o Geocities, o XOOM possui um serviço para ajudar as pessoas que não têm muito conhecimento sobre HTML. Vamos conhecer mais sobre o XOOBUILDER.

Se você perdeu a edição anterior, vamos fazer uma apresentação rápida de como se cadastrar no XOOM. Depois, veremos como usar o XOOBUILDER para criar suas páginas.

Digite em seu navegador **http://www.xoom.com** e procure no lado esquerdo da tela uma lista de opções. Clique em **"JOIN NOW"**.



Em seguida, clique na primeira opção: **"UNLIMITED WEB SPACE"** (ESPAÇO ILIMITADO NA WEB) e preencha seu e-mail na tela seguinte.



Preencha o formulário ao lado com suas informações pessoais. Os campos que são importantes estão marcados ao lado.

O primeiro é o seu **MEMBER NAME** (NOME DE MEMBRO) e pode ser alfanumérico, tendo entre 5 e 12 dígitos.

O segundo é o **PASSWORD** (SENHA). A regra é a mesma: alfanumérico, de 5 a 12 dígitos. Digite a senha duas vezes.

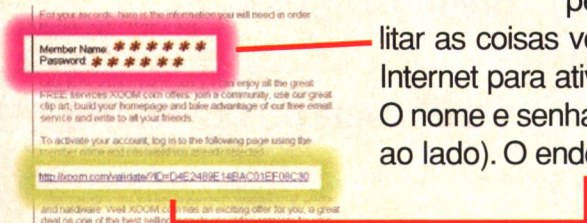
No final do formulário, clique em **"WHEN YOU'RE DONE, CLICK THIS**

BUTTON AND WAIT...", ou seja, **"Quando você estiver pronto, clique neste botão e espere..."**.



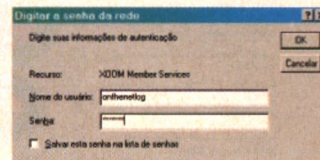
Agora cheque seu e-mail e localize o que foi enviado pelo XOOM, com informações sobre sua conta. Para facilitar as coisas verifique apenas seu nome, sua senha e o endereço na Internet para ativar a sua conta.

O nome e senha estão em **MEMBER NAME** e **PASSWORD** (veja a foto ao lado). O endereço para ativar sua conta se encontra logo abaixo.

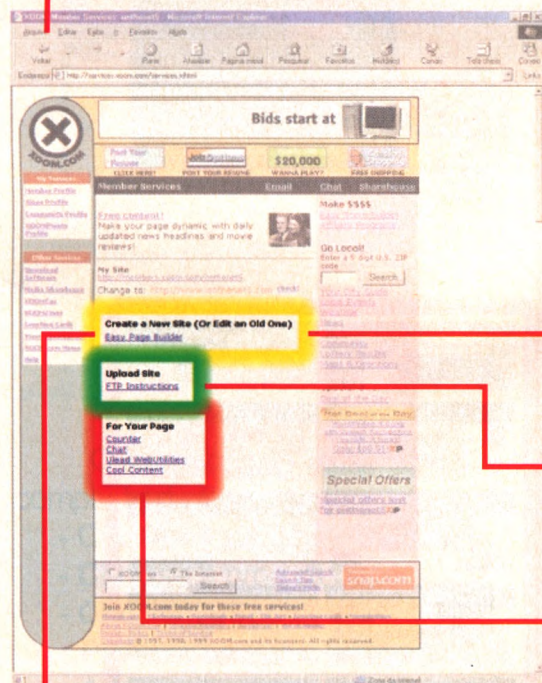
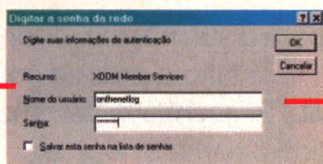
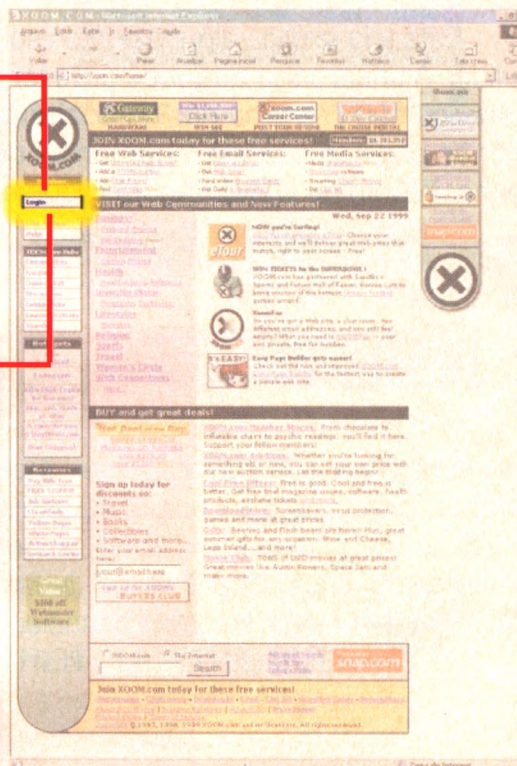




Ao abrir o link especificado no e-mail, aparecerá a tela à esquerda. São as normas para ser um membro do **XOOM**. Simplesmente clique no texto "**Click here once...**" e surgirá a tela abaixo, pedindo que você digite o **Nome do Usuário**, que no e-mail era o **MEMBER NAME**, com a **Senha**, que era o **PASSWORD**. Ao digitar as informações, uma mensagem dirá que sua conta já está ativa, ou seja, você já pode ter acesso ao seu **URL**. Aparecerá também seu endereço, seu e-mail e os dados para **FTP**. Seguindo todos estes procedimentos, sua conta estará ativada no **XOOM**, pronta para ser usada. Se você tiver alguma dúvida sobre alguma etapa, basta ler a edição anterior, em que fizemos tudo mais detalhadamente. Vamos ver agora como usar o **XOOMBUILDER**.



Para acessar seu site, clique em "**LOGIN**".
Fazendo isso, surgirá a janela **Digite a senha da rede**. Preencha com seu **Nome** e **Senha**, para abrir a tela de **MEMBER SERVICES**.



Create a New Site (Or Edit an Old One)
[Easy Page Builder](#)

Esta opção o levará para o Easy Page Builder.

Upload Site
[FTP Instructions](#)

Aqui, você descobre como fazer o upload por FTP.

For Your Page
[Counter](#)
[Chat](#)
[Upload WebUtilities](#)
[Cool Content](#)

Estes são serviços adicionais para os usuários XOOM.

Create a New Site (Or Edit an Old One)
[Easy Page Builder](#)

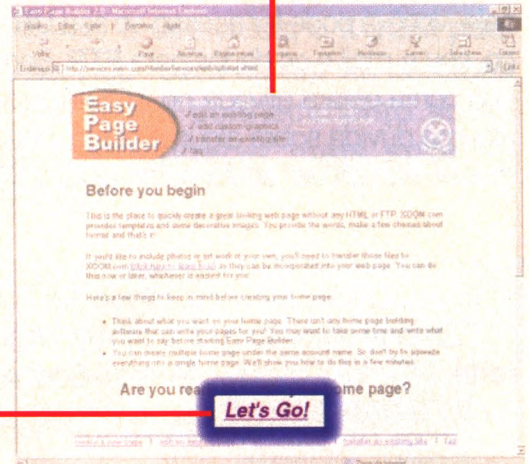
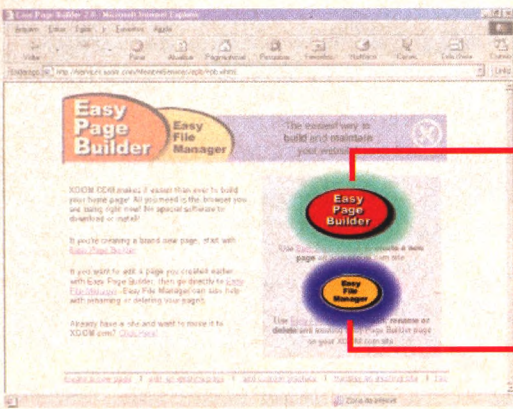
Por ora, vamos aprender como usar o **Easy Page Builder**. Para isto clique nesta opção para ser levado para a tela deste serviço.



Agora você pode escolher entre criar uma página nova ou editar/modificar uma página já existente.

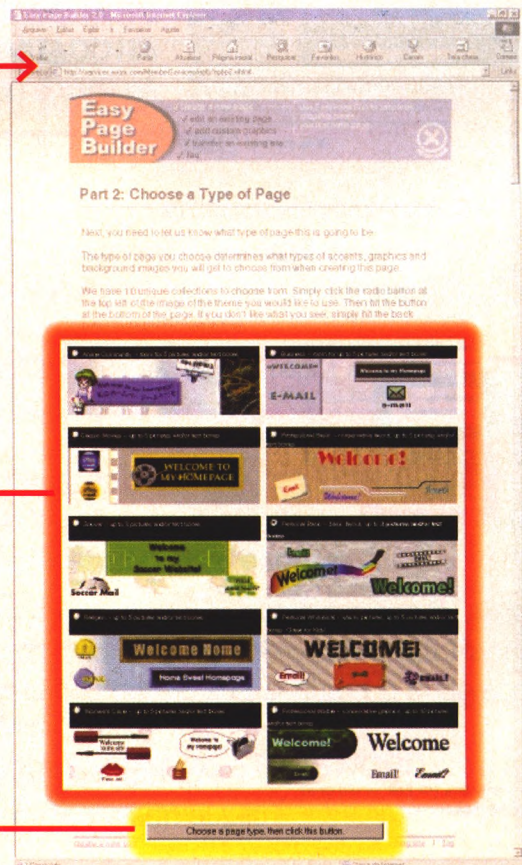
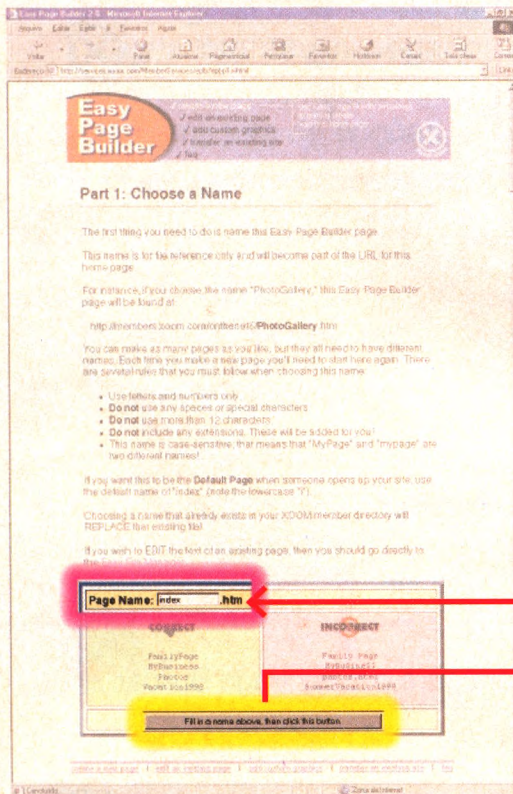
Esta opção o levará para uma página em branco. Será por aqui que iremos continuar nossa matéria.

Esta permite editar um site que já está no XOOM.



Esta tela explica alguns pontos sobre o Easy Page Builder. A única coisa que você deve ter em mente é que o serviço não cria uma página **sozinho**. Você é que vai criar as páginas usando ferramentas que dispensam o conhecimento de HTML. Agora clique em "**Let's Go!**".

Escolha um nome para a sua página. Aconselhamos usar o padrão **INDEX**. Não é preciso colocar a extensão **HTM** ou **HTML**. Também não devemos usar caracteres não permitidos, como \$, #, !, etc.



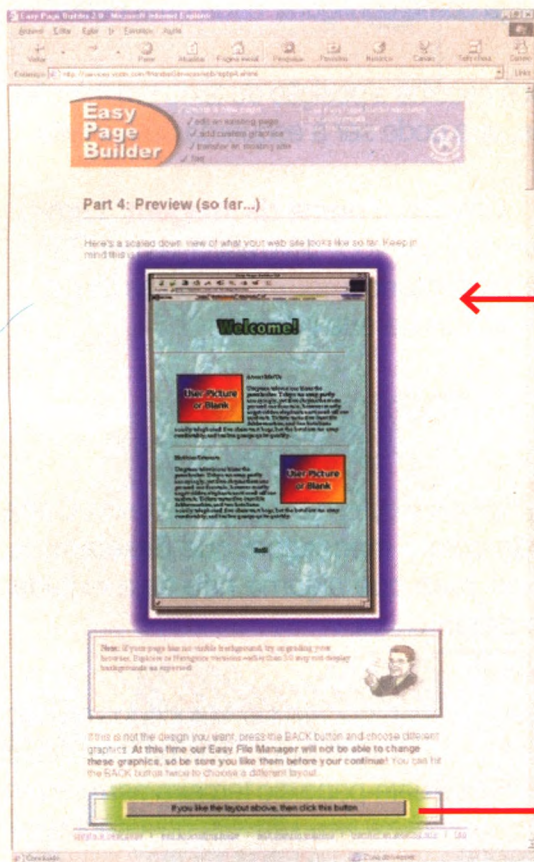
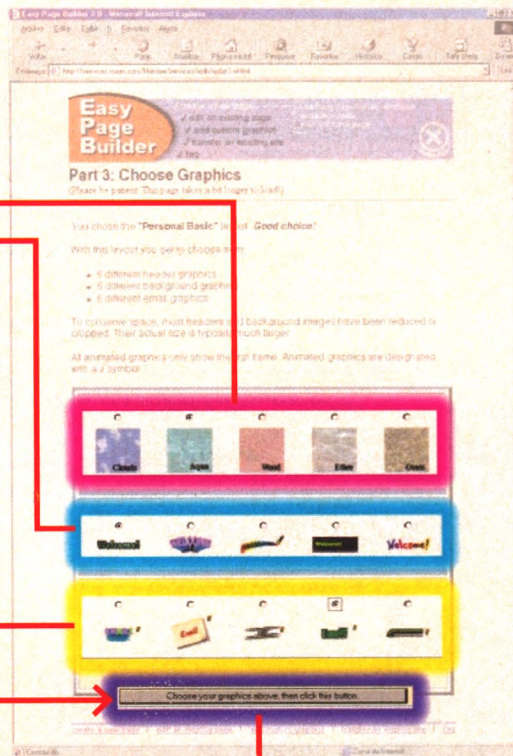
O passo seguinte é escolher um dos modelos disponíveis para sua página. Existem 10 tipos, todos parecidos, com algumas imagens e espaço para texto. Escolha um deles e pressione o botão "**Choose a page type...**".



Perceba que os 10 tipos de página são bastante simples. Para continuar, escolhemos o **Personal Basic**. Este modelo oferece as seguintes características:

- 5 tipos de background (fundo da página)
- 5 imagens para cabeçalho (Welcome)
- 5 imagens para e-mail

Você deve selecionar o tipo que deseja usar em cada uma das divisões e clicar em **"CHOOSE YOUR GRAPHICS ABOVE, THEN CLICK THIS BUTTON"**.



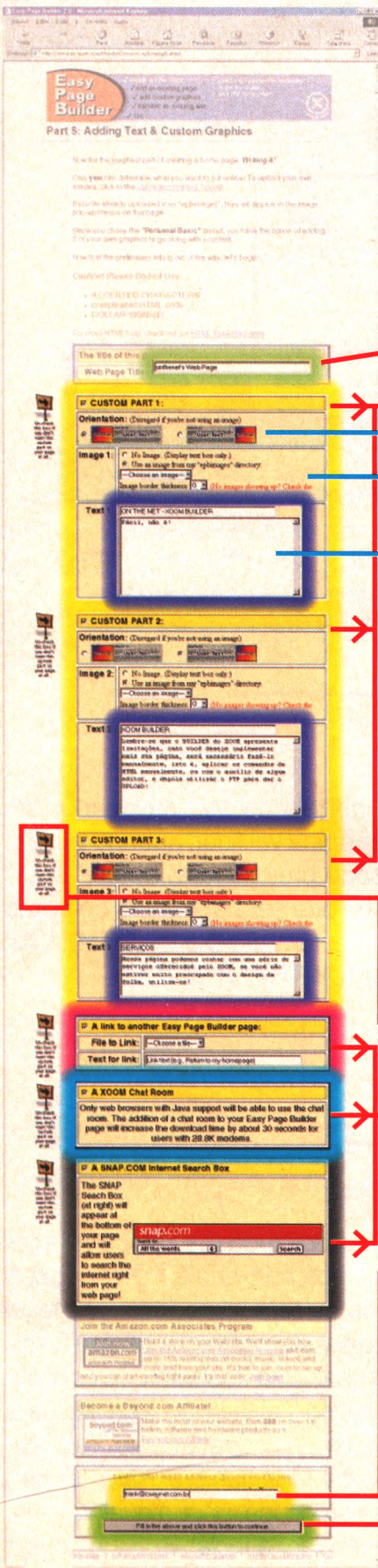
Você poderá ver na tela do seu navegador um "Preview" de como sua página vai ficar, quando pronta. Se você não gostou, pode pressionar o botão "Back" para mudar o visual. Se você está gostando de como ficou, basta pressionar o botão **"IF YOU LIKE THE LAYOUT ABOVE, THEN CLICK THIS BUTTON"**.

O processo de criação da sua página é composto de 6 etapas:

- 1 - Choose a name
- 2 - Choose a type of page
- 3 - Choose graphics
- 4 - Preview
- 5 - Adding text & custom graphics
- 6 - Final preview

Já definimos o nome para nossa página (1), escolhemos qual o tipo que ela seria (**Personal Basic**), (2), qual o fundo e os gráficos que ela

teria (3) e visualizamos tudo (4). Vamos ver agora a parte mais complicada, que é **Adding text & custom graphics**, ou seja, vamos colocar o texto e as imagens que desejamos ver na página. Lembre-se que para usar uma imagem que está em seu HD, será preciso enviá-la ao **XOOM**, para que ela possa ser exibida corretamente. Esta etapa possui muitos campos que precisam ser preenchidos. Não se preocupe, pois, a qualquer instante, poderá pressionar a tecla **"Back"** e corrigir o que for preciso.



Para usar suas imagens é preciso enviá-las por FTP. Para isto, proceda da seguinte forma:

- 1 - Faça o FTP em **ftp.xoom.com**, logando com seu **NOME DE USUÁRIO** e sua **SENHA**.
- 2 - Entre no diretório **epbimages**. Se ele não existir, basta criá-lo.
- 3 - Copie as imagens desejadas (JPG e GIF), do seu computador, para o diretório epbimages.

Seguindo esses passos, as imagens estarão disponíveis para o BUILDER colocá-las no código fonte.

O **<TITLE>** será exibido com o que for colocado aqui

Esta parte é idêntica para as 3 caixas de texto. Veja como configurar cada uma delas.

Aqui você escolhe a posição do texto em relação às imagens, que pode ser à esquerda ou à direita.

Coloque o **nome da imagem**. Lembre-se de que você deve enviá-las por FTP para o diretório **epbimages** antes de poder usá-las na sua página.

Preencha esta caixa com o texto que deseja ser exibido na sua página.

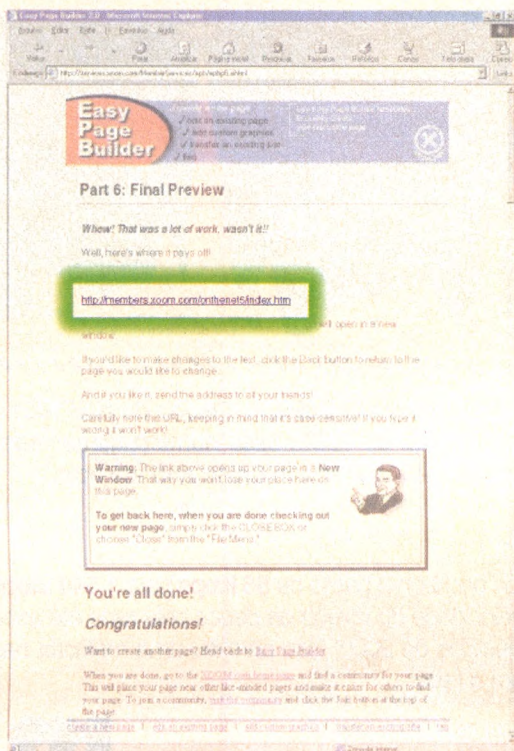
No modelo que escolhemos existem 3 caixas de texto. Cada uma pode ser preenchida com a mensagem que desejarmos. Se quiser, pode configurar para que alguma não seja exibida. Basta remover a marca **desta** caixa.

Esses são serviços que podem ser colocados ou não em sua página. O primeiro é para algum link da Internet, o segundo cria uma sala de bate-papo e o terceiro permite um serviço de busca, sem sair de seu site. Os dois seguintes não têm muita importância.

Coloque o **e-mail** que será incluído em sua página.

Clique **aqui** para finalizar e ver como sua página ficou.

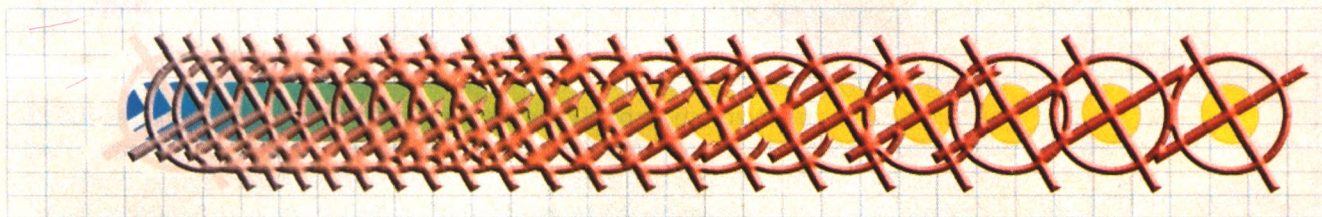
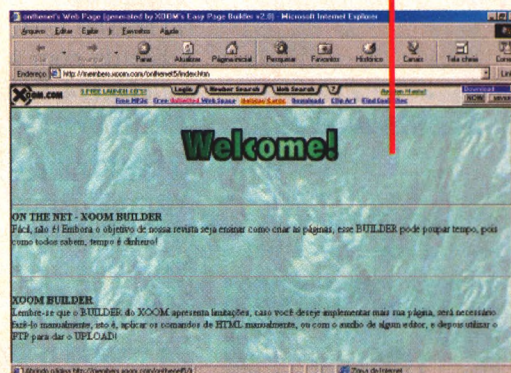
Depois de tudo preenchido, você será levado para a etapa 6, **Final Preview**.



Bom, chegamos à última etapa, que é ver como seu site ficou de verdade. Para isto, clique no link que está indicado. Seu navegador irá abrir uma nova janela, mostrando como ficou sua página.

Não feche a janela do **Easy Page Builder**, pois se tiver alguma coisa para ser modificada, basta pressionar a tecla "**Back**" do navegador, voltando até onde você deseja fazer as mudanças. Se tudo estiver certo, você poderá ver uma tela igual à da figura **abaixo**.

Vamos ficar por aqui. Na próxima edição apresentaremos outros sites nos quais é possível colocar suas páginas gratuitamente. Até lá.



A História da Internet

PARTE II

Chegamos a nossa segunda parte da história do que talvez seja a maior invenção do homem: a Internet.

Na edição anterior, vimos o nascimento, os primeiros passos e a evolução da rede entre os anos de 1836 e 1986. Foram 151 anos de um processo que ainda está em evolução. Vamos avançar mais alguns anos e saber um pouco mais sobre a rede mundial de computadores.

Por: Mário Câmara

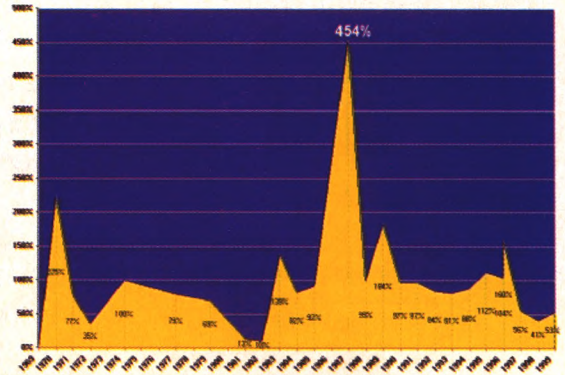
Continua nas próximas páginas...



1987

A Internet inicia seu processo de abertura comercial...

A NSF (National Science Foundation) assina um acordo de administração cooperativa do backbone da NSFNET com a Merit Network, Inc. A Merit, IBM e MCI fundarão depois a ANS. Isto é o embrião da fase comercial da Internet.



...o crescimento desse ano é impressionante!

No final de 1986, o número de servidores conectados era 5.089. A criação da NSFNET e o acordo com a Merrit fizeram com que, no final de 1987, esse número aumentasse para 28.174. Foi o maior crescimento porcentual (454%) em um único ano até hoje.

O backbone da NSFNET passa para T1...

A conexão principal da NSFNET (chamada de backbone) passa de 56 Kbps para 1,544 Mbps (chamada de conexão T1). Perceba que a velocidade do tráfego de dados pela rede até esse ano é igual à velocidade dos modems domésticos de 2000! Isso permitiu uma melhoria nas conexões e apresentou novas utilizações para a rede.

1988

...é criado o IRC...

Jarkko Oikarinen cria o Internet Relay Chat, protocolo para transferência de arquivo e bate-papo, que vai se tornar bastante popular no final dos anos 90 (com o programa mIRC)



...surge o primeiro WORM

Na noite de 2 de novembro, um terminal da Internet é atacado por um worm (uma espécie de vírus). Na metade do dia seguinte, 6.000 dos 60.000 servidores já estão contaminados e fora de operação. A rede pára, por não conseguir enviar informações. Assim surgiu o primeiro Comitê de Defesa Contra Ataques na Internet (CERT - Computer Emergency Response Team).

Os primeiros e-mails fora do meio acadêmico

São feitos os primeiros testes de e-mail entre empresas comerciais. A MCI Mail, usando a CNRI (Corporation for the National Research Initiative, Corporação para a Iniciativa de Pesquisa Nacional) e a Compuserve, usando a Universidade Estadual de Ohio, trocam as primeiras mensagens entre computadores fora da Internet não-comercial.

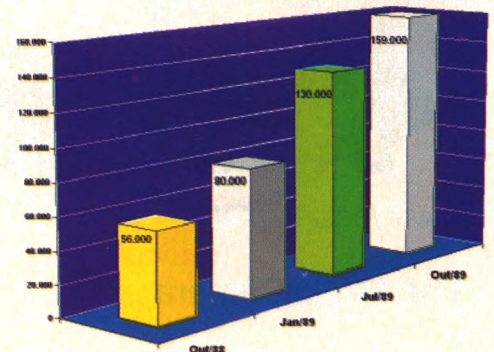
...aumenta o número de países conectados...

A cada dia, aumenta o número de países que se conectam à Internet. Só nesse ano, Austrália, Alemanha, Israel, Itália, Japão, México, Nova Zelândia, Porto Rico e Reino Unido. O número de computadores conectados aumenta rapidamente.

1989

...a explosão da Internet continua!

Vários fatores contribuem para que a rede se expanda numa velocidade impressionante: a NSFNET, a associação com empresas privadas, o aumento na velocidade do backbone, países do mundo todo em busca de informação. Tudo isso fez com que o ano começasse com 80.000 servidores, chegasse em julho com 130.000 e terminasse dezembro com mais de 160.000. Foi um crescimento de 100% em um ano.





1990

Acaba a era ARPANET...

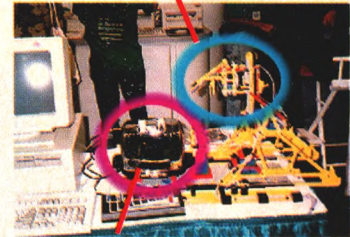
Com a criação da **NSFNET** e a abertura comercial da rede, a **ARPANET** perdeu o propósito de existir e foi fechada neste ano. A rede militar ainda continua, sob a administração da **MILNET**.

...qualquer pessoa pode se conectar à Internet...

A empresa **world.std.com** se torna o primeiro provedor comercial de acesso discado do mundo. Isto permite o acesso à Net para qualquer pessoa.

Internet Toaster 2.0 (1991)

BRAÇO "LEGO"



TORRADEIRA

...é criado o Archie...

Peter Deutch, Alan Emtage e Bill Heelan, da McGill, criam o **Archie**, a primeira forma de encontrar algo no mar de informações que estava se formando na Internet.

...tudo pode ser conectado à Net...

John Romkey, durante a feira de computadores **Interop**, apresenta o primeiro aparelho operado remotamente, conectado à Internet: a **Torradeira Internet**. Usando um programa de **SNMP** (protocolo simples de gerenciamento de rede) era possível ligar a torradeira de qualquer terminal da feira. Na exposição do ano seguinte, foi apresentado um modelo que possuía um braço mecânico, feito com blocos Lego, que colocava e tirava as fatias de pão da torradeira. Em breve, qualquer aparelho poderá ser controlado pela Internet.



...o Brasil (finalmente) se conecta...

Novos países que entram na rede nesse ano: Brasil, Argentina, Chile, Áustria, Bélgica, Grécia, Irlanda, Espanha, Suíça, Índia e Coréia.

Nascem a WWW...

Esse ano marca o evento mais importante para a história da Internet: a criação da **World Wide Web**. No principal centro intelectual da Europa, o **CERN** (**Centre European pour la Recherche Nucleaire**, Centro Europeu para Pesquisa Nuclear), um programador chamado **Tim Berners-Lee** cria o **URL** (Uniform Resource Locator), o **HTTP** (HyperText Transfer Protocol) e primeiro **navegador**. O trabalho desenvolvido por Tim é a base de toda a Internet atual.



1991

...o Gopher...

Paul Lindner e **Mark P. McCahill**, da **Universidade de Minnesota**, criam o primeiro mecanismo de pesquisa para a Internet: o **GOPHER**. Com ele, era possível navegar por servidores em busca de informação de uma maneira intuitiva, usando menus, sem a necessidade de decorar comandos complexos.

...e o WAIS...

Wide Area Information Server, Servidor de Informação de Área Abrangente, pode ser visto como pai dos mecanismos de busca. Ele catalogava onde ficavam armazenados programas, e-mails, sons, imagens, livros eletrônicos e toda informação disponível. Depois, era possível fazer uma busca por palavra-chave, da mesma forma que no Yahoo ou no Cadê atualmente.

...a NSFNET acelera ainda mais...

O principal backbone da Internet passa de **T1** (1,544 Mbps) para **T3** (44,736 Mbps).

A continuação da nossa história...

Com mais fatos e curiosidades que fazem parte da história da Internet. Até lá...

E na próxima edição





GUIAS DE BUSCA



Na edição anterior, começamos a apresentar os mecanismos de busca. O que são, como funcionam e como podemos nos beneficiar deles foram alguns dos assuntos apresentados. Neste mês, vamos continuar falando sobre eles, mostrando um site de busca totalmente em português: o Cadê?.



O Cadê? foi um dos primeiros mecanismos de busca a catalogar páginas no Brasil. Sua primeira versão começou a funcionar em setembro de 1995, com o início das operações comerciais da Internet no país. Atualmente, existem mais de 150.000 sites cadastrados para pesquisa e é considerado um dos mais completos para sites em nosso idioma.

Seu funcionamento se baseia em um catálogo de índices, dividido por categoria, similar ao usado no Yahoo.

Cadastrar seu site no Cadê? é uma tarefa bastante simples, como você poderá ver a seguir.

Número de consultas feitas por mês no Cadê?

Mês	1997	1998	1999
Jan	2.526.626	8.053.127	25.408.937
Fev	2.503.557	8.410.307	23.152.893
Mar	3.738.403	12.029.510	32.098.457
Abr	4.258.594	13.414.410	31.462.259
Mai	5.142.252	14.465.690	36.394.571
Jun	5.739.216	16.538.760	-
Jul	6.387.480	18.299.151	-
Ago	7.875.391	23.786.757	-
Set	7.567.109	23.905.624	-
Out	8.279.533	24.122.345	-
Nov	7.951.492	23.013.306	-
Dez	7.526.387	19.688.332	-

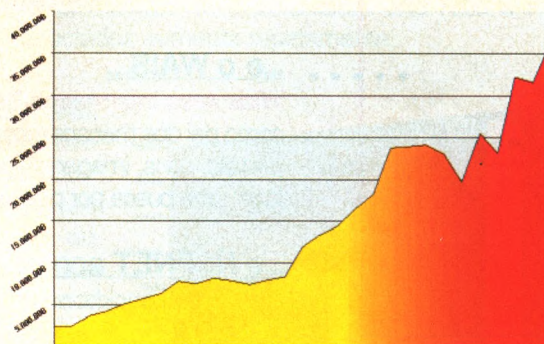
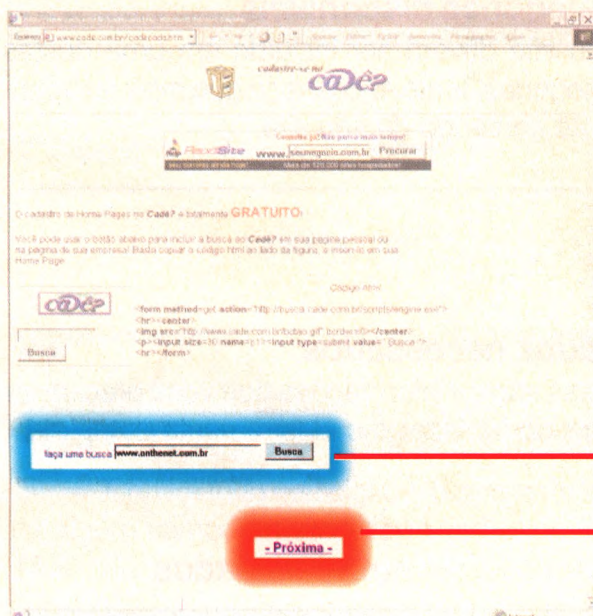
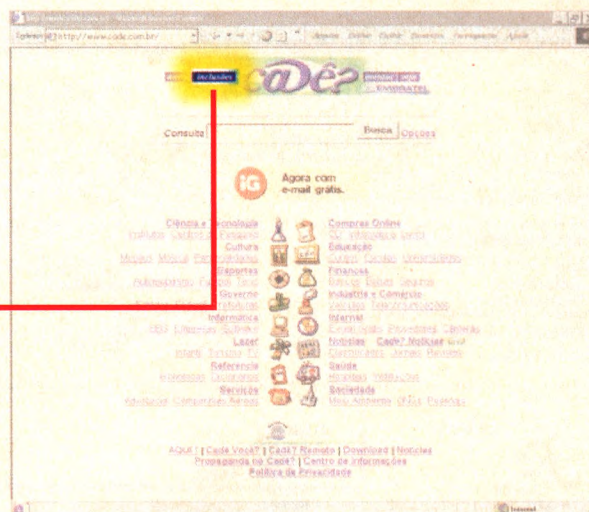


Gráfico mostrando a evolução do número de consultas



PRIMEIRO PASSO: INCLUSÕES

A primeira coisa que você deve fazer é abrir o site do **Cadê?** (<http://www.cade.com.br>) em seu navegador e clicar no botão "**INCLUSÕES**" que se encontra do lado do logotipo do site.



SEGUNDO PASSO: BUSCA

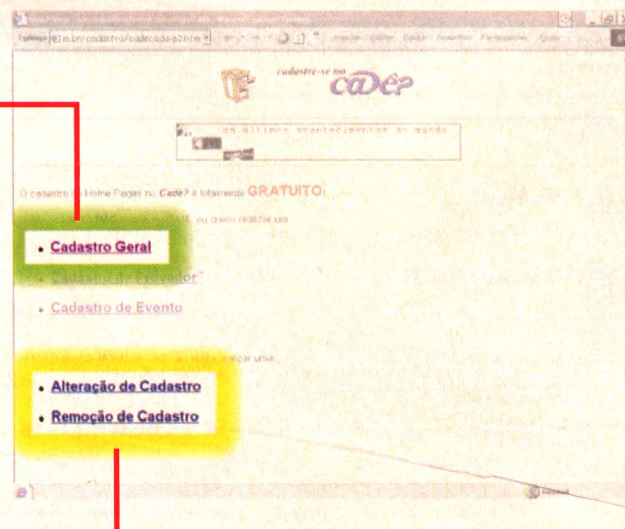
Antes de enviar um site para inclusão, é aconselhável fazer uma busca para verificar se o URL já não se encontra cadastrado no banco de dados. Para isto, preencha este campo com o endereço e pressione o botão **Busca**.

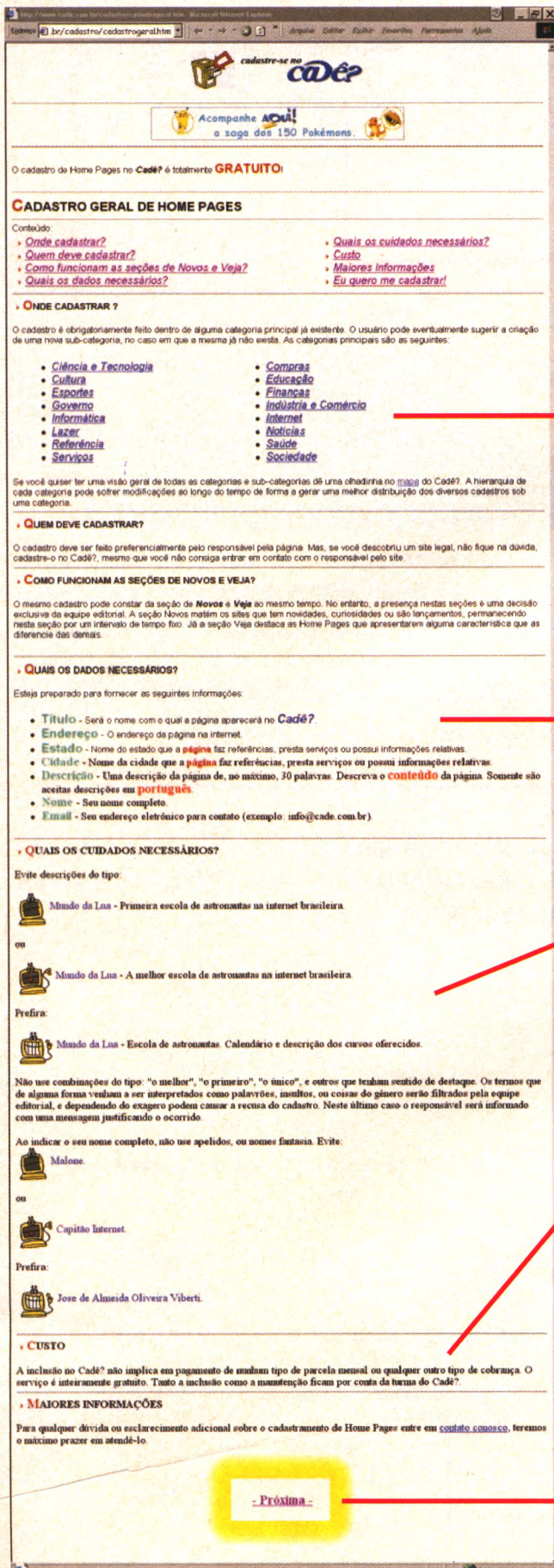
Se você tem certeza de que o site não está cadastrado, pode clicar em "Próxima" e ir para a terceira etapa.

TERCEIRO PASSO: CADASTRO

Nesta etapa, clique em "**Cadastro Geral**" para prosseguir. Existem duas opções específicas para **provedores** e **eventos**. Não iremos apresentá-las pois não são importantes para a inclusão de nosso site.

Se você já tiver feito a inclusão de seu site, poderá fazer alterações ou até mesmo a exclusão, clicando nestas opções.





QUARTO PASSO: COMO FAZER A INCLUSÃO CORRETAMENTE

Esta página apresenta as regras gerais do Cadê? e como fazer para cadastrar um site. Vamos conhecer um pouco mais sobre cada parte. Aconselhamos que você faça a leitura desta parte com bastante atenção.

Categorias disponíveis

Seu site deverá ser incluído em uma destas categorias. Tente encontrar a que mais se adapta ao conteúdo de seu site.

Dados necessários

Estas são as informações que você precisa ter para poder fazer o cadastramento completo.

Orientações sobre os dados

Existem algumas diretrizes que devem ser seguidas para que uma página seja cadastrada com eficiência. Se você não segui-las pode ser que as buscas não consigam encontrar seu site com facilidade.

Custo: zero!

Incluir seu site no Cadê? não custa nada.

Próxima

Clique neste link para avançar para a próxima página

- Próxima -



cadastre-se no **cadê?**

Acompanhe **Aqui!** a saga dos 150 Pokémons.

O cadastro de Home Pages no **Cadê?** é totalmente **GRATUITO!**

CADASTRO GERAL DE HOME PAGES

EU QUERO ME CADASTRAR!

Agora que você está por dentro das informações sobre o cadastramento, basta preencher o formulário abaixo, e em seguida enviar os dados. Lembre-se que você deve usar acentuação normalmente.

Referência:
 Título: Endereço:

Localização:
 Somente preencha Estado e Cidade se sua página estiver ligada diretamente a eles!
 Estado: Cidade:

Descrição:

Classificação:
 Categoria: Subcategoria: (Opcionais)

Dados pessoais:
 Seu nome: Seu e-mail:

O e-mail pertence ao responsável pela página? Sim Não

QUINTO PASSO: PREENCHA TODOS OS CAMPOS

Aqui você deve preencher todas as informações sobre seu site, incluindo URL, descrição, categoria e subcategoria e pessoa responsável pelas informações. Perceba que o sucesso em encontrar seu site vai depender da forma como você coloca as informações no campo **Descrição**.

Depois de tudo preenchido, clique em "**Enviar Dados**" e você será transportado para a tela seguinte.

SEXTO PASSO: CONFERÊNCIA

Confira tudo que digitou. Se perceber que há algum campo errado, clique no botão "**VOLTAR**" (Back) do seu navegador.

Se tudo estiver correto, clique em "**OK**".

CONFIRAR OS DADOS DO CADASTRO GERAL DE HOME PAGES

Título da Página: **On The Net - Revista de Internet e HTML**
 Endereço: **http://www.onthenet.com.br**
 Descrição: **On The Net - Revista de Internet e HTML - Java - Javascript**
 Categoria: **Internet**
 Subcategoria: **HTML**
 Seu nome: **Mario Camara**
 Seu e-mail: **mario@mid.com.br**
 Responsável pela Página: **SIM**

Verifique se o link está correto

- **On The Net - Revista de Internet e HTML** - On The Net - Revista de Internet e HTML - Java - Javascript

AGRADECEMOS A SUA PARTICIPAÇÃO!

Em breve a sua inclusão estará sendo feita. O prazo para realização da inclusão está em torno de 2 semanas. Contamos com a sua compreensão, e esperamos novas inclusões!

Estamos melhorando o sistema para que os prazos de inclusão sejam mais curtos, sem comprometer a qualidade da informação.

Um grande abraço da turma do Cadê? :)

[Página principal](#)

[Cadê?](#)

SÉTIMO PASSO: ACABOU!

Esta tela serve apenas para lembrá-lo que o site deverá ser incluído em duas semanas.

Como você deve ter visto, incluir um site no Cadê? é um processo bastante simples e que não apresenta dificuldades. Nas próximas edições apresentaremos outros mecanismos de busca. Até lá.



Na edição anterior, criamos a seção **Painel de Controle**. Aqui, pretendemos ensinar como exercer um controle "efetivo" sobre seu site, usando contadores, livros de visita, estatísticas e demais ferramentas existentes. Já aprendemos como usar o **Fast Counter** e vamos conhecer hoje o **MyComputer.com**, um site que apresenta vários serviços para serem usados em nossas páginas.

Existem vários serviços oferecidos pelo MyComputer.com, mas vamos conhecer nesta edição as estatísticas administrativas que ele possui. Explicaremos como colocá-lo para funcionar e como interpretar as informações que ele fornece. E, de brinde, vamos ganhar um **CONTADOR**.

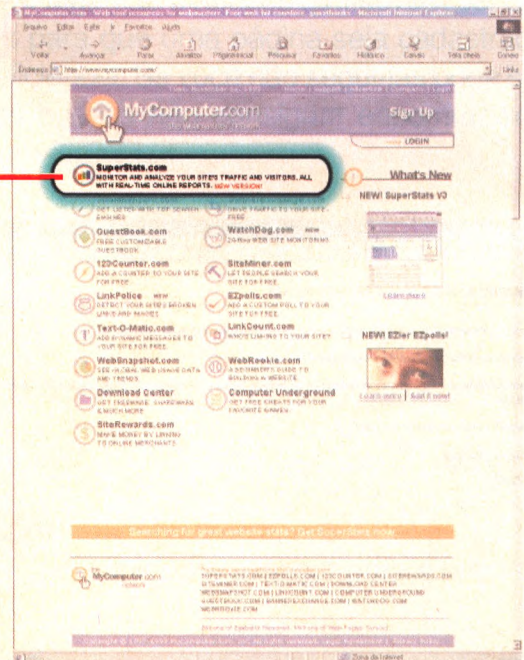


O endereço do site é:

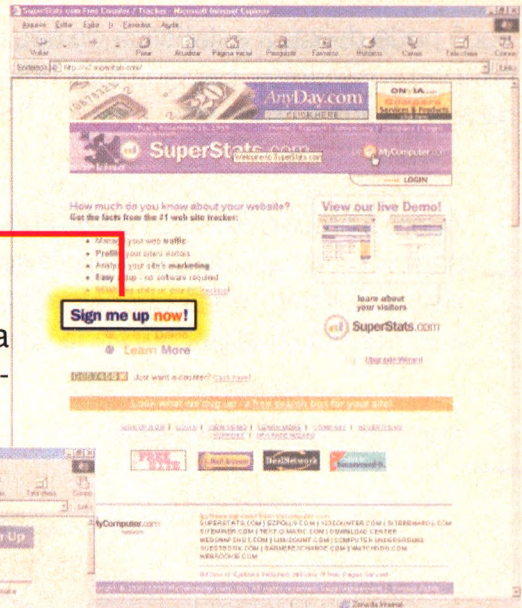
<http://www.mycomputer.com>

A primeira tela do site apresenta todos os serviços disponíveis. Nesta edição, explicaremos apenas as estatísticas (e olhe que isso já é bastante extenso).

O primeiro passo é clicar no primeiro ícone de serviços: **SuperStats.com**



Você será levado para a tela ao lado. Nem se preocupe com o que aparece. Simplesmente clique em: "**Sign me up now!**"



Agora é preciso preencher as informações sobre sua conta e seu site. Os campos obrigatórios estão detalhados, para facilitar seu trabalho.

Se esta é a primeira vez que você acessa o site **MyComputer.com**, digite:

- Seu **e-mail**, ou um **nome** que será usado para acessar sua conta,
- Uma **senha**,
- Redigite a **senha**, para conferência.

Dados pessoais:

- **Nome**,
- **Sobrenome** e
- **E-mail**.

Coloque o **endereço** de seu site (URL).

Qual o **nome do seu site?**

Coloque o **fuso horário** de Brasília (GMT-03:00).

Escolha a opção **LITE SERVICE** (única gratuita).

Um detalhe: os serviços não podem ser usados em sites que exibem **material pornográfico**.

Se você já usa algum serviço do **MyComputer.com**, digite:

- Seu **nome de login** e
- A **senha**.

Como moramos fora dos Estados Unidos:

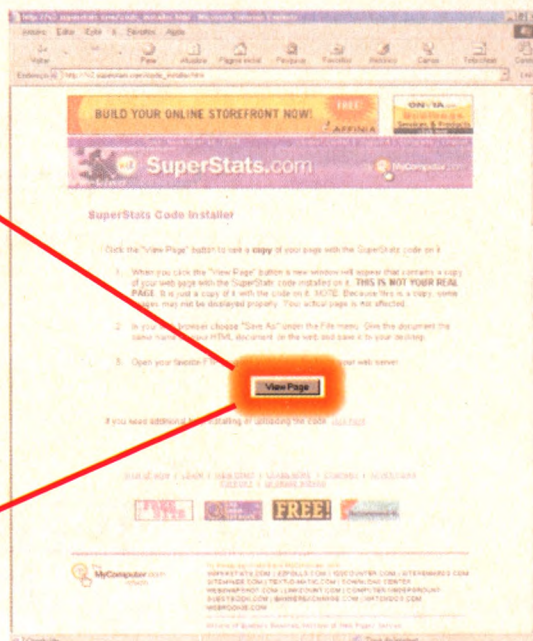
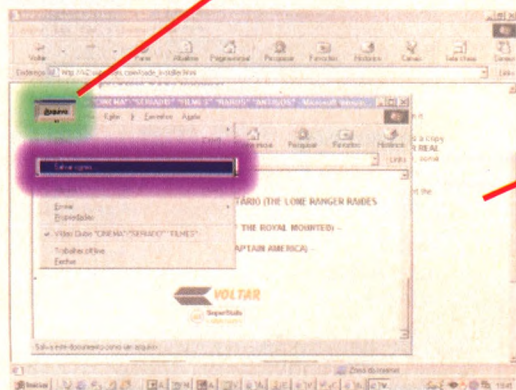
- **Cidade** e
- **Pais**.

Escreva qual a sua **página inicial**. Se não colocar nada, o padrão é "index.html".

Existem 3 tipos de serviço: o primeiro é **pago** (a partir de US\$ 19,90 por mês), o segundo coloca em seu site um **banner** e o terceiro, um pouco mais limitado, é **de graça**. Vamos ficar com este, pois não compromete o design de seu site com banners e não custa nada.

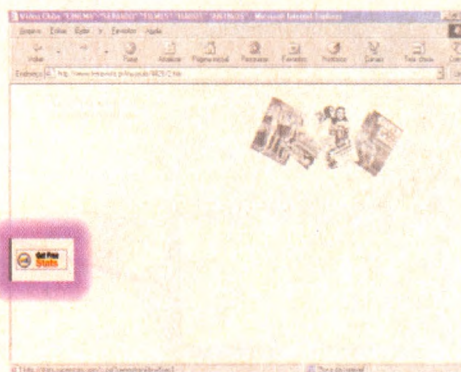
Clique aqui para avançar

Ao escolher esta opção, surgirá a tela ao lado. Clique em "**VIEW PAGE**". Será exibida a página abaixo, copiada do endereço que foi dado, já acrescida do código HTML para habilitar o serviço do SuperStats.com. Perceba que até esse ponto sua página ainda não foi modificada. Para isso é preciso salvar o documento por intermédio do próprio Browser. Clique no menu "**Arquivo**", "**Salvar Como**" e grave-o no **DESKTOP**.



Você já tem tudo que precisa para colocar sua página modificada no servidor. Para isto, basta utilizar um programa de FTP. Pode ser o WSFTP, visto na edição 3, ou o CuteFTP, edição 2. Se tiver alguma dúvida de como proceder para enviar as páginas, dê uma olhada naquelas edições.

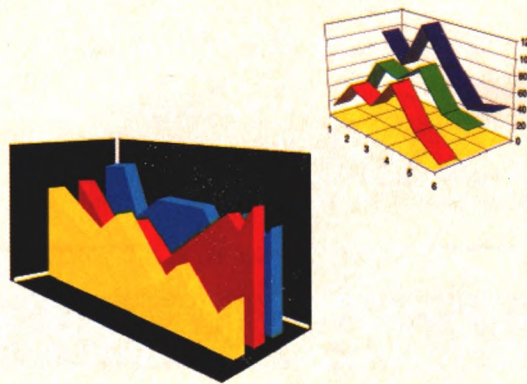
Depois de tudo pronto, só falta testar. Você deve visitar sua página e ver se existe o ícone do serviço **SuperStats.com** nela.

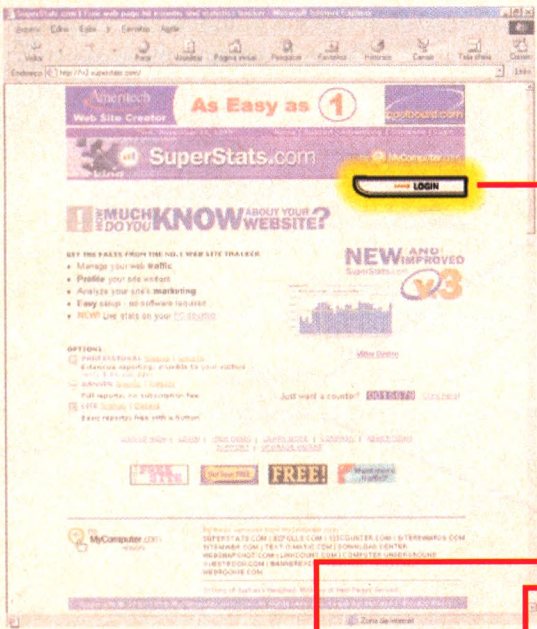


Peça para alguns amigos visitarem seu site e pressionarem a tecla **F5** ("**Reload**") algumas vezes, para aumentar o número de visitas. Isto também pode ser feito por você, mas neste caso, terá informações pouco variadas nos relatórios.

Depois que tiver um bom número de visitas, poderá ver os relatórios que podem ser consultados.

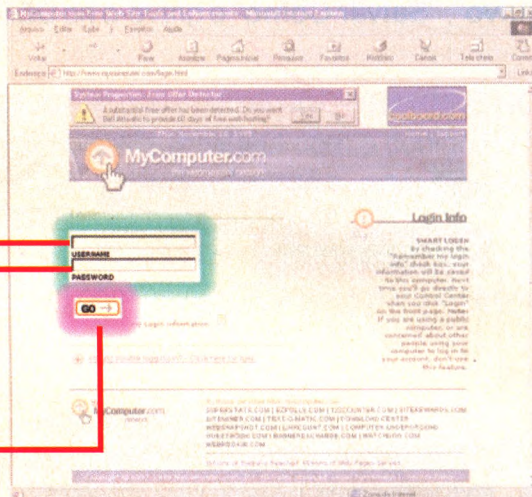
Para isso, será preciso ir ao site **www.superstats.com** e efetuar o **LOGIN**. Você também pode clicar no logotipo que foi colocado em sua página.



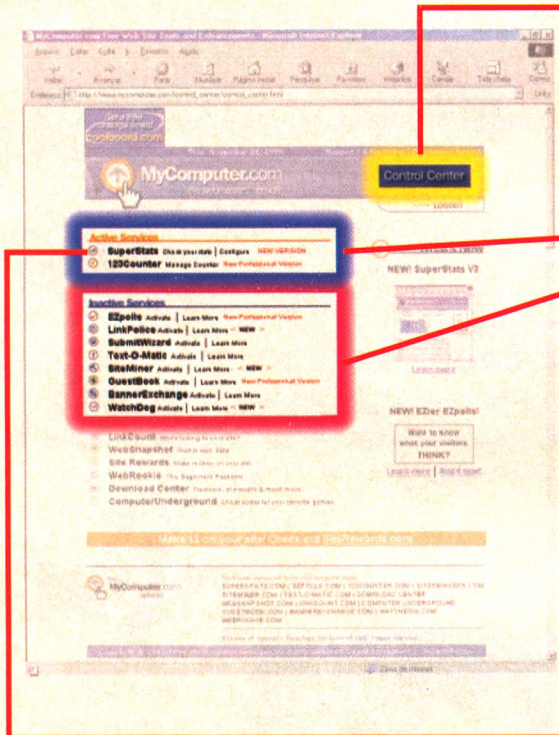


Clique **aqui** para efetuar o LOGIN no serviço.

Você será levado para a página abaixo:



Preencha com o **USER NAME** e a **SENHA** que escolheu ao cadastrar-se e clique em **GO!** Se você esqueceu algum destes dados, não se preocupe. Verifique seu e-mail e encontre a confirmação que foi enviada por eles.



Essa página é chamada de **Control Center**. É aqui que você pode acessar os relatórios referentes ao seu site.

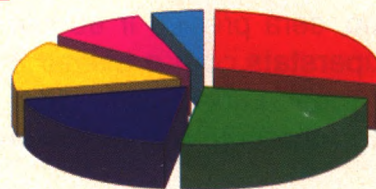
Dividimos esta tela em duas partes:

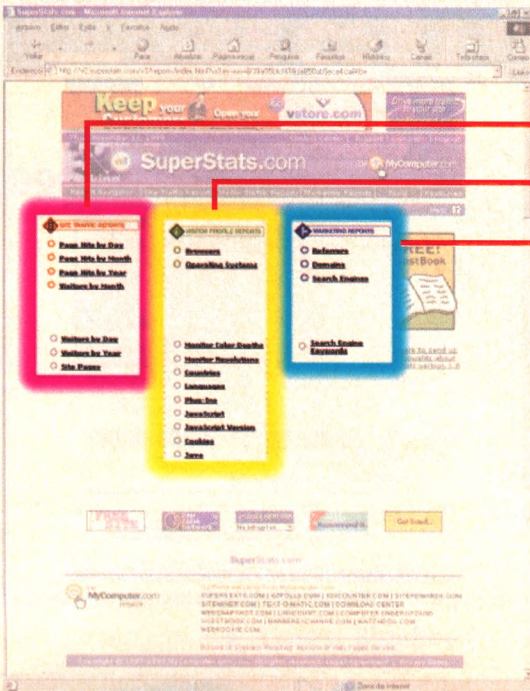
- **Serviços Ativos** e
- **Serviços Inativos**

Perceba que na sua lista de **Serviços Ativos** (Active Services), estão habilitados apenas o controle de **estatísticas** e o de **contador**.

A lista de **Serviços Inativos** (Inactive Services) é bastante ampla e por motivo de espaço vamos apresentar os demais serviços nas próximas edições.

Para prosseguir, basta clicar no serviço que você deseja configurar ou consultar. Vamos clicar em **"SuperStats"**.





O serviço de estatísticas está dividido em 3 partes:

- **SITE TRAFFIC REPORTS**
- **VISITOR PROFILE REPORTS**
- **MARKETING REPORTS**

Vamos conhecer agora cada um destes tipos:

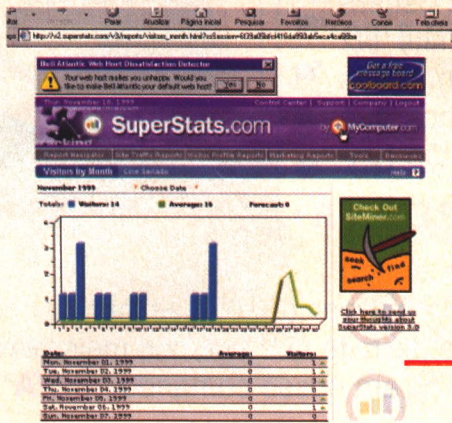
SITE TRAFFIC REPORTS

- SITE TRAFFIC REPORTS**
- Page Hits by Day
- Page Hits by Month
- Page Hits by Year
- Visitors by Month
- Visitors by Day
- Visitors by Year
- Site Pages

Oferece relatórios sobre:

- **Número de Page Hits** (páginas abertas) por dia, mês e ano,
- **Número de visitantes** por dia, mês e ano

Esse tipo de relatório é bom para avaliar como varia a visitação em seu site, em função do dia da semana e da hora.

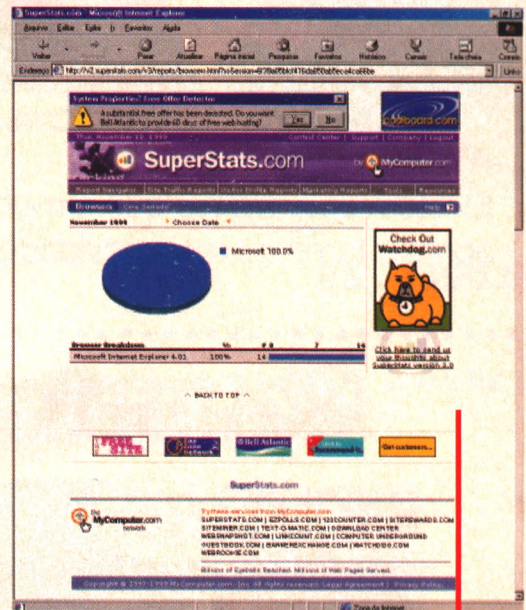


VISITORS PROFILE REPORTS

Nesta parte é possível exibir as seguintes estatísticas:

- **Navegador** (Internet Explorer, Netscape) e **versão** (4.0, 5.0),
- **Sistema operacional** (Windows 95, 98, NT, Linux, etc.),
- **Número de cores** e **resolução de vídeo**,
- **País** e **idioma** do visitante,
- **Plugins, Cookies, Java** e **Javascript** instalados.

Estas informações são muito importantes para a evolução de seu site. Se você fez páginas usando a resolução de 640 x 480, mas a maioria dos visitantes tem 800 x 600, pode modificá-las para se beneficiar disso. O mesmo pode ser dito sobre o navegador, sistema operacional, plugins, Java, etc.





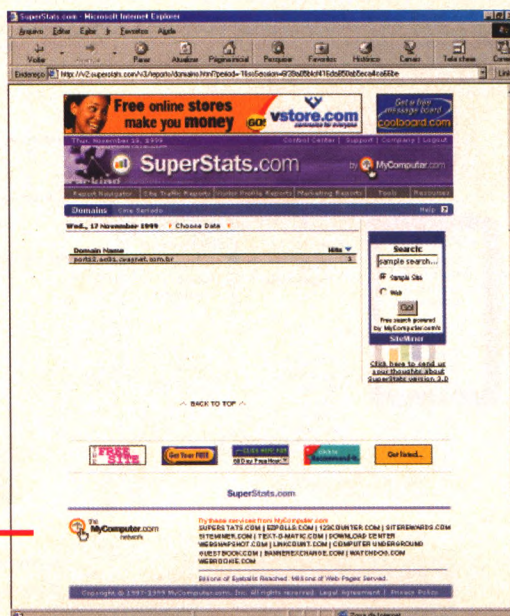
MARKETING REPORTS

Permite consultar os seguintes relatórios:

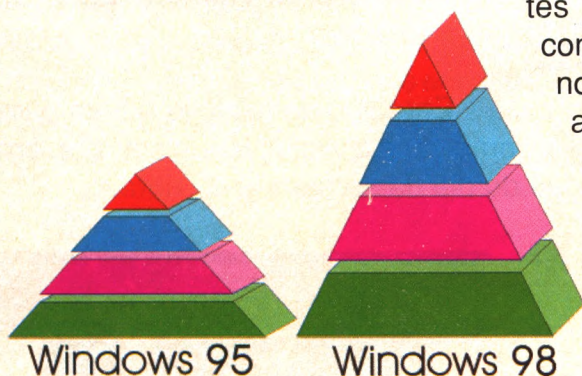
MARKETING REPORTS

- Reference
- Domains
- Search Engines
- Search Engine Keywords

- Sites que possuem **links** apontando para a **sua página**,
- **Domínio** dos visitantes,
- **Mecanismos de busca** que cadastraram seu site,
- **Palavras** que foram usadas para encontrar seu site.



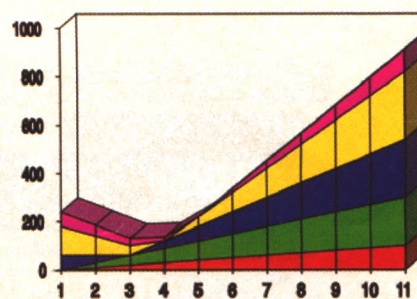
Este tipo de relatório permite conhecer quem são nossos usuários e de onde eles vêm. Identificando o domínio podemos saber quem é o usuário e com que frequência ele visita nosso site. Descobrir quais mecanismos de busca estão trazendo visitantes para nosso site faz com que concentremos nosso tempo nos que ainda não estão funcionando.



Windows 95

Windows 98

Saber as palavras que estão sendo usadas para fazer pesquisas para encontrar nosso site permite que usemos mais vezes estas palavras em nosso comando "**META**".



Existem outros sites que fornecem relatórios e estatísticas. Nas próximas edições apresentaremos mais novidades para auxiliá-lo na criação de seus sites.

Complete sua coleção



www.onthenet.com.br



Toda Linha de Produtos Apple na **GUTENBERG**

R\$ 4.090,00



iMac G3/400 DV - PowerPC G3 400Mhz - Pronto para Internet

- RAM de 64MB
- 10GB Hard Disk
- DVD-ROM de 4x
- Modem interno de 56Kbps
- Ethernet 10/100Base-T
- Monitor de 15" integrado
- Memória de vídeo de 8MB
- Cores: BlueBerry, Grape, Lime, Strawberry e Tangerine



iMac G3/400 Special Edition - PowerPC G3 400Mhz Pronto para Internet

- RAM de 128MB
- 13GB Hard Disk
- DVD-ROM de 4x
- Modem interno de 56Kbps
- Monitor de 15" integrado
- Ethernet 10/100Base-T
- Memória de vídeo de 8MB
- Cor: Grafite

R\$ 4.390,00

iMac G3/350 - Processador PowerPC G3 350Mhz - Pronto para Internet

- RAM de 64MB
- 6GB Hard Disk
- CD-ROM de 24x Interno
- Modem interno de 56Kbps
- Ethernet 10/100Base-T
- Monitor de 15" integrado
- Memória de vídeo de 8MB
- Cor: BlueBerry



R\$ 3.390,00

R\$ 4.998,00



iBook - Notebook com Processador PowerPC G3 de 300Mhz - Pronto para Internet

- RAM de 32MB
- 3.2GB Hard Disk
- CD-ROM de 24x
- Modem interno de 56Kbps
- Monitor de 12,1T
- Ethernet 10/100Base-T
- Memória de vídeo de 4MB
- Cores: Tangerine e BlueBerry

SOLICITE NOSSO CATÁLOGO

GRÁTIS

0 800 173388

www.gutenberg.com.br

 Think different.

Info Shop
GUTENBERG

 Authorized Reseller

Preço e taxas estão sujeitos a reajustes sem prévio aviso, conforme política cambial do governo. Produtos em reais. Financiamento sujeito a aprovação de cadastro. Promoção por tempo limitado ou até final do estoque. Todos os produtos não incluem frete, a instalação fica à cargo do cliente. A entrega pode variar de acordo com o estoque disponível.

ESCALANET

O Seu Site de Compras e Informações



4ª Edição Anual

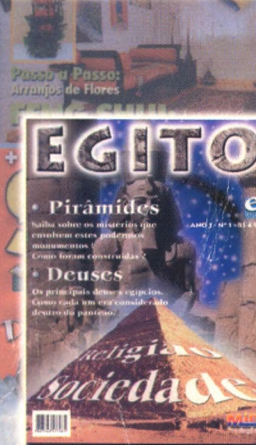
GUIA DE REMÉDIOS

Em Linguagem Clara, informações sobre:

- ✓ 800 principais substâncias ativas (NOMES GENÉRICOS)
- ✓ 4.600 apresentações de remédios.

Destinado a:

- Leigos: para que compreendam os remédios prescritos.
- Profissionais da saúde: para que orientem facilmente os pacientes.



www.escala.com.br

Escala.com.br

Menu

- Home
- Produtos
- Revistas
- CDs
- CD-ROMs
- Livros
- Cursos
- Serviços
- Contato
- Assinaturas



AQUI VOCÊ VAI ENCONTRAR

www.escala.com.br



CDs CD-ROMs REVISTAS LIVROS CURSOS