

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ

ON-LINE!

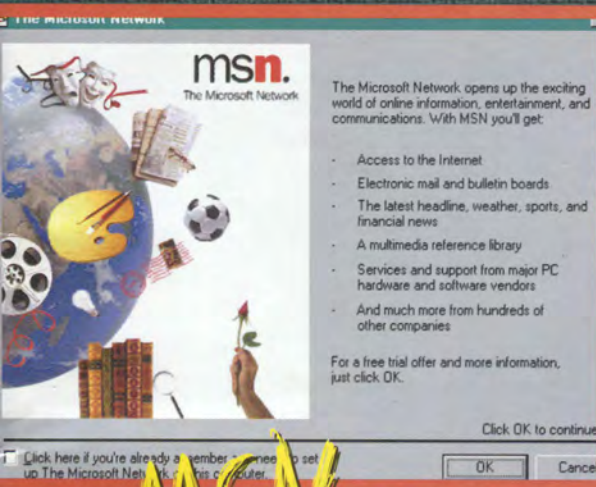
ΤΕΥΧΟΣ 5

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 1995

1.000 ΔΡΧ.

INTERNET

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ON-LINE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ



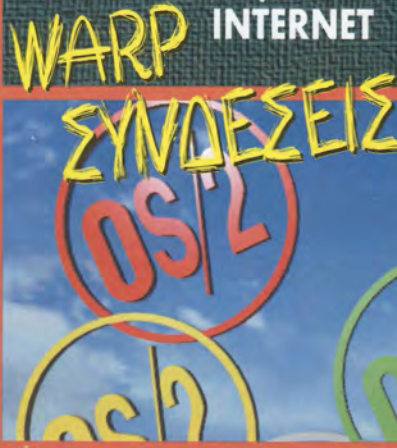
MSN

ΤΑ ΠΡΩΤΑ ΤΟΥ ΒΗΜΑΤΑ

ΓΑΙΑ

GUI ΣΤΗΝ COMPULINK!

OS/2 & INTERNET



VIRTUAL INTERVIEW

MARK PESCE,
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΤΗΣ VRML



- **ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΣΤΟΝ WEB**
Οι πρώτες προσπάθειες
- **ΠΟΡΝΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟ INTERNET**
Οι νέες εξελίξεις γύρω από τον περιβόητο νόμο
- **ELECTRONIC MAGAZINES**
Περιοδικά φτιαγμένα αποκλειστικά για Netizens

ΚΑΙ ΑΚΟΜΑ

- ✓ VRML update
- ✓ Ελληνικές ομάδες στο Internet
- ✓ Undernet
- ✓ Cybertips
- ✓ HTML programming
- ✓ Μαθήματα UNIX
- ✓ Telegaming
- ✓ Χρυσός οδηγός

► ΔΕΙΤΕ ► ΑΚΟΥΣΤΕ ► ΔΙΑΒΑΣΤΕ

MULTIMEDIA & CD-ROM

ΤΟ ΜΟΝΑΔΙΚΟ CD MAGAZINE



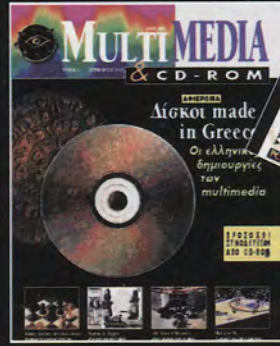
► Το **MULTIMEDIA & CD-ROM** συνδυάζει την πολύπλευρη θεματογραφία του με ένα εκπληκτικό CD-ROM 650 MB που το συνοδεύει

► **ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ**, με εντυπωσιακά προγράμματα, ήχο, εικόνα, utilities, video και animation.

► **Μην χάσετε το τεύχος που κυκλοφορεί!**



ΔΩΡΟ ΕΝΑ ΕΚΠΛΗΚΤΙΚΟ CD-ROM 650MB



► ΓΙΑ ΝΑ ΜΗΝ ΕΙΣΤΕ ΜΟΝΟ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ...

Κ Ο Υ Π Ο Ν Ι Ε Γ Γ Ρ Α Φ Η Σ Σ Υ Ν Δ Ρ Ο Μ Η Τ Η

Προς Compuress A.E., Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα

Ναι! Επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής στο "Multimedia & CD-ROM" για ένα χρόνο (11 τεύχη) με έκπτωση 10%.

ΙΔΙΩΤΗΣ: 19.800 δρχ. ΦΟΙΤΗΤΗΣ: 17.600 δρχ. ΕΤΑΙΡΙΑ, Ν.Π.Δ.Δ., ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ: 33.000 δρχ.

ΟΝΟΜ/ΜΟ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Τ.Κ. ΠΟΛΗ:

ΤΗΛ.: ΗΛΙΚΙΑ: Α.Δ. Φοιτητικής Ταυτότητας:

Εστείλα ταχ. επιταγή Νο..... (προς Compuress A.E., Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα)

Χρεώστε την κάρτα μου με το ποσό των..... δρχ.

EUROCARD MASTERCARD ΕΘΝΟΚΑΡΤΑ DINERS VISA

Νο Κάρτας..... Ημερ. Λήξης..... Υπογραφή.....

JOIN THE REVOLUTION IN COMMERCE

WebFORCE from Silicon Graphics.

The Internet. The World Wide Web. Everybody's talking about it. What are you doing about it? For less than the

cost of producing a colour

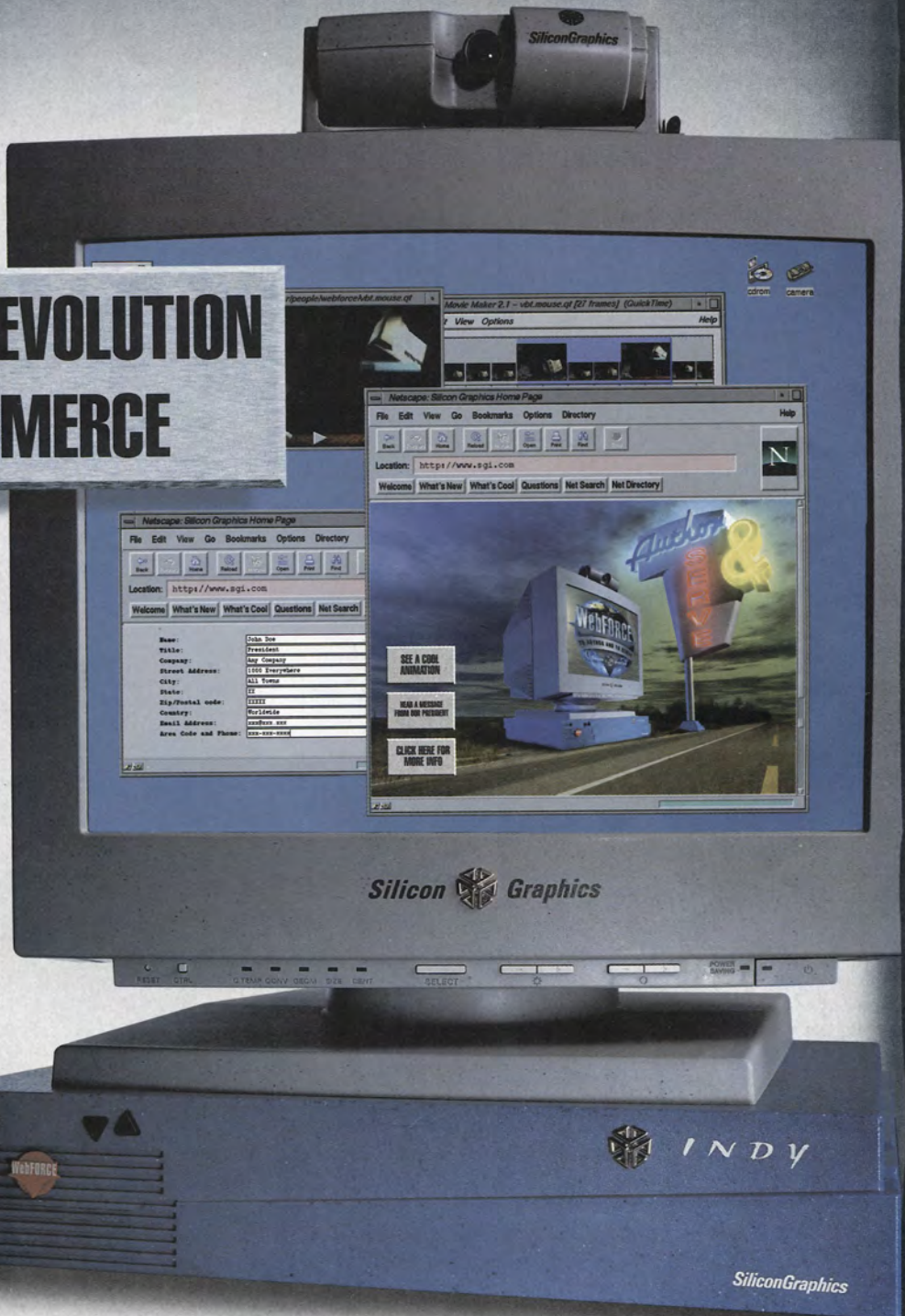


brochure, you can put an interactive multimedia presentation online, 24-hours-a-day. And keep it

current. Or actually conduct business electronically and securely.

WebFORCE™ solutions from Silicon Graphics are making all this possible — with tools for creating the most compelling Web pages and powerful serving software from Netscape Communications.™

Join the revolution. For more information on WebFORCE, visit us at <http://www.sgi.com> or call your local Silicon Graphics Distributor
SGCS Hellas S. A
on (301) 82.51.581



THE NEW FORCE IN COMPUTING™



*Outside the U.S., call (415) 390-2710.

©1995 Silicon Graphics, Inc. All rights reserved. Silicon Graphics is a registered trademark, and the Silicon Graphics logo, WebFORCE, and The New Force in Computing are trademarks of Silicon Graphics, Inc. Netscape Communications and Netscape are trademarks of Netscape Communications Corporation.

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ON-LINE! INTERNET

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ
ΤΙΣ ON-LINE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

email: iworld@compulink.gr



ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ COMPUPRESS AE

ΕΚΔΟΤΗΣ:

N.O. Μανούσος noman@compulink.gr

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ:

M. Δασκαλάκης mendask@compulink.gr

ΑΡΧΙΣΥΝΤΑΚΤΗΣ:

Δ. Κοτσαμπασιδης dennis@compulink.gr

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ:

Δ. Πλέσσας adie@compulink.gr

Γ. Λυγεράκης sysmgr@compulink.gr

M. Νικολάου mannix@compulink.gr

N. Μακρυμανωλάκης nmakry@compulink.gr

Θ. Δεβελέγκας cororal@compulink.gr

Γ. Σακλαμανάκης sigmund@compulink.gr

A. Συρίγος asyrigos@theseas.ntua.gr

D. Simpson d.f.simpson@swan.ac.uk

K. Χαρθάτης gass@compulink.gr

Δ. Μακρής dima@compulink.gr

Θ. Καραβέλλας manemoi@compulink.gr

Γ. Γιακουμάκης gjiak@compulink.gr

Γ. Στατισσιούλας qental@compulink.gr

Π. Κακάμπουρας ldigit@compulink.gr

N. Κλωνάρης sentinel@compulink.gr

A. Καλαχάνης refrus@compulink.gr

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ: M. Λυμπερή

MARKETING: Λ. Ταλιαδώρου, lucyral@compulink.gr

M. Τσαμπλάκου prakris@compulink.gr

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ: Α. Καναβός, Λ. Κασίρης, Φ. Αποστολίδου

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ: Ε. Μποζά

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ: Κ. Παπούλια

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ: Δ. Καρτέρης

Ο "Κόσμος του Internet" εκδίδεται με τις πιο σύγχρονες μεθόδους pre-press από την εταιρία: PRINT XPRESS ΕΠΕ. Λ. Συγγρού 44, 117 42, τηλ.: 9217428, 9218470, fax: 9242219

ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ: Ζ. Φίλο

ART DIRECTOR: M. Λυμπερή

DESKTOP PUBLISHING: Β. Τσόρλαλη, Β. Ευσταθίου, Κ. Παπαευθυμιού Ρία Στάβερη

ΑΤΕΛΙΕ: Γ. Παπαγεωργίου

ΔΙΟΡΘΩΣΗ-ΑΝΤΙΠΑΡΑΒΟΛΗ: Φ. Ξιδή, Η. Σταμπούλου

ΠΑΡΑΓΩΓΗ: Π. Χατζηκυριακού, Ηλ. Ιακωβάκης

ΕΚΤΥΠΩΣΗ-ΒΙΒΛΙΟΔΕΣΙΑ: Ι. Δραγονίτης

COMPUPRESS A.E.

Λ. Συγγρού 44, 117 42, τηλ.: 9238672-5, 9225520, fax: 9216847

Αριστοτέλους 7, τηλ.: 282663, 284864, 287610, fax: 282663

Η ύλη της έκδοσης αυτής είναι διαθέσιμη, σε ηλεκτρονική μορφή, μέσω του συστήματος on-line υπηρεσιών COMPULINK στην υπηρεσία "ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ".

7 Logon
To Editorial του πέμπτου τεύχους

8 Mailbox
Η στήλη της αλληλογραφίας
Γράψτε μας οτιδήποτε σας απασχολεί σχετικά με τις on-line επικοινωνίες και το Διαδίκτυο.

12 Net Report
Ειδήσεις από τον κυβερνοχώρο
Διαβάστε τα τελευταία νέα από το δυναμικό χώρο της Τηλεπληροφορικής.

18 Greek Net
Ειδήσεις από τον ελληνικό κυβερνοχώρο
Ενημερωθείτε για τις τελευταίες εξελίξεις που έχουν σχέση με το Internet στον ελληνικό χώρο.

22 Ελληνικός Τύπος στον Web
Οι πρώτες ελληνικές εφημερίδες on-line
Η "Ελευθεροτυπία" και η "Μακεδονία" είναι δύο από τις πρώτες εφημερίδες που μπορούν να διαβαστούν και σε on-line μορφή.

24 VRML Update
Τα τελευταία νέα του 3D WEB
Οι εξελίξεις στο χώρο του τρισδιάστατου WWW είναι εξαιρετικά ενδιαφέρουσες.

27 Virtual Interview - Mark Pesce
Μία "ηλεκτρονική" συνέντευξη
Ο δημιουργός της VRML μας μιλάει για το μέλλον του Internet.

30 OS/2 & Internet
Με μεγάλες δυνατότητες
Το λειτουργικό σύστημα της IBM έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά για τη σύνδεση με το Internet.

36 Microsoft Network
Οι εντυπώσεις από τα πρώτα βήματα του MSN
Το Microsoft Network αρχίζει και επεκτείνεται σε ολοένα περισσότερες χώρες του κόσμου.

40 Πορνογραφία στο Internet
Τα παραλείπόμενα του "καυτού" Telecommunications Decency Act
Ο νόμος του Εκχον αλλά και ένα άρθρο στο "Time" άλλαξαν την πορεία της περιβόητης αυτής ενέργειας λογοκρισίας.

44 GAIA
Το text περιβάλλον είναι παρελθόν
Το πρώτο ελληνικό interface με γραφικά για την CompuLink αφήνει ιδιαίτερα καλές εντυπώσεις.

50 Electronic Magazines
Αποκλειστικά για Netizens
Παρουσίαση περιοδικών που μπορείτε να βρείτε μόνο στο παγκόσμιο δίκτυο.

55 CNN
On-line παγκόσμια ειδησεογραφία
Όλες οι ειδήσεις που θα βλέπατε στην τηλεόραση βρίσκονται πλέον και στο Internet.

60 Net Surfing
Ελληνικές ομάδες στο Internet
Μία περιπλάνηση σε sites που έχουν άμεση σχέση με τις ελληνικές ομάδες και τους φιλάθλους τους.

64 MUGs
Telegaming
Παρουσίαση των καλύτερων multiuser παιχνιδιών.

68 Undernet
Cracking Unix

DIRECTORY

Πώς "έσπαζαν" παλαιότερα οι hackers τα διάφορα συστήματα.

70 **Cybertips** Εξυπνες συμβουλές για Infonauts

Ο τρόπος εξοικονόμησης περισσότερου χώρου στο σκληρό σας δίσκο είναι το αντικείμενο που εξετάζει η παρούσα στήλη σε αυτό το τεύχος.

74 **Amiga Corner** Παρουσίαση

των προγραμμάτων E-mail
Αρκετοί είναι εκείνοι οι χρήστες Amiga που δεν γνωρίζουν την ύπαρξη αρκετών προγραμμάτων για e-mail στο Internet.

76 **Mac Corner** Παρουσίαση

των Browsers για Macintosh
Μία αρκετά ενδιαφέρουσα παρουσίαση των καλύτερων Web browsers για το περιβάλλον των Macintosh.

78 **Απλά μαθήματα** **HTML**

Η βασική γλώσσα του World Wide Web

82 **Απλά μαθήματα** **Unix**

Οι τελευταίες χρήσιμες εντολές
Υπάρχουν ακόμη μερικές εντολές που θα κάνουν τη ζωή σας ευκολότερη.

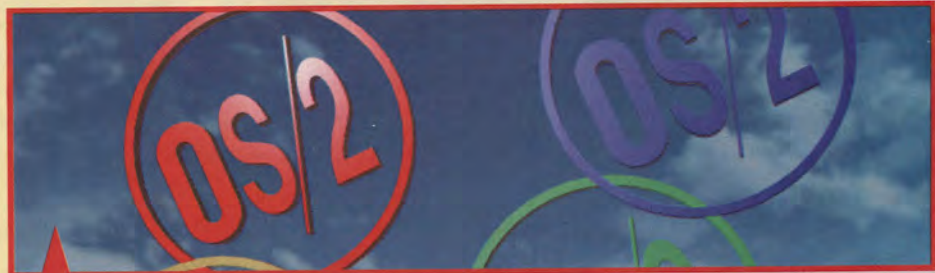
85 **Χρυσός Οδηγός** Το θεματικό σας ευρετήριο για το Internet

94 **Basics**
Μαθήματα δι' αρχαρίους
Μάθετε όσα πρέπει να γνωρίζετε για τη σύνδεση με το Internet και τις δυνατότητες που αυτή παρέχει.

98 **Logoff**
Σχολιασμός των τεκταινόμενων του κυβερνοχώρου.



27 **Ο Mark Pesce μας μιλάει για το μέλλον του Internet...**



30 **Μία αναλυτική παρουσίαση των δυνατοτήτων του OS/2 σε σχέση με το Internet.**

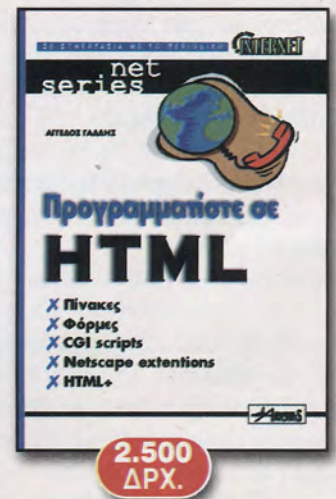
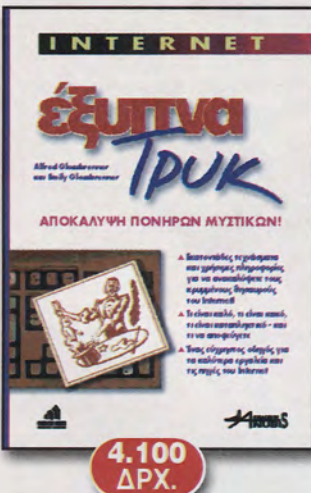
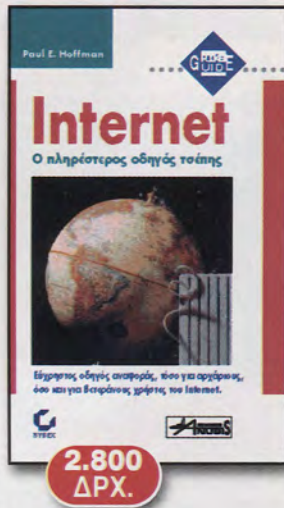
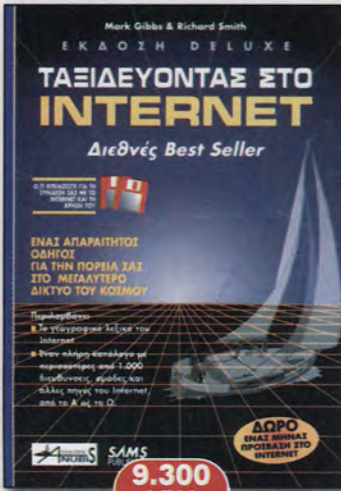


36 **Η Microsoft προσπαθεί να επεκταθεί και στο χώρο του Internet.**



44 **GAIA: Το πρώτο ελληνικό GUI στην CompuLink.**

ΤΟ INTERNET ΣΑΣ "ΑΝΟΙΓΕΙ" ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΟΛΟΚΛΗΡΟ!



Η ANUBIS ΣΑΣ "ΑΝΟΙΓΕΙ" ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΤΟ INTERNET

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ:

ΑΘΗΝΑ, Σουλτάνη 17, Εξάρχεια, Τηλ.: 3801.761, 3841.095, Fax: 9242.219

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, Αριστοτέλους 7, Τηλ.: 284.864, 287.610, Fax: 282.663

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΚΥΠΡΟΥ: MTS, Λ. Ακροπόλεως 45, Ακρόπολη, Λευκωσία, Τηλ.: 317.471, Fax: 317.470

LOGON

Ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες οι εξελίξεις στον ελληνικό κυβερνοχώρο το μήνα που πέρασε, αγαπητοί αναγνώστες, αφού το Internet και ο Web άρχισαν πλέον - και στη χώρα μας - να ξεφεύγουν από το χώρο του "ειδικού ενδιαφέροντος" και να γίνονται mainstream. Έτσι, γίναμε μάρτυρες της ταχύτατης αντίδρασης της - εκδοτικής κυρίως - αγοράς και είδαμε τις πρώτες ελληνικές εφημερίδες on-line. Ακόμα πιο ενδιαφέρον είναι ίσως το γεγονός ότι την "πρωτιά" στη συγκεκριμένη κούρσα κατέκτησε όχι η Αθήνα αλλά η συμπρωτεύουσα (και συγκεκριμένα το συγκρότημα Βελλίδη), η οποία κατάφερε να "σπκώσει" στο Web τη "Μακεδονία" μερικές εβδομάδες προτού η αθηναϊκή "Ελευθεροτυπία" παρουσιάσει τη δική της on-line έκδοση.

Συνεχίζοντας στο χώρο του Web publishing, αναφέρουμε τα περιοδικά της Comrupress που πλέον είναι on-line στον νέο W3 server COSMOS, προσφέροντας κάτι περισσότερο από την απλή μεταφορά των εντύπων από το χαρτί στον Web: Interactivity! Πρόκειται για την ουσιαστική αξιοποίηση των δυνατοτήτων που προσφέρει το Διαδίκτυο, αφού ο "αναγνώστης" έχει τη δυνατότητα να μετέχει ενεργά στα δρώμενα, να θέτει ερωτήσεις, να ασκεί κριτική, να προσφέρει τις ιδέες του και γενικότερα να ξεφεύγει από τη θέση του θεατή και να ανεβαίνει ο ίδιος στη σκηνή. Η μικρή αυτή επανάσταση επιτυγχάνεται μέσα από ειδικές conferences κάθε περιοδικού (και, σε ορισμένες περιπτώσεις, κάθε σημαντικού άρθρου!), μέσω των οποίων ο χρήστης-αναγνώστης όχι μόνο έχει τη δυνατότητα συμμετοχής αλλά και ανάγνωσης όλων των προηγούμενων συζητήσεων που έχουν λάβει χώρα στο συγκεκριμένο topic, καθώς και πλήρους ενημέρωσης για την πορεία της συζήτησης. Αναμφίβολα, η μεταβολή αυτή στη σχέση "έντυπο-αναγνώστης" είναι θεμελιακής φύσεως και κατά τα επερχόμενα έτη θα αλλάξει άρδην τα κρατούντα στον εκδοτικό χώρο...

Ομως, εκτός από εφημερίδες και περιοδικά, το Σεπτέμβριο έκαναν την πρώτη τους εμφάνιση στο "ελληνικό" Internet οι νέοι Web servers της ETBA, της Singular και της I.I.E. Στο σημείο αυτό αξίζει ίσως να σταθούμε και να σχολιάσουμε την απροσδόκητη απροθυμία της αγοράς Πληροφορικής να δεχτεί τα μηνύματα των καιρών και να αξιοποιήσει -πρώτη αυτή!- τις δυνατότητες που παρέχει ο World Wide Web. Μέχρι στιγμής, και ενώ οι ελληνικοί W3 servers πολλαπλασιάζονται καθημερινά, η παρουσία των εταιριών Πληροφορικής στον ελληνικό χώρο του Web περιορίζεται σε τρεις! Ας ελπίσουμε ότι σύντομα οι εταιρίες που πουλάνε νέα τεχνολογία θα αρχίσουν να εφαρμόζουν οι ίδιες τις δυνατότητες που τους προσφέρει η τεχνογνωσία τους και η θέση τους στην αγορά...

Περνώντας τώρα στην ύλη του "Κόσμου", ας σταθούμε στην πρώτη συνέντευξη που παραχωρήθηκε στο περιοδικό μέσω e-mail και που αφορά στον "πολύ" Mark Pesce, δημιουργό της VRML. Πολύ ενδιαφέροντα ακόμη θέματα του τεύχους η αναφορά στο MSN, η παρουσίαση του - θαυμάσιου - W3 server του CNN, καθώς και το preview του νέου γραφικού interface της CompuLink. Τέλος, μην παραλείψετε να ενημερωθείτε για το περίφημο Telecommunications Decency Act των ΗΠΑ και όλα όσα αυτό μπορεί να συνεπάγεται...

N.O. Μανούσος
noman@compulink.gr

MAILBOX



Η παρούσα στήλη αποτελεί το μέσο επικοινωνίας των συντακτών του “Κόσμου του Internet” με τους αναγνώστες του. Αν έχετε κάποιο πρόβλημα σχετικό με το δίκτυο ή το telecomputing γενικότερα, αν θέλετε να μας στείλετε ιδέες, προτάσεις και σχόλια για το περιοδικό, περιμένουμε τα γράμματά σας μέσω συμβατικού ταχυδρομείου στη διεύθυνση:

Compuress S.A., Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα
ή για όσους έχουν ήδη πρόσβαση στο Internet μέσω e-mail στη διεύθυνση:
iworld@compulink.gr .

ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΠΑΡΑΠΟΝΑ

Κύριε Διευθυντά,

Αφορμή για το γράμμα αυτό έδωσε η επιστολή των φίλων του Ολυμπιακού που δημοσιεύτηκε στο τρίτο σας τεύχος, σελίδα 14, ανακοινώνοντάς σας την ύπαρξη της mailing list και της σελίδας στο WWW του Ολυμπιακού. Οι συγγραφείς εκείνης της επιστολής, τονίζοντας πως “πολύ λίγες ομάδες διαθέτουν τέτοιες σελίδες”, αποφεύγουν να αναφερθούν -έστω ονομαστικά- σε κάποιες από αυτές όπως εκείνες της ΑΕΚ, του Παναθηναϊκού και η δική μας του ΠΑΟΚ.

Ας είναι, όμως. Το κάνουμε εμείς για αυτούς, αλλά επιτρέψτε μας να εστιάσουμε στα του ΠΑΟΚ, μια και για εκεί είμαστε υπεύθυνοι και ξέρουμε τα περισσότερα στοιχεία. Η λίστα των φίλων του ΠΑΟΚ είναι η παλαιότερη στον κυβερνοχώρο, όσον αφορά σε ελληνική ομάδα, ξεκινώντας την λειτουργία στα 1989, μία εποχή που το διαδίκτυο ήταν terra incognita για τους περισσότερους που σήμερα εμφανίζονται ως ειδήμονες. Στόχος της η ενημέρωση των ανά τον κόσμο ΠΑΟΚτζήδων και η δημιουργία ενός ασπρόμαυρου forum συζήτησης, πέρα από οργανωμένους συλλόγους οπαδών, διοικήσεις ομάδων κ.λπ. Υπεύθυνοι για αυτό το πρωτοποριακό για την εποχή ξεκίνημα οι Δημήτρης Ζησιάδης και Γιώργος Καβαλλιεράτος, ενώ σύντομα στην ομάδα προστέθηκε ο Λευτέρης Σκαπέτης. Σήμερα, ο Δημήτρης και ο Λευτέρης παραμένουν στη λίστα παισιωμένοι και από τον Κώστα Αναγνωστάκη. Ο Κώστας Αναγνωστάκης διατηρεί και τη σελίδα της ομάδας στο WWW στη διεύθυνση <http://euclid.iacm.forth.gr/kanag/paok.html>, που ήδη αντανακλάται και στην Αμερική για μεγαλύτερη ταχύτητα πρόσβασης στα στοιχεία της, στη διεύθυνση

<http://www.stanford.edu/~golnas/PAOK>. Η θεματολογία αναφέρεται από την ιστορία της ομάδας μέχρι αποτελέσματα και στατιστικά στοιχεία μαζί με πληροφορίες και εικόνες από αθλητικά τμήματα του ΠΑΟΚ. Η σελίδα μας συνεχώς ανανεώνεται και εμπλουτίζεται με νέα

στοιχεία και νομίζουμε πως έχει μία θέση στον κατάλόγό σας με τις πιο ενδιαφέρουσες διευθύνσεις του δικτύου.

Ευχαριστούμε για τη φιλοξενία,
ΠΑΟΚ fans
kanag@euclid.iacm.forth.gr

Αγαπητοί φίλοι του ΠΑΟΚ. Καθώς γνωρίζετε, το περιοδικό μας δεν είναι “βαμμένο” με το χρώμα κάποιας ομάδας και σίγουρα θα παραμείνει ως έχει. Εμείς επικροτούμε τις ελληνικές πρωτοβουλίες, πολύ περισσότερο δε εκείνες που έχουν σχέση με το χώρο του Internet.

Όπως θα παρατηρήσατε σε αυτό το τεύχος, στη στήλη Netsurfing υπάρχει μία αρκετά ενδιαφέρουσα παρουσίαση ενός συνεργάτη μας, που πιστεύουμε ότι καλύπτει ως ένα βαθμό όλο το ελληνικό αθλητικό κοινό. Αναφέρονται αναλυτικά οι διάφορες σελίδες του WWW που έχουν ως κύριο αντικείμενό τους μία συγκεκριμένη αθλητική ομάδα. Η παρουσίαση είναι αυστηρά αμερόληπτη. Θα χαιρόμασταν ιδιαίτερα εάν όλο εκείνο το πάθος για δημιουργία δεν διοχετευόταν μόνο στην ολοκληρωμένη παρουσίαση μίας αθλητικής ομάδας στο Internet, αλλά επεκτεινόταν και σε άλλα γνωστικά αντικείμενα που έχουν σχέση με το χώρο της Ελλάδας γενικότερα.

ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ ΕΚΤΟΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Αγαπητό περιοδικό,

Θα ήθελα να σχολιάσω το περιεχόμενο του τεύχους Ιουλίου/Αυγούστου, το οποίο διάβασα καθώς έκανα διακοπές στην Ελλάδα τον προηγούμενο μήνα. Ήταν αρκετά ενήμερο γύρω από τα σύγχρονα γεγονότα και είχε άρθρα για ένα μεγάλο φάσμα κατηγοριών σχετικών με το Internet, οι οποίες έδιναν αρκετές γνώσεις γύρω από το “how to” του υλικού που καλύπτατε.

Συγκεκριμένα, εντυπωσιάστηκα από το γεγονός ότι τα άρθρα των συνεργατών σας έδιναν πραγματικές πληροφορίες αντικειμενικά και δεν μετέτρεπαν τα διάφορα γνωστικά αντικείμενα έτσι, ώστε να ταιριάζουν στις δικές τους απόψεις όπως γίνεται συνήθως σε αρκετές καθημερινές ελληνικές εφημερίδες. Το σύνολο του περιοδικού είχε επαγγελματική υφή, ποιότητα και περιεχόμενο.

Εχοντας χρησιμοποιήσει μέχρι τώρα έναν πολύ μεγάλο αριθμό εμπορικών διαφημίσεων σε ανάλογα περιοδικά της Αμερικής, έμεινα πολύ ικανοποιημένος βλέποντας ότι είχατε πολύ λίγες διαφημίσεις συγκριτικά. Μακάρι να συνεχίσετε έτσι.

Michael
michael@interramp.com

Ευχαριστούμε ιδιαίτερα για τα καλά σας λόγια και θα προσπαθήσουμε για το καλύτερο δυνατό. Μας εντυπωσίασε το γεγονός ότι ένας αλλοδαπός χρήστης και αναγνώστης ξένων περιοδικών σχετικών με το Internet αναγνώρισε τη δουλειά μας. Ευχαριστούμε και πάλι για τις υποδείξεις.

ΕΥΡΗΜΑΤΑ NETSURFER

Αγαπητό περιοδικό,

Πιστεύω ότι η προσπάθειά σας στα πέντε μόλις τεύχη του είναι πάρα πολύ καλή. Σερφάροντας στο Net, βρήκα μία αρκετά καλή WWW σελίδα με το τηλεοπτικό πρόγραμμα των μεγαλύτερων ελληνικών σταθμών (ET1, ET2, MEGA, ANT1, STAR, ΣΚΑΪ). Είναι μία αξιόλογη σελίδα που θα πρέπει, κατά τη γνώμη μου, να την αναφέρετε στο περιοδικό σας, στη στήλη Netreport ή στο Χρυσό Οδηγό. Η σελίδα που είναι εξ ολοκλήρου στα ελληνικά είναι στη διεύθυνση:

<http://egnatia.ee.auth.gr/pepa/tv/>

Είναι καλό να προβληθεί και η προσπάθεια των Ελλήνων στο Internet.

dpap@vergina.eng.auth.gr

Ευχαριστούμε για τη νέα διεύθυνση που μας δώσατε, η οποία - όπως ήταν φυσικό - ήδη προστέθηκε στον κατάλογο του Χρυσού Οδηγού.

ΠΑΡΑΠΟΝΑ ΧΩΡΙΣ ΑΙΤΙΑ

Αγαπητοί Κύριοι,

Σήμερα πήραμε το νέο τεύχος του περιοδικού σας και βρήκαμε ότι ο ONNEΔ Internet Access Provider είχε ξεχαστεί από τον αρθρογράφο του συγκεκριμένου άρθρου. Θα θέλαμε να ανήκουμε και εμείς στο περιεχόμενο του άρθρου σας, αφού η παρουσία μας είναι γνωστή στο χώρο του Internet. Σκεφτείτε ότι είμαστε οι πρώτοι που αποκτήσαμε χορηγία από την Microsoft, εφόσον κάτω από το περιβάλλον των Windows NT υποστηρίζουμε PPP συνδέσεις, πλήρη Windows 95 & Internet υποστήριξη, και είμαστε επίσημοι διακινητές αρκετών εταιρειών software (συμπεριλαμβανομένης της Trumpet International), τα οποία διατίθενται και μέσα από YAHOO services.

Επίσης, η παρουσία μας είναι παλαιότερη από πολλά άλλα sites που καλύπτονται από το άρθρο του περιοδικού σας. Περιμένουμε την απάντησή σας πολύ σύντομα και ελπίζουμε ότι θα καλυφθούμε από κάποιο άρθρο επόμενου μήνα.

Με εκτίμηση,
Δημήτρης Σιατήρας
Information Systems Manager ONNEΔ IAP
S.Ch. Enginner NTUA

Τ Ο Γ Ρ Α Μ Μ Α Τ Ο Υ Μ Η Ν Α

Κύριοι,

Το άρθρο "FIBS: Οι ταβλαδόροι του INTERNET" που δημοσιεύτηκε στο περιοδικό σας (τεύχος 3, Ιουλίου - Αυγούστου 1995) ήταν η αφορμή να γνωρίσω τον server αυτόν από κοντά. Αρχικά, λοιπόν, συνδέθηκα για καμιά παρτιτούλα, αλλά διαπίστωσα ότι οι διαθέσιμες ώρες ήταν λίγες. Αφού αγόρασα 60 πρόσθετες ώρες από την CompuLink και τέλος άλλες 500 (!!) αναλώθηκα στο ευγενές αυτό σπορ (του παιχνιδιού, όχι της αγοράς πρόσθετων ωρών...) μελετώντας τον τρόπο με τον οποίο "καθόριζε" ο server το νικητή και αποκομίζοντας σημαντικές εμπειρίες που θα με βοηθούσαν στην "αναρρίχσή" μου σε ψηλότερες θέσεις της βαθμολογίας.

Με τη βοήθεια δύο μελών του κόμβου "Μακεδονία" της CompuLink κάναμε κάποια πειράματα, δοκιμές και παρατηρή-

σεις, οι οποίες μας οδήγησαν στην εξαγωγή σχετικά ασφαλών συμπερασμάτων. Αυτές μου τις εμπειρίες και τα "μυστικά" (που είναι αποτέλεσμα εμπειρίας πάνω από 800 παιχνιδιών) σκέφτηκα να σας στείλω με τη μορφή άρθρου, έτσι ώστε να γνωρίζουν οι νέοι που θα συνδεθούν για πρώτη φορά τι να προσέξουν και τι να αποφύγουν.

Αν το άρθρο σας αρέσει και βρείτε τα γραφόμενα... χμ... ικανά να βοηθήσουν τους "νέους", θα μπορούσατε ίσως να το βάλετε στο επόμενο τεύχος του περιοδικού.

Κάθε διόρθωση με σκοπό τη βελτίωση είναι δεκτή :-)

Κώστας Θεοδορίδης
Νεάπολη - Θεσσαλονίκη
macedon@compulink.gr

Αγαππé μας φίλε. Χαιρόμαστε ιδιαίτερα όταν οι αναγνώστες μας, εκτός από το να

διαβάζουν την ύλη μας, προσθέτουν ένα "λιθαράκι" σε αυτήν και τη μετέπειτα εξέλιξη του περιοδικού μας.

Πράγματι, το FIBS είναι μία αξιόλογη περιοχή του Internet με ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Διαβάσαμε το άρθρο σου και το βρήκαμε πολύ κατατοπιστικό και ενδιαφέρον και να

**Φ Α Ν Α Τ Ι Κ Ο Ι
Π Α Ι Κ Τ Ε Σ
Τ Α Β Λ Ι Ο Υ**

είσαι σίγουρος ότι θα δημοσιευτεί σε μελλοντικό τεύχος του "Κόσμου του Internet". Η ανάδραση από τους αναγνώστες μας είναι ιδιαίτερα χρήσιμη και κάθε είδους πληροφορία ή βοήθεια είναι ευπρόσδεκτη.

Αγαππητέ κύριε Σιατήρα,

Δεν είχαμε καμία πρόθεση να αφήσουμε έξω από το συγκεκριμένο άρθρο του περιοδικού μας τον - πολύ καλό - Web server σας. Ελπίζουμε να είδατε ότι το άρθρο αυτό ("Ελληνικοί Web servers") είχε ως κεντρικό αντικείμενο τους εμπορικούς Web servers, οι οποίοι δημιουργήθηκαν από ιδιωτικές επιχειρήσεις. Πρόκειται να συμπεριλάβουμε τον Web server σας σε ένα μελλοντικό άρθρο που θα επικεντρώνει το περιεχόμενό του στην πολιτική (και όχι μόνο) χρήση του Internet στην Ελλάδα. Αυτό το άρθρο θα καλύπτει όλα τα πολιτικά κόμματα και τους πολιτικούς που χρησιμοποιούν το Internet. Για αυτόν ακριβώς τον λόγο, το περιοδικό μας είναι ανοικτό σε κάθε είδους προτάσεις και βοήθεια. Ελπίζω αυτή η απάντηση να σας ικανοποιήσει.

MSN ΑΠΟΡΙΕΣ

Αγαπητό περιοδικό,

Γράφω αυτό το γράμμα επιθυμώντας να λύσετε μερικές απορίες μου.

Ποια είναι η διαφορά του Internet και του MSN; Διαβάζω τελευταία στα περιοδικά Πληροφορικής -και στο δικό σας- ότι η Microsoft έχει ξεκινήσει μία μεγάλη προσπάθεια να δημιουργήσει ένα κοινό δίκτυο, όπου ο καθένας θα μπορεί εύκολα να συνδεθεί μέσα από το περιβάλλον των Windows 95.

Στηρίζεται αυτό το δίκτυο επάνω στη δομή του Internet ή απλά πρόκειται για κάτι νέο που δεν θα έχει καμία απολύτως σχέση; Ξέρετε εάν αυτό το δίκτυο θα έρθει τελικά και στην Ελλάδα; Ενδιαφερόμαι πολύ για αυτό το δίκτυο, γιατί σαν νέος χρήστης των Windows 95 θα ήθελα να εκμεταλλευτώ και αυτή τη δυνατότητα που έχουν.

Δημήτρης Καστράκης

Αθήνα

Αγαππητέ μας φίλε.

Οι απορίες σου είναι εύλογες, αφού ουσιαστικά το MSN δεν έχει επεκταθεί σε όλες τις χώρες του κόσμου. Στον ελληνικό χώρο ακόμη δεν γνωρίζουμε ακριβώς τι θα γίνει, αφού ως γνωστόν το MSN πρέπει να περιέχει και κάποιες πληροφορίες σχετικές με τη χώρα όπου βρίσκεται. Είναι επίσης γνωστό ότι στην Αυστραλία, όπου μόλις έχει αρχίσει να λειτουργεί, δεν υπάρχουν αρκετές πληροφορίες για την ίδια τη χώρα με αποτέλεσμα να είναι δυσχερής να αρκούν οι χρήστες του. Το MSN συνδέεται και μέσω του Internet, αλλά δεν στηρίζεται αποκλειστικά επάνω σε αυτό. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να πάρετε από το άρθρο αυτού του τεύχους που αναφέρεται στο MSN.

ΠΟΙΟΣ ΕΛΕΓΧΕΙ ΤΟ INTERNET;

Αγαπητοί κύριοι,

Έχω ακούσει και έχω διαβάσει για το Internet, αλλά δεν έχω κατάλαβει ακόμη εάν αυτό έχει δημιουργηθεί από κάποιον οργανισμό -ο οποίος και το ελέγχει- ή εάν είναι ένα αναρχικά δομημένο δίκτυο. Φυσικά, εάν ισχύει το πρώτο (επειδή δεν έχω βαθιές γνώσεις επί του θέματος), θα ήθελα να μάθω κατά πόσο ασφαλές είναι να στέλνω μηνύματα με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο σχετικά με την εργασία μου. Αν δεν υπάρχει ασφάλεια, τότε το μόνο που μπορεί να κάνει κα-

νείς είναι να ασχολείται μαζί του ερασιτεχνικά. Φυσικά, εάν ισχύει η δεύτερη περίπτωση - περί αναρχικής δόμησης - τότε είναι ευνόμοτο ότι δύσκολα θα το εμπιστευτεί κάποιος για επαγγελματικούς σκοπούς.

Σας παρακαλώ, δώστε μου μία απάντηση μέσα από το περιοδικό γιατί είμαι αρκετά μπερδεμένος.

Κώστας Τσαρούχας

Αθήνα

Αγαππητέ αναγνώστη.

Ισως λόγω παραπληροφόρησης ή παρερμηνείας σας γεννήθηκαν κάποια ερωτήματα, τα οποία δεν έχουν λόγο ύπαρξης.

Το Internet λόγω της δομής και της ραγδαίας επέκτασής του είναι πολύ δύσκολο να ελεγχθεί από κάποιον οργανισμό ή κυβέρνηση. Αποτελείται από πολλά μικρά κομμάτια, τα οποία να μεν είναι αδύναμα (κάποιοι οργανισμοί) αλλά δεν μπορούν με κανέναν τρόπο να λογοκρίνουν ή να ελέγξουν τις πληροφορίες που μετακινούνται μέσα από το δίκτυο. Φυσικά, αυτό ισχύει όταν οι πληροφορίες έχουν γίνει από το χρήστη τους εμπιστευτικές. Εξάλλου, υπάρχουν και ειδικά προγράμματα κρυπτογράφησης (όπως το PGP), τα οποία είναι αδύνατο να σπάσει ο τυχόν καταχραστής των πληροφοριών. Από την άλλη πλευρά, αρκετές επιχειρήσεις αρχίζουν να χρησιμοποιούν το Internet για εμπορικούς σκοπούς. Δεν είναι δυνατό να εμπιστευτούνται οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κόσμου το Internet και να φοβάται ο απλός χρήστης ή κάποιος επαγγελματίας.

WINDOWS 95 ΑΠΟΡΙΕΣ

Αγαπητό περιοδικό,

Αφορμή για να γράψω αυτό το γράμμα μου έδωσαν τόσο το άρθρο του κυρίου Συρίγου για τα Windows 95 (τεύχος Σεπτεμβρίου) όσο και τα προβλήματα που είχα κατά την εγκατάσταση του εν λόγω λειτουργικού συστήματος σε σχέση με το Internet.

Παρόλο που έψαξα αρκετά στις δισκέτες εγκατάστασης, πουθενά δεν βρήκα τον κατάλληλο driver για slip σύνδεση. Ημουν από τους πρώτους που αγόρασα την upgrade έκδοση των Windows 95 και θα πρέπει να γνωρίζετε ότι συνάντησα πολλά προβλήματα κατά τη γενική εγκατάστασή τους στον υπολογιστή μου.

Μπορείτε να μου πείτε τι φταίει ή τι λείπει από αυτή την έκδοση και δεν μπορώ να μπω πια με γραφικό interface (Netscape, Eudora) σε οποιονδήποτε provider με slip σύνδεση;

Μανώλης Κυρίτσος

Αθήνα

Φίλε μας,

Δυστυχώς, η upgrade έκδοση των Windows 95 δεν περιλαμβάνει τον κατάλληλο driver για slip σύνδεση. Όλα τα επιπλέον προγράμματα που χρειάζονται για τέτοιου είδους σύνδεση με το Internet υπάρχουν στο ξεχωριστό πακέτο της Microsoft με την ονομασία Plus! pack. Μαζί με το Plus! pack περιέχονται και άλλες χρήσιμες εφαρμογές για σύνδεση με το Internet. Συμπερασματικά, όλοι όσοι έχουν αγοράσει την upgrade version των Windows 95 θα πρέπει να προμηθευτούν -με κάποιο επιπλέον ποσό- και το πακέτο που αναφέραμε προηγουμένως προκειμένου να έχουν απρόσκοπτη σύνδεση με το Internet.

GET

**ΝΕΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΙ
ΚΟΜΒΟΙ ΣΕ ΟΛΗ
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

WIRED!



**ΣΥΝΤΟΜΑ ΑΚΟΜΗ
ΠΙΟ ΚΟΝΤΑ ΣΑΣ**

Σήμερα το Δίκτυο CompuLink παρέχει τις υπηρεσίες του σε ολόένα περισσότερες πόλεις τις Ελλάδος. Ηδη δεκατρείς τοπικοί κόμβοι έχουν ενταχθεί στο Πανελλαδικό Δίκτυο της CompuLink και σύντομα θα βρίσκονται σε λειτουργία και στη διάθεση των συνδρομητών του Συστήματος.

**YOUR INTERNET
CONNECTION**

Ο "DAEDALUS"
του Ηρακλείου Κρήτης
είναι on-line
και σας περιμένει!

Ο "PHAROS"
της Πάτρας
είναι on-line
και σας περιμένει!



COMPU
LINK
N E T W O R K

<http://www.compuLink.gr>

e-mail: marcom@compuLink.gr

ΑΘΗΝΑ: Λ. Συγγρού 44, 117 42, τηλ.: 9227447, 9228447, 9229128, fax: 9242219 **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:** Αριστοτέλους 7, 546 24, τηλ.: 284864, 287610, fax: 282663 **ΠΑΤΡΑ:** (ACHAIA DATA), Καραϊσκάκη 36, 262 21, τηλ.: 225323, 623600, fax: 225323 **ΒΟΛΟΣ:** (MAC EXPERTS), Σπ. Σπυριδώνη 30, 382 21, τηλ.: 23923, 094527134, fax: 23923 **ΛΑΡΙΣΑ:** (STEP COMPUTER), Ηλείου 52, 412 22, τηλ.: 532722, fax: 532291 **ΗΡΑΚΛΕΙΟ:** (ΜΗΧΑΝΟΤΕΧΝΙΚΗ), Ζωγράφου 2, 858 00, τηλ.: 341414-5, fax: 222804 **ΙΩΑΝΝΙΝΑ:** (ΚΟΜΒΟΣ ΗΠΕΙΡΟΥ), Πυρσινέλλα 4, 453 44, τηλ.: 73775-6, fax: 73776 **ΡΟΔΟΣ:** (COMPUTIME), Βενετοκλέων 48, 851 00, τηλ.: 34589, 30878, fax: 37663 **ΤΡΙΚΑΛΑ:** (RAM ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ), Καποδιστριαύ 1, 421 00, τηλ.: 75757, fax: 33306 **ΜΥΤΙΛΗΝΗ:** (Κ.Η.Υ.), Καραπαναγιώτη 8, 811 00, τηλ.: 28791, fax: 43150 **ΚΑΒΑΛΑ:** (OFFICE AUTOMATION CENTER), Βενιζέλου 42Δ, 655 00, τηλ.: 837375, 220837, fax: 220837 **ΒΕΡΟΙΑ:** (ΚΟΜΒΟΣ ΒΕΡΟΙΑΣ), Εδέσσης 12, 591 00, τηλ.: 63157 **ΣΕΡΡΕΣ:** (Α. ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΙΔΗΣ Ο.Ε.), Πριγκ. Χριστοφόρου 8, 621 22, τηλ.: 20551 **ΞΑΝΘΗ:** (INFOMEDIA ΘΡΑΚΗΣ), 28ης Οκτωβρίου 229, 671 00, τηλ.: 77046, 73034, fax: 27330 **ΚΑΡΔΙΤΣΑ:** (ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΗΧ/ΣΗΣ ΤΗΛ/ΝΙΩΝ), Πλαστήρα 5, 431 00, τηλ.: 75344, fax: 72344

ΟΛΑ ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΝΕΑ

<http://www.rhythm.com/~prash/inc/inc.html>



Κάθε μέρα η Daily Inc. παρέχει ένα σημείο εκκίνησης και ένα αρκετά καλό interface σε όλες τις on-line εφημερίδες του κόσμου. Ο Web server αυτός χωρίζεται σε διάφορες κατηγορίες που καλύπτουν: νέα των Ηνωμένων Πολιτειών, επιχειρησιακά, τεχνολογία, αθλητικά γεγονότα και διασκέδαση. Για όλες αυτές τις κατηγορίες υπάρχουν τα κατάλληλα links με

όμορφα γραφικά.

Επίσης, παρέχεται η δυνατότητα ανάγνωσης των πιο σημαντικών ειδήσεων, με συνδέσεις στις ανάλογες εφημερίδες που τις έχουν κοινοποιήσει.

Αυτός ο server ίσως είναι και ο πρώτος που θα πρέπει να επισκέπτεστε κάθε ημέρα, προκειμένου να ενημερώνεστε γύρω από τα παγκόσμια νέα, εύκολα και γρήγορα.

ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ MSN ΣΤΗΝ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ

Πράγματι, παρά τις διάφορες ιστορίες περί μονοπωλίου, η βασική δομή του MSN έχει ολοκληρωθεί στην Αυστραλία και λειτουργεί κανονικά. Παρ' όλα αυτά, οι επικριτές αυτού του δικτύου είναι πολλοί και φυσικά αυτό δεν γίνεται χωρίς εμφανή λόγο. Το MSN, σύμφωνα με αρκετούς beta testers αλλά και δημοσιογράφους, δεν έχει

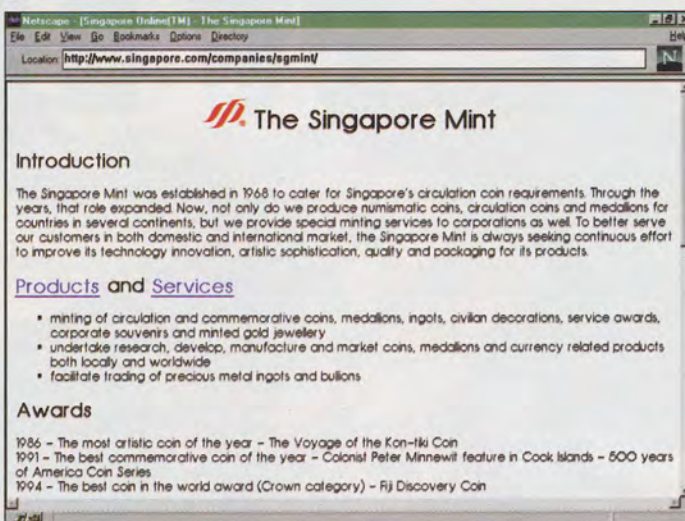
διοργανωθεί βάσει των απαιτήσεων αυτής της ηπείρου. Τα τοπικά νέα που παρουσιάζονται κάθε φορά δεν ξεπερνούν σε αριθμό τα τέσσερα, ενώ στον τομέα των πληροφοριών για την ίδια τη χώρα δεν υπάρχουν αρκετά στοιχεία. Κλασικό παράδειγμα αποτελεί το link για τον καιρό, το οποίο δεν δείχνει τίποτε άλλο παρά τον καιρό της Αμε-

ρικής. Επίσης, παράπονα έχουν λεχθεί και για τη χρέωση, η οποία πλησιάζει τα \$5 Αυστραλίας την ώρα. Αρκετοί είναι οι χρήστες

που δήλωσαν ότι οι υπόλοιποι παραδοσιακοί providers της Αυστραλίας τους καλύπτουν με καλύτερο τρόπο και φυσικά πιο φθηνά.

ON-LINE MONEY ΑΠΟ ΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

<http://www.sgmint.com/companies/sgmint>



Η εταιρία Singapore Mint άνοιξε μία αρκετά ενδιαφέρουσα home page στο World Wide Web, η οποία αφορά περισσότερο στους συλλέκτες νομισμάτων αλλά και κάθε περίεργο χρήστη. Εκεί γίνο-

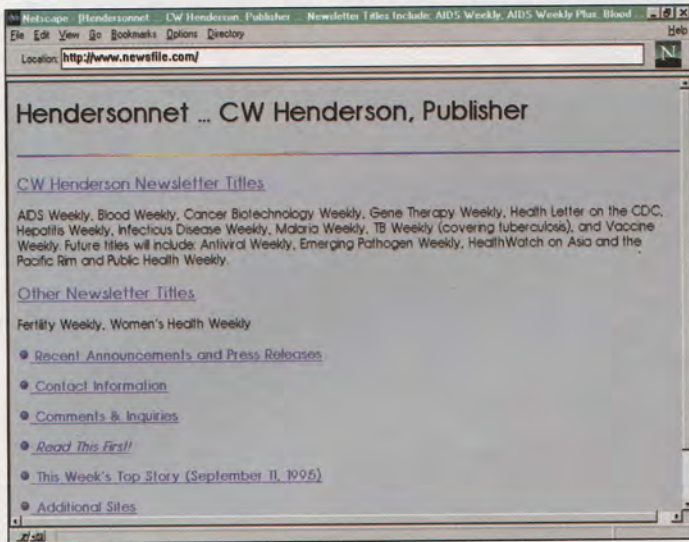
νται αρκετές προσφορές, ενώ εκτίθενται τα χρυσά νομίσματα του λέοντα της Σιγκαπούρης, χρυσά και ασημένια νομίσματα του Disney και άλλα συλλεκτικά νομίσματα.

ΜΑΘΕΤΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

<http://www.newsfile.com>

Μία εταιρία με την επωνυμία CW Henderson Publisher δημιούργησε ένα νέο Web site που περιέχει καθημερινά νέα γύρω από το χώρο της υγείας. Ο υπεύθυνος της εταιρίας ανέφερε ότι το site αυτό απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες της υγείας όσο και στους καθη-

μερινούς ανθρώπους: "Γράφουμε με ένα στιλ που ο καθένας θα μπορούσε να διαβάσει και φυσικά να κατανοήσει." Η εταιρία χρησιμοποιεί μία ομάδα από εξειδικευμένους δημοσιογράφους, οι οποίοι κάθε Τετάρτη μετά την καθιερωμένη συγκέντρωσή τους έχουν αποφασίσει για το ποια θα εί-



και τα πιο σημαντικά νέα. Τα νέα "Newsfile" αποτελούνται από αρκετές διαφορετικές κατηγορίες που καλύπτουν τον καρκίνο, το AIDS και αρκετές άλλες "εξωτικές" αρρώστιες.

Επιπρόσθετα, υπάρχουν links στο συγκεκριμένο site για το Pathogen Weekly Newsletter, Healthwatch και Antiviral Weekly. Με λίγα

λόγια, πρόκειται για την πιο ολοκληρωμένη προσπάθεια στο χώρο του Internet που καλύπτει σχεδόν όλα τα θέματα που αφορούν στην υγεία.

Εκτός από τη διεύθυνση για το WWW υπάρχει και ηλεκτρονική διεύθυνση διαθέσιμη: info@hendersonnet.atl.ga.us.

ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΤΟΥ CYBERPORN

Πολλές μεγάλες εταιρίες Πληροφορικής και όχι μόνο ξεκίνησαν μια συντονισμένη προσπάθεια για την παραγωγή προϊόντων που θα επιτρέπουν στους γονείς να τα ρυθμίζουν έτσι ώστε τα παιδιά τους να μη βλέπουν πληροφορίες ανήθικου περιεχομένου στο Internet. Το πρώτο consortium εταιριών έγινε μεταξύ των AT&T Corp., MCI Communications, Time Warner Inc. και Viacom Inc. Nickelodeon. Εκπρόσωπος της Microsoft δήλωσε: "Θα είναι η τεχνολογική δυνατότητα να επιλέγει ο χρήστης του Internet το περιε-

χόμενο των πληροφοριών που θα του έρχονται". Φυσικά, και η ίδια η Microsoft ξεκίνησε μία συνεργασία με την εταιρία κατασκευής του Netscape για τον ίδιο ακριβώς λόγο. Πολλοί έχουν χαρακτηρίσει αυτή την απόφαση ως αποτέλεσμα της πρότασης του Εκxon.

Η ουσία της όλης υπόθεσης είναι ότι με τον ίδιο τρόπο με τον οποίο θα λογοκρίνονται οι πληροφορίες ανήθικου περιεχομένου μπορούν να λογοκρίνονται και άλλες σημαντικές πληροφορίες.

ΣΥΝΤΟΜΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

✓ Η εταιρία που δημιούργησε το Netscape παρέχει στην αγορά του Internet ένα ολοκληρωμένο πακέτο με την ονομασία Netscape Navigator Personal Edition. Αυτό περιέχει το Shiva PPP dialer, το Eudora Light για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τον Netscape Browser. Στην αρχή θα διατίθεται μόνο για το περιβάλλον των Windows, ενώ μέχρι το χειμώνα θα υπάρχει και έκδοση για Macintosh.

✓ Η Apple μέσω του δικού της on-line service με την ονομασία e-world μπαίνει και στο Internet. Παρέχει Usenet, FTP και World Wide Web υπηρεσίες μέσω του νέου της browser. Τα πλεονεκτήματα του service αυτού είναι η καθημερινή τεχνική υποστήριξη αλλά και το περιβάλλον και τα προγράμματα για Mac. Περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση: <http://www.eworld.com/>

✓ Το InternetWeb είναι ίσως ο πιο ολοκληρωμένος οδηγός για τις εμπορικές σελίδες που υπάρχουν σε διάφορα sites της Αγγλίας. Επίσης, μπορείτε να βάλετε δωρεάν τις δικές σας αγγελίες.

Η διεύθυνσή του είναι: <http://www.internetweb.co.uk>

✓ Για "φρέσκα" νέα, όχι υπό την αμερικανική οπτική γωνία, μπορείτε να πάτε στο The Post μέσω του World Wide Web. Ο server αυτός βρίσκεται στην Zambia και η διεύθυνσή του είναι: <http://www.zamnet.zm>

✓ Μέχρι το έτος 2000 το Internet θα είναι σε μεγάλο βαθμό επί πληρωμή και υποστηριζόμενο από διάφορους διαφημιστές. Αυτό το συμπέρασμα βγήκε μετά από μία έρευνα του Price Waterhouse EMC group. "Το επόμενο κουτί με μπισκότα που θα αγοράσετε μπορεί να έχει μέσα του ένα κουπόνι για 50 δωρεάν λεπτά στο Internet", είχε συμπεράνει η έρευνα.

✓ Τώρα μπορείτε να ανοίξετε ένα λογαριασμό σε αγγλική τράπεζα μέσω του Internet. Το επονομαζόμενο BankNet επιτρέπει στους χρήστες να ανοίξουν ένα λογαριασμό με τη συμπλήρωση μιας ηλεκτρονικής φόρμας. Για τους περιεργούς η διεύθυνση είναι: <http://193.118.187.105/help/bank/info>

✓ Κανείς δεν γνωρίζει μέχρι τώρα πόσο βλαβερή μπορεί να είναι η ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία που εκπέμπεται από τις οθόνες των υπολογιστών και από άλλες συσκευές καθημερινής χρήσης. Γι αυτόν το λόγο μία εταιρία στην Αμερική δημιούργησε το Cybercap, ένα καπέλο ειδικά φτιαγμένο για να μην περνά η ακτινοβολία μέσα από τον εγκέφαλο. Η τιμή του φτάνει τα 39,95\$ και περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να πάρετε από τη διεύθυνση: shieldwork@aol.com. (E-mail).

ΑΝΟΙΞΕ WEB SERVER ΣΤΟ ΜΑΡΟΚΟ



Ο πρώτος Μαροκινός Internet provider με την ονομασία Azure Net δημιούργησε τον πρώτο Web server σε αυτή την περιοχή της Αφρικής. Οι πληροφορίες που μπορείτε να αντλήσετε από εκεί αφορούν περισσότερο στη Βόρεια Αφρική. Φυσικά, ένα μέρος του site είναι αφιερωμένο σε οικονομικές και τουριστικές πληροφορίες

που ίσως ενδιαφέρουν τον ταξιδιώτη. Το υπόλοιπο κομμάτι αυτού του site παρέχει πληροφορίες σχετικά με τους ειδικούς του Μαρόκου στα πεδία κατασκευαστικών δραστηριοτήτων. Το ουσιαστικό συμπέρασμα είναι ότι το Azure Net ανοίγει το δρόμο για την είσοδο και της Βορείου Αφρικής στο παγκόσμιο δίκτυο, όπως ήταν αναμενόμενο.

HACKERS ΧΤΥΠΟΥΝ ΤΗΝ AOL

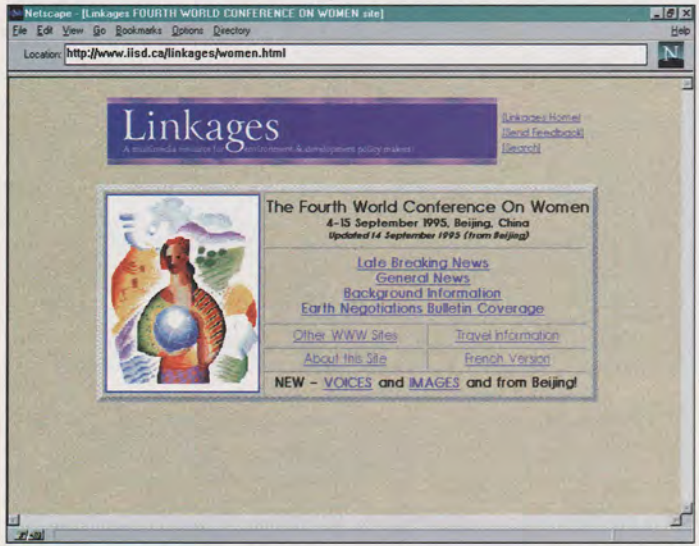
Η America OnLine -ίσως το μεγαλύτερο information system της Αμερικής- δέχεται καθημερινά επιθέσεις από οργανωμένους hackers, με αποτέλεσμα να αυξήσει με κάθε τρόπο την ασφάλειά της και να προειδοποιήσει τους συνδρομητές της. Ετσι, έκανε έκκληση σε κάθε συνδρομητή να αλλάξει το password του και να συνεχίσει να το αλλάζει σχεδόν κάθε εβδομάδα.

Οι επιθέσεις στην AOL στηρίζονται σε ένα ειδικό πρόγραμμα, με την ονομασία AOLHell, το οποίο επιτρέπει σε όποιον γνωρίζει να το χρησιμοποιεί να έχει επιπλέον δυνατότητες μέσα στο on-line σύστημα. Οι επικεφαλής του συστήματος φαίνονται ιδιαίτερα ενοχλημένοι για αυτή την οργανωμένη επίθεση.

Στην Ελλάδα, ευτυχώς, όλα αυτά βρίσκονται ακόμη πολύ μακριά.

ΓΥΝΑΙΚΕΙΕΣ ΔΟΥΛΕΙΕΣ

<http://www.iisd.ca/linkages/women.html>



Η τέταρτη παγκόσμια συνδιάσκεψη για τις γυναίκες, που γίνεται στο Beijing της Κίνας, καλύπτεται ήδη από μία σελίδα στο WWW και κατ'επέκταση στο Internet. Καθημερινά υπάρχουν "φρέσκα" νέα, flash news, και γενικές

πληροφορίες σχετικές με τη συνδιάσκεψη και τις διάφορες λειτουργίες της. Με αυτόν τον τρόπο μπορούν όλες οι γυναίκες από όλο τον κόσμο να ενημερωθούν για τα όσα λέγονται και γίνονται στον κόσμο της γυναίκας.

MOTOROLA & CNBC

Η μεγάλη εταιρία κατασκευής επεξεργαστών και τηλεπικοινωνιακού υλικού Motorola, υπέγραψε μία συμφωνία δέκα χρόνων, πολλών εκατομμυρίων, με το CNBC, ένα καλωδιακό δίκτυο οικονομικών πληροφοριών. Η συμφωνία αυτή υπεγράφη για την κατασκευή ενός ασύρματου δικτύου πληροφοριών που θα καλύπτει τις ανάγκες κάθε ανθρώπου.

Ενας μικρός ασύρματος δέκτης θα δέχεται τα σήματα από ένα δορυφορικό σύστημα σε 230 πόλεις στην Αμερική και τον Καναδά. Οι

πληροφορίες θα περιέχουν επίσης όλες τις οικονομικές δραστηριότητες των περισσότερων χρηματιστηρίων του κόσμου.

Στο μέλλον υπάρχει πιθανότητα να επεκταθεί το εν λόγω δίκτυο σε όλο τον κόσμο.

Με αυτή τη συμφωνία βλέπουμε τα πράγματα να κινούνται πολύ γρήγορα προς τη δημιουργία ασύρματων δικτύων πληροφόρησης, κάτι που συνδυάζεται και με την εύκολη και γρήγορη πληροφόρηση κάθε ανθρώπου.

CAPTAIN MORGAN'S CYBERSHIP

http://research.line.com/captain_morgan/



Welcome Aboard the Captain Morgan CyberShip

X Marks the Spot - Open Your Window to Here

"Ahoy, as we say here on the CyberShip. Welcome aboard! 'Tis I, yer ol' pal Captain Morgan, namesake of *Captain Morgan Original Spiced Rum*, invitin' you to join me on a journey seekin' adventure and treasure—not to mention a few happenin' Web sites I know of! *Avg!* (That's something else we say here on the CyberShip.) O' course, we're not sailin' over the bounding main, we're surfin' the Net! So, hoist t' main sheet, we're about to cast off, an', uh, *shiver me timbers*, whatever that means."

Δεν είναι τίποτε άλλο παρά ένα εμπορικό Web site, το οποίο όμως έχει αρκετό χιούμορ. Το Captain Morgan's CyberShip επιτρέπει σε διάφορες εταιρίες να βάζουν τη διαφήμισή τους και να την προωθούν με έναν αρκετά εξτρεμιστικό τρόπο και χιούμορ. Στο ίδιο site περιλαμβάνονται αρκετές συνταγές

μαγειρικής. Υπάρχει περίπτωση να κερδίσετε ένα διαγωνισμό για διακοπές, ενώ φιλοξενούνται και ερωτήσεις στο στίλ του Trivial Pursuit.

Όλες οι σελίδες του είναι καλοφτιαγμένες και ίσως αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για το μελλοντικό on-line marketing.

CYBERTOWN

<http://www.directnet.com/cybertown/>

Το Cybertown είναι ό,τι ακριβώς δηλώνει και το όνομά του. Όλες οι σελίδες περιέχουν μεγάλο όγκο φουτουριστικών γραφικών, που θυμίζουν την περιήγηση σε μια μελλοντική πόλη.

Σε γενικές γραμμές, θα λέγαμε ότι είναι ιδιαίτερα επιβλητικό. Μέσα σε αυτήν την virtual πόλη υπάρχουν περιοχές διασκέδασης, με

links σε βιβλία και films, art galleries, μουσεία και το Who's who του Internet. Επιπλέον, υπάρχει ένα εμπορικό κέντρο όπου μπορείτε να κάνετε τις αγορές σας. Σιγά-σιγά, το Cybertown μεταβάλλει εξ ολοκλήρου τη σχεδιάσή του στις τρεις διαστάσεις (όχι VRML), αν και αυτό θα δημιουργήσει προβλήματα στους κατόχους αργών



Welcome to CYBERTOWN™

Click on buildings above:

- Information Center: Information on the town and how to explore it. This town is optimized to *Netscape Navigator*™.
- Entertainment Complex: Here's the music of the concert halls, the band pages, with downloadable sounds, video and...

modems. Ίσως στο μέλλον αξίζει πάντως να το επιγίνει μία κίνηση μεταφοράς και σε VRML.

ADVENTURES PAGE

<http://www.addventure.com/addventure>



Welcome to Addventure!

[Addventure may be affected by the Communications Decency Act](#)

Active games:

- Game 2 - *The Unending Adventure*
- Game 3 - *Endless Perspectives*

Other games:

- Game 1 - *Addventure Classic (For Reading Only)*
- Addventure (Not yet running)*
- The Addventure Custom (Not yet running)*

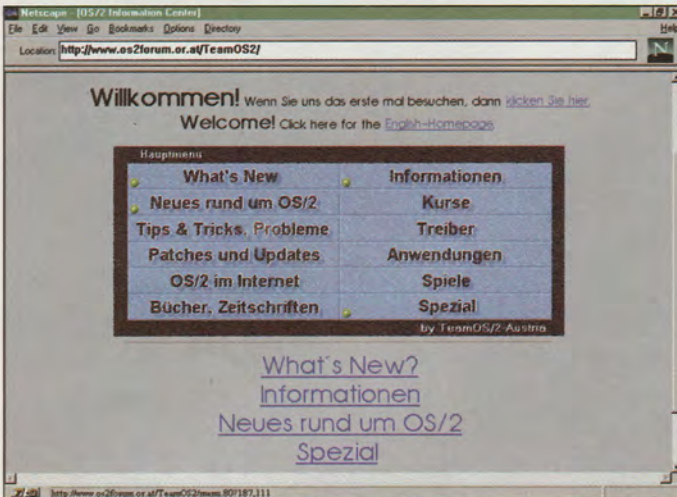
Εάν έχετε ακούσει κάποια καλή περιπέτεια ιστορία, ή έχετε γράψει ή ακόμη έχετε λάβει μέρος σε αυτή, τότε η σελίδα αυτή στο Web σας επιτρέπει να αποθέσετε τις εμπειρίες σας ή ακόμη και να πραγματοποιήσετε κάποιο από τα ανωτέρω. Η γραφή μερικές φορές δεν είναι τόσο ενδιαφέρουσα, η εμπει-

ρία όμως που θα αποκομίσετε θα είναι σημαντική. Οι περιπέτειες που περιέχονται είναι συνεχιζόμενες και εξελίσσονται κάθε λεπτό.

Δημιουργήστε τη δική σας εντύπωση, αλλά και λάβετε μέρος, έτσι ώστε να επηρεάσετε την εντύπωση κάποιου άλλου.

OS/2 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΞ

<http://www.os2forum.or.at/TeamOS2/>



Mία σειρά από σελί- λειτουργικό σύστημα του OS/2 μπορείτε να δείτε στο ανάλογο Web site που συ-
δεις και δεδομένα για το δημοφιλές

νηρείται από την ομάδα OS/2 της Αυστρίας. Οι πληροφορίες αυτές, σε αγγλικά και γερμανικά, καλύπτουν νέα και πηγές software όπως και αρκετά αρχεία animation για τον IBM Webex-

plorer. Το εν λόγω site θα ικανοποιήσει πολλούς χρήστες αυτού του λειτουργικού, αφού δεν υπάρχει ιδιαίτερη υποστήριξη αλλά και ενημέρωση.

MUSIC BOULEVARD

<http://www.musicblvd.com>

O Music Boulevard είναι ένας από τους πιο ενημερωμένους Web servers γύρω από το χώρο της μουσικής. Περιέχει άνω των 145.000 listings και μπορείτε να ακούσετε samples μουσικής, να δείτε εξώφυλλα και φωτογραφίες, να διαβάσετε βιογρα-

φικά, συνεντεύξεις και παρουσιάσεις. Επίσης υπάρχει συνεργασία με το Music Wire, το οποίο περιέχει τα πιο "φρέσκα" νέα γύρω από το χώρο της μουσικής. Τέλος, υπάρχει η δυνατότητα αγοράς κάποιου δίσκου ή CD από την εξειδικευμένη σελίδα για teleshopping.

"THE ELECTRONIC MARKETPLACE"

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- Εισαγωγή στα "New Media" (διήμερο-12 ώρες)
- Interactive Διαφήμιση και Προβολή (τριήμερο-18 ώρες)
- Electronic Publishing (τριήμερο-18 ώρες)
- Electronic Commerce (διήμερο-12 ώρες)

- Πρωϊνά & Απογευματινά τμήματα
- Ενδοεπιχειρησιακή Εκπαίδευση
- Πολύωρη Πρακτική Εξάσκηση
- Ολιγομελή Τμήματα

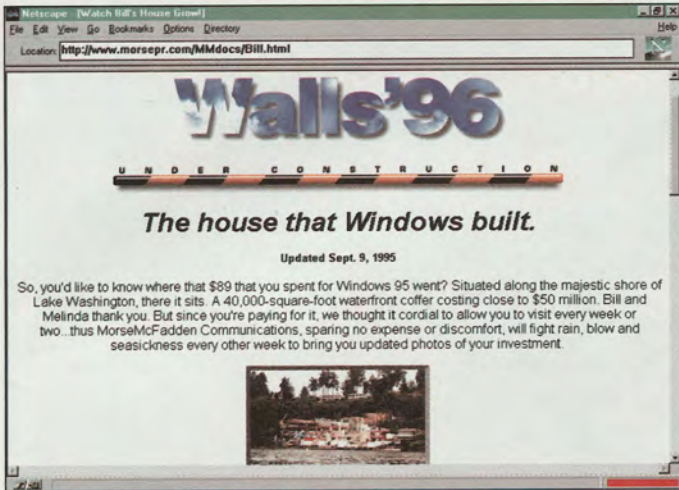
Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την κ. Μανούσου στα τηλ.: 9213.307 9238.672-5

ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:



ΤΟ ΣΠΙΤΙ ΤΟΥ BILL

<http://www.morsepr.com>



Οι οι χρήστες του νέου λειτουργικού συστήματος της Microsoft μπορούν να δουν πού πηγαίνουν τα χρήματά τους, βλέποντας φωτογρα-

φίες από το νέο σπίτι του ιδρυτή της Microsoft, Bill Gates. Αυτές οι φωτογραφίες ανανεώνονται καθημερινά και ίσως να θυμίζουν

σε μερικούς κάποιες παρόμοιες καταστάσεις στην Ελλάδα. Είδατε τι μπορεί να κάνει η σύγχρονη τεχνολογία;

ΜΟΔΑ ΣΤΟ INTERNET

<http://www.fashion.com/>

Πρόκειται για έναν Web server που περιέχει πληροφορίες αποκλειστικά για σχεδόν όλους τους γνωστούς οίκους μόδας του κόσμου. Οι σχεδιαστές μόδας ξεκινούν από τον Armani μέχρι και τον Von Furstenberg. Υπάρχει επίσης ημερολόγιο για τις επόμενες επιδείξεις μόδας κάθε σχεδιαστή, ενώ μπο-

ρείτε να κατεβάστε μία πληθώρα jpeg φωτογραφιών των super models που επιδεικνύουν τα ανάλογα ρούχα. Γενικά, πρόκειται για ένα καλοφτιαγμένο Web site με εξαιρετικά ενδιαφέρον(!) περιεχόμενο. Μην ξεχάσετε να κάνετε μία βόλτα και από εκεί.

“INTERNET”

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- Εισαγωγή στο Internet (τριήμερο-18 ώρες)
- Internet για προχωρημένους (τριήμερο-18 ώρες)
- Εισαγωγή στο E-mail (μονοήμερο-6 ώρες)
- Εισαγωγή στην HTML (μονοήμερο-6 ώρες)

- Προϊνά & Απογευματινά τμήματα
- Ενδοεπιχειρησιακή Εκπαίδευση
- Πολύωρη Πρακτική Εξάσκηση
- Ολιγομελή Τμήματα

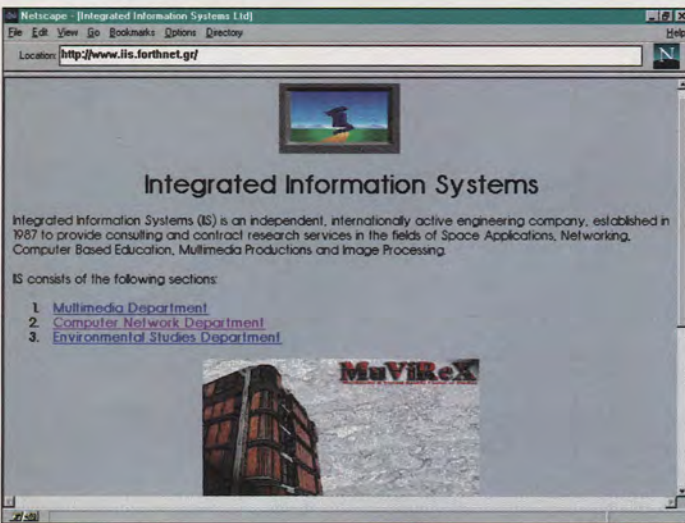
ΜΕ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ:



Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με την κ. Μανούσου στα τηλ.: 9213.307 9238.672-5

IIS ΣΤΟ INTERNET

<http://www.iis.forthnet.gr>



Η εταιρία IIS ειδικεύεται σε δραστηριότητες που αφορούν στο γενικότερο χώρο της Πληροφορικής. Ο Web server της εταιρίας είναι αρκετά καλαίσθητος και δίνει πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες

που παρέχει η IIS. Φυσικά, όλες αυτές οι πληροφορίες διατίθενται δωρεάν στους χρήστες του Internet, ενώ υπάρχει και ένα ξεχωριστό τμήμα για διαφημίσεις από άλλους παροχείς υπηρεσιών.

INTERNET SOFTWARE

Η εταιρία Orthology Consulting αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα αρκετά προϊόντα software που έχουν σχέση με τον κόσμο του Internet. Προγράμματα όπως το SuperTCP Pro, Chameleon, Internet-In-A-Box είναι τα πρώτα που κάνουν την επίσημη εμπορική τους εμφάνιση στην ελληνική αγορά.

Τα προγράμματα αυτά απευθύνονται τόσο στον κοινό χρήστη του Internet όσο και σε Web developers ή εφαρμογές δικτύων.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να πάρετε από την Orthology Consulting, Κηφισίας 356, Χαλάνδρι, τηλ.:6811107, 6842613, fax: 6842613

IBM INTERNET CONNECTION

Η IBM στην Ελλάδα προσφέρει για τους κατόχους του λειτουργικού συστήματος

OS/2 Warp (και όχι μόνο) σύνδεση με το παγκόσμιο δίκτυο Internet. Η συνδρομή κοστίζει 7.770 δρχ. το μή-

να για 30 ώρες χρήσης, ενώ υπάρχει και ειδικό "σενάριο" για τρεις ώρες το μήνα μόνο για e-mail (4.275 δρχ.). Περισσότερες πληροφο-

ρίες μπορείτε να πάρετε από το IBM Direct, Τ.Θ.: 30182, 100 33, με τηλέφωνο (01) 3312683-4-5 (από 11/09/95 - 6881111).

COSMOS WEB SITE

<http://www.compulink.gr>



Το πρώτο ολοκληρωμένο εμπορικό και ποικίλης ύλης Web site δημιουργήθηκε στην Ελλάδα.

Η δημιουργία του ανήκει στα services του CompuLink Network και προσφέρει, εκτός από on-line περιοδικά σε ολοκληρωμένη μορφή, αρκετά και πολύ

ενδιαφέροντα special interest groups, business σελίδες εταιριών και πλήθος άλλων χαρακτηριστικών που κάνουν πρώτη φορά την εμφάνισή τους στην Ελλάδα. Αυτά είναι το search engine, on-line διασκέψεις, registration κ.ά. Μην ξεχάσετε να το επισκεφτείτε!

NEΟΣ FTP SERVER

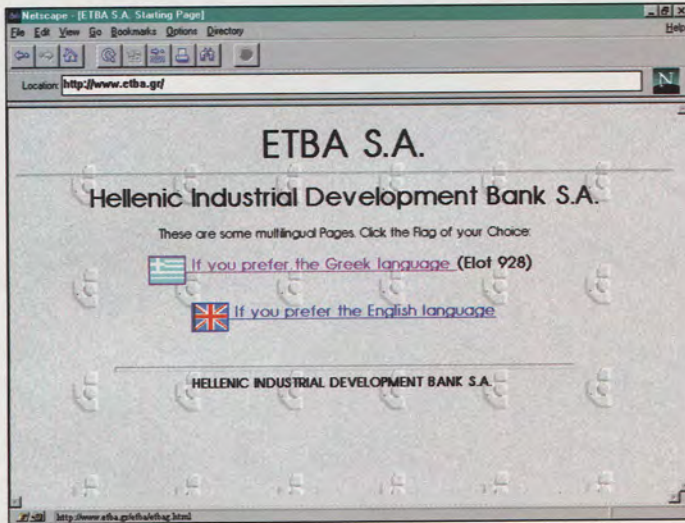
<ftp.compulink.gr>

Ενας νέος ελληνικός FTP server έρχεται να προστεθεί στους λιγοστούς που υπάρχουν στην Ελλάδα. Η διεύθυνσή του είναι <ftp.compulink.gr> και περιέχει μεγάλη ποικιλία προγραμμάτων για αρκετά

λειτουργικά συστήματα (Windows NT, Windows 95, MS-DOS), ενώ σύντομα θα προστεθούν εφαρμογές και για το OS/2. Το πλήθος των προγραμμάτων αυξάνει και ανανεώνεται καθημερινά.

NEOS SERVER THΣ ETBA

<http://www.etba.gr>

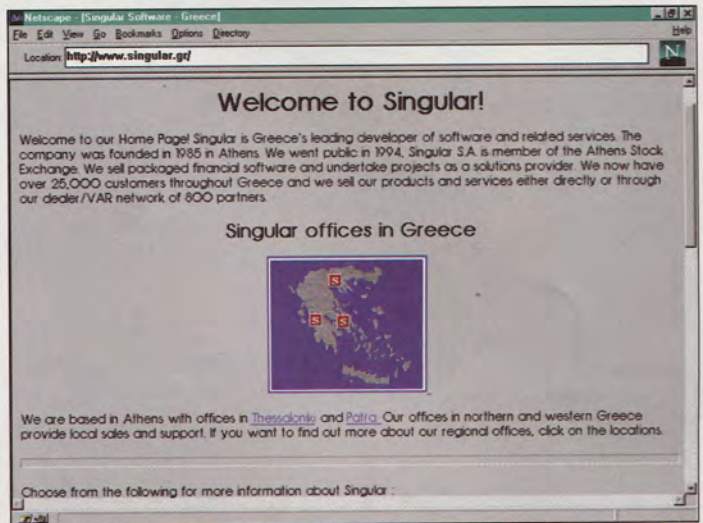


Η Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Αναπτύξεως απέκτησε τη δική της παρουσία στο χώρο του Internet μετά τη δημιουργία ενός Web server. Σελίδες σε αγγλικά και ελληνικά παρουσιάζουν τις δραστηριότητες της τράπεζας αυτής. Παράλληλα, υ-

πάρχει ένα αρκετά ενδιαφέρον Internet business directory. Βέβαια, ακόμη βρίσκεται υπό ανάπτυξη, αλλά είναι εύκολο να καταλάβει κανείς ότι σύντομα η παρουσίασή της θα παίζει σημαντικό ρόλο και στις online συναλλαγές.

SINGULAR WEB SITE

<http://www.singular.gr>

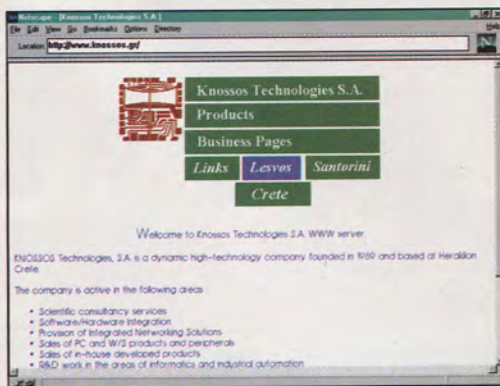


Η ελληνική εταιρία software Singular δημιούργησε το δικό της Web site, το οποίο περιέχει αναλυτικά στοιχεία για την ίδια (company profile) καθώς και πλήρεις παρουσιάσεις των διάφορων προγραμμάτων που διακινεί στην ελληνική αγορά. Η

Singular είναι μία από τις πρώτες εταιρίες software στην Ελλάδα που μπήκαν δυναμικά στο χώρο του Internet. Με αυτή την κίνηση όλες οι πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα της Singular διοχετεύονται σε όλο τον κόσμο.

KNOSSOS BBS

<http://www.knossos.gr>



Ο Web server με την ονομασία Knossos έχει λειτουργία παρόμοια με αυτήν μίας BBS

από CD-ROMs (με περιεκτικούς καταλόγους) αλλά και διαφημιστικές καταχωρήσεις.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ INTERNET DIRECTORY

<http://www.compulink.gr>



Το site του Yahoo το γνωρίζετε όλοι ως ένα από τα καλύτερα Internet directories. Σε αντιστοιχία δημιουργήθηκε στην Ελλάδα το Internet directory, το οποίο βρίσκεται σε ανάλογο τοπίο του Web server Cosmos. Τα links για κάθε είδους πληροφορία είναι πολλά σε αριθμό και ε-

κτός αυτού διαθέτει το πλεονέκτημα της ταχύτητας για τους εν Ελλάδι χρήστες του Internet.

- > Άμεση on-line σύνδεση από το σπίτι ή το γραφείο πληκτρολογώντας απλώς τον προσωπικό κωδικό που θα βρείτε στο CyberBox
- > Αυτόματη εγγραφή στο Δίκτυο CompuLink και το Internet για 6 μήνες
- + 60 Πρόσθετες Ώρες Χρήσης + Πλήρες εγχειρίδιο χρήσης για όλα τα πακέτα συνδρομής του Δικτύου CompuLink
- > Εκπαιδευτικό μονοήμερο σεμινάριο γνωριμίας με το Δίκτυο CompuLink και το Internet
- > Δύο εξειδικευμένα βιβλία-οδηγούς για το Internet
- > Ετήσια συνδρομή στο περιοδικό Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ INTERNET + την ειδική ετήσια έκδοση
- > Όλα τα προγράμματα επικοινωνίας και πλήρες σετ Graphical Clients του Internet σε δισκέτες για PC, Amiga, Macintosh
- > Πλήρες εγχειρίδιο οδηγιών για την εγκατάσταση του software
- > Φυλλάδιο οδηγιών για την άμεση on-line σύνδεσή σας από το γραφείο ή το σπίτι
- > Δεν περιέχει ηλεκτρονικό υπολογιστή, modem και τηλεφωνική γραμμή :-)

> Άμεση on-line σύνδεση

> Αυτόματη εγγραφή

> 60 πρόσθετες Ώρες Χρήσης

> Πλήρες εγχειρίδιο χρήσης

> Εκπαιδευτικό σεμινάριο

> Δύο βιβλία-οδηγοί

> Ετήσια συνδρομή στο περιοδικό

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ INTERNET

> Όλα τα προγράμματα επικοινωνίας

και πλήρες σετ Graphical Clients

Go CompuLink

- @ στείλτε ή λάβετε τα μηνύματά σας γρήγορα, οικονομικά και με απόλυτη ασφάλεια (e-mail)
- @ ανταλλάξτε αρχεία κάθε μορφής (binary mail)
- @ "συναναστραφέιτε", on-line, με άλλους χρήστες για συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων (public & private party line, chat, electronic conferences)
- @ κάντε τις αγορές σας μέσα σε λίγα λεπτά (τηλεαγορά)
- @ "κατεβάστε" προγράμματα στον υπολογιστή σας χωρίς κόστος
- @ επικοινωνήστε άμεσα, με αστική τηλεφωνική χρέωση, με τους περιφερειακούς κόμβους του Δικτύου CompuLink που λειτουργούν ή πρόκειται να λειτουργήσουν σε πολλές πόλεις της Ελλάδας

Go Internet

- @ εξερευνήστε τις χιλιάδες πηγές πληροφόρησης και επικοινωνίας που σας δίνει το Internet σε ελάχιστο χρόνο και με αστική τηλεφωνική χρέωση
- @ αποκτήστε τη διεθνή ηλεκτρονική ταυτότητά σας
- @ "συζητήστε" με χρήστες του Internet από όλα τα σημεία της γης (IRC)
- @ αποκτήστε διεθνή ταχυδρομική θυρίδα για συλλογή πληροφοριών και αποστολή ή λήψη μηνυμάτων, αρχείων κ.λπ. (e-mail, mailing lists)
- @ "επισκεφθείτε" χιλιάδες sites του Internet και "κατεβάστε" αρχεία κάθε είδους χωρίς κόστος (FTP)
- @ με ένα "κλικ" του ποντικιού σας ανακαλύψτε την απέραντη ανθρωπινή γνώση που βρίσκεται συσσωρευμένη στο γραφικό περιβάλλον του World Wide Web (WWW)

ΠΕΡΙΕΧΕΙ



- > Άμεση on-line εγγραφή στο δίκτυο CompuLink
- > Εξάμηνη συνδρομή στο INTERNET και τις υπηρεσίες του BASIC PACK της CompuLink
- > 60 πρόσθετες ώρες χρήσης στις ανωτέρω υπηρεσίες ΔΩΡΟ



- > Πλήρες εγχειρίδιο οδηγιών για όλα τα πακέτα συνδρομής του Δικτύου CompuLink



- > Την ειδική έκδοση του περιοδικού "Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ INTERNET"
- > Ετήσια συνδρομή στο περιοδικό "Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ INTERNET"



- > Το best seller βιβλίο "Ταξιδεύοντας στο INTERNET"
- > Τον οδηγό τσέπης "INTERNET pocket guide"

- > Συμμετοχή σε ένα μονοήμερο σεμινάριο γνωριμίας με το INTERNET ΔΩΡΟ



- > Πρόγραμμα επικοινωνίας καθώς και πλήρες set Graphical Clients για τις υπηρεσίες του INTERNET (PC, Mac & Amiga format) ΔΩΡΟ

ΚΑΛΩΣ ΗΡΘΑΤΕ ΣΤΟΝ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟ

SPECIAL PRICE

69.000 δρχ.

CYBER BOX[®]

ΟΛΑ ΟΣΑ ΧΡΕΙΑΖΕΣΤΕ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΝΔΕΘΕΙΤΕ
ΑΜΕΣΩΣ ΜΕ ΤΟ



INTERNET

* ΔΕΝ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΥΠΟΔΟΤΗΤΗ ΜΟΔΕΜ ΚΑΙ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΜΜΟΧΗ

Το CYBER BOX ανοίγει και σας συνδέει με τον Κυβερνοχώρο εύκολα, γρήγορα και απλά!

ΔΕΝ ΜΙΛΑΕΙΤΕ ΚΥΒΕΡΝΟΧΩΡΟ

CYBER BOX[®]

COMPUPRESS A.E.

ΑΘΗΝΑ: Λ. Συγγρού 44, 117 42, τηλ.: 9217428, 9228447, fax: 9242219
ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: Αριστοτέλους 7, 546 24, τηλ.: 287610, fax: 282663

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ:

COMPUPRESS SUPPORT CENTER: Σουλτάνη 17, Εξάρχεια, τηλ.: 3801761, 3841095

ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ:

ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ:
(ΑΓ. ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ) ΜΕΣΟΓΕΙΩΝ 505
(ΜΑΡΟΥΣΙ) ΚΗΦΙΣΙΑΣ 22 ΠΑΡ. ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ
(ΚΑΛΛΙΘΕΑ) ΘΗΣΕΩΣ 256
(ΜΙΝΙΟΝ) Γ' ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 10
(ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ) ΤΣΙΜΙΣΚΗ 137
SPOT
(ΓΛΥΦΑΔΑ) Ι. ΜΕΤΑΞΑ 12 & ΔΟΥΣΜΑΝΗ
(Ν. ΣΜΥΡΝΗ) ΕΛ. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 93 &
ΔΑΜΑΣΚΗΝΟΥ

COMPUTER SHOPS
ΑΘΗΝΑ
MOMENTUM Στουρνάρη 47, Εξάρχεια
MICROPOLIS Στουρνάρη 49, Εξάρχεια
Μπουμπουλίνιας 34, Πειραιάς
ΠΑΠΑΣΩΤΗΡΙΟΥ ΑΕ Στουρνάρη 35, Εξάρχεια
DRIVE Στουρνάρη 49Α, Εξάρχεια
HARD & SOFT Δερβιγγίου 46-48, Πλ. Βικτωρίας
ΠΛΑΙΣΙΟ Στουρνάρη 24, Εξάρχεια
Ομηρου 5, Φαρός Ψυχικού

MICROCHIP Αργυρουπόλεως 42,
Αργυρούπολη
Βιαντός 14, Αγ. Παρασκευή
Σαχτούρη & Αριστοτέλη 47, Πειραιάς
Ιερά Οδός 289, Αιγάλεω
PC WORKS Χρ. Σιμύρης 28, Αργυρούπολη
CD LAND Ρηγα Φερραίου 32, Μοσχάτο
POLYGON Αριστοτέλους 58-60, Αθήνα
ICON APPLICATIONS Γ. Αδερωφ 16, Ν. Ιωνία
LYRA MULTIMEDIA Φειδίου 6, Αθήνα

BIG CITY Λ. Αλεξάνδρας 48, Αθήνα
INFOTRAK Σουλτάνη 16, Αθήνα
COSMODATA Στουρνάρη 27B, Αθήνα
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
ZERO ONE Φιλιππού 54
Α. ΑΝΙΚΟΥΛΑ & ΣΙΑ ΟΕ Εγνατίας 148
DATA WORKS Αγ. Δημητρίου 129

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Τα πρώτα on-line βήματα
του ημερήσιου Τύπου

Η "Ελευθεροτυπία" και η "Μακεδονία" είναι δύο από τις πρώτες ελληνικές εφημερίδες που μεταφέρθηκαν σε on-line μορφή μέσα από δύο διαφορετικούς Web servers.

Του Διονύση Κοτσαμπασιδη
dennis@compulink.gr

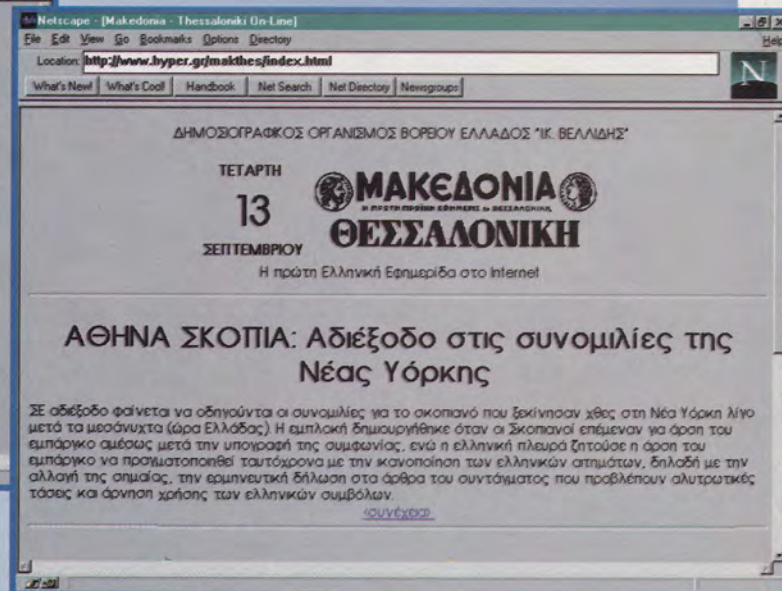
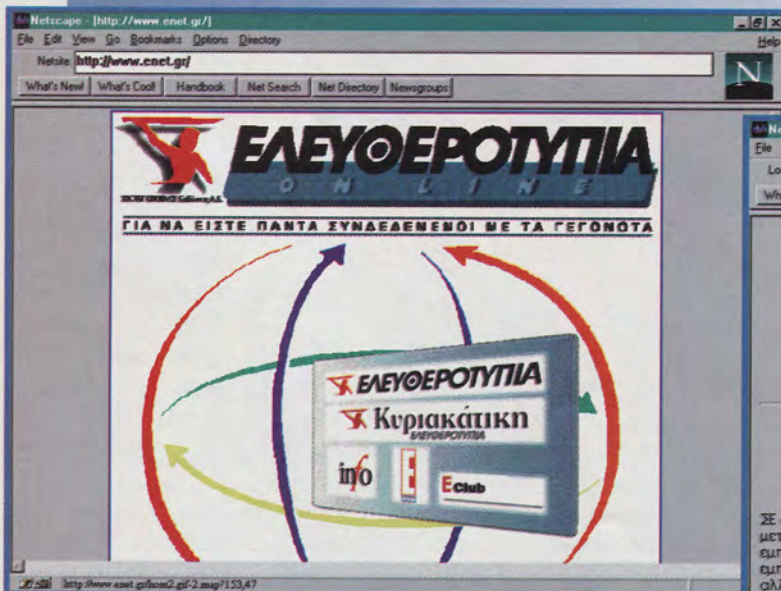
Είναι γεγονός ότι στο εξωτερικό όλο και περισσότερα παραδοσιακά έντυπα του χώρου της δημοσιογραφίας περνούν στο χώρο της Πληροφορικής όχι από

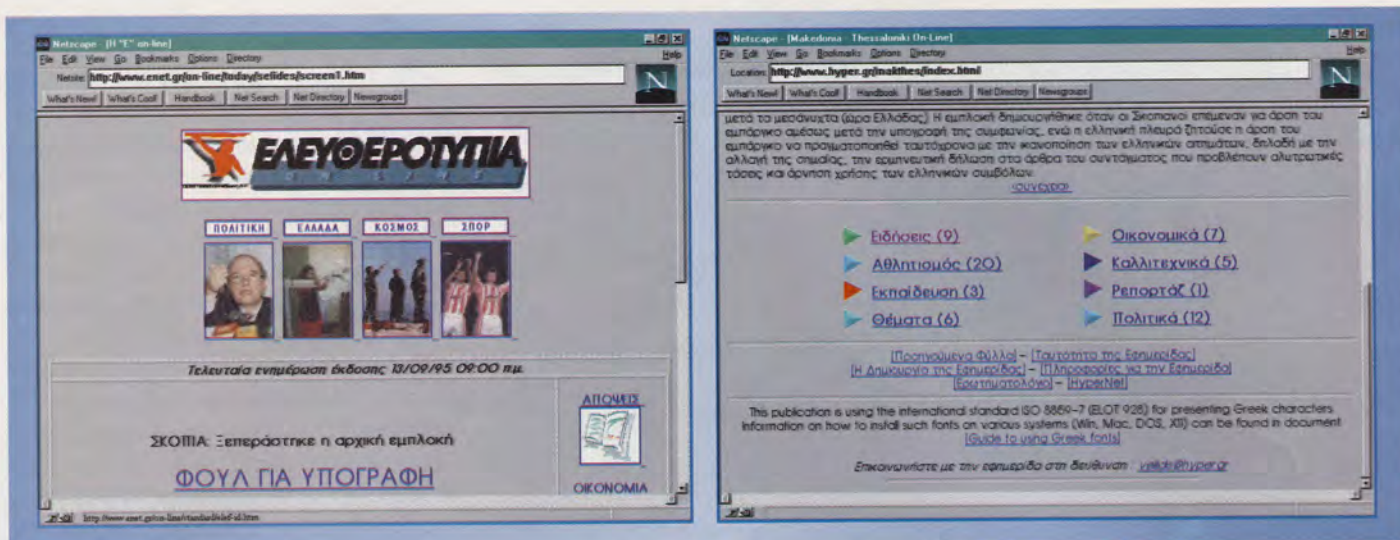
πλευράς θεματολογίας αλλά από πλευράς ενημέρωσης και άμεσης πληροφόρησης. Το Internet, και περισσότερο ένα κομμάτι αυτού με την ονομασία World Wide Web, παρέχει τη δυνατότητα να μεταμορφώνονται τα έντυ-

πα σε μία διαφορετική μορφή που είναι πολύ ευκολότερο να χειριστεί αλλά και να αναγνώσει ο μέσος άνθρωπος. Μιλάμε, φυσικά, για το electronic publishing, δηλαδή τη μεταποίηση ενός περιοδικού ή μιας εφημερίδας σε ηλεκτρονική μορφή τέτοια, ώστε να υπάρχει η δυνατότητα να ανατρέξει ο αναγνώστης μέσα από το Internet σε οποιοδήποτε άρθρο τον ενδιαφέρει, άμεσα και χωρίς κάποιες ιδιαίτερες γνώσεις. Στο εξωτερικό όλα τα μεγάλα εβδομαδιαία, μηνιαία ή ακόμη και ημερήσια έντυπα έχουν ήδη κάνει την εμφάνισή τους σε ηλεκτρονική μορφή. Στην Ελλάδα τα πράγματα βρίσκονται ακόμη σε πρωταρχικό στάδιο, αφού πολλοί εκδοτικοί οργανισμοί δεν γνωρίζουν τι ακριβώς είναι το Internet, ενώ άλλοι έχουν ήδη προχωρήσει στη διαδικασία δημιουργίας ακόμη και on-line περιοδικών. Η "Μακεδονία" και η "Ελευθεροτυπία" είναι από τις πρώτες εφημερίδες που έκαναν την εμφάνισή τους και σε ηλεκτρονική μορφή. Η διαφορά παρουσίας ήταν μικρή με πρώτη τη Μακεδονία και ακολούθως την "Ελευθεροτυπία".

ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ

Η γνωστή σε όλους ημερήσια εφημερίδα απέκτησε τον δικό της Web server, ο οποίος βασίζεται σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή INDY της Silicon Graphics. Χάρη στις πολύ





καλές δυνατότητες αυτού του υπολογιστή -ο οποίος έχει ειδικά εργαλεία για Web authoring- οι τεχνικοί της Ελευθεροτυπίας δημιούργησαν έναν αρκετά περιεκτικό Web server με μεγάλη σχετικά θεματολογία που επικεντρώνεται κυρίως στην ενημέρωση των πολιτών, όπως αυτή γίνεται μέσα από τα έντυπα του ίδιου εκδοτικού οργανισμού. Η αρχική σελίδα της Ελευθεροτυπίας αποτελείται από μία αρκετά μεγάλη εικόνα που περιέχει το λογότυπο της Ελευθεροτυπίας, της "Κυριακάτικης Ελευθεροτυπίας", του "Info", του "Εψιλον" και του "E club". Εννοείται ότι αυτό είναι ένα imagemap, το οποίο μας συνδέει με τα περιεχόμενα κάθε εντύπου. Πατώντας επάνω στο λογότυπο της Ελευθεροτυπίας μπορούμε να δούμε τα περιεχόμενα του ημερήσιου φύλλου. Τα περιεχόμενα χωρίζονται στις εξής βασικές κατηγορίες: πολιτική, Ελλάδα, κόσμος και σπορ, ενώ στο κάτω μέρος υπάρχει το κεντρικό θέμα της εφημερίδας με κάποια σχετική φωτογραφία. Ομοίως, κάτω από τον κεντρικό τίτλο υπάρχουν τα απαραίτητα links-πλήκτρα για τη μεταγωγή μας σε κάποια από τις στήλες της εφημερίδας, όπως τη "Μαύρη Τρύπα" ή το "Καφενέιον η Ελλάς". Στο πλάι μπορούμε να δούμε ορισμένες μικρές κατατοπιστικές αλλά όχι τόσο καλαίσθητες εικόνες που μας παραπέμπουν σε ένθετα της ίδιας αυτής εφημερίδας (καιρός, τέχνες κ.λπ.). Ομοίως, ξεκινώντας πάλι από την αρχική σελίδα του Web site μπορούμε να διαβάσουμε το Info, την Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία ή το E. Φυσικά, σε αρκετά links δεν υπήρχαν τα αναμενόμενα άρθρα αλλά απλώς μία φωτογραφία, όπως στην εφημερίδα

Ελευθεροτυπία όπου όταν πατούσαμε επάνω στο link για τον κόσμο βλέπαμε σε μεγέθυνση τη φωτογραφία που υπήρχε σε σμίκρυνση στην προηγούμενη σελίδα. Επίσης, βρήκαμε περίεργο το γεγονός ότι ο μετρητής που υπήρχε στο περιοδικό Info ανέκε σε κάποιο άλλο Web site. Βέβαια, το γεγονός αυτό δεν αλλοιώνει τα αποτελέσματα, αλλά προκαλεί την περιέργεια για ποιο λόγο δεν υπάρχει ένας τοπικός μετρητής. Η δουλειά που έχει γίνει από την Ελευθεροτυπία είναι αξιόλογη και ίσως να αποτελεί παράδειγμα προς μίμηση για τις άλλες αθηναϊκές ημερήσιες εφημερίδες. Αυτό δείχνει ότι η Ελευθεροτυπία ακολουθεί τις εξελίξεις και δεν παραμένει απλώς ένας αγωγός μεταφοράς πληροφορίας όσον αφορά στη νέα τεχνολογία.

ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ

Η ηλεκτρονική έκδοση της εφημερίδας "Μακεδονία" φιλοξενείται στον Web server της Hypernet. Αμέσως από την κεντρική οθόνη της Hypernet υπάρχει το αντίστοιχο link που μας παραπέμπει κατευθείαν στο πρωτοσέλιδο της εφημερίδας. Κάτω από αυτό υπάρχουν links με όμορφα εικονίδια που μας μεταφέρουν σε κάποια άλλα τμήματα θεματολογίας. Αν, για παράδειγμα, πατήσουμε το link για τις ειδήσεις θα μεταφερθούμε στα κύρια θέματα της ειδησεολογίας που μπορούμε να διαβάσουμε. Με τον ίδιο τρόπο γίνεται η μεταφορά μας αλλά και η ανάγνωση των άλλων θεμάτων. Η γραμμική αυτή δόμηση των links θεωρείται αρκετά οργανωμένη, αν και είναι λίγο κουραστική. Παρ' όλα αυτά, η "ηλεκτρονική Μακεδονία" ενημερώνεται καθημερινά όσον αφορά τις νέες εξε-

λίξεις σε κάθε τομέα της ανθρώπινης ζωής. Η δουλειά που έχει γίνει αξίζει επαίνων, ακόμη και αν δεν έχει φτάσει στον ύψιστο βαθμό καλλιτεχνικής αλλά και λειτουργικής ποιότητας. Μάλιστα, εάν σκεφτούμε ότι πρόκειται για την πρώτη εφημερίδα της Βόρειας Ελλάδας που μπαίνει στο χώρο του Internet, πρέπει να θεωρούμε τους εαυτούς μας τυχερούς ως πολίτες αυτής της χώρας.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η προσπάθεια και των δύο εφημερίδων είναι αξιόλογη και σίγουρα απαιτήθηκε ιδιαίτερος φόρτος εργασίας για την επίτευξη του ποθητού αποτελέσματος. Η ενημέρωση και ανανέωση και από τις δύο εφημερίδες γίνεται καθημερινά, με αποτέλεσμα ο αναγνώστης να έχει τη δυνατότητα μέσω του Internet να ενημερώνεται γύρω από τις παγκόσμιες εξελίξεις. Δεν υπάρχει λόγος να ψάχνουμε σε Web servers του εξωτερικού για να μάθουμε τα νέα που μας ενδιαφέρουν. Αρκεί να μεταφερθούμε στα ανάλογα Web sites της Ελλάδας. Είναι επόμενο και άλλες εφημερίδες ή έντυπα του ελληνικού χώρου να ακολουθήσουν το δρόμο που χάραξαν οι δύο αυτές εφημερίδες. Βέβαια, η εκδοτική παρουσία αρκετών περιοδικών στο Internet υπήρχε εδώ και αρκετό καιρό από άλλους Web servers, αλλά αναφερόμαστε περισσότερο στις ημερήσιες εφημερίδες.

Ελπίζουμε η προσπάθεια αυτή να συνεχιστεί και να δούμε ακόμα καλύτερες σελίδες με πλουσιότερο θεματικό υλικό που να μην έχουν τίποτα να ζηλέψουν από αντίστοιχα sites του εξωτερικού.

VRML UPDATE

Τα τελευταία νέα από το χώρο των τριών διαστάσεων στο WEB

Επειτα από αρκετό καιρό, κάνουν την εμφάνισή τους πολλοί VRML viewers για τα Windows, είτε αυτά λέγονται 3.11 είτε λέγονται 95. Ετσι, ανοίγονται νέοι δρόμοι αναζήτησης πληροφοριών στο Internet και για τους κατόχους PC, οι οποίοι αποτελούν την πλειοψηφία των τελικών χρηστών, μια και μέχρι τώρα είχαν μείνει κατά κάποιον τρόπο στο περιθώριο.

του Ανδρέα Β. Συρίγου
asyrigos@compulink.gr



Ίσως αυτή να είναι η νέα μορφή των online παιχνιδιών και των MUDs στο μέλλον. Εδώ μια παρτίδα σκάκι, σίγουρα διαφορετική από τις άλλες, με το Pueblo και την υποστήριξη που διαθέτει για VRML.

Στο άρθρο αυτού του μήνα φιλοξενούμε περισσότερους από πέντε browsers που υποστηρίζουν τη VRML, κάτω από την "ομπρέλα" όλων των εκδοχών των Windows, δηλαδή και στα απλά 16bit Windows 3.1x και στα 32bit Windows 95 και NT. Το ενδιαφέρον μας, λοιπόν, επικεντρώνεται στην περιγραφή, την εγκατάσταση και τη χρησιμοποίηση αυτών των εντυπωσιακών προγραμμάτων, ώστε ο καθένας να γνωρίσει το νέο κόσμο των τριών διαστάσεων, ακόμα και σε έναν ταπεινό 486 με 8 MB μνήμη.

Ξεκινάμε με τον πολλά υποσχόμενο WebFX, στη διεύθυνση <http://www.paperinc.com>, ένας viewer ο οποίος, εκτός από τη standalone λειτουργία, μπορεί να ενσωματωθεί και στους πιο δημοφιλείς WWW browsers, όπως το Netscape, το Mosaic κ.ά.! Μέχρι στιγμής, διατίθεται η έκδοση beta1 για το Quarterdeck Mosaic και το 16bit Netscape, ενώ όταν διαβάσετε αυτές τις γραμμές πιθανότατα θα έχει κυκλοφορήσει η 32bit version, καθώς και η standalone.

Υπάρχουν δύο επιλογές σε ό,τι αφορά την εγκατάσταση. Οσοι έχουν το Netscape ήδη εγκαταστημένο (οι περισσότεροι), κατεβάζουν το αρχείο webfxn16.exe, το εκτελούν σε ένα προσωρινό directory και στη συνέχεια τρέχουν το setup.exe για την εγκατάσταση, που δεν παρουσιάζει απολύτως κανένα πρόβλημα. Αντιθέτως, είναι πολύ απλή διαδικασία: ο χρήστης δίνει το directory όπου βρίσκεται ο WWW browser για την τοποθέτηση των εκτελέσιμων αρχείων και στη συνέχεια αυτά αντιγράφονται και το WebFX ενσωματώνεται στο Netscape.

Ακριβώς την ίδια διαδικασία πρέπει να ακολουθήσουν και όσοι έχουν το Quarterdeck Mosaic. Επειδή αυτή είναι η λιγότερο πιθανή περίπτωση, διατίθεται και το QMosaic με ήδη ενσωματωμένο το WebFX, στο αρχείο webfxq1.exe. Η εγκατάσταση εδώ είναι ακόμα πιο απλή, αφού το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να μεταφέρουμε το αρχείο αυτό στο directory στο οποίο επιθυμούμε να εγκατασταθούν τα εκτελέσιμα αρχεία, να το εκτελέσουμε και να τρέξουμε το install.bat. Θα πρέπει μόνον μας να δημιουργήσουμε ένα group στο Program Manager ή, αντίστοιχα, στο folder Programs του button Start των Windows 95.

Η λειτουργία του είναι τελείως ξεκάθαρη και η παρουσία του δεν γίνεται αντιληπτή,

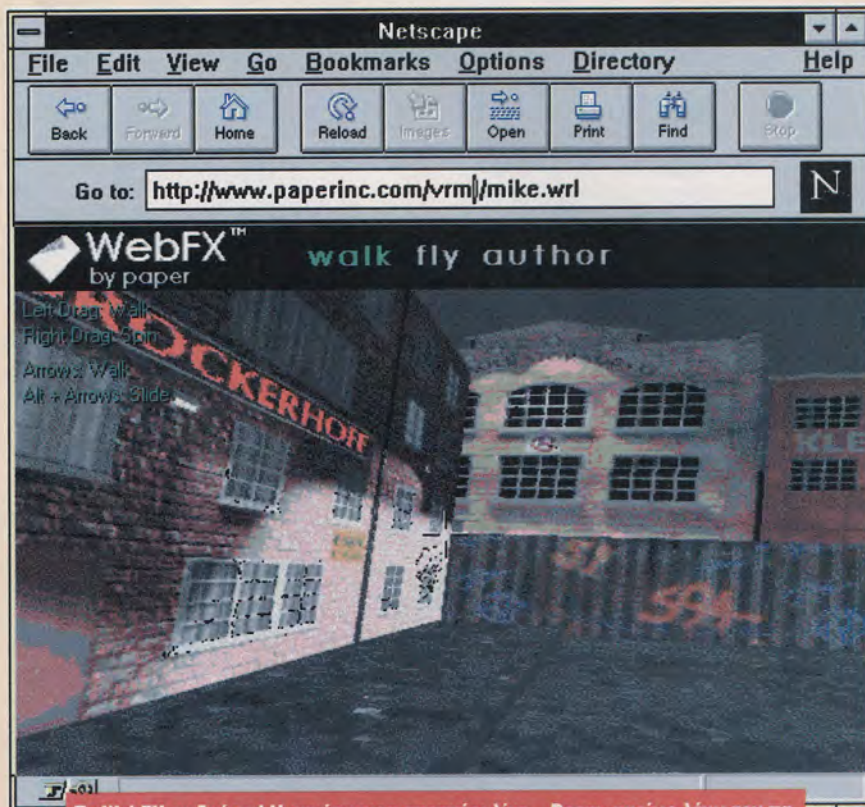
παρά μόνον όταν συναντήσουμε ένα link προς wrl αρχείο ή εάν επιλέξουμε από το menu File την επιλογή Open File και ως τύπο αρχείου διαλέξουμε *.wrl. Σε αυτές τις περιπτώσεις εμφανίζεται το παράθυρο με τον τρισδιάστατο κόσμο μας, στο οποίο μετακινούμαστε ακριβώς όπως στο Doom και στο Descent!

Για να γίνουμε πιο συγκεκριμένοι, υπάρχουν τρεις καταστάσεις πλοήγησης: Walk, Fly και Author. Από αυτές, η τελευταία δεν είναι ακόμα διαθέσιμη, αλλά οι άλλες δύο λειτουργούν πολύ ικανοποιητικά.

Κινούμαστε ακριβώς όπως στο Doom, δηλαδή με τα βελάκια επάνω/μπροστά, κάτω/πίσω, αριστερά και δεξιά (αντίστοιχη περιστροφή, ενώ με Space πυροβολούμε - ους παρασυρθήκαμε!), ενώ όταν επιλέξουμε Fly, πετάμε με το χειρισμό του Descent. (Φαίνεται ότι τα παιδιά στην Paper Inc. έδιναν στα παραπάνω παιχνίδια και καταλάβαιναν.)

Ένα ενδιαφέρον χαρακτηριστικό του συγκεκριμένου viewer, που δίνει και μια διαφορετική αίσθηση στην περιπλάνησή μας, είναι η δυνατότητα εντοπισμού της σύγκρουσής μας με τους τοίχους και τα υπόλοιπα στοιχεία του τρισδιάστατου κόσμου, μην αφήνοντάς μας να περάσουμε από μέσα. Οσοι δυσκολεύονται στις πτήσεις τους, μπορούν να απομονώσουν αυτή τη λειτουργία από το WebFX View menu, που εμφανίζεται με δεξί click στο παράθυρο, το οποίο περιλαμβάνει και αρκετές ακόμα εντολές.

Το WebFX κάνει χρήση όλων των δυνατοτήτων του Netscape και του QMosaic, όπως caching και δημιουργία bookmarks, ενώ παράλληλα υποστηρίζει πλήρως τη συμπίεση GZIP. Δηλαδή, εντελώς διάφανα και on the fly, μόλις κατέβει το αρχείο, θα το αποσυμπιέσει από μόνο του και θα το εμφανίσει. (Στην beta έκδοση για το Netscape υπάρχει και ένα bug, εξαιτίας του οποίου εμφανίζεται ένα μήνυμα για μη αναγνώριση του τύπου x-gzip, προτού ξεκινήσει το download, χωρίς όμως να επηρεάζεται η διαδικασία.) Μάλιστα, εμφανίζεται και μια μπάρα μόλις ολοκληρωθεί το download, η οποία περιγράφει την εξέλιξη της αποσυμπιέσεως και της σχεδίασης του κόσμου μας, ώστε να έχουμε μια πρόχειρη εικόνα. Σε επόμενες beta εκδόσεις θα περιλαμβάνονται δημιουργία VRML κόσμων (authoring), συνομιλία με άλλους χρήστες βασισμένη στο IRC (chatting), heads up display και επίπεδα λεπτομέρειας.



Το WebFX εν δράσει! Η ατμόσφαιρα αποπνέει λίγο... Doom, κυρίως λόγω του παρομοιωμένου χειρισμού.

Ας αφήσουμε, όμως, το WebFX και ας περάσουμε σε έναν browser που αναμενόταν εδώ και πολύ καιρό από τους χρήστες των PCs, το WebSpace. Μετά από πολλά προβλήματα, κυκλοφόρησε μια demo έκδοσή του από την Template Graphics Software, για Windows 95 και Windows NT, μαζί με το Open Inventor, σε ένα αρκετά μεγάλο πακέτο με άλλα ενδιαφέροντα εργαλεία. Η έκδοση για τα 16bit Windows 3.1x έχει σχεδόν εγκαταλειφθεί, λόγω των αζεπέραστων προβλημάτων στις βιβλιοθήκες με τα τρισδιάστατα γραφικά. Θα το βρείτε σε αρκετά Internet sites για Windows 95, όπως και στη διεύθυνση <http://www.windows95.com>, στο link για software και WWW clients.

Άλλοι δύο viewers για Windows, ο VR-Web και ο NAVFlyer 2.2b, έκαναν την εμφάνισή τους. Ο VR-Web αποτελεί προϊόν της συνεργασίας της IICM (δημιουργός του Hyper-G), της NCSA (δημιουργός του Mosaic) και του Πανεπιστημίου της Μινεσότα (δημιουργός του Gopher) και είναι το μόνο πρό-

γραμμα που διατίθεται σχεδόν σε όλες τις υπολογιστικές πλατφόρμες (από HP-UX και DEC Alpha έως LINUX και Windows 3.x). Τα εκτελέσιμα και τον πηγαίο κώδικα μπορείτε να τα βρείτε στο <ftp://iicm.tu-graz.ac.at/pub/Hyper-G> στο σχετικό directory με VR-Web, καθώς και στη διεύθυνση <http://hgiicm.tu-graz.ac.at:80/588A3118/Cvrweb>.

Σε ό,τι αφορά το NAVFlyer, ένα πολύ χρήσιμο χαρακτηριστικό του είναι ότι μπορεί να εμφανίσει και αρχεία με κατάληξη .3DS (από 3D studio) και .DXF (της Autodesk), εκτός από τα VRML. Είναι όμως demo έκδοση της κανονικής, με αποτέλεσμα να μην είναι διαθέσιμες όλες οι δυνατότητες του προγράμματος.

Ένας διαφορετικός VRML viewer είναι ο Pueblo, με διεύθυνση <http://www.chaco.com/pueblo>, καθώς σκοπός των δημιουργών του είναι να συνεργαστεί με τα υπάρχοντα MUDs, την HTML και τη VRML! Έχει κυκλοφορήσει για Windows 95 και NT και υποστηρίζει, εκτός των άλλων, ήχο, MOO's



Μια γέυση από το αναμενόμενο εδώ και πολύ καιρό WebSpace, σε μια εικονική περιήγηση σε ένα απλό γραφείο. Στο περιθώριο διακρίνεται το γνώριμο desktop των Windows 95.

Τέλος, κυκλοφόρησε και μία νέα έκδοση του WorldView από την InterVista, με διεύθυνση <http://www.hyperion.com/intervista>, η οποία έχει αρκετά βελτιωμένα χαρακτηριστικά, μια και έχει φτάσει στην pre-beta έκδοση.

Και το πρώτο newsgroup για ενημέρωση σχετικά με τη VRML είναι γεγονός! Είναι το alt.lang.vrml. Εκεί μπορείτε να παρακολουθείτε τις συζητήσεις που γίνονται και να μαθαίνετε τα τελευταία νέα από τον κόσμο των τριών διαστάσεων. Εκδόθηκε και το πρώτο βιβλίο για VRML από το Mark Pesce, με τίτλο VRML - Browsing and Building Cyberspace.

Περισσότερα στη διεύθυνση <http://www.mcp.com/newriders> μαζί με το δεύτερο κεφάλαιο του βιβλίου!

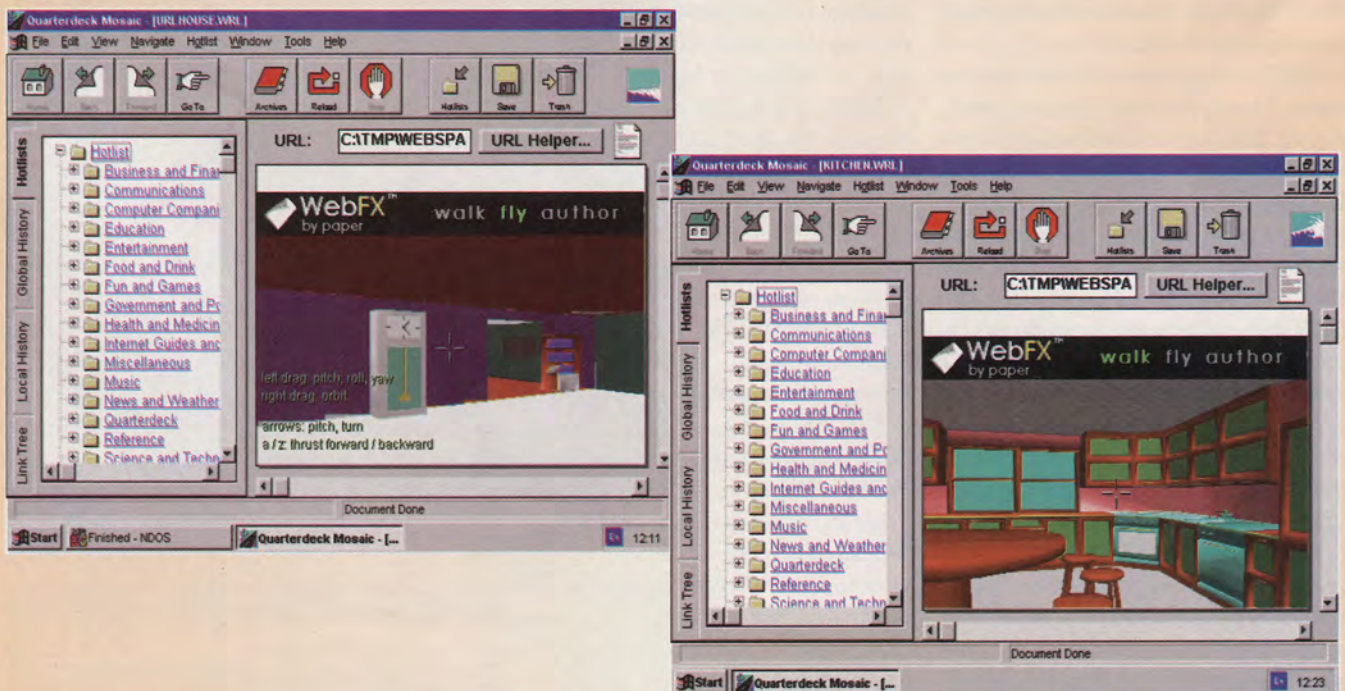
Όπως είδατε, αυτόν το μήνα υπήρξε μεγάλη κινητικότητα από πλευράς προγραμμάτων (software), υποδεικνύοντας έτσι και το ενδιαφέρον που υπάρχει. Απομένει να δούμε αν θα μπορέσει να ακολουθήσει και το hardware, με ένα κύμα νέων προϊόντων (κυρίως καρτών γραφικών) που αναμένονται στην αγορά.

Ραντεβού, όμως, τον επόμενο μήνα με περισσότερα νέα.

(MUD Object Oriented) και MUSHs (Multi-User Shared Hallucinations). Με άλλα λό-

για, κατευθυνόμαστε σε τρισδιάστατα MUDs με αλληλεπιδραστικά στοιχεία!

ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΟ ΝΕΟ WEBFX



MARK PESCE

Μια ηλεκτρονική συνέντευξη με το δημιουργό της VRML

Ο Mark Pesce απαντά στις ερωτήσεις μας και ομιλεί για τις αλλαγές και το μέλλον του παγκόσμιου δικτύου. Οι εξελίξεις, σύμφωνα με τις απόψεις του, είναι ευοίωνες, αν και δίνει ιδιαίτερο βάρος στις κοινωνικές ανακατατάξεις που μας επιφυλάσσει το μέλλον.

Του Διονύση Κοτσαμπασιδη
dennis@compulink.gr



Η VRML αμέσως μετά την εμφάνισή της έγινε ιδιαίτερα αγαπητή τόσο από τους ανθρώπους που κινούνται στους χώρους του Internet όσο και από τον νέο κόσμο της τεχνολογίας. Η χρησιμοποίησή της γίνεται κυρίως μέσα στα εργαστήρια της Virtual Reality και στους χώρους των επικοινωνιών. Προσφέρει χαρακτηριστικά που προσεγγίζουν περισσότερο την ανθρώπινη πραγματικότητα, αφού οι χώροι και τα αντικείμενα που δημιουργούνται μέσω αυτής έχουν τέτοια μορφή ώστε να εκμεταλλεύονται και τις τρεις διαστάσεις (ύψος, πλάτος, μήκος). Η γλώσσα αυτή δημιουργήθηκε κατά βάση μετά τις

προσπάθειες ενός ανθρώπου: του Mark Pesce. Η προσωπικότητα και η φυσιογνωμία αυτού του ανθρώπου κατά κάποιον τρόπο χαρακτηρίζει τη νέα γενιά των ανθρώπων που ξεφεύγουν από τα γνωστά όρια της σημερινής κοινωνίας, προσπαθώντας να προσε-

γίσουν νέους τρόπους συμπεριφοράς αλλά και αλληλεπίδρασης μεταξύ των ανθρώπων. Η δομή της γλώσσας αυτής είναι εξαιρετικά απλή και μετά την επίσημη παρουσίασή της δημιουργήθηκε μια έξαρση ανακοινώσεων νέων προϊόντων software και hardware που την υιοθετούν. Μια ματιά στο VRML update μπορεί να πείσει και τον πλέον δύσπιστο ως προς το ότι έχει ξεκινήσει η πορεία αναβάθμισης του δικτύου Internet από τις δύο διαστάσεις στις τρεις. Εμείς είχαμε την ευκαιρία να έρθουμε σε επαφή με τον Mark, χάρη στις δυνατότητες της σύγχρονης τεχνολογίας, και φυσικά μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Ο Mark είναι ιδιαίτερα κοινωνικός άνθρωπος και αμέσως δέχτηκε να γίνει αυτή η virtual συνέντευξη.

Κ.Ι.: Ποιος ήταν ο πραγματικός λόγος που σας ώθησε στη δημιουργία της VRML;

Μ.Ρ.: Υπήρχε μια πραγματική ανάγκη για ένα Web, που θα μπορούσαμε να ταξιδέ-

ψουμε εύκολα μέσω αυτού. Το Web προηγουμένως είχε τη δομή του hyperspace, όπου ήταν συνδεδεμένο σε κάθε σημείο. Αυτό δεν είναι ένας χώρος με ανθρώπινη υφή - χρειαζόμαστε διαστάσεις για να καταλάβουμε τις σχέσεις μεταξύ των αντικειμένων του cyberspace. Η VRML έχει δημιουργηθεί για να κλείσει αυτό το κενό και να μεταβάλει τη μορφή και αίσθηση του cyberspace σε κάτι πιο ανθρώπινο, πιο γήινο.

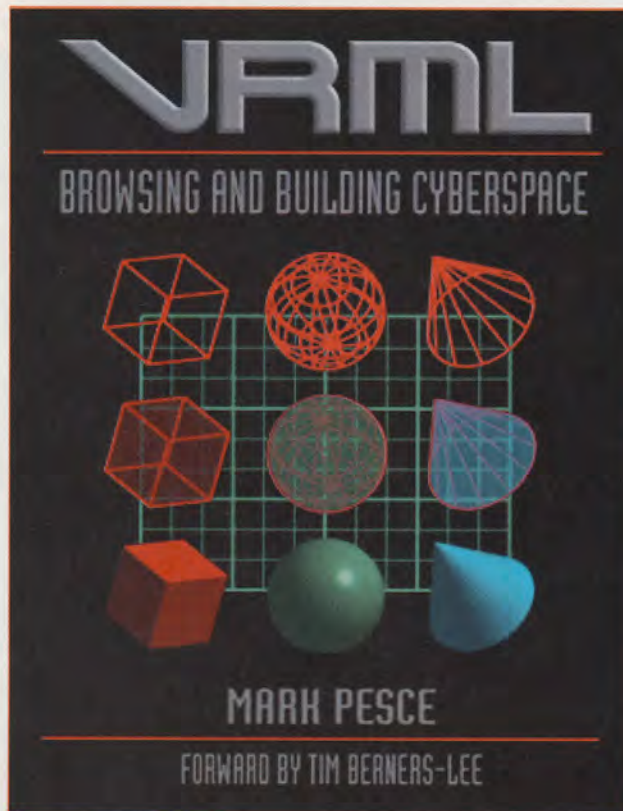
Κ.Ι.: Πιστεύετε ότι η VRML πρόκειται να αλλάξει σημαντικά τη μορφή του Internet;

Μ.Ρ.: Μέσα σε 18 μήνες οι άνθρωποι θα ταξιδεύουν σε ένα τρισδιάστατο περιβάλλον με δύο όμως διαστάσεις μέσα του. Οι άνθρωποι δεν σκέφτονται τους όρους όπως HTML ή VRML, αλλά αντίθετα βλέπουν μέρη, χώρους και πράγματα. Αυτό θα είναι ένα μεγάλο βήμα μπροστά, αφού οδηγούμαστε στο μύθο του Network χωρίς Interface.

Κ.Ι.: Είναι ο ρυθμός μεταφοράς δεδομένων του Internet backbone αρκετός, ώστε να μεταφέρει τον όγκο των πληροφοριών που έχουν οι σελίδες VRML;

Μ.Ρ.: Απόλυτα! Τα περισσότερα αρχεία VRML είναι συμπιεσμένα - ένας ολόκληρος κόσμος με αρκετή πολυπλοκότητα έχει μέγεθος 15 έως 50KB. Αυτό το μέγεθος δεν θεωρείται αρκετά μεγάλο για ένα modem ταχύτητας 14.4Kbps. Αφότου αρχίσαμε να χρησιμοποιούμε CD-ROMs για την τοπική αποθήκευση και το caching των κόσμων (wrl), χρειάζεται ελάχιστος χρόνος για να δημιουργηθούν και να εμφανιστούν στην οθόνη μας αρκετά πολύπλοκοι κόσμοι. Το Web μπορεί να περσι στο χρήστη που βρίσκονται τα διάφορα αντικείμενα, και το CD-ROM δείχνει την ακριβή τους μορφή. Και τα δύο μαζί αποτελούν έναν πολύ δυνατό συνδυασμό.

Κ.Ι.: Νομίζετε ότι το Internet θα αποτελέσει στο μέλλον μια σταθερή μορφή σύνδεσης για την αν-



θρωπότητα ολόκληρη, χωρίς την οποία τίποτε δεν θα λειτουργεί;

Μ.Ρ.: Αποτελεί ήδη μια σταθερή σύνδεση - αλλά το είδος της είναι βασικά πνευματικό, παρά φυσικό ή αισθητικό. Θα δούμε πολύ σύντομα Internet interfaces να επεκτείνονται και σε αυτές τις διαστάσεις, και σίγουρα θα συμβούν πολλά εκπληκτικά αλλά



και τρομακτικά πράγματα. Μέσα σε 5 χρόνια το Web θα είναι πανταχού παρόν και οι άνθρωποι θα αναρωτιούνται πώς τα κατάφεραν χωρίς αυτό. Το ίδιο θα μπορούσαμε να πούμε (σε νεότερα χρόνια) και για το βιβλίο ή το τηλέφωνο.

Κ.Ι.: Πολλοί είναι οι άνθρωποι που λένε ότι το Internet έχει τη μορφή μιας κοινωνίας μυρμηγκιών, όπου η βασίλισσα είναι ο εγκέφαλος και τα υπόλοιπα μυρμηγκία είναι μόνο τα χέρια και τα πόδια του οργανισμού. Ποια είναι η γνώμη σας;

Μ.Ρ.: Εγώ το βλέπω ως έναν μεγάλο ολοκληρωμένο οργανισμό. Υπάρχουν παντού και διαμέσου αυτού περιοχές νοημοσύνης. Φανερά, δεν έχει μια κεντρική αρχή - αυτός ήταν και ένας από τους σχεδιαστικούς στόχους - και είναι εκπληκτικά πλεονάζων. Έτσι, δεν είναι σαν μια μυρμηγκοφωλιά. Ίσως να μοιάζει με εγκέφαλο με νευρώ-

νες διασυνδεδεμένους μέσω αυτού σε μεγάλο βάθος. Το Internet μάς παρουσιάζει "μεμονωμένες" συμπεριφορές. Για παράδειγμα, το Web εμφανίστηκε περίπου με την πρώτη και επεκτάθηκε αμέσως. Αυτό είναι που οι βιολόγοι θα έλεγαν "ανερχόμενη συμπεριφορά" εάν γινόταν σε ένα βιολογικό σύστημα. Ήταν απρόβλεπτο αλλά ιδιαίτερα περιεκτικό. Όλο το Internet έχει ξανασηματιστεί από το Web, όπως και το Web θα επανασηματιστεί από το Cyberspace (VRML).

Κ.Ι.: Νομίζετε ότι η γρήγορη εξέλιξη στα πεδία των επικοινωνιών θα αλλάξει τους τρόπους με τους οποίους βλέπουμε, αισθανόμαστε και εργαζόμαστε; Πρόκειται να γίνει μια "μετάλλαξη" στην πλειοψηφία των ανθρώπων;

Μ.Ρ.: Θα έλεγα, σίγουρα. Μπαίνουμε σε μια εποχή όπου οι βρόγχοι ανάδρασης ανάμεσα στην ανθρώπινη κουλτούρα και την ανθρώπινη ψυχολογία έχουν κλείσει. Ένας κλειστός βρόχος δημιουργεί ένα σύστημα μεγαλύτερο από κάθε μέρος από το οποίο αποτελείται. Είμαι της άποψης ότι συνδέουμε

μεταξύ μας τις ψυχές μας. Αυτό και μόνο το γεγονός προτρέπει το θάνατο του δυτικού εγωισμού. Όπως πλησιάζουμε προς αυτό το τέλος - ακόμη και αν παίρνει τα χαρακτηριστικά βιασμού ή εκμετάλλευσης- φτάνουμε στη μεγαλύτερη ερώτηση που τίθεται μπροστά μας καθώς εισερχόμαστε στη νέα χιλιετία.

Κ.Ι.: Ακούμε συχνά ότι το Internet έχει μια "a priori" άναρχη δομή και κανείς δεν έχει τις δυνατότητες να ελέγξει την "πραγματική" ελευθερία των χρηστών. Πιστεύετε ότι στο μέλλον θα δούμε προσπάθειες κυβερνητικών παραγόντων ή πολυεθνικών επιχειρήσεων να το ελέγξουν;

Μ.Ρ.: Δεν είναι δυνατόν. Μπορεί να προσπαθήσουν, αλλά -όπως λέει και η πριγκίπισσα Leia από το έργο Star Wars- "όσο περισσότερο σφίγγεις τη γροθιά σου, τόσο περισσότερα αστρικά συστήματα θα γλιστρήσουν μέσα από τα δάχτυλά σου." Αυτό έχει διασκευαστεί από τους cyberpunks ως εξής: "Το Internet απεικονίζει τη συνεργασία ως ένα λάθος συσπύσης και επανακατευθύνεται γύρω από αυτό". Βεβαίως, θα μπορούσα να κάνω λάθος.

Κ.Ι.: Το Cyberspace είναι ένας χώρος που "δημιουργήθηκε" μετά την εμφάνιση των πρώτων πραγματικών προϊόντων της Virtual Reality τεχνολογίας και των επικοινωνιών μεταξύ των υπολογιστών. Νομίζετε ότι αυτά τα υψηλής τεχνολογίας προϊόντα δεν μας δίνουν τίποτε άλλο παρά μόνο έναν τρόπο για να εισερχόμαστε σε ένα χώρο όπου οι άνθρωποι στο μέλλον θα μπαίνουν και θα ξεχνούν τον πραγματικό τρόπο ζωής;

Μ.Ρ.: Αυτό είναι μια πιθανότητα - αλλά, αντίστοιχα, μπορώ να δημιουργήσω ένα χώρο όπου ο καθένας στη γη θα μπορεί να τραγουδά μαζί με τον άλλο. Είναι αυτό ναρκωτικό; Είναι κακό; Χωρίς αμφιβολία, το cyberspace είναι ένα επικίνδυνο μέρος - εν δυνάμει. Επίσης, είναι ένα θαυμαστό μέρος. Στη δημιουργία αυτού του θαυμαστού interface επικεντρώνεται η περισσότερη εργασία μου.

Κ.Ι.: Διαβάσαμε ότι ακολουθείτε μια μικρή αλλά ζωντανή κουλτούρα που αποκα-



λείται τεχνοπαγανισμός (technopaganism). Είναι εύκολο να εξηγήσετε στους αναγνώστες μας τι είναι ακριβώς αυτή η κουλτούρα;

Μ.Ρ.: Είναι δύσκολο να ορίσεις τον παγανισμό. Μέρος του ήθους του είναι ο αυτοπροσδιορισμός. Ο,τι μπορεί να είναι παγανισμός για σένα, μπορεί να μην είναι για μένα. Ο τεχνοπαγανισμός πιστεύει ότι η τεχνολογία δεν είναι ούτε κακή ούτε καλή, αλλά μπορεί να αποκτήσει αυτούς τους χαρακτηρισμούς μέσω των δικών μας χειρισμών. Οι υπολογιστές μπορούν να γίνουν τα εργαλεία αυτών των χειρισμών με τον ίδιο τρόπο που οι μαγικές χύτερες ή (στην περίπτωση του Delphi) τα φυσικά αέρια ήταν πριν από πολλά χρόνια. Τα τεχνολογικά αντικείμενα είναι ιερά γιατί οι άνθρωποι τα έχουν αγιοποιήσει. Εργάζεσαι σε ένα ιερό περιβάλλον ή σε ένα κοινό; Η απόφαση είναι δική σου.

Κ.Ι.: Γνωρίζετε ότι η VRML και το WorldView έδωσαν επιπλέον χαρακτηριστικά στο Internet, τα οποία πολλοί χρήστες βρίσκουν καταπληκτικά. Η εξέλιξη του Mosaic και του Netscape συνεχίζεται;

Μ.Ρ.: Φυσικά. Είναι μια πρόοδος διαστάσεων. Από τη μία διάσταση (command lines σε Unix Internet terminal) στις δύο διαστάσεις (Mosaic και Web pages) και μετά στις τρεις διαστάσεις (cyberspace και VRML). Είναι απολύτως λογικό.

Κ.Ι.: Το Internet ανήκει στην πλειοψηφία των ανθρώπων ή απλώς σε μια ειδική κάστα ανθρώπων που έχουν ιδιαίτερη σχέση με το αντικείμενο; (technogurus)

Μ.Ρ.: Πρέπει να ανήκει στον καθένα. Εάν πράγματι δημιουργούμε τη νοσφαιρα -μια επιφάνεια από σκέψη, που περιβάλλει τον πλανήτη μας- τότε αυτή πρέπει να αποτελείται από τη σκέψη του καθενός από εμάς. Διαφορετικά, θα είναι περισσότερο κυριαρχία παρά συνεργασία.

Κ.Ι.: Ποια η γνώμη σας για το "μονοπόλιο" του MSN; Πρόκειται να αλλάξει τη μορφή του Δικτύου;

Μ.Ρ.: Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή φοβάμαι τη Microsoft. Τρίτη, Πέμπτη και Σάββατο δεν τη φοβάμαι. Την Κυριακή είμαι ουδέτερος. Σήμερα είναι Κυριακή και έτσι δεν έχω άποψη επί του θέματος.

Κ.Ι.: Πώς βλέπετε το μέλλον του Internet; Είμαστε μπροστά σε μια τεράστια αλλαγή που έχει μεγάλη σχέση με την ανθρώπινη εξέλιξη;

Μ.Ρ.: Η σχέση μας με την πληροφορία (και κυρίτερα τη φόρμας αυτής) έχει κάνει ιδιαίτερα μεγάλα βήματα. Στο τέλος αυτής της προόδου θα μπορούμε να είμαστε συνειδητοί αντιπρόσωποι της εξέλιξης παρά ασύνειδοι μέτοχοι σε μια διεργασία πολύ μεγάλη για να την κατανοήσουμε. Ίσως όμως θα πρέπει να αφήσουμε πίσω αυτό που σήμερα ονομάζουμε "ανθρωπότητα", για να εισέλθουμε στον νέο αιώνα. Μπορούμε να χάσουμε το ΕΓΩ μας και να παραμείνουμε άνθρωποι; Μπορούμε να συνδέσουμε τις ψυχές μας και να παραμείνουμε αυτόνομοι; Οποια και αν είναι η τελική μορφή που θα έχουμε, θα συνεχίσουμε να βλέπουμε τι μας επιφυλάσσει το μέλλον για τον εαυτό μας και τη δημιουργία - και αυτό έχει να κάνει με την απόλυτη αλήθεια και τον βασικό ρόλο της ύπαρξής μας.

Η ηλεκτρονική διεύθυνση του Mark Pesce είναι: pesce@netcom.com.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη σελίδα του <http://hyperreal.com/~mpesce>

OS/2 WARP & INTERNET

Το Internet σε διάσταση Warp

Το OS/2 Warp διαθέτει στο Bonus Pack όχι μόνο ενσωματωμένη υποστήριξη για σύνδεση με το Internet, αλλά και εξαιρετικούς clients για τις υπηρεσίες του δικτύου. Η διαδικασία για την εγκατάσταση και τις ρυθμίσεις δεν είναι δύσκολη, ενώ το αποτέλεσμα κρίνεται εξαιρετικό...

Του Ν. Μακρυμανωλάκη
nmakry@compulink.gr



Με την εμφάνιση του OS/2 Warp, δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση από την κατασκευάστρια εταιρία στην προβολή των δυνατοτήτων του λειτουργικού για άμεση σύνδεση με το Internet και πλήρη εκμετάλλευση του διαδικτύου, με τα εργαλεία που παρέχει το OS/2 Warp. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό, αφού η IBM προσέφερε μαζί με το λειτουργικό της σύστημα εξαιρετικά εργαλεία (clients) για τις υπηρεσίες του δικτύου, τα οποία σε συνδυασμό με την 32bit αρχιτεκτονική και τη σταθερότητα του λειτουργικού συστήματος δημιουργούσαν ένα στιβαρό και λειτουργικό περιβάλλον εργασίας. Οι χρήστες θα μπορούσαν πλέον να διατηρήσουν συνδέσεις με το Internet (και άλλες επικοινωνίες) και, ταυτόχρονα, να κάνουν και άλλες εργασίες με τον υπολογιστή τους, κάτι εξαιρετικά δύσκολο με τα Windows 3.1/3.11, που αποτελούν τη βασική πλατφόρμα εργασίας με το Internet (τόσο κατά την εμφάνιση του OS/2 Warp όσο και σήμερα).

Το βασικό πρόβλημα που αντιμετώπισαν πολλοί χρήστες με το OS/2 Warp και τη σύνδεση με το Internet ήταν η σύνδεση με τον Internet provider που χρησιμοποιούσαν. Για το IBM Global Network (το δίκτυο για το Internet της IBM), η IBM έχει φροντίσει ιδιαίτερα, παρέχοντας ειδικό πρόγραμμα για σύνδεση. Για τους υπόλοιπους Internet providers, το OS/2 Warp διαθέτει ένα γενικό πρόγραμμα για dialing και ρύθμιση της Internet σύνδεσης. Φυσικά, η σύνδεση αυτή πρέπει να είναι τύπου SLIP/PPP, ενώ δεν υπάρχει κανένα πρόβλημα ακόμα και στις προσομοιώσεις των παραπάνω τύπων συνδέσεων με διάφορα προγράμματα.

Modify Provider - Provider Information, Page 1 of 4

Fill in the information given to you by your service provider. (* indicates a required field)

*Provider Name:

Login ID:

Password:

*Nickname:

*Phone Number:

Login Script:

Connection Type

SLIP PPP

Inactivity Timeout Option

Minutes to Wait Before Automatic Hangup:

OK Cancel Help Next

Η πρώτη οθόνη των ρυθμίσεων.

Modify Provider - Connection Information, Page 2 of 4

(* indicates a required field)

*Your IP Address:

*Destination IP Address:

Netmask:

*MTU Size:

VJ Compression

*Domain Nameserver:

Your Host Name:

*Your Domain Name:

OK Cancel Help Previous Next

Η δεύτερη οθόνη των ρυθμίσεων.

Στη συνέχεια, θα παρουσιάσουμε τη διαδικασία ρύθμισης και σύνδεσης με το Internet, χρησιμοποιώντας τα εργαλεία που διαθέτει το OS/2 Warp. Εκτός από τις απαραίτητες ρυθμίσεις, θα σας δώσουμε και ένα απλό text script, που είναι απαραίτητο για την επίτευξη της σύνδεσης και το οποίο μπορείτε να τροποποιήσετε κατάλληλα για την περίπτωση του Internet provider που χρησιμοποιείτε.

ΟΙ ΑΡΧΙΚΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ

Τα προγράμματα για Internet Access του OS/2 Warp βρίσκονται στο Bonus Pack, το οποίο διατίθεται μαζί με το βασικό λειτουργικό σύστημα, σε ξεχωριστό CD-ROM ή πακέτο δισκετών. Συγκεκριμένα, πρόκειται για το σύνολο προγραμμάτων με την ονομασία IBM Internet Connection for OS/2, τα οποία βρίσκονται στον κατάλογο Internet μέσα στον κατάλογο της χώρας που έχετε επιλέξει για την εγκατάσταση του Bonus Pack. Εκτελώντας το πρόγραμμα INSTALL.EXE και ακολουθώντας τα μηνύματα στην οθόνη, γίνεται χωρίς προβλήματα η εγκατάσταση.

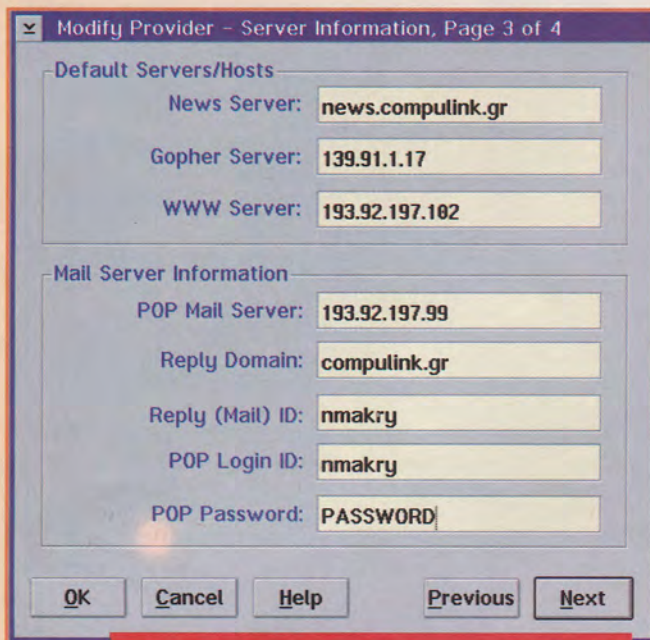
Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση του IBM Internet Connection for OS/2, είμαστε έτοιμοι να κάνουμε τις αρχικές ρυθμίσεις στο πρόγραμμα για το Dial. Να επισημάνουμε εδώ ότι θα ασχοληθούμε με το πρόγραμμα Dial για τους υπόλοιπους providers και όχι

για το IBM Global Network, αφού οι περισσότερες περιπτώσεις αφορούν στους πρώτους. Επιλέγοντας, με τη σειρά, IBM Information Superhighway, IBM Internet Connection for OS/2 και, τέλος, Internet Utilities, εμφανίζεται ο φάκελος με το εικονίδιο του Dial Other Internet Providers. Επιλέγουμε το πρόγραμμα αυτό για εκτέλεση και εμφανίζεται η βασική οθόνη του, όπου μπορούμε να δημιουργήσουμε, να διαγράψουμε ή να διορθώσουμε κάποια εγγραφή για Internet Provider (μπορούμε να έχουμε πολλές εγγραφές για τον ίδιο ή για διαφορετικούς providers), ενώ από το ίδιο πρόγραμμα θα κάνουμε στη συνέχεια τις συνδέσεις, αφού ολοκληρώσουμε τις ρυθμίσεις.

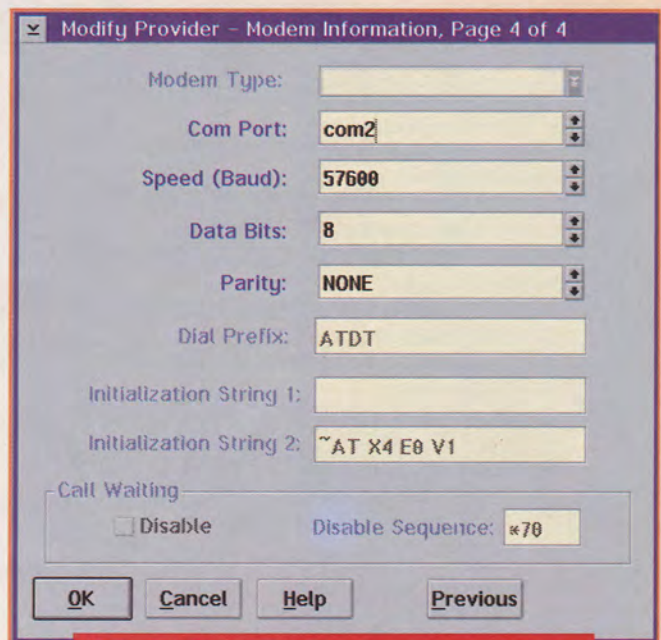
Η βασική οθόνη του προγράμματος Dial αποτελείται από 4 πλήκτρα για τις λειτουργίες που αναφέραμε, ένα τμήμα για αναφορά της τρέχουσας σύνδεσης (εάν υπάρχει), τη λίστα με τις καταχωρίσεις των Internet providers και, τέλος, ένα τμήμα όπου εμφανίζονται τα μηνύματα κατά τη διάρκεια της σύνδεσης. Για τη δημιουργία μίας νέας καταχώρισης, όπου λογικά θα προχωρήσουμε την πρώτη φορά, πατάμε το πλήκτρο Add Provider. Με αυτό θα εμφανιστεί το πρώτο από τα συνολικά 4 παράθυρα για ρυθμίσεις, στα οποία θα πρέπει να συμπληρώσουμε τα στοιχεία που ζητούνται. Όπως αναφέρεται

και στα παράθυρα, τα στοιχεία που έχουν αστερίσκο είναι υποχρεωτικά, με την έννοια ότι για να γίνει δεκτή η καταχώρισή μας πρέπει να έχει συμπληρωμένα τουλάχιστον τα στοιχεία αυτά.

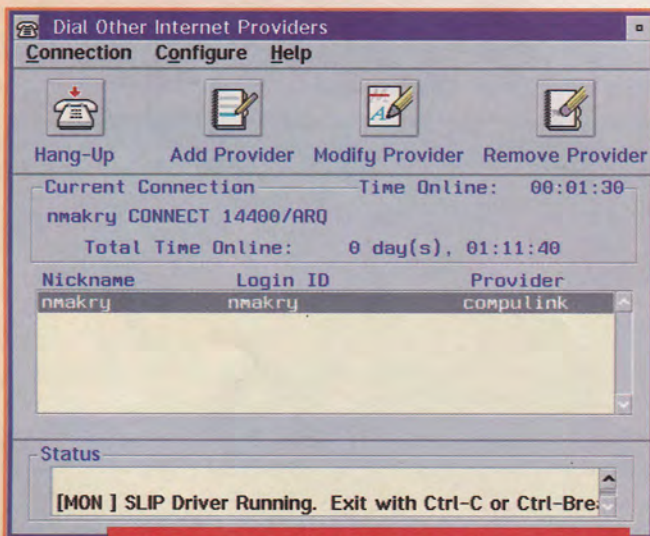
Ας δούμε τώρα τα στοιχεία για κάθε διάλογο, ξεκινώντας από τον πρώτο. Στο Provider Name τοποθετούμε το όνομα του provider, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί στη λίστα των καταχωρίσεων. Στα Login ID και Password τοποθετούμε, αντίστοιχα, το Login και το Password που μας έχουν εκχωρηθεί. Σε περίπτωση που δεν χρησιμοποιούμε κάποιο Login Script, αυτά θα χρησιμοποιηθούν για τη σύνδεση. Στο Nickname τοποθετούμε το ID για την καθορισμένη σύνδεση με το συγκεκριμένο provider (μπορούμε να έχουμε περισσότερα από ένα σε κάθε provider), ενώ στο Phone Number τοποθετούμε το τηλέφωνο για την κλήση του Internet provider. Το πεδίο Login Script είναι προαιρετικό και χρησιμοποιείται στις περιπτώσεις κατά τις οποίες, εκτός από το Login και το Password, χρειάζονται και άλλα στοιχεία ή επιλογές. Εάν ανήκετε στην περίπτωση αυτή, δώστε ένα όνομα αρχείου με την κατάληξη .rsp και στη συνέχεια θα δούμε πώς θα το κατασκευάσουμε. Κατόπιν, μπορούμε να επιλέξουμε τον τύπο σύνδεσης, μεταξύ SLIP και PPP, ενώ μπορούμε να ορίσουμε το χρόνο αδράνειας



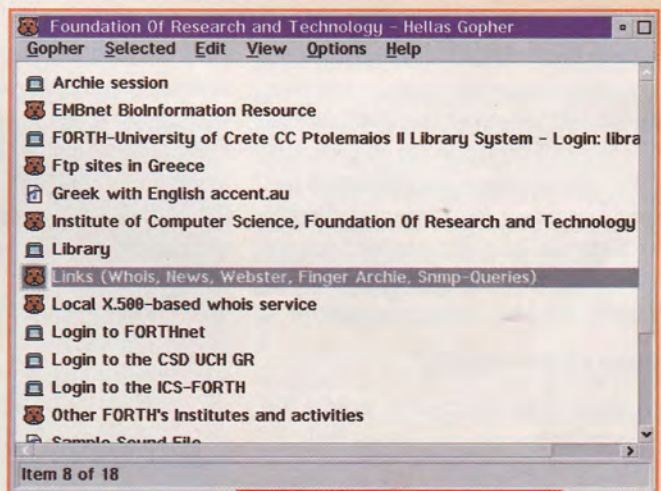
Η τρίτη οθόνη των ρυθμίσεων.



Η τέταρτη οθόνη των ρυθμίσεων.



Μετά την επιτυχημένη σύνδεση, το πρόγραμμα Dial παρουσιάζει τα στοιχεία της.



Ο Gopher client του OS/2 Warp σε μία σύνδεση με τον Gopher του FORTHnet.

προτού το πρόγραμμα διακόψει αυτόματα τη σύνδεση.

Με το πλήκτρο Next προχωράμε στον επόμενο διάλογο, όπου υπάρχει μια άλλη σειρά από πεδία για συμπλήρωση. Στο Your IP Address συμπληρώνουμε τον IP αριθμό που μας έχει εκχωρηθεί για τη σύνδεσή μας. Το Destination IP Address είναι ο IP αριθμός του Server, ο οποίος μας παρέχει τη

σύνδεση με το υπόλοιπο δίκτυο, ο server δηλαδή από τον οποίο "βγαίνουμε" στο Internet. Στο Netmask τοποθετούμε τον αριθμό 255.255.255.0, ενώ για το MTU μπορείτε να δοκιμάσετε τον αριθμό 1500 και, εάν υπάρξει πρόβλημα στη σύνδεση, σταδιακά να τον μειώνετε. Επιλέγουμε το VJ Compression μόνο εάν έχουμε Compressed SLIP σύνδεση. Στο Domain Nameserver τοποθε-

τούμε τον IP αριθμό του nameserver που χρησιμοποιούμε. Ο παροχέας μας θα πρέπει να είναι σε θέση να μας προτείνει ένα κοινό nameserver, ενώ είναι πιθανό να διαθέτει και δικό του. Στο Your Host Name τοποθετούμε προαιρετικά το όνομα του host μας, ενώ στο Your Domain Name τοποθετούμε το domain του (το τμήμα δηλαδή της διεύθυνσης που είναι κοινό για όλους τους υπο-

λογιστές του Internet provider που χρησιμοποιούμε).

Στον τρίτο διάλογο (όπου φθάνουμε πάλι με το πλήκτρο Next) δίνουμε πληροφορίες για τους Servers, με τους οποίους μπορούμε να συνδεθούμε και να εκτελέσουμε διάφορες υπηρεσίες. Όλες οι δηλώσεις εδώ είναι προαιρετικές, αφού κάλλιστα μπορεί να μη θέλουμε όλες αυτές τις υπηρεσίες. Να αναφέρουμε, επίσης, ότι σε όλες τις περιπτώσεις όπου ζητείται κάποιος server, πρέπει να δίνουμε την IP διεύθυνσή του και όχι τη λεκτική του, αν και σε ορισμένες περιπτώσεις λειτουργεί και η λεκτική. Η εταιρία, πάντως, προτείνει την IP διεύθυνση. Στα πεδία News Server, Gopher Server και WWW Server δηλώνουμε τους servers που χρησιμοποιούμε για Usenet, Gopher και WWW, αντίστοιχα. Ειδικά για τα δύο τελευταία, αυτός θα είναι ο server όπου θα συνδέεται αυτόματα ο αντίστοιχος client (Gopher και WebExplorer). Ακολουθούν τα στοιχεία για το Internet Mail. Στο POP Mail Server δηλώνουμε την IP διεύθυνση του server που λαμβάνει την αλληλογραφία μας, προκειμένου να συνδεθούμε με POP και να τη μεταφέρουμε στον υπολογιστή μας. Στα δύο πεδία για το Reply δίνουμε το Domain και το ID, προκειμένου να σχηματιστεί η διεύθυνση όπου θα μας απαντούν οι παραλήπτες των μηνυμάτων μας, ενώ στα POP Login ID και POP Password δίνουμε το Login και το Password για τη σύνδεσή μας με τον POP server.

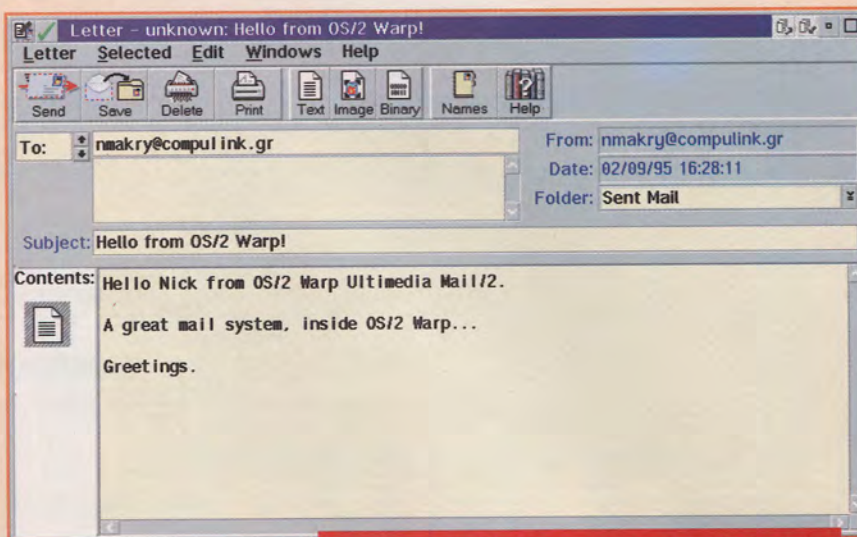
Στον τέταρτο και τελευταίο διάλογο δίνουμε τα στοιχεία για τη ρύθμιση του modem μας. Επιλέγουμε τη σειριακή θύρα στην οποία έχουμε το modem, την ταχύτητα με την οποία θα επικοινωνούμε με αυτό (εάν έχετε προβλήματα με υψηλές ταχύτητες, δοκιμάστε αυτήν στα 19.200), τα Data Bits και το Parity. Όλα αυτά τα στοιχεία θα πρέπει να σας είναι γνωστά από άλλες συνδέσεις σας με τον Internet provider που χρησιμοποιείτε. Με το πλήκτρο Previous μπορούμε να επισκεφτούμε τις προηγούμενες οθόνες για αλλαγές, ενώ με το πλήκτρο OK καταχωρίζουμε τις επιλογές μας.

ΣΥΝΔΕΣΗ - CLIENTS

Αφού ετοιμάσουμε την καταχώριση του Internet provider στο πρόγραμμα Dial Other Internet Providers και ετοιμάσουμε το script, μπορούμε να επιχειρήσουμε την πρώτη μας σύνδεση. Αφού επιλέξουμε την κατάλληλη καταχώριση στο πρόγραμμα Dial και πατή-

σουμε το πλήκτρο Dial, ξεκινάει η διαδικασία σύνδεσης. Εάν δεν υπάρξουν προβλήματα, μόλις επιτευχθεί η σύνδεση και ενεργοποιηθεί η SLIP/PPP επικοινωνία, θα εμφανι-

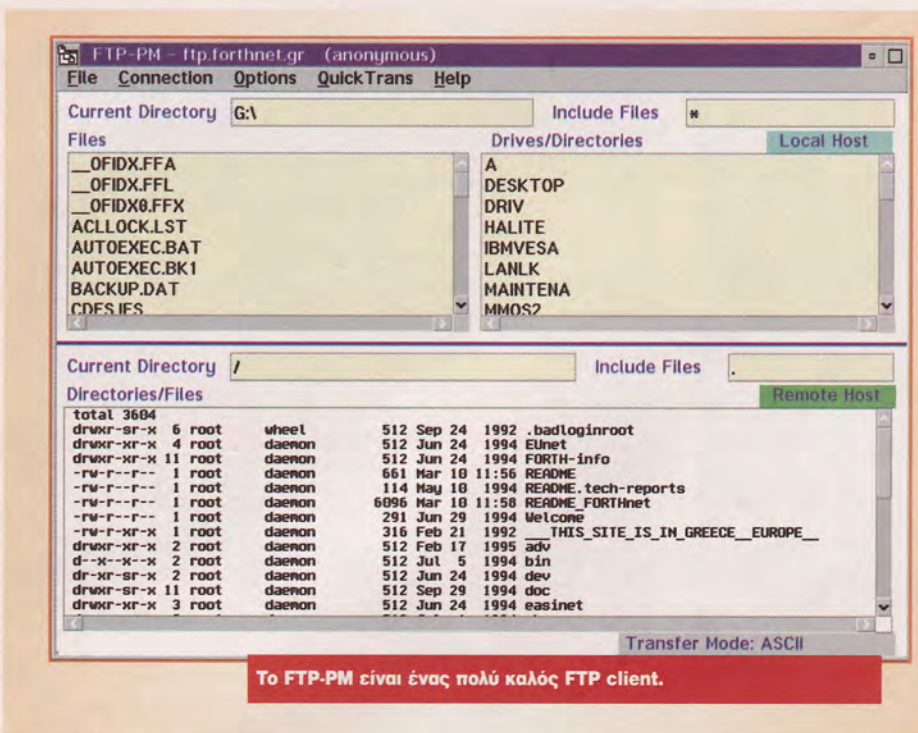
στεί στο παράθυρο του προγράμματος Dial η σχετική ενημέρωση. Από το σημείο αυτό και μετά, μπορούμε να εκτελέσουμε κάποιον από τους διαθέσιμους clients που παρέχει το



To Ultimedia Mail/2 Lite είναι ένας εξαιρετικός mailer.



Ο WebExplorer έτοιμος για ατλασίωτο netsurfing...



Το FTP-PM είναι ένας πολύ καλός FTP client.

OS/2 Warp στο Bonus Pack, ενώ όταν επιθυμούμε διακοπή της επικοινωνίας, πατάμε το πλήκτρο Hang-Up.

Οι clients που διαθέτει το OS/2 είναι ικα-

νοποιητικοί για εργασία με το δίκτυο, αφού εκτός από πλήρη λειτουργικότητα έχουν το πλεονέκτημα ότι αποτελούν 32bit προγράμματα. Υπάρχουν clients για Mail (Ultimedia

Mail/2 Lite), Usenet News (NewsReader/2), Gopher, FTP (FTP-PM), Telnet και WWW browsing (WebExplorer). Για κάποιες υπηρεσίες, όπως το FTP, το Telnet και το Ping, υπάρχει και ειδικός text client, ο οποίος μπορεί να εκτελεστεί από κάποιο OS/2 Prompt, παρέχοντας μεν το γνωστό text περιβάλλον, αλλά με δυνατότητα για παράλληλη εκτέλεση με άλλους clients (διατηρεί τα πλεονεκτήματα της SLIP/PPP σύνδεσης). Όλοι οι clients βρίσκονται στον κατάλογο IBM Internet Connection for OS/2, μέσα στο IBM Information Superhighway.

Η λειτουργία των clients που παρέχει το OS/2 Warp είναι απλή και κάποιος που γνωρίζει τις υπηρεσίες δεν θα δυσκολευτεί να εργαστεί με τα προγράμματα αυτά. Δεν θα επεκταθούμε στην ανάλυση των λειτουργιών κάθε client, αφού σκοπός μας ήταν η παρουσίαση του τρόπου σύνδεσης.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΝΟΝΤΑΣ

Παρουσιάσαμε τη διαδικασία σύνδεσης με το Internet Connection for OS/2 και πιστεύουμε ότι σας δώσαμε τα απαραίτητα στοιχεία, προκειμένου να επιτύχετε και εσείς σύνδεση με αυτό. Η σταθερότητα του λειτουργικού συστήματος σε συνδυασμό με

TEXT SCRIPT ΓΙΑ ΣΥΝΔΕΣΗ

Το script με τις εντολές σύνδεσης, αν και δεν είναι υποχρεωτικό, στην πράξη αποδεικνύεται απαραίτητο. Στο script αυτό τοποθετούμε όλες τις εντολές που χρειάζονται, τόσο για την τηλεφωνική κλήση όσο και για τη σύνδεση με τον Internet provider που χρησιμοποιούμε. Το OS/2 Warp υποστηρίζει scripts σε REXX γλώσσα καθώς και απλά text scripts, με το κλασικό στυλ του, στέλνοντας δηλαδή κάτι και περιμένοντας για κάποια απάντηση από το σύστημα. Χρησιμοποιώντας τη δεύτερη δυνατότητα, θα σας παρουσιάσουμε ένα απλό script για σύνδεση. Το script αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για σύνδεση με την CompuLink, αλλά πολύ εύκολα μπορεί να προσαρμοστεί σε οποιονδήποτε άλλον Internet

provider. Ας δούμε τώρα το script αυτό:

```
# Reset the modem
atz
# Wait for modem response
OK
# Dial the number
atdt9242220
# Wait for the connect
message
CONNECT
# Send user name
clink
# Wait for terminal selection
ENTER>):
# Send user and terminal
vnmakry
# Wait for Password prompt
.:
# Send password
PASSWORD
# Wait for more
?
```

```
# Send q
q
# Wait for Main:
Main:
# Send j internet
j internet
# Wait for login
:
# Send login
nmakry
# Wait for password
:
# Send password
PASSWORD
# Wait for terminal
Terminal
# Send enter

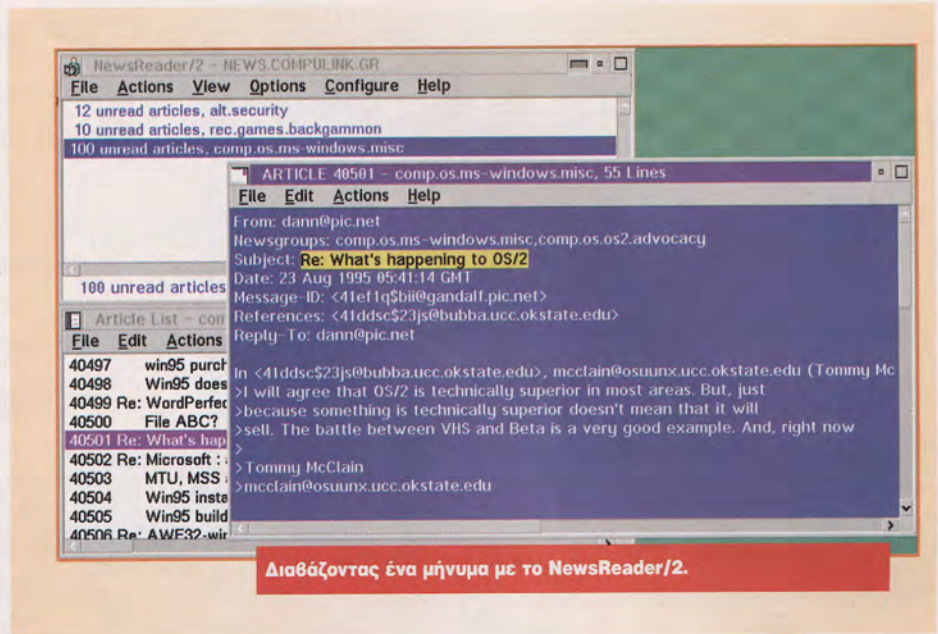
# Wait for 1%
1%
# Send tia
tia
Για την περίπτωση της Com-
```

puLink, πρέπει να αντικαταστήσετε το Login με το δικό σας και βέβαια να βάλετε τα δικά σας Passwords. Για τους άλλους Internet providers, με δείγμα αυτό το script μπορείτε να κατασκευάσετε κάποιο το οποίο να ταιριάζει στις απαιτήσεις του provider που χρησιμοποιείτε. Σε κάθε περίπτωση, πάντως, είναι σκόπιμο να περιορίσετε τα μηνύματα που στέλνει ο provider στην αρχή της σύνδεσης, για να μην δημιουργούν πρόβλημα στο script.

Όταν δημιουργήσετε το δικό σας script, ονομάστε το όπως το έχετε δηλώσει στο script πεδίο του Dialer με την επέκταση .rsp και τοποθετήστε το στο directory TCPIP.ETC του OS/2.

τα αρκετά καλά εργαλεία για το Internet που διαθέτει συνιστούν μία ενδιαφέρουσα επιλογή για κάθε χρήστη του Internet, με την προϋπόθεση ότι αυτός διαθέτει μία κάποια μορφή SLIP/PPP σύνδεση (κανονική ή με προσομοίωση).

Εάν κάποιοι χρήστες δεν θέλουν να χρησιμοποιήσουν τα προγράμματα του OS/2 και έχουν ήδη εγκαταστημένα τα Windows 3.1 με τα σχετικά προγράμματα για σύνδεση στο Internet (TCPMAN, Netscape κ.λπ.), μπορούν να χρησιμοποιήσουν κανονικά τα προγράμματα αυτά. Αφού καλέσουν full-screen τα Windows κάτω από το OS/2, μπορούν κατόπιν να καλέσουν τον Internet provider που χρησιμοποιούν με το TCPMAN και να χρησιμοποιήσουν τα προγράμματα που έχουν για Windows. Καλό είναι να εκτελείτε τα Windows σε full screen, όταν κάνετε τέτοια σύνδεση, καθώς μπορεί να υπάρξουν προβλήματα σε παράθυρα μέσα στον Presentation Manager. Οποιον τρόπο σύνδεσης και αν επιλέξετε, το OS/2 αποτελεί μία πρόταση την οποία αξίζει να εξετάσετε. Η σταθερότητά του, ως λει-



Διαβάζοντας ένα μήνυμα με το NewsReader/2.

τουργικό σύστημα, είναι υποδειγματική, παρέχοντας ένα περιβάλλον όπου ο χρήστης μπορεί να εργαστεί με άνεση και, μάλιστα,

εκτελώντας παράλληλα άλλες εργασίες με το σύστημά του.

THE INTERNET BUSINESS NEWSLETTER



Ο ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΣΑΣ "ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ" ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ON-LINE ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

- > MARKETING & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΤΟ WORLD WIDE WEB
- > E-MAIL ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ
- > ON-LINE COMMERCE ΚΑΙ DIRECT SALES
- > ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ BUSINESS NEWSGROUPS
- > ON-LINE TRANSACTIONS ΚΑΙ ELECTRONIC CASH
- > TELEWORKING ΚΑΙ VIRTUAL OFFICE

ΚΟΥΠΟΝΙ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ

ΝΑΙ! Επιθυμώ να γίνω συνδρομητής στο μηνιαίο newsletter "THE INTERNET BUSINESS NEWSLETTER". Τιμή ετήσιας συνδρομής 12.000 δρχ. (10 τεύχη το χρόνο. Στις τιμές συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α. 4%.)

Προς: Compupress A.E., Λ. Συγγρού 44, 117 42 fax: 9242219

ΟΝΟΜΟ:
 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:
 ΠΟΛΗ: Τ.Κ.:
 ΤΗΛ.: ΗΛΙΚΙΑ:
Αν επιθυμείτε τιμολόγιο, συμπληρώστε επιπλέον:
 ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ:
 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:
 Α.Φ.Μ.: Δ.Ο.Υ.:
 ΗΜ/ΝΙΑ:

Εστειλα ταχ. επιταγή No...
 Χρεώστε την κάρτα μου με το ποσό των 8.000 δρχ.
 EUROCARD MASTERCARD
 DINERS ΕΘΝΟΚΑΡΤΑ VISA
 No ΚΑΡΤΑΣ.
 ΗΜ. ΛΗΞΗΣ
 ΥΠΟΓΡΑΦΗ.



MICROSOFT NETWORK

Microsoft On-Line Services

Κατόπιν σειράς προσφυγών και παρεμβάσεων της δικαιοσύνης των Η.Π.Α., το Microsoft Network είναι πλέον γεγονός.

Επιχειρούμε μία πρώτη παρουσίαση του δικτύου το οποίο η Microsoft θεωρεί επαναστατικό και ελπίζει ότι θα γίνει τόσο δημοφιλές όσο τα Windows...

Του Νίκου Μακρυμανωλάκη
nmakry@compulink.gr

Η προσπάθεια της Microsoft να επεκταθεί στο χώρο των on-line υπηρεσιών υπήρξε αρκετά επεισοδιακή προτού καλά-καλά γίνει η έναρξή της. Τα σχέδια της Microsoft για τη δημιουργία δικτύου της on-line δικτύου αντίστοιχου με τα γνωστά των CompuServe, AOL κ.λπ. ήταν

γνωστά εδώ και ένα χρόνο και, βέβαια, δεν ήταν αυτά που προκάλεσαν το όλο πρόβλημα. Η πρόθεσή της να ενσωματώσει το λογισμικό πρόσβασης για το νέο της δίκτυο στα επερχόμενα (τότε) Windows 95 ήταν αυτό που προκάλεσε τις αντιδράσεις από τα άλλα on-line δίκτυα. Σύμφωνα με τις καταγγελίες των προέδρων των CompuServe, AOL και

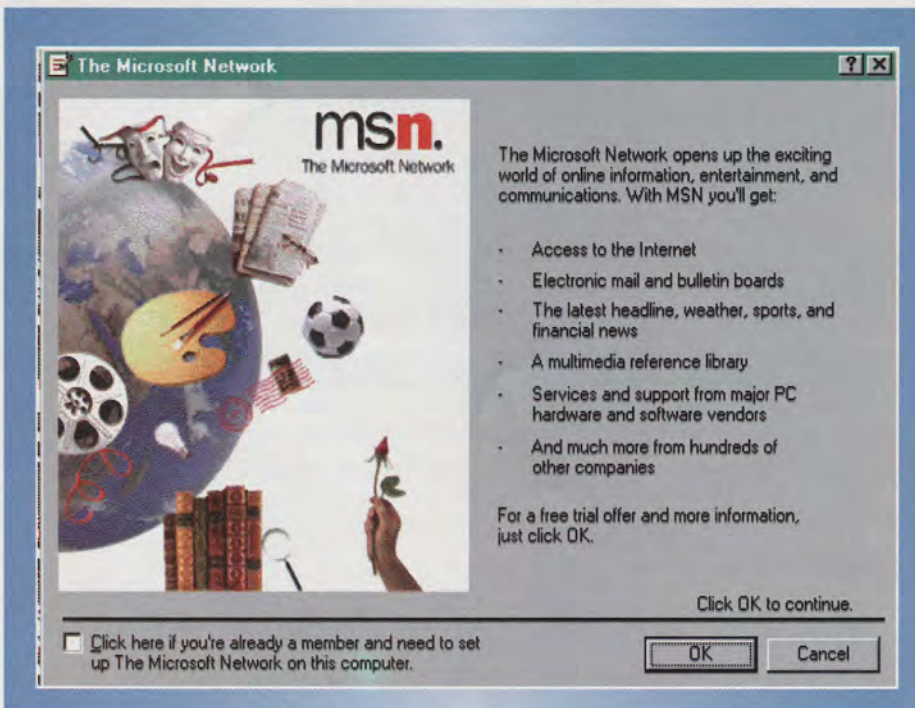
Prodigy, η ενσωμάτωση του λογισμικού πρόσβασης στα Windows 95 θα προκαλούσε αθέμιτο ανταγωνισμό στα δικά τους δίκτυα, αφού η πρόσβαση στα δίκτυο της Microsoft μέσω των Windows 95 θα ήταν πιο εύκολη σε σχέση με τα δικά τους δίκτυα, ενώ η Microsoft θα προσπαθούσε να προωθήσει το δίκτυό της μέσω του νέου λειτουργικού της, οι πωλήσεις του οποίου αναμένονται αρκετά υψηλές. Η αμερικανική δικαιοσύνη διεξήγαγε έρευνα για τις καταγγελίες αυτές, προσπαθώντας να διαπιστώσει εάν η διάθεση του λογισμικού πρόσβασης για το δίκτυο της Microsoft μαζί με τα Windows 95 παραβίαζε το νόμο περί μονοπωλίων. Μάλιστα, υπήρχε πάντα η απειλή ότι θα μπορούσε με απόφασή της να απαγορεύσει τη διάθεση των Windows 95 εάν περιείχαν το λογισμικό για το δίκτυο της Microsoft, η οποία, εάν υλοποιούνταν, θα οδηγούσε σε πολλά προβλήματα τη Microsoft, η οποία με τη σειρά της θα αναγκαζόταν να αλλάξει πολλά από τα σχέδιά της.

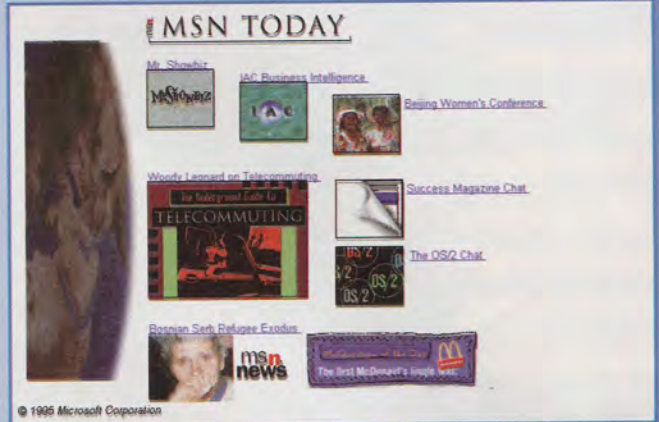
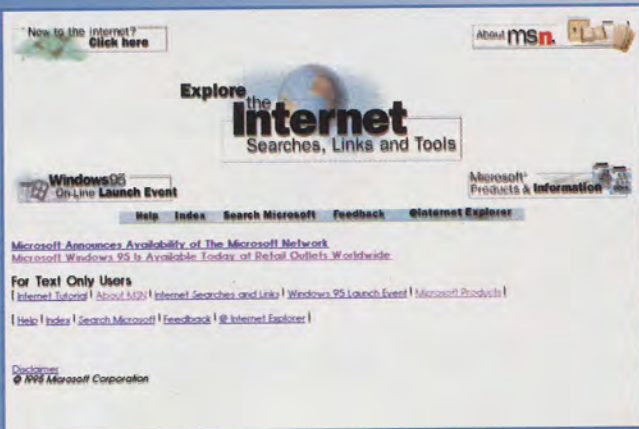
Όλα όσα προαναφέρθηκαν μπορεί να αποτελούν πλέον παρελθόν, ωστόσο η αναφορά τους ήταν επιβεβλημένη προκειμένου να καταδείξουμε πόσο επεισοδιακή ήταν η εμφάνιση του Microsoft Network (MSN) και τι συντελέστηκε πριν από την εμφάνισή του.

Τελικά, όμως, δεν συνέβη τίποτε άσχημο και τόσο το MSN όσο και τα Windows 95 με ενσωματωμένο τον κώδικα για το MSN παρουσιάστηκαν επίσημα στην αγορά στις 24 Αυγούστου, προς ανακούφιση πολλών χρηστών. Τι ακριβώς όμως είναι το MSN και ποιες υπηρεσίες προσφέρει; Πρόκειται για μία νέα παγκόσμια on-line υπηρεσία της Microsoft, στα πρότυπα της γνωστής CompuServe, η οποία έχει σχεδιαστεί με γνώμονα την ευκολία χρήσης από όλους τους χρήστες της. Στα χαρακτηριστικά του δικτύου περιλαμβάνονται πλήρης πρόσβαση στο Internet, on-line υπηρεσίες από 200 και πλέον γνωστές εταιρίες και ειδήσεις από πλήθος πηγών ανά τον κόσμο.

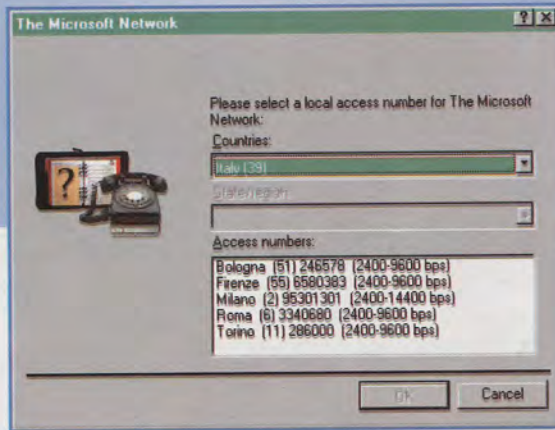
Η αποδοχή του MSN από τις γνωστές εταιρίες ήταν αρκετά μεγάλη από την έναρξη της λειτουργίας του, αφού μπορούμε να αναφέρουμε ενδεικτικά τη συμμετοχή των: Adobe Systems Inc., Corel Corp., Diamond Multimedia Systems Inc., Iomega Corp., McAfee, NBC, Novell Inc., φυσικά της Microsoft και πολλών άλλων.

Κατά την έναρξη της λειτουργίας του, το MSN προσφέρει ποικιλία από υπηρεσίες,





Τι υπάρχει στο MSN καθημερινά φαίνεται στη δεξιά επάνω εικόνα. Η κάτω εικόνα δείχνει το παράθυρο σύνδεσης με το MSN μέσα από τα Windows 95. Εκεί υπάρχουν σε database τα τηλέφωνα επικοινωνίας για κάθε χώρα.



συμπεριλαμβανομένων εκατοντάδων διασκέψεων για διάφορα θέματα και πρόσβαση σε εγκυκλοπαίδειες όπως οι Microsoft Encarta και Microsoft Bookshelf. Οι ειδήσεις του Microsoft Network -τα MSN News- είναι πλούσιες και καλύπτουν πλήθος θεμάτων, όπως παγκόσμιες ειδήσεις, επιχειρηματικά και αθλητικά, θέματα για τον καιρό, τις τέχνες και πολλά άλλα, εμπλουτισμένα με links από άλλες σχετικές ιστορίες στο MSN ή το Internet. Επίσης, στο MSN υπάρχουν ειδικοί οδηγοί που οδηγούν τους χρήστες στην εύρεση πληροφοριών για συγκεκριμένα θέματα όπως υπολογιστές, λογισμικό κ.ά. Με το MSN παρέχεται επίσης η δυνατότητα για πλήρη πρόσβαση στο Internet, η οποία επί του παρόντος περιλαμβάνει δυνατότητα για αποστολή και λήψη Internet e-mail, χιλιάδες Usenet groups και πρόσβαση στο World Wide Web, αν και το τελευταίο δεν είναι διαθέσιμο σε όλες τις χώρες από την αρχή.

Βασικό πλεονέκτημα του MSN είναι ο τρόπος πρόσβασης των χρηστών σε αυτό, ο οποίος εκμεταλλεύεται πλήρως το περιβάλλον των Windows 95. Αλλιώς, δεν είναι τυχαίο το ότι η Microsoft ήθελε πάση θυσία την ενσωμάτωση του λογισμικού πρόσβασης στο MSN στα Windows 95, αφού επιδιώκει να το προωθήσει ως τμήμα του νέου λειτουργικού συστήματος. Τα εργαλεία πρόσβασης του MSN κάτω από τα Windows 95 χρησιμοποι-

ούν όλες τις δυνατότητες του desktop των Windows 95, με τη χρήση του drag'n'drop, τα shortcuts κ.λπ. Για παράδειγμα, μπορείτε να δημιουργήσετε ένα shortcut στο desktop των Windows 95 για κάτι που βρήκατε στο MSN και να το επισκεφτείτε άμεσα σε κάποια επόμενη σύνδεσή σας. Μπορείτε να ενσωματώσετε το ίδιο στοιχείο με drag'n'drop σε κάποιο μήνυμά σας με το Microsoft Exchange και γενικά μπορείτε να εργαστείτε με το MSN ως να αποτελούσε μέρος του λειτουργικού συστήματος! Είναι επομένως κατανόητος ο λόγος για τον οποίο οι μεγάλες εταιρίες on-line υπηρεσιών αντέδρασαν για την ενσωμάτωση του λογισμικού του MSN στα Windows 95, αφού το MSN έχει προβάδισμα σε ευκολία χρήσης, τουλάχιστον μέχρι να ετοιμάσουν και οι άλλες εταιρίες ανάλογα interfaces.

Αναφέραμε ότι το MSN είναι παγκόσμια on-line υπηρεσία και αυτό είναι αληθινός στόχος, όχι όμως πραγματικότητα επί του παρόντος. Το Microsoft Network είναι διαθέσιμο σε 50 χώρες, ενώ το λογισμικό πρόσβασης έχει μεταγλωττιστεί σε 26 γλώσσες. Στα

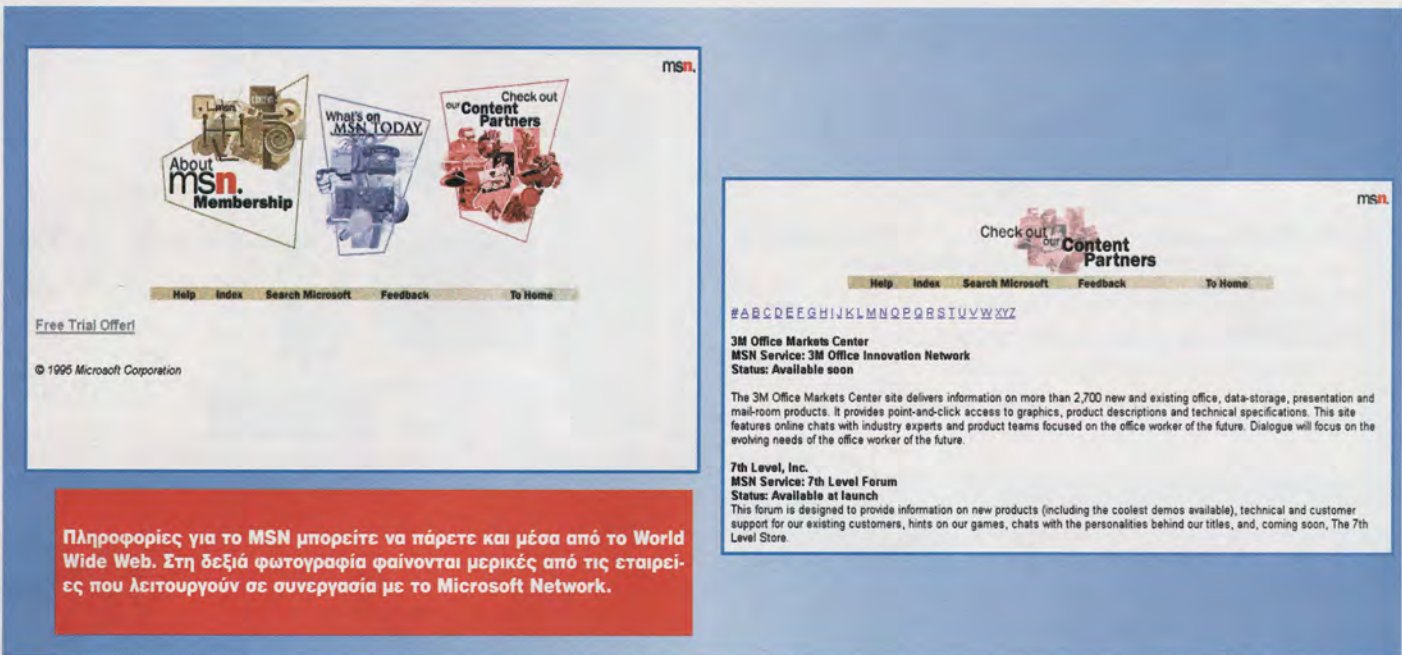
σχέδια της Microsoft περιλαμβάνονται συνεχείς επεκτάσεις, τόσο σε χώρες όσο και -κυρίως- σε εμπλουτισμό περιεχομένων με τοπικό για κάθε χώρα ενδιαφέρον. Σε κάθε χώρα, πάντως, υπάρχουν κοινά τα βασικά στοιχεία του δικτύου, όπως οι διασκέψεις, το e-mail, η υποστήριξη από τις διάφορες εταιρίες, τα νέα κ.λπ. Φυσικά, η Microsoft δεν περιορίζει τους τοπικούς διαχειριστές στην εισαγωγή στοιχείων με τοπικό ενδιαφέρον, αυξάνοντας έτσι το κίνητρο σύνδεσης για τους τοπικούς ανά χώρα χρήστες.

Η τιμολόγηση του Microsoft Network είναι διαφορετική από χώρα σε χώρα. Ενδεικτικά αναφέρουμε τις τιμές για τις Ηνωμένες Πολιτείες, ώστε να έχετε μία ένδειξη για την πολιτική τιμών. Υπάρχουν, λοιπόν, τέσσερα διαφορετικά συστήματα τιμολόγησης, αν και το πρώτο από αυτά αφορά στους πρώτους 500.000 συνδρομητές.

- Charter Member Annual Plan (για τους πρώτους 500.000 συνδρομητές): \$39.95 το χρόνο για 3 ώρες χρήσης το μήνα και \$2.50 για κάθε επιπλέον ώρα χρήσης.

- Annual Plan: \$49.95 το χρόνο για 3 ώρες χρήσης το μήνα και \$2.50 για κάθε επιπλέον ώρα χρήσης.

- Frequent User Monthly Plan: \$19.95 το μήνα για 20 ώρες χρήσης μηνιαίως και \$2 για κάθε επιπλέον ώρα χρήσης.



Πληροφορίες για το MSN μπορείτε να πάρετε και μέσα από το World Wide Web. Στη δεξιά φωτογραφία φαίνονται μερικές από τις εταιρίες που λειτουργούν σε συνεργασία με το Microsoft Network.

● Standard Monthly Plan: \$4.95 το μήνα για 3 ώρες χρήσης μηνιαίως και \$2.50 για κάθε επιπλέον ώρα χρήσης.

Σύμφωνα με την Microsoft η χρέωση θα γίνεται ανά 30 δευτερόλεπτα και συγκεκριμένα ως εξής: εάν ένας χρήστης είναι συνδεδεμένος για 2 λεπτά και 29 δευτερόλεπτα θα χρεώνεται για 2 λεπτά, ενώ εάν είναι συνδεδεμένος για 2 λεπτά και 30 δευτερόλεπτα θα χρεώνεται για 3 λεπτά.

Οι τιμές αυτές πλησιάζουν τις τιμές των άλλων μεγάλων εταιριών on-line συστημάτων στις Η.Π.Α., οι οποίες μάλιστα δηλώνουν ότι δεν ανησυχούν για τον ανταγωνισμό σε επίπεδο τιμών, θεωρώντας ότι στα πρώτα του βήματα το MSN θα είναι ένα "φτωχό" δίκτυο σε σχέση με τα δικά τους.

Ο χρόνος, βέβαια, θα δείξει και στο θέμα αυτό...

ΤΟ MSN ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Όπως αναφέραμε, από τις 24 Αυγούστου το MSN δεν λειτουργεί σε όλες τις χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα. Την ευθύνη για τη λειτουργία του στην Ελλάδα έχει η Microsoft Hellas, η οποία δηλώνει ότι επί του παρόντος δεν είναι ακόμα έτοιμη τεχνικά. Συγκεκριμένα, βρίσκονται σε πορεία επίλυσης συγκεκριμένα τεχνικά προβλήματα με τον ΟΤΕ, τα οποία και αποτελούν το βασικό πρόβλημα τη στιγμή αυτή.

Στόχος της εταιρίας είναι εντός του 1995 να έχουν καλυφθεί μερικές μεγάλες πόλεις της Ελλάδας και σταδιακά εντός του 1996

περισσότερες. Βέβαια, επειδή τα τεχνικά προβλήματα του ΟΤΕ είναι γνωστό ότι προκαλούν προβλήματα και σε διασυνδέσεις εντός Ελλάδας, λογικά πρέπει να περιμένουμε τη λειτουργία του δικτύου πρώτα στην Αθήνα, με μικρές πιθανότητες -κατά την άποψή μας- για επέκτασή του σε άλλες πόλεις εντός του 1995.

Για την προσθήκη ελληνικού περιεχομένου στο ελληνικό MSN η Microsoft Hellas έχει έρθει σε επαφή με αρκετές εταιρίες, με σκοπό να τους ανατεθεί το έργο αυτό. Επειδή οι επαφές δεν έχουν προχωρήσει σε κάτι συγκεκριμένο, η Microsoft Hellas δεν αναφέρει τα ονόματα των εταιριών αυτών, ούτε το περιεχόμενο που θα έχει η συγκεκριμένη συνεργασία.

Εν αναμονή, λοιπόν, και σε αυτόν τον τομέα.

Όυτε σε ό,τι αφορά το θέμα της τιμολόγησης των υπηρεσιών του MSN έχουμε κάτι συγκεκριμένο από τη Microsoft Hellas. Επειδή πρόκειται για μία υπηρεσία που δεν έχει υλοποιηθεί ακόμα ούτε στο τεχνικό της μέρος, δεν επιθυμεί να δεσμευτεί με τιμές από τώρα. Πάντως, υπάρχει προβληματισμός στην εταιρία για τον τρόπο με τον οποίο θα προωθηθεί το MSN, αφού οι τιμές που ισχύουν στο εξωτερικό είναι μεν ανάλογες με αυτές των άλλων on-line υπηρεσιών του εξωτερικού, αλλά κατά πολύ υψηλότερες των τιμών των ελληνικών BBSs.

Ετσι, η επιλογή της τιμολογιακής πολιτικής θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτική,

ώστε να μπορέσει να ανταγωνιστεί τις ελληνικές BBSs, είτε με ανταγωνιστικές τιμές είτε με υπηρεσίες.

ΕΝ ΑΝΑΜΟΝΗ...

Μεγάλο "όπλο" του MSN είναι το περιβάλλον πρόσβασης που παρέχει, το οποίο συνδυαζόμενο με τα Windows 95 παρέχει εξαιρετικές ευκολίες στη χρήση του. Επίσης, η αγορά των on-line υπηρεσιών είναι ακόμα στην αρχή της, αφού σύμφωνα με εκτιμήσεις της Microsoft μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό των χρηστών προσωπικών υπολογιστών χρησιμοποιούν κάποια υπηρεσία αυτής της μορφής, ενώ το ποσοστό αυτό είναι μικρό ακόμα και μεταξύ των χρηστών που κατέχουν modem. Συνεπώς, είναι μία αγορά που έχει χώρο για άλλο ένα παγκόσμιο δίκτυο, όπως το MSN.

Σημαντικό ρόλο στην επιτυχία του δικτύου θα διαδραματίσει η τροφοδοτήσή του με τοπικά στοιχεία για κάθε χώρα, αφού κάτι τέτοιο είναι δυνατό να το διαφοροποιήσει από τα άλλα μεγάλα δίκτυα. Βέβαια, μην ξεχνάμε ότι πρόκειται για εγχείρημα του Bill Gates και σίγουρα όλα αυτά τα γνωρίζει πολύ καλά ο δαίμονιος Bill. Εμείς απλώς αναμένουμε τις εξελίξεις στο θέμα του MSN και στην Ελλάδα, όπου σίγουρα υπάρχει χώρος για ένα νέο δίκτυο, εάν αποδειχτεί τόσο αξιόλογο και για τους Έλληνες χρήστες.

COMPUTER

ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

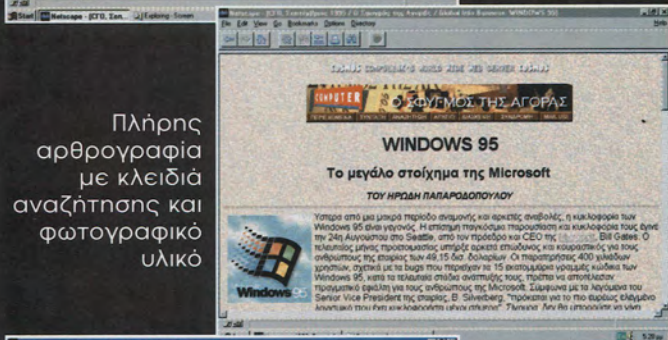
ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ BUSINESS COMPUTING

Τώρα, το Computer Για Όλους
"κυκλοφορεί" και Interactive

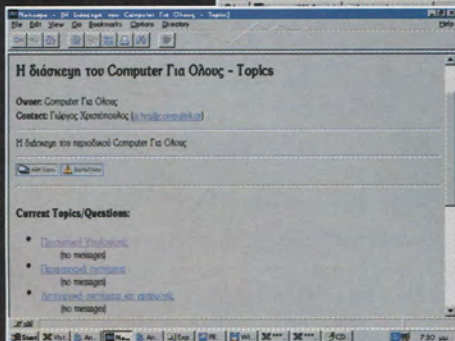
Το πρώτο περιοδικό Business Computing
μπαινει πρώτο και στο World Wide Web



Η πλήρης ύλη
κάθε μηνιαίου
τεύχους (& ειδικά
ένθετα και δισκέτα)



Πλήρης
αρθρογραφία
με κλειδιά
αναζήτησης και
φωτογραφικό
υλικό



Interactive
επικοινωνία με
την σύνταξη,
σχολιασμός
αρθρογραφίας

INTERACTIVE

Κάντε "Κλικ"
στον Web Server COSMOS



COMPULINK'S WORLD WIDE WEB SERVER

COSMOS



COMPULINK
NETWORK

<http://www.compulink.gr>

ΠΟΡΝΟΓΡΑΦΙΑ ΣΤΟ INTERNET

Στο στόχαστρο των ρεπουμπλικάνων;

Τους τελευταίους μήνες στις ΗΠΑ έχει ξεσπάσει μια έντονη πολιτική διαμάχη σχετικά με το περιεχόμενο των δικτύων (τηλεόραση, κινηματογράφος, on-line δίκτυα). Οι τελευταίες εξελίξεις παρουσιάζονται σε αυτό το άρθρο.

Του Νικόλαου Φώτη
nfotis@theseas.softlab.ntua.gr

Μια πρόταση νόμου που θα ελέγχει την απρέπεια στο Internet και θα επιβάλλει μέχρι 100.000 δολάρια πρόστιμο, καθώς και πιθανή ποινή φυλάκισης έως και δύο χρόνων στους παραβάτες, πέρασε στην Επιτροπή Εμπορίου της Γερουσίας χωρίς αντιρρήσεις. Η Πράξη Ευπρέπειας των Τηλεπικοινωνιών (Telecommunications Decency Act), νομοσχέδιο που υποστηρίζεται από το Γερουσιαστή Jim Exon της Nebraska, είναι μια προσπάθεια να καταστεί η υπελεωφόρος της πληροφόρησης (information highway) ασφαλής για όλους τους χρήστες, “νέους και γέρους”. Μια ηλεκτρονική αίτηση κατά του νομοσχεδίου συγκέντρωσε 80.000 υπογραφές μέσα σε δύο εβδομάδες. Ο Ron Newman, προγραμματιστής από το Somerville της Μασαχουσέτης, είπε στους New York Times “[...] (η πρόταση Exon) θα τύχει χλευασμού ομαδικά από τους χρήστες του Internet σε αυτή τη χώρα και θα αγνοηθεί, ενώ θα καταντήσει τις ΗΠΑ περίγelo στην κοινότητα του Internet στον υπόλοιπο κόσμο”.

ΤΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Αυτή ήταν η πρώτη φορά (Μάιος) που ο γράφων άκουσε ή διάβασε κάτι για τον περιβόητο νόμο που έχει αναστατώσει για τα καλά πολλούς χρήστες του Internet στην Αμερική και αλλού. Η πρώτη αντίδραση ήταν απορία και μετά ο σχολιασμός “δε βαριέσαι, θα συνέλθουν και θα ασχοληθούν με άλλα πιο σοβαρά θέματα”.

Στις 3 Ιουλίου βγήκε (και) στα ελληνικά περίπτερα το γνωστό περιοδικό TIME με εξώφυλλο ένα σοκαρισμένο παιδί με ορθά-



νοιχτο το στόμα και τον κραυγαλέο τίτλο: CYBERPORN Exclusive: A new study shows how pervasive cybersex is. Can we protect our children - and free speech? Καθώς ο γράφων αγνοούσε τον άγριο πολιτικό αγώνα που έχει ξεσπάσει στην Αμερική ενόψει των επερχόμενων Προεδρικών Εκλογών του '96, θεώρησε ότι το άρθρο ήταν απλώς ένα πυροτέχνημα για ένα Σαββατοκύριακο και αποφάσισε να ετοιμαστεί (όπως κάθε ορθά σκεπτόμενος Έλληνας) για τις καλοκαιρινές διακοπές του. Το πόσο δίκιο ή άδικο είχε, θα το κρίνετε και μόνοι σας στη συνέχεια...

Όταν διαβάσαμε τα ξένα περιοδικά του Σεπτεμβρίου για το Internet, μείναμε με το στόμα ανοιχτό: Το εν λόγω άρθρο του TIME είχε προξενήσει μεγάλη αναστάτωση στο Κογκρέσο, το οποίο κατόπιν αυτού πέρασε



το νομοσχέδιο του Exon, που αναφέρθηκε στην αρχή αυτού του άρθρου. Το νομοσχέδιο αυτό μπήκε σε ένα ιδιαίτερα σημαντικό νομοσχέδιο-σκουπά (κατά την ελληνική φρασεολογία) που φιλοδοξούσε να αναμορφώσει τη νομοθεσία για τις τηλεπικοινωνίες στις ΗΠΑ - μια νομοθεσία που έχει ηλικία 60 χρόνων και προκαλούσε προβλήματα στη δημιουργία του NII (National Information Infrastructure)- κάτι που αποτελούσε δέσμευση της Προεδρίας Κλίντον. Το νομοσχέδιο αυτό είχε αποτύχει να περάσει το Σεπτέμβριο πριν από τις πρόσφατες εκλογές για την ανανέωση του 1/3 του Κογκρέ-

σου και όταν ξανατέθηκε στο τραπέζι των διαπραγματεύσεων ανάμεσα στους Ρεπουμπλικάνους και τους Δημοκρατικούς, οι ισορροπίες είχαν ανατραπεί εις βάρος των τελευταίων. Μερικοί κατηγορήσαν τις τοπικές τηλεφωνικές εταιρίες ότι υποχώρησαν από τη συμφωνία, άλλοι κατηγορήσαν τον αρχηγό των Ρεπουμπλικάνων Ρόμπερτ Ντόουλ

(τότε με τη μειοψηφία), ενώ άλλοι τον Λευκό Οίκο. Επάνω σε αυτό το νομοσχέδιο προστέθηκε και το νομοσχέδιο Εξον, και τελικά εγκρίθηκαν από τη Γερουσία.

Η συζήτηση του Νομοσχεδίου Εξον περιείχε και μερικά στοιχεία γελοιοτήτας: Ο κ. Εξον είχε μαζί του στη συζήτηση μια "ανθολογία" από σκληροπυρηνικό υλικό που είχε συλλέξει από το Δίκτυο, την οποία χαρακτήρισε "the blue book". Το συγκεκριμένο ντοσιέ έγινε περιζήτητο ανάμεσα στους ενάρετους Γερουσιαστές, σε σημείο που ένας Γερουσιαστής (Patrick Leahy, Vermont) που προσπάθησε να ανατρέψει αυτή την προσθήκη στο νομοσχέδιο για τις Τηλεπικοινωνίες, δήλωσε: "Έχω ύψος 1.93 και κοιτάξα πάνω από τις πλάτες ενός πλήθους Γερουσιαστών που ξεφύλλιζαν το μπλε βιβλίο. Είδα μια σελίδα του, αλλά δεν ενδιαφέρομαι να βλέπω αυτό το είδος αισχροτήτας".

Λέγεται πως υπάρχουν μερικοί πολύ ύποπτοι συσχετισμοί στην όλη ιστορία: Καθώς συζητιόταν η πρόταση του Τ. Εξον, ο Ρ. Ντόουλ έκανε δριμεία επίθεση κατά του κολοσσού που ακούει στο όνομα Time Warner (ο οποίος είναι ένας γίγαντας των οπτικοακουστικών μέσων - δίσκοι, ταινίες, καλωδιακή τηλεόραση κ.λπ.) στη διάρκεια μιας ομιλίας κατά της βίας και του



σεξ στα έργα που παράγει το Χόλιγουντ. Όταν ο Ντόουλ ρωτήθηκε γιατί δεν επέστρεψε τις συνεισφορές που αποκόμισε από την Time Warner (23.000 δολάρια) κατά την καριέρα του, απάντησε "αυτό αποδεικνύει ότι δεν εξαγοράζομαι" (!). Το περίεργο είναι ότι κατά τη συζήτηση για το νομοσχέδιο περί αναμόρφωσης του νομικού πλαισίου των τηλεπικοινωνιών, ο Ντόουλ πέρασε μια χειρό-

γραφη τροπολογία που αφαιρούσε την υποχρέωση των μεγάλων εταιριών καλωδιακής τηλεόρασης (λέγε με Time Warner) να προσφέρουν εκπτώσεις προς τις μικρότερες εταιρίες, κάτι που τις φέρνει σε ιδιαίτερα πλεονεκτική θέση όταν οι μικρές εταιρίες δεν θέλουν τον προκαθορισμένο κατάλογο παραγωγών ("αλλιώς θα σου κόψω την έκπτωση"). Φάνηκε σαν ο Ντόουλ να "έκανε πλάτες" στην Time Warner, που της τα είχε... σούρει μόλις δύο εβδομάδες νωρίτερα. Ο κ. Ντόουλ είπε ότι η τροπολογία του ήταν απλώς μέσα στο πλαίσιο της προσπάθειας για λιγότερη ανάμειξη του κράτους. Ετσι, η Time Warner φρόντισε να δημοσιευτεί το



άρθρο για το ΚυβερνοΠορνό στο TIME της 3ης Ιουλίου. Το TIME χρησιμοποίησε τα αποτελέσματα μιας ιδιαίτερα αμφισβητούμενης έρευνας από τον Marty Rimm, έναν προπτυχιακό φοιτητή στο Carnegie-Mellon, την οποία ανέφερε ως “πρώτη ευρεία έρευνα επάνω στην on-line πορνογραφία” και χρησιμοποίησε ως βάση για τον ισχυρισμό ότι η ψηφιακή βρωμιά είναι “δημοφιλής, διάχυτη και εκπληκτικά διαστροφική”.

Λίγα εικοσιτετράωρα αργότερα οι Γερουσιαστές ωρύνονταν απαιτώντας μέτρα που θα περιορίσουν την πορνογραφία στο Internet. Οι αντιδράσεις των χρηστών του Internet κυμάνθηκαν από την αδιαφορία έως την οργή. Μάλιστα η Donna Hoffman (από το Πανεπιστήμιο Vanderbilt) και ο Mike Godwin (από την Electronic Frontier Foundation) καταστρέψανε την έρευνα του M. Rimm που αποτέλεσε τη βάση της ιστορίας του TIME, διαμαρτυρόμενοι μεταξύ άλλων και για τα σοβαρά λάθη (ως προς τα γεγονότα, τη μεθοδολογία κ.λπ.) που συνόδευαν την έρευνα, καθώς και για τις παραποιήσεις γεγονότων σε στυλ κίτρινου Τύπου.

Το σημαντικότερο λάθος ήταν ότι η έρευνα έγινε σε ορισμένες βάσεις δεδομένων (BBS) που ειδικεύονται σε πορνογραφικό υλικό, και όχι στο ίδιο το Internet, γεγονός που δεν εμπόδισε το περιοδικό να γενικεύσει τα συμπεράσματά του για όλο το δίκτυο.

Το χειρότερο ήρθε στις 13 Ιουλίου όταν ο δημοσιογράφος Brock Meeks αποκάλυψε ότι ο M. Rimm ανακύκλωνε τα δεδομένα της έρευνας σε ένα καινούριο βιβλίο με τίτλο “The Pornographer’s Handbook: How to Exploit Women, Dupe Men & Make Lots of Money”, που μεταφράζεται σε “Εγχειρίδιο του Πορνογράφου: Πώς να Εκμεταλλεύεστε τις Γυναίκες, να Εξαπατάτε τους Άντρες και να Βγάζετε Πολλά Λεφτά” (!) Κατά τον B. Meeks, εκτός από την ανταπόδοση χάρης στον κ. Ντόουλ, η Time Warner κατάφερε καίριο πλήγμα στο κύρος ενός σημαντικού πιθανού ανταγωνιστή της μελλοντικής κλωδικής τηλεόρασης (ο λόγος για το Internet). Τα δυσάρεστα όμως για τους χρήστες του Internet δεν τελειώνουν εδώ.

Προκειμένου να μη μείνει έξω από τους



προβολείς της δημοσιότητας, ο P. Ντόουλ παρουσίασε ένα δικό του νομοσχέδιο με τον τίτλο Protection of Children from Computer Pornography Act (Πράξη Προστασίας των Παιδιών από την Πορνογραφία μέσω Υπολογιστών).

Αυτό το νομοσχέδιο συνυπογράφεται από το Γερουσιαστή Chuck Grassley του Κολοράντο και κατηγορείται από πολλούς ως εξαιρετικά προχειρογραμμένο. Κατά το Γερουσιαστή Pat Schroeder από το Κολοράντο, ο κ. Ντόουλ “φέρεται στο Σύνταγμα σαν να είναι ένα πρόχειρο σημείωμα (rough draft). Παραδόξως, ακόμα και ο κ. Ντόουλ δεν φαίνεται να ξέρει πώς υποτίθεται ότι θα λειτουργήσει ο νόμος. Αν και το νομοσχέδιο παρουσιάστηκε από αυτόν στο πλαίσιο μιας εκστρατείας δημοσίων σχέσεων με τίτλο “Enough is Enough” (πρόκειται για μια καμπάνια της ακροδεξιάς πτέρυγας του Κογκρέσου, που προσπαθεί να κάνει ιδιαίτερα εύπεπο ηθικά -και βαρετό- το περιεχόμενο των δικτύων, συμπεριλαμβανομένης και της τηλεόρασης), ο κ. Ντόουλ έδειξε αμήχανος όταν ρωτήθηκε πώς σκοπεύει να περάσει το νομοσχέδιο από τη Γερουσία. Κατά τη γνώμη του Brock Meeks, η υπογραφή υποστήριξης αυτού του νομοσχεδίου επέτρεψε στον κ. Ντόουλ (που είναι και πιθανός προεδρικός υποψήφιος το επόμενο

έτος) να πραγματοποιήσει μια (όπως λέμε στην Ελλάδα) “αρχηγική εμφάνιση”, ενώ δεν φαίνεται να νοιάζεται και τόσο για τη συνταγματικότητα -ή μη- του νόμου, αν και όταν ψηφιστεί.

Μετά την υπερψήφιση του Νομοσχεδίου για τις τηλεπικοινωνίες, που περιείχε την Τροπολογία Εξον, δημιουργήθηκε μια συμμαχία ανάμεσα στους Γερουσιαστές Chris Cox (R-California) και Ron Wyden (D-Oregon), που προωθεί για ψήφιση ένα νόμο ο οποίος ήδη έχει βαφτιστεί “Exon Killer”... Αυτό το νομοσχέδιο ουσιαστικά απαγορεύει στην κυβέρνηση την ανάμιξη στα θέματα τα οποία αφορούν στο περιεχόμενο που είναι διαθέσιμο on-line. Ο Cox δήλωσε σχετικά: “Είναι σαφώς μια προσέγγιση που επιτάσσει ολοκληρωτικά ‘μακριά τα χέρια’.

Η ανάμιξη της κυβέρνησης με το Internet, θα αποτελούσε ένα τεράστιο εμπόδιο σε νεωτερισμούς”. Το παράδοξο είναι ότι αυτό το νομοσχέδιο έχει την υποστήριξη του γνωστού υπερσυντηρητικού Ρεπουμπλικάνου Νιουτ Γκίνγκριτς (Newt Gingrich) από την Τζόρτζια. Ο Γκίνγκριτς (όπως και άλλοι Αμερικανοί, Βουλευτές και μη) πιστεύει ότι η Τροπολογία Εξον παραβιάζει την 1η Τροπολογία (1st Amendment) που εγγυάται σε κάθε Αμερικανό πολίτη το απόλυτο δικαίωμα της έκφρασης και αποτελεί τμήμα του Αμερικανικού Συντάγματος (με άλλα λόγια, είναι κατάφωρα αντισυνταγματική).

Επίσης, η ιδέα του “λιγότερο κράτους”, που συνεπάγεται το Νομοσχέδιο Cox-Wyden, είναι ιδεολογικά πολύ ελκυστική στους Ρεπουμπλικάνους. Όλη αυτή η φασαρία έρχεται μετά τη (μάλλον αποτυχημένη) απόπειρα επιβολής του chip Clipper τέτοια εποχή πέρυσι, ενώ πρόσφατα γίνεται συζήτηση για το V-chip που θα δίνει τη δυνατότητα σε κάποιον να κόβει αυτομάτως το τηλεοπτικό σήμα, αν εμφανίζονται σκηνές ιδιαίτερα βίαιες ή πορνογραφικού περιεχομένου (απ’ ό,τι φαίνεται, οι περισσότεροι γονείς στην Αμερική δεν έχουν και τόσο χρόνο να προσέχουν οι ίδιοι τα παιδιά τους και περιμένουν από την τεχνολογία να αναλάβει το babysitting για λογαριασμό τους...). Μάλι-

στα, ο Πρόεδρος Κλίντον έχει απειλήσει ότι θα ασκήσει βέτο στο νομοσχέδιο για τις τηλεπικοινωνίες (που λέγεται ότι θα περιλάβει και το V-chip), αν δεν περιλαμβάνεται πρόβλεψη γι' αυτό (δυστυχώς, δεν είχαμε στη διάθεσή μας το κείμενο που υπερψηφίστηκε για να δούμε αν περιέχεται η σχετική διάταξη). Αλλά για το V-chip επιφυλασσομαστε να μιλήσουμε σε άλλο άρθρο.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Είναι πολύ νωρίς για να εξαχθούν συμπεράσματα απ' όλη αυτή την ιστορία. Πάντως, η κατάσταση στην Αμερική είναι δυσάρεστη καθώς τα δίκτυα της Πληροφορικής έχουν εμπλακεί σε πολιτικές σκοπιμότητες, αλλά όταν "το αμερικάνικο τμήμα του Internet φταρνίζεται, το υπόλοιπο Δίκτυο παθαίνει γρίπη".

Οι Έλληνες χρήστες του Internet, που περιορίζονται στο net-fishing (ποιο net-surfing δηλαδή;) ίσως βρουν πολύ μακρινή την όλη διαμάχη όταν δεν μπορούν καλά-καλά να "αλιεύσουν" μερικές καλές φωτογραφίες από περιοδικά του είδους. Αλλά οι πιθανές συνέπειες θα μπορούσαν να είναι εξαιρετικά δυσάρεστες αν και οι χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ακολουθούσαν τέτοιες νομικές πρακτικές.

Για παράδειγμα, αν λόγου χάρι ένας Αμερικανός έφηβος έπαιρνε μια φωτογραφία πορνογραφικού χαρακτήρα από την CompuLink, οι διαχειριστές του συστήματος θα είχαν σοβαρά προβλήματα με τη Δικαιοσύνη σε περίπτωση που οι κηδεμόνες του παιδιού αποφάσιζαν να υποβάλουν μήνυση κατά παντός υπευθύνου. Σε πιο γενικές γραμμές, η αλήθεια είναι ότι το κράτος στην Αμερική είναι σαφώς πατερναλιστικό όσον αφορά στη σεξουαλική διαπαιδαγώγηση των νέων εκεί. Μάλιστα, τα σκληροπυρηνικά περιοδικά που πλημμυρίζουν την πλατεία Ομονοίας στην Αθήνα, εκτεθειμένα ελεύθερα στα περίπτερα, αποτελούν ιδιορρυθμία για τους Αμερικανούς επισκέπτες - και είναι όλα σχεδόν από χώρες της Κεντρικής Ευρώπης.

Είναι εύλογη η ανησυχία των γονιών να θέλουν να προστατέψουν τα παιδιά τους από την άκρατη πορνογραφία και τη βία που μπαίνει στα σπίτια τους από τις εφημερίδες, την τηλεόραση, τα περιοδικά, και τα λοιπά ΜΜΕ, αλλά είναι λίγο υπερβολικές (κατά τη γνώμη του γράφοντος) οι υστερικές κραυγές κατά του Δικτύου (που εν πάση πε-

ριτώσει χρησιμοποιείται ΚΑΙ για να κάνουμε τις δουλειές μας). Η όλη ιστορία έχει να κάνει και με την επιδημία νεοσυντηρητισμού που έχει ξεσπάσει στην Αμερική (ή καθωσπρεπισμού, αν προτιμάτε) κάτω από τον όρο "political correctness", η οποία έχει αγγίξει τα όρια της υποκρισίας.

Το άλλο πρόβλημα είναι ο έλεγχος του περιεχομένου (content) στα ΜΜΕ (λογοκρισία, με άλλα λόγια) που συγκρούεται ευθέως με την απαίτηση για ελεύθερη έκφραση στις δημοκρατικές χώρες. Το νομικό πλαίσιο είναι προβληματικό (και στην Ελλάδα) όσον αφορά σε αυτό το ιδιαίτερα λεπτό ζήτημα.

Για παράδειγμα, οι εταιρίες και οι οργανισμοί τηλεπικοινωνιών δεν είναι υπεύθυνοι για την καλή ή κακή χρήση των υπηρεσιών τους (λ.χ. ο ΟΤΕ δεν μπορεί να κριθεί υπεύθυνος επειδή μερικά άτομα έχουν χρησιμοποιήσει τηλέφωνα για να οργανώσουν μια τρομοκρατική επίθεση). Επειδή όμως (και στην Ελλάδα) οι τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί ή οι εταιρίες έχουν αρχίσει να ορέγονται την αγορά των on-line υπηρεσιών, οι οποίες προσδιορίζονται σαφώς από το προσφερόμενο περιεχόμενο (πληροφορίες) που παρέχονται, αρχίζουν και πατάνε σε σχετικά ανεξερεύνητο έδαφος. Οι Internet providers βρίσκονται μάλιστα σε σχετικά επισφαλή θέση καθώς δεν είναι πάντα σαφές αν προσφέρουν απλώς τηλεπικοινων-

νιακές υπηρεσίες ή υπηρεσίες πληροφόρησης σε ιδιωτικό χώρο στους συνδρομητές τους. Ετσι, λ.χ., η Prodigy λογοκρίνει πολλά μηνύματα που κυκλοφορούν στα news στα μηχανήματά της (κάτι που ξεσέκωσε πολλούς χρήστες) επειδή θεωρεί εαυτήν υπεύθυνη (και αρμόδια) να τηρεί την (ηθική) τάξη στο εσωτερικό της, ενώ άλλοι providers προσφέρουν απλώς πρόσβαση στην προσφερόμενη πληροφορία χωρίς απόπειρα φιλτραρίσματος ή λογοκρισίας.

Το μόνο σίγουρο είναι ότι τα πράγματα θα γίνουν ακόμα πιο περίπλοκα στο μέλλον, καθώς στο Δίκτυο μπαίνουν όλο και περισσότεροι καινούριοι χρήστες που δεν είχαν ποτέ σχέση με υπολογιστές ή/και την κουλτούρα που τους συνοδεύει. Δεν αρκεί πλέον η κλασική netiquette, αλλά και τα κράτη έχουν αρχίσει να νομοθετούν για το Δίκτυο σαν να πρόκειται για προέκταση της επικράτειάς τους. Και εδώ εντοπίζεται η σημαντικότερη ένσταση του γράφοντος - τέτοια θέματα είναι διεθνή από τη φύση τους πλέον και είναι απαράδεκτο να εμπλέκονται σε μικροπολιτικές διαμάχες, ακόμα και σε χώρες του μεγέθους των ΗΠΑ.

Ολες τις νεότερες πληροφορίες που έχουν σχέση με το θέμα μπορείτε να τις βρείτε στη διεύθυνση: <http://www.hotwired.com/special/pornscare/>



ΚΑΙ ΕΓΕΝΕΤΟ... ΓΑΙΑ

Ξεπερνώντας τα όρια του command line...

Το πρώτο ελληνικής κατασκευής γραφικό interface είναι γεγονός. Είναι εύχρηστο, ειδικά κατασκευασμένο για το Information service της CompuLink και φέρει κάποια επιπλέον ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

του Θεόδωρου Καραβέλλα
manemoi@compulink.gr

Aποτελεί κοινό τόπο για οποιονδήποτε παρακολουθεί τις εξελίξεις στην αγορά των on-line συστημάτων το ότι κάθε σύστημα που θέλει να προσφέρει μια ευρεία γκάμα υπηρεσιών στους συνδρομητές

του οφείλει να παρέχει και ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα πρόσβασης και "πλοήγησης" στις υπηρεσίες του. Αυτό βέβαια δεν μπορούσε να το παραβλέψει η CompuLink, ίσως το μεγαλύτερο on-line σύστημα στην Ελλάδα. Έτσι, ένα πρόγραμμα επικοινωνίας ειδι-

κευμένο στις υπηρεσίες της ήταν απλώς θέμα χρόνου.

Αυτήν την ανάγκη, που αποτελούσε εξάλλου και απαίτηση των χρηστών, ανέλαβε να καλύψει η Anubis Software, πρωτοστατούμενος του Δημοσθένη Ποσειδάωνα, γνωστού για την εργασία του στον προγραμματισμό εφαρμογών για Windows και συγγραφέα πολλών σχετικών βιβλίων.

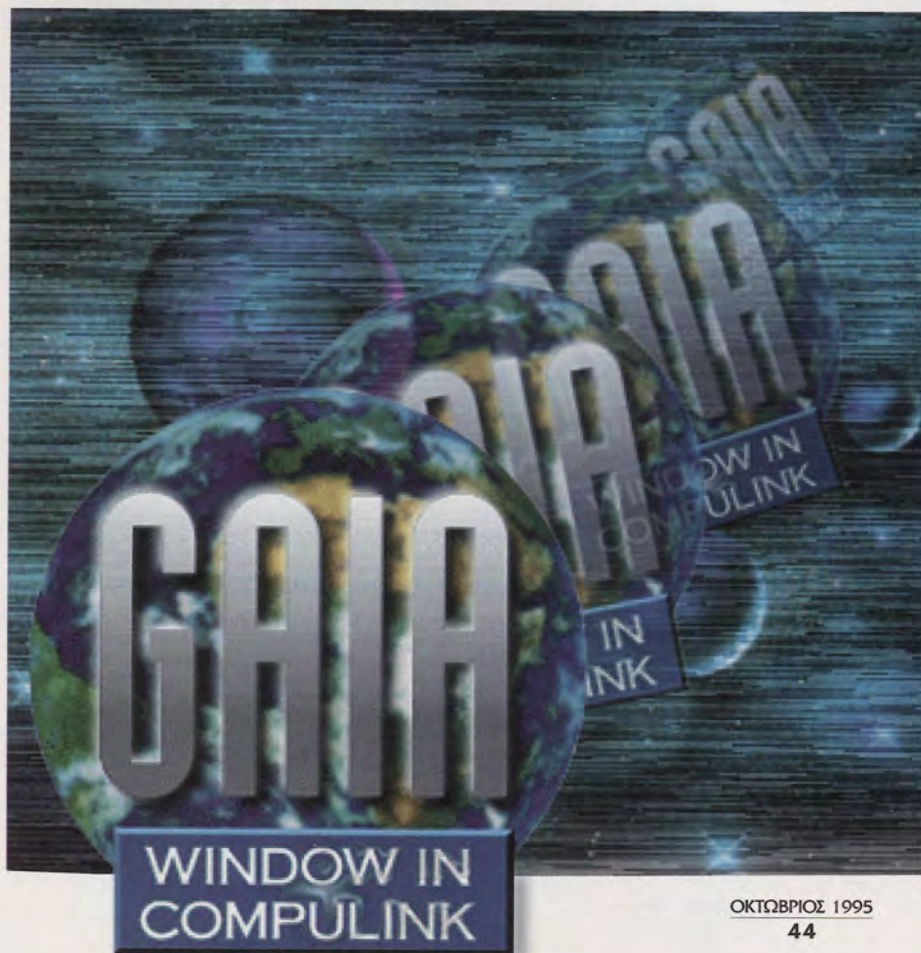
Η Γαία λοιπόν είναι ένα παραθυρικό πρόγραμμα (τι άλλο θα μπορούσε να είναι) για την πρόσβαση στο σύστημα της CompuLink. Αν και την ώρα που γράφονται αυτές οι γραμμές το πρόγραμμα βρίσκεται σε δοκιμαστικό στάδιο, εντούτοις η beta 3 της Γαίας δεν μας έκρυψε καμία από τις εντυπωσιακές δυνατότητές της.

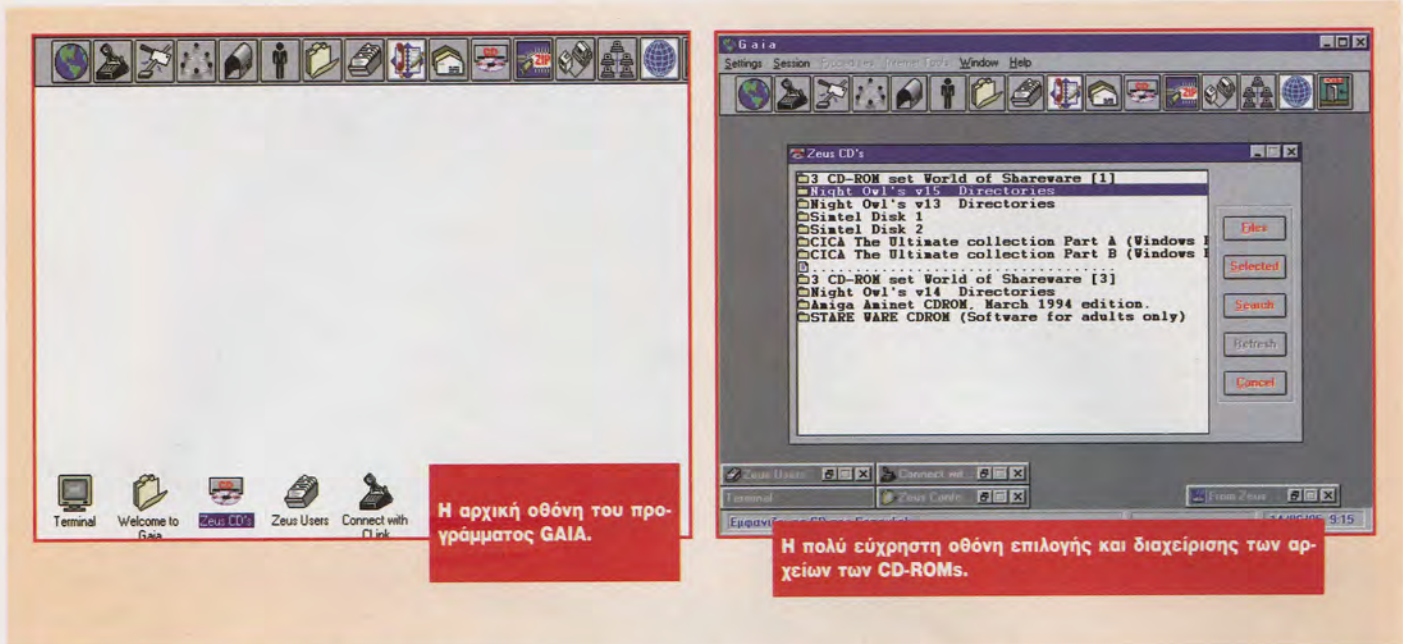
ΓΕΝΙΚΑ

Αρχικά, το setup του προγράμματος είναι ίσως το πιο απλό που έχουμε συναντήσει μέχρι τώρα σε πρόγραμμα επικοινωνίας. Οι λιγότερες ρυθμίσεις του και η ενσωματωμένη modem database επιτρέπουν στο χρήστη να εγκαταστήσει το πρόγραμμα και να συνδεθεί με το Σύστημα για πρώτη φορά σε λιγότερο από πέντε λεπτά. Οι τροποποιήσεις σε αρχεία συστήματος περιορίζονται στο αρχείο autoexec.bat, που δεν κάνει τίποτε άλλο παρά να βάζει στο path του συστήματος το πρόγραμμα και να φορτώνει έναν ελληνικό keyboard driver, έτσι ώστε να είναι βέβαιο ότι ο χρήστης θα μπορεί να γράφει ελληνικά μέσα από τα Windows. Τα login name και password δηλώνονται από το χρήστη μόνο κατά την εγκατάσταση και έτσι η διαδικασία σύνδεσης περιορίζεται στο πάτημα ενός κουμπιού.

Το ίδιο ισχύει και για τους άλλους κόμβους του Συστήματος στην επαρχία ή για τη σύνδεση με το Internet.

Το πρόγραμμα χρησιμοποιεί την τεχνική των πολλαπλών φορμών. Αυτό σημαίνει ότι οι βασικές λειτουργίες έχουν η καθεμία το δικό της παράθυρο και μπορούν να βρίσκο-





νται ελαχιστοποιημένες στο κάτω μέρος της κύριας οθόνης. Έτσι, λοιπόν, η αρχική εικόνα που έχουμε μόλις συνδεθούμε είναι μία taskbar με όλες τις λειτουργίες και τα αντίστοιχα εικονίδια τους και ένα άδειο κύριο παράθυρο, το οποίο περιμένει να δεχτεί τα αποτελέσματα κάθε button εντολής. Αφού λοιπόν το πρόγραμμα λάβει κάποια στοιχεία από το Σύστημα (θα εξηγήσουμε στη συνέχεια), είμαστε έτοιμοι να περιηγηθούμε στην clink.

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Η πρώτη κίνηση στην περιήγηση ενός χρήστη, μόλις συνδεθεί με τη βάση, είναι να δει τα νέα μηνύματα που έχει στις διασκέψεις. Αυτό στην Gaia γίνεται πολύ απλά, πατώντας το button των νέων μηνυμάτων, το οποίο εμφανίζει το παράθυρο των διασκέψεων. Το παράθυρο αυτό έχει ενημερωθεί αυτόματα κατά την είσοδό μας στη βάση και είναι ανάλογο με αυτό του File Manager των Windows, με τη διαφορά ότι εδώ αντί για folders έχουμε διασκέψεις και αντί για files έχουμε topics με μηνύματα. Αρκεί λοιπόν ένα double click σε κάποιο topic για να δούμε τα μηνύματα που μας ενδιαφέρουν.

Με τα αντίστοιχα buttons μπορούμε να προσθέσουμε μήνυμα, σχόλιο ή να τα προσπεράσουμε (skip). Μπορούμε επίσης με buttons κατεύθυνσης να μεταφερθούμε σε προηγούμενο μήνυμα, σε επόμενο ή κατευθείαν στο τελευταίο. Το κουμπί threads, που είναι ενεργοποιημένο στο παράθυρο που μας

δείχνει ένα συγκεκριμένο μήνυμα, εμφανίζει -εφόσον το πατήσουμε- έναν κατάλογο με όλες τις αναφορές σε αυτό το μήνυμα (σχόλια πριν ή μετά κ.λπ.). Η μεταφορά μας σε κάποιο από αυτά τα σχετικά σχόλια γίνεται με το button Go To. Υπάρχει επίσης επιλογή αποθήκευσης κάθε συγκεκριμένου μηνύματος στο δίσκο μας σε μορφή αρχείου, για μετέπειτα αναφορά.

Η επόμενη ιδιαίτερα ευχάριστη έκπληξη του προγράμματος είναι η υλοποίηση του mail. Το text-only mailing system της clink θα μπορούσε να χαρακτηριστεί κάπως...άβολο στη χρήση του. Δεν χρειάζεται όμως να ανησυχήσουμε ξανά για mail numbers και αρχεία του binmail. Πατώντας το button του mail, εμφανίζεται ένας κατάλογος (τύπου grid) με τα εισερχόμενα μηνυμάτα μας. Εκεί πάλι με double click πάνω στο mail που μας ενδιαφέρει (ή πατώντας το κουμπί Show) μπορούμε να διαβάσουμε το μήνυμα, να απαντήσουμε, να το αποθηκεύσουμε ή να στείλουμε ένα νέο μήνυμα. Το νέο μήνυμα μπορεί να περιέχει ένα κείμενο που γράψαμε offline, το οποίο αναλαμβάνει η Γαία να ανεβάσει και να τοποθετήσει στο σώμα του mail, ή ακόμα να περιέχει ένα αρχείο από το binmail directory ή κατευθείαν από το σκληρό μας δίσκο.

Αυτό με απλά λόγια σημαίνει μαζικές αποστολές αρχείων σε άλλους χρήστες, κάτι που δεν ήταν δυνατόν παλαιότερα. Η διαγραφή μηνυμάτων γίνεται πλέον και αυτή μαζικά, ενώ το αυτό ισχύει και για τα εξερχόμενα (τα

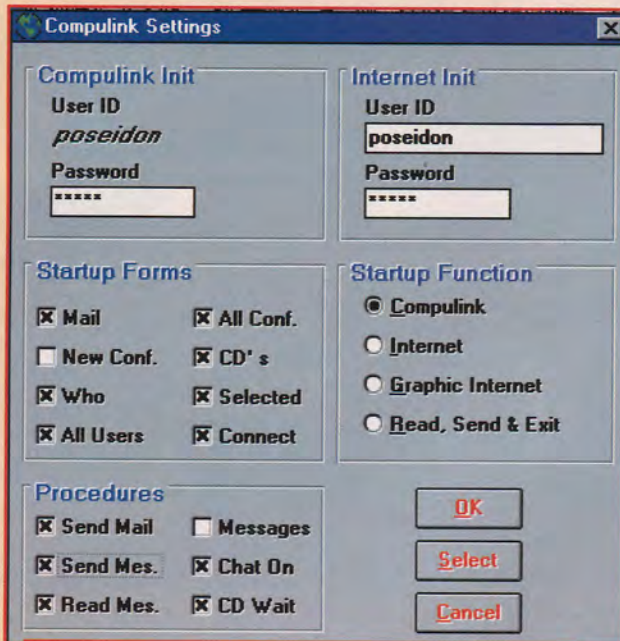
οποία αποτελούσαν το μεγάλο μπελά του text mode) και τα mails του Internet.

Το δε τελευταίο, η διαχείριση δηλαδή του Internet mail μέσα από το Σύστημα της clink, ήταν αίτημα πολλών χρηστών και προσθέτει ευελιξία και ταχύτητα στο σύστημά μας. Δεν χρειάζεται πια να συνδεθούμε (τουλάχιστον όχι διάφανα) με τον Internet server για να διαβάσουμε την αλληλογραφία μας, από τη στιγμή που αυτή είναι προσβάσιμη από αυτό το παράθυρο και μας δίνει τόσες ευκολίες όσες περίπου και ο Pine mailer.

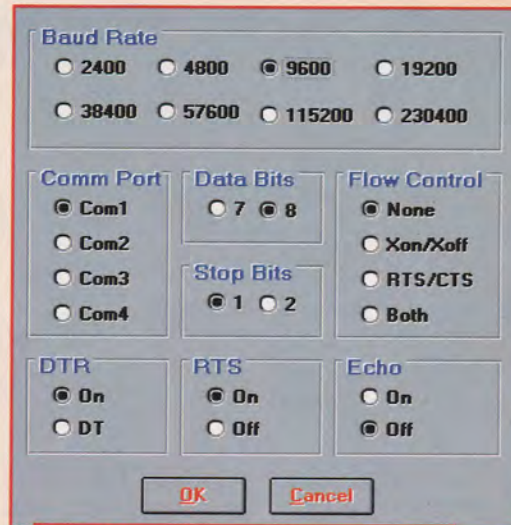
Ένα διαφορετικό κουμπί έχει αφιερωθεί στο αποτέλεσμα της εντολής who, στον κατάλογο δηλαδή των χρηστών που είναι συνδεδεμένοι με το σύστημα. Μέσω αυτού του αλφαβητικού καταλόγου μπορούμε να εντοπίσουμε το χρήστη που ζητάμε, να δούμε το resume του ή την ασχολία του μέσα στο σύστημα και να του κάνουμε talk ή chat.

Τα buttons που συμπληρώνουν το on-line μέρος της taskbar είναι το button για το ανέβασμα αρχείων στη βάση (uploading), το button για τη σύνδεση με άλλους κόμβους της clink (macedon, zeus, daedalus μέχρι στιγμής) και τα δύο buttons για πρόσβαση στο Internet σε normal και graphic mode.

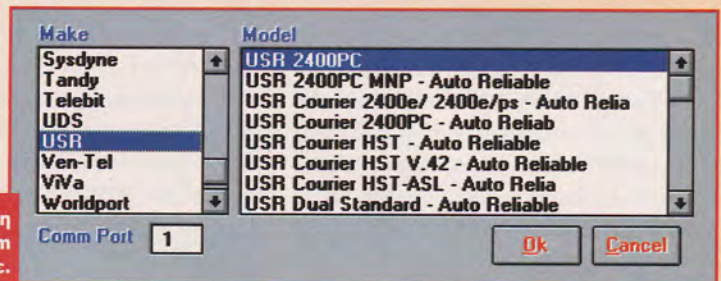
Ιδιαίτερης μνείας αξίζει η δυνατότητα πρόσβασης στο Internet μέσω graphics. Όπως θα θυμούνται όλοι όσοι έχουν ασχοληθεί, μέχρι τώρα για να συνδεθεί κάποιος σε ένα on-line σύστημα και να χρησιμοποιήσει την emulated SLIP σύνδεση και κατόπιν το Netscape ή οποιονδήποτε άλλο γραφικό



Το πρώτο παράθυρο των ρυθμίσεων όπου τοποθετούμε το user-id και το password μας. Επίσης, επιλέγουμε ποιες φόρμες θέλουμε να εμφανίζονται αμέσως μόλις συνδεόμαστε.



Το παράθυρο ρύθμισης των παραμέτρων του modem.



Σε αυτό το παράθυρο μέσα από μία μεγάλη database επιλέγουμε τον τύπο του modem που έχουμε.

client, απαιτούνταν ικανότητες οριακά... ταχυδακτυλουργικές!

Επρεπε πρώτα να συνδεθεί με ένα πρόγραμμα επικοινωνιών για DOS, να κάνει login στο Internet, να κλείσει το πρόγραμμα χωρίς να κλείσει η γραμμή, να ανοίξει το Trumpet πληκτρολογώντας στα τυφλά, μια και δεν μπορούσε να δει ελληνικά, να κάνει login στον Internet Server, να γράψει τια κ.λπ., κ.λπ. ή να ακολουθήσει οποιαδήποτε άλλη σχετική "πατέντα"... Οσον αφορά δε στα login scripts του Trumpet Winsock που αποτελούσαν την πιο σοβαρή εναλλακτική, μόνο για τη σαφήνεια και την ευελιξία τους δεν μπορούν να χαρακτηριστούν. Δεν πρέπει βέβαια να ξεχνάμε και τα περιβόητα "5 Ctrl-C, αργά και ρυθμικά", που απαιτούνταν προκειμένου να απενεργοποιηθεί η SLIP σύνδεση και είχαν πλέον καταντήσει ...ανέκδοτο μεταξύ των χρηστών!

Όλα αυτά αποτελούν πλέον παρελθόν. Ο χρήστης μπορεί, μέσω της Γαίας, να συνδεθεί κανονικά με το Σύστημα, να διαβάσει το mail του, τα μηνύματα στις διασκέψεις ή να επιτε-

λέσει οποιαδήποτε άλλη εργασία επιθυμεί και κατόπιν, κάνοντας ένα απλό κλικ στο σχετικό εικονίδιο, να καλέσει οποιονδήποτε γραφικό client. Μόλις τελειώσει, αρκεί πάλι ένα κλικ για να επανέλθει στο περιβάλλον εργασίας της CompuLink ή σε text mode Internet.

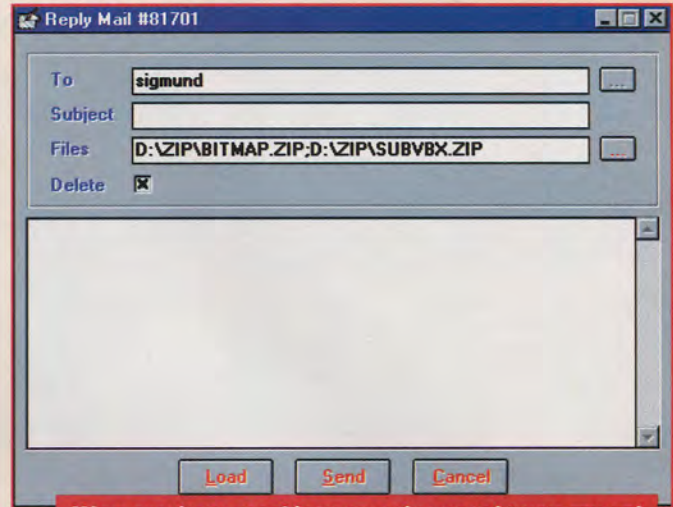
Ίσως, ως το πιο σημαντικό στοιχείο αυτού του προγράμματος θα πρέπει να θεωρηθεί η δυνατότητα της off-line λειτουργίας του. Το file all, το κατέβασμα των μηνυμάτων και η ανάγνωση ενός τεράστιου συνήθως αρχείου σειριακά μέσω κάποιου απλού editor ήταν μία διαδικασία κουραστική και άκομψη. Ήταν ταυτόχρονα καθημερινός μπελάς για τους χρήστες που δεν είχαν την πολυτέλεια να βρίσκονται πολλή ώρα συνδεδεμένοι με το σύστημα (χρήστες επαρχίας) ή για εκείνους στους οποίους δεν αρκούσε το δώρο (σε περίπτωση που "έτρωγαν" πολλή ώρα στο net). Όλα αυτά, όμως, με τη Γαία αποτελούν επίσης ανάμνηση του παρελθόντος, καθώς υπάρχει δυνατότητα off-line ανάγνωσης τόσο των μηνυμάτων των διασκέψεων όσο

και του mailbox. Τα μηνύματα μπορούν να αποθηκεύονται στο δίσκο του υπολογιστή μας είτε επιλεκτικά (το βλέπω, το σώζω) είτε ομαδικά από μερικές ή όλες τις διασκέψεις. Αυτό το τελευταίο χαρακτηριστικό μπορεί να προκαθοριστεί με ειδική παράμετρο πριν από τη σύνδεση. Μπορούμε έτσι να επιλέγουμε ποιες διασκέψεις θα παρακολουθούμε on-line και ποιες off-line.

Συνοψώς, κάνοντας κλικ σε ένα εικονίδιο, ενώ δεν είμαστε συνδεδεμένοι, μεταφερόμαστε στην Off Conferences φόρμα από όπου με τη βοήθεια option buttons και list boxes μπορούμε να κάνουμε τα πάντα. Μπορούμε να δούμε όλα τα μηνύματα (που έχουμε ήδη κατεβάσει) από συγκεκριμένο topic κάποιας διάσκεψης, τα μηνύματα συγκεκριμένης χρονικής περιόδου, ακόμα και τα μηνύματα που περιέχουν μία keyword που μας ενδιαφέρει (search command). Έτσι μπορούμε να έχουμε μια επιλεκτική αρχειοθέτηση των μηνυμάτων ή των διασκέψεων που μας ενδιαφέρουν, καθώς η αναζήτησή τους είναι πολύ απλή διαδικασία.



Το παράθυρο των μηνυμάτων που έχουμε από χρήστες της βάσης.



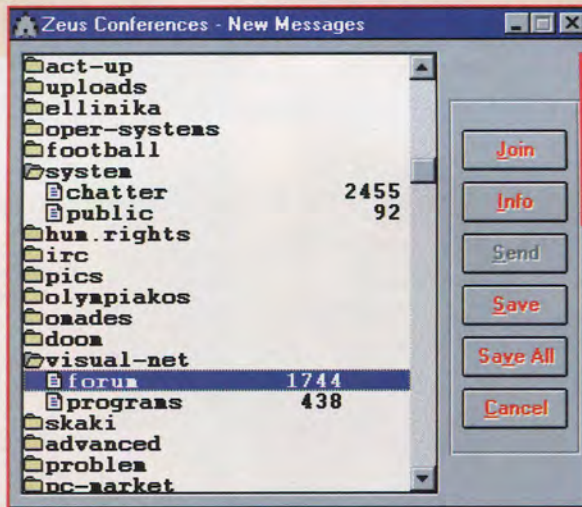
Μέσω αυτού του παραθύρου μπορούμε να γράψουμε την απάντησή μας σε κάποιο μήνυμα οποιουδήποτε χρήστη.

Επιπρόσθετο στοιχείο σε όλες αυτές τις off-line φόρμες είναι η ύπαρξη δυνατότητας σύνταξης κάποιου μηνύματος ή σχολίου για το συγκεκριμένο topic και η αποθήκευσή του στο δίσκο μας με τη μορφή ASCII text. Αυτό, με απλά λόγια, σημαίνει ότι όλη η εργασία γίνεται off-line. Διαβάζουμε τα μηνύματα, σχολιάζουμε, προσθέτουμε νέα και κατόπιν, όταν ξανασυνδεθούμε με την CompuLink, αναλαμβάνει η Γαία να τα τοποθετήσει στις ανάλογες διασκέψεις.

Η ίδια λογική ισχύει και για τη διαχείριση του Off Mail, όπου εκτός από όλα τα προηγούμενα μπορούμε να εμφανίσουμε όλα τα mails που έχουμε λάβει (ή έχουμε στείλει) μόνο από ένα χρήστη.

Αυτά τα δύο τελευταία χαρακτηριστικά του προγράμματος είναι βέβαιο ότι αποτελούν κάτι το μοναδικό στην ιστορία της clink, καθώς μέχρι τώρα off-line ανάγνωση των μηνυμάτων συνεπαγόταν όχι τόσο ενεργό συμμετοχή στη βάση.

Ισως το εικονίδιο εμφάνισης όλων των διασκέψεων καθώς και αυτό της εμφάνισης όλων των χρηστών της CompuLink να χωριστούν μπροστά σε ό,τι παρουσιάσαμε μέχρι τώρα, συμπληρώνουν όμως ευρηματικά το καρτέ των off-line buttons της taskbar. Ειδικά το εικονίδιο που δείχνει όλους τους χρήστες της βάσης (show who *) μπορεί κάλλιστα να χρησιμοποιηθεί και ως ατζέντα της clink, αφού κάθε εγγραφή του (χρήστης) δέχεται επιπλέον πληροφορίες όπως διεύθυνση, e-mail address, καθώς και διάφορες σημειώ-



Εδώ φαίνονται καθαρά όλες οι διασκέψεις στις οποίες είμαστε εγγεγραμμένοι ως χρήστες της βάσης. Επίσης, μπορούμε να επιλέξουμε άμεσα κάποια από αυτές.

σεις (remarks). Η βάση δεδομένων αυτή (διότι περί database πρόκειται) μπορεί να ενημερώνεται ανά πάσα στιγμή (εικονίδιο refresh).

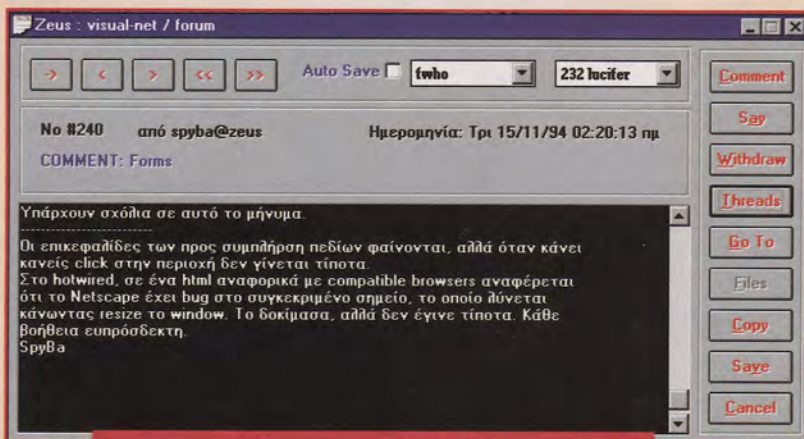
Πρέπει να επισημάνουμε στο σημείο αυτό ότι όλα τα δεδομένα τα οποία αποθηκεύουμε σε off-line μορφή, είτε αφορούν στο mail μας, είτε στα μηνύματα των διασκέψεων, είτε στην database των χρηστών ή των CD-ROMs (στην οποία θα αναφερθούμε στη συνέχεια), αποθηκεύονται στο δίσκο μας σε συμπιεσμένη μορφή, χρησιμοποιώντας έναν ειδικό αλγόριθμο που επινόησε ο Δημοσθένης Ποσειδών και καταλαμβάνοντας έτσι ελάχιστο χώρο.

Αφήσαμε τελευταία τη διαχείριση των CD-ROMs διότι προσφέρει αφάνταστη ευκολία σε όσους δουλεύουν συνέχεια με shareware προγράμματα. Μέσω αυτής της λειτουργίας μπορούμε να ψάξουμε off-line

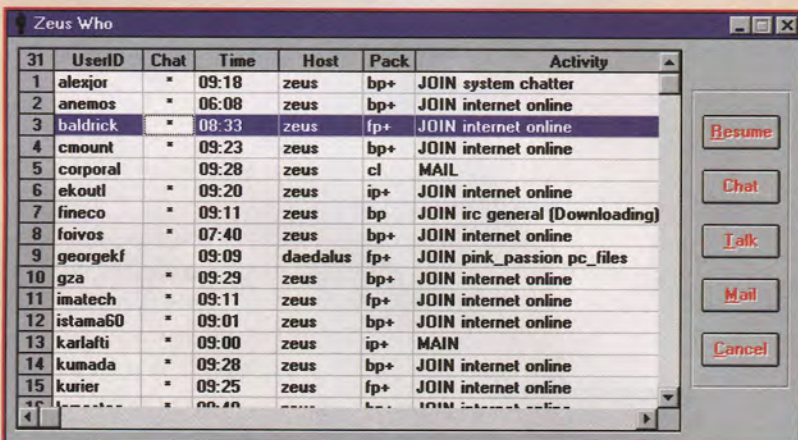
τους καταλόγους των CDs, να δούμε συγκεκριμένες περιγραφές αρχείων αλλά και να επιλέξουμε ό,τι μας ενδιαφέρει, το οποίο θα ζητηθεί από το Σύστημα όταν θα είμαστε on-line.

Οι εθισμένοι στην command line όμως δεν θα πρέπει να ανησυχούν. Μέσω του terminal window, το γνωστό text interface της CompuLink, μπορεί ακόμα να χρησιμοποιηθεί από το πρόγραμμα σε πολλές περιπτώσεις όπως chat, talk, party, mod (τουλάχιστον έτσι συμβαίνει στην beta version) αλλά και για το Internet σε text mode. Το terminal, όμως, είναι επίσης διαθέσιμο ανά πάσα στιγμή για όποιον επιθυμεί την πληκτρολόγηση εντολών ή το μαύρο background ενός τερματικού.

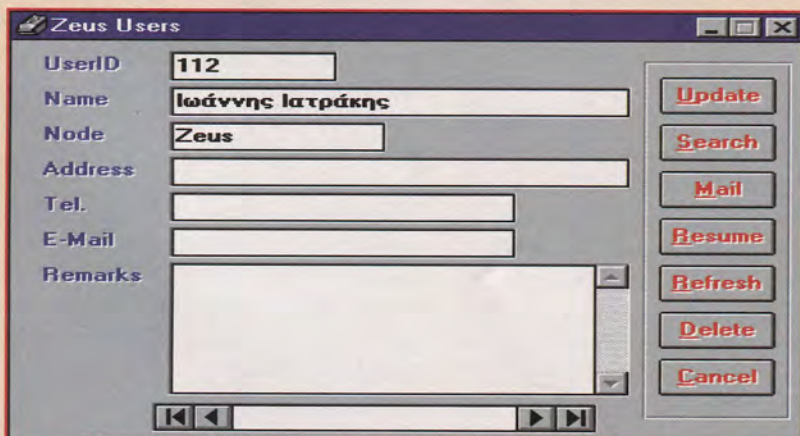
Το πρόγραμμα είναι απλό, αξιόπιστο αλλά και πλήρως παραμετροποιήσιμο. Το μενού Settings, που βρίσκεται στην αριστερή γωνία του βασικού παραθύρου, έχει τη δυνατότητα να αλλάξει όλη τη λειτουργία της εφαρμογής ανάλογα με τη χρησιμοποιήσή του (on ή off-line). Από αυτό το μενού μπορούν επίσης να οριστούν άλλες εντολές της clink, οι οποίες θα παρουσιάζονται κάτω από το μενού Procedures, καθώς και η δυνατότητα εκκίνησης



Ανάγνωση των μηνυμάτων της διάσκεψης visual-net. Στο επάνω μέρος φαίνεται καθαρά ο αποστολέας του μηνύματος.



Η ανταπόκριση της εντολής who, όπως φαίνεται μέσα από το περιβάλλον της GAIa.



Από αυτό το παράθυρο μπορούμε να δούμε αλλά και να προσθέσουμε τα στοιχεία.

διαφορών άλλων προγραμμάτων (netscape, ws_ftp κ.λπ.) μέσα από την ίδια την εφαρμογή.

Επίσης, μέσω του μενού Settings/Compulink δίνεται το password για το Σύστημα και το Internet, καθορίζεται ποιες φόρμες θα είναι ανοιχτές την ώρα που συνδεόμαστε με κάποιον κόμβο και διευκρινίζεται ο προορισμός κάθε κλήσης. Με άλλα λόγια, από εδώ μπορούμε να ελέγξουμε αν το πρόγραμμα, μόλις συνδεθεί, θα παραμείνει στη βάση ή αν θα συνδεθεί με το Internet σε text ή graphic mode. Για να συμπληρωθεί η off-line λειτουργία του υπάρχει ειδική επιλογή που το υποχρεώνει, μόλις συνδεθεί, να στείλει τα Off Conference και τα Off Mail μηνύματα, να πάρει τα καινούρια και να αποσυνδεθεί αυτόματα.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Το γεγονός ότι δεν υποχρεώνει σε ένα συγκεκριμένο τρόπο εργασίας, αλλά προσφέρει εναλλακτικές λύσεις, καθώς και η άψογη υποστήριξη των ελληνικών είναι κατά τη γνώμη μας οι παράγοντες που θα συμβάλουν στην καθολική αποδοχή του ως του μοναδικού προγράμματος για πρόσβαση στην CompuLink. Ίσως σε κάποιους expert users να φανεί λίγο αργό, όμως αν κάποιος εξοικειωθεί με τη χρησιμοποίηση των φορμών και την εναλλαγή εργασίας σε παράθυρο και σε terminal, τότε μπορεί να αποδειχτεί απαραίτητο εργαλείο για όλους.

Το μοναδικό ίσως παραθυρικό "μειονέκτημα" του προγράμματος, η χρήση δηλαδή πολλών διαφορετικών παραθύρων (φορμών), ίσως ξενίσει κάπως τους χρήστες που προέρχονται από DOS-based προγράμματα επικοινωνίας, αλλά αυτό μπορεί κάλλιστα να υπερκεραστεί από την εξειδικευμένη λειτουργικότητά του.

Ενα πάντως είναι βέβαιο: το Gaia θα αναταράξει το καθεστώς των on-line συστημάτων στην Ελλάδα και θα δώσει το έναυσμα για μια πιο εξειδικευμένη επιλογή στη σύνδεση με αυτά, αποτελώντας φωτεινό παράδειγμα όχι απλής παρακολούθησης αλλά δημιουργικής αφομοίωσης της τεχνολογικής εξέλιξης των υπολογιστών.

Όσον αφορά στη διάθεση του προγράμματος από την Anubis Software μας ενημέρωσαν ότι το προϊόν θα βρίσκεται στα computer shops εντός Νοεμβρίου.

ΤΗΛΕΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

tele com

SHOWS

3-4-5 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 1995

Holiday Inn
Athens

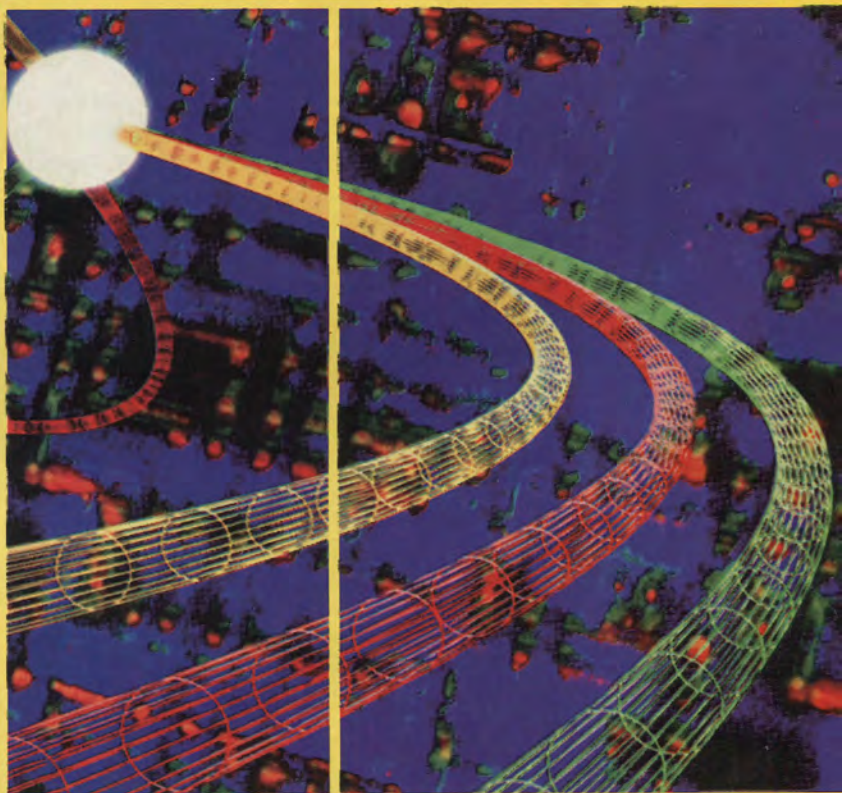
Hellenic Congress Hall,
Μιχαλακοπούλου 50, Αθήνα

ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ... ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τηλεπικοινωνίες... ο πιο κρίσιμος
τομέας της εκσυγχρονισμένης κοινωνίας.
Πληροφορία... το πολυτιμότερο αγαθό,
το μέσο διαπραγμάτευσης και
συναλλαγής.

Μοχλοί επιτυχίας κάθε στόχου,
σήμερα και στο μέλλον.

Το Telecom Show σας οδηγεί στο στόχο
σας, την επιτυχία!



EXPO
TRADE
SHOWS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
COMPUPRESS A.E.
ΛΕΩΦ. ΣΥΓΓΡΟΥ 44, 117 42 ΑΘΗΝΑ,
ΤΗΛ.: 9217.428 FAX: 9242.219

ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ

ΤΗΛΕΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ
TELECOM

COMPUTER
FEL. ΙΟΥΝΙΟΣ

ELECTRONIC MAGAZINES

Η νέα κουλτούρα του Internet

Στο χώρο του Δικτύου υπάρχουν αρκετά περιοδικά αποκλειστικά σε ηλεκτρονική μορφή, τα οποία αναφέρονται ως επί το πλείστον σε netizens και ανθρώπους που ζουν με τους ρυθμούς εξέλιξης των νέων τεχνολογιών.

Του Γ. Στασινόπουλου
gental@compulink.gr

Η διάδοση του Internet στο ευρύ κοινό μέσω του Web δεν ήταν δυνατόν να αφήσει ανεπηρέαστο και το χώρο των περιοδικών. Η ηλεκτρονική μορφή έδωσε άλλες δυνατότητες στην ενημέρωση, επιτρέποντας τη μετάδοση όχι ενός ψυχρού κειμένου τυπωμένου σε χαρτί, αλλά την ταυτόχρονη μετάδοση ήχου και εικόνας, κάνοντάς την πιο άμεση. Παράλληλα, έδωσε τη δυνατότητα για δυναμική παρέμβαση στο περιεχόμενο του περιοδικού, το οποίο τώρα πια μπορεί να αλλάξει μέσα σε λίγα λεπτά χωρίς τη δέσμευση του χαρτιού, οπότε θα χρειαζόταν αρκετός χρόνος αλλά και χρήματα. Ταυτόχρονα, έκανε την επικοινωνία με τους αναγνώστες πιο άμεση, αφού τώρα μπορούν να κάνουν τις υποδείξεις και τα παράπονά τους εύκολα και γρήγορα, στέλνοντας ένα e-mail. Επίσης, οι αναγνώστες είναι πολύ πιο εύκολο να κρατήσουν μερικά άρθρα που τους ενδιαφέρουν σε ένα τμήμα του σκληρού δίσκου τους απ' ό,τι αν έκαναν κάτι ανάλογο με τις κλασικές εκδόσεις. Ας δούμε λοιπόν μερικά από τα περιοδικά αυτά που κυκλοφορούν στις γειτονιές του Internet, καθώς και τι έχουν να μας προσφέρουν.

WELCOME TO HOTWIRED

Ένα από τα πιο γνωστά και αξιόλογα περιοδικά του Web είναι το Hotwired, το "ηλεκτρονικό αδερφάκι" του γνωστού περιοδικού Wired, το οποίο όμως έχει λίγο διαφορετική μορφή και ίσως προσανατολισμό. Τα περιεχόμενα χωρίζονται σε έξι υποκατηγορίες, τις Signal, World Beat, Piazza, Renaissance 2.0, Coin και Wired. Η συνολική παρουσία είναι πολύ καλή και τα εικονίδια που χρησιμοποιούνται κάτι περισσότερο α-



πό πρωτότυπα. Για να αποκτήσετε πρόσβαση στο Hotwired δεν έχετε παρά να επισκεφθείτε τη διεύθυνση <http://www.hotwired.com/>. Καλό θα ήταν την πρώτη φορά που θα το επισκεφθείτε να δώσετε ένα User-id και ένα password. Για να τα αποκτήσετε δεν χρειάζεται να πληρώσετε τίποτα (αν και τα ίδια σχεδόν θέματα θα βρείτε και στην έντυπη μορφή, την οποία όμως θα χρειαστεί να πληρώσετε για να αποκτήσετε) και επιπλέον θα σας επιτραπεί η πρόσβαση σε μερικές υπηρεσίες που δεν είναι με άλλο τρόπο προσβάσιμες. Μία πάντως από τις βασικές δυνατότητες αυτών που έχουν User-id είναι το να επιλέγουν ποια θέματα από τα περιεχόμενα του περιοδικού θα ήθελαν να διαβάσουν. Έτσι, μπορείτε αν θέλετε να βλέπετε, για παράδειγμα, μόνο τις κατηγορίες Coin και Piazza και μάλιστα από αυτές όχι όλα τα θέματα αλλά εκείνα που θα επιλέξετε. Το configuration που θα διαλέξετε σώζεται, και την επόμενη φορά που θα επισκεφθείτε το Hotwired θα σας εμφανιστούν μόνο τα άρθρα που είχατε επιλέξει.

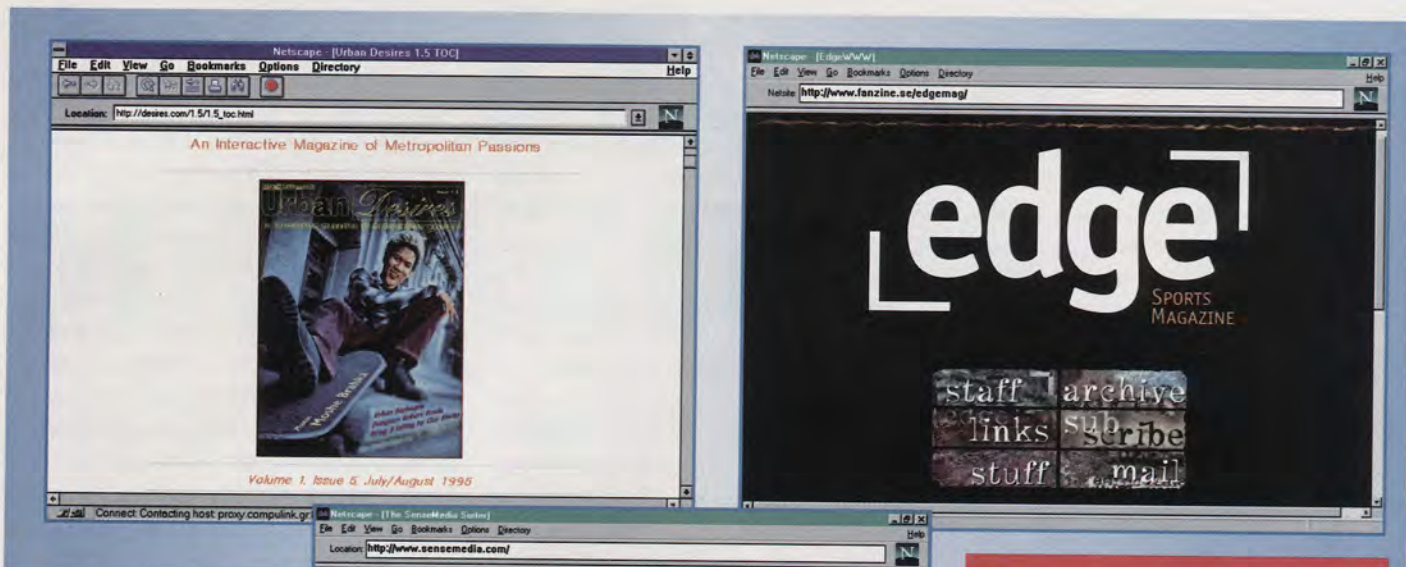
Signal. Έτσι ονομάζεται το πιο "ζωντανό" ίσως τμήμα του περιοδικού, μια και τα πε-

ριεχόμενά του αλλάζουν σχεδόν κάθε εβδομάδα. Μάλιστα δεν αλλάζουν όλες οι στήλες την ίδια μέρα, αλλά κάθε στήλη έχει τη δική της ημέρα. Στην κατηγορία αυτή θα βρείτε τη στήλη Flux, όπου παρουσιάζονται νέα από τον κόσμο των υπολογιστών με ένα κάπως σατιρικό ύφος (ανανέωση κάθε Δευτέρα). Στη στήλη Fetish θα βρείτε την αγορά του Hotwired. Βέβαια, προτάσεις όπως ένα ατομικό αποστακτήριο ή ένα κράνος με ενσωματωμένη βιντεοκάμερα δεν είναι σίγουρο ότι θα σας είναι και πολύ χρήσιμες, γι' αυτό υπάρχουν και μερικές άλλες πιο συντηρητικές προτάσεις όπως, για παράδειγμα, ένα ζευγών ηχείων Yamaha για τον υπολογιστή, συνοδευόμενα μάλιστα και από subwoofer!

Netsurf η επόμενη στάση μας και ετοιμαστείτε να εξερευνήσετε τον Web κάτω από τις υποδείξεις του Hotwired. Οι διευθύνσεις που εμφανίζονται είναι -αν μη τι άλλο- ενδιαφέρουσες και σας επιτρέπουν να δείτε, για παράδειγμα, γιατί θα έπρεπε να ψηφιστεί ως επόμενος πρόεδρος των ΗΠΑ ο... Φιντέλ Κάστρο (<http://www.slugs.com/imagesmith/fidel/fidel.html>), να μάθετε για το

νέο τηλεφωνο καρπού χειρός (<http://vip.hotwired.com/Coin/Spnrs/ATT.cnsmr/index.html>) ή ακόμη και να εμπλουτίσετε το λεξιλόγιό σας με νέες λέξεις (<http://showbiz.starwave.com/showbiz/dailydose/vblast.html>). Επειδή όμως το βασικό πλεονέκτημα που προσφέρει το Internet είναι η επικοινωνία, και το Hotwired έχει τον δικό του talker. Μπορείτε να τον βρείτε στον κατάλογο Piazza, στην επιλογή Club Wired. Εκεί μπορείτε να συνομιλήσετε με άλλους που βρίσκονται μέσα στο σύστημα και έχουν ένα User-id. Σημαντικό χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι, παρόλο που υπάρχει moderator στον talker, δεν παρεμβαίνει και δεν λογοκρίνει αυτά που λέγονται, οπότε μπορείτε να εκφράσετε ελεύθερα τις απόψεις σας. Για όσους πάντως δεν θέλουν να πάνε μέσω Web, μπορούν να δοκιμάσουν και με telnet στη διεύθυνση chat.hotwired.com 2428. Ακόμα, στον κατάλογο Piazza υπάρχει και μια σελίδα με το όνομα Ask Allison όπου μπορείτε να στείλετε ακόμη και τις πιο τρελές ερωτήσεις σας και αυτές να δημοσιευτούν μαζί με τις απαντήσεις στην εν λόγω σελίδα. Μάλιστα στις ερωτή-





σεις των άλλων μελών που δεν έχουν απαντηθεί μπορείτε να απαντήσετε εσείς! Από τους άλλους τομείς του περιοδικού, το World Beat έχει θέματα που αναφέρονται σε ταξίδια, ο Renaissance 2.0 ασχολείται με τη μουσική, τις ταινίες και την τέχνη γενικότερα, ο Coin με εμπορικού περιεχομένου αντικείμενα και ο Wired με την έντυπη μορφή του περιοδικού.

URBAN DESIRES

Urban Desires ή διαφορετικά “αστικές επιθυμίες” είναι το όνομα του επόμενου περιοδικού που θα παρουσιάσουμε. Πρόκειται για ένα κατά βάση αμερικανικό περιοδικό που ασχολείται με θέματα που ανακύπτουν στις αμερικανικές μεγαλουπόλεις - και όχι μόνο. Η πρόσβαση είναι δωρεάν (<http://desires.com>), όπως και στο Hotwired, χρειάζεται όμως και εδώ να δώσετε μερικά προσωπικά σας στοιχεία προτού μπορείτε να δείτε τα θέματα του περιοδικού. Μάλιστα έχετε τη δυνατότητα να “ξεφυλλίσετε” και προηγούμενα τεύχη. Τα θέματα του περιοδικού είναι ποικίλα και αν έχετε όρεξη για διάβαση δεν θα απογοητευθείτε. Εξάλλου, υπάρχει η δυνατότητα γι’ αυτούς που ενδιαφέρονται να συμβάλουν στο επόμενο τεύχος του περιοδικού όχι απαραίτητα και αποκλειστικά με αρθρογραφία αλλά και προσφέροντας λ.χ. για δημοσιεύ-

ση τις φωτογραφίες σας. Όσοι πιστοί λοιπόν νομίζετε ότι θα τα καταφέρετε, ένα mail στη διεύθυνση gaby@desires.com θα ρυθμίσει τα υπόλοιπα.

Προχωρώντας στο κυρίως μέρος του περιοδικού συναντάμε την ίδια διαμόρφωση με το Hotwired, όπου υπάρχουν δηλαδή ομάδες κοινού ενδιαφέροντος με σχετικά θέματα για καθενιά από αυτές. Στην περιπλάνησή μας ξεχώρισαν μερικά σημεία του περιοδικού που ήταν και τα πιο ενδιαφέροντα. Έτσι, στο τεύχος Ιουλίου-Αυγούστου υπάρχουν βιβλιοκριτικές για νέα βιβλία (στην αγγλική γλώσσα φυσικά) καθώς και δύο εκθέσεις: ζωγραφικής και φωτογραφίας! Ακόμη, θα μάθετε τις απόψεις ενός gamer μιας κάποιας ηλικίας, που μαρτυρεί τον εθισμό του και προσπαθεί να εξηγήσει τη στάση των άλλων απέναντί του. Αν όλα αυτά όμως σας φαίνονται κουραστικά, τότε τι καλύτερο από το να ακολουθήσετε το link που σας προτείνει το περιοδικό και να περάσετε μερικές από τις ώρες σας στο Internet, μέσα σε έναν “εικονικό κήπο” (Virtual Garden). Ο εικο-

Τα περιοδικά URBAN DESIRES, EDGE και SENSEMEDIA.

νικός αυτός κήπος υπάρχει στ’ αλήθεια, και μέσω ενός μηχανικού βραχίονα ρομπότ (όμοιου με αυτά που χρησιμοποιούνται στη βιομηχανία) μπορείτε να φυτέψετε, να ποτίσετε και να παρακολουθήσετε την ανάπτυξη του δικού σας φυτού (Virtual Garden <http://www.usc.edu/dept/garden>). Επίσης, θα βρείτε ρομαντικές -και όχι μόνο- ιστορίες στο τμήμα του sex, που βρίσκεται στο περιοδικό, αλλά και κριτικές για νέους δίσκους μουσικής, όπου μάλιστα κάθε τραγούδι έχει και ένα μικρό αρχείο .au για να πάρετε μια ιδέα. Αν πάλι ετοιμάζεστε να ταξιδέψετε ή αν θέλετε να μάθετε περισσότερα για κάποιο μέρος, επισκεφθείτε τη σελίδα με τις ταξιδιωτικές εμπειρίες των συντακτών του περιοδικού (στο τεύχος Ιουλίου-Αυγούστου θα βρείτε μια εκτεταμένη ξενάγηση στο ενοποιημένο τώρα πια Βερολίνο). Πάντως, αν και πρόκειται για περιοδικό που έχει καθαρά αμερικανικό προσανατολισμό, άνετα θα βρείτε και εσείς κάτι μέσα στα περιεχόμενά του που να σας ενδιαφέρει.

TAPPING THE INTERNET...

Το Tap Online είναι και αυτό ένα περιοδικό αποκλειστικά ηλεκτρονικό και έρχεται από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Συντάσσεται και εμφανίζεται στον Web από φοιτητές, κάτι που φαίνεται και από την εικόνα που δίνει προς τα έξω, η οποία είναι πολύ νεανική και ευχάριστη. Τα διάφορα τμήματά του ανανεώνονται κάθε μέρα, ενώ κάθε Δευτέρα βγαίνει το νέο τεύχος.

Στα περιεχόμενά του, όπως ήταν αναμενόμενο, υπάρχουν θέματα με στόχο το κοινό που έχει ηλικία από 20 έως 30 ετών. Ξεκινάμε με ένα από τα πιο ενδιαφέροντα θέματα: τα extreme sports. Εκεί θα βρείτε πληροφορίες για snowboard, ski, skateboard, MTB (mountain bike), inline skating και climbing. Υπάρχουν σχετικά μηνύματα μεταξύτεων οποίων να φιλοξενηθεί και το δικό σας, ενώ σας δίνεται η δυνατότητα αν έχετε μια δική σας σελίδα στο Web, σχετική με ένα από αυτά τα αθλήματα, να προσθέσετε ένα link στον κατάλογο που υπάρχει, ώστε να μάθουν και άλλοι την ύπαρξή της. Ένα ακόμα τμήμα το οποίο ενδιαφέρει πολλούς από τους υποψήφιους αλλά και μεταπτυχιακούς φοιτητές, είναι η ενότητα Schools & Money. Εκεί θα βρείτε αναλυτικές λίστες με τα κυριότερα πανεπιστήμια των ΗΠΑ και του εξωτερικού, στους τομείς της ιατρικής, των νομικών επιστημών και των επιχειρήσεων γενικότερα. Επίσης, σας δίνεται η δυνατότητα να ψάξετε μια αρκετά μεγάλη database (με περίπου 180.000 καταχωρήσεις) όπου

περιέχονται όλες οι βασικές υποτροφίες που μπορεί κάποιος να πάρει κατά τη διάρκεια των σπουδών του στην Αμερική. Υπάρχουν ακόμη και study guides με χρήσιμες πληροφορίες για το πώς μπορείτε να αυξήσετε την απόδοσή σας. Αν, πάλι, θέλετε να ασχοληθείτε λίγο με Internet, στα net.tools θα βρείτε πλήρεις οδηγούς γύρω απ' όλα τα εργαλεία του δικτύου (telnet, ftp κ.λπ.), δοκιμές των πιο γνωστών browsers για Web, πλήρη επεξήγηση μερικών συντομογραφιών (όπως SMTP: Single Mail Transfer Protocol) αλλά και software για WWW, e-mail, ftp, telnet και multimedia. Μάλιστα η σελίδα αυτή έχει χορηγήσει το OS/2 Warp!

Επίσης, θα βρείτε ενότητα με αναφορές στα σπορ, τη μουσική, τη μόδα, τα ταξίδια κ.ά. Ξεφεύγοντας λίγο όσον αφορά στη θεματολογία, θα σας δοθεί η δυνατότητα να πείτε τη δική σας ιδέα για το πού θα έπρεπε να τοποθετηθεί μια κάμερα που να μεταδίδει εικόνες μέσα στο δίκτυο. Αρκεί να επιλέξετε spy-cams όπου υπάρχει ήδη μια κάμερα η οποία όμως παρακολουθεί μια

ταϊστρα πουλιών, ενώ παράλληλα υπάρχουν και αρκετά links για άλλες κάμερες μέσα στο Internet. Και αν αυτό σας φάνηκε συνηθισμένο, δεν έχετε παρά να επισκεφθείτε το Virtual Dorm. Το σχέδιο Virtual Dorm απευθύνεται σε φοιτητές που σπουδάζουν στην Αμερική και διαμένουν είτε στο πανεπιστήμιο είτε σε δικό τους σπίτι εκτός σχολής. Οι υπεύθυνοι του site έχουν ως στόχο να βρουν υποψήφιους οι οποίοι θα δεχτούν να βάλουν μερικές κάμερες μέσα στο σπίτι τους για ένα ακαδημαϊκό έτος, ώστε τα στιγμιότυπα της καθημερινής τους ζωής να μεταδίδονται μέσα από μια συγκεκριμένη σελίδα στο site. Η αμοιβή μάλιστα για όσους υποψήφιους επιλεγούν θα φτάνει στο καθόλου ευκαταφρόνητο ποσό του ενός εκατομμυρίου δολαρίων! Αυτή τη στιγμή πάντως η προθεσμία για τις αιτήσεις έχει ήδη λήξει, αλλά επιχειρήστε μια βόλτα από τη διεύθυνση του περιοδικού (<http://www.taponline.com/>) για να δείτε και μόνοι σας περί τίνος πρόκειται.

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

Στο ένθετο αυτό θα βρείτε τις διευθύνσεις μερικών από τα πιο γνωστά περιοδικά που βρήκαμε στο Internet. Όπως είναι φυσικό, δεν είναι δυνατόν να αναφερθούμε σε όλα. Έτσι ακολουθεί μια σύντομη περιγραφή καθενός από αυτά, συνοδευόμενη από τις διευθύνσεις άλλων με περίπου το ίδιο αντικείμενο.

Heckler Magazine

(<http://heckler.com/heckler>)

Θα μπορούσε να χαρακτηριστεί το περιοδικό των snowboarders και skateboarders, αφού περιέχει ως επί το πλείστον θέματα και συνεντεύξεις από τα αστέρια του χώρου. Επίσης, θα βρείτε αναφορές στη μουσική, μια γκαλερί φωτογραφιών με θέμα το snow/skateboarding, καθώς και όλους τους κατασκευαστές σανίδων, που έχουν σελίδα στο Web.

Σχετικά περιοδικά:

Adventuretime Magazine

(<http://www.nauticom.net/adventuretime>)

Edge Magazine (<http://www.fanzine.se/edgemag>)
 AZ Sports (<http://www.netwest.com/azsports>)
 Cyberboarder (<http://www.cyberboarder.com>)
 In-line Skating (<http://www.xscx.com/skater>)
 SportZwired (<http://www.sportz.com/sportz>)

Top Gear Magazine

(<http://www.tecc.co.uk/topgear>)

Ένα κατεξοχήν αυτοκινητιστικό περιοδικό το οποίο μάλιστα συ-

νοδεύεται και από μια τηλεοπτική εκπομπή στη βρετανική τηλεόραση. Ενδιαφέρουσα είναι η σελίδα με τα μεταχειρισμένα αυτοκίνητα όπου μπορείτε να βρείτε αυτό που σας χρειάζεται συμπληρώνοντας απλώς μια φόρμα. Επίσης, θα βρείτε τα αποτελέσματα των μέχρι σήμερα αγώνων της Formula 1.

Σχετικά περιοδικά:

American Racing Scene (<http://www.racercar.com>)
 Car Collector Magazine (<http://www.car-trek.com/caroll>)
 Popular Mechanics (<http://popularmechanics.com/popmech/auto/1HOMEAUTO.html>)
 Motorcycle online (<http://www.motorcycle.com>)
 Texas Iron (<http://www.texasiron.com>)

Penthouse Internet Magazine

(<http://www.penthousemag.com>)

Η μορφή του Penthouse Internet είναι ίδια με αυτή του γνωστού εντύπου που κυκλοφορεί στα περίπτερα. Περιέχει όλες τις γνωστές στήλες (forum, films, sounds) και φυσικά το pet of the month. Όσοι λοιπόν δεν αρκείστε στην ελληνική έκδοση αλλά θέλετε να δείτε και κάτι από την αντίστοιχη αμερικανική, δεν έχετε παρά να δοκιμάσετε.

Σχετικά περιοδικά:

Playboy Internet (<http://www.playboy.com>)
 Hustler Online (<http://hustler.onprod.com>)
 Libido magazine (<http://www.indra.com/libido>)
 Μερικές ακόμα διευθύνσεις περιοδικών στο Internet:
 Sensemedia Surfer (<http://www.sensemedia.com>)

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

"THE ELECTRONIC MARKETPLACE"

"MULTIMEDIA"

"INTERNET"

"PRODUCTIVITY TOOLS"

"DIGITAL STUDIO"

Ενδοεπιχειρησιακή
Εκπαίδευση

Πολύωρη Πρακτική
Εξάσκηση

Ολιγομελή
Τμήματα

Πρωϊνά &
Απογευματινά
Τμήματα

ΚΥΚΛΟΣ

"ELECTRONIC MARKETPLACE"

- Εισαγωγή στα "New Media" (διήμερο-12 ώρες)
- Interactive Διαφήμιση και Προβολή (τριήμερο-18 ώρες)
- Electronic Publishing (τριήμερο-18 ώρες)
- Electronic Commerce (διήμερο-12 ώρες)

ΚΥΚΛΟΣ

"INTERNET"

- Εισαγωγή στο Internet (τριήμερο-18 ώρες)
- Internet για προχωρημένους (τριήμερο-18 ώρες)
- Εισαγωγή στο E-mail (μονοήμερο-6 ώρες)
- Εισαγωγή στην HTML (μονοήμερο-6 ώρες)

ΚΥΚΛΟΣ

"MULTIMEDIA"

- Εισαγωγή στα Multimedia (τριήμερο-18 ώρες)
 - Toolbook
- Μέρος 1: Εισαγωγή (διήμερο-12 ώρες)
- Μέρος 2: Προγραμματισμός (διήμερο-12 ώρες)
 - Χρήση και δυνατότητες εφαρμογής των Multimedia στον τραπεζικό και ασφαλιστικό χώρο (τριήμερο-18 ώρες)
- Στήνοντας μια Multimedia εφαρμογή
 - Μέρος 1(διήμερο-12 ώρες)
 - Μέρος 2 (διήμερο-12 ώρες)
 - Μέρος 3 (διήμερο-12 ώρες)

ΚΥΚΛΟΣ

"DIGITAL STUDIO"

- Image processing με το Photoshop 3.0 (τριήμερο-18 ώρες)

ΚΥΚΛΟΣ

"PRODUCTIVITY TOOLS"

- Windows 95 - Παρουσίαση (διήμερο-12 ώρες)

Για περισσότερες
πληροφορίες
επικοινωνήστε με
την κ. Μανούσου
στα τηλ.:
9213.307
9238.672-5

**NEW
MEDIA
TRAINING**

Λ. Συγγρού 45, 117 43 Αθήνα, Τηλ.: 9213.306-8

CABLE NEWS NETWORK

Η παγκόσμια ειδησεογραφία on-line

Του Γιώργου Σακλαμpanάκη sigmund@compulink.gr

Το γνωστό σε όλους ειδησεογραφικό κανάλι CNN πέρασε στο Internet και σε ηλεκτρονική μορφή με αρκετά καλαίσθητο σχεδιασμό. Φυσικά αυτό έγινε μετά την αγορά του από την εταιρία Time Warner.

Iσως να ήταν απλή σύμπτωση αλλά την ίδια στιγμή που ανακοινώθηκε ότι ο Ted Turner πούλησε τις μετοχές του CNN στην Time Warner, εκχωρώντας της έτσι τον έλεγχο του δικτύου και καθιστώντας την κολοσσό στο χώρο των επικοινωνιών, το CNN ανέβασε on-line τον Web server του, την αρτιότερη ίσως προσπάθεια στον τομέα της ενημέρωσης με τη χρήση του World Wide Web. Εχοντας πίσω του την τεράστια υποδομή του CNN, ο Web server

δεν μπορούσε παρά να είναι ένα πραγματικό state of the art, όσον αφορά τόσο στο περιεχόμενο όσο και στον τρόπο παρουσίασης και την εν γένει αισθητική διάρθρωσή του. Αυτό που για τον μη έμπειρο παρατηρητή φαντάζει κάπως περίεργο είναι ότι ο server του CNN μοιάζει παράξενα λιτός. Δεν υπάρχουν περίτεχνα ή βαριά γραφικά, ούτε εντυπωσιακά "μπασίματα", περιπλεγμένες φόρμες ή εξεζητημένες search engines και περίπλοκα ευρετήρια.

Για τον πιο προσεκτικό παρατηρητή όμως όλα βρίσκονται στη σωστή θέση και τις ορθές αναλογίες, γι' αυτό και πρόκειται για ένα εξαιρετικό δημιούργημα. Στην πρώτη οθόνη υπάρχει ένα κεντρικό ευρετήριο, μικρό σε μέγεθος και απλό στο σχεδιασμό, με τις

κυριότερες κατηγορίες της ειδησεογραφίας του δικτύου, τις οποίες μπορούμε να ακολουθήσουμε προκειμένου να οδηγηθούμε στην επιμέρους ανάλυση. Στην πρώτη επίσης οθόνη θα συναντήσουμε, και πάλι σε μια οριακά λιτή παράθεση, τους βασικούς τίτλους.

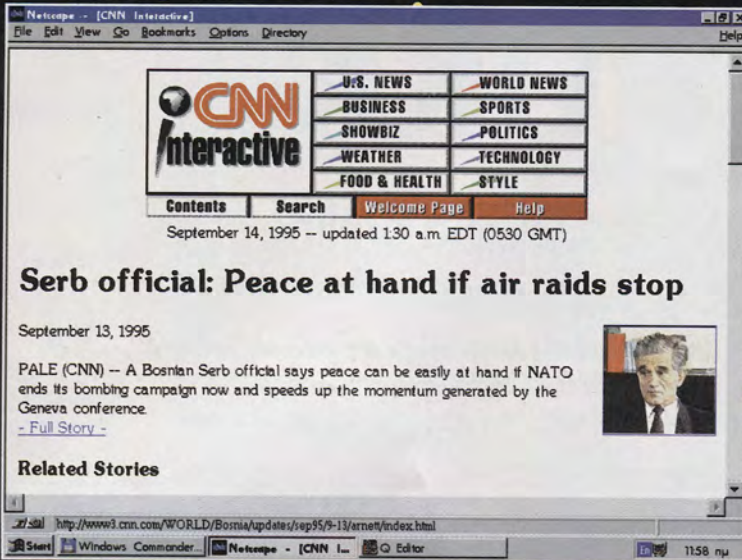
Η παρουσίαση των ειδήσεων ακολουθεί τη γνωστή δομή που έχει καθιερωθεί σε αντίστοιχες υπηρεσίες, με έναν κεντρικό τίτλο και μια σύντομη περιγραφή του θέματος, συνοδευόμενα από ένα link (σε απλό text!) που οδηγεί στο πλήρες κείμενο. Πολύ έξυπνη είναι η διαχείριση που κάνει ο server του CNN στο φωτογραφικό του υλικό. Μικρές και

ομοιογενείς σε μέγεθος φωτογραφίες, σοφά τοποθετημένες, δίνουν τη δυνατότητα με την επιλογή τους να "κατέβουν" σε μεγαλύτερο μέγεθος.

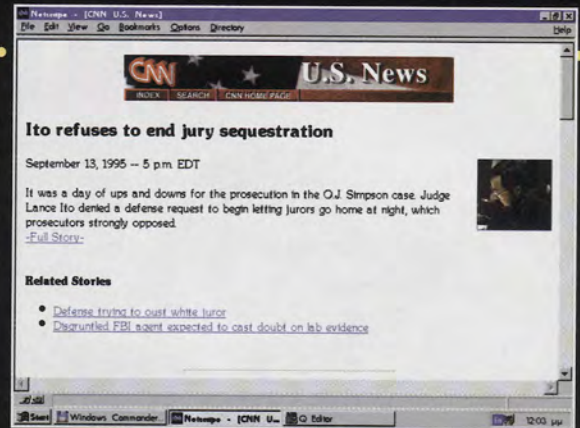
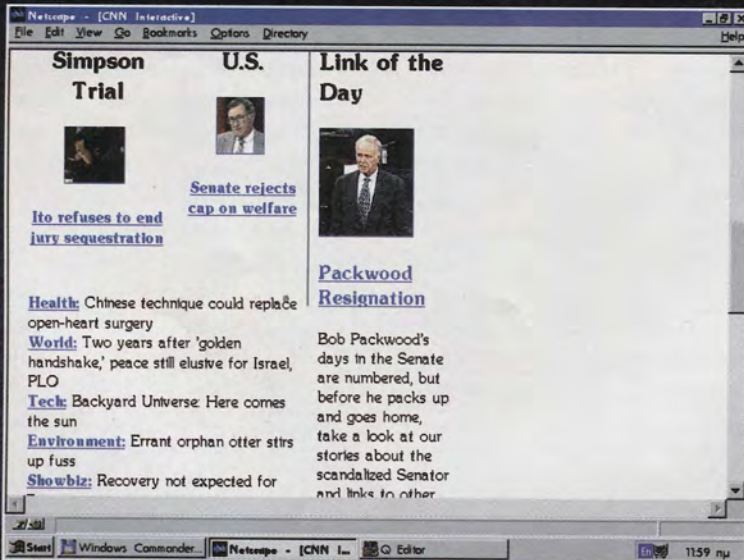
Εκτός από φωτογραφικό υλικό, θα συναντήσουμε επίσης αρχεία video και αρχεία ήχου με ομιλίες ή συνεντεύξεις, ενώ υπάρχει και μια επιλογή η οποία μας επιτρέπει να παρακολουθήσουμε την τρέχουσα ροή της ειδησεογραφίας (Headline News).

Ο server του CNN είναι επαναλαμβανόμε- η πλέον αξιόλογη προσπάθεια που έχει "βγει στον αέρα" και πρέπει να αποτελέσει σημείο αναφοράς για τους απανταχού Web designers.

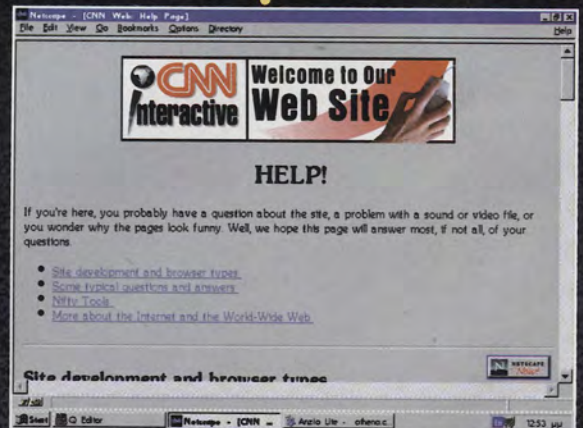




Η κεντρική οθόνη του server με το ευρετήριο των ειδήσεων.



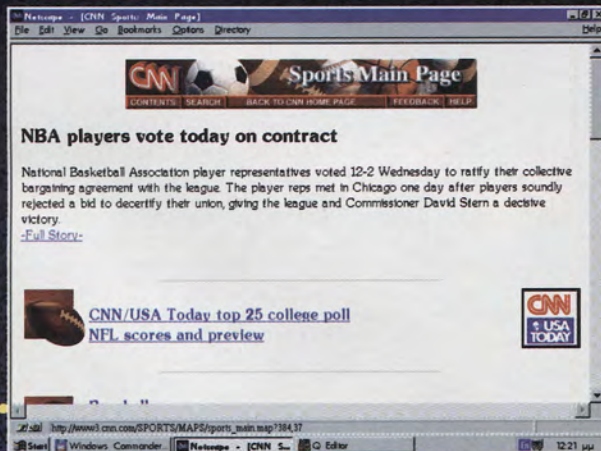
Εσωτερική επικαιρότητα με την περιβόητη πλέον δίκη του O.J. Simpson.



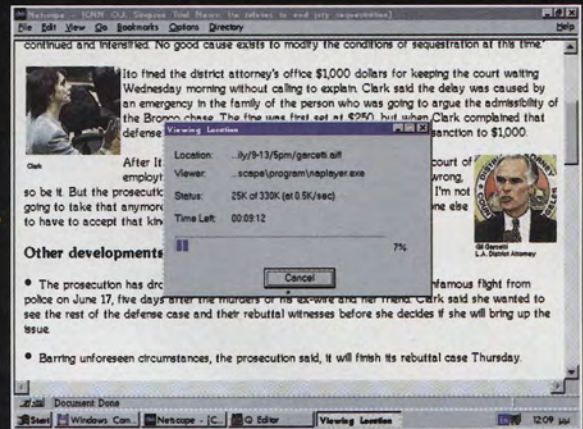
Η σελίδα με την on-line help για τον server.



Εξωτερικές ειδήσεις με την κρίση της Βοσνίας σε πρώτο πλάνο.



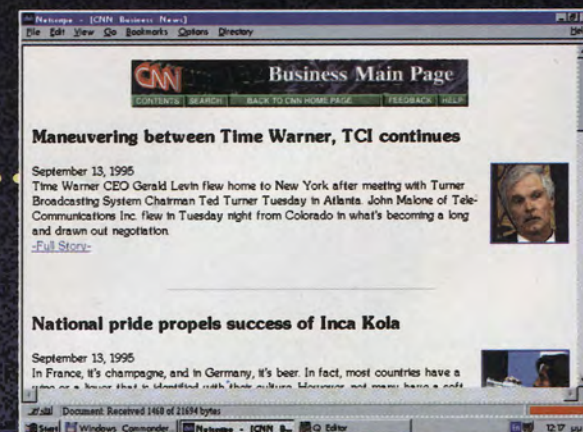
Δεν θα μπορούσαν, βέβαια, να λείπουν τα αθλητικά.



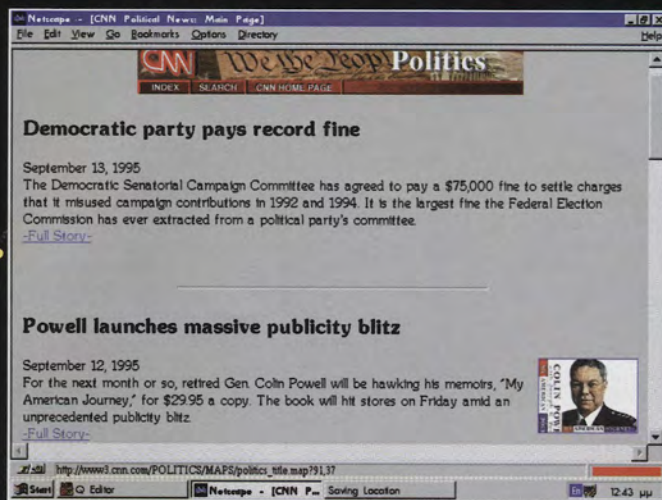
Μεταφέροντας ένα αρχείο ήχου.



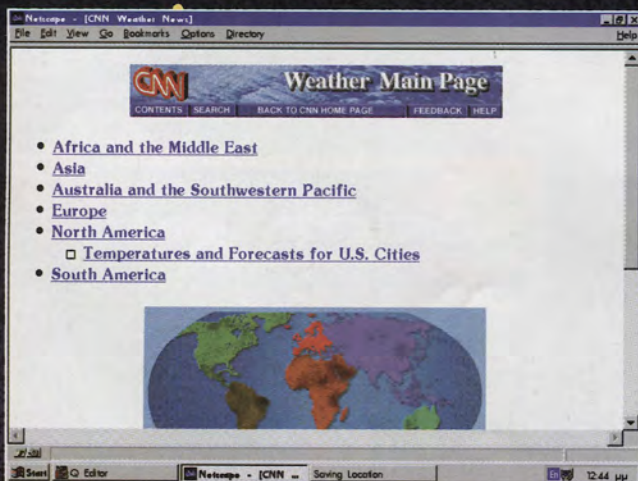
Το θέμα της Βοσνίας σε πλήρη ανάπτυξη.



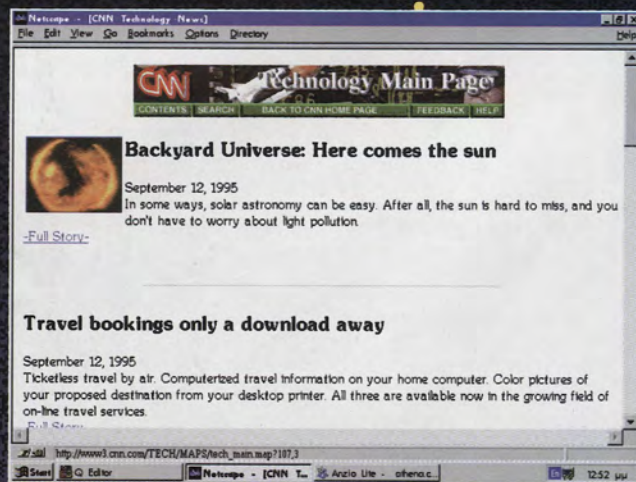
Business News με το θέμα της εξαγοράς του CNN ως πρώτη είδηση.



Και πάλι σωτηρική πολιτική με την καμπάνια του C. Powell.



Ο καιρός σε ολόκληρο τον κόσμο.



Ειδήσεις τεχνολογικού ενδιαφέροντος.

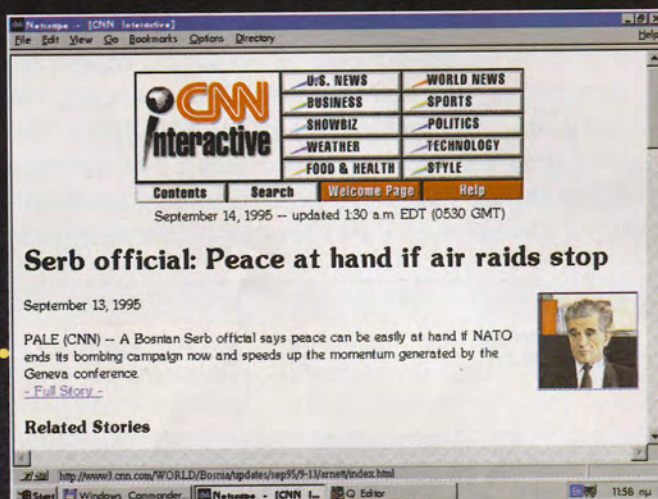


Ενα εντυπωσιακό παράθυρο στον κόσμο του Hollywood.

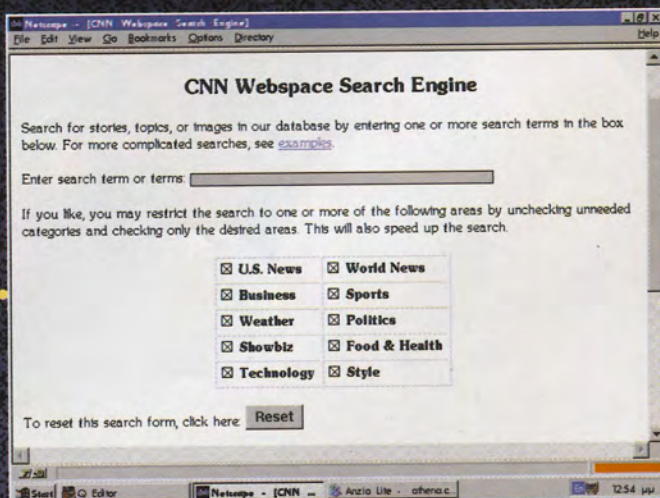


Ακολουθώντας το link προς το site της ταινίας.

Τον World Wide Web Server του CNN θα βρείτε στη διεύθυνση:
<http://www.cnn.com>



Η τελευταία ταινία με θέμα το Net.



Η φόρμα εισαγωγής στοιχείων για την search engine του CNN.

ΑΡΧΙΖΕΙ ΤΟ ΜΑΤΣ...

Η αγωνιστική πλευρά του Web

Αν νομίζετε ότι ο αθλητισμός έχει μικρή σχέση με το Web, τότε καλά θα κάνετε να αναθεωρήσετε τις απόψεις σας. Οι πράσινοι, οι κόκκινοι αλλά και άλλοι φίλαθλοι βάλθηκαν να κυριεύσουν και τον κόσμο του Internet, μετά το χώρο των γηπέδων. Ετσι, στο netsurfing αυτού του μήνα θα δούμε την παρουσία ορισμένων κορυφαίων συλλόγων των ελληνικών πρωταθλημάτων.

Του Γ. Στασινόπουλου
gental@compulink.gr

Ολυμπιακός Πειραιώς

Φυσικά, δεν ήταν δυνατό να λείπει ο πρωαίσιος αντίπαλος του Παναθηναϊκού, ο Ολυμπιακός. Ετσι, οι φίλαθλοι του Ολυμπιακού μπορούν και αυτοί με τη σειρά τους να βρουν ό,τι χρειάζονται για την αγαπημένη τους ομάδα. Η σχετική διεύθυνση είναι <http://www-personal.engin.umich.edu/etentz> και περιέχει τα πάντα. Είναι μάλιστα πιο πλήρης σε σύγκριση με την προηγούμενη, ίσως με μοναδικό μειονέκτημά της τη χρήση γραμμάτων πορτοκαλί χρώματος πάνω σε πορτοκαλί φόντο, κάτι που τα κάνει δυσανάγνωστα και κουραστικά. Είναι όμως απίθανο κάτι τέτοιο να σταματήσει τους φίλους του Ολυμπιακού, προκειμένου να την επισκεφθούν.

Τα περιεχόμενα του site περιλαμβάνουν ποδόσφαιρο, μπάσκετ, βόλεϊ, αλλά και υδατοσφαίριση ή, αλλιώς, waterpolo. Κάθε σελίδα περιέχει πληροφορίες για τις συνθέσεις των ομάδων, τα ελληνικά και τα ξένα πρωταθλήματα (μάλιστα στο ελληνικό υπάρχουν και όλα τα αποτελέσματα της περασμένης χρονιάς, ενώ στο κύπελλο UEFA μπορεί κάποιος να



διαβάσει το ιστορικό της μέχρι τώρα πορείας της ομάδας, πληροφορίες για τους επερχόμενους αντιπάλους, καθώς και αποκόμματα από τις εφημερίδες), τα καλοκαιρινά φιλικά, τους σκόρερ κ.λπ.

Σε αντίθεση με τον Παναθηναϊκό, ο Ολυμπιακός δεν διαθέτει κανάλι στο IRC, όμως οι δημιουργοί της σελίδας έχουν θεσπίσει τη Virtual Athletic Sunday και κάθε Κυριακή για περίπου μία ώρα μαζεύονται όλοι οι φίλοι της ομάδας στο Homecoming και ανταλλάσσουν μεταξύ τους απόψεις και σχόλια. Η διεύθυνση του Homecoming είναι telnet alexander.cc.ece.ntua.gr 5050 με login guest.

Υπάρχει και εδώ ο ύμνος της ομάδας, καθώς και άλλα γνωστά τραγούδια σχετικά με τον Ολυμπιακό, ενώ με μια βόλτα από το <http://www.edu.uch.gr/floysis> θα τον βρείτε και σε ψηφιακή μορφή, για να τον μεταφέρετε στον υπολογιστή σας (έχει μέγεθος περίπου 1,2 MB). Στο πεδίο των mailing lists, ο Ολυμπιακός τα πάει αρκετά καλά, αφού υπάρχουν δύο τέτοιες. Η πρώτη είναι η thylos@olympiakos.com και για να εγγραφείτε χρειάζεται mail στη διεύθυνση listserv@olympiakos.com και για κείμενο add olympiakos. Η δεύτερη είναι στη listserv@ic.ac.uk και με κείμενο "subscribe refo-uk όνομα".

Παναθηναϊκός Αθλητικός Ομιλος (ΠΑΟ)

Οι φίλοι του τριφυλλιού μπορούν να πάρουν όλες τις πληροφορίες για την αγαπημένη τους ομάδα μέσω του Internet. Αρκεί να κάνουν μια βόλτα στη διεύθυνση <http://www-server.bcc.ac.uk/~ucess8K/Pana8a.html>. Εκεί υπάρχει μια πολύ καλοστημένη σελίδα, η οποία μάλιστα περιέχει και ένα χάρτη με όλα τα σχετικά με το σύλλογο θέματα. Ετσι, θα βρείτε ξεχωριστές σελίδες για το ποδόσφαιρο, το μπάσκετ, το βόλεϊ, τους οπαδούς αλλά και την ιστορία του συλλόγου.

Στη σελίδα του ποδοσφαίρου περιλαμβάνονται όλοι οι εν ενεργεία παίκτες της ομάδας, ενώ για μερικούς από αυτούς διατίθενται μάλιστα και ξεχωριστές σελίδες. Επίσης, υπάρχουν σελίδες όπου καταγράφεται η πορεία της ομάδας στο ελληνικό πρωτάθλημα και τα κύπελλα, τόσο το ελληνικό όσο και το ευρωπαϊκό. Ειδικότερα, στη σελίδα του ελληνικού πρωταθλήματος καταγράφονται τα στατιστικά με την απόδοση της ομάδας, σχόλια για το προσεχές παιχνίδι, καθώς και το πλήρες πρόγραμμα των αγώνων.



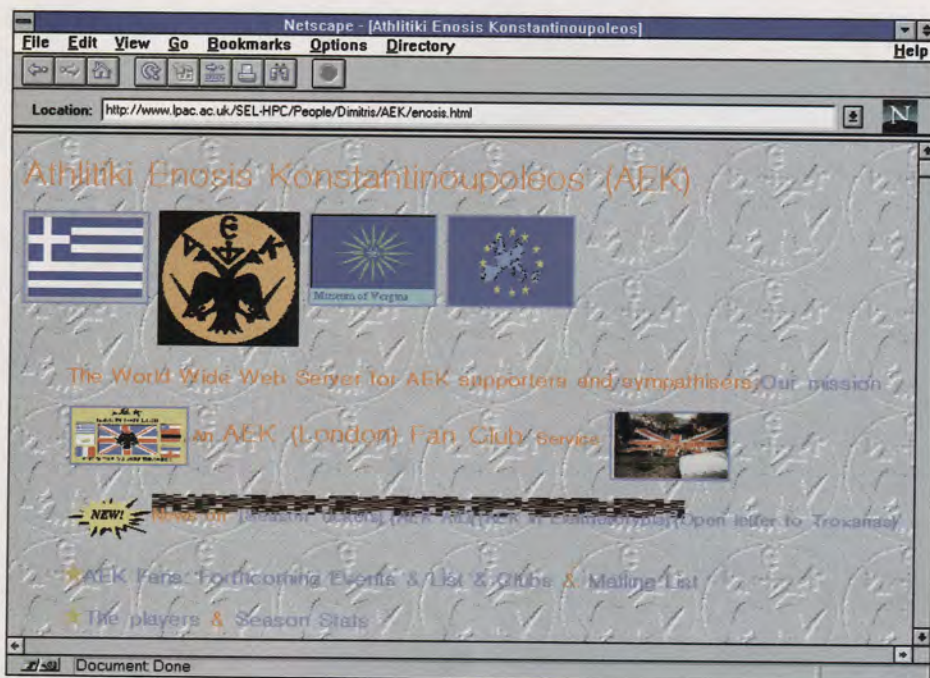
Ιδιαίτερη αναφορά πρέπει να γίνει στη σελίδα που είναι αφιερωμένη σε μερικούς από τους μεγαλύτερους παίκτες στην ιστορία του Παναθηναϊκού (Καψής, Ρότσα, Δομάζος, Ζαε κ.ά.). Αν θελήσετε, μπορείτε να ρίξετε και μια ματιά στη σελίδα των εγκαταστάσεων του Παναθηναϊκού στην Παλαιά, όπου εκτός από γενικές πληροφορίες περιέχονται και μερικές φωτογραφίες των εγκαταστάσεων.

Τέλος, όσοι από τους φίλους του Παναθη-

ναϊκού νομίζουν ότι κατέχουν τις ανάλογες γνώσεις για την ιστορία της ομάδας, μπορούν να δοκιμάσουν την τύχη τους στο τεστ που έχει ψηφιαστεί και το οποίο υπάρχει εκεί. Προσοχή μόνο, γιατί δεν είναι τόσο εύκολο όσο νομίζετε.

Οι σελίδες του μπάσκετ και του βόλεϊ έχουν ανάλογο στίψιμο, αν και πριν από την έναρξη των αντίστοιχων πρωταθλημάτων είναι λογικό να λείπουν τα σχετικά με αυτά τμήμα-





τα. Επίσης, θα βρείτε πληροφορίες για τον τρόπο σύνδεσης με το κανάλι του Παναθηναϊκού στο IRC, ενώ παρατίθεται και το πλήρες κείμενο του ύμνου του τριφυλλιού, καθώς και μια εκτεταμένη λίστα που περιλαμβάνει πληροφορίες για όλα τα γνωστά clubs οπαδών στην Ελλάδα. Αν θέλετε να λάβετε μέρος στη mailing list που υπάρχει, μπορείτε να το κάνετε στην e-mail διεύθυνση ucsess8k@ucl.ac.uk, με θέμα "Mail List <θέμα>". Όλα τα mails δημοσιεύονται σε ένα χώρο του site. Τέλος, ό-

σοι τυχόν δεν αρκούνται στα παραπάνω, ας δοκιμάσουν και στη διεύθυνση <http://www.hol.gr/people/pao/> όπου βρίσκεται η αντίστοιχη επί ελληνικού εδάφους σελίδα.

Αθλητική Ένωση Κωνσταντινουπόλεως (ΑΕΚ)

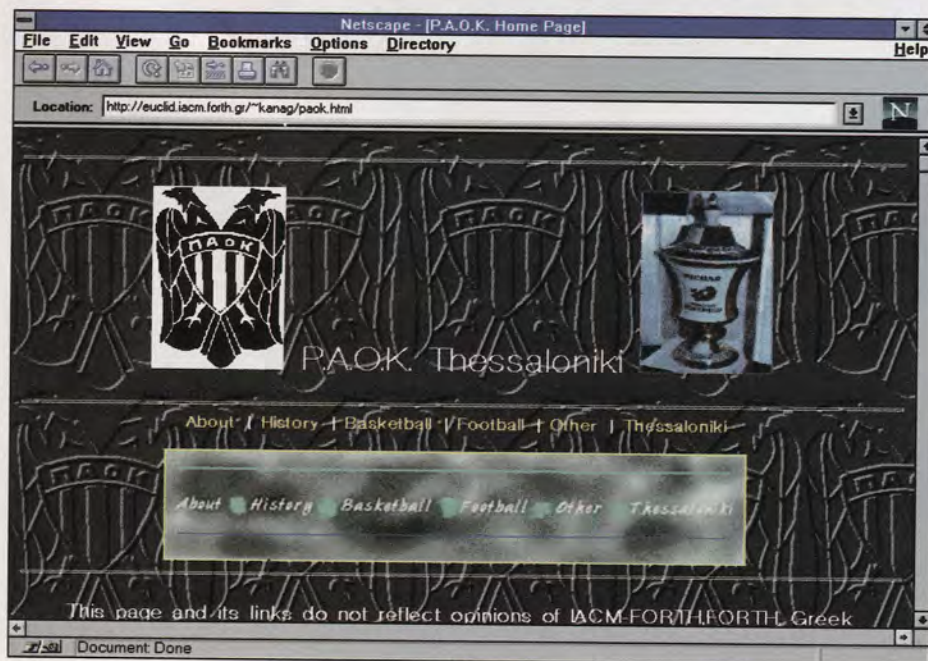
Ακολουθώντας το σκελετό των προηγούμενων σελίδων, η σελίδα της ΑΕΚ παρουσιάζει και αυτή περίπου την ίδια δομή από άποψη ποικιλίας θεμάτων. Παρ' όλα αυτά, έχει και

μερικά ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που απουσιάζουν από τις άλλες σελίδες και τα οποία την κάνουν να ξεχωρίζει. Θα βρείτε, για παράδειγμα, πληροφορίες για τις τιμές των εισιτηρίων διαρκείας του ποδοσφαιρικού τμήματος της ομάδας. Επίσης, θα μπορέσετε, εάν θέλετε, να συμβάλετε στο ΑΕΚ AID, που δεν είναι παρά μια προσπάθεια για να συγκεντρωθούν 60.000 δραχμές με τις οποίες θα αγοραστεί ένα εισιτήριο διαρκείας, προκειμένου να δοθεί σε κάποιο ορφανό παιδάκι, φίλαθλο της ομάδας. Ακόμα, θα βρείτε ένα link για το μουσείο της Βεργίνας στο Web, ενώ οι άσχετοι με την ομάδα μπορούν να κατευθυνθούν σε μια σελίδα με τίτλο "The outsider's guide to AEK", όπου θα μάθουν υπό μορφή ερωταποκρίσεων ακόμη και τι είναι η "σκεπαστή".

Ενδιαφέροντα είναι ακόμα δύο τμήματα, το Memorable games, όπου υπάρχουν πληροφορίες για ορισμένα από τα καλύτερα παιχνίδια της ποδοσφαιρικής ομάδας της ΑΕΚ, και το Like today, το οποίο ανανεώνεται καθημερινώς και περιέχει πληροφορίες για το τι έκανε την ίδια ημερομηνία σε περασμένες χρονιές η ομάδα. Όλα αυτά θα τα βρείτε στη διεύθυνση <http://www.ipac.ac.uk/SEL-HPC/People/Dimitris/AEK/enosis.html>.

ΠΑΟΚ

Η τέταρτη ομάδα που έκανε αισθητή την παρουσία της στο Web είναι ο ΠΑΟΚ. Ο ΠΑΟΚ έχει μια πολύ καλή σελίδα που περιλαμβάνει πληροφορίες για την ομάδα στους ίδιους τομείς όπως και οι προηγούμενες σελίδες. Αξίζει πάντως να την επισκεφθείτε, ακόμα και αν δεν είστε οπαδός του ΠΑΟΚ, εφόσον επιθυμείτε να κάνετε τη δωρεά σας για τους σεισμόπληκτους του Αιγίου στη σχετική σελίδα που υπάρχει εκεί. Επίσης, μπορείτε να βρείτε τους πλήρεις κανονισμούς της FIFA για το ποδόσφαιρο, καθώς και πληροφορίες για την πόλη της Θεσσαλονίκης. Επισκεφθείτε, λοιπόν, τη σελίδα αυτή στη διεύθυνση <http://euclid.iacm.forth.gr/kanag/paok.html> καθώς και μία άλλη σχετική με τον ΠΑΟΚ σελίδα στο <http://www.standford.edu/golnas/PAOK>. Κλείνοντας την παρουσίασή μας, να αναφέρουμε ότι η ομάδα που συμπληρώνει την πεντάδα είναι ο Απόλλων Καλαμαριάς, ο οποίος απέκτησε και αυτός τη δική του σελίδα στη διεύθυνση <http://egnatiee.auth.gr/anstal/kalamaria> που όμως, αν και περιέχει αρκετές πληροφορίες, χρειάζεται ακόμη λίγη δουλειά από πλευράς στησίματος και παρουσίας.





ΜΙΛΗΣΤΕ ΜΑΣ ΣΤΟ TECHLINK®



Σ Ε ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΗΛΕΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ, ΜΕ ΠΛΗΡΗ ΓΡΑΦΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΚΑΙ ΕΥΚΟΛΙΑ ΧΕΙΡΙΣΜΩΝ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΑΠΕΙΡΟΥΣ ΧΕΙΡΙΣΤΕΣ, ΒΡΕΙΤΕ ΑΥΤΟ ΑΚΡΙΒΩΣ ΠΟΥ ΛΕΙΠΕΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΤΗΛΕΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ. ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΖΩΝΤΑΝΗ, ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΠΡΟΠΑΝΤΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ.

Για ιδιώτες

- πρόσβαση στα περιοδικά των Τεχνικών Εκδόσεων, με δυνατότητα ταχύτατης αναζήτησης λέξεων, ονομάτων, κ.λ.π. και άμεση ανάγνωση και χρήση σε παραθυρικό περιβάλλον
- άμεση επικοινωνία με τους συντάκτες των περιοδικών
- συμμετοχή στις διασκέψεις τεχνικού και επιστημονικού περιεχομένου που παρακολουθούνται τακτικά από τους συνεργάτες των Τ.Ε. καθώς και σε πλήθος διασκέψεων γενικού ενδιαφέροντος.
- ταχύτατη ενημέρωση για προγράμματα και αποτελέσματα αγώνων αυτοκινήτου και μοτοσυκλέτας στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- τακτική ενημέρωση με κείμενα και πληροφορίες από το Internet.
- πρόσβαση σε χιλιάδες προγραμμάτων που ανανεώνονται συχνά
- πρόσβαση στις ειδικές πληροφορίες του συστήματος (τιμές αυτοκινήτων, ευρετήριο δοκιμών 4Τ, κατάλογος αντιπροσωπειών αυτοκι-

- νήτων και hi-fi, κ.λ.π.)
- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο

Για επιχειρήσεις

- ηλεκτρονικό ταχυδρομείο οπουδήποτε μέσα κι έξω από την Ελλάδα
- δυνατότητα δημιουργίας κλειστών διασκέψεων για εσωτερική χρήση των συνεργατών και αντιπροσώπων της εταιρείας
- γρήγορη αποστολή ανακοινώσεων, τιμοκαταλόγων, φωτογραφιών, κλπ σε όλους τους αντιπροσώπους της χώρας αυτόματα με ομαδική «ηλεκτρονική επιστολή»
- προβολή προϊόντων και δραστηριοτήτων μέσω του δικτύου στο ειδικό κοινό της Techlink, με ειδικά διαμορφωμένο περιβάλλον
- προβολή της εταιρείας στον ταχύτερα αναπτυσσόμενο τομέα επικοινωνίας που σύντομα θα υποσκελίσει τους συμβατικούς

Κόστος εγγραφής και συνδρομής για ιδιώτες

αρχική εγγραφή: 5.000 δρχ
περιλαμβάνονται: δισκέτα με το πρόγραμμα επικοινωνίας με το σύστημα, κωδικός χρήστη, τεχνική υποστήριξη μέσω τηλεφώνου, φαξ και ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

δμηνη συνδρομή: 9.000 δρχ
περιλαμβάνονται: πρόσβαση σε όλες τις βασικές πληροφορίες του συστήματος, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, πρόσβαση σε ένα περιοδικό της επιλογής του συνδρομητή, πρόσβαση σε όλες τις γενικού ενδιαφέροντος συνδιασκέψεις, 30 ώρες σύνδεσης το μήνα.

επιπλέον συνδρομή για πρόσβαση σε όλα τα περιοδικά των Τ.Ε.: 3.000 δρχ
περιλαμβάνονται: επιπλέον 10 ώρες το μήνα

για επιχειρήσεις
Ζητήστε πληροφορίες από την TechLink στο 99.61.861

(*) INTERNET υποσχόμαστε, αλλά Internet δε βλέπουμε, αφού περιμένουμε ακόμα τον ΟΤΕ για τη σύνδεση των απαραίτητων γραμμών. Τα τεχνικά προβλήματα ελπίζουμε ότι θα λυθούν σύντομα, και με μικρή επιπλέον επιβάρυνση οι συνδρομητές της Techlink θα έχουν πλήρη πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο Internet.

σύντομα on-line: περιοδικό ΧΡΗΜΑ, STAR Channel
σημ: ο παρών τιμοκατάλογος καταργεί κάθε προηγούμενο.

e-mail: tpress@techlink.ath.forthnet.gr

ΑΙΤΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΡΟΜΗΣ TECHLINK

Παρακαλούμε συμπληρώστε την αίτηση με ευανάγνωστα, ΚΕΦΑΛΑΙΑ γράμματα και υπογράψτε την.

ΕΠΩΝΥΜΟ: ΟΝΟΜΑ: Α.Δ. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ:
ΕΤΟΣ ΓΕΝΝΗΣΗΣ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ:
ΟΔΟΣ: ΑΡΙΘΜ.: ΠΟΛΗ: Τ.Κ.:
ΤΗΛΕΦΩΝΑ: FAX:

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ:

Ψευδώνυμο χρήστη που επιθυμείτε για το σύστημα (3-8 λατινικούς χαρακτήρες)

Προσωπικός κωδικός που επιθυμείτε (3-8 λατινικούς χαρακτήρες ή και αριθμούς)

Σημ.: Οι συνδρομητές μπορούν να αλλάζουν μόνοι τους τον δικό τους κωδικό χρήστη όσο συχνά επιθυμούν.

Τύπος Η/Υ που θα χρησιμοποιείτε για τη σύνδεση

Τύπος modem που θα χρησιμοποιείτε για τη σύνδεση

- Αρχική εγγραφή: 5.000 δρχ
- δμηνη συνδρομή με ένα περιοδικό: 9.000 δρχ
- Επιπλέον συνδρομή για πρόσβαση σε όλα τα περιοδικά των Τ.Ε.: 3.000 δρχ

Υπογράψτε τη συμπληρωμένη αίτηση και παραδώστε την ή αποστείλετέ την (Ταχυδρομικά ή με Fax) προς το TechLink

**«Τεχνικές Εκδόσεις Α.Ε.» Πραξιτέλους 31,
167 77, Ελληνικό, Αθήνα,
Τηλ. 01-9961861, fax 01-9961864.**

ΤΡΟΠΟΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ:

• Χρέωση πιστωτικής κάρτας:

- EUROCARD, MASTERCARD,
- VISA, DINERS

Αριθμός Κάρτας

Ημ/νία Λήξεως

• Ταχυδρομική επιταγή Νο

(Προς τις «ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ» Α.Ε., Πραξιτέλους 31, 167 77 Ελληνικό - Αθήνα)

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Ημ/νία



TELEGAMING

Παρουσίαση των πιο αξιόλογων on-line παιχνιδιών

Τα παιχνίδια που δίνουν τη δυνατότητα ταυτόχρονης συμμετοχής πολλών παικτών γίνονται ολοένα πιο δημοφιλή, καθώς μπορούν να συμμετάσχουν τόσο δύο απομακρυσμένοι παίκτες όσο και μέλη κάποιου information system.

Του Δημήτρη Μακρή
dima@compulink.gr



Για πολλούς από εμάς, η πρώτη εμπειρία με τα on-line multiuser games ήταν περιορισμένη στα παιχνίδια μέσω mail ή, τέλος πάντων, μέσω text based προγραμμάτων. Τα τελευταία ήταν κάποια role-playing games όπου απλώς δινόταν η περιγραφή του δωματίου σε text περιβάλλον. Πουθενά δεν υπήρχε η δυνατότητα για γραφικά, αφού τόσο οι υπολογιστές όσο και η επικοινωνιακή υποδομή δεν το επέτρεπαν.

Αργότερα υπήρξε μία εκθετική εξέλιξη τόσο στον τομέα των γραφικών όσο και στον τομέα των RPGs, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται σχεδόν καθημερινά παιχνίδια που δεν θύμιζαν σε τίποτε παλαιότερες εποχές.

Αυτή η “επανάσταση” εντάθηκε ακόμη περισσότερο με την κυκλοφορία του Doom της iD Software, ένα παιχνίδι που είχε το επιπρόσθετο χαρακτηριστικό να παίζεται μέσα από κάποιο δίκτυο (Novell) ή ακόμη και μέσω δύο modems, τα οποία συνδέονταν σε διαφορετικούς υπολογιστές.

DOOM

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, το Doom έκανε εμφανή την επανάσταση των on-line παιχνιδιών με γραφικά και σε σύντομο χρονικό διάστημα δημιούργησε χιλιάδες φανατικούς παίκτες. Αρκετά on-line information services υιοθέτησαν αυτό το παιχνίδι και το προσέφεραν ως μία επιπλέον υπηρεσία στα μέλη τους.

Το Dwango Network και το Genie ήταν από τα πρώτα on-line συστήματα που ακολούθησαν τον παραπάνω δρόμο. Βέβαια, το Doom είναι προτιμότερο να παίζεται μεταξύ δύο χρηστών μέσω modems υψηλής ταχύτητας, διότι οι πληροφορίες που μεταφέρονται είναι πολλές. Το configuration του Doom για τέτοιου είδους “διαγωνισμούς” είναι αρκετά εύκολη υπόθεση, αρκεί να γνωρίζετε τα βασικά γύρω από το configuration του modem σας. Επειτα από αυτές τις ρυθμίσεις, σας δίνεται η δυνατότητα να βλέπετε τον αντίπαλό σας (από την άλλη γραμμή) με διαφορετικό χρώμα, σαν έναν κοινό αντίπαλο μεταξύ όλων των άλλων τερμάτων του παιχνιδιού.

Βέβαια, το παιχνίδι μεταξύ των δύο παικτών μπορεί από μάχη μέχρι θανάτου να εξελιχτεί σε συνεργασία, αν τα τέρατα σε κάποιο επίπεδο είναι πάρα πολλά και δεν υπάρχει περίπτωση να φέρει εις πέρας την α-



Το DOOM είναι δυνατόν να παιχτεί και από δύο απομακρυσμένους παίκτες ή ακόμα και σε ένα on-line σύστημα με εξαιρετικές δυνατότητες.

ποστολή μόνον ο ένας παίκτης από τους δύο.

Το Doom έχει κυκλοφορήσει σε πολλές εκδόσεις, αρκετές από τις οποίες είναι shareware. Απόγονοί του θεωρούνται το Doom 2 και το Heretic, τα οποία ομοίως μπορείτε να βρείτε σε διάφορα on-line services του εξωτερικού.

Για περισσότερες πληροφορίες αλλά και shareware εκδόσεις μπορείτε να ανατρέξετε στη διεύθυνση <http://www.idsoftware.com>.

AIR WARRIOR

Το Air Warrior έχει μείνει ομοίως στα χρονικά της ιστορίας των multiplayer games. Ήταν ένα από τα πρώτα παιχνίδια αερομαχιών που έδινε τη δυνατότητα στους παίκτες να πολεμούν μεταξύ τους με γραφι-

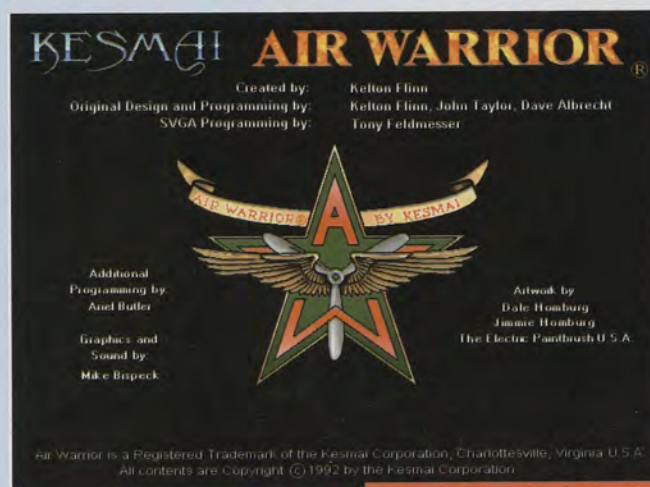
κά και να βλέπει άμεσα ο καθένας τα αεροπλάνα των αντιπάλων του. Ένα από τα πρώτα on-line συστήματα στην Ελλάδα που το έχει υιοθετήσει είναι και η CompuLink, η οποία παρέχει στα μέλη της τη δυνατότητα να παίξουν και να ανταγωνιστούν μεταξύ τους. Μάλιστα, εάν αυτός ο ανταγωνισμός γίνεται στα πλαίσια κάποιου διαγωνισμού, το παιχνίδι αποκτά περισσότερο ενδιαφέρον.

Το ουσιαστικό στοιχείο του Air Warrior, όπως και όλων των μοντέρνων multiplayer games, είναι ότι δεν υφίσταται ιδιαίτερη ανάγκη για μεταφορά μεγάλου πλήθους πληροφοριών μέσω κάποιας επικοινωνιακής υποδομής.

Το γραφικό περιβάλλον του παιχνιδιού τρέχει κανονικά στον τοπικό υπολογιστή, ενώ μεταφέρονται μόνο οι πληροφορίες για

τη θέση ή το χρώμα του αεροπλάνου του άλλου παίκτη.

Τελευταία κυκλοφόρησε η έκδοση 1.18 του Air Warrior, η οποία προσφέρει πολλά νέα χαρακτηριστικά. Ανταγωνιστής του Air Warrior θεωρείται το Confirmed Kill της Domark, το οποίο αν και δεν έχει τη φήμη του Air Warrior δημιούργησε φανατικούς οπαδούς. Για να παίξετε το Air Warrior στην Ελλάδα σε πραγματικό multiuser περιβάλλον δεν έχετε παρά να εγγραφείτε στο on-line σύστημα της CompuLink. Εκεί μπορείτε να κατεβάσετε όλο το παιχνίδι από ειδική διάσκεψη. Τέλος, περισσότερες πληροφορίες αλλά και το Confirmed Kill μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση του World Wide Web: <http://infobase.internex.net:80/domark/ck/c/k.html>



Το Air Warrior στην τελευταία του έκδοση (1.18) θεωρείται ένα από τα καλύτερα multiuser games του χώρου.



Το Armored Assault είναι ένα αρκετά καλό multiuser game, το οποίο δεν απαιτεί ιδιαίτερη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων εάν παίζετε σε on-line συνθήκες.

ARMORED ASSAULT

Το αντικείμενο του Armored Assault είναι προφανές: σκότωσε τον αντίπαλό σου, προτού προλάβει να σε σκοτώσει εκείνος. Η πλοκή εξελίσσεται σε διάφορα γραφικά πεδία μάχης μεταξύ δύο ή περισσότερων tanks. Είναι εύκολο να καταλάβει κανείς ότι τα tanks καθοδηγούνται από τους χρήστες που βρίσκονται πίσω από τα “τερματικά-υπολογιστές” τους. Ομοίως το Armored Assault μπορεί να εγκατασταθεί σε κάποιο on-line service, αλλά είναι προτιμότερο να παίζεται μεταξύ δύο παικτών σε κάποιο δίκτυο ή μέσω του κοινού τηλεφωνικού δικτύου. Βασικός σκοπός του παιχνιδιού, όμως, δεν είναι μόνο η επιβίωση αλλά και η συκέντρωση κάποιων απαραίτητων κομματιών από το πεδίο της μάχης (έξι διαφορετικά μέταλλα), έτσι ώστε να μπορέσετε αργότερα να βελτιώσετε τα όπλα σας και τον εξοπλισμό

του βαρुकίνητου οχήματός σας. Τα γραφικά του παιχνιδιού δεν είναι ιδιαίτερα καλής ποιότητας, γεγονός το οποίο επιταχύνει το gameplay αλλά και τη μεταφορά των πληροφοριών από την τηλεφωνική γραμμή.

Το Armored Assault υπάρχει σε αρκετά on-line συστήματα του εξωτερικού (Delphi, Genie) και ίσως σύντομα το δούμε και στην Ελλάδα.

FEDERATION

Το Federation είναι γνωστό σε αρκετούς φανατικούς των multiuser παιχνιδιών λόγω της ιδιαίτερης πλοκής του αλλά και του πολύ δυνατού gameplay. Φυσικά, στα πρώτα του βήματα το Federation ήταν μόνο text based και οι διάφορες εντολές δίνονταν αποκλειστικά από text περιβάλλον.

Αυτή η φυσιογνωμία του Federation συνεχίζει να είναι ισχυρή μέχρι σήμερα, με τη διαφορά ότι υπάρχει ένα interface εμπλουτισμένο με διάφορες εικόνες γραφικών ανάλογα

με τη δραστηριότητα που έχετε αναλάβει στο παιχνίδι.

Βασικός σκοπός του παιχνιδιού είναι να ανεβείτε όσο μπορείτε στην κλίμακα των τίτλων που μπορούν να αποδοθούν σε έναν πολίτη στο διάστημα του Fed. Συγκεκριμένα, ξεκινάτε με λίγα χρήματα χωρίς κανέναν τίτλο και πρέπει να αναρριχηθείτε όσο μπορείτε στην ταξική πυραμίδα, από καπετάνιος διαστημόπλοιου μέχρι μεγαλέμπορος ή επιχειρηματίας. Όσο περισσότερο ανεβαίνετε τόσο το πλήθος των προνομίων και η ισχύς σας αυξάνουν. Η εν λόγω διαδικασία ξεκινά με την έναρξη της εμπορικής σας δραστηριότητας μεταξύ των πλανητών που υπάρχουν στο διάστημα του Federation.

Αρκετά on-line συστήματα του εξωτερικού, λόγω του εξαιρετικού ενδιαφέροντος που παρουσίαζε το Federation, ενσωμάτωσαν τις λειτουργίες του παιχνιδιού μέσα στο γραφικό τους interface. Έτσι, όποιο μέλος ήθελε να παίξει Federation μπορούσε με ένα και μόνο κλικ σε κάποιο button να ξεκινήσει το αγαπημένο του παιχνίδι. Εξάλλου, τα γραφικά του παιχνιδιού βελτιώνονται συνεχώς, υπάρχουν δε αρκετά sites στο Internet όπου μπορείτε να πάρετε τις νέες εικόνες που αφορούν στα διάφορα σημεία του.

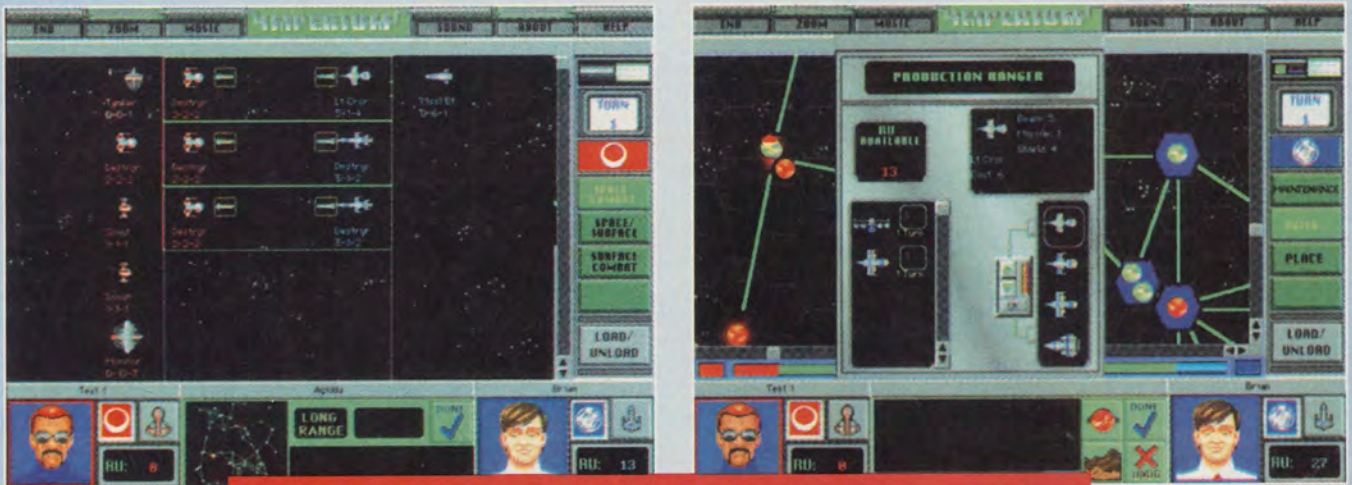
Σε γενικές γραμμές, το Federation είναι ένα από τα πιο “πραγματικά” φανταστικά παιχνίδια που μπορείτε να παίξετε. Στην Ελλάδα μπορείτε να βρείτε το Federation στο on-line σύστημα της CompuLink.

IMPERIUM

Το Imperium είναι ένα παιχνίδι παρόμοιο με το Federation, με αρκετά όμως διαφορετικά στοιχεία που μπορούν να χαρακτηριστούν ως μειονεκτήματα ή ως πλεονεκτήμα-



Το Federation είναι από τα πιο αξιόλογα multiuser games. Μάλιστα, εάν συνδυαστεί και με κάποιο ικανοποιητικό γραφικό interface γίνεται ακόμη καλύτερο.



Το Imperium έχει παρόμοια πλοκή με το Federation, αν και ο χαρακτήρας του είναι περισσότερο πολεμικός. Το interface του, παρόλα αυτά, έχει μεγάλο πλήθος γραφικών εικόνων.

τα. Πρώτα απ' όλα, το interface του παιχνιδιού είναι εξ ολοκλήρου γραφικό και κατά συνέπεια ακόμη πιο φιλικό στον παίκτη. Από την άλλη, όμως, το gameplay του δεν συγκρίνεται με αυτό του Federation και δεν περιλαμβάνει τόσο εκτεταμένο πεδίο αποφάσεων και κινήσεων. Βασικός σκοπός του παιχνιδιού (φέρει στοιχεία Star Wars ως προς το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα) είναι να προσπαθήσετε ως ναύαρχος του διαστήματος να νικήσετε τους άλλους "κακούς" ναυάρχους. Οι "άλλοι" αποτελούν τους υπόλοιπους παίκτες του παιχνιδιού, οι οποίοι με τη σειρά τους προσπαθούν να μειώσουν τη δύναμη του στόλου σας. Κατά τη διάρκεια

του παιχνιδιού μπορείτε να κατασκευάζετε νέα διαστημόπλοια, βάσεις και γενικά πολεμικά προϊόντα.

THE DRAGON'S TALE

Πρόκειται για ένα από τα πρώτα role-playing multiuser games που μπορούν να παιχτούν ακόμη και μέσα από κάποιο online service. Το παιχνίδι ξεκινά με τη δημιουργία του χαρακτήρα που θα χειριστείτε και συνεχίζεται με την περιπλάνησή σας στον παραμυθένιο κόσμο της περιπέτειας, όπου συναντάτε και τους άλλους χρήστες που τυγχάνει να παίζουν ακριβώς την ίδια χρονική στιγμή.

Τα γραφικά και το gameplay δεν διαφέρουν σε τίποτε από αυτά ενός κανονικού role-playing game που παίζουμε μόνοι στον υπολογιστή μας, στοιχείο ιδιαίτερα θετικό καθώς δεν συναντάμε συχνά τέτοιου είδους multiuser παιχνίδια. Βασικό μειονέκτημα του παιχνιδιού είναι ότι η οθόνη ανανεώνεται πολύ αργά, με αποτέλεσμα το gameplay να γίνεται ιδιαίτερα εκνευριστικό.

Περισσότερες πληροφορίες για αυτά τα παιχνίδια μπορείτε να πάρετε από τη διεύθυνση: <http://www.cs.uwm.edu/public/jimu/netgames.html> και από τον FTP server: <ftp.mpgn.com>.



Το Dragon's Tale είναι ένα role-playing game που δεν έχει τίποτε να ζηλέψει από τα κοινά single user games. Βέβαια, απαιτεί μεγάλη ταχύτητα μεταφοράς δεδομένων λόγω του όγκου των γραφικών που χρησιμοποιεί.

CRACKING UNIX

Σπάζοντας το Σύστημα

“Το Unix, το οποίο ακόμα μεσουρανεί σε όλους σχεδόν τους Internet Hosts και τα On-Line συστήματα, είχε πάντα ένα μεγάλο πρόβλημα: την ασφάλεια.”

Του Πάνου Κακάμπουρα
ldigit@compulink.gr

Aνατρέχοντας στις φοβερές εξελίξεις που συμβαίνουν πλέον στο δίκτυο, σε σχέση τόσο με την εξαπλώσή του όσο και με την ευχρηστία του, μου έρχονται στο νου οι πρώτες μέρες, τότε που όλα τα υπέροχα πράγματα που προσέφερε, τα βλέπαμε μέσα από το Unix prompt. Σήμερα, πλέον, με τους Slip-Emulators, ο χρήστης

μπορεί απλώς να κάνει login και από εκεί και πέρα να μην έχει καμία σχέση με τις εντολές του. Το Unix, όμως, συνεχίζει να βρίσκεται εκεί και να αποτελεί ένα πανίσχυρο εργαλείο...

Ίσως έχετε ακούσει μερικές από τις τόσες και τόσες ιστορίες που κυκλοφορούν, για περιπτώσεις που κάποιοι έσπασαν το Unix, πήραν πληροφορίες στις οποίες δεν είχαν

πρόσβαση, δημιούργησαν νέους λογαριασμούς και, γενικά, έφεραν τον πανικό. Οι περιπτώσεις είναι πολλές, αλλά πραγματικά ο μέσος χρήστης δεν μπορεί να καταλάβει πώς είναι δυνατό να γίνει κάτι τέτοιο. Οι κλασικές εντολές του Unix, στις οποίες έχει πρόσβαση, δεν του δίνουν τέτοιες δυνατότητες και τα συστήματα ασφαλείας του φαίνονται πολύ αποτελεσματικά.

Παρ' όλα αυτά, η αλήθεια είναι ότι το Unix μέχρι πριν από λίγα χρόνια - και σε αρκετές περιπτώσεις ακόμα και σήμερα - είναι ...διάτρητο.

Από τούτη εδώ τη στήλη, λοιπόν, θα αναφέρουμε αυτόν το μίνα ορισμένες γοπευτικές λεπτομέρειες που έχουν σχέση με την ασφάλεια των συστημάτων και οι οποίες έτσι κι αλλιώς δεν αποτελούν πλέον απειλή, μια και είναι γενικά γνωστές και έχουν αντιμετωπιστεί αποτελεσματικά εδώ και καιρό.

Το Unix αναπτύχθηκε το 1969 στα Bell Laboratories από τον Ken Thompson, για τις ανάγκες ενός υπολογιστικού κέντρου με πολλούς χρήστες. Κάθε χρήστης προμηθεύεται από ένα ζευγάρι login-password, με τα οποία είναι δυνατή η πρόσβασή του στον υπολογιστή. Πιθανότατα σε κάποιο πανεπιστήμιο και πιθανότατα σαν παιχνίδι, ξεκίνησε το hacking, η προσπάθεια δηλαδή κάποιων χρηστών να βρουν το password κάποιων άλλων και να μπουν στο account τους. Το παιχνίδι διαδόθηκε και γρήγορα στους στόχους μπήκε και ο Root, ο Super-User δηλαδή, ο οποίος πρακτικά μπορεί να κάνει ό,τι θέλει στο δίκτυο. Αν κατάφερε κάποιος να βρει το password του Root, θα γινόταν ο ίδιος παντοδύναμος στο δίκτυο και θα έκανε ό,τι ήθελε.

Όσο τα δίκτυα εξαπλώνονταν σε επιχειρήσεις και όσο έμπαιναν περισσότεροι στο παιχνίδι της διασύνδεσης, τόσο μεγάλωνε και ο αριθμός των επιθέσεων σε Unix Hosts. Με τον ερχομό του Internet, καθένας πλέον μπορούσε να εκτελέσει ένα Telnet σε οποιονδήποτε άλλο Host.

Παράλληλα, αύξαναν και τα συμφέροντα που παίζονταν, καθώς και ο αριθμός των νεαρών, οι οποίοι με σύνθημα το "Information must be free" - ότι δηλαδή η πληροφορία πρέπει να είναι ελεύθερη - έκαναν το hacking τρόπο ζωής. Ετσι, φτάσαμε στο φαινόμενο κάθε χρόνο να σπάει το Internet μερικές εκατοντάδες φορές ή, ακόμα, σε φαινόμενα όπως το Worm.



TO PASSWORD FILE

Το βασικότερο file, στο οποίο βασίζεται το σύστημα ασφαλείας του Unix, είναι το Password File. Το Password File βρίσκεται συνήθως στο directory /etc/passwd και μέχρι πριν από λίγο καιρό μπορούσε ο απλός χρήστης να το διαβάσει (όχι όμως και να το αλλάξει). Το Password File περιέχει το login και το password κάθε χρήστη, με τη μόνη διαφορά ότι το password είναι πλέον κρυπτογραφημένο. Το Unix χρησιμοποιεί μια μαθηματική συνάρτηση για να κρυπτογραφήσει το password που δίνει ο χρήστης. Η συνάρτηση αυτή δεν είναι δυνατό να λειτουργήσει αντίστροφα και έτσι ουσιαστικά κανένας δεν μπορεί, έχοντας κρυπτογραφημένο το αποτέλεσμα, να φτάσει στο αυθεντικό password. Αυτό το οποίο γίνεται κάθε φορά που κάνουμε login είναι να παίρνει το σύστημα το password που δίνει ο χρήστης, να το κρυπτογραφεί και να επαληθεύει εάν συμπίπτει με αυτό που βρίσκεται στο Password File.

Το κλασικό μειονέκτημα αυτής της διαδικασίας είναι ότι το Password File πρέπει να είναι ανοιχτό στους χρήστες, διότι αλλιώς υπάρχει πρόβλημα. Έτσι, οι χρήστες βρίσκονταν με τη δυνατότητα να διαβάσουν το Password File. Τι θα μπορούσε όμως να βγει από αυτό; Απλώς - θα μπορούσε να σκεφτεί κάποιος - θα μπορούσαμε να δοκιμάσουμε πιθανά passwords και να δούμε αν κρυπτογραφημένα δίνουν το πραγματικό password.

Το πιο γνωστό πρόγραμμα για αυτή τη δουλειά είναι το Crack, ένα πρόγραμμα που έχει ως αντικείμενο να παίρνει τυχαίες λέξεις, να τις κρυπτογραφεί και να βλέπει αν το αποτέλεσμα συμπίπτει με ό,τι υπάρχει στο Password File. Εφόσον συμπίπτει, τότε έχει βρει ένα password. Το Crack είναι πλέον ένα κλασικό πρόγραμμα για hacking, τόσο κλασικό μάλιστα, ώστε το τρέχουν οι Roots για να βρουν πριν από τους hackers τα αδύναμα passwords. Έχει άλλωστε και ένα feature που επιτρέπει την αυτόματη αποστολή mail στο χρήστη, του οποίου το password βρέθηκε. Τώρα πλέον μπορείτε να καταλάβετε γιατί passwords όπως Kostas, Helen κ.λπ. είναι τα πρώτα τα οποία βρίσκει και τα πιο επιρρεπή στο σπάσιμο. Το Crack έχει ένα λεξικό από το οποίο παίρνει λέξεις. Τις δοκιμάζει κανονικά, ανάποδα, με κεφαλαία, με πεζά, με αριθμούς στην αρχή και το τέλος και βλέπει αν προκύπτει κάποιο password. Αν ναι, το καταγράφει σε κάποιο file που φτιάχνει και το

```

File Edit Search Options Help
OUT
rwc: Jun 6 09:50:44 Rejected 82 words on loading, 1345 words left to sort
rwc: Jun 6 09:50:44 Sort discarded 29 words: FINAL DICTIONARY SIZE: 1316
rwc: Jun 6 10:22:16 Closing feedback file.
rwc: Jun 6 10:22:16 FeedBack: 26 users done, 160 users left to crack.
rwc: Jun 6 10:22:16 Applying rule '>2!?Xcr' to file 'Dicts/bigdict'
rwc: Jun 6 10:22:16 Rejected 71 words on loading, 1356 words left to sort
rwc: Jun 6 10:22:16 Sort discarded 27 words: FINAL DICTIONARY SIZE: 1329
rwc: Jun 6 10:54:10 Closing feedback file.
rwc: Jun 6 10:54:10 FeedBack: 26 users done, 160 users left to crack.
rwc: Jun 6 10:54:11 Applying rule '>2rc' to file 'Dicts/bigdict'
rwc: Jun 6 10:54:11 Rejected 70 words on loading, 1357 words left to sort
rwc: Jun 6 10:54:11 Sort discarded 28 words: FINAL DICTIONARY SIZE: 1329
rwc: Jun 6 11:25:54 Closing feedback file.
rwc: Jun 6 11:25:54 FeedBack: 26 users done, 160 users left to crack.
rwc: Jun 6 11:25:54 Applying rule '>2<8!?Ac$!' to file 'Dicts/bigdict'
rwc: Jun 6 11:25:54 Rejected 396 words on loading, 1031 words left to sort
rwc: Jun 6 11:25:54 Sort discarded 24 words: FINAL DICTIONARY SIZE: 1007
rwc: Jun 6 11:49:58 Closing feedback file.
rwc: Jun 6 11:49:58 FeedBack: 26 users done, 160 users left to crack.
rwc: Jun 6 11:49:58 Applying rule '>2<8!?Ac$.' to file 'Dicts/bigdict'
rwc: Jun 6 11:49:58 Rejected 396 words on loading, 1031 words left to sort
MS-DOS Editor <F1=Help> Press ALT to activate menus 01216:850

```

οποίο ο επίδοξος hacker μελετάει καταχαρούμενος μετά το πέρας της διαδικασίας.

Το Crack κυκλοφορεί για Unix (χρειάζεται φυσικά compilation) ή και για DOS. Εδώ μου έρχεται στο μυαλό η περίπτωση hacker, ο οποίος έως και πριν από λίγο καιρό ακολουθούσε την εξής απλή διαδικασία: έπαιρνε το Password File, άνοιγε το Crack μερικές φορές με διαφορετικά λεξικά στα Windows, του έδινε το Password File και έπειτα από 2 μέρες έπαιρνε τα αποτελέσματα! Είναι προφανές, λοιπόν, γιατί είχαμε διάφορες περιπτώσεις hacking στην Ελλάδα τόσο εύκολα.

Βέβαια, όλα αυτά δεν είναι έτσι απλά και ωραία. Το Password File έχει πάψει εδώ και καιρό να είναι τόσο εκτεθειμένο από τα σοβαρά συστήματα και έχει γίνει "shadowed", το οποίο σημαίνει ότι έχει αντικατασταθεί από κάτι άλλο και το πραγματικό File έχει μεταφερθεί κάπου αλλού, όπου απαγορεύεται η ανάγνωση από τους χρήστες. Το shadowing είναι γενικά μια αποτελεσματική διαδικασία, αν και υπάρχουν μικρά κομμάτια κώδικα σε Unix-C, τα οποία μπορούν να το κάνουν να διαβάζεται.

Εκτός αυτού, μια κλασική "τρύπα" του συστήματος είναι το file στο οποίο το Unix αποθήκευε τα unsuccessful logins. Υπήρχαν, λοιπόν, Roots, οι οποίοι άρνησαν ανοιχτό αυτό το file και, όπως είναι λογικό, με λίγη φαντασία ένας hacker μπορούσε να φτάσει στο σωστό password από ένα το οποίο ο ιδιοκτήτης του δεν είχε πληκτρολογήσει σωστά. Με

την ευκαιρία, δεν μπορώ να μην αναφέρω την περίπτωση μεγάλου ελληνικού host, το οποίο μόλις πριν από ενάμιση χρόνο είχε κάνει αυτό το λάθος και κατόπιν έπεσε θύμα επίθεσης.

Όπως βλέπετε, λοιπόν, ήδη τα πράγματα δεν είναι τόσο ασφαλή όσο πιστεύατε. Αλλά ας πάμε λίγο παρακάτω. Μήπως ο Root δει ότι την ώρα της επίθεσης ήμασταν εμείς συνδεδεμένοι και μας υποψιαστεί; Στο Unix υπάρχει ένα file που καταγράφει τα logins, συνήθως στο /etc/utmp, αλλά πολλές φορές και αλλού. Υπάρχουν όμως μικρά προγράμματα που μπορούν να αλλάξουν αυτά τα αρχεία, ώστε να μη φαίνεται ότι εμείς ήμασταν συνδεδεμένοι στο σύστημα.

Επίσης, υπάρχουν μικρά προγράμματα σε C, τα οποία μπορούν να κάνουν το χρήστη άορατο (δηλαδή, να μη φαίνεται στο finger, who κ.λπ.) ή να του δώσουν τη δυνατότητα να αλλάξει το όνομα το οποίο φαίνεται, όταν δίνουμε αυτές τις εντολές.

Θα συνεχίσουμε όμως και στο επόμενο τεύχος. Όλα όσα αναφέραμε σε αυτό το τεύχος ήταν για καθαρά ενημερωτικούς λόγους. Δεν υπάρχει κανένας λόγος να δοκιμάσετε κάτι από όλα αυτά, αλλά και αν το κάνετε, δεν νομίζω ότι υπάρχει πλέον σύστημα εύλωτο σε αυτά. Παρ' όλα αυτά, στο μέλλον θα αναφερθούμε και σε κάποια βασικά πράγματα που πρέπει να γίνονται, ώστε να υπάρχει ασφάλεια σε κάποιο Host.

ΧΑΜΕΝΑ MEGABYTES...

Πώς μπορούμε να τα αποφύγουμε.

Ορισμένοι γραφικοί clients καταναλώνουν αρκετά MBs χώρο στο δίσκο μας για στοιχεία που δεν χρειαζόμαστε. Ας δούμε μερικές χαρακτηριστικές περιπτώσεις...

Του Νίκου Μακρυμανωλάκη
nmakry@compulink.gr

Mε τους γραφικούς clients και τη χρήση SLIP/PPP συνδέσεων, τα δεδομένα αποθηκεύονται στο δίσκο του υπολογιστή μας, προ-

κειμένου να μπορέσουμε να εργαστούμε με αυτά, σε αντίθεση με την περίπτωση του απλού shell account, όπου τα δεδομένα παραμένουν στον Internet host. Με τον τρόπο αυτό, πολλές φορές παρατηρείται το φαι-

νόμενο να φιλοξενούμε στο δίσκο μας στοιχεία που δεν είναι πλέον χρήσιμα σε εμάς, είτε γιατί δεν τα διαγράψαμε εμείς είτε γιατί χρειάζεται να ζητήσουμε από τον client να διαγράψει ή να συμπιέσει τα αρχεία του.

Κλασικές περιπτώσεις clients που αποθηκεύουν στοιχεία στον υπολογιστή μας είναι οι mailers, οι οποίοι ανάλογα με τον όγκο της αλληλογραφίας μας μπορεί να καταλαμβάνουν αρκετό χώρο στο δίσκο μας, άλλοτε χρήσιμο και άλλοτε χωρίς χρησιμότητα. Επίσης, εάν χρησιμοποιούμε κάποιο off-line Usenet reader, είναι πολύ πιθανό να έχουμε πολλά στοιχεία που μπορούν να διαγραφούν.

Τέλος, σε ορισμένα προγράμματα πρέπει να ρυθμίσουμε ορθά την cache στο δίσκο για να μην καταλαμβάνει άσκοπα πολύ χώρο, ενώ υπάρχουν και άλλες περιπτώσεις σπατάλης χώρου στο δίσκο. Εάν χρησιμοποιείτε γραφικούς clients και σας ενδιαφέρει το θέμα του ελεύθερου χώρου στο δίσκο σας, τότε θα θεωρήσετε ενδιαφέροντα τα παρακάτω...

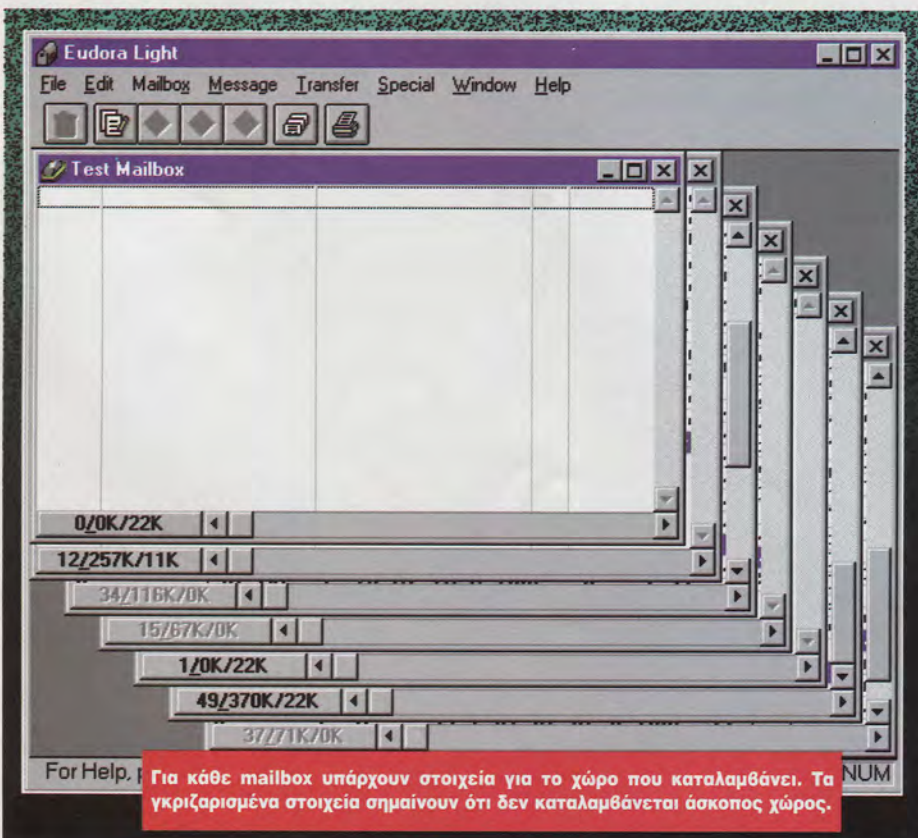
EUODORA

Στην περίπτωση του Mailer Eudora, δύο είναι τα θέματα που πρέπει να εξετάσουμε. Το ένα είναι ο χώρος που καταλαμβάνουν τα μηνύματα τα οποία διατηρούμε στα mailboxes μας και το άλλο είναι ο χώρος που καταλαμβάνουν τα μηνύματα τα οποία έχουμε σθήσει.

Για τα μηνύματα που διατηρούμε στα mailboxes μας, δεν μπορούμε να αναφέρουμε πολλά, εκτός από το ευνόητο ότι σθίνουμε ό,τι δεν μας χρειάζεται. Φυσικά, αυτό εξαρτάται από τον κάθε χρήστη, αλλά συνήθως διατηρούμε μηνύματα τα οποία μετά από λίγο καιρό δεν χρειαζόμαστε. Αρα, ο περιοδικός έλεγχος των mailboxes συνήθως αποκαλύπτει και νέα μηνύματα προς διαγραφή.

Κάθε mailbox στο Eudora έχει ένα πλήκτρο με τρεις αριθμούς. Ο πρώτος αντιπροσωπεύει τον αριθμό των μηνυμάτων σε αυτό το mailbox, ο δεύτερος το μέγεθος (σε KB) που καταλαμβάνει το mailbox και ο τρίτος το μέγεθος που καταλαμβάνουν τα μηνύματα που έχουν διαγραφεί. Από το δεύτερο αριθμό βλέπουμε εάν κάποιο mailbox μας καταλαμβάνει πολύ χώρο, οπότε πιθανώς χρειάζονται κάποιες διαγραφές.

Ο τρίτος αριθμός παρουσιάζει τον πραγματικά άχρηστο χώρο που καταλαμβάνει το



κάθε mailbox μας. Τα μηνύματα που διαγράφουμε (ή μεταφέρουμε σε άλλο mailbox) παραμένουν στο mailbox μέχρι να τα κάνουμε compact, δηλαδή να συμπίεσουμε τα δεδομένα.

Αυτό μπορεί να γίνει για κάθε mailbox μεμονωμένα, είτε πατώντας το πλήκτρο αυτό με τους τρεις αριθμούς είτε με την επιλογή Compact Mailboxes του μενού Special, με την οποία συμπιέζονται όλα τα mailboxes που έχουμε στο Eudora. Κατά τη διάρκεια της συμπίεσης, εμφανίζεται μία μπάρα που δείχνει την πορεία της διαδικασίας, η οποία είναι σχετικά σύντομη και καλό είναι να την κάνουμε τακτικά.

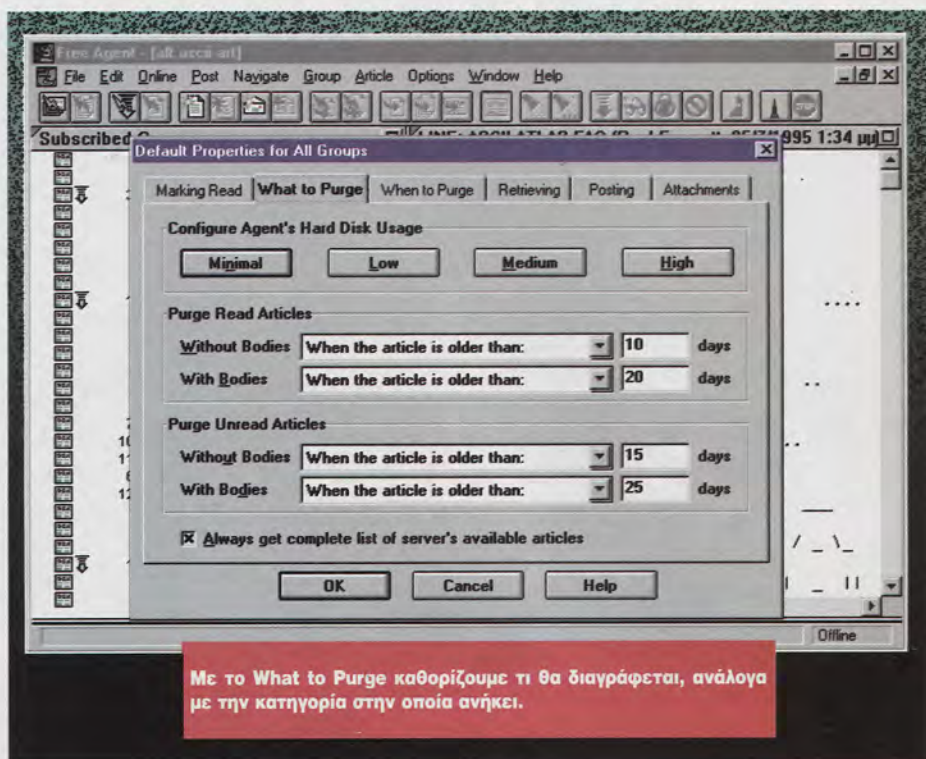
Τέλος, ακόμα ένα σημείο που πρέπει να αναφέρουμε για το Eudora είναι το Trashbox, δηλαδή το mailbox στο οποίο μεταφέρονται τα μηνύματα προς διαγραφή. Από τους διακόπτες του προγράμματος μπορούμε να επιλέξουμε τη διαγραφή του με κάθε έξοδο από το πρόγραμμα, οπότε θα καθαρίζεται συχνά. Εάν δεν έχουμε επιλέξει κάτι τέτοιο, τότε πρέπει να το ελέγχουμε μόνοι μας τακτικά, για να μην καταλαμβάνει άσκοπα χώρο με τα στοιχεία του.

FREE AGENT

Το Free Agent είναι ένα αρκετά δημοφιλές πρόγραμμα για την ανάγνωση των Usenet News, το οποίο πολλοί χρήστες χρησιμοποιούν ως off-line reader, δηλαδή μεταφέρουν τα news στον υπολογιστή τους και στη συνέχεια τα διαβάζουν off-line. Αυτό μειώνει μεν το χρόνο σύνδεσης και παρέχει και άλλα πλεονεκτήματα, αλλά χρειάζεται χώρος στο δίσκο του χρήστη, τόσο για τα νέα άρθρα όσο και γι' αυτά που έχει κρατήσει από το παρελθόν.

Το πρώτο θέμα και στην περίπτωση του Free Agent είναι η διαγραφή με πρωτοβουλία του χρήστη όσων άρθρων δεν χρειάζεται, κατά τακτά διαστήματα. Όσα άρθρα επιθυμεί πραγματικά να διατηρήσει, μπορεί να τα σημειώσει με το λουκέτο (με το πλήκτρο της toolbar), οπότε αυτά δεν θα σβηστούν, αυτόματα ή από λάθος του χρήστη.

Για τα άρθρα και τις επικεφαλίδες που μεταφέρει από τον Usenet Server, το Free Agent έχει ειδικές επιλογές για τη διαγραφή τους, είτε με την πάροδο συγκεκριμένου χρόνου είτε με πρωτοβουλία του χρήστη. Από το μενού Group επιλέγουμε Default Properties for All Groups, οπότε εμφανίζεται ο διάλογος για τις σχετικές ρυθ-



Με το What to Purge καθορίζουμε τι θα διαγράφεται, ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκει.

μύσεις. Στο τμήμα What to Purge καθορίζουμε πώς θα διαγράφονται αυτόματα (χωρίς παρέμβαση του χρήστη) τα άρθρα και οι επικεφαλίδες, τόσο αυτά που έχουμε διαβάσει όσο και αυτά που δεν έχουμε διαβάσει. Μπορούμε να επιλέξουμε μία από τις 4 προκαθορισμένες ρυθμίσεις (Minimal, Low, Medium, High) ή να κάνουμε τις δικές μας. Κάθε χρήστης επιλέγει τις ρυθμίσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του, ανάλογα με το πόσα άρθρα έχει συνήθως για διάβασμα, το διαθέσιμο χώρο στο δίσκο του, το χρόνο που τα διαβάζει κ.λπ. Οι ρυθμίσεις, πάντως, είναι αρκετά εύλωτες, οπότε δεν θα δυσκολευτεί σε αυτές.

Στο τμήμα When to Purge του ίδιου πολλαπλού διαλόγου, μπορούμε να καθορίσουμε κάθε πότε θα γίνεται purge και compact (αντίστοιχο με αυτό του Eudora για το χώρο που καταλαμβάνουν τα διαγραμμένα άρθρα) στα αρχεία δεδομένων του προγράμματος. Από τις επιλογές που υπάρχουν, ο χρήστης μπορεί να διαλέξει αυτές που τον βολεύουν καλύτερα.

Εάν δεν θέλει να κάνει αυτόματο purge, τότε μπορεί να μην επιλέξει κάποια από αυτές τις επιλογές και να το κάνει με δική του πρωτοβουλία, επιλέγοντας Purge Articles από το μενού Group. Εκεί μπορεί να ε-

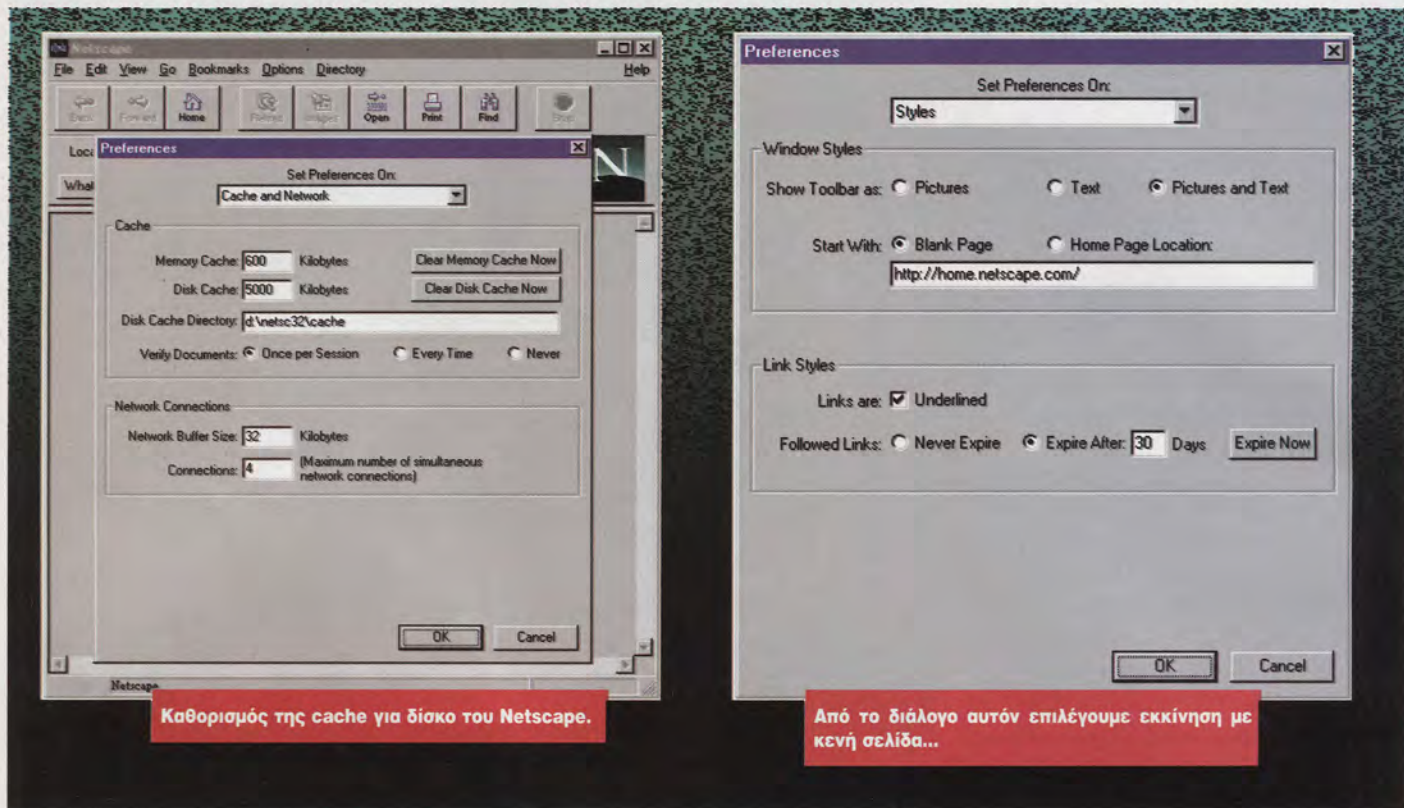
πιλέξει σε ποια groups θα κάνει purge, σε όλα, τα subscribed ή τα selected.

Για τη συμπίεση (compact) των αρχείων, εάν δεν επιλέξει να γίνεται αυτόματα, τότε μπορεί να τα συμπίεσει με δική του πρωτοβουλία από την επιλογή Compact Databases του μενού File. Το πρόγραμμα θα του παρουσιάσει το ποσοστό χώρου των αρχείων που καταλαμβάνουν άχρηστα στοιχεία, οπότε αυτός μπορεί να επιλέξει - εφόσον επιθυμεί - να προχωρήσει σε συμπίεση ή όχι.

Γενικά, και στην περίπτωση των off-line Usenet Readers, ο χρήστης πρέπει να έχει υπόψη ότι χρειάζεται να προσέχει το μέγεθος των αρχείων του, για να μη βρεθεί να φιλοξενεί στο δίσκο του άχρηστα στοιχεία. Το Free Agent, ειδικά από την έκδοση 1.0 και μετά, παρέχει αρκετές δυνατότητες για τέτοιες παρεμβάσεις, τόσο αυτόματες όσο και με πρωτοβουλία του χρήστη.

NETSCAPE

Το δημοφιλές Netscape για Web browsing παρέχει στις τελευταίες εκδόσεις του τη δυνατότητα για cache στοιχείων από τις σελίδες που διαβάζουμε στο δίσκο, ώστε να είναι ταχύτερες οι μελλοντικές μας προσπελάσεις σε αυτές. Το μέγεθος αυτής της cache ρυθμίζεται από το ίδιο το πρόγραμ-



Καθορισμός της cache για δίσκο του Netscape.

Από το διάλογο αυτόν επιλέγουμε εκκίνηση με κενή σελίδα...

μα και καλό είναι να τη ρυθμίσουμε κατάλληλα, ώστε να μην καταλαμβάνει χώρο, ο οποίος σε άλλες περιπτώσεις θα ήταν πολύτιμος.

Από το μενού Options επιλέγουμε τα Preferences και, συγκεκριμένα, το διάλογο Cache and Network. Στο τμήμα Cache μπορούμε να ορίσουμε το μέγεθος της cache στη μνήμη (την επιλογή αυτή τη ρυθμίζουμε ανάλογα με τη διαθέσιμη μνήμη που έχουμε στο σύστημά μας) και της cache στο δίσκο, η οποία και μας ενδιαφέρει στην περίπτωσή μας. Επίσης, μπορούμε να καθορίσουμε το directory (και άρα και το δίσκο), στον οποίο θα αποθηκεύονται τα στοιχεία της cache, κάτι πολύ χρήσιμο εάν θέλουμε να την τοποθετήσουμε σε κάποιο δίσκο που θεωρούμε κατάλληλο.

Το μέγεθος της cache του δίσκου δεν συνιστάται να είναι ιδιαίτερα μεγάλο, εκτός εάν έχουμε αρκετό χώρο για να διαθέσουμε ή επισκεπτόμαστε συχνά σελίδες με πολλά γραφικά. Φυσικά, δεν μπορούμε να δώσουμε κάποια συγκεκριμένη τιμή για την κάθε περίπτωση. Απλώς αναφέρουμε κάποια πράγματα και εάν κάποτε χρειαστείτε χώρο στο δίσκο σας, κοιτάξτε μήπως κατα-

ναλώνεται άσκοπα στην cache του Netscape.

ΑΛΛΟΙ CLIENTS

Υπάρχουν ακόμα ορισμένες περιπτώσεις, όπου και άλλοι clients καταναλώνουν άσκοπο χώρο στο δίσκο. Θα αναφέρουμε μερικές από αυτές, πιο πολύ για να σας οδηγήσουμε να τις αναζητήσετε μόνοι σας, στη δική σας περίπτωση.

Με τους FTP clients μεταφέρουμε αρχεία, τα οποία συχνά ξεχνάμε να διαγράψουμε, ακόμα και εάν δεν μας είναι χρήσιμα. Ενας έλεγχος στους καταλόγους όπου κάνουμε τις μεταφορές μας ίσως μας επέστρεφε ακόμα μερικά MBs...

Αρκετοί clients (Telnet, FTP κ.λπ.) έχουν τη δυνατότητα να κρατούν logs από διάφορες επισκέψεις μας σε sites του Internet. Τα logs αυτά συχνά είναι αρκετά ογκώδη. Μια ματιά και εδώ θα μπορούσε να αποδώσει καρπούς...

Ως γενική συμβουλή στους χρήστες που χρησιμοποιούν γραφικούς clients, θα αναφέρουμε ότι είναι καλό να ελέγχουν τακτικά τα αρχεία στο δίσκο τους, ιδιαίτερα μάλιστα όταν τα free bytes λιγοστεύουν. Μετά τον έλεγχο ίσως γίνουν περισσότερα...

NETSCAPE BLANK PAGE START

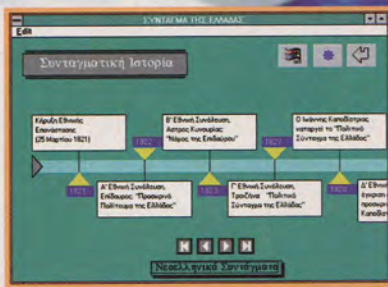
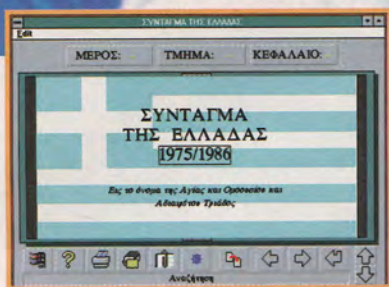
Πολλοί χρήστες χρησιμοποιούν το Netscape όχι μόνο για Web browsing αλλά και για προβολή off-line HTML σελίδων. Οι σελίδες αυτές μπορεί να είναι σελίδες που έχουν αποθηκευθεί από το Internet ή δικές τους κατασκευές.

Με την αρχική ρύθμιση του Netscape, σε κάθε εκκίνησή του δοκιμάζει να συνδεθεί σε κάποια συγκεκριμένη σελίδα, κάτι που δημιουργεί πρόβλημα εάν το χρησιμοποιούμε συχνά off-line, αφού είτε θα βγάλει μήνυμα λάθους είτε θα πρέπει να διακόπτουμε εμείς κάθε φορά την προσπάθειά του για σύνδεση.

Από την επιλογή Preferences του μενού Options και, συγκεκριμένα, από το διάλογο Styles επιλέγουμε στο πεδίο Start With το Blank Page.

Ετσι, σε κάθε εκκίνηση του προγράμματος, δεν θα φορτώνεται κάποια σελίδα, αλλά θα παρουσιάζεται μία κενή. Φυσικά, εάν χρησιμοποιούμε το πρόγραμμα on-line, μπορούμε να συνεχίσουμε με κάποια σύνδεση ή να φορτώσουμε ένα HTML αρχείο χωρίς πρόβλημα, ανεξάρτητα από το αν είμαστε on ή off-line.

ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ EXODUS A.E.



Η πρώτη ηλεκτρονική έκδοση του Συντάγματος της Ελλάδος είναι γεγονός!

Διατίθεται σε δισκέτα 1.44MB, 3.5" ΤΙΜΗ 12.000 δρχ.

ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΗΝ!

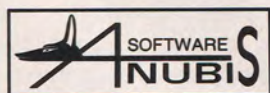
Η πρώτη ηλεκτρονική έκδοση του Συντάγματος της Ελλάδας, με ιστορικά και στατιστικά στοιχεία, σχόλια, πληροφορίες και διασυνδέσεις Hypertext. Ένα εξαιρετικό εργαλείο για όποιον θέλει να γνωρίσει το Σύνταγμα της χώρας μας. Περιλαμβάνει:

- Το πλήρες κείμενο, στην καθαρεύουσα και στη δημοτική
- Συνταγματική ιστορία
- Η αναθεώρηση του 1986
- Βιβλιογραφία και ευέλικτο ευρετήριο άρθρων

Η εφαρμογή, εύχρηστη και λειτουργική, παρέχει μια σειρά από πολύτιμες δυνατότητες, όπως:

- Γρήγορη αναζήτηση λέξεων σε όλο το κείμενο του Συντάγματος
- Εύκολη μετάβαση από τη μία έκδοση στην άλλη
- Εκτεταμένη χρήση hypertext, με επεξηγήσεις και παραπομπές

Παρέχει επίσης τη δυνατότητα επεξεργασίας και εξαγωγής του συνταγματικού κειμένου σε άλλα έγγραφα και εκτύπωσης όλου του συνταγματικού κειμένου ή συγκεκριμένου άρθρου του Συντάγματος.



ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ, ΑΘΗΝΑ: COMPUPRESS SUPPORT CENTER, Σουλτάνη 17, Εξάρχεια, τηλ.: 3801761, Fax: 9242219
ΘΕΣ/ΝΙΚΗ: Αριστοτέλους 7, 546 24, τηλ.: 284864, 287610, Fax: 282663,
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΚΥΠΡΟΥ: MTS, Λ. Ακροπόλεως 45, Ακρόπολη, Λευκωσία, τηλ.: 317471, Fax: 317470

ΔΕΛΤΙΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ

Ταχυδρομήστε το στη διεύθυνση: **ANUBIS SOFTWARE** Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα
 ΟΝΟΜ/ΜΟ ΗΛΙΚΙΑ.....
 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ Τ.Κ.
 ΠΟΛΗ ΤΗΛ.
 ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΗΜ/ΝΙΑ
 - Αν επιθυμείτε τιμολόγιο, συμπληρώστε επιπλέον:
 ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ.....
 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ
 Α.Φ.Μ..... Δ.Ο.Υ.....

Απέστειλα ταχ. επιταγή
 No..... (προς Compupress A.E., Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα)
 Δεν στέλνω χρήματα, αλλά θα πληρώσω με αντικαταβολή μόλις λάβω το πρόγραμμα
 Χρεώστε την πιστωτική κάρτα μου:
 VISA EUROCARD MASTERCARD
 ΕΘΝΟΚΑΡΤΑ DINERS
 Αριθμός κάρτας.....
 Ημ/νία λήξεως.....
 Υπογραφή.....
 Τα έξοδα αποστολής επιβαρύνουν τον παραλήπτη

AMIGA & E-MAIL

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο της Amiga.

Μια ματιά στους καλύτερους PD mailers, καθώς και στο θέμα του e-mail γενικότερα.

του Ν. Κλωνάρη
sentinel@compulink.gr

Mία από τις πιο χρήσιμες δυνατότητες που προσφέρει η πρόσβαση στο Internet είναι η ανταλλαγή πληροφοριών, μέσω μιας υπηρεσίας που έχει καθιερωθεί σχεδόν ως θεσμός, αυτή του Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (e-mail). Πραγματικά, υπάρχουν κόμβοι, μοναδικός σκοπός των οποίων είναι να δέχονται και να στέλνουν e-mail. Ακόμα παραπέρα, ολόκληρα δίκτυα δι-

μουργήθηκαν για την παροχή mail (π.χ. Fidonet). Ούτε λίγο ούτε πολύ, το e-mail μαζί με το WWW είναι οι μεγαλύτεροι πόλοι έλξης για τους χρήστες του Internet.

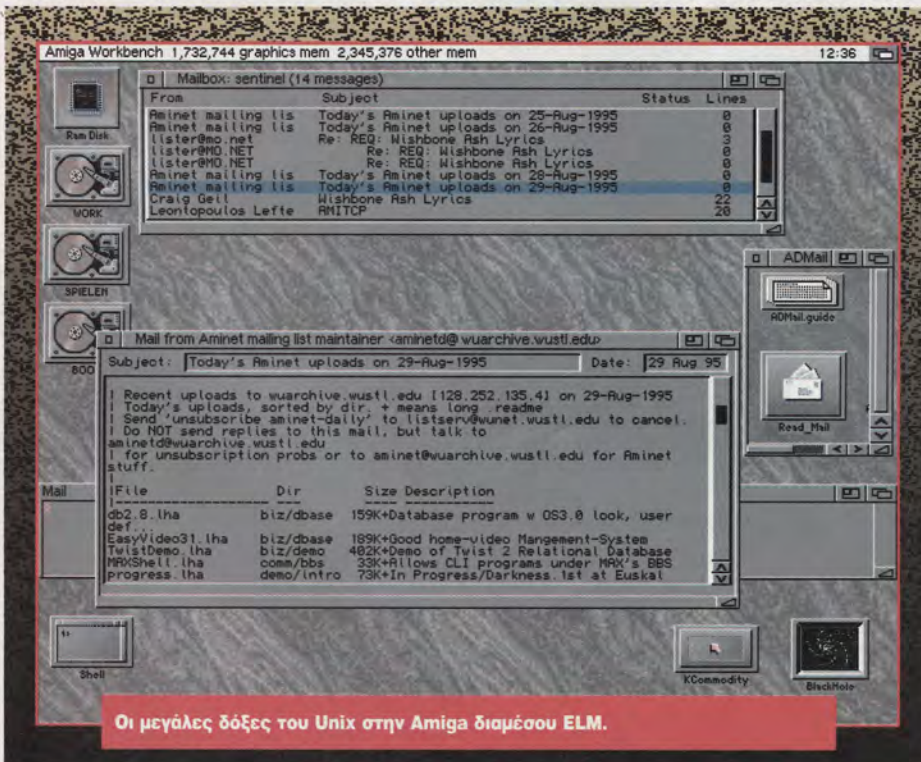
Βέβαια, το e-mail, σε αντίθεση με το web, ήδη μετράει αρκετά χρόνια ζωής και έχει συμπεύσει με ολόκληρη τη φιλοσοφία του '70 για το Internet (τελείως άκομψα μηχανήματα που τρέχουν UNIX ή κάποιο άλλο παντοδύναμο αλλά στρωφόνο λειτουργικό και προσφέρουν

πρόσβαση μέσα από ASCII τερματικά που δεν αφήνουν περιθώρια παρά μόνο για επεξεργασία κειμένου). Αυτό φαίνεται και από το standard εργαλείο του UNIX για την αποστολή και τη διαχείριση e-mail, την εντολή mail. Όσοι την έχουν χρησιμοποιήσει, σίγουρα αντιλαμβάνονται το νόημα αυτής της παραγράφου. Οι υπόλοιποι μάλλον θα προτιμήσουν να μην το αντιληφθούν.

Όλοι όσοι χρησιμοποιείτε την Amiga σας για να συνδεθείτε στο Internet μέσα από μια SLIP σύνδεση (ή, έστω, εξομοιώνοντάς την με το TIA), έχετε πλέον τη δυνατότητα να κάνετε την υπόθεση e-mail αναφυχή. Πώς θα γίνει αυτό; Εύκολα, χρησιμοποιώντας κάποιο από τα προγράμματα στα οποία θα ρίξουμε μια ματιά παρακάτω. Προτού όμως συνεχίσουμε, καλό θα ήταν να αποσαφηνίσουμε ορισμένα σκοτεινά σημεία γύρω από το e-mail, αρχίζοντας από τους "ταχυδρόμους" του. Το e-mail, λοιπόν, μεταφέρεται από κόμβο σε κόμβο μέχρι να φτάσει στον παραλήπτη του, με τη φροντίδα κάποιων προγραμμάτων που ακούνε στο όνομα SMTP (Simple Mail Transfer Protocol) daemons και τα οποία κατορθώνουν να κάνουν τη δουλειά τους εντελώς διάφανα. Ετσι, κάθε host που θέλει να παρέχει τη δυνατότητα e-mail πρέπει να έχει εγκαταστημένο έναν SMTP daemon. Εδώ υπάρχει μια μικρή λακκούβα: όταν ένας SMTP daemon δέχεται κάποιο e-mail για να το μεταφέρει, δεν μπορεί να το κατακρατήσει, αν είναι ανίκανος να επικοινωνήσει με τον daemon για τον οποίο προορίζεται. Ετσι, το στέλνει πίσω εκεί από όπου το έλαβε. Αυτό μεταφράζεται, στην περίπτωση μας, σε αδυναμία της Amiga σας να δεχτεί e-mail από κάποιον SMTP daemon, μια και δεν μπορείτε να την έχετε συνδεδεμένη 24 ώρες το 24ωρο.

Ευτυχώς, υπάρχει ένας τρόπος για να υπερπηδηθεί αυτό το εμπόδιο. Πρόκειται για ένα άλλο πρωτόκολλο, ονόματι POP (Post Office Protocol), το οποίο επιτρέπει σε κάποιον κόμβο που δεν διαθέτει SMTP daemon να παραλάβει e-mail από ένα host που μπορεί να δεχτεί e-mail. Η φιλοσοφία του POP μοιάζει λίγο-πολύ με αυτήν της ταχυδρομικής θυρίδας: τα γράμματα αποθηκεύονται στη θυρίδα, ωστόσο την ανοίξετε και τα παραλάβετε από εκεί.

Ανακεφαλαιώνοντας, για να μπορέσει η Amiga σας να σας βοηθήσει με το e-mail, πρέπει να μπορεί να στείλει και να δεχτεί e-mails, με τα πρωτόκολλα SMTP και POP, αντίστοιχα. Προς τούτο, κυκλοφορούν στο Aminet, και συγκεκριμένα στο directory comm/tcp, τα αρχεία: GetMail3.lha, PutMail3.lha, τα οποία περιέ-





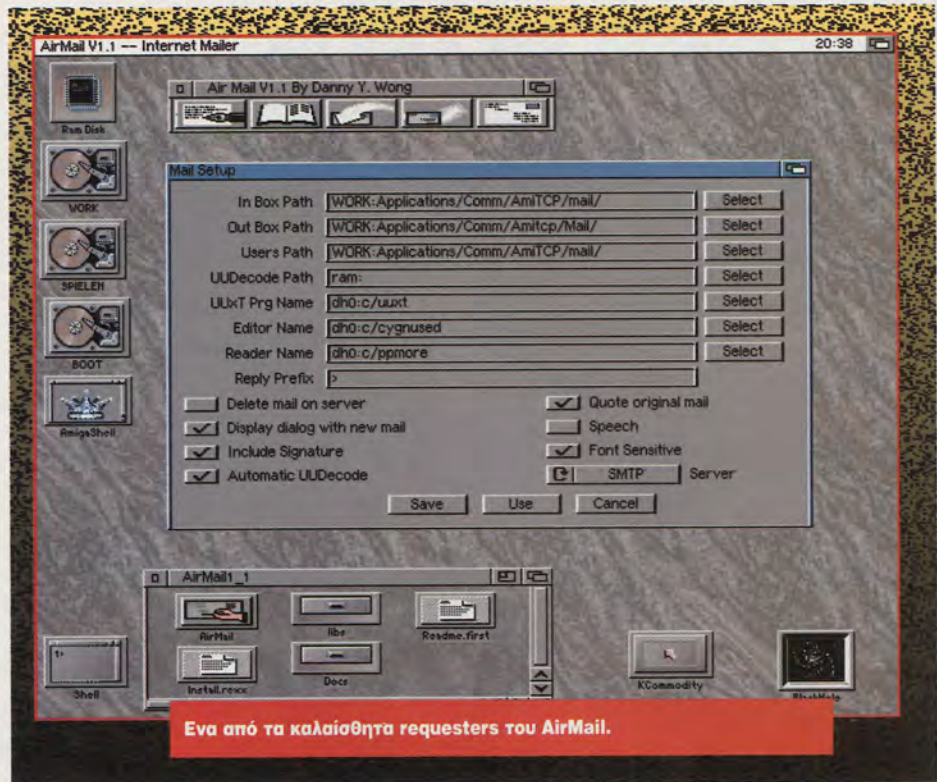
χουν εντολές για την αποστολή και την παραλαβή e-mail. Βέβαια, αυτές είναι εντολές που χρησιμοποιούνται μόνο μέσα από το shell, αλλά τις χρειάζονται όλα τα πακέτα mail που υπάρχουν για την Amiga και δεν μπορείτε να κάνετε χωρίς αυτές. Τέλος πάντων, συνοδεύονται από κάποιες διαφωτιστικές οδηγίες και είναι εντολές απλές στη χρήση τους.

Ας περάσουμε τώρα στα προγράμματα στα οποία είχαμε αναφερθεί προηγουμένως. Πρόκειται για τα ADMail, NetMail, AirMail και για όσους δεν θέλουν να κόψουν τις... κακές συνήθειες, τον AmigaElm. Τα τρία πρώτα είναι mailers σε πλήρες γραφικό περιβάλλον, ενώ ο AmigaElm είναι μεταφορά του πασίγνωστου προγράμματος για το UNIX.

Θα αρχίσουμε από το NetMail, προϊόν του κόπου του Riccardo Solmi, το οποίο είναι και το πιο εύκολο στην εγκατάσταση. Το NetMail προσφέρει ένα εύχρηστο περιβάλλον με πολλές δυνατότητες στη χρήση του, χωρίς ωστόσο να μπλέκει το χρήστη με πολύπλοκες διαδικασίες εγκατάστασής του, μια και έχει ήδη προνοήσει ο δημιουργός του για τη διαφανή λειτουργία του. Για παράδειγμα, μπορείτε στην επιλογή του προγράμματος που θα στέλνει τα e-mails σας να διαλέξετε απλώς το PutMail, χωρίς να του προσδώσετε τις απαραίτητες παραμέτρους. Το NetMail αναλαμβάνει να το κάνει αυτό για σας.

Όσον αφορά στις δυνατότητές του, είναι... χορταστικές. Υποστηρίζει τη δημιουργία βιβλίου διευθύνσεων, αυτόματο uencoding/udecoding, διάβαση mails σε MIME format, μαζί με τις κλασικές "δυσκολύνσεις" που προσφέρουν προγράμματα όπως ο Pine και ο Elm. Μοναδικά του μειονεκτήματα είναι η αργή ταχύτητά του σε ορισμένα σημεία (αυτό οφείλεται στο ότι είναι γραμμένο σε ARexx, με τη βοήθεια ενός πακέτου που επιτρέπει τη δημιουργία γραφικού περιβάλλοντος μέσα από το ARexx) και η ανεπάρκειά του στο θέμα των οδηγιών (το Amigaguide αρχείο που το συνοδεύει έχει πολλά άδεια links), αν και το ίδιο το πρόγραμμα είναι αρκετά εύκολο στη χρήση του. Θα το βρείτε στο aminet, στο directory comm/mail, με το όνομα NetMail-11.lha, ενώ θα χρειαστείτε επίσης το αρχείο ZedREXX.lha από το directory util/texx.

Περνάμε στο ADMail, που δεν είναι τόσο εντυπωσιακό όσο το NetMail, κατορθώνει όμως να κάνει τη δουλειά του επαρκώς και, κυρίως, με ταχύτητα. Η εγκατάστασή του είναι πιο δύσκολη από αυτήν του NetMail και συμπεριλαμβάνει την καταγραφή των διαφόρων παραμέ-



Ένα από τα καλαίσθητα requesters του AirMail.

τρων του προγράμματος σε ένα text αρχείο (λίγο-πολύ σαν να επρόκειτο για tooltypes). Ευτυχώς, το manual είναι αρκετά κατατοπιστικό και με λίγη επιμονή θα μπορέσετε να το εγκαταστήσετε στο σύστημά σας. Από πλευράς δυνατοτήτων, έχει μεν λιγότερες από το NetMail, αλλά είναι σταθερότερο πρόγραμμα και γενικά συνιστάται σε όσους θέλουν ένα απλώς αξιοπρεπές πρόγραμμα για να διαβάζουν τα mails τους, χωρίς να έχουν πολλά πάρε-δώσε με την υπόθεση e-mail. Το ADMail βρίσκεται στο Aminet, στο αρχείο comm/mail/ADMail.lha και είναι γραμμένο από το Simon Brown.

Το τελευταίο πακέτο σε γραφικό περιβάλλον, το οποίο δοκιμάσαμε, είναι το AirMail από τον Danny Wong. Το AirMail θεωρητικά είναι το καλύτερο από τα τρία προγράμματα, γιατί δεν χρειάζεται εξωτερικά προγράμματα, όπως το PutMail, προκειμένου να λειτουργήσει. Ετσι, μπορείτε να το εγκαταστήσετε θέτοντας τις παραμέτρους λειτουργίας του μέσα από το ίδιο το πρόγραμμα και να το δουλέψετε αμέσως. Βεβαίως, στην πράξη, το Airmail δεν αποδείχτηκε τόσο σταθερό και φαίνεται να έχει κάποια bugs, τα οποία πρέπει να είναι διορθωμένα στη registered έκδοσή του που κοστίζει 25 δολάρια και περιέχει επιπλέον δυνατότητες. Ακόμα και στην demo έκδοση, όμως, φαίνεται πως πρόκειται για ένα καλοσχεδιασμένο κομμάτι software, που παρέχει αυτόματο uencoding

και udecoding, βιβλίο διευθύνσεων και δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων σε πολλούς παραλήπτες ταυτόχρονα. Η demo έκδοση κυκλοφορεί στο Aminet, στο αρχείο comm/mail/AirMail_1.lha.

Θα τελειώσουμε με τον AmigaElm, την προσπάθεια του Andreas Kirchwitz να μεταφέρει τον Elm του Unix στην Amiga. Το επιτυχημένο αποτέλεσμα δεν προσφέρει τίποτα παραπάνω από τον Elm, αν και υπάρχουν ορισμένα σημεία όπου ο δημιουργός του έχει εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες της Amiga. Ο AmigaElm είναι πολυδοκιμασμένος και ασφαλής (αυτή τη στιγμή βρίσκεται στη version 7) και, αν μπορέσετε να συγκρατήσετε τα νεύρα σας κατά την εκνευριστική (και τυπική για περιβάλλον UNIX) διαδικασία εγκατάστασης, δεν θα σας απογοητεύσει (στα πλαίσια μιας μεταφοράς του Elm, φυσικά). Όσοι δεν έχετε υπομονή, καλύτερα να προτιμήσετε κάτι άλλο. Για τους υπόλοιπους, ο AmigaElm υπάρχει (πού αλλού;) στο Aminet, στο αρχείο comm/mail/AmigaElm-v7157.lha.

Η στίλη έφτασε όμως στο τέλος της. Λόγω χώρου, δεν μπορέσαμε να υπεισεέλουμε σε λεπτομέρειες, όσον αφορά στα προγράμματα. Όμως έχουν δοκιμαστεί και εγκατασταθεί όλα και αν συναντήσετε οποιοδήποτε πρόβλημα, μη διστάσετε να απευθυνθείτε στον υπογράφοντα με e-mail. Ετσι κι αλλιώς, θα τα ξαναπούμε στο επόμενο τεύχος!

MAC WEB BROWSERS

Παρουσίαση των πιο δημοφιλών Web Browsers για Macintosh

Στο προηγούμενο τεύχος μάθατε πώς μπορείτε να αξιοποιήσετε τη δυνατότητα του point & click των Macintosh ώστε να δείτε το Internet με γραφικό περιβάλλον. Στο τεύχος που κρατάτε στα χέρια σας παρουσιάζουμε τους δημοφιλέστερους Web Browsers, έτσι ώστε να αποφασίσετε εσείς ποιος είναι ο κατάλληλος για τις απαιτήσεις σας.

Του Ανδρέα Καλαχάνη
refrus@compulink.gr

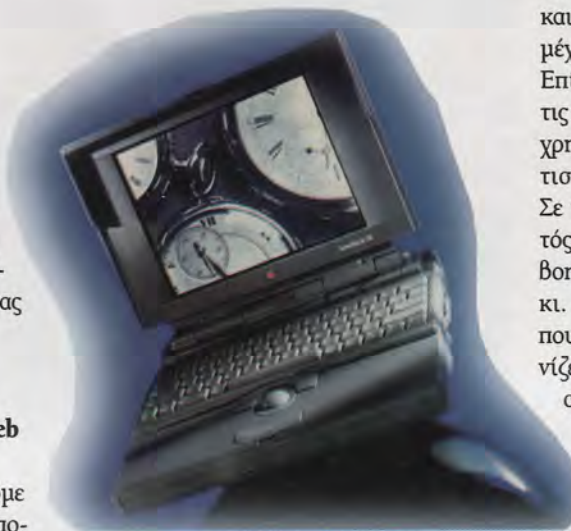
Mε την προϋπόθεση ότι οι ρυθμίσεις που έχετε δώσει στο MacTCP και το InterSlip είναι σωστές, θα χρειαστείτε έναν καλό Web Browser για το γραφικό σας ταξίδι στο Internet. Ποιον όμως;

MAC WEB

<ftp://ftp.einet.net/einet/mac/macweb/macweb.latest.sea.hqx>

Ο πρώτος με τον οποίο θα ασχοληθούμε είναι ο Mac Web. Ο Browser αυτός είναι πολύ εύκολος στη χρήση και δεν έχει τόσο πολλές λειτουργίες όσο οι επόμενοι στους οποίους θα αναφερθούμε.

Παρ' όλα αυτά, είναι αρκετά καλός και έχει ενσωματωμένη τη λειτουργία επιλογής εντολών κάνοντας κλικ οπουδήποτε στο παράθυρό του. Κάνοντας δηλαδή κλικ και έχοντας πατημένο το πλήκτρο του ποντικιού, εμφανίζεται ένα παράθυρο από το οποίο μπορείτε να επιλέξετε τις βασικές εντολές του προγράμματος χωρίς να τρέχετε κάθε τόσο στη λωρίδα των μενού. Διαθέτει επίσης μια σειρά από εικονίδια με τα οποία μπορείτε να πάτε στις σελίδες τις οποίες ή-



δη έχετε δει. Μερικά χαρακτηριστικά τα οποία τον κάνουν εύκολο στη χρήση είναι η ρύθμιση των "Preferences" του και η επιλογή των προγραμμάτων που χρησιμοποιεί ως βοηθητικά, τα οποία γίνονται μέσα σε λίγα λεπτά και από τον πιο αρχάριο χρήστη. Επίσης, μπορείτε να επισκεφθείτε sites από Ftp, Gopher, ακόμα και User Groups, χρησιμοποιώντας αυτό και μόνο το πρόγραμμα. Τέλος, θα ήθελα να επισημάνω ότι αυτός ο Browser είναι καλός για να ξεκινήσετε την περιήγησή σας στο Internet, όμως σίγουρα ύστερα από ένα σύντομο χρονικό διάστημα

θα νιώσετε την ανάγκη για έναν πιο εξελιγμένο και με περισσότερα χαρακτηριστικά Browser.

MOSAIC

<ftp://ftp.ncsa.uiuc.edu/Mosaic/Mac/NCSAMosaic200B12.68K.hqx>

Επόμενος στη δοκιμή αυτή είναι ο Mosaic. Με τον Browser αυτόν έχουμε ξεκινήσει οι περισσότεροι χρήστες και είναι ο πιο συζητημένος στα διάφορα User Groups λόγω των πολλών επανεκδόσεών του. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι σε κάθε έκδοση υπήρχε κάποιο bug το οποίο ερχόταν να διορθωθεί η επόμενη. Η τελευταία πάντως έκδοση, αν και έχει τύχει αρκετών βελτιώσεων, όπως είναι για παράδειγμα οι σελίδες κειμένου οι οποίες εμφανίζονται πολύ γρήγορα, έχει ορισμένα σημεία τα οποία χρειάζονται περαιτέρω βελτίωση, όπως λ.χ. αν έχετε επιλέξει να εμφανίζονται οι εικόνες αυτόματα σε κάθε σελίδα, τότε ο χρόνος εμφάνισης της σελίδας είναι τόσο αργός που καταντάει εκνευριστικός, εμποδίζοντας ταυτόχρονα και το ξετύλιγμα της σελίδας προς τα κάτω μέχρις ότου εμφανιστούν όλες οι εικόνες. Επίσης, ο Browser αυτός δεν υποστηρίζει τις γλώσσες HTML2 και HTML3 τις οποίες χρησιμοποιούν οι περισσότεροι προγραμματιστές σήμερα για τη δημιουργία σελίδων. Σε γενικές γραμμές, ο Mosaic είναι και αυτός εύκολος στη χρήση του και η επιλογή βοηθητικών προγραμμάτων είναι παιχνιδάκι. Απλώς επιλέγετε τον τύπο του αρχείου που επιθυμείτε από τη λίστα που σας εμφανίζει και ψάχνετε μέσα στον σκληρό δίσκο σας μέχρι να βρείτε το αντίστοιχο. Ακόμα, σας δίνει τη δυνατότητα να δημιουργήσετε ομάδες με Hotlists των URL που επισκέπτεστε πιο συχνά και να τα αρχειοθετήσετε στον σκληρό με ονόματα που εσείς θέλετε, κάνοντας ευκολότερη την πρόσβαση σε κάποιο συγκεκριμένο URL. Αν δεν έχετε την τελευταία έκδοση του Mosaic, πάρτε την από τη διεύθυνση που βλέπετε στην εικόνα και φροντίστε να επισκέπτεστε συχνά αυτή τη διεύθυνση για τις τελευταίες εκδόσεις του. Αν είστε κάτοχος Power Mac, υπάρχει και μία έκδοση γι' αυτούς τους υπολογιστές.

NETSCAPE

<ftp://unix.hensa.ac.uk/mirrors/netscape/mac/>

Αφήσαμε για το τέλος τον Netscape, τον



Browser ο οποίος καθημερινά αποκτά όλο και περισσότερους φανατικούς χρήστες οι οποίοι καταλήγουν στην απόφαση ότι αυτός ο Browser είναι ο ιδανικότερος για Net Surfing. Συγκεκριμένα, η τελευταία του έκδοση αφήνει κατά πολύ πίσω όλους τους άλλους Web Browsers σε όλους τους τομείς.

Αυτός, κατά τη γνώμη μας, είναι ο ιδανικότερος και ο γρηγορότερος για χρήση με τους υπολογιστές Macintosh. Οι σελίδες κατεβαίνουν σχεδόν αμέσως, εμφανίζοντας πρώτα τα κείμενα και ακολούθως τις εικόνες, αφήνοντας στο χρήστη τη δυνατότητα να μπορεί να ξετυλίξει τη σελίδα μέχρι το τέλος της και να δει τα περιεχόμενά της χωρίς να περιμένει να εμφανιστούν όλες οι εικόνες. Έτσι, μπορείτε να δείτε αν σας ενδιαφέρει το περιεχόμενο της συγκεκριμένης σελίδας και, στην αντίθετη περίπτωση, δεν είστε υποχρεωμένοι να περιμένετε, μπορείτε να πατήσετε το πλήκτρο Stop και να διακόψετε το κατέβασμα της σελίδας, εξοικονομώντας έτσι περισσότερο χρόνο παραμονής on-line. Αν συνδέεστε με modem, η λειτουργία αυτή θα σας βοηθήσει να κρατήσετε το λογαριασμό του τηλεφώνου σας χαμηλά, μια και δεν χρειάζεται να περιμένετε να κατεβούν σελίδες που στο τέλος δεν θα σας ενδιαφέρουν. Ακόμα, όπως και στους προηγούμενους Browsers έτσι και σε αυτόν μπορείτε να επιλέξετε βοηθητικά προγράμματα με πολύ απλό τρόπο. Φυσικά, δεν θα μπορούσε να λείπει η λειτουργία της επιλογής των βασικών εντολών με ένα πάτημα του ποπτικού στην οθόνη -δείτε Mac Web- όπως επίσης και οι οδηγίες χρήσης On-Line. Και αφού οι προγραμματιστές χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τις γλώσσες HTML2 και HTML3, ο Netscape ήταν επόμενο να δέχεται εντολές από αυτές τις γλώσσες, και έτσι έχετε τη δυνατότητα να δείτε υπέροχα backgrounds, έγχρωμα κείμενα και πίνακες, τα οποία δεν μπορείτε να δείτε με κανένα άλλο πρόγραμμα προς το παρόν. Επίσης, αν είστε κάτοχος Power Mac, ο Installer του Netscape τοποθετεί από μόνος του όλα τα απαραίτητα για να εκμεταλλευτείτε τις δυνατότητες των υπολογιστών αυτών.

Τελειώνοντας θέλουμε να πιστεύουμε ότι διαβάζοντας το άρθρο αυτό θα μπορείτε να επιλέξετε τον κατάλληλο για τις απαιτήσεις σας Web Browser.

Μέχρι το επόμενο τεύχος, Keep Surfing!



Netscape 1.1N: Ίσως ο καλύτερος Web Browser για Macintosh. Επιβάλλεται να τον αποκτήσετε.



NCSA Mosaic 2: Η τελευταία έκδοση του Mosaic. Φροντίστε να επισκέπτεστε συχνά αυτό το ftp για τυχόν νεότερες εκδόσεις του.

TIPS

Όταν χρησιμοποιείτε οποιονδήποτε Web Browser, καλό θα ήταν να μην έχετε επιλεγμένη την εντολή που φορτώνει αυτόματα τις εικόνες σε κάθε σελίδα. Με αυτό τον τρόπο οι σελίδες σας θα κατεβαίνουν πολύ πιο γρήγορα, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να διαβάσετε όλο το κείμενο κάθε σελίδας και να ανοίγετε μόνοι σας τις εικόνες που νομίζετε πως σας ενδιαφέρουν.

Στον Netscape, το να βάζετε ένα site που βρήκατε ενδιαφέρον στη μνήμη του σαν Bookmark είναι εύκολο. Απλώς όταν βρεθείτε σε κάποιο site που σας αρέσει, επιλέξτε από τη λωρίδα των μενού το μενού "Bookmarks" και από εκεί την εντολή "Add Bookmark" ή Command D από το πληκτρολόγιο. Όμως, ύστερα από μερικές ημέρες θα βρεθείτε με μια ατέλειωτη λίστα από sites τα οποία δεν θα θυμάστε σε τι αντιστοιχούν. Υπάρχει όμως η λύση! Από τη λωρίδα των μενού επιλέξτε το μενού

"Bookmarks" και από εκεί την εντολή "View Bookmarks..." ή Command B από το πληκτρολόγιο. Στο πλαίσιο διαλόγου που εμφανίζεται επιλέξτε από τη λίστα το τελευταίο και πατήστε το κουμπί "New Header". Έτσι θα δημιουργηθεί ένα νέο όνομα με έντονα γράμματα, δώστε του εσείς ό,τι όνομα θέλετε και με τα βελόνια που υπάρχουν κάτω αριστερά στο παράθυρο αυτό, ανεβάστε το προς τα επάνω. Προσέξτε ότι αν κινήσετε κατάλληλα τα βελόνια αυτά, θα δείτε τα διάφορα Bookmarks να μετακινούνται σε εσοχές. Κάθε εσοχή προς τα δεξιά σημαίνει ότι το όνομα αυτό θα ανήκει σε υπομενού του Header που υπάρχει από πάνω του. Μπορείτε να δημιουργήσετε τόσα Headers όσα νομίζετε ότι σας είναι απαραίτητα ώστε να ταξινομήσετε κατάλληλα τα Bookmarks σας.

ΑΠΛΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ HTML

ΟΙ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ!

Πλησιάζουμε στα τελευταία βασικά στοιχεία της γλώσσας HTML, τα οποία όμως είναι ικανά για την κατασκευή αξιόλογων σελίδων. Πιστεύουμε ότι ήδη έχετε ξεκινήσει την προσπάθειά σας, οπότε ας συνεχίσουμε με νέα στοιχεία...

Του Νίκου Μακρυμανωλάκη
nmakry@compulink.gr

Εχουμε ήδη αναφέρει αρκετά για τη διαχείριση του κειμένου και για διάφορες μορφοποιήσεις που μπορούν να γίνουν σε αυτό, ενώ στο περασμένο τεύχος είδαμε και πώς ενσωματώνουμε γραφικά στις σελίδες μας. Στη μέχρι τώρα παρουσίασή μας, πιστεύουμε ότι δεν έχετε συναντήσει σημαντι-

κές δυσκολίες, αφού γενικά η HTML δεν είναι κάποια ιδιαίτερα πολύπλοκη γλώσσα. Έχει τη δική της λογική και από τη στιγμή που θα γίνει κατανοητή, το μόνο που χρειάζεται ο χρήστης είναι η γνώση του συγκεκριμένου tag για κάθε περίπτωση, ενώ θετικό στην όλη υπόθεση είναι η ευκολία με την οποία μπορεί κάποιος να κάνει δοκιμές.

Σε αυτό το τεύχος θα συνεχίσουμε με ένα από τα βασικότερα στοιχεία της HTML (όχι όμως και δύσκολο), τα links, με τα οποία μπορούμε να μεταβούμε από το ένα μέρος μιας σελίδας σε ένα άλλο, από μία σελίδα σε μία άλλη, τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και σε όλο το Internet! Με τα links μπορείτε να δώσετε στις σελίδες σας μία ιδιαίτερη δυναμική και, βέβαια, να τις κάνετε να περιέχουν πλήθος στοιχείων, χωρίς όμως να τα τοποθετείτε εσείς σε αυτές! Ας ξεκινήσουμε, λοιπόν, με τα νέα μας βήματα...

ΒΗΜΑ 8: LINKS

Για τους χρήστες που πιθανώς δεν γνωρίζουν, τα links σε μία HTML σελίδα είναι ειδικά σημεία τα οποία επιλέγοντάς τα μεταβαίνουμε σε κάποιο άλλο σημείο που μπορεί να είναι μέσα στη σελίδα ή σε άλλη σελίδα, ακόμα και σε άλλο σημείο του Internet. Ο κατασκευαστής της σελίδας ορίζει ποιο θα είναι το σημείο μετάβασης με την επιλογή του link, ενώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η διαχείριση του link (παρουσίαση, τρόπος επιλογής κ.λπ.) ανήκει στην αρμοδιότητα του browser (ο κατασκευαστής της σελίδας απλώς δηλώνει τα links).

Βασικό tag για τη δημιουργία των links είναι το <a> (anchor) και μέσα σε ένα anchor (με χρήση των <a> και) ορίζουμε όλα τα σχετικά με ένα link. Για να δημιουργήσουμε ένα σημείο από το οποίο θα οδηγούμαστε κάπου αλλού, χρησιμοποιούμε το keyword href, σε μία σύνταξη όπως η ακόλουθη:

** Click here to GOTHERE! **

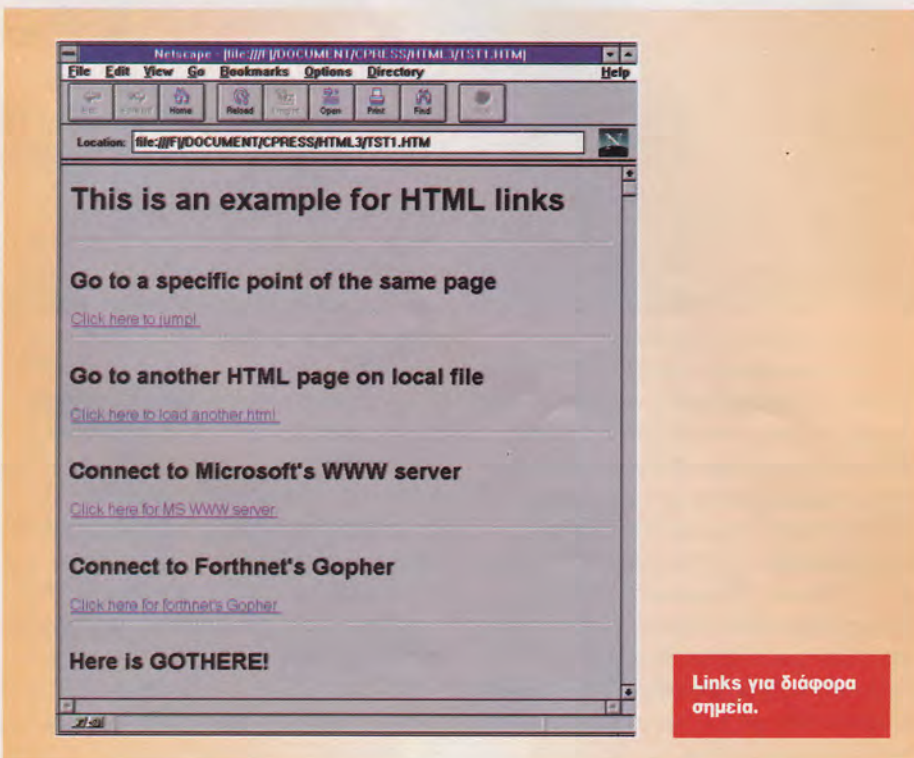
Το "gothere" είναι το σημείο στο οποίο θα προσπαθήσει να μας μεταφέρει ο browser, όταν επιλέξουμε το κείμενο "Click here to GOTHERE!", το οποίο και ο χρήστης θα βλέπει ως link στη σελίδα του. Παρατηρήστε ότι το το τοποθετούμε μετά και το κείμενο, ώστε να περιλαμβάνεται μέσα στο anchor. Διαφορετικά, δηλαδή σε μία σύνταξη του τύπου:

** Click here to GOTHERE!**

δεν θα είχαμε το κείμενο στο link.

Ας επανέλθουμε στο θέμα του "gothere". Γενικά, αυτό που ακολουθεί το href πρέπει να είναι ένα σημείο-στόχος το οποίο θα αναζητήσει ο browser.

Μπορεί να είναι ένα οποιοδήποτε εξωτερικό αρχείο, οπότε ο browser θα το αναζη-





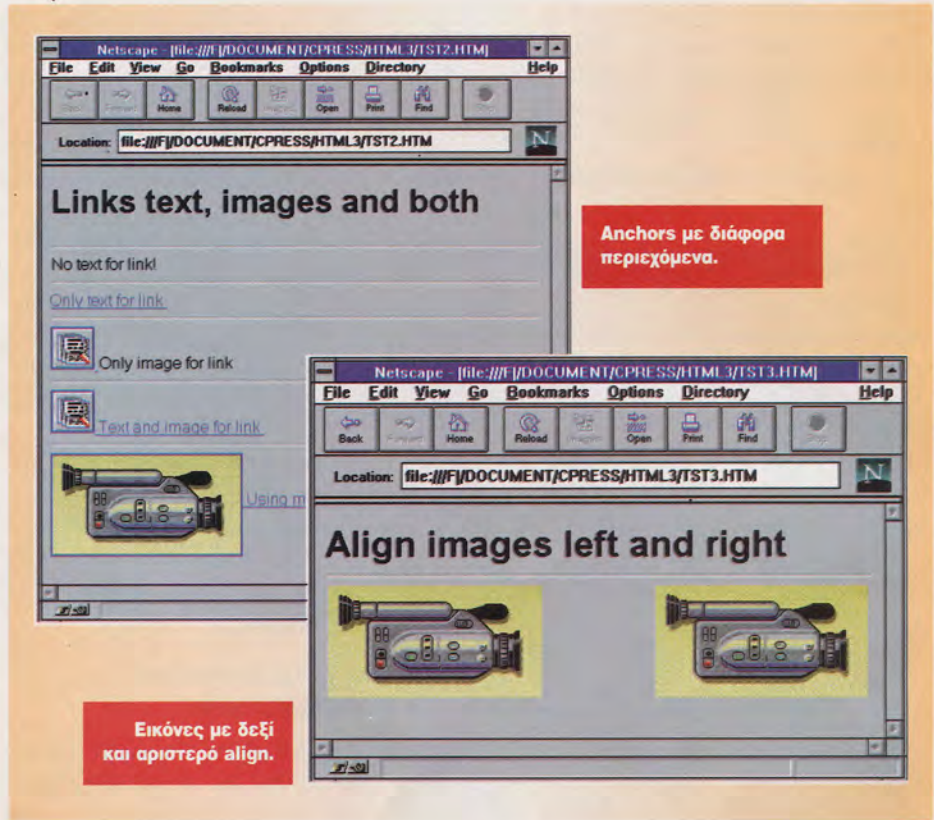
τίσει με το path και το όνομα που έχει δοθεί (μπορούμε να δώσουμε πλήρες ή σχετικό pathname), κάποιο URL για σύνδεση με κάποιο WWW server και φόντομα συγκεκριμένης σελίδας, κάποιο σημείο μέσα στη σελίδα μας και γενικά οτιδήποτε μπορεί να εντοπίσει ο browser. Ειδικά στην περίπτωση που το σημείο μετάβασής μας θέλουμε να είναι μέρος της ίδιας σελίδας, τότε πρέπει να χρησιμοποιήσουμε το χαρακτήρα # πριν από το gothere (δηλαδή, να έχουμε την έκφραση "#gothere") και να έχουμε ορίσει το σημείο αυτό κάπου στη σελίδα μας. Αυτό γίνεται με το keyword name και τη χρήση ενός anchor στο σημείο όπου θέλουμε να μεταβούμε. Για παράδειγμα:

```
<a name="gothere"> Here is
GOTHERE! </a>
```

Ας δούμε τα παραπάνω σε ένα συγκεντρωτικό παράδειγμα:

```
<html>
<h1> This is an example for HTML
links </h1>
<hr>
<h2> Go to a specific point of the same
page </h2>
<a href="#gothere"> Click here to
jump! </a>
<hr>
<h2> Go to another HTML page on local
file </h2>
<a href="another.html"> Click here to
load another.html </a> <hr>
<h2> Connect to Microsoft's WWW
server </h2>
<a href="http://www.microsoft.com/">
Click here for MS WWW server </a>
<hr>
<h2> Connect to Forthnet's Gopher
</h2>
<a href="gopher://gopher.forthnet.gr">
Click here for forthnet's Gopher </a>
<hr>
<a name="gothere"> <h2> Here is
GOTHERE! </h2> </a>
</html>
```

Από τη φωτογραφία που αναφέρεται στο παράδειγμά μας, παρατηρούμε ότι τα σημεία όπου έχουμε τοποθετήσει anchors με href είναι διαφορετικού χρώματος και υπογραμμισμένα. Αυτή η διαφορετική εμφάνιση γίνεται από τον browser στα links, τα οποία μπορούμε να επιλέξουμε και να μεταβούμε σε αυτό που αντιπροσωπεύουν. Κάθε browser έχει δική του εμφάνιση για τα links, αλ-



λά παντού το αποτέλεσμα είναι το ίδιο. Επίσης, ο browser εμφανίζει διαφορετικά τα links που έχουμε επισκεφτεί ήδη (κάτι το οποίο είναι χρήσιμο), αλλά αποτελεί λειτουργία που εξαρτάται από τον browser τον οποίο χρησιμοποιούμε (σε κάθε browser έχει υλοποιηθεί διαφορετικά, ενώ ορισμένοι παρέχουν επιπλέον διαχειριστικές δυνατότητες στο θέμα αυτό για τους χρήστες τους -όχι, πάντως, για τους κατασκευαστές των σελίδων).

Όπου η αναφορά γίνεται σε σημείο μέσα στη σελίδα, εάν αυτό έχει οριστεί (με name anchor), τότε η μετάβαση γίνεται άμεσα. Εάν η αναφορά είναι σε άλλο html αρχείο, τότε η μετάβαση γίνεται εφόσον το αρχείο αυτό είναι διαθέσιμο.

Για τις περιπτώσεις όπου η αναφορά είναι σε κάποιους Internet servers (WWW, gopher κ.λπ.), τότε η μετάβαση γίνεται μόνο εάν είμαστε συνδεδεμένοι και, βέβαια, εάν οι servers είναι διαθέσιμοι. Επισημαίνουμε, τέλος, το name anchor, ο οποίος όπως φαίνεται και στη φωτογραφία μας δεν έχει κανένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό οπτικά, αλλά ο browser γνωρίζει ότι το συγκεκριμένο σημείο φέρει το όνομα που του έχει δοθεί, οπότε εάν επιλεγεί κάποιο link

με το συγκεκριμένο όνομα πηγαίνει κατευθείαν εκεί.

Ας δούμε τώρα τη δημιουργία link με χρήση γραφικών. Εκτός από τη λεκτική περιγραφή τους, μπορούμε να έχουμε γραφικό που να συνοδεύει κάποιο link. Γι' αυτό δεν χρειαζόμαστε τίποτα περισσότερο από το να συνδυάσουμε αυτά που αναφέραμε προηγουμένως για τους anchors και βέβαια αυτά που αναφέραμε στο προηγούμενο τεύχος για την ενσωμάτωση γραφικών. Πώς θα είναι μία εντολή για links με γραφικά; Μάλλον απλό φαίνεται με τα παραπάνω:

```
<a href="www.html">  </a> Click image to load
page
```

Αυτό που ουσιαστικά κάναμε ήταν να συμπεριλάβουμε μέσα στο anchor τη δήλωση για την ενσωμάτωση της εικόνας. Ο browser αυτόματα καταλαβαίνει ότι η εικόνα δεν είναι ανεξάρτητη, αλλά αποτελεί μέρος του anchor, και της δίνει τα χαρακτηριστικά του link, δηλαδή επιτρέπει την επιλογή της.

Με την ανωτέρω διατύπωση, το link μας δεν έχει λεκτική περιγραφή ενσωματωμένη, με την έννοια ότι δεν μπορούμε να επιλέξουμε τη λεκτική περιγραφή που έχουμε δώσει και να επιλεγεί. Εάν θέλουμε να έχουμε τη

δυνατότητα να επιλέξουμε και τη λεκτική περιγραφή, τότε κάνουμε το ακόλουθο:

```
<a href="www.html">  Click image or here to load page </a>
```

Ας δούμε ένα παράδειγμα και με τα παραπάνω:

```
<html>
<h1> Links text, images and both </h1>
<hr>
```

```
<a href="www.html"> </a> No text for link!
```

```
<hr>
<a href="www.html"> Only text for link </a>
```

```
<hr>
<a href="www.html">  </a> Only image for link <hr>
```

```
<a href="www.html">  Text and image for link </a> <hr>
```

```
<a href="www.html">  Using modifiers at text </a>
```

```
</html>
```

Το πρώτο anchor που δημιουργήσαμε δεν έχει ενσωματωμένο ούτε κείμενο ούτε γραφικά. Έτσι, έχουμε μεν ένα link, αλλά δεν υπάρχει κάτι στην οθόνη για να επιλέξει ο χρήστης! Προφανώς, παράδειγμα προς αποφυγή...

Στη δεύτερη περίπτωση έχουμε συμπεριλάβει στο anchor και κείμενο, το οποίο μπορούμε να επιλέξουμε προκειμένου να εκτελεστεί το link. Στην τρίτη περίπτωση έχουμε συμπεριλάβει στο anchor το γραφικό. Εάν παρατηρήσουμε τη φωτογραφία μας, θα δούμε ένα μπλε περίβλημα γύρω από το γραφικό, το οποίο δηλώνει ότι το γραφικό μας αποτελεί πλέον τον τρόπο επιλογής του link. Το κείμενο είναι εκτός του anchor, οπότε εμφανίζεται με κανονική γραφή, και βέβαια δεν μπορεί να επιλεγεί για το link. Στην τέταρτη περίπτωση έχουμε συμπεριλάβει στο anchor και το γραφικό και το κείμενο.

Στο μεν γραφικό υπάρχει το μπλε περίβλημα, ενώ το κείμενο είναι μπλε, όπως συμβολίζει ο browser μας τα links. Για να εκτελέσουμε το συγκεκριμένο link μπορούμε να επιλέξουμε είτε το

γραφικό είτε το κείμενο. Στην τελευταία περίπτωση έχουμε συμπεριλάβει κείμενο και γραφικό στο anchor, αλλά στο γραφικό έχουμε χρησιμοποιήσει και μία επιπλέον μορφοποίηση (το align για τη θέση του κειμένου). Στη φωτογραφία μας βλέπουμε ότι ο τελεστής align (που είδαμε στο περασμένο τεύχος) λειτουργεί κανονικά, παρόλο που βρίσκεται μέσα στο anchor. Αυτό συμβαίνει με όλους τους τελεστές που έχουμε ήδη αναφέρει, αλλά και με αυτούς που θα αναφέρουμε στη συνέχεια, επιβεβαιώνοντας την ευελιξία της γλώσσας HTML.

Γενικά για τα links, όπως είδαμε δεν παρουσιάζουν ιδιαίτερη δυσκολία, ενώ είναι ιδιαίτερα χρήσιμα και δίνουν δύναμη και ευελιξία στις HTML σελίδες. Χρησιμοποιήστε τα με φαντασία και σίγουρα οι σελίδες σας θα βγουν κερδισμένες...

ΒΗΜΑ 9: ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ

Στο περασμένο τεύχος είδαμε την ενσωμάτωση εικόνων στις HTML σελίδες, καθώς και μερικούς τελεστές για διάφορες τροποποιήσεις. Στο βήμα αυτό θα δούμε ορισμένους άλλους τελεστές για περισσότερες μορ-

φοποιήσεις στα γραφικά, οι οποίοι θα μας βοηθήσουν στην επιτυχία καλύτερων οπτικών αποτελεσμάτων.

Ο τελεστής align που είδαμε στο περασμένο τεύχος για το κείμενο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για τον ορισμό των θέσεων των εικόνων. Ας δούμε το ακόλουθο παράδειγμα:

```
<html>
```

```
<h1> Align images left and right </h1>
```

```
<hr>
```

```

```

```

```

```
</html>
```

Στη φωτογραφία για το παράδειγμά μας βλέπουμε τις δύο εικόνες μας, τη μία στην αριστερή πλευρά του παραθύρου και την άλλη στη δεξιά. Αυτό οφείλεται στον τελεστή align, ο οποίος με τους κατάλληλους προσδιορισμούς τοποθετεί κατάλληλα τις εικόνες. Με τον τρόπο αυτό μπορείτε να κάνετε όμορφα εφέ στις σελίδες σας, απλά και εύκολα.

Εκτός από την τοποθέτηση, υπάρχουν τελεστές και για τις διαστάσεις των εικόνων, ανεξάρτητα από αυτές που έχουν πραγματικά στο αρχείο. Οι τελεστές αλλαγής του μεγέθους χρησιμοποιούνται όπως εδώ:

```

```

Στους τελεστές height και width τοποθετούμε το επιθυμητό ύψος και πλάτος αντίστοιχα (σε pixels) της εικόνας, και ο browser αναλαμβάνει να την προσαρμόσει στις διαστάσεις αυτές.

Ενας άλλος ενδιαφέρον τελεστής είναι το border, το οποίο καθορίζει το πάχος του border κάθε εικόνας. Ας δούμε ένα παράδειγμα με τους τελεστές που αναφέραμε:

```
<html>
```

```
<h1> Height, width and border </h1>
```

```
<hr>
```

```
 Actual Size of image - border 4
```

```
<br>
 100x250
```

```
<br>
 200x300 - border 8 </html>
```





Παρατηρώντας το παράδειγμά μας, στη φωτογραφία του βλέπουμε τους τελεστές height, width και border τόσο μόνους τους όσο και σε συνδυασμούς μεταξύ τους.

Για τα αποτελέσματα δεν έχουμε να πούμε πολλά πράγματα, αφού σε γενικές γραμμές είναι τα αναμενόμενα. Στις σελίδες σας μπορείτε να τα χρησιμοποιήσετε ανάλογα με τις ανάγκες σας και ελέγχοντας τα αποτελέσματα με τους browsers.

ΒΗΜΑ 10: ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Για την αλλαγή του μεγέθους των γραμμάτων μέχρι τώρα γνωρίζουμε τα headers, τα οποία εκτός από επικεφαλίδες μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε και για την παραγωγή γραμμάτων με διαφορετικά μεγέθη. Υπάρχει και ένας άλλος τρόπος τον οποίο θα παρουσιάσουμε ευθύς αμέσως.

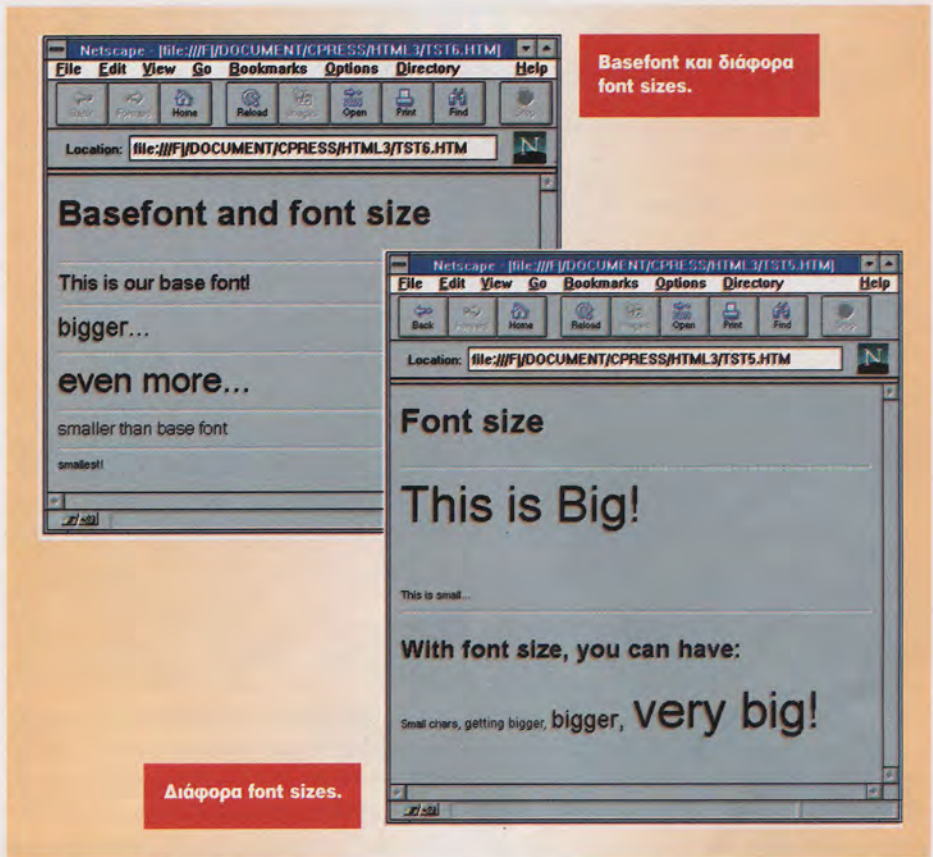
Με τον τελεστή μπορούμε να αλλάξουμε το μέγεθος των γραμμάτων σε μία παράγραφο ή ακόμα και σε μία γραμμή. Ας δούμε το ακόλουθο παράδειγμα:

```
<html>
<h1> Font size </h1>
<hr>
<font size=7> This is Big!
<p>
<font size=1> This is small...
<hr>
<h2> With font size, you can have:
</h2>
<font size=1> Small chars, <font
size=2> getting bigger, <font size=5>
bigger, <font size=7> very big!
</html>
```

Παρατηρώντας τη φωτογραφία μας βλέπουμε την εναλλαγή των μεγεθών των χαρακτήρων, ανάλογα με τον αριθμό font size που χρησιμοποιούμε. Επίσης, βλέπουμε ότι μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το πολλές φορές σε μία παράγραφο παράγοντας χαρακτήρες διαφορετικού μεγέθους μέσα σε αυτή.

Ενας άλλος τρόπος με τον οποίο μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το είναι με τη χρήση του <basefont size>. Με τον τελεστή αυτόν ορίζουμε ένα βασικό μέγεθος font για το κείμενό μας και χρησιμοποιούμε το για να αυξάνουμε ή να μειώνουμε το μέγεθος από το basefont. Ας δούμε καλύτερα τη λειτουργία του με ένα παράδειγμα:

```
<html>
```



```
<h1> Basefont and font size </h1>
<hr>
<basefont size=4>
This is our base font!
<hr>
<font size="+1"> bigger...
<hr>
<font size="+2"> even more...
<hr>
<font size="-1"> smaller than base
font
<hr>
<font size="-3"> smallest!
</html>
```

Στο παράδειγμά μας ορίζουμε το basefont ίσο με 4 και μεταβάλλουμε το font size ανάλογα με τις ανάγκες μας. Επισημαίνουμε τη διαφορά στη χρήση του σχετικού font size σε σχέση με το απόλυτο που είδαμε προηγουμένως, αφού στο σχετικό πρέπει να χρησιμοποιούμε " και + ή - ανάλογα με το αν θέλουμε μεγαλύτερο ή μικρότερο μέγεθος.

ΤΙ ΕΙΔΑΜΕ ΜΕΧΡΙ ΤΩΡΑ

Στα μέχρι τώρα βήματα είδαμε αρκετά στοιχεία της HTML, τα οποία είναι αρκετά

για κατασκευή αξιοπρεπών σελίδων σε HTML. Τα στοιχεία που έχουμε αναφέρει καλύπτουν μεγάλο μέρος από τα πιο συνήθη συνθετικά των HTML σελίδων, τα οποία χρησιμοποιούνται για την κατασκευή ακόμα και των πιο πολύπλοκων σελίδων.

Φυσικά, υπάρχουν και άλλα στοιχεία της HTML γλώσσας όπως οι πίνακες, το background κ.λπ., τα οποία σιγά-σιγά εμφανίζονται και υποστηρίζονται από τις νέες εκδόσεις των browsers. Τα στοιχεία αυτά προσθέτουν στην όψη των σελίδων μας, αλλά δεν θα μπορούσαμε να τα χαρακτηρίσουμε βασικά. Σε επόμενο άρθρο θα αναφερθούμε σε αυτά, παράλληλα με την παρουσίαση ειδικών HTML editing προγραμμάτων.

Με εφόδιο, λοιπόν, τις βασικές γνώσεις που παραθέσαμε στα μέχρι τώρα τεύχη, μπορείτε να πειραματιστείτε και να κατασκευάσετε με άνεση μία πολύ καλή σελίδα, ώστε να έχετε και εσείς το δικό σας χώρο στο Web.

Αλλωστε, κινητήριος δύναμη του Web είναι οι σελίδες των απλών χρηστών, οι οποίες συχνά φιλοξενούν αξιολογικά στοιχεία. Αλήθεια, ακόμα το σκέφτεστε;

ΑΠΛΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ UNIX

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΕΝΤΟΛΕΣ

Έχοντας παρουσιάσει τα κύρια στοιχεία του λειτουργικού συστήματος UNIX, συνεχίζουμε με την παρουσίαση μερικών βασικών εντολών, οι οποίες είναι χρήσιμες για διάφορες εργασίες.

Του Νίκου Μακρυμανωλάκη
nmakry@compulink.gr

Στα μέχρι τώρα μαθήματα έχουμε παρουσιάσει με αρκετή σαφήνεια το σύστημα αρχείων του UNIX, τις διαφορές και τις ομοιότητες του με το σύστημα

αρχείων του DOS και, βέβαια, τις εντολές για τη διαχείριση των αρχείων. Ήδη, με αυτά τα στοιχεία ο χρήστης μπορεί να εργαστεί ικανοποιητικά, αφού μπορεί να μεταφέρει, να αντιγράψει, να μετονομάσει και να δια-

γράφει αρχεία, να χειριστεί directories. Και τα κάνει όλα αυτά, έχοντας κατανοήσει ποιός είναι μέσα στο σύστημα, πού βρίσκεται και πώς μπορεί να εισέλθει και να εξέλθει από αυτό.

Στο τεύχος αυτό θα παρουσιάσουμε μερικές εντολές, τις οποίες χαρακτηρίζουμε βασικές, αφού χρησιμοποιούνται συχνά από τους χρήστες. Οι λειτουργίες των εντολών αυτών είναι λίγο έως πολύ γνωστές στους χρήστες και από άλλα λειτουργικά συστήματα, οπότε στην παρουσίασή μας θα περιοριστούμε στη σύνταξή τους κάτω από το UNIX, καθώς και σε ορισμένες ιδιαιτερότητές τους. Να επισημάνουμε ότι δεν θα αναπτύξουμε πλήρως όλες τις εντολές που θα αναφέρουμε, αφού ορισμένες από αυτές δέχονται πλήθος παραμέτρων. Εμείς εδώ θα περιοριστούμε σε απλές εργασίες, σεβόμενοι τον τίτλο μας περί απλών μαθημάτων UNIX...

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΑΡΧΕΙΩΝ: CHMOD

Σε προηγούμενα μαθήματα έχουμε αναφερθεί στα δικαιώματα πρόσβασης για κάθε αρχείο και κατάλογο του UNIX. Να θυμίσουμε ότι έχουμε τρία δικαιώματα (ανάγνωσης, γραφής και εκτέλεσης), ενώ υπάρχουν τρεις κατηγορίες χρηστών για τους οποίους μπορούμε να ορίσουμε δικαιώματα: ο κάτοχος του αρχείου, οι χρήστες που ανήκουν στο ίδιο group με τον κάτοχο και οι υπόλοιποι χρήστες.

Η εντολή για τη διαχείριση των δικαιωμάτων πρόσβασης αρχείων είναι η chmod. Η βασική σύνταξη της εντολής αυτής είναι chmod <perms> <files>. Η παράμετρος για τα αρχεία μπορεί να δεχτεί και τους γνωστούς μας wildcards, ενώ για την παράμετρο με τα δικαιώματα (permissions) υπάρχουν δύο δυνατοί τρόποι σύνταξης, ο συμβολικός και ο απόλυτος.

Με το συμβολικό τρόπο, χρησιμοποιούνται τα γράμματα u, g και o για να συμβολίσουν τους κατόχους, τους χρήστες group και τους άλλους χρήστες, καθώς και τα γράμματα r, w και x για τα τρία δικαιώματα. Επιπρόσθετα, χρησιμοποιούνται τα σύμβολα + - και = για τη μεταβολή των δικαιωμάτων.

Ας δούμε καλύτερα τη λειτουργία της εντολής με μερικά παραδείγματα. Με την εντολή:

chmod ug+x afile

```

40% 1
total 34
-rwxrwxrwx  1 nmakry  group      6800 Aug 25 19:49 prb.gz
-rwxrwxrwx  1 nmakry  group      9395 Aug 25 19:55 prb.uue
41% file prb.gz
prb.gz:      data
42% file prb.uue
prb.uue:     commands text
43% cat prb.uue | more
begin 600 prb.gz
M^XL<"-R.<^\ W^R8e#LUFMOUNSC6QS%0J2F8/,%BDU4R;9\:^&3=PT;1P'
M<7J9'<P M,78K"52$'4KIHO1I, _4';2-'':+I,"J28266;EW,C^>_a_ =MO
MO_WF_$9_7J0Z9I-T,M<7[KE.LZD2F3M)-^9QZ<Z=-G.9CUT1YANZ4"+=F>29
M&HEIFMZ>D/5YRBH550';E4J[UF]^JQ4XIV<LY%R$;79^>1-LM& \FPR%W;&.
MDSR2:G;M>QDRSOU:U_*> .SRA8ZHOU901L=ZO;/^J^_WQS?.CI;F_[7]K
M/+X]I+G=/;=IQK;ZW<_CWNGNJL0C2.&P]L.WYX/WIHO^Z=G+XJZ9>W#^MDIZ
M^R_8 _F51J7UB$1YZ0D0?P>MYDGS37W0>=[1U_]I-^MU<"I.LKT2DTQ?0E:K
M[!*?_1M_J#5%IW=-CR#9P49IM';_J_9W#B53LZ?'!X-NR-OMU014HYIU+LJ,JE
MQ-[Z;H4_1MTF?>0#F4W9\U' _I<3D;[7\UA,KFW=-_*M-105.ONWYWN>L\&S
MT;ZIE^U/?P?L+WAFF8U5-MOG<S3;Z8$OPQI&MNG<Z=PN-!<DYNQ/<=9RA4
M*-<U.TGU?S'.U$&>B3>Z>C$)?21-QIX>0#DI?MXI/=BE4*.P&\G.5C_3;=/
MHTPF66'I&,M$'H4>J3F+J..JXAU-G<HD6NQD^G^6H2^,X1.Q<^8KKXP59YCQ
M+#=M=CIPG'TM#.-JH95e!5<9RS3+^'e&C;*I-.\8BZ<.<W;N> UL7/'<Q4M9
MIG09F[VLGI[?CY^_0+D>.I%Q<8N>PE7/7*8^8A, D'^6822C5A)?L6!0F
M$EDFTHI#SY-4YFG404E<LKL1Z=Q=S0/.<UP>3_R3&H#^U0OL^YX#>G14E;H
M=&;8#H--U%0G8IL=0W+>IU"IJ> U.LX.CJF?<Y$;M, 0QNSDJ/<7;+*0U4+G
M9"8UPU^>.-C088<ZSP*U10-9<+Q.A00%85?23I"!U-.,3R.†644X?JOB/6-G
MF?#8X;*J$1' %EG4*!H0.,Z8$A?8$?!/15.*.<0'D_IHW.I0e<?QBQ>H/*Y
MRP1/F=+9-10JEBH<VB>LSB..C9'6$ 35QEI!L>P9.S349 IIE0-RXL+J4M?†
MSZ#JH6+PB?PC#BY#>5^MP#M6?-^048SUMAJU]JWJX8#J\WAFSW, U_ZUCI%
MJC;NG3;IEUI IHR$B2U*=: ;;&?WEY!J8KUS$0:8I%Q -R9>2E3.T06>6<00
M1B+K< )IF0HS,=P#GT0U3C#0^$5E+<1K15510P;H^LM.E:90,W?I1BCJ!† I
More
    
```

Η εντολή file μας επιστρέφει μία περιγραφή για το περιεχόμενο κάθε αρχείου. Με την cat prb.uue | more προβάλλουμε το unencoded αρχείο χωρίς πρόβλημα (αφού είναι text file).



εκχωρούμε το δικαίωμα εκτέλεσης στον κάτοχο του αρχείου και στους χρήστες που ανήκουν στο ίδιο group με αυτόν για το αρχείο afile.

Παρόμοια, με την εντολή:

chmod ugo-wx bfile

αφαιρούμε από όλους τους χρήστες τα δικαιώματα εγγραφής και εκτέλεσης για το αρχείο bfile. Μπορούμε να κάνουμε περισσότερες από μία μεταβολές σε μία εντολή, όπως στο ακόλουθο:

chmod u+rwx,o-rwx cfile

όπου εκχωρούμε στον κάτοχο του αρχείου cfile όλα τα δικαιώματα και ταυτόχρονα τα αφαιρούμε από τους λοιπούς χρήστες. Με το σύμβολο = εκχωρούμε τα δικαιώματα που δίνουμε με την εντολή και ταυτόχρονα αφαιρούμε αυτά που πιθανώς υπάρχουν στους χρήστες που ορίζουμε. Έτσι, με την:

chmod go=r dfile

δίνουμε σε όλους τους χρήστες, πλην του κατόχου του αρχείου dfile, μόνο το δικαίωμα της ανάγνωσης, αφαιρώντας όλα τα άλλα δικαιώματα που πιθανώς είχαν μέχρι τώρα για το αρχείο αυτό. Εάν δεν δώσουμε συγκεκριμένα δικαιώματα με το σύμβολο =, τότε αφαιρούνται όλα τα δικαιώματα, όπως με την εντολή:

chmod go= efile

Η απόλυτη σύνταξη βασίζεται στον καθορισμό συγκεκριμένων αριθμών για κάθε δικαίωμα, το οποίο, ανάλογα με τη θέση που δίνεται, καθορίζει και την κατηγορία των χρηστών. Ο αριθμός 4 αφορά στο δικαίωμα ανάγνωσης, ο 2 στο δικαίωμα εγγραφής και ο 1 στο δικαίωμα εκτέλεσης, ενώ το 0 συνεπάγεται κανένα δικαίωμα. Έτσι, το δικαίωμα 6 σημαίνει δικαίωμα ανάγνωσης και εγγραφής, το δικαίωμα 3 εγγραφή και εκτέλεση κ.ο.κ. Υπάρχουν τρεις θέσεις για τους αριθμούς με τα δικαιώματα. Η πρώτη είναι για το χρήστη, η δεύτερη για το group του και η τρίτη για τους λοιπούς χρήστες. Έτσι, με τον αριθμό 751 συμβολίζουμε πλήρη δικαιώματα για τον κάτοχο του αρχείου, δικαίωμα ανάγνωσης και εκτέλεσης για τους χρήστες του group του και εκτέλεσης για τους λοιπούς χρήστες. Σε ένα παράδειγμα με την εντολή chmod:

chmod 510 afile

δίνουμε δηλαδή δικαιώματα ανάγνωσης και εκτέλεσης στο χρήστη, εκτέλεσης στο group του και κανένα δικαίωμα στους λοιπούς χρήστες. Να επισημάνουμε ότι με την απόλυτη σύνταξη της chmod δεν λαμβάνονται

```

18% 1
total 148
-rw----- 1 nnakry group 6800 Aug 25 19:49 prb.gz
-rwxrwxrwx 1 lucifer group 67535 Aug 25 19:50 sz
19% chmod 700 sz
chmod: WARNING: can't change sz
20% chmod 777 prb.gz
21% 1
total 148
-rwxrwxrwx 1 nnakry group 6800 Aug 25 19:49 prb.gz
-rwxrwxrwx 1 lucifer group 67535 Aug 25 19:50 sz
22% chmod ug= prb.gz
23% 1
total 148
-----rwx 1 nnakry group 6800 Aug 25 19:49 prb.gz
-rwxrwxrwx 1 lucifer group 67535 Aug 25 19:50 sz
24% chmod ugo=rw prb.gz
25% 1
total 148
-rw-rw-rw- 1 nnakry group 6800 Aug 25 19:49 prb.gz
-rwxrwxrwx 1 lucifer group 67535 Aug 25 19:50 sz
26%
    
```

Η εντολή chmod μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από τον κάτοχο ενός αρχείου. Στην εικόνα μας παρουσιάζουμε διάφορα παραδείγματα με την chmod.

υπόψη τα δικαιώματα που ήδη έχει ένα αρχείο, αλλά εκχωρούνται από την αρχή αυτά που δηλώνουμε.

Γενικά, η chmod είναι χρήσιμη εντολή, ιδιαίτερα για τους χρήστες που χρησιμοποιούν καταλόγους, ανταλλάσσουν αρχεία με άλλους χρήστες και χρησιμοποιούν scripts (τα batch αρχεία του Unix) για διάφορες εργασίες.

Δεν υπάρχει κανένας κίνδυνος από τη χρήση της chmod για τα αρχεία σας και κάθε λάθος μπορεί να διορθωθεί. Την εντολή

αυτή μπορεί να τη χρησιμοποιήσει ο κάτοχος μόνο ενός αρχείου ή καταλόγου, διασφαλίζοντας ότι άλλοι χρήστες δεν θα αλλάξουν τα δικαιώματα, ακόμα και εάν έχουν δικαιώματα εγγραφής σε αυτά. Όσο για τον τρόπο σύνταξης που θα χρησιμοποιήσει κάθε χρήστης, αυτός αποτελεί καθαρά προσωπική επιλογή.

Ο συμβολικός τρόπος είναι πιο προσιτός σε νέους χρήστες, ενώ ο απόλυτος αποδεικνύεται πιο δυνατός και ευέλικτος, αλλά σε κάθε περίπτωση η τελική επιλογή ανήκει

```

chmod(C) 4 December 1992 chmod(C)
Name
  chmod - change the access permissions of a file or directory
Syntax
  chmod [who] [+|-|=] [mode ...] file ...
  chmod mode file ...
Description
  The chmod command changes the access permissions (or mode) of a specified file or directory. It is used to control file and directory access by users other than the super user. mode may be an expression composed of letters and operators (called 'symbolic mode'), or a number (called 'absolute mode').
Symbolic mode
    
```

Με την man chmod εμφανίζουμε το βοήθημα για την εντολή chmod. Το ίδιο μπορεί να γίνει για όλες τις άλλες εντολές του λειτουργικού συστήματος.

```

man(C)                4 December 1992                man(C)

Name

  man - print reference pages in this guide

Syntax

  man [ -abcfw ] [ -tproc ] [ -ppager ] [ -ddir ] [ -Tterm ] [ section ]
  [ title ]

  /usr/lib/manprog file

Description

  The man program locates and prints the named title from the designated
  reference section.  For historical reasons, "page" is often used as a
  synonym for "entry" in this context.

  Since UNIX commands are given in lowercase, the title is almost always
  entered in lowercase.  If no section is specified, the whole guide is
  searched for title and the first occurrence of it is printed.  You can
  search for a group of sections by separating the section names with
  colons [:] on the command line.

  There are instances where title contains mixed upper and lowercase
  letters.  The Intro pages are one such example.  Others are to be found in
  sections covering internal routines such as [K] and [S].

  The options and their meanings are:
  
```

Με την εντολή man, μπορούμε να δούμε ακόμη και τις πληροφορίες για την ίδια αυτή εντολή!

στον ίδιο το χρήστη. Τέλος, απλώς να αναφέρουμε ότι υπάρχουν και άλλα δικαιώματα τα οποία μπορούν να καθοριστούν με τη chmod, αλλά εμείς αναφέρουμε μόνο τα τρία βασικά.

ΠΡΟΒΟΛΗ ΑΡΧΕΙΩΝ

Για την προβολή αρχείων κειμένου στην οθόνη, το UNIX διαθέτει την εντολή cat, η οποία είναι αντίστοιχη της type του DOS. Η σύνταξη της είναι απλή και αναμενόμενη, όπως φαίνεται και στο παράδειγμά μας:

cat afile

Για να προβάλλουμε ένα αρχείο σε τμήματα μίας οθόνης και να το διαβάσουμε με ευκολία, χρησιμοποιούμε την εντολή more, η οποία σταματάει την προβολή μετά από κάθε οθόνη. Ετσι, με την εντολή:

more afile

προβάλλουμε το αρχείο afile και μόλις συμπληρωθεί η πρώτη οθόνη και τη διαβάσουμε, μπορούμε να πατήσουμε το πλήκτρο space για να προχωρήσουμε στην ε-

πόμενη. Με το πλήκτρο ctrl-c διακόπτουμε τη more και επανερχόμαστε στο γνωστό prompt του UNIX. Να αναφέρουμε ότι η εντολή more μπορεί να χρησιμοποιηθεί και με χρήση του pipe (|), όπως και στο DOS, με τη σύνταξη:

cat afile | more

Επειδή, εάν προβάλλουμε με τις εντολές cat και more αρχεία που δεν είναι αρχεία κειμένου αλλά δυαδικά, υπάρχει κίνδυνος να δημιουργηθούν προβλήματα στην οθόνη μας (να μην ανταποκρίνεται κ.λπ.), καλό είναι να ελέγχουμε εάν ένα αρχείο είναι αρχείο κειμένου, προτού το προβάλλουμε. Γι' αυτό, υπάρχει η εντολή file, η οποία μας δίνει μία ένδειξη για το περιεχόμενο του αρχείου.

Ετσι, δίνοντας:

file afile

λαμβάνουμε μια ένδειξη για το περιεχόμενο του αρχείου afile. Εάν δούμε ότι πρόκειται για αρχείο κειμένου, μπορούμε να το προβάλλουμε άφοβα με τις cat και more.

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΜΕ MODEM

Για τη μεταφορά αρχείων με modem, υπάρχουν δύο πολύ γνωστά utilities, τα οποία κατά πάσα πιθανότητα θα βρείτε σε κάθε σύστημα UNIX, όπου χρειάζονται μεταφορές με modem. Για τη μεταφορά από τον απομακρυσμένο υπολογιστή στο δικό μας, χρησιμοποιούμε το utility sz, το οποίο χωρίς επιπλέον παραμέτρους (εκτός βέβαια από τα αρχεία της μεταφοράς) μεταφέρει αρχεία με χρήση του πρωτοκόλλου zmodem. Ετσι, με την εντολή:

sz afile fileb *.txt

μεταφέρουμε τα αρχεία afile, fileb και όλα τα αρχεία με επέκταση .txt στον υπολογιστή μας. Φυσικά, για τη διεξαγωγή της μεταφοράς πρέπει το πρόγραμμα επικοινωνιών που χρησιμοποιούμε να υποστηρίζει το πρωτόκολλο zmodem (που είναι το πιθανότερο), ενώ η έναρξη της μεταφοράς γίνεται συνήθως αυτόματα από το πρόγραμμα επικοινωνιών μας.

Αντίστοιχα, με το utility rz μεταφέρουμε αρχεία από τον υπολογιστή μας στον απομακρυσμένο υπολογιστή. Δίνουμε απλώς rz στον υπολογιστή του UNIX (και φυσικά Enter) και ξεκινάμε τη διαδικασία αποστολής από το πρόγραμμα επικοινωνιών μας (το πώς γίνεται το τελευταίο, εξαρτάται από το πρόγραμμα που χρησιμοποιούμε).

Τα utilities sz και rz διαθέτουν αρκετούς διακόπτες, αλλά σπάνια χρειάζονται και σπάνια προσφέρουν κάτι ουσιαστικό στη μεταφορά, οπότε προτιμάμε την απλότητα, παρά να σας μπερδέψουμε με πράγματα που δεν θα σας ωφελήσουν.

ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ

Για κάθε εντολή που έχουμε αναφέρει, αλλά και για όλες τις εντολές του λειτουργικού συστήματος UNIX, υπάρχει βοήθεια που διατίθεται από το ίδιο το λειτουργικό σύστημα. Μάλιστα, η βοήθεια αυτή είναι πληρέστατη, αφού αποτελεί μία on-line έκδοση του manual του συστήματος. Η βοήθεια είναι διαθέσιμη με την εντολή man και η σύνταξή της είναι απλή:

man chmod

Με την εντολή αυτή παρουσιάζεται οθόνη - οθόνη (με το πλήκτρο Enter) το βοήθημα για την εντολή chmod, που καλύπτει όλα τα στοιχεία της εντολής, με παραδείγματα, σχετιζόμενες εντολές, συμβουλές κ.λπ.

ΧΡΥΣΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

Το δεματικό σας ευρετήριο για το Internet

Σας παρουσιάζουμε τον πληρέστερο θεματικό οδηγό για το διεθνές Διαδίκτυο που καλύπτει ένα ευρύτατο φάσμα ενδιαφερόντων. Ρίξτε μια ματιά στις σελίδες που ακολουθούν. Ο,τι και να ζητήσετε βρίσκεται εδώ!

Επιμέλεια: Θεόδωρος Δεβελέγκας
corporal@compulink.gr



✓ Ανεμοπορία

Όνομα: hang-gliding
Πηγή: List
Διεύθυνση: hang-gliding@virginia.edu
Συζήτηση για την ανεμοπορία και τα αερόστατα.

✓ Αρση Βαρών

Όνομα: Weightlifting
Πηγή: WWW
<http://www.cs.odu.edu/~ksw/weights.html>

✓ Body Building

Όνομα: Female Bodybuilder
Πηγή: WWW
<http://www.ama.caltech.edu/mrm/body.html>
Θηλυκοί Κόναν στις σελίδες του Web.

✓ Βόλεϊ-μπολ

Όνομα: ba-volleyball
Πηγή: List
Διεύθυνση: ba-volleyball-request@klerk.cup.hp.com
Ανακοινώσεις για γεγονότα, περίοδες και αγώνες βόλεϊ-μπολ στην περιοχή San Francisco Bay.

Όνομα: rec.sport.volleyball
Πηγή: Usenet

Συζήτηση για το βόλεϊ-μπολ.

✓ Γυμναστική

Όνομα: gymn
Πηγή: List
Διεύθυνση: owner-gymn@mit.edu (Robyn Kozierok)
Τα στοιχεία ftp μπορούν να ανακτηθούν στέλνοντας e-mail στο rachele@rice.edu.
Ομάδα συζήτησης για το άθλημα της γυμναστικής. Θέση αρχείου: ftp.cac.psu.edu.

✓ Θαλάσσιο σκι

Όνομα: waterski
Πηγή: List
Διεύθυνση: waterski-request@nda.com
Συζήτηση για θέματα που ενδιαφέρουν τους θαλάσσιους σκιέρ, από το επίπεδο των αρχαρίων έως τους επαγγελματίες.

✓ Κολύμβηση

Όνομα: swim-l
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: swim-l@uafsysb.uark.edu
Για όσους ενδιαφέρονται για την κολύμβηση.

✓ Μπάσκετ-μπολ

Πηγή: Telnet
Διεύθυνση: culine.colorado.edu 859
Προγράμματα on-line.

✓ Πινγκ-πονγκ

Όνομα: rec.sport.table-tennis
Πηγή: Usenet
Συζήτηση για ό,τι έχει σχέση με την επιτραπέζια αντισφαίριση (κοινός πινγκ-πονγκ).

✓ Ποδηλασία

Όνομα: bicycles
Πηγή: List
Διεύθυνση: bicycles@bbn.com
Ομάδα συζήτησης για την ποδηλασία τόσο την ψυχαγωγική όσο και την αθλητική. Για να γίνετε μέλος, στείλτε μήνυμα στο bicycles-request@bbn.com.

✓ Ποδόσφαιρο

Όνομα: Soccer fans only
Πηγή: WWW
<http://www.sotka.cs.tu.tu.fi/triku.html>
Στοιχεία για το European Cup.

Όνομα: European Soccer League

Πηγή: WWW
<http://www.nando.net/newsroom/sports/soc/feat/soc.html>
Γνωριμία με το ευρωπαϊκό ποδόσφαιρο.

Όνομα: Soccer Pages

Πηγή: WWW
<http://www.atm.ch.cam.ac.uk/sports/webs.html>
Ακόμη μία πολύτιμη σελίδα για τους φίλους του ποδοσφαίρου.

✓ Τένις

Όνομα: rec.sport.tennis
Πηγή: Usenet
Συζήτηση για το τένις.

✓ Γενικά

Όνομα: Sport Virtual Library
Πηγή: WWW
<http://www.atm.ch.cam.ac.uk/sports>

Όνομα: Ψυχολογία των σπορ

Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: sportpsy@templevm.bitnet
Συζήτηση για την άσκηση και την ψυχολογία των αθλημάτων.



✓ Erotica

Όνομα: alt.binaries.pictures.erotica
Πηγή: Usenet
Gigabytes ερωτικών φωτογραφιών.

✓ Γενικά

Όνομα: Penthouse Magazine
Πηγή: WWW
<http://www.penthousemag.com/>
Η ηλεκτρονική έκδοση του γνωστού περιοδικού.

Όνομα: Playboy
Πηγή: WWW
<http://www.playboy.com/>
Γνωρίστε τα "κουνελάκια" του κυβερνοχώρου.

Όνομα: Point Of No Return
Πηγή: WWW
<http://zoom.lm.com/>
Ενας μεγάλος αριθμός από "πονηρά" links.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

85 Αθλητισμός-Σπορ

85 Ανθρώπινη Σεξουαλικότητα

86 Αυτοκίνητο

86 Δημοσιογραφία

87 Διασκέδαση - Ψυχαγωγία

88 Επιστήμες

89 Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές

90 Θρησκεία-Πίστη

91 Παιχνίδια

91 Παράξενα

91 Τέχνη

93 Διάφορα

Ενας σύντομος οδηγός χρήσεως για τους νέους cybernauts

Ανάλογα με το είδος της πηγής που αναφέρεται σε καθεμία από τις τοποθεσίες του καταλόγου που έχετε μπροστά σας, θα πρέπει να ακολουθήσετε μία συγκεκριμένη διαδικασία για να αποκτήσετε πρόσβαση στα αρχεία που σας ενδιαφέρουν. Σε γενικές γραμμές και για τα βασικότερα εργαλεία του Internet ακολουθήστε τις οδηγίες που έπονται.

Telnet

Η διαδικασία πρόσβασης με το Telnet γίνεται μέσω ενός προγράμματος που σας επιτρέπει να συνδεθείτε με έναν απομακρυσμένο υπολογιστή, σαν να πληκτρολογούσατε σε ένα τερματικό συνδεδεμένο με αυτόν. Από το Unix δώστε την εντολή telnet και θα βρεθείτε στο prompt telnet>. Εκεί δίνετε ορεν <διεύθυνση>. Αν τη διεύθυνση ακολουθεί κάποιος αριθμός, μην τον ξεχάσετε. Όταν σας ζητηθεί να κάνετε login, χρησιμοποιήστε το user-id που αναφέρεται στην αρχική οθόνη του site ή, αν δεν υπάρχει, πατήστε απλώς enter. Όταν σας ζητηθεί password, χρησιμοποιήστε αυτό που επίσης αναφέρεται στην αρχική οθόνη, αλλιώς, αν δεν υπάρχει κάτι τέτοιο, δώστε και πάλι enter. Αν ερωτηθείτε σχετικά με τον τύπο τερματικού που επιθυμείτε, επιλέξτε VT100.

FTP

Η διαδικασία πρόσβασης με το ftp γίνεται μέσω ενός προγράμματος που σας επιτρέπει να μεταφέρετε αρχεία από έναν απομακρυσμένο υπολογιστή στο δικό σας. Δώστε την εντολή ftp και θα βρεθείτε στο prompt

ftp>. Εκεί δίνετε ορεν <διεύθυνση>. Όταν σας ζητηθεί login, δώστε anonymous. Αντί password δώστε την e-mail address σας.

Usenet

Το Usenet είναι το μέρος εκείνο του δικτύου όπου πραγματοποιούνται συζητήσεις επί παντός επιστητού. Αν δεν είστε πεπειραμένος χρήστης, καλό είναι να διαβάσετε απλώς τα μηνύματα, ενώ αργότερα μπορείτε και εσείς να συμμετέχετε ενεργά. Θα χρειαστείτε έναν newsreader, όπως ο tin (καλείται από το Unix μέσω της εντολής tin) ή το Netscape για τα Windows.

Mailing List

Για να εγγραφείτε σε μία mailing list, θα πρέπει να ακολουθήσετε την εξής διαδικασία:

1) Ετοιμάστε ένα γράμμα με παραλήπτη τη διεύθυνση που αναφέρεται.

2) Στον κορμό του μηνύματος γράψτε subscribe list-name Όνομα Επώνυμο.

Για να διαγραφείτε από κάποια mailing list, ακολουθήστε τα ανωτέρω βήματα δίνοντας unsubscribe στη θέση του subscribe.

WWW

Το World Wide Web είναι μία συλλογή αλληλοσυνδεδεμένων σελίδων που περιέχουν κείμενο, εικόνες, ακόμη και ήχο. Για να αποκτήσετε πρόσβαση σε μια τέτοια σελίδα του WWW χρειάζεστε ένα πρόγραμμα που ονομάζεται Web Browser, όπως είναι το Mosaic και το Netscape, τα οποία θα βρείτε στα περισσότερα ftp-sites.

Όνομα: WEB Personals
Πηγή: WWW
<http://www.netmedia.com:80/date/personals.html>
Γνωρίστε τον άνθρωπο της ζωής σας.

Όνομα: Hustler Magazine
Πηγή: WWW
<http://www.onprod.com>
Το γνωστό περιοδικό, τώρα σε περιορισμένη- WWW έκδοση.

Όνομα: Libido
Πηγή: WWW
<http://www.mcs.net/fune/home.html>
Περιοδικό που προωθεί τον ερωτισμό μέσα από τη φωτογραφία και το διήγημα.

Όνομα: Sexual Time Travel
Πηγή: WWW
<http://mosaic.echonyc.com/tzacks>
Μια περιήγηση στην ιστορία του έρωτα ανά τους αιώνες!

Όνομα: Adult Ware
Πηγή: WWW
<http://netcenter.com/netcentr/adult/>
Εσώρουχα και δερμάτινα αξεσουάρ.

Όνομα: The Internet Lovelink
Πηγή: WWW
<http://www.cityscape.co.uk>
Για να βρείτε το σύντροφο που σας ταριάζει.

Όνομα: Playmates
Πηγή: WWW
<http://www.playmates.com>
Παλιά φωτομοντέλα του Penthouse παρουσιάζουν τα κάλλη τους ξανά.

Όνομα: Erotic City
Πηγή: WWW
<http://www.euro.net/5thworld/erotic/erotic.html>
Μία σειρά από αξιόλογες φωτογραφίες ερωτικού περιεχομένου.

Όνομα: EVN Access
Πηγή: WWW
<http://www.evn.com>
Η σελίδα μίας σημαντικής αμερικανικής εταιρίας παραγωγής ερωτικών video.

✓ Ιστορίες
Όνομα: alt.sex.stories.d
Πηγή: Usenet
Για όσους το χρειάζονται τώρα.

✓ Ομαδικά
Όνομα: triples
Πηγή: List
Διεύθυνση: triples-request@hal.com (Howard A. Landman)
Συζήτηση για μη μονογαμικές σχέσεις, πίστη σε πολλούς συντρόφους, ομαδικούς γάμους και θέματα που απορρέουν από αυτά, όπως η ζήλια, η

συγκατοίκηση, οι νόμοι του γάμου, το σεξ κ.λπ.

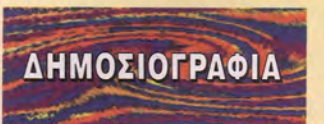


✓ Audi
Όνομα: quattro
Πηγή: List
Διεύθυνση: quattro-request@aries.east.sun.com
Συζήτηση για τα αυτοκίνητα Audi και ιδιαίτερα για τα μοντέλα AWD quattro.

✓ BMW
Όνομα: BMW
Πηγή: List
Διεύθυνση: BMW@balltown.cma.com
Μια γενική συζήτηση για τα αυτοκίνητα που κατασκευάζει η BMW. Οι συνδρομές πρέπει να στέλνονται στη διεύθυνση bmw-request@balltown.cms.com.

✓ Ford
Όνομα: Fordnatics
Πηγή: List
Διεύθυνση: fordnatics-request@freud.arc.nasa.gov ή fords-request@freud.arc.nasa.gov
Ομάδα συζήτησης χωρίς συντονιστή για τα Ford υψηλής επίδοσης ή τα αυτοκίνητα με κινητήρα Ford, ιδιαίτερα για τις μετατροπές και τις τεχνικές οδηγίες σε διαγωνισμούς ή σε φορτηγά.

✓ Honda
Όνομα: honda-l
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: honda-l@brownvm.brown.edu
Ο κατάλογος είναι αφιερωμένος στη συζήτηση για τα αυτοκίνητα Honda.



✓ Γενικά
Όνομα: Racer Archive
Πηγή: WWW
<http://www.eng.hawaii.edu/Contribs/carina/ra.home.page.html>

Όνομα: F1 Motor Racing
Πηγή: WWW
<http://www.abekrd.co.uk/Users/steven/f1/f1.html>

Όνομα: Lotus F1 Home Page
Πηγή: WWW
<ftp://ftp.netcom.com/pub/lotuscars/WWW/TeamLotus.html>

Όνομα: Guardian Online

Πηγή: WWW
http://www.gold.net/online

Όνομα: Power PC Magazine Online
Πηγή: WWW
http://power.globalnews.com

Όνομα: Electronic Newsstand
Πηγή: Gopher
gopher: gopher.eneews.com

Όνομα: Online Zines
Πηγή: WWW
http://www.acns.nwu.edu/ezines

Όνομα: Cultural Playground
Πηγή: WWW
http://kzsu.stanford.edu/uwi.html

Όνομα: HotWired
Πηγή: WWW
http://www.wired.com

Όνομα: World Weather
Πηγή: WWW
http://www.cs.ucl.ac.uk/misc/
weather/weather.html

Όνομα: Netsurfer Digest
Πηγή: WWW
http://www.netsurf.com/nsd/
index.html
Ο,τι συμβαίνει στο κυβερνοδιάστημα.

Όνομα: Phrack Magazine
Πηγή: WWW
http://freeside.com/phrack.html
Για phreakers, hackers και όχι μόνο.

Όνομα: Psyche Journal
Πηγή: WWW
http://hcr1.open.ac.uk/psyche/p-
syche
Αναζητώντας μια εσωτερική από-
ντση.

Όνομα: Hypermedia Travel
Πηγή: WWW
http://www.york.ac.uk/jjrk1/
Η κρυφή κουλτούρα του Internet.

Όνομα: Urban Desires
Πηγή: WWW
http://desires.com/desires/ud/1.1/
urban_toc.html
Ιστορίες της σύγχρονης πόλης.

Όνομα: CNN Network
Πηγή: WWW
http://www.cnn.com
Το γνωστό δίκτυο σε μία αναλυτική
παρουσίαση των διεθνών εξελίξεων.

Όνομα: Μακεδονία
Πηγή: WWW
http://www.hyper.gr/makthes/in-
dex.html
Η εφημερίδα Μακεδονία, με έδρα τη
Θεσσαλονίκη, παρουσιάζει την πρώ-
τη ηλεκτρονική έκδοση εφημερίδας
στην Ελλάδα.

Όνομα: Ελευθεροτυπία
Πηγή: WWW http://www.enet.gr
Η μεγάλης κυκλοφορίας ελληνική ε-
φημερίδα παρουσιάζει την ύλη της
στο Web.



✓ Γενικά

Όνομα: BBC
Πηγή: WWW
http://www.bbcnc.org.uk
Ο θαυμαστός κόσμος του BBC, μιας
εκ των μεγαλύτερων ραδιο-τηλεοπτι-
κών εταιριών.

Όνομα: Cambridge University Press
Πηγή: WWW
http://www.cup.cam.ac.uk
Η ιστορία του πανεπιστημίου, από το
1534 μέχρι σήμερα. Επίσης, αποσπά-
σματα από δημοφιλείς τίτλους βι-
βλίων, από τις εκδόσεις του πανεπι-
στημίου.

Όνομα: Coffee
Πηγή: WWW
http://www.infonet.net/showcase/cof-
fee
Το ηλεκτρονικό καφενείο στο Κυβερ-
νοδιάστημα.

Όνομα: Cookery
Πηγή: WWW
http://www.vuw.ac.nz/non-
local/recipes-archive/recipe-
archive.html
Ενα αρχείο νόστιμων συνταγών από
τα αντίστοιχα Usenet newsgroups.

Όνομα: Dance Music
Πηγή: WWW
http://www.tecc.co.uk/public/tqm/uk
dance/index.html
Η σκηνή της χορευτικής μουσικής
στη Μεγάλη Βρετανία.

Όνομα: Edupage
Πηγή: WWW
http://www.ee.surrey.ac.uk/edupage
Ειδήσεις και πληροφορίες για τα εκ-
παιδευτικά ιδρύματα της Μεγάλης
Βρετανίας.

Όνομα: EFF
Πηγή: WWW
Η σελίδα του Electronic Frontier
Foundation.
http://www.eff.org

Όνομα: Elvis
Πηγή: WWW
Ο βασιλιάς του ροκ ζει και βασιλεύει
στο Web.
http://sunsite.unc.edu/elvis/elvishom
.html

Όνομα: Europe

Πηγή: WWW
Πληροφορίες για την Ευρωπαϊκή
Ένωση.
http://www.echo.lu/

✓ Ταξίδια

Όνομα: Air Traveller
Πηγή: WWW
http://www.cis.ohio-state.edu/
hypertext/faq/usenet/travel/air/
handbook/t op.html
Χρήσιμος οδηγός για εκείνους που
ταξιδεύουν με αεροπλάνο.

Όνομα: CIA World Factbook
Πηγή: WWW
http://www.ic.gov/94fact/fb94toc/fb9
4toc.html
Όχι αυτό που νομίζετε, αλλά ένας πα-
γκόσμιος άτλας-οδηγός, με πληρο-
φορίες για κάθε χώρα του πλανήτη.

Όνομα: City Net
Πηγή: WWW
http://www.city.net
Ενας εξαιρετικός οδηγός με τουριστι-
κά στοιχεία.

Όνομα: Grand Canyon
Πηγή: WWW
http://www.kbt.com/gc/gc_home
Για τους επισκέπτες του Κολοράντο,
το Μεγάλο Φαράγγι αποτελεί πόλο
έλξης.

Όνομα: Las Vegas Online
Πηγή: WWW
http://www.infi.net/vegas/online
Πληροφορίες και οδηγός για την πό-
λη της διασκέδασης!

Όνομα: Map Browser
Πηγή: WWW
http://pubweb.parc.xerox.com:80/
Ενας παγκόσμιος χάρτης, που σας δί-
νει τη δυνατότητα να εξερευνήσετε
κάθε γωνιά του πλανήτη μας.

Όνομα: Traveller's Clinic
Πηγή: WWW
http://www.intermed.mcw.edu/ITC/
Health.html
Συμβουλές για τις τυπικές ασθένειες
που μπορεί να συναντήσει ένας ταξι-
διώτης.

Όνομα: Paris
Πηγή: WWW
http://meteora.ucsd.edu:80/
norman/paris
Γνωριμία με την Πόλη του Φωτός!
Υπάρχει αγγλικό και γαλλικό κείμενο.

Όνομα: Student Travel
Πηγή: WWW
http://www.istc.org
Πληροφορίες για την ειδική μετα-
χείριση των σπουδαστών σε ταξιδιω-
τικά θέματα.

Όνομα: US Travel Warnings
Πηγή: WWW
http://www.stolaf.edu/network/

travel-advisories.html
Πληροφορίες αναφορικά με χώρες
για τις οποίες οι Ηνωμένες Πολιτείες
έχουν εκδώσει οδηγίες για την ασφά-
λεια των πολιτών τους.

Όνομα: Web Acropolis
Πηγή: WWW
http://atlas.central.ntua.gr:8080/
webacropolis
Virtual ταξίδι στην Ακρόπολη.

✓ Χιούμορ

Όνομα: rec.humor.funny
Πηγή: Usenet
Αστεία - κατά την άποψη του συντο-
νιστή. (Με συντονιστή)

Όνομα: Dr. Fun Page
Πηγή: WWW
http://sunsite.enc.edu/Dave/
drfun.html

Όνομα: LaughWeb
Πηγή: WWW
http://www.misty.com/laughweb
Χιούμορ για όλα τα γούστα.

Όνομα: Practical Jokes
Πηγή: WWW
http://www.umd.umich.edu/
nhughes/htmldocs/pracjokes.html
Γελάστε με τα παθήματα των άλλων.

✓ Επιστημονική φαντασία

Όνομα: alt.fan.dune
Πηγή: Usenet
Οι φίλοι του Herbert.

Όνομα: alt.startrek.creative
Πηγή: Usenet
Ιστορίες και παρωδίες σχετικά με το
Star Trek.

Όνομα: Star Trek Web Page
Πηγή: WWW
http://metaverse.com/startrek/
index.html
http://www.kli.org

Όνομα: rec.arts.sf.announce
Πηγή: Usenet
Σημαντικές ανακοινώσεις από τον
κόσμο της επιστημονικής φαντασίας.

Όνομα: rec.arts.sf.movies
Πηγή: Usenet
Συζήτηση για τις ταινίες επιστημονι-
κής φαντασίας.

Όνομα: Red Dwarf
Πηγή: WWW
http://www.hal.com/markg/docs/Red
Dwarf/rd-home_page.html
Τα πάντα γύρω από τη γνωστή κωμι-
κή σειρά επιστημονικής φαντασίας.

Όνομα: Star Wars Multimedia
Πηγή: WWW
http://bantha.pc.cc.cmu.edu:1138
Για τους fans της τριλογίας του Πο-
λέμου Των Αστρων.

✓ Φαγητό

Όνομα: London Pubs Review
Πηγή: WWW
<http://www.cs.ucl.ac.uk/misc/uk/london/pubs/index.html>

Όνομα: Virtual Pub
Πηγή: WWW
<http://lager.geo.brown.edu:8080/virtual-pub>

Όνομα: Over the coffee
Πηγή: WWW
<http://www.infonet.net:80/shwcase/coffee/>
Ο κόσμος του πιο αγαπημένου ροφήματος.

Όνομα: Chocolate lovers
Πηγή: WWW
<http://www.ios.com/shag/chocolate.html>
Για τους εραστές της σοκολάτας.

Όνομα: Carnivores Unite
Πηγή: WWW
<http://bronze.ucs.indiana.edu/jkonrath/recipes.html>
Ανορθόδοξες συνταγές με παράξενα υλικά.

Όνομα: Insect Recipes
Πηγή: WWW
<http://www.public.iastate.edu/entomology/InsectsAsFood.html>
Συνταγές με ακρίδες, σκαθάρια και άλλα ζώδια...

Όνομα: Wine Net
Πηγή: WWW
<http://desires.com/wine/index.html>
Μία διονυσιακή σελίδα στο Web.



✓ Ιστορία

Όνομα: history
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: history@psuvm.psu.edu

Ομάδα γενικής συζήτησης για την ιστορία.

Όνομα: soc.history
Πηγή: Usenet
Συζήτηση ιστορικών θεμάτων.

Όνομα: sci.classics
Πηγή: Usenet
Μελέτη κλασικής ιστορίας, γλωσσών, τέχνης και άλλων θεμάτων.

Όνομα: Dead Sea Scrolls
Πηγή: WWW
<http://sunsite.unc.edu/expo/dead-sea.scrolls.exhibit/inro.html>
Η έκθεση των περιγραμμένων της Νεκράς Θαλάσσης.

✓ Γεωγραφία

Όνομα: geograph
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: geograph@searn.sunet.se
Γενικά συζήτηση για τη γεωγραφία.

✓ Αστρολογία

Όνομα: alt.astrology
Πηγή: Usenet
Συζήτηση για την αστρολογία.

Όνομα: Astrochart
Πηγή: WWW
<http://www.dircon.co.uk/networks/stars.html>
Προβλέψεις για όλα τα ζώδια - βρείτε την τυχερή σας μέρα.

✓ Ανταρκτική

Πηγή: WWW
<http://icair.iac.org.nz>
Το διεθνές κέντρο έρευνας για την Ανταρκτική, στη Νέα Ζηλανδία.

✓ Αρχαιολογία

Πηγή: WWW
<http://rome.classics.lsa.umich.edu/welcome.html>
Το τμήμα αρχαιολογίας και κλασικών σπουδών του Πανεπιστημίου του Μίσιγκαν.

✓ Αστρονομία

Όνομα: sci.astro

Πηγή: Usenet
Συζητήσεις και πληροφορίες για την αστρονομία.

Όνομα: Royal Observatory
Πηγή: WWW
<http://www.roe.ac.uk/>
Τεράστια συλλογή εικόνων, διαθέσιμων από τα αρχεία του Βασιλικού Αστρολογικού Παρατηρητηρίου της Αγγλίας.

Όνομα: Space Calendar
Πηγή: WWW
<http://newproducts.jpl.nasa.gov/calendar/calendar.html>
Οδηγός των παγκόσμιων φαινομένων, όπως επικείμενες εκλείψεις, βροχές μετεωριτών, φάσεις πλανητών κ.λπ.

Όνομα: NASA
Πηγή: WWW
<http://www.nasa.gov>
Η κεντρική σελίδα της παρουσίας της Αμερικανικής Αεροδιαστημικής Υπηρεσίας στο World Wide Web.

Όνομα: Space Environment Lab
Πηγή: WWW
<http://www.sel.bldrdoc.gov/>
Πληροφορίες και εικόνες από θέματα όπως ηλιακές κηλίδες, ηλιακοί άνεμοι κ.λπ.

Όνομα: Space Systems Lab
Πηγή: WWW
<http://ssl.umd.edu>
Η τηλερομποτική στο διάστημα και οι εφαρμογές της.

Όνομα: Stars and Galaxies
Πηγή: WWW
<http://www.eia.brad.ac.uk/btl/>
Ηχος, εικόνες και κείμενο για τη συμπεριφορά των πλανητών και των αστεριών.

Όνομα: Mission Venus
Πηγή: List
<http://newproducts.jpl.nasa.gov/magellan>
Τα πάντα για την αποστολή του σκάφους "Μαγγελάνος" στην Αφροδίτη.

Εικόνες, video και πλήθος πληροφοριών.

Πηγή: WWW
<http://cast0.ast.cam.ac.uk/overview.html>

✓ Satellite Images

Πηγή: WWW
<http://web.nexor.co.uk/places/satellite.html>
Μετεωρολογικές εικόνες για την καιρική κατάσταση, παρμένες από δορυφόρο.

✓ Australian Art

Πηγή: WWW
<http://rubens.anu.edu.au>
Μια συλλογή αυστραλιανής τέχνης, από το πανεπιστήμιο της Αυστραλίας.

✓ Βοτανολογία

Πηγή: WWW
<http://dogwood.botany.ega.edu>
Το τμήμα βοτανολογίας του Πανεπιστημίου της Γεωργίας.

✓ Βιολογία

Όνομα: aquarium
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: aquarium@emumv1.bitnet
Για όποιον έχει ή μελετάει τα ενυδρεία και τα ψάρια.

Όνομα: bionet.announce
Πηγή: Usenet
Ανακοινώσεις που ενδιαφέρουν τους βιολόγους. (Με συντονιστή)

Πηγή: WWW
<http://www.bio.cam.ac.uk/seqrch/blast.html>
Ενας server για πληροφόρηση σε θέματα βιολογικής έρευνας.

✓ Δεινόσαυροι

Όνομα: dinosaur
Πηγή: List
Διεύθυνση: dinosaur@wichitaks.ncr.com
Ομάδα συζήτησης για δεινόσαυρους.

COSMOS COMPULINK WEB SERVER

KANTE "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ BUSINESS CENTER!

- Business αγγελίες
- Σημαντικές ειδήσεις και γεγονότα από τον κόσμο των επιχειρήσεων
- Πλήρης κατάλογος των ελληνικών εταιριών παροχής υπηρεσιών
- Οι προσωπικές σελίδες σας (βιογραφικά στοιχεία για ελεύθερους επαγγελματίες)

<http://www.compulink.gr>

COSMOS COMPULINK WEB SERVER

KANTE "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ INTERNET DIRECTORY!

Το ελληνικό Yahoo!

Περισσότερες από 2.000 επιλεγμένες διευθύνσεις για περισσότερες από 300 κατηγορίες ενδιαφέροντος.

Ο οδηγός σας για να "περιηγηθείτε" στον WEB.

<http://www.compulink.gr>

✓ Ηλεκτρονικά**Όνομα:** sci.electronics**Πηγή:** Usenet

Κυκλώματα, θεωρία, ηλεκτρονία και συζητήσεις.

**✓ Μηχανολόγοι
Μηχανικοί****Όνομα:** mech-l**Πηγή:** Listserv**Διεύθυνση:** mech-l@utarlvml.bitnet

Συζήτηση για τους μηχανολόγους μηχανικούς.

✓ Φυσική**Όνομα:** Nuclear Explosions**Πηγή:** gopherGopher: wealaka.okgeosurvey1.gov/
Τεχνικές λεπτομέρειες, εικόνες και αποτελέσματα των γνωστών πυρηνικών εκρήξεων.**Όνομα:** Institute of Nuclear research**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://www.jinr.dubna.su/

Ενδιαφέροντες προτάσεις σε θέματα πυρηνικής έρευνας από χώρες του πρώην Ανατολικού μπλοκ.

✓ Νέες θεωρίες**Όνομα:** alt.sci.physics.new-theories**Πηγή:** Usenet

Επιστημονικές θεωρίες που δεν θα βρείτε στα περιοδικά.

✓ Ιατρική**Όνομα:** sci.med**Πηγή:** Usenet

Η ιατρική, τα σχετικά προϊόντα και οι κανονισμοί της.

Όνομα: Dental Net**Πηγή:** WWWhttp://www.dentalnet.com/dentalnet
Ένας πλήρης on-line οδοντίατρος, έτοιμος να σας συμβουλέψει χωρίς να σας πονέσει!**Όνομα:** Woman's Health**Πηγή:** WWWhttp://asa.ugl.lib.umich.edu/chdocs/
womenhealth/womens_health.html
Πληροφορίες σχετικές με τη διανομή

τική, σωματική και σεξουαλική υγεία της γυναίκας.

Όνομα: Medical Illustrator**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://siesta.packet.net/med_illustrator/Welcome.html
Διαγράμματα και εικόνες του ανθρώπινου σώματος.**Όνομα:** Allergy Center**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://www.sig.net/allergy/welcome.html

On-line συμβουλές, νέα και διαγνώσεις για εκείνους που υποφέρουν από αλλεργίες.

Όνομα: The Drug Page**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://cyborganic.com/drugz/

Σημείο εκκίνησης για σελίδες με πληροφορίες, συμπτώματα και επιδράσεις των ναρκωτικών ουσιών.

Όνομα: PsychWeb**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://www.gason.edu/psychweb/
Διαγνώσεις και θεραπεία των ψυχικών διαταραχών.**✓ Οικολογία****Όνομα:** biosph-l**Πηγή:** Listserv**Διεύθυνση:** biosph-l@ubvm.cc.buffalo.edu

Συζητήσεις για τη βίωση και την οικολογία.

Όνομα: sci.environment**Πηγή:** Usenet

Συζητήσεις για το περιβάλλον.

✓ Χημικοί Μηχανικοί**Όνομα:** chem-eng**Πηγή:** List**Διεύθυνση:** trayms@cc.curtin.edu.au
(Dr. Martyn Ray)

Ηλεκτρονική ειδίκευση για χημικούς μηχανικούς.

Το τμήμα χημείας του Πανεπιστημίου του Sheffield.

Πηγή: WWW**Διεύθυνση:** http://www2.shef.ac.uk/chemistry/chemistry-home.html**✓ Ψυχολογία****Όνομα:** Behaviour Analysis**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://www.coedu.usf.edu/behavior/behavior.html

Συνδέσεις, λίστες, αναφορές σε θέματα ανάλυσης της ανθρώπινης συμπεριφοράς.

✓ Παραψυχολογία**Όνομα:** ufo-l**Πηγή:** Listserv**Διεύθυνση:** ufo-l@psuvm.psu.edu

Για όσους ενδιαφέρονται για τα άγνωστα ταυτότητα υπάριμα αντικείμενα.

**✓ Εξωσωματικές
εμπειρίες****Όνομα:** alt.out-of-body**Πηγή:** Usenet

Εξωσωματικές εμπειρίες.

✓ Φιλοσοφία**Όνομα:** Chicago University Philosophy**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://esmaclab-www.uchicago.edu/philosophyProject/philos.html

Δημόσιο βήμα ακαδημαϊκών συζητήσεων σε θέματα φιλοσοφίας.

**✓ Amiga****Όνομα:** Commodore-Amiga**Πηγή:** List**Διεύθυνση:** subscribe@amiga.linet.org.

Για χρήστες του υπολογιστή Commodore Amiga.

Όνομα: comp.sys.amiga.**Πηγή:** Usenet

Διάφορες εφαρμογές.

Πηγή: http://www.cs.cmu.edu:8001/Web/People/mjw/Computer/Amiga/Mainpage.html
Πληθώρα πληροφοριών για τους οπαδούς της Amiga.**✓ Apple****Όνομα:** Mac Software catalogue**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://web.nexor.co.uk/public/mac/archive/welcome.html
Ένα από τα καλύτερα sites για προγράμματα Mac.**Όνομα:** Anarchie**Πηγή:** WWW**Διεύθυνση:** http://proper.com/4/mac/files/the-files/anarchie.hqx
Έναςarchie που α-νομηγιά και μεταφέρει προγράμματα για τον Macintosh.**✓ Atari****Όνομα:** comp.sys.atari.st**Πηγή:** Usenet

Συζήτηση για τα 16-bit Atari micros.

Πληροφορίες για την 64bit παιχνιδιστική και μεταφέρει προγράμματα για τον Macintosh.

Διεύθυνση: http://bert.cs.byu.edu/jaguar**✓ PowerPC****Όνομα:** comp.sys.powerpc**Πηγή:** Usenet**Διεύθυνση:** http://power.globalnews.com/
Γενική συζήτηση για τα PowerPCs.**✓ UNIX****Πηγή:** http://www.ucs.ed.ac.uk/Unixhelp/TOP_.html

Πληροφορίες για το λειτουργικό UNIX.

✓ Windows**Όνομα:** WIN3-L**Πηγή:** Listserv**Διεύθυνση:** win3-l@uicvm.uic.cc.edu

Ομάδα συζήτησης για όλες τις απόψεις για το προϊόν MS-Windows.

✓ Ηχος**Όνομα:** alt.binaries.sounds.d**Πηγή:** Usenet

Κλείνοντας τον ήχο.

COSMOS COMPULINK WEB SERVER**KANTE "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ SCIENCE FICTION (SIG'S)**

...Ιστορίες επιστημονικής φαντασίας για να ταξιδέψετε στο διάστημα.

- Η πιο "φανταστική" αρχαιοθήκη φωτογραφιών
- Επιλεγμένες ηχογραφήσεις
- Βιβλιογραφία
- Αρχαιοθήκη ταινιών και πολλή φαντασία

<http://www.compulink.gr>**COSMOS COMPULINK WEB SERVER****KANTE "ΚΛΙΚ" ΣΤΗΝ UNIVERSALIA! (SIG'S)****Η εξωγήινη πλευρά του COSMOS...**

- Πλούσιο πληροφοριακό υλικό
- Φωτογραφίες-ντοκουμέντα
- Βιβλία και περιοδικά
- SPECIAL LINKS

...εξερευνήστε τα "φαινόμενα".<http://www.compulink.gr>

Όνομα: alt.binaries.sounds.midi

Πηγή: Usenet
Αρχεία MIDI.

✓ Ioi

Πηγή: FTP

Διεύθυνση: cert.org
Directory: pub/virus-l/docs/reviews

Πηγή: FTP

Διεύθυνση:
ftp.informatik.uni-hamburg.de
Directory: pub/virus/texts/catalog

✓ Πολυμέσα

Όνομα: comp.multimedia

Πηγή: Usenet
Αλληλεπιδρώσες τεχνολογίες πολυμέσων όλων των ειδών.

Όνομα: comp.publish.cdrom.multimedia

Πηγή: Usenet
Software για συγγραφικά και εκδοτικά πολυμέσα.

✓ Εταιρίες Software/Hardware

Όνομα: Apple

Πηγή: WWW
<http://www.apple.com>

Όνομα: AT&T

Πηγή: WWW
<http://youwill.com>

Όνομα: Compaq

Πηγή: WWW
<http://www.compaq.com>

Όνομα: Dell

Πηγή: WWW
<http://www.us.dell.com>

Όνομα: Digital Commercial Services

Πηγή: WWW
<http://www.commerce.digital.com>

Όνομα: Digital

Πηγή: WWW
<http://www.digital.com>

Όνομα: Hewlett-Packard

Πηγή: WWW

<http://www.hp.com>

Όνομα: IBM

Πηγή: WWW
<http://www.ibm.com>

Όνομα: Intel

Πηγή: WWW
<http://www.intel.com>

Όνομα: Microsoft

Πηγή: WWW
<http://www.microsoft.com>

Όνομα: NEC

Πηγή: WWW
http://www.nec.co.jp/index_e.html

Όνομα: Novell

Πηγή: WWW
<http://www.novell.com>

Όνομα: Silicon Graphics

Πηγή: WWW
<http://www.sgi.com>

Όνομα: Sun Microsystems

Πηγή: WWW
<http://www.sun.com>

Όνομα: Sinclair Archive

Πηγή: WWW
<http://stable.ox.ac.uk/fr95006/sinclairtop.html>
Πληροφορίες για την πάλα ποτέ κραταιά αυτοκρατορία του Clive Sinclair.

✓ Computing Dictionary

Πηγή: WWW
<http://wombat.doc.ic.ac.uk>
Ένα on-line λεξικό για την ορολογία των υπολογιστών.

✓ HTML

Πηγή: WWW
<http://www.ncsa.uiuc.edu/General/Internet/WWW/HTMLPrimer.html>
Ένας οδηγός για αρχάριους στη γλώσσα ηλεκτρονικής επισήμανσης κειμένου.

✓ Internet Infoguide

Πηγή: WWW
<http://www.internic.net/infoguide.html>

Διασυνδέσεις προς σημαντικά σημεία εκκίνησης του Internet.

✓ Jargon

Πηγή: WWW
http://web.cnam.fr/bin.html/By_Searchable_Index
Ένα λεξικό ορολογίας των υπολογιστών, σε μορφή hypertext.

✓ OS/2

Πηγή: WWW
<http://www.mit.edu:8001/activities/os2/os2world.html>
Πληθώρα πληροφοριών για ένα εναλλακτικό λειτουργικό σύστημα.

✓ Telnet

Πηγή: WWW
<http://info.cern.ch/hypertext/WWW/FAQ/Bootstrap.html>
Ένας κατάλογος με εργαλεία αναζήτησης για το World Wide Web μέσω telnet.

✓ UK Guide

Πηγή: WWW
<http://www.ca.ucl.ac.uk/misc/uk/intro.html>
Ένας οδηγός με χρήσιμες διευθύνσεις για το Web στη Μεγάλη Βρετανία.

✓ WWW Catalog

Πηγή: WWW
<http://cui.www.unige.ch/w3catalog>
Ένας κατάλογος με χρήσιμα σημεία εκκίνησης για το World Wide Web.

✓ WWW Browsers

Πηγή: WWW
<http://insti.physics.sunysb.edu/AMosaic/home.html>
Μια σειρά από εργαλεία ανεύρεσης για χρήστες Amiga.

Πηγή: WWW
<http://info.cern.ch/hypertext/WWW/Clients.html>

Κατάλογος με διευθύνσεις όπου μπορείτε να βρείτε μια σειρά από εργαλεία ανεύρεσης για το World Wide Web.

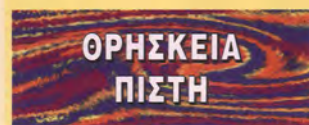
Πηγή: WWW
<http://www.clerk.net/pub/journalism/awesome.html>

Μια σειρά από χρήσιμες διευθύνσεις στο Web.

✓ WWW Roulette

Δεν πρόκειται για καζίνο αλλά για ένα σημείο εκκίνησης προς τυχαία σημεία στο Web. Το πού θα καταλήξετε είναι άγνωστο!

Πηγή: WWW
<http://kuhttp.cc.ukans.edu/cwis/organizations/kucia/uroulette/uroulette.html>



✓ Αθεϊσμός

Όνομα: alt.atheism
Πηγή: Usenet
Αθεοί.

Όνομα: alt.atheism.moderated
Πηγή: Usenet
Συζήτηση για τον αθεϊσμό. (Με συντονιστή)

✓ Βουδισμός

Όνομα: buddha-l
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: buddha-l@ulkyvm.louisville.edu
Ακαδημαϊκή συζήτηση για το βουδισμό.

✓ Ινδουισμός

Όνομα: Hindu Digest
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: listserv@arizvm1.ccit.arizona.edu
Συζήτηση για τα διάφορα δόγματα του ινδουισμού, όπως εφαρμόζονται στην καθημερινή ζωή.

✓ Ιουδαϊσμός

Όνομα: jewish
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: (μχανή) listserv@israel.nysernet.org (χειριστής) mljewish@israel.nysernet.org (Avi Feldblum)

✓ Ισλαμισμός

Όνομα: soc.religion.islam
Πηγή: Usenet
Συζήτηση για την ισλαμική πίστη. (Με συντονιστή)

COSMOS

COMPULINK WEB SERVER

ΚΑΝΤΕ "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ COMPUTER

Το πρώτο ελληνικό περιοδικό Πληροφορικής στον WEB

- Διαβάστε την πλήρη αρθρογραφία του (Επικαιρότητα, Tests, Νέα Προϊόντα) • "Μιλήστε" με τους συντάκτες του • Κάντε άμεση, on-line, συνδρομή • Αποκομίστε πληροφορίες για τη δισκέτα και τα ένθετα που το συνοδεύουν

Το COMPUTER ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ σας περιμένει on-line... στον COSMOS.

<http://www.compulink.gr>

COSMOS

COSMOS

COMPULINK WEB SERVER

ΚΑΝΤΕ "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ COMPULINK CLUB

Η λέσχη των εκλεκτών... WELCOME!

Από τώρα και στο εξής ο COSMOS καθιερώνει μία άλλου είδους επικοινωνία μέσω του WEB:

- Chat • Party line • Electronic Conferences και οι δικές σας σελίδες (user pages) θα ταξιδεύουν καθημερινά σε διάφορα σημεία της γης μέσω του COSMOS.

<http://www.compulink.gr>

COSMOS

✓ **Καθολικισμός**

Όνομα: amercath
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: amercath@ukcc.uky.edu
 Ανταλλαγή πληροφοριών για τον καθολικισμό στην Αμερική.

✓ **Ορθοδοξία**

Όνομα: orthodox
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: orthodox@iubvm.bitnet
 Ομάδα συζήτησης για την Ορθόδοξη Χριστιανική Εκκλησία.

✓ **Χριστιανισμός**

Όνομα: Vision
Πηγή: List
Διεύθυνση: pruss@math.ubc.ca
 Συζήτηση για οράματα, προφητείες και πνευματικά χαρίσματα.



✓ **MUD**

Όνομα: MUD Web Sites
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.cis.upenn.edu/twl/mudinfo.html

Όνομα: Barren Realms
Πηγή: telnet
Διεύθυνση: liii.com 8000

✓ **Backgammon**

Όνομα: rec.games.backgammon
Πηγή: Usenet
 Συζήτηση για το τάβλι.

Πηγή: telnet
Διεύθυνση: fraggel65.mdstud.chalmers.se 4321
 Για... χορταστικές παρτίδες τάβλι.

✓ **Board**

Όνομα: I-Ching
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://cad.ucla.edu:8001/iching
 Τι σας επιφυλάσσει η μοίρα, σύμφωνα με το κινέζικο αυτό παιχνίδι.

Όνομα: Battleships
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://manor.york.ac.uk/htdocs/bships.html
 Παίξτε ναυμαχία εναντίον του υπολογιστή.

Όνομα: Chess Server
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.willamette.edu/tjones/chessmain.html
 Σκάκι στο Web; Και βέβαια! Με όμορφα γραφικά.

✓ **Role-Playing**

Όνομα: adnd-l
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: adnd-l@utarlm1.bitnet
 Συζήτηση για Advanced Dungeons & Dragons.

✓ **Ηλεκτρονικά**

Όνομα: rec.games.video.sega
Πηγή: Usenet
 Τα παιχνίδια και το software της Sega.

Όνομα: Doom WWW
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.ping.de/sven/doom/
 Το καλύτερο μέρος για να κάνετε ε-χθρούς, μέσα από τους οπαδούς του γνωστού βίαιου παιχνιδιού.

Όνομα: DoomGate
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.cedar.buffalo.edu/kapis-p/doom/DOOM.html
 Ο παράδεισος του Doom player, με οδηγίες, tips, patches και συνδέσεις σε άλλες τοποθεσίες.

Όνομα: SEGA GAMES
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.segaoa.com
 Ειδήσεις, νέες κυκλοφορίες, εικόνες και ήχος από τα παιχνίδια της Sega.

✓ **Σκάκι**

Πηγή: telnet
Διεύθυνση: aragorn.andrew.cmu.edu 5000
 Δείτε ή συμμετάσχετε σε παιχνίδια σκακιού on-line.



✓ **Γενικά**

Όνομα: Autographs
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.sofcom.com.au/Autographs/index.html
 Για να ζηλεύουν οι φίλοι σας. Αποκτήστε το αυτόγραφο του αγαπημένου σας ήρωα.

Όνομα: Body piercing
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://indyunix.iupui.edu/dlbewley/body-p/body-p.html
 Οδηγίες, πληροφορίες και προειδοποιήσεις για όσους δεν αγγίζει ο πόνος.

Όνομα: Burn this Flag
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.rahul.net/btf/
 Το περιοδικό Crank, με τις ανορθόδοξες απόψεις του για το πολιτικό ορθό.

Όνομα: Carcass' Lyrics
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://vivarin.pc.cc.cmu.edu/cgi-bin/lyr.groups?carcass
 Φρικτά lyrics από ένα συγκρότημα δίχως παρελθόν και μέλλον.

Όνομα: Dan's Gallery of the grotesque
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://thelair.zynet.com:80/grotesk
 Φάτε προτού επισκεφθείτε αυτήν τη σελίδα.

Όνομα: Disaster Of the Day
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.ora.com:8080/cgi-bin/crash-cal
 Δώστε την ημερομηνία γεννήσεώς σας και μάθετε τι άλλο συνέβη εκείνη την ημέρα.

Όνομα: Exploding Heads
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.mit.edu:8001/people/mkgray/head-explode.html

Μάθετε να αναγνωρίζετε τα συμπτώματα, προτού εκραγεί το κεφάλι σας!

Όνομα: Kurt, a tasteless movie
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.pcncom.com/subdirs/tb/kurt.txt
 Οι τελευταίες στιγμές του Kurt Cobain.

Όνομα: Online Toilet
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://wps.com/toilet/index.html
 Το όνομα τα λέει όλα...



✓ **Θέατρο**

Όνομα: alt.cult-movies
Πηγή: Usenet
 Εργα με θέματα cult.

✓ **Κινηματογράφος-Τηλεόραση**

Όνομα: Big Mac's Monty Python Archive
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.xs4all.nl/bigmac/python.html
 Εικόνες και ήχος από Μόντυ Πίθον.

Όνομα: Buena Vista Pictures
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://bvp.wdp.com/BVPM/
 Παλιές, καλές ταινίες.

Όνομα: MCA / Universal Cyberwalk
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://www.mca.com
 Νέες παραγωγές από τους γίγαντες παραγωγής ταινιών.

Όνομα: MTV oddities
Πηγή: WWW
Διεύθυνση: http://mtvoddities.viacom.com
 Εικόνες, ήχος, προγράμματα του MTV.

Όνομα: Cardiff's Movie Database
Πηγή: WWW

COSMOS COMPULINK WEB SERVER

ΚΑΝΤΕ "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ ADVENTURE MAGIC (SIG'S)

Η πιο "καυτή" σελίδα του COSMOS με:

- Λύσεις για εκατοντάδες Adventure και RPGs • Μικρά και μεγάλα μουσικά που θα κάνουν τη ζωή σας εύκολη
- Τις τελευταίες διορθώσεις για τα δημοφιλέστερα παιχνίδια απευθείας από τα software houses

<http://www.compulink.gr>

COSMOS COMPULINK WEB SERVER

ΚΑΝΤΕ "ΚΛΙΚ" ΣΤΟ HELLAS CHESS CLUB (SIG'S)

Ενημέρωση - Μάθηση - Ψυχαγωγία

- Σκακιστική θεωρία (αναλύσεις & πλούσιο γραφικό περιβάλλον) • Ασκήσεις & προβλήματα • Video • Τα κορυφαία τουρνουά • Νέα & ειδήσεις • Πορτρέτα σκακιστών + φωτογραφικό υλικό

Κάντε MAT - Συνδεθείτε με τον COSMOS

<http://www.compulink.gr>

<http://www.cm.cf.ac.uk/Movies/movienquery.html>

Όνομα: Sound Bytes

Πηγή: WWW
<http://ai.eecs.umich.edu/people/ken-nyp/sounds.html>

Ηχοι και κλιπς από αγαπημένες τηλεοπτικές σειρές.

Όνομα: Twin Peaks

Πηγή: WWW
<http://pogo.wright.edu/TwinPeaks/TPHome.html>

Το πιο δημοφιλές τηλεοπτικό θρίλερ της δεκαετίας του '80, στο Web.

Όνομα: X-Files

Πηγή: WWW
<http://www.rutgers.edu/x-files.html>
Η πλέον ενημερωμένη σελίδα στο World Wide Web για αυτή την τόσο ενδιαφέρουσα τηλεοπτική σειρά επιστημονικής φαντασίας.

Όνομα: Battlestar Galactica

Πηγή: WWW
<http://www.carleton.edu/BG/>
Η παλιά αγαπημένη σειρά επιστημονικής φαντασίας με ένα πλήθος από πληροφορίες για γενικότερα θέματα φαντασίας.

Όνομα: Lois & Clark

Πηγή: WWW
<http://www.creacon.com/LNC/>
Η Lois Lane και ο Clark Kent, κατά κόσμο Superman, ταξιδεύουν μαζί στον Κυβερνοχώρο.

✓ Κινούμενα σχέδια

Πηγή: FTP
Διεύθυνση: wpi.wpi.edu/Directory:/anime/Scripts

Όνομα: Beavis and Buttthead
Πηγή: WWW
<http://calvin.hsc.colorado.edu>
Τα γνωστά παλιόπατα του MTV.

Όνομα: The Simpsons
Πηγή: WWW
<http://turtle.ncsa.uiuc.edu/alan/simpsons.html>
Ηχος, εικόνα και γραφικά από αυτή την υπέροχη σειρά κινουμένων σχεδίων.

✓ Μουσική

Πηγή: FTP
Διεύθυνση: ftp.uwp.edu/Directory:/pub/lyrics

Πηγή: FTP
Διεύθυνση: ftp.iastate.edu/Directory:/pub/lyrics

Όνομα: Elvis Presley Guide

Πηγή: WWW
<http://tamsun.tamu.edu/ahb2188/elvishom.html>

Όνομα: Warner Bros Web
Πηγή: WWW
<http://www.iuma.com/Warner>

Όνομα: Sony Music
Πηγή: WWW
<http://www.music.sony.com>

Όνομα: Yello Home Page
Πηγή: WWW
<http://yello.space.net/yello>

Όνομα: Prince
Πηγή: List
Διεύθυνση: prince-request@icpsr.umich.edu
Συζήτηση για τον Prince και άλλους σχετικούς καλλιτέχνες.

Όνομα: Queen
Πηγή: List
Διεύθυνση: qms-request@uiuc.edu (Dan Blanchard)
Συζήτηση για το ροκ συγκρότημα Queen.

Όνομα: Techno
Πηγή: WWW
<http://techno.stanford.edu>
<http://www.hyperreal.com>

Όνομα: Megadeth
Πηγή: WWW
<http://www.bazaar.com>

Όνομα: Rolling Stones
Πηγή: WWW
<http://www.stones.com>

Όνομα: Independent Scene
Πηγή: WWW
<http://www.mcs.com/bliss/starchild/home.html>

Όνομα: Metaverse
Πηγή: WWW
<http://www.metaverse.com/index.html>

Όνομα: Beastie Boys
Πηγή: WWW
<http://www.nando.net/music/gm/BeastieBoys>

Όνομα: Pop Will Eat Itself
Πηγή: WWW
<http://www.elmail.co.uk/music/pwei/>

Όνομα: Annie Lennox
Πηγή: WWW
<http://www.webmedia.com/medusa/medusa.html>

Όνομα: Madonna
Πηγή: WWW
<http://www.iuma.com/Warner/html/Madonna.html>

Όνομα: U2
Πηγή: WWW
<http://www2.ecst.csuchico.edu/edge/u2.html>

Όνομα: Kate Bush
Πηγή: WWW
<http://actor.cs.vt.edu/wentz/index.html>

Όνομα: Iron Maiden
Πηγή: WWW
<http://www.cs.tufts.edu/stratton/maiden/maiden.html>

✓ Λογοτεχνία

Όνομα: pkd-list
Πηγή: List
Διεύθυνση: pkd-list-request@wang.com
Συζήτηση για τη ζωή και το έργο του Philip K. Dick (1928-1982).

Όνομα: Papa
Πηγή: List
Διεύθυνση: dgross@polyslo.calpoly.edu (Dave Gross)
Η ζωή και το έργο του Ernest Hemingway.

Όνομα: Tolkien
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: tolkien@jhuvum.bitnet
Συζήτηση για το λογοτεχνικό έργο του J. R. R. Tolkien.

✓ Βιβλία On-line

Πηγή: FTP
Διεύθυνση: wiretap.spies.com
Όνομα: rec.arts.books
Πηγή: Usenet
Βιβλία όλων των ειδών και ο τομέας των εκδόσεων.

Όνομα: Future Fantasy Bookstore
Πηγή: WWW
<http://www.commerce.digital.com/palo-alto>
Βιβλία fantasy, horror, sci-fi και μυστηρίου.

Όνομα: Banned Books
Πηγή: WWW
<http://www.cs.cmu.edu:8001/Web/People/spok/banned-books.html>
Απαγορευμένα βιβλία.

Όνομα: Cambridge University Press
Πηγή: WWW
<http://www.cup.cam.ac.uk>
Ο εκδοτικός οίκος του Cambridge.

Όνομα: MacMillan USA
Πηγή: WWW
<http://www.mcp.com/>
Ο γνωστός εκδοτικός οίκος στο Web.

Όνομα: Online Bookshop
Πηγή: WWW
<http://www.bookshop.co.uk/>

Το μεγαλύτερο βιβλιοπωλείο on-line, με 750.000 τίτλους.

✓ Κόμικς

Όνομα: rec.arts.comics.info
Πηγή: Usenet
Κριτικές, πληροφορίες και ειδήσεις για κόμικς. (Με συντονιστή)

Όνομα: rec.arts.comics.misc
Πηγή: Usenet
Βιβλία κόμικς, βιβλία κινουμένων σχεδίων σε συνέχειες.

✓ Μυστήριο

Όνομα: alt.fan.holmes
Πηγή: Usenet
Στοιχειώδες, αγαπητή μου "Watson", όπως έλεγε πάντα.

✓ Ποίηση

Όνομα: e-poetry
Πηγή: Listserv
Διεύθυνση: e-poetry@ubvm.cc.buffalo.edu
Κατάλογος διανομής ηλεκτρ.ποίησης.

✓ Μουσεία/Γκαλερί

Όνομα: Le Web Louvre
Πηγή: WWW
<http://mistral.enst.fr/pioch/louvre>

Όνομα: Andy Warhol Museum
Πηγή: WWW
<http://www.warhol.org/warhol>

Όνομα: Online Gallery
Πηγή: WWW
<http://amanda.physics.wisc.edu/show.html>

Όνομα: OTIS
Πηγή: WWW
<http://sunsite.unc.edu/otis/otis.html>
Χιλιάδες εικόνες από έργα τέχνης, έτοιμα να παρελάσουν στις οθόνες σας.

Όνομα: Art Source
Πηγή: WWW
<http://www.uky.edu/Artsources/artsource/home.html>
Θέματα και συνδέσεις σχετικά με αρχιτεκτονική και τέχνη, εκθέσεις και μουσεία.

Όνομα: DRC Virtual gallery
Πηγή: WWW
<http://dougla.derby.ac.uk/gallery>
Μία μεγάλη ποικιλία από έργα τέχνης, κυρίως pop και ηλεκτρονικής. Επίσης, συζητήσεις και σχόλια για τη σύγχρονη τέχνη.

Όνομα: Art Crimes
Πηγή: WWW
<http://www.gatech.edu/graf/index/Index.Art.Crimes.html>
Χώρος αφιερωμένος στην τέχνη του graffiti από όλο τον κόσμο.

Όνομα: ArtAIDS**Πηγή:** WWW

<http://artids.dcs.qmw.ac.uk:8001/entrance.html> Μία πολύ εντυπωσιακή ηλεκτρονική γκαλερί με σκοπό την προώθηση της ενημέρωσης για το AIDS, μέσω έργων τέχνης με αυτό το θέμα.

✓ Graffiti**Όνομα:** World of Graffiti**Πηγή:** WWW

http://www.gatech.edu/desoto/graf/index.art_crimes.html

✓ Σώμα/Τατουάζ**Όνομα:** rec.arts.bodyart**Πηγή:** Usenet

Συζητήσεις για τατουάζ και διακόσμηση σώματος.

✓ Τέχνη με υπολογιστές**Όνομα:** alt.binaries.pictures.fine-art.graphics**Πηγή:** Usenet

Τέχνη δημιουργημένη από υπολογιστές. (Με συντονιστή)

Όνομα: alt.binaries.pictures.misc**Πηγή:** Usenet

Έχει κορεστεί το δίκτυο;

**ΔΙΑΦΟΡΑ****✓ Γενικά****Όνομα:** Dogs**Πηγή:** WWW

<http://www.onramp.net/imagemaker>

Δώρα για σκύλους και για εκείνους που αγαπούν τα συμπληρωματικά τετράποδα.

Όνομα: Fantasy Bookstore**Πηγή:** WWW

<http://www.commerce.digital.com/palo-alto/FutureFantasy/home.html>

Μια ηλεκτρονική βιβλιοθήκη με θέματα επιστημονικής -και... γενικότερης- φαντασίας.

Όνομα: Fine Art Forum**Πηγή:** WWW

http://www.msstate.edu/Fineart_Online/home.html

Ένα ηλεκτρονικό περιοδικό για όσους ενδιαφέρονται για τις καλές τέχνες.

Όνομα: Games**Πηγή:** WWW

<http://wcl-rs.bham.ac.uk/GamesDomain>

Μια σειρά από συνδέσεις προς σελίδες στο Web με θέμα τα on-line παιχνίδια.

Όνομα: Nirvana**Πηγή:** WWW

Ο Kurt Cobain πέθανε, το συγκρότημα όμως ζει.
<http://www.ludd.luth.se/misc/nirvana/>

Όνομα: Natural History Museum**Πηγή:** WWW

<http://www.nhm.ac.uk/>

Το Εθνικό Ιστορικό Μουσείο του Λονδίνου, προσβάσιμο μέσα από το Web.

Όνομα: Movie Database**Πηγή:** WWW

<http://www.cm.cf.ac.uk/Movies/> Αναζητήστε πληροφορίες για ηθοποιούς, ταινίες και παραγωγούς.

Όνομα: Wales**Πηγή:** WWW

<http://www.cm.cf.ac.uk/Places/wales.html>

Ένας οδηγός για την πανέμορφη Ουαλία.

Όνομα: New Zealand**Πηγή:** WWW

<http://www.cs.cmu.edu:8001/Web/People/mjw/NZ/MainPage.html>

Τουριστικός οδηγός της Νέας Ζηλανδίας.

Όνομα: Say**Πηγή:** WWW

<http://utis179.cs.utwente.nl:8001/say/>

Δώστε μια λέξη και λάβετε ένα αρχείο ήχου γι' αυτήν!

Όνομα: Science Fiction**Πηγή:** WWW

<http://www.ee.surrey.ac.uk/Personal/sf.html>

Οι οπαδοί της επιστημονικής φαντασίας θα το λατρέψουν.

Όνομα: Juggling**Πηγή:** WWW

<http://www.hal.com/services/juggle>

Για επίδοξους ζογκλέρ.

Όνομα: Playmates**Πηγή:** WWW

<http://www.playmates.com>

Εικόνες από πρόνυ playmates του περιοδικού Playboy.

Όνομα: Playmen**Πηγή:** WWW

<http://www.playmen.it>

Το γνωστό ανδρικό περιοδικό της Ιταλίας.

Όνομα: Beer**Πηγή:** WWW

<http://quraldi.itn.med.umich.edu/Beer>

Ο,τι θα θέλατε να μάθετε για την μπύρα.

Όνομα: Best of the Web**Πηγή:** WWW

<http://wings.buffalo.edu.contest>

Οι καλύτερες σελίδες του WWW κατά το 1994.

Όνομα: The Roswell Incident**Πηγή:** WWW

<http://www.protree.com/vjentr/roswell.html>

Το ιστορικό της πτώσης ενός UFO στο Roswell των ΗΠΑ το 1947, που πρόσφατα προσέλευσε εκ νέου το ενδιαφέρον λόγω της εμφάνισης ενός απόρητου film.

Όνομα: Astral Projection**Πηγή:** WWW

<http://www.lava.net/goodin/astral.html>

Ενδιαφέρουσες πληροφορίες για θέματα αστρικής προβολής και άλλα ανεξήγητα φαινόμενα.

Όνομα: Pigs in Cyberspace**Πηγή:** WWW

<http://www-leland.stanford.edu/foseage/Muppet.html>

Τα γνωστά Muppets σε... διαστημικές στιγμές στον Κυβερνοχώρο.

Όνομα: Πρόγραμμα Ελληνικής TV**Πηγή:** WWW

<http://egnatia.ee.auth.gr/pepa/tv>

✓ Business**Πηγή:** WWW

<http://pass.wayne.edu/business.html>

Ενημέρωση για την εμπορική χρήση του Internet.

Όνομα: Commercenet**Πηγή:** WWW

<http://www.commerce.net>

Ένα κέντρο εμπορικών συναλλαγών στο World Wide Web.

Όνομα: Demon**Πηγή:** WWW

<http://www.demon.co.uk>

Η σελίδα στο Web της Demon UK.

Όνομα: Finance**Πηγή:** WWW

<http://www.quote.com/>

Μια χρήσιμη εμπορική σελίδα για τους "παίκτες" των χρηματιστηρίων.

Όνομα: Global Electronic Marketing Service**Πηγή:** WWW

<http://www.gems.com/>

Υπηρεσίες που αφορούν στο παγκόσμιο marketing, μέσα από τις σελίδες του Web.

Όνομα: PIPEX**Πηγή:** WWW

<http://www.worldserver.pipex.com>

Η σελίδα στο Web της PIPEX, σημαντικού παρόχου Internet στην Αγγλία.

✓ Κοινωνικά θέματα**Όνομα:** act-up**Πηγή:** List

act-up@world.std.com

Συζήτηση και ανταλλαγή πληροφοριών για τον οργανισμό ACTUP (AIDS Coalition To Unleash Power).

Όνομα: men**Πηγή:** List

mail-men-request@summit.novell.com

Ομάδα συζήτησης "αντρικών ζητημάτων". Μπορούν να παρακολουθήσουν τόσο άντρες όσο και γυναίκες.

Όνομα: femail**Πηγή:** List

femail-request@lucerne.eng.sun.com

(Ellen Eades)

Συζήτηση γυναικείων θεμάτων σε φιλική ατμόσφαιρα.

✓ Ελληνισμός**Όνομα:** Λίστα Θεσσαλονίκη**Πηγή:** List

listproc@euclid.iacm.forth.gr

Για εγγραφή στείλτε ένα mail με περιεχόμενο SUBSCRIBE Thessaloniki Όνομα Επώνυμο.

Ο κατάλογος θα ανανεώνεται σε κάθε τεύχος και δεν είναι παρά ένα μικρό δείγμα του θεματικού πλούτου που θα ανακαλύψετε στον κυβερνοχώρο. Εμείς σας δίνουμε απλώς ένα σημείο αναφοράς για περαιτέρω εξερεύνηση του δικτύου. Περιμένουμε και τη δική σας συμβολή στη γνωστή διεύθυνση του περιοδικού: iworld@compulink.gr.

BASICS

Μαθήματα δι' αρχαρίους

Οι σελίδες που ακολουθούν και οι οποίες θα επαναλαμβάνονται κάθε μήνα απευθύνονται σε υποψήφιους χρήστες του δικτύου, που στέκονται αβέβαιοι μπροστά στο χάος των παρεχόμενων πληροφοριών. Εδώ θα βρείτε όλα όσα πρέπει να γνωρίζετε για τη σύνδεση με το Internet, καθώς και τις κύριες δυνατότητες που σας προσφέρει το δίκτυο.

Στις μέρες μας το Internet καλύπτει περισσότερες από 85 χώρες, συνδέοντας μεταξύ τους 18 χιλιάδες επιμέρους δίκτυα, που με τη σειρά τους αποτελούνται από 4 εκατομμύρια υπολογιστές. Καθημερινά συνδέονται με το διεθνές Διαδίκτυο 35 εκατομμύρια χρήστες από κάθε γωνιά της γης, ενώ πολλοί είναι αυτοί που θα ήθελαν να προσεγγίσουν τον κυβερνοχώρο αλλά δεν γνωρίζουν την ακριβή διαδικασία. Μέσα από αυτό το άρθρο φιλοδοξούμε να φωτίσουμε κάθε στάδιο της επαφής σας με το Internet.

Η σύνδεση με το Διαδίκτυο δεν έχει αυξημένες απαιτήσεις από πλευράς hardware και software. Αρκούν ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής, ένα modem, κάποιο πρόγραμμα επικοινωνίας και, φυσικά, συνδρομή σε έναν από τους Internet Providers της περιοχής σας. Ας δούμε όμως αναλυτικά καθένα από τα επιμέρους στοιχεία.

ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ

Αυτή τη στιγμή, δυνατότητα πρόσβασης στο δίκτυο έχουν όλοι οι υπολογιστές ανεξαρτήτως τύπου και ισχύος. Ετσι, σήμερα μπορούν να συνδεθούν με το Internet οι χρήστες PC (από τον εντυπωσιακό Pentium έως και τον λιτό XT), οι κάτοχοι κάθε μοντέλου Amiga και Atari, οι Macs της Apple, ακόμα και οι κλασικοί Amstrad CPCs. Πρέπει να σημειωθεί εδώ ότι δεν είναι απαραίτητη καμιά απολύτως αναβάθμιση ή

αλλαγή από πλευράς hardware πέραν της σύνδεσης ενός περιφερειακού που ονομάζεται modem και στο οποίο θα αναφερθούμε εν συνεχεία.

MODEM

Το modem είναι μια μικρή σχετικά συσκευή η οποία, συνδεδεμένη με τον υπολογιστή και με μια απλή τηλεφωνική γραμμή, επιτρέπει την αμφίδρομη μεταφορά δεδομένων μέσω του υπάρχοντος τηλεφωνικού δικτύου.

Υπάρχουν δύο κύριες κατηγορίες modems: τα εσωτερικά και τα εξωτερικά. Τα τελευταία είναι ξεχωριστές συσκευές (συνήθως στο μέγεθος βιβλίου) με δική τους τροφοδοσία. Ως βασικά πλεονεκτήματά τους προβάλλουν η ευκολία στη μεταφορά, η χρήση ενδεικτικών leds και η δυνατότητα reset σε περίπτωση "κολλήματος" χωρίς να χρειαστεί να διακόψουμε τη λειτουργία του υπολογιστή. Τα εσωτερικά έχουν τη μορφή κάρτας επέκτασης που συνδέεται στο expansion bus του υπολογιστή, εξοικονομώντας με αυτόν τον τρόπο χώρο. Επίσης, η πλειοψηφία των εσωτερικών modems ενσωματώνει και κάποια ειδικά κυκλώματα (UART chip) για βελτίωση της επικοινωνίας με τον υπολογιστή.

Ένα χαρακτηριστικό που θα πρέπει να προσέξετε κατά την αγορά μιας συσκευής modem είναι η ταχύτητα μεταφοράς των δεδομένων, δηλαδή ο όγκος των πληροφοριών που μπορεί να μεταδώσει στη μονάδα του χρόνου.

Η εν λόγω ταχύτητα μετρείται σε bps (bits per second) και σε πολλαπλάσια αυτών.

Οι τυποποιημένες ταχύτητες είναι αυτές των 300, 1.200, 2.400, 4.800, 9.600, 14.400 και, τέλος, 28.800 bps. Με τα σύγχρονα δεδομένα, οτιδήποτε κάτω από τα 14.400 bps θεωρείται ξεπερασμένο. Οι τιμές των modems στα 14.4 Kbps ξεκινούν από τις 40.000 και φτάνουν τις 120.000 δραχμές. Αν, τώ-



ρα, νομίζετε ότι τα οικονομικά σας μπορούν να αντέξουν το βάρος μιας ανώτερης επιλογής, μη διστάσετε να στραφείτε στο βασίλειο των 28.8 Kbps, όπου οι τιμές κυμαίνονται μεταξύ 80 και 200 χιλιάδων. Φυσικά, οι τιμές αυτές είναι ενδεικτικές και αφορούν σε μοντέλα που απευθύνονται στο μέσο χρήστη. Εκτός της ταχύτητας, το κόστος για την απόκτηση ενός modem εξαρτάται και από ορισμένα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που μπορεί να περιλαμβάνει το απεριόριστων δυνατοτήτων περιφερειακό. Ιδιαίτερη αναφορά θα πρέπει να γίνει στις δυνατότητες λήψης και αποστολής fax, λειτουργίας ως αυτόματου τηλεφωνητή, υποστήριξης voice κ.λπ.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά καιρούς έχουν κυκλοφορήσει πλήθος προγραμμάτων επικοινωνίας για κάθε τύπο υπολογιστή. Τα περισσότερα από αυτά διατίθενται δωρεάν στο ευρύ κοινό, ενώ υπάρχουν και ορισμένα εμπορικά πακέτα στο χώρο. Συνήθως, με την εγγραφή σας σε κάποιον Internet Provider, θα αποκτήσετε το απαραίτητο για τη σύνδεσή σας software.

Της χρήσης του προγράμματος που θα επιλέξετε θα πρέπει να προηγηθεί η πλήρης παραμετροποίησή του με τα στοιχεία που ανταποκρίνονται στη σύνθεσή σας από πλευράς hardware. Περισσότερες πληροφορίες για την εν λόγω διαδικασία αναζητήστε στο manual του προγράμματός σας αλλά και στον αντίστοιχο οδηγό του modem σας.

Τέλος, συμβουλευθείτε το σχετικό πίνακα όπου και θα βρείτε τους κυριότερους τίτλους για τα PCs, την Amiga, τον Atari και τους Macs.

ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΟ INTERNET

Στη συνέχεια της αναφοράς μας στο Internet, θα εξετάσουμε επιλεγμένες υπηρεσίες του διεθνούς Διαδικτύου, καθώς και τα αντίστοιχα προγράμματα-εργαλεία που επιτρέπουν την πλήρη αξιοποίησή τους.

Electronic Mail (EMail): Η εν λόγω υπηρεσία του δικτύου επιτρέπει την ανταλλαγή μηνυμάτων μεταξύ των χρηστών του Internet σε κάθε γωνιά της γης γρήγορα, εύκολα και εντελώς ανέξοδα.

Telnet: Μία από τις ουσιαστικότερες υπηρεσίες, αποτελεί μέσο τηλεμεταφοράς στο

ΤΑ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΓΙΑ ΚΑΘΕ ΤΥΠΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ

PC

DOS programs

CompuTalk: Εξαιρετικά απλό στη χρήση και πλήρως εξελληνισμένο.

Telix: Συνθέτει την ευκολία στη χρήση με αρκετές δυνατότητες.

Telemate: Αρκετά όμορφο περιβάλλον κάτω από DOS, με παράθυρα που θυμίζουν Windows.

Terminate: Η κορυφή στα προγράμματα επικοινωνίας που τρέχουν κάτω από DOS. Απευθύνεται σε έμπειρους χρήστες.

Windows programs

Terminal: Το πρόγραμμα που έρχεται μαζί με τα MS-Windows. Λιτό και εξαιρετικά απλό στη χρήση.

Procomm: Ίσως το δημοφιλέστερο πρόγραμμα κάτω από Windows σήμερα. Με πολλές δυνατότητες και φιλικό interface.

Telix: Η νεότερη προσθήκη στο χώρο. Εξαιρετικά φιλικό, απευθύνεται στο μέσο χρήστη και κερδίζει συνεχώς έδαφος έναντι του Procomm στις μέρες μας.

MAC

Zterm: Το πρόγραμμα που χρησιμοποιεί η πλειοψηφία των χρηστών Macintosh. Είναι απλό στη χρήση και σήμερα αποτελεί το standard στις τηλεπικοινωνίες με τη δημοφιλή πλατφόρμα της Apple.

AMIGA

JR-Comm: Η επιλογή κάθε αρχαρίου χρήστη. Με φιλικό interface και αρκετές δυνατότητες, θα σας κερδίσει αμέσως.

Terminus: Ένα πρόγραμμα με πολλές δυνατότητες, που απευθύνεται στους έμπειρους στο χώρο των τηλεπικοινωνιών χρήστες.

ATARI

Connect: Ίσως το καλύτερο communication program για Atari. Προσφέρει μεγάλο αριθμό δυνατοτήτων μέσα από ένα φιλικό για κάθε επίπεδο χρηστών interface.

κυβερνοδιάστημα, καθώς επιτρέπει τη σύνδεση με απομακρυσμένους υπολογιστές και την πλήρη αξιοποίηση των resources τους.

FTP: Αποτελεί το πλέον διαδεδομένο μέσο διακίνησης αρχείων στο Internet. Ο χρήστης, καλώντας ένα από τα χιλιάδες sites ανά τον κόσμο που υποστηρίζει anonymous ftp, είναι σε θέση να "κατεβάσει" στον υπολογιστή του Terabytes αρχείων.

Archie: Ένα δυναμικό εργαλείο αναζήτησης στον κυβερνοχώρο. Αν ψάχνετε για οτιδήποτε, απλώς... "ρωτήστε" τον Archie.

Gopher: Ο "τυφλοπόντικας" του Internet, ένα ακόμα client-server σύστημα που επιτρέπει την περιήγηση στο δίκτυο μέσα από φιλικά menus.

IRC: Το οικουμενικό party-line του Internet. Ανά πάσα στιγμή μπορείτε να συνομιλήσετε real-time με εκατομμύρια χρηστών από κάθε γωνιά του πλανήτη μας.

Usenet: Ένα σύνολο ηλεκτρονικών διασκέψεων με περισσότερα από 4 χιλιάδες θέματα, που περιλαμβάνει μεταξύ άλλων

groups αφιερωμένα στην τεχνολογία, την ψυχαγωγία, τον πολιτισμό, τις τέχνες, τους υπολογιστές κ.α.

WWW (World Wide Web): Η νεότερη και άκρως εντυπωσιακή προσθήκη στο μακροσκελή κατάλογο των υπηρεσιών που προσφέρει το Internet. Το WWW προσφέρει μεταξύ άλλων εύκολη πρόσβαση σε έναν εντυπωσιακά μεγάλο αριθμό θεμάτων επί παντός επιστητού μέσω hypertext αρχείων. Αυτά είναι συνδεδεμένα μεταξύ τους με links που καθιστούν εξαιρετικά απλή τη μετακίνηση στον κυβερνοχώρο.

ΧΡΗΣΗ WWW ΑΠΟ ΓΡΑΦΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Για να χρησιμοποιήσουμε γραφικό περιβάλλον στο Internet μέσω μιας emulated slip σύνδεσης, το πρώτο που πρέπει να κάνουμε είναι να εγκαταστήσουμε ένα πρόγραμμα TCP/IP (ο ακριβής όρος είναι TCP/IP stack), το οποίο αποτελεί τον κορμό του γραφικού περιβάλλοντος και την

απαραίτητη προϋπόθεση για να λειτουργήσουν όλα τα υπόλοιπα προγράμματα. Υπάρχει διαθέσιμη μια μεγάλη ποικιλία λογισμικού TCP/IP, είτε εμπορικά προγράμματα όπως το Chameleon, το Internet in a Box ή το PC-TCP είτε shareware και freeware προγράμματα όπως το Trumpet Winsock ή το TCP/IP, που διανέμει ελεύθερα η Microsoft ως συμπλήρωμα στα Windows for Workgroups.

Το ευρύτερα διαδεδομένο και πιο εύχρηστο είναι το Trumpet Winsock, το οποίο και θα χρησιμοποιήσουμε στη συνέχεια μας. Το πρόγραμμα συμπεριλαμβάνει δύο βασικά αρχεία, το `tcpman.exe` και το `winsoc.dll`. Το πρώτο που πρέπει να κάνουμε είναι να εξασφαλίσουμε ότι δεν υπάρχει άλλο αντίγραφο του αρχείου `winsoc.dll` στο δίσκο μας.

Στη συνέχεια αντιγράφουμε τα δύο αυτά αρχεία σε κάποιο directory που βρίσκεται στο path, κατά προτίμηση στο directory των Windows. Από τον Program Manager επιλέγουμε File/New/Program Item και αναζητάμε το `tcpman.exe` για να δημιουργήσουμε ένα εικονίδιο για το πρόγραμμα.

Μόλις δημιουργηθεί το εικονίδιο, το καλούμε κάνοντας διπλό κλικ με το ποντίκι επάνω του, οπότε φορτώνεται το πρόγραμμα. Επιλέγουμε File/setup και εμφανίζεται ένας πίνακας με επιλογές. Αν το τετραγωνίδιο δίπλα από την επιλογή Internal SLIP είναι τσεκαρισμένο, το αφαιρούμε κάνοντας κλικ επάνω του με το ποντίκι, οπότε έχουμε διαθέσιμα όλα τα πεδία του επάνω μέρους της μάσκας επιλογής, τα οποία και συμπληρώνουμε σύμφωνα με τις διευθύνσεις που μας έχει δώσει ο Internet Provider. Τα βασικότερα πεδία είναι τα ακόλουθα:

IP address=
Netmask=
Name server=
Default Gateway=

Τα πεδία Time server και Domain Suffix μπορούν να μείνουν κενά, ενώ για τα υπόλοιπα πεδία οι default τιμές που εμφανίζονται είναι επαρκείς. Στη συνέχεια τσεκάρουμε ξανά την επιλογή Internal SLIP και δηλώνουμε στο πεδίο SLIP Port τον αριθμό της σειριακής θύρας στον οποίο είναι συνδεδεμένο το modem μας και στην επιλογή Baud Rate την ταχύτητα που αυτό υ-

ποστηρίζει. Για modems ταχύτητας 14.400 επιλέγουμε 19.200. Αν το modem μας το επιτρέπει, τσεκάρουμε και την επιλογή Hardware Handshake. Όλες οι υπόλοιπες επιλογές πρέπει είτε να μείνουν κενές είτε None. Τώρα μπορούμε να κάνουμε κλικ στο button που γράφει O.K. και να κλείσουμε το `tcpman.exe`, ώστε να τεθούν σε ισχύ οι αλλαγές που κάναμε. Μόλις ολοκληρώσουμε το setup, καλούμε την επιλογή Dialler και επιλέγουμε Manual login. Θα εμφανιστεί το μήνυμα "SLIP DISABLED" και ο κέρσορας θα αρχίσει να αναβοσβήνει, που σημαίνει ότι μπορούμε να δώσουμε εντολές στο modem μας. Το `tcpman` λειτουργεί τώρα όπως ένα οποιοδήποτε πρόγραμμα επικοινωνίας, οπότε καλούμε τον αριθμό του Internet Provider με την εντολή:

ATD <αριθμός>

Μόλις συνδεθούμε, ακολουθούμε τη γνωστή διαδικασία του login.

Μόλις βρεθούμε στο Unix prompt (\$ ή %), γράφουμε τία και πατάμε ENTER. Θα εμφανιστεί τότε το μήνυμα:

"Ready to start your SLIP software"

Στο σημείο αυτό, πατάμε το πλήκτρο Esc, οπότε εμφανίζεται το μήνυμα:

"SLIP ENABLED"

Κάνουμε minimize το παράθυρο του Trumpet Winsock και μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε οποιονδήποτε γραφικό client όπως το Mosaic ή το Netscape. Μόλις τελειώσουμε, επαναφέρουμε το παράθυρο του Trumpet Winsock και επιλέγουμε ξανά Dialler/Manual login.

Εμφανίζεται το μήνυμα "SLIP DISABLED", οπότε πατάμε 5 φορές το συνδυασμό πλήκτρων Ctrl-C (ίσως χρειαστεί να το επιχειρήσετε μία ή δύο φορές).

Θα ξαναβρεθούμε τότε στο Unix prompt, από όπου θα ακολουθήσουμε τη γνωστή διαδικασία εξόδου από το σύστημα.

Στη συνέχεια πατάμε ξανά το πλήκτρο Esc, οπότε εμφανίζεται και πάλι το μήνυμα "SLIP ENABLED". Μπορούμε τώρα να κλείσουμε το `tcpman.exe` και να επιστρέψουμε στα Windows.

ΜΕΡΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- Δεν είναι ανάγκη να ακολουθηθεί η διαδικασία του Manual login. Το Trumpet Winsock περιλαμβάνει επιπλέον κάποια scripts, τα οποία μπορείτε να προσαρμόσετε κατά βούληση.

- Το συγκεκριμένο πρόγραμμα διατίθεται ως freeware (έκδοση 1) ή shareware (έκδοση 2).

- Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε οποιοδήποτε άλλο πρόγραμμα επιθυμείτε για TCP/IP υποστήριξη.

- Το πιο κοινό πρόβλημα που μπορεί να αντιμετωπίσετε με το SLIP είναι η αδυναμία να συνδεθείτε με κάποια διεύθυνση, οπότε έχετε μηνύματα του τύπου: "DNS Lookup Failed" ή "Unable To Resolve Host Name". Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να εξετάσετε τα ακόλουθα:

1. Αν συμπληρώσατε σωστά τα πεδία "Domain Servers" ή "Name Servers" στο πρόγραμμα SLIP που χρησιμοποιείτε.

2. Αν το modem σας είναι ρυθμισμένο σε XON/XOFF flow control. Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να συμβουλευτείτε το manual του, προκειμένου να απενεργοποιήσετε την επιλογή αυτή.

3. Αν έχετε σετάρει σωστά τη σειριακή σας θύρα στα Windows. Πηγαίνετε στο Control Panel και επιλέξτε Ports. Διαλέξτε τη θύρα στην οποία είναι συνδεδεμένο το modem σας και κάντε κλικ στο "Settings" για να βεβαιωθείτε ότι όλες οι ρυθμίσεις είναι σωστές, δηλαδή 8 data bits, No Parity και 1 stop bit. Προσοχή: Το "Flow Control" πρέπει να είναι ρυθμισμένο σε "Hardware".

4. Αν έχετε εγκαταστήσει στα Windows κάποιο πρόγραμμα για υποστήριξη fax ή οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή που προσπελάζει τη σειριακή θύρα. Στην περίπτωση αυτή, είναι πιθανό να υπάρχει εγκαταστημένος κάποιος driver ο οποίος παρεμποδίζει τη λειτουργία του TCP/IP.

5. Ψάξτε στο αρχείο `system.ini` (στην αρχή, κάτω από το [Boot] section) για τη δήλωση `comm.drv`, η οποία πρέπει να γράφει: `comm.drv=comm.drv`

Ελπίζουμε μέσα στο άρθρο αυτό να βρήκατε τις απαντήσεις σε ορισμένα από τα ερωτήματα που σας απασχολούν. Για οποιαδήποτε απορία μπορείτε πάντα να απευθυνέστε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στη γνωστή διεύθυνση του περιοδικού:

iworld@athena.compulink.forthnet.gr



Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ **ON-LINE!**
INTERNET

ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΤΕΥΧΗ ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΤΑ ΤΩΡΑ!

Συμπληρώστε το δελτίο με τα στοιχεία σας και στείλτε το μέσω fax στη γραμμή 9242219 ή μέσω ΕΛΤΑ στη διεύθυνση: ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ INTERNET/Τμήμα κυκλοφορίας, Λεωφ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα.

Τα τεύχη θα σας παραδοθούν το συντομότερο.

ΔΕΛΤΙΟ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ ΤΕΥΧΩΝ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΗΛΙΚΙΑ
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗ Τ.Κ.
 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΟ
 ΗΜΕΡ/ΝΙΑ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
 Απέστειλα ταχυδρομική επιταγή Νο. Θα πληρώσω με αντικαταβολή μόλις παραλάβω το τεύχος
ΤΙΜΗ ΕΚΑΣΤΟΥ ΤΕΥΧΟΥΣ 1.000 δρχ. ΕΠΙΘΥΜΩ να μου αποστείλετε το/α τεύχος/η με τα εξής στοιχεία:

| ΑΡΙΘ. ΤΕΥΧΟΥΣ | ΜΗΝΑΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΕΤΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ | ΑΝΤΙΤΥΠΑ | ΚΟΣΤΟΣ |
|---------------|---------------|--------------|----------|--------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

ΣΥΝΟΛΟ δρχ.....

Η ΔΥΝ@ΜΗ ΝΑ ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΕΙΣ

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ **ON-LINE!**
INTERNET

ΚΟΥΠΟΝΙ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΗ

(προς Compuress A.E., Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα)

Ναι! Επιθυμώ να εγγραφώ συνδρομητής στο περιοδικό "Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ INTERNET" για τα 11 επόμενα τεύχη

ΜΕ ΕΚΠΤΩΣΗ 10%.

ΙΔΙΩΤΗΣ: 9.900 δρχ. ΦΟΙΤΗΤΗΣ: 8.900 δρχ. ΕΤΑΙΡΙΑ, Ν.Π.Δ.Δ., ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ: 17.000 δρχ.

ΟΝΟΜ/ΜΟ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ:

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Τ.Κ. ΠΟΛΗ: E-MAIL:

ΤΗΛ.: ΗΛΙΚΙΑ:

Α.Δ. Φοιτητικής Ταυτότητας:.....

Εστειλα ταχ. επιταγή Νο..... (προς Compuress A.E., Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα)

Χρεώστε την κάρτα μου με το ποσό των..... δρχ.

EUROCARD MASTERCARD ΕΘΝΟΚΑΡΤΑ DINERS VISA No Κάρτας..... Ημερ.Λήξης.....

Υπογραφή.....

LOGOFF

Είμαστε μάρτυρες μίας εξαιρετικά γρήγορης προόδου των επικοινωνιακών δομών και της τεχνολογικής τους εξέλιξης. Τόσο στο εξωτερικό όσο και μέσα στην Ελλάδα, καθημερινά όλο και περισσότεροι χρήστες ηλεκτρονικών υπολογιστών μαθαίνουν για τα “αγαθά” του Internet και των information services, με αποτέλεσμα να θέλουν και αυτοί να μπουν στο μεγαλύτερο κομμάτι του μαγικού κόσμου του κυβερνοχώρου. Αυτή η αύξηση του αριθμού των χρηστών προβληματίζει αρκετούς ειδικούς του χώρου για πολλούς -ελιτίστικους αρκετές φορές- λόγους.

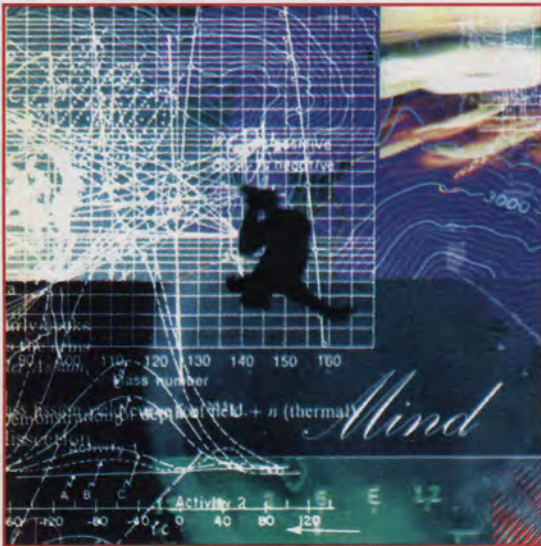
Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι τουλάχιστον το on-line κομμάτι του κυβερνοχώρου διέπεται από μερικούς άγραφους κανόνες, τους οποίους οι πρώτοι netizens ενστερνίστηκαν από την πρώτη στιγμή. Η συμπεριφορά ενός ανθρώπου μέσα στο Internet ουσιαστικά δεν διαφέρει σε πολλά σημεία από αυτή που εκδηλώνεται στα πλαίσια της συμβατικής κοινωνίας. Ωστόσο, το ερώτημα που τίθεται σε αυτό το σημείο είναι κατά πόσο το Internet παρουσιάζεται σαν καθρέφτης της σημερινής κοινωνίας.

Δυστυχώς, σε πολλά σημεία δεν διαφέρει σε τίποτε: υπάρχει πορνογραφία, υπάρχουν “κακοί” άνθρωποι, υπάρχει μίσος όπως και καθγάδες, αλλά η πλειοψηφία ακολουθεί μία πεπατημένη λογική συμπεριφοράς που θυμίζει πολύ περισσότερο αλληλεγγύη παρά ανταγωνισμό και ανηθικότητα. Από εκεί

και πέρα κανείς δεν μπορεί να ασκήσει άμεσα σωματική βία, ενώ σε περίπτωση ισχυρού καβγά μπορούν άμεσα να παρέμβουν τα υπόλοιπα μέλη του δικτύου και να κατευνάσουν τα πνεύματα. Λίγο-πολύ οι χρήστες του δικτύου ακολουθούν ένα συγκεκριμένο κανόνα συμπεριφοράς: μην ενοχλείς τους άλλους για να μη σε ενοχλήσουν. Οι νέοι, όμως, χρήστες που εισέρχονται καθημερινά σε αυτόν το νέο κόσμο τα γνωρίζουν όλα αυτά; Ξέρουν πώς πρέπει να συμπεριφερθούν ή θα ακολουθήσουν τη συμπεριφορά που θα ακολουθούν και στην πραγματική κοινωνία; Το Internet, καλώς ή κακώς, δεν διαθέτει αστυνομία ώστε να επιβάλλει την τάξη ούτε δικαστήρια. Συνήθως, το ρόλο αυτό παίζουν - με μέτρο - διάφοροι ιδιωτικοί φορείς, δημιουργοί των information services. Ακόμη όμως και σε αυτή την φάση δημιουργούνται πολλά ερωτηματικά. Αρκετοί είναι αυτοί που πιστεύουν ότι μελλοντικά το Internet θα αποτελέσει ένα κυρίαρχο όργανο εξουσίας. Οποιος καταφέρει να το ελέγξει, θα αποκτήσει τόσο μεγάλη δύναμη που θα είναι αρκετά δύσκολο να μιλάμε αργότερα για virtual επαναστάτες του κυβερνοχώρου που θα προσπαθούν να ξεφύγουν από τον έλεγχο κάποιας συγκεκριμένης

κυβέρνησης ή πολυεθνικής εταιρίας. Ευτυχώς, μέχρι σήμερα, τέτοιες τακτικές δεν υπάρχουν για τον πολύ απλό λόγο ότι το παγκόσμιο δίκτυο αποτελείται από τόσο πολλά μικρά κομμάτια και έχει τόσο άναρχη δομή που οι δυνατότητες για κάτι τέτοιο είναι μηδαμινές. Στο μέλλον, όμως;

Από την άλλη πλευρά, η μαζική “μετανάστευση” των κοινών ανθρώπων στον κυβερνοχώρο δημιουργεί πολλά προβλήματα. Μήπως, τελικά, υπάρχει ανάγκη δημιουργίας των “Δέκα εντολών του Κυβερνοχώρου” ή μήπως αυτό θα είναι το εναρκτήριο λάκτισμα για τον έλεγχο του Internet;



Δ. Κοτσαμπασίδης
dennis@compulink.gr

COSMOS

**COMPULINK NETWORK
WORLD WIDE WEB SERVER**

“ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΤΕ” ΜΕΣΩ ΤΟΥ WEB

Το Δίκτυο **CompuLink** σας δίνει την ευκαιρία να αξιοποιήσετε επιχειρηματικά το Internet μέσω του Web Server “**Cosmos**” που έχει δημιουργήσει.

Ελάτε σήμερα σε επαφή μαζί μας για να βρούμε από κοινού τον καλύτερο τρόπο προβολής της εταιρίας σας στο Internet, για να σχεδιάσουμε ένα Web Site στο οποίο μπορείτε να “διανείμετε” το διαφημιστικό υλικό σας σε ολόκληρο τον κόσμο και να προωθήσετε με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο, τις επιχειρηματικές δραστηριότητές σας.

*CompuLink Network
Commercial Web Server,
Promote, Advertise,
Sell Globally, Now!*

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:

COMPULINK NETWORK

Λ. Συγγρού 44, 117 42 Αθήνα,

τηλ.: 9229068, 9229733, fax: 9242219

e-mail: marcom@compulink.gr

Web Address: <http://www.compulink.gr>

Every site, a Business Opportunity



20-22
ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

Ελάτε
στη γιορτή
μας!

| | | | |
|---------------------|-----------|----------|---------------|
| ΕΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ | Παρασκευή | 20.10.95 | 12:00 - 22:00 |
| | Σάββατο | 21.10.95 | 10:00 - 22:00 |
| | Κυριακή | 22.10.95 | 10:00 - 22:00 |

Στις 20 Οκτωβρίου, στο ξενοδοχείο Holiday Inn, "ανοίγει" η αυλαία στην εκδήλωση **The Show: Multimedia**. Ελάτε, "αγγίξτε" αυτή τη νέα τεχνολογία. Κατανοήστε τη, ψυχαγωγηθείτε και αξιοποιήστε τις δυνατότητες και τη "μαγεία" της!
 Διαφημιστές και Διαφημιζόμενοι, Εκπαιδευτικοί, Τραπεζικοί, Ασφαλιστές, ανεξάρτητα με την ενασχόλησή σας, θα βρείτε εφαρμογές για όλες τις πτυχές της ζωής σας.
Ελάτε στη γιορτή μας και ανακαλύψτε τα **multimedial**

- MPCs
- CD ROM DRIVES
- SOUND CARDS
- VIDEO DIGITIZERS

- GRAPHIC CARDS
- MULTIMEDIA KITS
- OPTICAL DISKS
- ACCESSORIES
- MULTIMEDIA APPLICATIONS
- PRESENTATION PACKAGES
- AUTHORIZING TOOLS

Holiday Inn
Athens

Hellenic Congress Hall
Μιχαλακοπούλου 50, Αθήνα

EXPO
TRADE SHOWS ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ COMPUPRESS A.E.
ΛΕΩΦ. ΣΥΓΓΡΟΥ 44, 117 42 ΑΘΗΝΑ,
ΤΗΛ.: 9217.428, FAX: 9242.219

ΜΕ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΩΝ

THE SHOW
MULTIMEDIA