

MANDIC

M A G A Z I N E

Ano 2 - Número 8 - Julho 1997 - Exemplar de Assinante

encontro marcado em
campos do Jordão

A arte de comer e beber
bem está na web

truques que podem
salvar sua home-page



MANDIC

agora no mundo inteiro

Compre seu modem sem sair de casa!

Grátis*

10 horas de acesso
à Internet na MANDIC
na compra de
1 modem Sportster

USRobotics®

The Intelligent Choice in Information Access

Modems Sportster

Faxmodem 33.6 Kbps Externo

Faxmodem 33.6 Kbps Interno

Faxmodem Personal Voice Mail
33.6/56 Kbps Externo

Faxmodem Personal Voice Mail
33.6 Kbps Interno

Faxmodem Winmodem 28.8 Kbps Interno

Faxmodem PC Card 28.8 Kbps

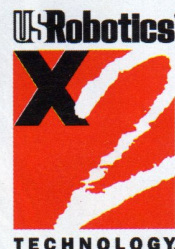
**Visite a nossa
loja virtual:**

www.usr.com.br/modems



TRYCOMM

www.trycomm.com.br



Conheça tudo
sobre o novo
protocolo x2 em
www.usr.com.br

* Custo operacional para cadastro na promoção de US\$ 1,00

CAPA



A MANDIC fecha um acordo e dá a seus clientes acesso à Internet no mundo inteiro

GASTRONOMIA



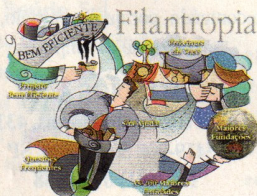
Os restaurantes que fazem sucesso tanto na rede quanto fora dela

SERVIÇO



Em Campos do Jordão (SP), o maior de todos os encontros de internautas

EXPERT



Como fazer páginas que viajam rápido do servidor até a tela do seu micro

16

Capa

A partir de agora, quem é cliente da MANDIC pode acessar sua caixa postal em mais de mil cidades no mundo

20

Gastronomia

Comer bem e beber bem é uma arte que está homenageada em restaurantes paulistanos e em sites na Internet

24

Serviço

Campos do Jordão, na serra da Mantiqueira, recebe os participantes do maior de todos os Encontros de clientes da MANDIC

26

Especial

O estilo de trabalho do presidente da empresa, Aleksandar Mandic, que deixou muita gente curiosa

30

expert

Pequenos truques para quem quer criar sua home-page (pessoal ou não) e deixá-la elegante, atraente e light (em Kbytes)

32

Persona

Rachel Cohen conta suas primeiras aventuras no mundo digital, onde ela chegou por meio do MANDIC BBS

34

HELP DESK

Veja como é fácil criar uma conta dial-up com o software da I-Pass, para acessar a MANDIC Internet quando você sai do Brasil

SEÇÕES

Editorial	4
Fale com o Mandic.....	6
News.....	8
Shopping.....	10
Sites.....	12
Classificados.....	37
Humor.....	38

Acesso mundial

No final do ano passado abrimos nossa primeira filial. Foi no Rio de Janeiro, onde já tínhamos muitos clientes do BBS e que representava o maior mercado depois de São Paulo. O projeto de expansão da empresa nos levou a abrir filiais em Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte, e também em Ribeirão Preto e São José do Rio Preto.

Para este ano, já está programada a abertura de filiais em outras cidades, mas um problema chamou nossa atenção e exigiu uma solução imediata: uma enorme quantidade de clientes nossos viaja a serviço, e precisa de conexão à Internet, precisa enviar e receber correspondência, e a maioria tem conta de acesso apenas em São Paulo. Como dar acesso ao cliente quando ele vai para outro país?

A resposta mais evidente, porém menos sensata é "abrir filiais em outros países". Não é assim que se faz. Quando o cliente de um banco brasileiro pede que ele envie dinheiro para uma pessoa em outro país, o envio não fica restrito a países onde aquele banco tem uma filial. É que bancos têm "correspondentes", ou seja, bancos estrangeiros que os representam no exterior.

Do mesmo modo que os bancos, provedores de acesso à Internet do

mundo inteiro reuniram-se e formaram uma rede de mútuo interesse e mútua cooperação, tratando uns aos outros como correspondentes - uns dando a clientes dos outros o acesso à Internet de que tanto eles precisam quando via-

jam para outros países. É o que estamos chamando de "roaming", ou seja, o mesmo tipo de recurso que permite aos telefones celulares obterem linha em cidades que não são a sua base.

Esse é o assunto de capa desta edição, detalhado numa reportagem que explica de que modo os nossos clientes agora têm acesso aos recursos da MANDIC em mais de mil cidades espalhadas pelo mundo. De agora em diante, portanto, todos ganharam um passaporte para acessarem suas caixas postais e informações da MANDIC estejam onde estiverem - em todos os continentes.

Chamo a atenção também para a reportagem sobre gastronomia e bebidas. Na gastronomia, com destaque para alguns restaurantes paulistas. São Paulo é sem dúvida a cidade brasileira onde melhor se come, e onde os restaurantes, além da comida, passaram a caprichar no ambiente. Vale a pena ver e vale a pena comer num deles.

Outro item importante desta edição é a coleção de dicas de trabalho que muitas pessoas me pediram por e-mail ou pessoalmente depois da minha entrevista no programa Vitrine, na TV Cultura, de São Paulo. O que para mim são truques do dia-a-dia, para essas pessoas são modos infalíveis de se conseguir alguma coisa. Mesmo sabendo que não é bem assim, muitas das dicas estão impressas aqui. Desejo muito boa sorte a quem souber aproveitá-las.

Aleksandar Mandic

Com o "roaming",
atendemos clientes que
precisam viajar muito

MANDIC

Magazine

Presidente
Aleksandar Mandic

Diretor
Claudio Collado

Consultores Técnicos
Csongor Gyuricza
Francisco Jacob
Luiz Alexandre Costa
Marcelo Kohen

Colaboradores desta Edição
Izilda França e
Marcelo Vigneron (Fotos)
Maria Eugênia Sá (texto)

Edição de Arte/Fotolito
D'Lippi Comunicazione
(011) 816-6738

Impressão
W. Roth

Redação e Edição
Polipress
Tel. (011) 873-7070

Jornalista Responsável
Paulo Brito - MT 9554-SP

Editor Assistente
Vinicius Souza

e-mail:
magazine@mandic.com.br

Publicidade
Miriam Gonçalves da Fonseca
anuncios@mandic.com.br

MANDIC MAGAZINE é uma publicação mensal da MANDIC S.A. É proibida a reprodução total ou parcial do conteúdo, por qualquer meio, sem autorização da empresa.

MANDIC S.A.
Av. Pedroso de Moraes, 433
05419-000 São Paulo, SP
Tel. (011) 870-0888
Atendimento 24h:
(011) 286-0611 e
0-800-162888
Fax: (011) 816-3245
http://www.mandic.com.br
info@mandic.com.br



Que tal receber imagens de produtos e destinos turísticos, tudo direto em seu computador?

Imaginou receber folhetos e catálogos em primeiríssima mão, até antes mesmo deles serem impressos?

E que tal ver de perto, a qualquer momento, as plantas de navios das principais companhias do mundo?

Já se imaginou vendo, ao vivo e a cores, os países, seus climas, seus costumes e sua gente?

Pense ainda em imagens de hotéis, resorts, automóveis (modelos e tipos), mapas, gráficos... Não é demais?

E por fim... já pensou poder imprimir tudo isso e entregar na hora para o seu cliente, melhorando tanto a qualidade quanto a presteza e atendimento de sua Agência de Viagens?

Pois então... nós temos uma ótima notícia que você vai adorar: tudo isto já é uma realidade. O seu computador já recebeu os instrumentos para que, em breve, você comece a entrar para esta nova realidade. Será o CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO da sua REDE PANROTAS DE INFORMAÇÕES.

Ah! Você ainda não é assinante? Não vá ficando cada vez mais para trás. Assine hoje mesmo pelo telefone (011) 5584-0211. Até lá.



Prepare-se

Você está prestes a entrar na era das imagens.

REDE PAN REDE PANROTAS DE INFORMAÇÕES

Fale com o Mandic

Por e-mail ou por carta,
não deixe de enviar o seu recado



GALERIA

Gostaria, se fosse possível, que vocês começassem a divulgar o endereço de home-pages dos assinantes da MANDIC na revista, já que é lida por muitas pessoas. Gostaria de deixar o endereço da minha home-page (<http://www.mandic.com.br/galeria/6luis1.htm>), que presta alguns serviços. Vale a pena conferir.

Fábio Luis
ecppromocoes@base.com.br

Fábio, infelizmente nem todas as páginas contêm informações de interesse geral, como a sua, o que torna sua divulgação útil apenas para o dono da página.

RECLAMAÇÃO

Caro amigo Aleksandar Mandic: com muito respeito e admiração recebi seu e-mail em resposta às minhas reclamações, tanto que agora sinto-me um pouco arrependido em duvidar de que isso seria possível. As críticas que dirigi a sua empresa não combinam com sua atitude, pois quando um usuário como eu é atendido de forma pronta e rápida, e ainda pelo próprio presidente da empresa, fica claro que a preocupação em resolver o problema é levada a sério, e isto contribui para que

seja solidificado o nome MANDIC como uma empresa séria, e que é dirigida por um verdadeiro empresário.

Georges Sellinas Jr.
georsell@mandic.com.br

SUGESTÕES

Tenho observado que a maioria das pessoas que adquirem um micro e se tornam usuários de algum provedor aprendem primeiro a ir a chats e lá permanecem por longos períodos, até que aprendam outras utilidades. Ainda assim, sempre dão aquela passadinha no chat antes de desligar a máquina. Sugiro a vocês de darem a este nicho em crescimento constante e visitas certas uma coluna na revista (sei que o espaço da revista é pequeno, mas o retorno será satisfatório, sem dúvida). Como exemplo pode-se comentar alguns nicks, reproduzir trechos engraçados de conversas, etc. A MANDIC também poderia colocar no chat, de tempos em tempos, mensagens como a da Promoção Ano 2000. Outra sugestão para a revista seria colocar um espaço para troca de e-mails com o sugestivo nome de "Fazendo Amigos". Mais uma: criar na home-page da MANDIC um espaço para os fãs mandarem e-mails para seus ídolos. Isso inclusive seria uma forma a mais

de a MANDIC aparecer nos servidores de busca. O espaço poderia chamar-se "Mande um e-mail para o seu ídolo que a MANDIC entrega".

Aderlei Ferreira
aderlei@mandic.com.br

Vamos estudar as sugestões, Aderlei, mas achamos difícil resolver a última, primeiro porque não temos uma coleção de e-mails de celebridades, segundo porque achamos que fica muito mais interessante cada pessoa entrar em contato com a celebridade que lhe interessa. E se ela responder? A MANDIC ficaria fazendo um "meio-de-campo" sem muito sentido.

ENXURRADA DE E-MAILS

Gostaria de saber se a MANDIC pode fazer alguma coisa contra aquelas pessoas que conseguem nossos endereços de e-mail; não sei como ficam mandando e-mails via Internet sem o menor nexo! Melhor explicado: só hoje recebi 11 e-mails de quatro pessoas diferentes, sem nenhuma mensagem; só havia os nomes das pessoas que também receberam carbon copies. Se fosse possível, gostaria que a MANDIC retomasse a postura de normatizar e organizar a parte de bons modos na rede. Com a "explosão da Internet"

no Brasil, muitas pessoas que nunca mexeram em BBS antes passaram a mandar e-mails e usar o chat sem saber que existem certas normas, tais como não digitar palavrões, não amolar outros usuários. Eu sei que vocês não têm nada a ver com isso (em termos) pois não é da responsabilidade da MANDIC o que seus usuários escrevem nos e-mails, mas vocês podem informar e principalmente educar (acho que essa é a melhor palavra) seus usuários.

Luiz Manetti
luiz.manetti@mandic.com.br

Luiz, nunca deixamos de fazer aos usuários mal-educados as recomendações para que tenham bons modos. Mas não temos como controlar o envio de mensagens pelas pessoas que tenham o seu endereço. A única coisa que você pode fazer é descobrir em que lista o seu endereço está e pedir para que seja removido.

CONEXÃO LENTA

Tenho um Compaq Presario 4410, com modem de 33.600 bps. Mas desde que o adquiri nunca consegui conectar com a MANDIC nessa velocidade; o máximo que já consegui foi 26.400 bps. Gostaria de saber se o problema é na placa fax/modem ou em outro item da conexão. Antes de eu adquirir esse novo computador, eu tinha um Presario CDS 524, que também vem com placa fax/modem, só que de 14.400 bps, o qual sempre consegui conectar à velocidade máxima com o BBS.

André Cestari
andre.cestari@mandic.com.br

André, entre o seu modem e o da MANDIC existem alguns qui-

lômetros de cabos telefônicos, conexões, estações, dispositivos eletrônicos - enfim, o mundo. Provavelmente um desses itens impede que o seu modem faça conexões mais velozes do que 26.400 bps. E o primeiro suspeito da lista é a sua linha telefônica.

SUBSPACE

Após ler matéria na revista, interessei-me pelo jogo e decidi testá-lo. Fiz o download dos programas e os instalei. Logo na primeira conexão com o site do jogo (via SubSpace), constatei que após aproximadamente 40 segundos cessa-se a conexão com o site, e a mensagem "Warning: No data coming from server" é mostrada. Após inúmeras conexões, constatei que a qualidade da conexão do programa também variava: geralmente em "Poor", ia de "Average" a "Terrible". Sem entender, continuava a tentar, até perceber um fato que na reportagem não foi mencionado: após "Terrible", notei que às vezes o status da conexão indicava "No response". Concluí então que a desconexão era causada por falta de transmissão e não pelo programa. Achei que a reportagem não esclareceu este fato, além de não citar os melhores horários para o jogo. Deixo aqui minha crítica e espero resposta.

Leon de Almeida
leone@mandic.com.br

Leon, nosso webmaster Bart (bart@mandic.com.br) sugere que você experimente desativar a correção de erros: clique com o botão da direita na Rede Dial-Up sobre o ícone da conexão com a MANDIC (escolha Propriedades, Configuração, Conexão, Avançado) e veja se melhora a performance.



Os médicos recomendam: poupe sua voz. Use seu e-mail.



TESLA

T E C N O L O G I A

Soluções para Internet.

Criação de Sites:

Desenvolvimento de home pages, sites institucionais, catálogos eletrônicos, sistemas de vendas e prestação de serviços via Internet, otimização de imagens visando maior velocidade de acesso.

Banco de Dados:

Sistemas de consulta e bancos de dados, aproveitamento de banco de dados já existentes e disponibilização via Internet.

Sistemas de Senha:

Restrição de acesso a determinadas páginas de um site, exclusão ou criação de novos usuários com permissão de acesso.

Contagem de Acessos:

Contabilização de quantas vezes o site foi acessado. Excelente instrumento para avaliar o retorno do público.

Tesla Tecnologia

R. Urussuí, 71 - cj 103 - Itaim
São Paulo - SP
fone: 866-2090
fax: 866-8032
www.tesla.com.br
tesla@tesla.com.br

Notícias sob medida



Quem gosta de se manter muito bem informado não pode deixar de assinar o serviço de informações gratuito Mail News, uma operação conjunta da Agência Estado com a MANDIC Internet. É o primeiro serviço oferecido por um provedor nacional com a tecnologia "Push" de distribuição de informações. São três boletins diários (às 9:00h, 14:00h e 19:00h) e edições extraordinárias, com as últimas notícias nacionais e internacionais, cujos temas são selecionados pelo cliente quando ele se cadastra no serviço. Os temas são Economia, Política, Assuntos Gerais, Cidades, Internacional, Cultura, Esportes e Lazer-SP. O serviço pode ser solicitado na página MEMBERS ONLY da home-page MANDIC.

Como reforço da promoção, a Unidas está veiculando uma campanha nas principais revistas destinadas a pessoas que viajam e alugam carros, como Isto É, Ponte Aérea, Panrotas e Classe, por exemplo.

Promoção com a Unidas dá Kit de Acesso

Uma parceria entre a MANDIC e a locadora Unidas está entregando kits de acesso MANDIC Internet a todos os clientes da Unidas que alugarem carros até o final de julho. Batizada com o nome de "Alugue e Plugue-se", a promoção tem a duração de dois meses e permite que o cliente da Unidas acesse a MANDIC durante dez horas, gastando apenas a quantia simbólica de US\$ 1.00 (um dólar).

A promoção é válida para todas as filiais da Unidas, mas o acesso à Internet só é local nas cidades onde existem filiais MANDIC (Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto).

Como reforço da promoção, a Unidas está veiculando uma campanha nas principais revistas destinadas a pessoas que viajam e alugam carros, como Isto É, Ponte Aérea, Panrotas e Classe, por exemplo.

O novo Kit de Acesso MANDIC é totalmente interativo, roda em Windows95 e possui todos os produtos necessários para a conexão e uso da Internet. Além do Microsoft Explorer completo (inclusive com os leitores de Mail e News) ele traz ainda a versão shareware do Quake e mais dez jogos escolhidos nas páginas da própria empresa e da Microsoft.

Como um brinde extra, o CD traz ainda os softwares PointCast (que envia para sua caixa postal notícias coletadas na Internet), Freetel (para transferência de voz via Internet), mIRC 4.7 (última versão desse programa para CHAT), Shockwave (tecnologia de plug-ins multimídia da Macromedia), Comic CHAT (outro programinha de CHAT, este com personagens de desenho), VRML (linguagem de realidade virtual para Internet), Real Audio (plug-in para ouvir música na Rede) e Active X (tecnologia de plug-ins da Microsoft semelhante à linguagem Java).



A Scooter Grátis do Primeiramão

Todas as semanas, até o dia 4 de agosto, o jornal Primeiramão vai estar sorteando uma Scooter entre seus leitores. Para concorrer, é preciso apenas comprar o jornal, achar o anúncio cifrado da promoção – há sete em cada edição – recortar, colar no cupom, mandar para o Primeiramão e ficar torcendo para ganhar no sorteio. A promoção começou no dia 13 de maio e já entregou oito scooters. Vá buscar a sua!!!



Promoção ano 2000 *chega ao final*

Há um cliente da MANDIC que vai surfar de graça até o ano 2000. Seu nome está entre os primeiros colocados no último ranking da promoção, que pudemos verificar antes do fechamento. A classificação até o 5º lugar era esta:

1º	ramon	20
2º	micro	14
3º	ralf	10
4º	albert	8
5º	ever	7

A promoção **Indique e Ganhe** foi feita para os clientes MANDIC, premiando com horas de acesso grátis todos aqueles que indicaram um novo cliente, e com 100 horas mensais sem custos e sem mensalidade aquele que fez o maior número de indicações.

Para o segundo colocado, o prêmio foi acesso gratuito à MANDIC Internet por um ano; e para o terceiro, acesso gratuito até o final de 1997 (31 de dezembro). Embora a promoção tenha sido encerrada, todo cliente que indicar outro continuará ganhando uma hora de acesso grátis.

Save

InfoShop, programa de produtos de informática do canal de vendas Shoptime, veiculado por redes de TV a cabo, agora também está vendendo os novos Kits de Acesso MANDIC Internet. Além disso, os microcomputadores vendidos pelo programa também trarão o Kit como bundle (conjunto de software ou hardware entregue junto com micros como brinde). O Infoshop trabalha com as marcas IBM, Itautec, Compaq e Metron, que agora virão com 20 horas grátis de Internet via MANDIC.

Segundo a gerente de produtos do Infoshop, Ana Cristina Almeida Santos, a venda dos Kits faz parte do acordo com a MANDIC pela hospedagem do site do Shoptime (veja matéria na edição anterior da MANDIC Magazine). Ela conta também que desde 12 de maio o canal está entrando com duas horas de programação ao vivo por dia, com todos os programas, inclusive o Infoshop. Os Kits de Acesso MANDIC Internet trazem todos os softwares necessários para entrar na rede, jogos, e uma chave promocional de 20 horas de acesso grátis. O preço do Kit é de R\$ 30,00.



"Mais vale um e-mail mandado do que duas ligações ocupadas."



DURANTE 32 ANOS DE ATIVIDADE, ALIAMOS O CONHECIMENTO DE TODAS AS GERAÇÕES COM A TECNOLOGIA DE ÚLTIMA.



ECREL

GRUPO ECREL DE ASSESSORIA
Contábil
Jurídica
Informática
Custos em Higiene Industrial
Planejamento Estratégico
Agropecuária

Rua Capitão Cavalcanti 341
04017-000 São Paulo SP
Tel (011) 574 6711 • Fax (011) 549 4175

Consulte o Boletim 6 da Main Board

Vamos anunciar na MANDIC ?



Queremos dividir o nosso espaço com você

Viaje na rede junto com a gente!

Ligue para:
publicidade (011) 870-0888

ou

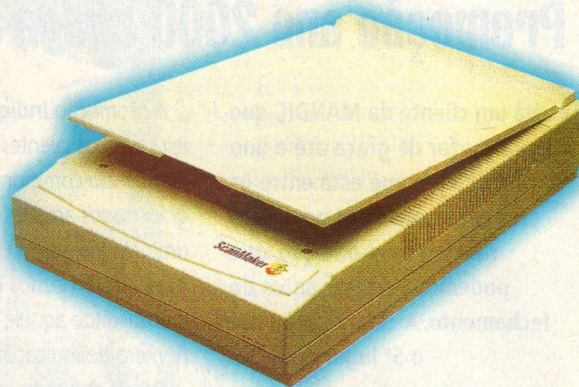
mande-nos um e-mail
anuncios@mandic.com.br

SOLUÇÃO INTERNET-HOST CONNECTOR FOI ELEITA A MELHOR DO MUNDO

■ O Internet-Host Connector 1.3 da Itaotec acaba de receber o prêmio como melhor produto na categoria Best Intranet Solution no Microsoft Solution Provider Awards 1997. O evento, realizado em maio, na Flórida, reuniu todos os Microsoft Solution Providers mundiais para escolher as melhores soluções em sete categorias.

O IHC 1.3 da Itaotec interliga a Internet aos computadores de grande porte (mainframes), tornando possível o acesso a bases de dados dessas máquinas pela Web.

Por enquanto, a solução está com uso restrito e sendo implementada pelo Banco Itaú para acesso de seus clientes aos mainframes através do home banking via Internet. O sistema foi desenvolvido em plataforma Windows NT durante oito meses e a solução está disponível para venda com os serviços de consultoria da Itaotec.



Fotos: Divulgação

NOVOS SCANNERS DA MICROTEK AGORA NO BRASIL

■ A CompuTek Systems está trazendo para o Brasil a nova linha de scanners da Microtek.

São quatro modelos, que atendem desde necessidades simples como internautas que desejam enviar fotos e imagens, até birôs profissionais que dependem de máxima resolução com recursos de produtividade. O modelo mais simples é o Page Wiz, que está saindo para revendas por R\$159,00. Já os modelos ScanMaker E6 e E3, com recursos profissionais, saem por R\$ 813,00 e R\$ 327,00. O ScanMaker III, próprio para birôs, encontra-se pelo preço de R\$ 2.464,00. A linha tem modelos de mão e de mesa, oferecendo sempre pacotes de software de tratamento de imagens para micros PC e Macintosh.

NOVIDADES DA KODAK

■ A Kodak está apresentando três novidades imperdíveis. A primeira é a câmara digital Kodak Digital Science DC120 Zoom, que gera imagens de alta resolução e oferece grandes facilidades de uso. O equipamento tem visor de cristal líquido CCD (836 x 400 pixels), lente de zoom 3X motorizada, suporte ao formato FlashPix™, cartões de memória removíveis, CompactFlash e ainda módulo de importação Twain para compartilhar os arquivos eletronicamente com sistemas Windows ou Macintosh.

O outro lançamento é a Digital Science DVC300, ideal para gerar fotos para microcomputadores e para permitir que as pessoas conversem ao vivo pela Internet, já que funciona também como câmera de vídeo digital. Compacta, com resolução máxima de 640 x 480 pixels, registra imagens à velocidade de até 15 quadros por segundo e traz todos os softwares necessários para editar, criar e compartilhar fotos ou vídeos.

Por fim, está sendo lançado o scanner colorido Science PhotoDoc, que facilita a digitalização de fotos e de documentos para impressão, envio de fax, ou de e-mail, tudo através de um simples clic do mouse. Mais informações com a Kodak, 0800-15-0000.



EPSON APRESENTA NOVO SCANNER PHOTOPLUS

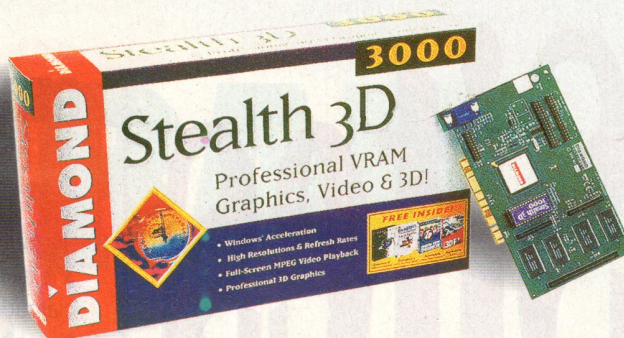
■ A Epson está trazendo para o Brasil um scanner colorido de baixo custo destinado aos usuários domésticos ou corporativos que desejem aprimorar a qualidade gráfica de seus trabalhos usando, por exemplo, fotos digitais.

O Scanner PhotoPlus é compacto e digitaliza fotos em menos de um minuto, permitindo a manipulação da imagem graças ao pacote de softwares que acompanha o produto.

Com ele, o usuário pode adicionar uma imagem digital de uma foto a qualquer documento, montar álbuns digitais ou calendários.

Ele é de fácil instalação, pela porta paralela do PC, com interface especial que permite a conexão da impressora juntamente com o PhotoPlus. A resolução vai de 100 até 400 pontos por polegada. Vale a pena dar uma conferida.

Maiores informações com a Epson: (011) 5506 0300 ou <http://www.epson.com.br>



NOVA PLACA ACELERADORA 3D

■ Acaba de chegar ao mercado pela New Tech a placa aceleradora Stealth 3D 3000, da Diamond Multimedia. A placa possui recurso de terceira dimensão que permitem ao usuário rodar em seu microcomputador jogos em 3D com padrão DirectX, da Microsoft. A Stealth 3D 3000 vem com 2MB de memória VRAM expansível a 4MB, possibilitando ao usuário a visualização dos efeitos 3D com profundidade. Graças a este diferencial, o produto apresenta performance 60% superior às placas VGA com memória DRAM convencionais. Com isso, seu público alvo são os amantes de games em PC e também usuários de CAD que trabalham com imagens tridimensionais. O preço do produto para o usuário final está previsto em R\$ 385,00 e maiores informações podem ser conseguidas pelo telefone: (011) 3061-0123.

Save

EPSON LANÇA SUAS NOVAS IMPRESSORAS JATO DE TINTA

■ A Epson já tem novos modelos de impressoras desenvolvidas dentro do conceito "Hiper Qualidade Foto-gráfica". São produtos direcionados a usuários domésticos e também pequenas e médias empresas.

São três modelos que vêm com o software de criação gráfica Corel Draw, com garantia de até dois anos e dispensam kits ou tintas especiais para exploração de seus recursos.

A Stylus Color 400 é indicada para usuários domésticos e pequenos escritórios que precisavam de serviços mais

simples, como impressão de faixas, imagens digitais ou trabalhos mais simplificados.

Já os modelos Stylus Color 600 e Stylus Color 800 são indicados respectivamente para usuários de pequenos escritórios ou médias empresas que precisam atender as expectativas mais exigentes, como relatórios ilustrados, transparências, banners, etc. Os dois modelos apresentam alta velocidade de impressão a preto com qualidade laser ou em cores (até 8 páginas por minuto), garantem total precisão na transferência de tinta e impressão livres de borrões.

Maiores informações com a Epson do Brasil em (011) 5506-0300 ou <http://www.epson.com.br>



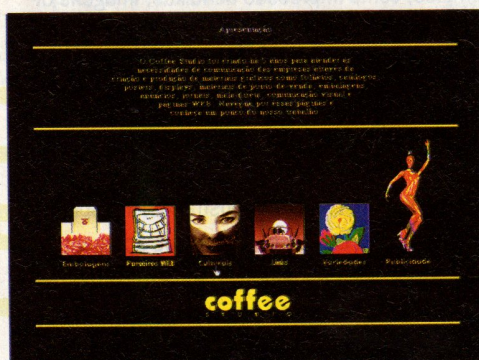
Sites

DO MÊS

Café com arte

<http://www.mandic.com.br/coffee/index.htm>

Venha tomar um cafezinho na Coffee Studio, uma agência especializada na execução de serviços gráficos como folhetos, catálogos, posters, displays, materiais de ponto-de-venda, embalagens, anúncios, jornais, comunicação visual, postais, enfim, tudo o mais que uma empresa precisa para ficar com uma imagem mais atraente. O site, que é muito bem elaborado, contém vários trabalhos da agência, tais como a programação visual de espetáculos teatrais, em parceria com diretores e cenógrafos. Serviços menores como cartões de natal, leques, tags e até layouts para títulos de capitalização também são desenvolvidos pela Coffee Studio.



GECON e sua empresa

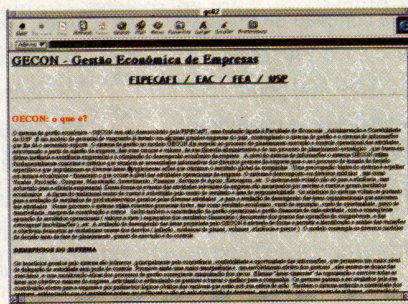
<http://www.gecon.com.br/>

A sua empresa agora pode contar com um serviço de gestão econômica empresarial elaborado pela GECON, que é especializada em diagnosticar problemas e conseqüentemente fornecer apoio às empresas que procuram solução, mas não sabem quais estratégias usar.

Através de uma equipe especializada ligada à Faculdade de Economia da USP, a GECON coloca à disposição do usuário consultas pela Internet. São nove pesquisadores e dois colaboradores, que buscam o aprimoramento de áreas como vendas, produção, compras, manutenção, investimento, finanças, serviços de apoio e estocagem, levando em consideração fatores como inflação, mudanças de planos, volumes, eficiência e preços.

Já passaram pela GECON clientes como Banco do Brasil, Caixa

Econômica Federal, Companhia Vale do Rio Doce, Sabesp e outras.



Pescando os melhores programas

<http://www.starfishsoftware.com/>

Nossa vida está mais e mais ligada aos computadores. Já não dá nem para pensar em trabalhar e se organizar sem eles. Assim, é bem possível que você já tenha ouvido falar na Sidekick, uma das melhores agendas eletrônicas para PCs. Se não, vale a pena dar uma olhada no site da Starfish Software e baixar uma versão de teste válida por 30 dias. Nela você pode agendar compromissos, marcar telefones, pedir para ser avisado em determinados horários e muito mais.

Não deixe de verificar também os outros produtos da empresa, como conjuntos de utilitários para a Internet, plug-ins para Microsoft Explorer, software de editoração para Web (ligado à agenda Sidekick) e outros. A maioria tem versões de teste para

verificar se gosta mesmo do produto, e podem ser comprados diretamente pela Internet.



**Starfish
Software**
Smart Internet Solutions

DETRAN

sem Despachante

Agora você não precisa mais ajuda para verificar multas ou checar informações sobre veículos. A MANDIC leva o DETRAN - SP para dentro do seu micro. E você ainda encontra na nossa home page a mais completa gama de **Serviços**. Jurisprudência, Panrotas, Notícias da Agência Estado, CEP, Horóscopo, Previsão do Tempo, Conferências ... e muito mais.

MANDIC

I N T E R N E T

**Tarifas especiais para despachantes,
concessionárias, financeiras e seguradoras.**

Ligue (011) 299-9439

ou e-mail: rosolia@mandic.com.br

ATENDIMENTO 24 h.

VOZ (011) 286-0611

0800-16-2888

FAX (011) 816-3245

e-mail: info@mandic.com.br

<http://www.mandic.com.br>

Telnet: bbs.mandic.com.br

Tel. BBS (011) 816-3911

ACESSO INTERNET

SP (011) 870-0100

RP-SP (016) 604-0100

SJRP-SP (017) 234-6060

CAMPINAS (019) 734-1100

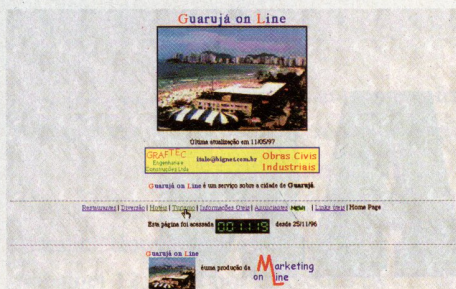
RJ (021) 503-6120

MG (031) 281-5558

PR (041) 335-0140

RS (051) 210-0066

Para cadastrar-se e acessar a rede, ligue pelo computador para um dos telefones do acesso **INTERNET** acima, coloque o nome do usuário **ppp** e a senha **novo**, preencha o endereço com **http://200.246.125.254** e os dados solicitados, ou acesse a página <http://www.mandic.com.br> e clique **CADASTRE-SE**.



Guarujá on Line

<http://www.guaruja-online.com.br>

Se você está pretendendo ir ao Guarujá mas não sabe onde ficar, o que fazer e não conhece bem a cidade, agora através da home-page da cidade é possível obter todas as informações necessárias para que seus dias sejam realmente prazerosos e você não fique perdido.

O Guarujá on Line, um serviço criado para atender dúvidas de moradores e visitantes, fornece informações como: previsão de tempo, restaurantes (sejam massas, churrascarias ou lanchonetes), shopping centers, bancos, serviço de turismo, concessionárias, jornais e tvs, telefones úteis, imobiliárias, serviços de táxis e muito mais. Além de tudo isso, traz um classificado à disposição de quem quer anunciar ou está à procura de algo. Antes de pegar a estrada, navegue pela Net e boa viagem!

Internet comemora 50 anos de Roswell

No dia 2 de julho, o mundo estará celebrando o 50º aniversário do mais conhecido e controverso episódio da busca por inteligência alienígena: o Incidente Roswell. Centenas de sites que tratam do assunto estarão divulgando a história e novas informações sobre o caso. Em julho de 1947, um suposto objeto voador não identificado teria caído nas proximidades da cidade de Roswell, no estado norte-americano do Novo México. O fato chegou a ser divulgado oficialmente como a queda de um disco voador. Entretanto, dias depois os militares desmentiram a informação. Mesmo assim, a área foi isolada e o assunto passou a ser tratado como sendo de segurança nacional. De lá para cá, milhares de pesquisadores tentam descobrir se o Exército americano encobriu a queda de um OVNI, se era alguma arma secreta do tempo da guerra fria, ou se houve apenas uma confusão de quem identificou o objeto como um disco voador. Para comemorar a data, já houve a Roswell97, um evento de quatro dias em Londres (20 a 23 de junho) transmitido em vídeo ao vivo pela Internet, com tecnologia de broadcasting da Real Media Architecture, empresa que desenvolveu o Real Audio. Se você perdeu o evento, ainda dá tempo de dar um pulinho em <http://www.roswell.co.uk> e ver o que rolou. Outro ponto imperdível de informações sobre o incidente é o site da International Roswell Initiative (<http://www.roswell.org>), com um banco de dados monumental sobre o caso.



Green Space Paraíso Residencial

Pronto para morar - Próximo a Av. Paulista



RESIDENCIAL LUIZ ANTONIO ANDRADE TEIXEIRA



PADILHA SUELYTAYO OLIVEIRA



GREEN SPACE PARAISO RESIDENCIAL



EDIFICIO LARISSA BERTOLINI

A Q U I Outros imóveis à venda por estado.

Entre, a casa será sua!

<http://www.bastecnet.com.br/webimoveis/index.html>

Na edição passada, comentamos um site com informações

para compra ou aluguel de imóveis na cidade de São Paulo. Mas também existe outro site que cobre todo o Brasil com dezenas de ofertas de casas, prédios e apartamentos à venda. É o site da Bamerindus Crédito Imobiliário. O endereço acima mostra, por exemplo, quatro condomínios novos

em São Paulo com várias fotos, mapas para localização e plantas dos imóveis.

Além disso, na página principal (<http://www.bastecnet.com.br/webimoveis>), você escolhe um entre os 19 Estados onde a empresa atua e tem uma lista dos imóveis disponíveis por cidade, com preços e condições de financiamento e pagamento. Se interessar, clique em "proposta" e envie seu e-mail para fechar o negócio.



BOOM

R\$ 4,50 ano 2 nº10 maio 97

nº

10



ISSN 1413-3741

VIAGEM

KALACHACKRA,

INICIAÇÃO BUDISTA

NO ALTO DO HIMALAIA

ESPECIAL

CONER,

UN DIREITO

DO HOMEN?

CHATS

COMO FAZER AMIGOS E

INFLUENCIAR PESSOAS

PELA INTERNET

XXIII

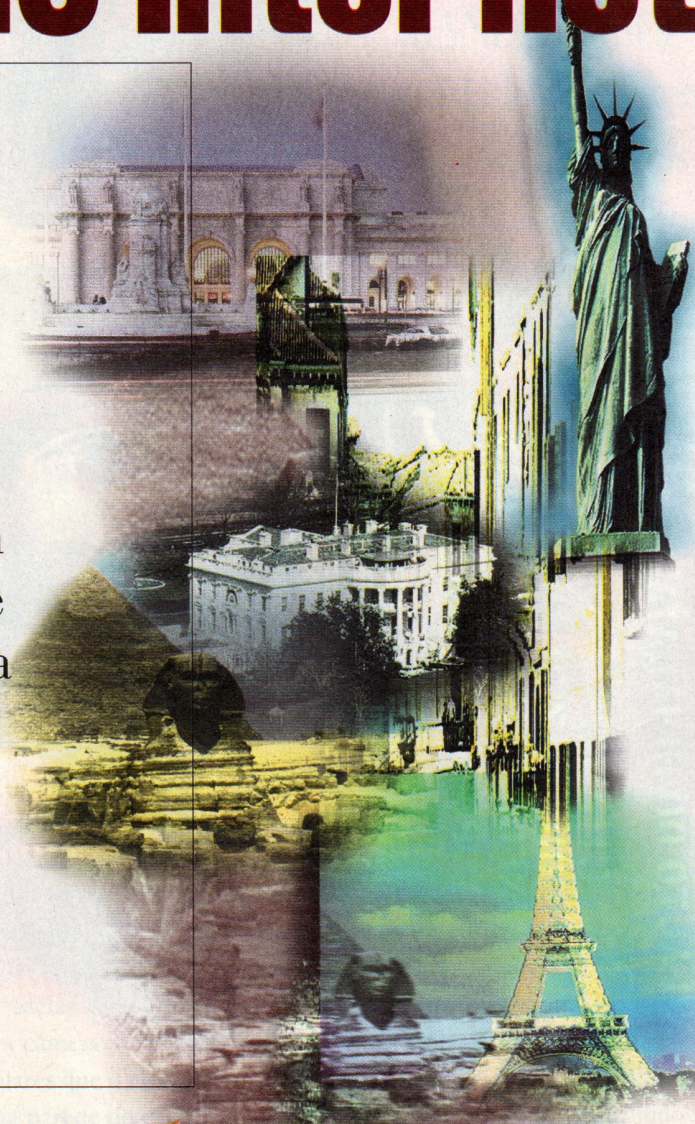
TUDO SE TRANSFORMA

<http://www.bigboom.com.br>
JÁ NAS BANCAS

Capa

MANDIC Internet

Agora, você que viaja
pode acessar sua caixa
postal na MANDIC com
ligação local em mais de
1.000 cidades do planeta



invade o mundo

A MANDIC Internet acaba de fechar um acordo internacional com a I-Pass Alliance, uma rede de provedores de Internet espalhados por mais de 1.000 cidades em todo o mundo. O acordo inaugura o serviço MANDIC Roaming. Com ele, você não precisa mais procurar um provedor de Internet em cada cidade de outro país que estiver visitando, mudar toda a configuração do seu micro, pagar inscrição e no mínimo um mês de uso só para enviar e receber e-mails. O MANDIC Roaming é o seu passaporte para ser cidadão do mundo.

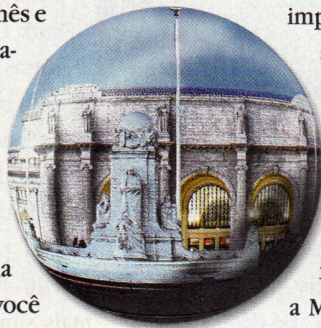
As vantagens são muitas, a começar pela facilidade de uso. Se você usa Windows95, então fica ainda mais fácil - a MANDIC já dispõe de um programa em Windows95 que cria automaticamente uma configuração de rede dial-up para acesso ao provedor I-Pass da cidade onde você estiver, bastando indicar o nome dela numa caixa de diálogo. Esse utilitário fica na página do MANDIC Roaming. Se preferir, você também

pode mudar manualmente o número de acesso à MANDIC (no caso de São Paulo) pelo número do provedor local. Para usar o programa, baixe-o e faça a

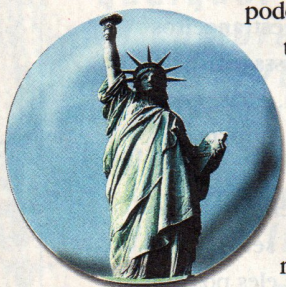
instalação. Na hora em que ele estiver sendo executado, será pedido o seu Username: digite o mesmo Username que você tem na MANDIC. No campo Domain digite mandic.com.br. Dessa maneira, será criado um acesso dial-up no qual seu username será seu nome@mandic.com.br. Sua senha ficará inalterada.

É só ser cliente MANDIC

Para poder utilizar o MANDIC Roaming é só ser cliente MANDIC há mais de um mês e se cadastrar gratuitamente on-line. Para isso, vá até a página do MANDIC Roaming, clique em Contrato e leia os termos. Da próxima vez em que viajar, você não terá mais problemas para acessar sua caixa postal. Também não precisa se cadastrar num provedor estrangeiro, nem passar por nenhum tipo de burocracia para usar o serviço e nem aguardar período algum de carência. É plugar e usar!

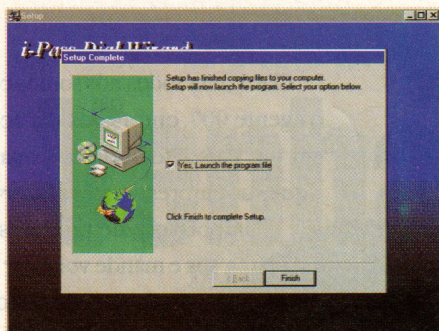


Claro, nem todos nós somos como o agente 007, que a cada dia acorda em um país diferente. Mas imagine que sua empresa resolva fazer uma importação de produtos russos e mande você dar uma olhada na sede do fornecedor na cidade soviética de Khabarovsk. Sem problemas! Você leva seu notebook todo configurado para acessar a MANDIC em sua cidade e simplesmente troca o número do telefone a discar (no caso de São Paulo 011-870-0100) por 79-3523 e acrescenta @mandic.com.br ao seu username. Depois, é só usar o serviço normalmente, como se estivesse em casa. ►



V a n t a g e n s

- ❖ **Consultar a caixa postal em viagem**
- ❖ **Você já sai de casa com a lista completa de provedores de acesso**
- ❖ **Não precisa cadastrar-se / descadastrar-se**
- ❖ **Paga apenas o tempo utilizado em cada local**
- ❖ **Não precisa alterar as configurações do micro - apenas username e número telefônico**
- ❖ **Conserva o username (acrescentando o domínio - por exemplo, muda de jsilva para jsilva@mandic.com.br) e senha da MANDIC**
- ❖ **Um utilitário para Windows95 automatiza o processo de configuração para os provedores locais**
- ❖ **Você paga tudo à MANDIC; não precisa informar número de cartão de crédito nem obter outro meio de pagamento no exterior**
- ❖ **Pode usar instantaneamente, quando chegar ao seu destino. Não precisa aguardar nenhum tempo para sair navegando.**



Mais de 1.000 cidades

O mesmo pode acontecer se você estiver a passeio em Quito no Equador e esqueceu de avisar seu chefe de que a chave do carro da empresa está no fundo da sua gaveta. Ou então, você está no hotel em Miami, nos Estados Unidos, e precisa confirmar com seu irmão a configuração da placa aceleradora que ele encomendou. E por que não mandar fotos digitais e mensagens para a sua namorada mostrando como você está sentindo sua falta durante as férias em Brazzaville, no Congo?

Os exemplos de cidades que fazem parte do MANDIC Roaming são muitos. Só para atizar a curiosidade, podemos citar: Berna, Zurique, Santiago, St. Maarten, Buenos Aires, Cordoba, Viena, Salzburg, Melbourne, Sidney, Aruba, Bruxelas, Toronto, Montreal, Shanghai, Havana, Praga, Berlim, Copenhague, Paris, Atenas, Hong Kong, Dublin,



Jerusalém, Roma, Tóquio, Beirute, Casablanca, Cancun, Amsterdam, Lisboa, Singapura, Bangkok, Taipei, New York, Chicago e centenas de outras cidades nos EUA e em todo o mundo.

Sempre que você estiver fora das cidades onde existem filiais da MANDIC e precise usar a Internet por poucas horas, o MANDIC Roaming é a solução mais simples. E muitas vezes mais barata.

Pagamento no Brasil

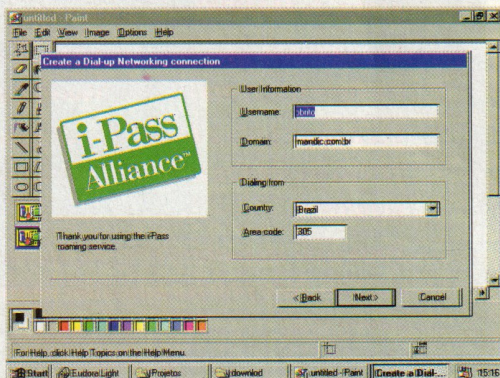
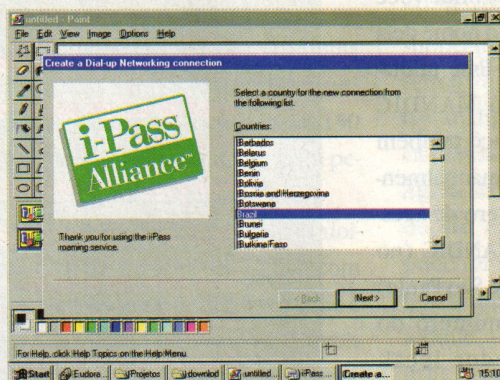
Como o MANDIC Roaming faz parte de um acordo com mais de 1.000 provedores em todo o

mundo, as tarifas para utilização do serviço são diferentes de lugar para lugar. O arquivo com os telefones traz também as tarifas locais. Entretanto, este valor varia sempre entre US\$ 2,50 e US\$ 15,00, dependendo da cidade onde você está, por hora de acesso efetivamente utilizada. Em todo caso, a média está em US\$ 3,50. Em alguns lugares pode haver também uma tarifa adicional para o provedor local. Mas estes valores serão sempre cobrados no Brasil na mesma fatura do cartão de crédito que você usa para as mensalidades da MANDIC, o que significa segurança total de seus dados.

O MANDIC Roaming foi desenvolvido exatamente para atender viajantes (executivos ou não) em trânsito por outras ci-

dades e países. Ele funciona de forma semelhante à Conta Travel que oferecemos aos executivos estrangeiros de passagem pelo Brasil. Aliás, você pode informar a seus amigos estrangeiros sobre o novo serviço da

MANDIC, para que eles possam verificar se seus provedores também fazem parte da rede.



FENASOFT

É AQUI E AGORA!!

A **FIVE STAR** está antecipando para você o que será o grande sucesso da **FENASOFT**: a nova linha **Elite Star 6000**. Se você quiser conhecê-la antes da feira, este lançamento já está disponível nas revendas **FIVE STAR**.



**GARANTIA DE 2 ANOS
PARA MICRO E MONITOR**

Apresente este anúncio na BIT COMPANY e ganhe desconto de 20% na 1ª parcela de qualquer curso. Na compra de um micro FIVE STAR, grátis curso de Tópicos Iniciais e 20 horas de acesso à Internet.



MANDIC

Elite Star FS 6133

R\$ 1.995,*

Processador Intel Pentium® 512 de cache, 16Mb de memória RAM, HD de 1.7Gb, Drive 1.44, Placa de vídeo SVGA - 1/2MB, Fax/Modem US Robotics 33.600 com voice, Gabinete Minitorre, Teclado, Mouse, Monitor 14" 0.28 NE, Kit Multimídia 16X com vários títulos em português e Placa de som Wave Table 32 bits, Windows 95 em português pré-instalado.

Elite Star FS 6166

R\$ 2.169,*

**Elite Star FS 6166
MASTER**

R\$ 2.449,*

**Elite Star FS 6200
MASTER**

R\$ 2.869,*

Processador Intel Pentium® com tecnologia MMX™, 512K de cache, 32Mb de memória RAM, HD de 2.1Gb, Drive 1.44, Placa de vídeo SVGA - 2MB, Fax/Modem US Robotics 33.600 com voice, Gabinete Minitorre, Teclado, Mouse, Monitor 14" 0.28 NE, Kit Multimídia 16X com vários títulos em português e Placa de som Wave Table 32 bits, Windows 95 em português pré-instalado.

***Com monitor digital 15" acrescentar R\$ 66,00. Consulte outras configurações.
Promoção válida até 31/07/97**

REVENDAS AUTORIZADAS:

AMC INFORMÁTICA
ITAIM BIBI
SÃO PAULO - SP
(011) 829.6854

BEST
LIBERDADE
SÃO PAULO - SP
(011) 277.6869

BOSS COMPUTER
MORUMBI
SÃO PAULO - SP
(011) 814.0755

COMPUTE & CO
ALPHAVILLE
SÃO PAULO - SP
(011) 7291.0629

COMPUTER MAGIC
JD. EUROPA
SÃO PAULO - SP
(011) 816.3383

DESK NET
BROOKLIN
SÃO PAULO - SP
(011) 5561.4477

EQUIPA
CENTRO
SÃO PAULO - SP
(011) 270.7566

HAPPEN FIRST
TATUAPÉ
SÃO PAULO - SP
(011) 294.7557

JR SYSTEM
TATUAPÉ
SÃO PAULO - SP
(011) 293.1511

NET ON
PINHEIROS
SÃO PAULO - SP
(011) 815.7055

PROJETO INFO
S. MIGUEL PAULISTA
SÃO PAULO - SP
(011) 6956.5294

RAS DEALER
BELA VISTA
OSASCO - SP
(011) 703.5002

RDS INFORMÁTICA
ALTO DA LAPA
SÃO PAULO - SP
(011) 3021.0136

TECHNO SYSTEM
BROOKLIN
SÃO PAULO - SP
(011) 530.3832

TOPAZ
VILA MARIANA
SÃO PAULO - SP
(011) 572.5499

VIZAGON
VILA MATILDE
SÃO PAULO - SP
(011) 294.8889

GRUPALL
PTO. PAULISTA
BRÁSILIA - DF
(061) 234.8507

PROANSI INFORMÁTICA
S. J. RIO PRETO - SP
(017) 233.2277

FILIAIS:

• B. Horizonte: (031) 296.1577 • Curitiba: (041) 335.0450 • Fortaleza: (085) 261.5128 • Recife: (081) 361.6475 • Porto Alegre: (051) 241.7725



FIVE STAR®

ATENDIMENTO NACIONAL A REVENDAS: 0800.141517

<http://www.fivestar.com.br>

Net che ti fa bene

Pratos deliciosos e bebidas finas
à disposição de quem tem bom gosto



O inverno é uma estação do ano ideal para quem gosta de comer e beber bem. Para quem gosta de ficar em casa, nada como assistir a um bom filme num ambiente acolhedor, tomando um delicioso chocolate quente com conhaque! Ou um banho quentinho deixando que o vapor da ducha se misture ao da xícara de chá que deverá estar esperando na hora que saímos do chuveiro.

Mas sem dúvida o mundo sempre vai parecer melhor depois de um prato farto de macarrão com molho à bolonhesa acompanhado de um forte Chianti. Também dá prazer esco-

lher uma das belas casas de chá da cidade - muito aconchegantes e íntimas - ou ainda um jantar romântico à luz de velas com uma garrafa de vinho tinto de uma boa safra. Enfim, são tantas as opções para esta época do ano que só mesmo experimentando uma a

uma, sem peso na consciência, para comprovar o lado bom do friozinho.

Nesta hora, a Internet pode ajudar bastante. Na Rede é possível encontrar várias home-pages relacionadas à gastronomia e enofilia (a arte de apreciar os vinhos). Os temas, que talvez sejam os mais antigos da humanidade, têm inspirado muitas empresas e até pessoas aficionadas por um bom prato de comida a desenvolverem páginas com intuito de trocar idéias sobre o assunto e aprender ainda mais sobre essas artes.

O que vamos fazer hoje?

Se está faltando idéia e sobrando apetite, ligue seu micro e aponte o browser para <http://www.guiasp.com.br> (tem um atalho na página de clientes da MANDIC). Pronto, agora que você chegou nesta home-page, vai ter à sua disposição alguns bons restaurantes e bares para escolher. É o caso do Urca, na Vila Madalena. Além de bem localizado, tem algumas características que o destacam da verdadeira multidão de bares que invadiu o bairro nos

últimos anos: cerveja sempre na temperatura exata e pastéis, além de sequinhos, com um sabor imbatível.



Os restaurantes Pranzo (no alto) e Sherwood (ao lado): ambientes feitos com detalhes dignos de um set de filmagem

Se você prefere um restaurante com comida típica italiana, uma das melhores opções de São Paulo é o Pranzo, no Itaim Bibi. No mês passado, o restaurante ofereceu uma garrafa de vinho italiano para clientes que renovaram suas assinaturas no MANDIC BBS. Vale conferir para ver as promoções deste mês. Três itens chamam a atenção de quem visita o Pranzo: além da cozinha impecável, com pratos cujo aroma e aparência são dignos das revistas de gourmet, o bar tem virtualmente todas as bebidas finas que qualquer conoisseeur pode desejar, mas é a arquitetura que cativa e espanta quem entra lá pela primeira vez: o Pranzo é ambientado como um pequeno largo numa viela marroquina, com detalhes tão fiéis à originalidade que deixariam Humphrey Bogart disposto a refilmar Casablanca ali.

Perto dali, na Rua Henrique Monteiro 70, fica outra ótima pedida: o Tambor (tambor@mandic.com.br). Dizer que ele é um restaurante internacional não faz justiça à sua cozinha capitaneada pelo Chef Carlos Siffert, tanto, que o crítico gastronômico Josimar Melo a chama de "transcultural". Talvez assim dê para entender melhor seus pratos de base francesa e acentuada influência brasileira, européia e do oriente mediterrâneo. Não acredita? Então peça o Magret de Pato com Molho de Mel e Crispi de Risoto. Ou arrisque um Linguini de Camarão, Tomate Fresco e Creme. Para fechar a noite, nada como uma sobremesa especial de Torta Morna de Chocolate. Só mais um detalhe, o ambiente amplo e moderno do restaurante é totalmente dedicado aos não fumantes.

Quem prefere ter à mão muitas opções de restaurantes antes de escolher pode dar uma espiada no SP Guia (<http://www.spguia.com.br/>

restaurantes/).

O site traz muitos endereços famosos de São Paulo e do mundo todo.

Ele foi concebido pela Anhembí Turismo e Eventos da cidade de São Paulo para proporcionar aos turistas que aqui chegam informa-

ções sobre os restaurantes mais requisitados e que oferecem uma boa qualidade de cozinha. No SP Guia é possível, por exemplo, encontrarmos o Mr.Fish, que possui site próprio (<http://www.spguia.com.br/mr.fish/index.html>), com informações de seu aprimorado cardápio de frutos do mar, legumes e entradas de dar água na boca. A grande vantagem é que esta home-page oferece ainda preços da grande maioria dos pratos, e especificando os ingredientes de cada um, além de informar se são suficientes para uma ou duas pessoas.

Além desse, o SP Guia ainda oferece endereços de restaurantes por especialidades ou regiões, como por exemplo as cozinhas árabe, brasileira, coreana, chinesa, espanhola, francesa, mexicana, vegetariana, etc. Você pode fazer sua escolha também por modalidades como churrascarias, fast foods, frutos do mar, pizzarias, sorveterias e casas de chá.

E para acompanhar?

Como dizia a propaganda: nada disso valeria a pena sem um bom vinho para acompanhar. Para os enófilos, as home-pages interessantes são inúmeras. Podemos começar com a Confraria On Wine (<http://www.ecrel.com.br/vinhos>), que saiu das confrências do MANDIC BBS para a teia da Net. Além de ser "de casa" ainda



O Urca, na Vila Madalena: cerveja sempre na temperatura exata e pastéis sequinhos com um sabor imbatível

tem dezenas de links para outras páginas sobre o assunto.

Por falar em casa, os Azeredos são uma família que resolveu fazer uma home-page falando sobre o que cada um gosta. Na página de vinhos (<http://www.macbbs.com.br/azeredos/Vinhos.htm>) sempre há apreciações sobre alguns tintos e brancos portugueses e explicações sobre as regiões produtoras daquele país. E para não beber de barriga vazia, dê uma olhadinha na página de culinária (<http://www.macbbs.com.br/azeredos/cook.html>) e veja como fazer um Bacalhau Espiritual.

Ah, você quer saber onde (e por quanto) comprar vinhos para tomar em casa? Tente a Expand Importadora de Vinhos (<http://www.expand.com.br>), que mostra sua carta de vinhos e dá dicas de safras. Além deste endereço vale a pena ver o site da Casa Santa Luzia Importadora (<http://www.santaluzia.com.br>), especialista em carnes exóticas e com uma farta adega. Já para quem quer passar da arte de beber para a arte de criar vinhos, o lugar é a Escola Agrotécnica Federal Juscelino Kubitschek, de Bento Gonçalves, que forma enólogos em



Tambor no bairro de Pinheiros:
cozinha internacional com elegância

nível superior e técnicos em vinicultura; o endereço é <http://www.tche.br/agrotecnico>.

Como nem só de vinho vive o homem, os apreciadores do bom e velho Scotch podem botar os gelinhos de molho. Alguns lugares como o bar e restaurante Sherwood, na Lopes Neto 361, também no Itaim, oferecem a possibilidade de você adquirir e manter sua própria garrafa de Johnnie Walker. Assim você pode ficar de olho na "evaporação" enquanto aprecia uma noite enluarada através do teto em forma de pirâmide de vidro no fundo do restaurante. Entre quinta e sábado, a curtidão pode ser também dançar na pequena pista ao som dos jazz e blues tocados ao vivo com maestria. As dicas para acompanhar são os grelhados da casa, ou as porções de bolinho de bacalhau e canapés de salmão.

Colocando a mão na massa

Claro, fazer vinhos não é para qualquer um. Mas preparar um bom prato está ao alcance de quem quiser aprender. Se este é seu caso, uma home-page

muito interessante é o da NET Mercado (<http://www.netmercado.com.br>), que oferece links para páginas com receitas de pratos famosos das cozinhas mexicana, francesa, indiana e também receitas de baixa caloria. É o caso da home-page An Italian-Style Feast (<http://www.bpe.com/food/recipes/pappas/itdinner/index.html>), que dedica aos

mais cuidadosos, receitas saborosas de pratos italianos, porém de baixa caloria; só experimentando para crer.

Já no site da Le Pagine Della Cucina Italiana (http://hella.stm.it./market/cucina_italiana/home.htm) há cursos para os interessados em aprender os segredos daquelas massas e molhos italianos, tão presentes no dia-a-dia dos brasileiros. Não podemos esquecer da comida francesa, onde temos também a International Culinary Art and Gastronomy School-programme in Chantilly (<http://www.cci-oise.fr/infath/>), onde mestres famosos fizeram nome e deliciaram-se com as aulas.

Isso sem falar nas receitas da famosa Godiva Chocolatier (<http://www.godiva.com/recipes/>). O objetivo é ensinar algumas das mais famosas receitas com chocolates produzidos pela casa.

Voltando ao Brasil, não deixe de visitar o site baiano do Tabuleiro Jornal Gastronômico (<http://www.sun.com.br/tabuleiro>), que fornece dicas de novos bares e restaurantes e de quebra ensina a preparar aquele peixinho com dendê que só baiano sabe fazer.

Sem sair de casa

Como não podia deixar de ser, algumas empresas não só anunciam seus produtos na Internet, como também entregam em casa. É o caso do Prato Frio (<http://www.pratofrio.com.br>), que deixa à disposição do cliente vários pacotes de refeições congeladas, com informações de preço e valor calórico e ainda oferece a oportunidade para o usuário montar o cardápio conforme seu gosto pessoal.

A redação da MANDIC Magazine tentou também encontrar pizzarias que já recebessem seus pedidos via e-mail. Achamos apenas uma, a Caravelle (<http://www.midia.net/caravelle/>). A home-page é muito bem montada, com cardápio completo que oferece além de pizzas, outros pratos. Mas só atende os bairros cariocas de Copacabana, Ipanema, Leblon, Urca, Humaitá, Botafogo e Flamengo. Será que ninguém vai ter a mesma idéia brilhante aqui no meu bairro em São Paulo? Afinal, a Internet é uma rede mundial, mas a tecnologia ainda não permite baixar uma pizza por FTP!

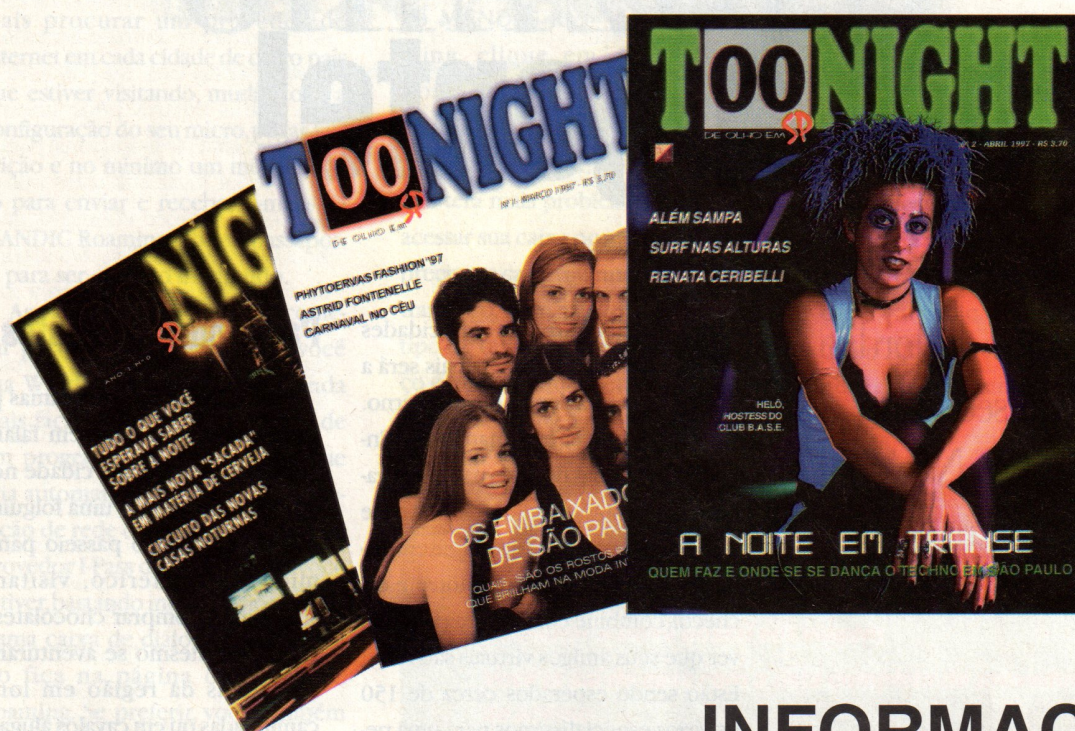
Os Azeredos têm informações sobre vinhos portugueses



Tintos
Tinha de Moais 51 - Vinho Regional do Alentejo (Tâmega) da BODRUP
Brancos
Alentejo 1995 - Alentejo, Denominação de Origem Controlada
Bordeaux 1994 - Cerveja Yellows
Porto e Moscatel
In Vinum Veritas - Conito de Vinicius Souza

Net che ti fa bene

PARA UMA NOITE
PERFEITA. UMA BOA
COMPANHIA BASTA



INFORMAÇÃO
DIVERSÃO
VARIEDADES

TOO NIGHT
DE OLHO EM

DE OLHO EM SÃO PAULO

Venha pegar um friozinho com a gente!

Campos do Jordão
vai sediar o
Encontro Nacional
de Internautas

**ENTÃO MARQUE NA
SUA AGENDA:**

**Encontro Nacional de
Internautas
29, 30 e 31 de agosto de 1997
Hotel Mont Blanc Othon
Campos do Jordão
São Paulo**

A mais européia das cidades brasileiras nunca mais será a mesma depois deste inverno. É que já está marcado o Encontro Nacional de Internautas, organizado pela MANDIC Internet, mas que é aberto a qualquer pessoa interessada no assunto. Separe seu gorro e cachecol, combine com a turma e venha ver que seus amigos virtuais são reais! Estão sendo esperados cerca de 150 usuários especialíssimos para uma pequena e divertida temporada.

O programa começa na noite de sexta 29 de agosto com o Welcome Drink do Mandic e só acaba no domingo depois de um grande e certamente cômico show do humorista e menestrel maldito Juca Chaves. No sábado teremos ainda as palestras do André Pitkowski, presidente da Compusul, sobre dez anos de vírus de computador, e do articulista B. Piropo, do jornal O Globo, sobre como conseguir informações técnicas na Internet (veja a programação completa abaixo). E outras surpresas estão sendo preparadas!

Para todos os gostos

Como se vê, são programas para todos os gostos. Isso sem falar no agito que é a própria cidade no inverno. Se conseguir uma folguinha, não deixe fazer o passeio panorâmico de teleférico, visitar os shoppings, comprar chocolates caseiros, ou mesmo se aventurar pelas trilhas da região em longas caminhadas ou em cavalos alugados. Agora, se você for bem acompanhado, ou encontrar companhia lá, pode ter certeza de que vai sobrar um tempinho de noite para um fondue a dois na frente da lareira mais próxima.

Os preços do Encontro Nacional de Internautas começam em R\$ 195,00 para assinantes da MANDIC, em quartos triplos, e vão até R\$ 422,00 para não-assinante, em quarto individual. Entretanto, esta não é a única forma de participar do evento. Se você tiver casa em Campos do Jordão, parentes, ou simplesmente quiser participar de apenas um dia do encontro, por exemplo, pode conversar com a Luciana Caran, diretora

da agência de turismo Gate One e verificar as taxas.

O pacote completo inclui a hospedagem, o coquetel de boas-vindas, dois cafés-da-manhã, dois almoços e um coffee-break, utilização de toda a estrutura de lazer do hotel, além obviamente das palestras e do show de Juca Chaves.

Hotel de primeira linha

O hotel do encontro, o Mont Blanc Othon, é um cinco estrelas de primeira qualidade, e sem dúvida o melhor de Campos do Jordão. Com certeza alguns dos participantes já conhecem o hotel. Afinal, foi a sede de dois encontros do Grupo de Usuários do Uniqwk, muitos dos quais acessam o MANDIC BBS. Mas para quem não sabe, o hotel tem quadras



de tênis, sauna, piscina aquecida, salões de jogos e uma vista maravilhosa de Campos do Jordão.

Para saber das últimas notícias fresquinhas sobre o Encontro Nacional de Internautas, acesse a página

do evento através do link na página principal da MANDIC (<http://www.mandic.com.br>) ou na da Gate One Turismo (<http://www.gateone.com.br>). Todos os usuários e amigos da MANDIC são bem vindos!

P R O M O Ç Ã O

29 de agosto

20h00 Coquetel de Boas Vindas – Hotel Mont Blanc

30 de agosto

07h00 às 09h30	Café da manhã no hotel
09h30	Palestra de Abertura – Aleksandar Mandic (Presidente e fundador da MANDIC Internet)
10h15	Como Conseguir Informações Técnicas na Internet B. Piropo (jornalista do jornal O Globo)
11h15	Coffee Break
11h40	10 anos de vírus André Pitkowski (Presidente e fundador da Compusul)
12h30	Almoço no hotel – Buffet de Feijoada Restante do dia livre para visitar Campos do Jordão

31 de agosto

07h00 às 10h00	Café da manhã no hotel
11h00	SHOW DO HUMORISTA JUCA CHAVES
13h00	Almoço de encerramento

O Estilo Mandic

A maneira não convencional de pensar e de agir do presidente da MANDIC atrai a curiosidade de centenas de pessoas no País

“Quem sabe faz chover, quem não sabe faz previsão.”



Mandic em sua mesa de trabalho na sede da empresa

“Achar não é saber.”

No final de março, uma matéria do programa Vitrine, da TV Cultura de São Paulo, apresentou aos telespectadores o estilo de trabalho do presidente da MANDIC, Aleksandar Mandic. Depois de mostrar um pouco da empresa e falar sobre seu crescimento (mais de 1000% no ano passado), a entrevistadora perguntou sobre como ele construiu o maior provedor de acesso brasileiro. A resposta foi simples: muito

trabalho e dedicação. Mas na entrevista, ele também falou que deixa um bloco no criado mudo para anotar as idéias que tem à noite. E no final a câmera mostrou os ditados populares que o Mandic tem afixados na parede do escritório.

Com isso, muitas pessoas passaram a achar que os ditados e o bloco no canto da cama têm a ver com o sucesso profissional do Mandic. Apesar do claro exagero de chamá-lo de

“Bill Gates brasileiro”, a matéria instigou a curiosidade de centenas de pessoas, usuárias ou não da MANDIC Internet, que enviaram mensagens parabenizando-o e perguntando mais sobre “O Estilo Mandic” e como isso o ajudou em sua carreira.

“Sabedoria é saber o que fazer; Habilidade é saber como fazer; Virtude é fazer!”



Encontro Nacional de Internautas

MANDIC

I N T E R N E T

29 a 31 de agosto de 1997

Campos do Jordão, SP

Hotel Mont Blanc Othon

Você não pode perder!

Coquetel de boas vindas, café da manhã, palestras com ilustres convidados (Aleksandar Mandic - Presidente e fundador da MANDIC Internet, Benito Piropo - Jornalista do jornal O Globo e André Pitkowski - Presidente e fundador da Compusul) e, ainda, feijoada no sábado e show de encerramento com o humorista Juca Chaves.

Realização



Entre em nosso site

<http://www.mandic.com.br>

e se inscreva agora mesmo.

Vagas limitadas.

Organização



“Na verdade, as pessoas acham importante ver que o trabalho é recompensado, mas isso só é possível quando se gosta do que se faz”, diz Mandic. “Houve uma época em que trabalhei 12 horas por dia, todos os domingos por mais de seis meses sem nunca reclamar”. Para ele isto é o principal, o resto é simplesmente hábito. Mas os ditados populares são outra história. “Acredito que os ditados não nascem à toa”, afirma. “Todos eles são verdadeiros, com exceção talvez de ‘eles se dão como

irmãos’, já que muitos irmãos não se dão muito bem”.

É por acreditar na exatidão dos ditados populares que Mandic os coleciona há muito tempo. “Costumo falar para meu filho que se ele pudesse viver de ditados seria ótimo”, diz. “Ele não precisaria de escola, es-

sas coisas...”. É daí também que vem o ditado que Mandic mais gosta:

“Quem faz pode errar; Quem não faz já errou.”

Todos cozinham com água! “Isto significa que todas as coisas têm a mesma essência”, explica. “E portanto,

“Não sabendo que era impossível, ele foi lá e fez.”

para algo dar certo na vida, tem que ser simples. Podem considerar isso como uma filosofia de vida, e de trabalho”.

Para fechar, Mandic dá mais um conselho, em forma de ditado popular, para quem acredita em seu “estilo”: “Não peça muito a opinião das pessoas. Quem pede a opinião de outro, na verdade quer é apoio para sua própria opinião”.

Os e-mails que a entrevista provocou

Prezado Aleksandar

Parabéns pela entrevista para a TV Cultura. A sua performance foi nota 10. Parabéns pela sua simplicidade e pelo seu profissionalismo.

Um abraço, e espero que a sua vida continue cercada de sucessos permanentes.

EDUARDO J. KOHN
(ejk@mandic.com.br)

Vi sua entrevista pela TV Cultura e achei ótima!

Parabéns, acho que deu um super exemplo de como, com seu jeito simples e de forma prática, faz sua empresa crescer.

Achei o máximo!

Novamente Parabéns.

Eunice M. Terni
(terni@mandic.com.br)

Depois de ter visto sua entrevista na TV Cultura neste último domingo (30/03) só posso parabenizá-lo por tudo. Acompanho notícias sobre a Mandic há muitos anos e fiquei impressionado não só com a empresa mas também pela inteligência e o modo de pensar de seu presidente. Além da simplicidade, humildade, e da garra no trabalho, nos mostrou que para vencermos na vida de-

pendemos única e exclusivamente de nós. meus parabéns. Gostaria que muitos empresários seguissem seu exemplo!!

José Flávio dos Santos – Pontal/SP
(flavio@highnet.com.br)

Caro Mandic,

Ajudado pelo acaso, tive a oportunidade de assistir parte de sua entrevista à TV Cultura, hoje à noite. Você foi muito brilhante em sua explanação. Meus sinceros parabéns. Continue acreditando em sua empresa que nós, usuários, só teremos a ganhar.

Parabéns. []'s

Robson
robson@unincor.br

Oi, tudo bem? Pelo visto deve estar.

Conheci você hoje, no programa Vitrine, vi a simpatia em pessoa. Percebi que você ainda está no primeiro degrau de uma longa escada e seu limite está além do céu. Pelo que deu para ver, na pequena entrevista, você VAI subir sem prejudicar ninguém e ainda levar muita gente consigo.

Foi comentado, ou você falou que dorme com um bloco de notas, fazendo anotações de seus sonhos, que, por muitas vezes solucionam seus problemas do dia a dia. Para

que isso ocorra, você deve ter algum método, ou alguma fórmula que condiciona sua mente.

Gostaria que me desse uma dica, isso se for possível.

Foi um prazer conhecer você, mesmo que na TV e desejo toda a sorte do mundo e faço votos que num futuro bem próximo, Mandic não seja sinônimo de BBS ou Internet só no Brasil. Esse nome, com certeza, vai atravessar as fronteiras do nosso País.

Roberto.
(robert1@nw.com.br)

Prezado Aleksandar

Achei muito simpática sua entrevista esta noite para a Maria Cristina Poli, na TV Cultura. Acima de tudo, achei importante sua imagem de quem é feliz e realizado porque gosta do que faz. Num momento em que o valor do trabalho esforçado e honesto tornou-se tão degradado, exemplos assim são fundamentais. Talvez seja essa uma das coisas que o diferencia no mercado. Você não parece ser um cara que só quer ganhar dinheiro.

Sérgio Alli
(lira@mandic.com.br)

Bem-vindo a bordo.

Agora você também pode

chegar na gráfica W.Roth

navegando pela Internet:

<http://www.wroth.com.br>

wroth@wroth.com.br

NOVIDÉIA



Como uma gráfica antenada com as inovações da virada do século, a W.Roth acaba de abrir aos seus clientes mais este canal de comunicação: a Internet. Um avanço que chega pra somar-se àqueles outros que a W.Roth nunca desativou em seus 30 anos de vida: o olho no olho, o diálogo, a emoção. Por isso, aqui vai um aviso aos navegantes: quem chegar na W.Roth por este novo caminho, vai descobrir que lá a Internet não tem nada daquela frieza cibernética. Na W.Roth a Internet tem sorriso, tem calor humano, tem gente por trás dos monitores.



W.ROTH

R. Tamotsu Iwasse, 1000, Guarulhos, S. Paulo. Cep - 07176-000. Fone (011) 6436-2288. Fax (011) 6436-1935.

Internet: <http://www.wroth.com.br> - wroth@wroth.com.br

O CHARME DAS paginas light

Sua home-page pode ser um horror ou uma maravilha — tudo depende de bom-senso e de alguns truques que podem fazê-la ficar charmosa e funcional

Sem nenhum exagero, há milhões de páginas para a web sendo produzidas em HTML, a linguagem de descrição de layout lida pelos browsers. E nesses milhões de páginas a verdade é que há muito, mas muito lixo mesmo. Há muitas páginas malfeitas pelos mais diversos motivos: design, conteúdo e estrutura. Nada mais irritante do que esperar uma eternidade pela chegada de uma página e descobrir-se que ela foi uma perda irrecoverável de tempo. Um desperdício de bits, de energia elétrica, de paciência. De tudo.

Na MANDIC, cada cliente pode ter sua própria página, e ela pode ser deliciosamente interessante ou assustadoramente inútil — depende apenas do autor. Mas qual a receita do sucesso?

Conteúdo

Tudo pode ser desculpado numa página se o seu conteúdo, ou seja, a informação que ela contém vale a pena. A informação é a essência da Internet e aí é que você deve começar a caprichar na sua página. Lembre-se, primeiro, de que a informação deve ser útil e pense no público que vai ler a sua página.

Sendo uma página pessoal, ela pode conter vários tipos de informações, mas eu diria que elas estão basicamente em três categorias: as pessoais, as profissionais e as restantes, que poderíamos chamar de acessórias. Se você ainda não pensou no assunto, pode crer que aí estão os três links mais importantes da página, cada um conduzindo a um conjunto de informações muito bem definido.

Entre as informações pessoais podem estar desde o seu nome completo até o número do seu passaporte, seu tipo de sangue e outras características da sua pessoa. As profissionais podem ser encaradas como uma espécie de curriculum-vitae, capazes de contar tudo o que você sabe fazer para ganhar a vida. E por fim o terceiro conjunto, onde cabe tudo: signo, nome e raça do cachorro, comidas preferidas, conjunto de rock preferido...

Todas as informações que você decidir colocar na rede precisam ter um mínimo de organização, para que os internautas as localizem com facilidade e não percam tempo lendo textos enormes para concluir que ali não existe o que eles procuravam.



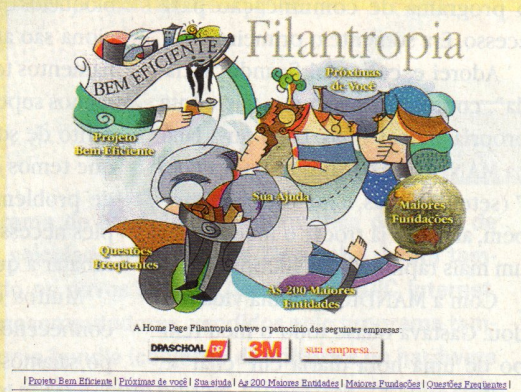
Design

Pode-se muito bem fazer uma página em HTML que seja só texto. Isso você pode. Mas como dizia Vinícius de Moraes, a beleza é fundamental.

Vários elementos podem ser combinados para produzir uma página HTML: texto com fontes e corpos diferentes, tabelas, gráficos, fotografias, fios, fundos, animação, som, vídeo... Os truques são muitos mas há alguns limites a serem respeitados. Em primeiro lugar, não tente usar todos os recursos. Não vai dar certo: é como você tentar sair para uma festa usando peças de roupa que não combinam nem um pouco. Será um desastre.

Começando pelo texto, faça um estudo das informações para verificar a incidência de títulos e subtítulos. Não use para eles mais do que três fontes, dando preferência às não-serifadas e procure não usar o estilo itálico. Para cada nível de título ou subtítulo, use um tamanho de letra que corresponda à importância daquele item. No texto, use o tempo todo uma só fonte e suas variações (itálico, bold e sublinhado) mas seja cauteloso nessas variações. Lembre-se de que tudo o que for usado em demasia vai atrapalhar mais do que enriquecer o design.

O item seguinte é o das cores, que podem ser aplicadas ao texto e ao fundo da página. Cui-da-do! Seja extremamente cuidadoso na escolha das cores: preste atenção no contraste entre texto e fundo e nos tons usados, chame outras pessoas para darem suas opiniões porque você



corre o risco de produzir um "frankenstein" gráfico. Basta dar uma surfadinha por aí e ver as barbaridades que estão sendo cometidas, como texto vermelho sobre fundo azul e outras combinações que deixam o texto ilegível.

Como a legibilidade é o fiel da balança numa página web, também é preciso prestar muita atenção com os fundos que forem colocados nela. Um fundo mal utilizado pode tornar uma página absolutamente ilegível. Lembre-se de que os fundos podem servir para produzir efeitos interessantes mas devem ser suficientemente suaves a ponto de não interferir com a informação que está sendo apresentada.



Estrutura

Por fim, a estrutura. Aqui é que vai ficar definido se a sua página pode ser baixada rápido ou demora uma eternidade para chegar. Alguns tópicos importantes: texto chega rápido, imagem não; pessoas, animais, natureza e tudo o mais que pertencer ao mundo real fica melhor em imagem gravada com a extensão JPG; já os desenhos, ilustrações, vinhetas e símbolos ficam muito melhor em padrão GIF. Nos dois casos, o resultado são imagens armazenadas em arquivos razoavelmente pequenos.

Muito cuidado portanto com os tamanhos de arquivos: não costuma haver razão para se colocar numa página um arquivo de imagem com mais de 20 Kbytes. Isso costuma ser mais do que suficiente para mostrar qualquer imagem.

Outros truque: nunca deixe de informar no tag o tamanho de cada imagem indicada pela página. Isso faz com que o browser "reserve" o espaço para aquela imagem e deixe para baixá-la depois que todo o texto tiver chegado. Pelo menos você pode começar a ler informações, deixando para ver as imagens depois.



Deixe seu telefone morrendo de ciúmes. Use seu e-mail



MANDIC
Magazine

31

BBS?

O que é isso?!



Rachel Cohen atualmente mora em Belo Horizonte (MG) e é uma das parceiras da MANDIC para suporte aos usuários

No final de 1992, trabalhando em empresas de engenharia e consultoria, comecei a aprender a lidar com programas de CAD para poder fazer os desenhos de meus projetos de Tubulação Industrial por computador.

A empresa ainda não tinha "plotter" para poder imprimir esses desenhos e acabamos contratando um escritório de arquitetura que já havia adquirido um e aproveitava para prestar serviços a terceiros.

Ao levar os disquetes para esse escritório, no outro lado da cidade, o arquiteto me perguntou se eu não tinha um "modem", pois dessa forma poderia transmitir os arquivos por telefone (além de tê-los entregues pelo correio depois de impressos) e não precisaria perder todo esse tempo no trânsito de São Paulo. Por coincidência, ele estava se desfazendo de um com velocidade de 2400bps, pois havia comprado outro mais rápido, um novíssimo 14400. Fiquei muito interessada mas, pensando se não seriam muito poucas as oportunidades de usar o novo equipamento e justificar o investimento, perguntei se não existiam outros serviços a que eu pudesse ter acesso dessa forma. Então ele me falou sobre um banco que, já naquela época, disponibilizava um programa para movimentação de contas correntes, e sobre BBSs.

- BBS? O que é isso?! - perguntei.

Ele me explicou que, através desses sistemas, era possível conhecer, conversar on-line e trocar mensagens

com muitas pessoas, assim como "baixar" arquivos interessantes para o meu computador. Apresentou-me a Sherwood BBS, cujo sysop, Henrique Tyszler, me forneceu (e configurou) o programa de comunicação para acesso. Era somente o primeiro.

Adorei e, como fui ficando "viciada", comecei a procurar, por conta própria, outros BBSs. Logo ouvi falar na MANDIC, já o maior na época com 7 (sete!!!) linhas, e me cadastrei também, além de já trocar o modem por um mais rápido, de 14400bps.

Com a MANDIC a minha vida mudou. Gastava quase todo o meu tempo de uma hora diária em "chat" e, como se não bastasse, mais algumas horas escrevendo mensagens "off-line" (enquanto estava com o modem desconectado, para depois enviá-las de uma vez só ao conectar).

Conheci muitas pessoas com as quais, de outra forma, provavelmente jamais teria tido contato, pois eram de outras profissões, idades e, em muitos casos, até de outras cidades. Gente inteligente, culta e bem humorada. Meu computador se transformou num meio de transporte para um mundo que eu nem imaginava existir, no qual para entrar nem era preciso sair do quarto.

Minha família e meus antigos amigos não entendiam como eu podia passar tanto tempo em frente a uma máquina, mas realmente só participando para ter uma idéia do que fosse. Explicar não iria adiantar muito.

Aprendi uma nova e muito importante forma de fazer amigos, levando

em conta, antes de tudo, a maneira de pensar das pessoas, passando para segundo plano itens como características físicas, situação financeira e até mesmo nomes. Nesse ambiente, os bloqueios que o contato físico proporciona são afastados e muitos relacionamentos tornam-se paradoxalmente menos superficiais por isso. Fora o espírito de solidariedade, de sabermos que temos a quem recorrer em caso de problemas técnicos ou uma simples necessidade de se distrair ou desabafar a qualquer hora.

Muitos desses amigos eu acabei conhecendo pessoalmente e, em grupo, saíamos para conversar, jantar, dançar, jogar boliche, ir ao cinema, etc., ou seja, uma nova vida social.

Eu, particularmente, além disso, tive até hoje muitos e memoráveis bons momentos, como a "eleição" on-line para ser organizadora da Conferência Mulher (cargo que exerci por oito meses), com a maioria absoluta de usuários homens votando e me tornando vencedora, assim como o concurso para Miss MANDIC, pelo qual, ao vencer - em votação primeiro on-line e depois a final "ao vivo" em um dos encontros mensais - ganhei um modem de 28800bps.

Com a Internet esse mundo se ampliou mas, mesmo assim, é difícil deixar o BBS de lado. Às vezes eu penso comigo mesma: o que seria da minha vida hoje em dia se eu não tivesse feito aquela pergunta?

Rachel Cohen
raccohen@mandic.com.br

Não é à toa que um dos homens mais ricos do mundo é um desenvolvedor.

Os desenvolvedores são a elite da era da informática. Mas para permanecer na elite da Informática, você precisa de Informação. Developers' Magazine traz exatamente isso: informação de primeira qualidade, de desenvolvedor para desenvolvedor.

**Acima da média.
Como você.**

Leia e visite Developers' Magazine



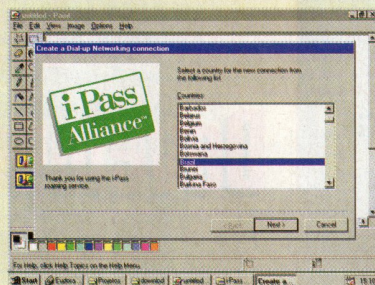
<http://www.developersmagazine.com.br>
Tel.: (021) 221-8500 Fax: (021) 252-5637

Internet em sete passos, *esteja onde você estiver*

A partir de agora, cliente MANDIC em viagem por outros países pode levar seu notebook para ter acesso a todos os serviços Internet que ele tem no Brasil – e-mail e web (para ler as notícias dos jornais brasileiros, por exemplo), ou entrar em chat com parentes e amigos.

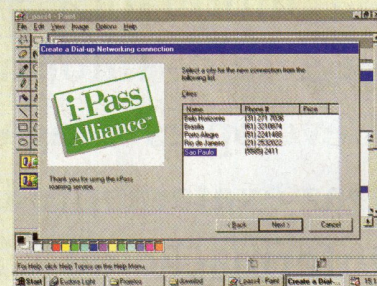
Para entrar na rede, será preciso apenas instalar no computador o programa da I-Pass Alliance, que cria automaticamente contas dial-up no país em que o cliente estiver. Veja, agora, como funciona:

Veja aqui como criar com o programa da I-Pass uma conta dial-up para acesso aos serviços Internet da MANDIC, quando você estiver fora do Brasil



3 Procure no menu O PAÍS ONDE VOCÊ ESTÁ, clique sobre o nome dele e em seguida clique no botão Next.

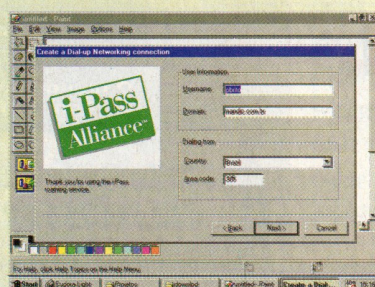
4 Procure no menu A CIDADE ONDE VOCÊ ESTÁ, clique sobre o nome dela e em seguida clique no botão Next.



1 Faça download do programa no site da MANDIC e instale-o em seu computador.

2 Da barra de tarefas (Task Bar) do Windows, dispare o programa.

5 Na tela seguinte, digite no campo Username o seu Username da MANDIC; no campo Domain escreva mandic.com.br



6 Clique no botão next para concluir a criação da sua nova conta Dial-Up. Ela estará dentro da pasta Rede Dial Up, dentro do item Meu Computador.

7 Clique no ícone dessa conta dial-up para iniciar o acesso ao provedor em outro país usando a mesma senha daqui.

CONHEÇA TUDO SOBRE O SUBMUNDO DA INTERNET!



A Revista que você lê e entende
NAS BANCAS

Tudo o que você precisa saber sobre a MANDIC INTERNET & BBS

Acesso Internet
São Paulo (011) 870-0100

Acesso Internet
Rio de Janeiro (021) 503-6120

Acesso Internet
Belo Horizonte (031) 281-5558

Acesso Internet
Curitiba (041) 335-0140

Acesso Internet
Porto Alegre (051) 210-0066

Acesso Internet
Ribeirão Preto (016) 604-0100

Acesso Internet
São José do R. Preto (017) 234-6060

Acesso BBS
São Paulo (011) 816-3911

Suporte 24h
São Paulo (011) 286-0611

Suporte 24h
outras localidades 0800-16-2888

Fax (011) 816-3245

DNS - Domain
Name Server 200.246.227.35

Domain Name ou
Domain Suffix mandic.com.br

Netmask ou
Subnet Mask 255.255.255.0

IP Adress - Internet
Protocol 0.0.0.0

POP3 email Host
ou POP Server pop-gw.mandic.com.br

SMTP Relay Host ou
SMTP Server mailhost.mandic.com.br

URL p/ cadastramento
de clientes http://200.246.125.254

News Server ou
NNTP Server news.mandic.com.br

IRC Server irc.mandic.com.br

NetMeeting Server uls.mandic.com.br

Comic Chat Server irc.mandic.com.br

Quake Server quake.mandic.com.br

The Palace Server palace.mandic.com.br

Home Page http://www.mandic.com.br

Informações Info@mandic.com.br

MANDIC MAGAZINE magazine@mandic.com.br

PREÇOS BÁSICOS

Internet Direto - US\$ 19.95 por mês
incluindo 10 horas - Hora adicional: US\$ 2.19
BBS - US\$ 24.00 por mês, com direito
a 1 hora por dia

OU PEÇA INFORMAÇÕES POR e-mail
anuncios@mandic.com.br

Humor

GIRLFRIEND 3.1

No ano passado, fiz um upgrade do GirlFriend 3.1 para GirlFriend Plus 1.0 (nome de mercado: Noiva 1.0). Recentemente, fiz novo upgrade - de Noiva 1.0 para Wife 1.0 - descobri que é um devorador de memória, e que tomou todo o espaço disponível; e o Wife 1.0 precisa ser rodado antes de qualquer outra coisa. Embora eu não tenha pedido, veio com Plug-Ins como MotherInLaw e BrotherInLaw.

Algumas características que eu gostaria de ver no GirlFriend 4.0, em fase de lançamento:

- Botão para "não precisa me lembrar de novo"
- Botão para minimizar
- Recurso de Shutdown
- Install shield para que o GirlFriend 4.0 possa ser completamente desinstalado caso se deseje (assim não se perde cache e outros objetos)

Tentei rodar GirlFriend 2.0 com o GirlFriend 1.0 ainda instalado, mas eles tentaram usar a mesma porta de I/O e houve conflito. Aí eu tentei desinstalar o GirlFriend 1.0, mas ele não veio com programa de desinstalação. Tentei desinstalar manualmente, mas ele deixa arquivos no meu diretório de sistema. Outra coisa que enche em todas as versões do GirlFriend que eu já usei é que é totalmente orientado a objetos, e só funciona em hardware que tem contatos folheados a ouro.

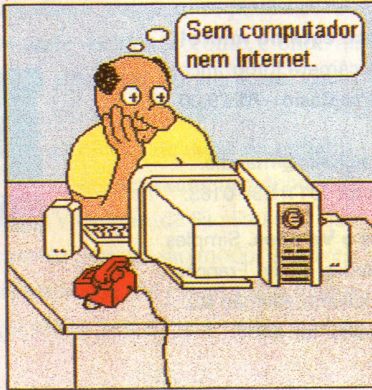
BUG !!!!!

Wife 1.0 tem um bug não-documentado. Se você tentar instalar Amante 1.1 antes de desinstalar Wife 1.0, o Wife 1.0 deleta o MSMoney antes da desinstalação dele próprio. Aí o Amante 1.1 aborta a instalação, avisando que os recursos estão insuficientes.

Esta e outras piadas sobre tecnologia você encontra em <http://www.voiceone.com/html/techjoke.html>



Clemêncio® & Zuleica®



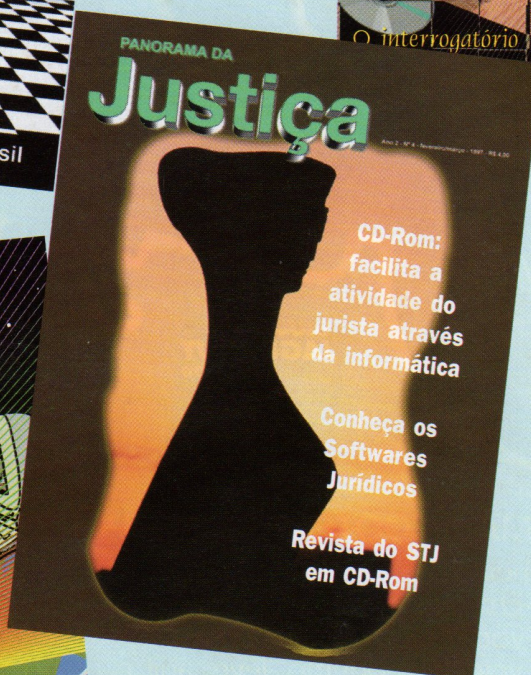
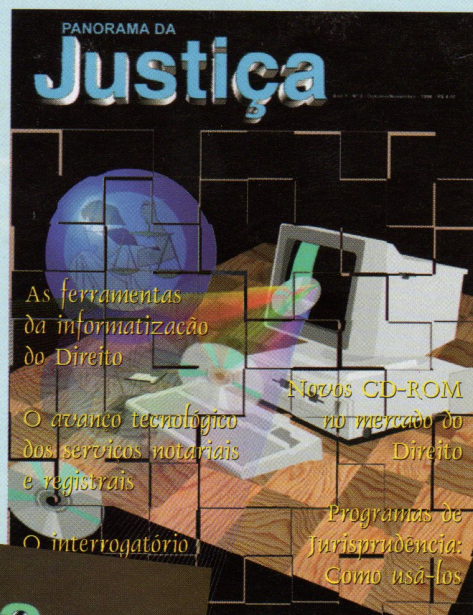
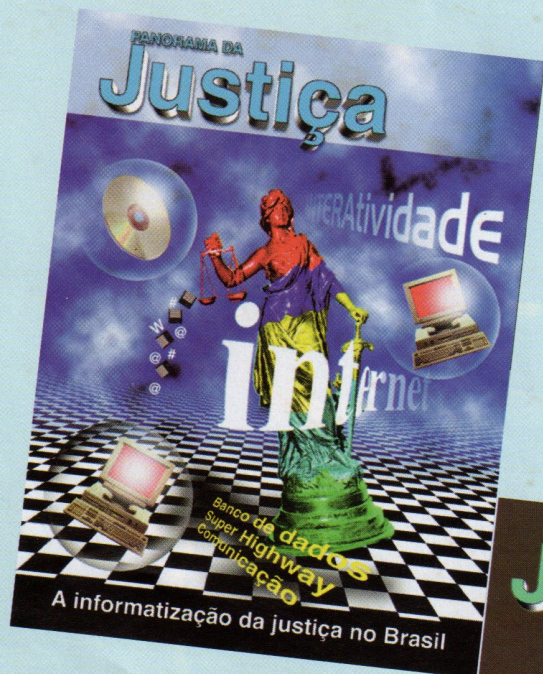
© 1997 Roberto Tannenbaum

Rocky

O CARTOON CLEMÊNCIO E ZULEICA É DE AUTORIA DO ENGENHEIRO ROBERTO TANNENBAUM (rtcle@mandic.com.br)

Revista Panorama da Justiça

A Informática aplicada ao Direito



Anuncie
na Revista
Panorama
da Justiça

EDITORA
PANORAMA

Fones: (011) 66-5287 / 66-5991

E-Mail: editora.panorama@mandic.com.br

Tem Scooter Grátis no Primeiramão



UMA SCOOTER GRÁTIS POR SEMANA

Você compra o Primeiramão na banca, acha o anúncio cifrado da promoção, tem que procurar (são sete chances por edição), recorta, manda para o Primeiramão e torce.

Assim, você pode ganhar uma Scooter totalmente grátis.

Se você quer um veículo moderno, leve, ágil e muito econômico para resolver parte dos seus problemas, você precisa do Primeiramão.

A promoção vai de 13 de Maio a 04 de Agosto.

São 12 Scooters para você ganhar, uma por semana.

JORNAL

 **Primeiramão**

MILHÕES DE OFERTAS A SEUS PÉS