APAGOU ARQUIVO IMPORTANTE? ENSINAMOS COMO TRAZÊ-LO DE VOLTA

QUE TAL TUITAR E CONSULTAR SEU EXTRATO PELA TV? ISSO JÁ É POSSÍVEL

TESTAMOS O PLAYBOOK, TABLET COM SISTEMA BLACKBERRY. SAIBA SE ELE MANDA BEM

COMO FUNCIONAM OS VANTS, AVIÕES NÃO TRIPULADOS

EXAME info

Para uma nova realidade www.info.abril.com.br

ELE FOI DEPORTADO POR CAUSA DO TWITTER

VOCÊ DIZ O QUE PENSA NO TWITTER? COLOCA FOTOS DAQUELAS FESTAS NO FACEBOOK? CUIDADO. AS REDES SOCIAIS PODEM ACABAR COM CASAMENTOS, CAUSAR DEMISSÕES E ATÉ EXTRADIÇÃO. VEJA COMO CUIDAR DE SUA VIDA ONLINE



Alberto Azevedo, 28 anos, foi mandado de volta assim que entrou na Austrália

Abril

ISSN 1415327-0

00305>

9 771415 327006

R$ 11,90 / ED. 305 / JULHO 2011

RmZnet Informática e Automação

NO País da Tecnologia

Itronix DUO Touch

Computador integrado ao monitor TouchScreen. Utilizando a tecnologia TouchSaw, permite operações diversas, dispensando o uso de teclados e mouse. Podendo ser ajustado em vários ângulos, tornando o atendimento simples e intuitivo. Ideal para grande fluxo de uso onde a agilidade é necessária nas operações do dia a dia. Conectividade suficiente para atender a quantidade de equipamentos exigidos na atividade comercial. Interface WiFi opcional. Ocupa espaço reduzido proporcionando no visual um ambiente leve ao ser usado. Causa grande impacto visual diante do consumidor. Opção de cores: Branco e Preto. Baixíssimo consumo 35 Watts.

* Computador integrado ao monitor TouchScreen.



Tecnologia Touch

Do tamanho de uma caneta convencional.



Mini
Em qualquer lugar.



O Mini PC foi desenvolvido para uso em ambientes profissionais como: Comércio, Indústrias e outros segmentos. Tendo como fator importante o seu consumo que é de aproximadamente 12 Watts. Com ele você reduz o uso do NoBreak e ganha em economia. **Se adapta a qualquer ambiente.**

Parceiro:

KCMS Intelligent Solutions

Sorocaba e região

(15) 3412-0000

Seja nosso Revendedor



* Incluso Software para instalação.
* Leitor Laser Ominidirecional
* Configuração com os principais banco de dados via OBDC do Windows

O terminal de consulta **Itronix** permite a conexão de até 254 terminais através da Rede Ethernet TCP/IP, sendo o único modelo no mercado que na consulta de preços não corta a descrição. Também na versão com conexão via telnet onde você mesmo constrói seu aplicativo.

Assistência Técnica Autorizada

bematech EPSON urmet DARUMA

Desenvolvemos projetos especíaís sob encomenda.

Itronix DS



Solução integrada de pc com suporte para ser acoplado a qualquer monitor, com fixação **VESA** (fixação parte traseira), tamanho reduzido e com características desenvolvidas para uso continuo em ambientes como Call-Center's, Digital Signage ou onde você preferir. Com este equipamento você não ocupa nenhum espaço na mesa, a não ser o monitor. Com dimensões extremamente pequenas e com design arrojado, mede apenas 6x19x19,5 cm. **Confira!**

Itronix *Mídia*



O terminal de consulta **Itronix Mídia** permite a conexão de até 254 terminais através da Rede Ethernet TCP/IP, sendo o único modelo no mercado que na consulta de preços não corta a descrição. Também na versão com conexão via telnet onde você mesmo constrói seu aplicativo. Com sua tela de 7" polegadas você pode divulgar anúncios, tendo uma receita extra no orçamento, com conexão via USB ele reproduz fotos (JPEG) e vídeos (AVI e Mpeg), suporta pen-drive de até 16 Gb

Tel: (11) 2067-4000

Rua Agostinho Gomes, 3410 - Ipiranga - São Paulo

www.rmznet.com.br

*Para maximizar funcionalidades, as especificações poderão ser alteradas sem aviso prévio.
2011 BroZitel. Todos os direitos reservados.
O logotipo Intel Atom, a marca registrada da Intel Corporation, nos EUA e em outros países.
O logotipo Windows 7 e uma marca registrada da Microsoft, nos EUA e em outros países.
Os logotipos Bematech, Epson e Urmet Daruma são marcas registradas de suas respectivas empresas tendo registro nos EUA e em outros países.

SUMÁRIO / Julho de 2011



89

TESTE / O helicóptero AR.Drone, controlado pelo smartphone, é um dos destaques dos produtos que passaram pelo INFOlab, que também analisou celulares, notebooks, tablets, TVs, filmadora, GPS e dock para iPod e iPhone

8 Carta do editor
12 Colaboradores
14 WWW
16 Cartas

ENTER

18 **E-BOOKS LUCRATIVOS** / Alexandre Vieira ganha 6 mil dólares por mês vendendo livros digitais de títulos que caíram em domínio público

20 **APLICATIVOS DO MÊS** / Apps que transformam o smartphone e o tablet num estúdio de som ou em consultor financeiro

21 **CRIAÇÃO COLETIVA** / A recente onda de colaboração chega às agências de publicidade

26 **HACKEARAM MEU CARRO** / Controlados por computadores e em redes sem fio, automóveis estão cada vez mais vulneráveis aos piratas virtuais

28 **SEMPRE CONECTADO** / Os gadgets e apps de Romero Rodrigues, fundador do Buscapé

29 **APP COM TEMPERO BAIANO** / Empresa brasileira lança o Maker Mobile, ferramenta que cria programas para iOS, Android e BlackBerry

30 **PRÉDIOS QUE LIMPAM O AR?** / Edifícios pintados com uma tinta inovadora ajudarão a diminuir a poluição

34 **ANATOMIA DOS FAN BOYS DA TECNOLOGIA** / Eles têm ídolos, usam "uniformes" e não perdem a chance de discutir sobre internet e gadgets

36 **CARA DE UM, FOCINHO DO OUTRO** / Uma releitura no logotipo de algumas empresas com base no estilo da marca de outra companhia

37 **QUE CHEIRO É ESSE?** / Empresa desenvolve roupas que liberam fragrâncias de acordo com o humor

40 **ALESSANDRA LARIU** / O crowdsourcing e o fim das agências

42 **DON TAPSCOTT** / Sarkozy faz teatro contra a web

44 **DAGOMIR MARQUEZI** / Sartre e a liberdade inútil

TESTE

104 **RADAR** / Como se saíram os produtos que passaram pelo INFOlab

108 **DICAS** / Crie Seu App Para Android. É Fácil, A Volta dos Deletados, Torpedos Conectados, Pega Ladrão!, Privacidade Máxima

CTRL + Z

130 **NOSSA PRIMEIRA CONVERSA** / O sucesso do ICQ, que, a seu modo, foi a primeira rede social a fazer sucesso no Brasil

FOTOS: *JOENE KNAUS*

EDIÇÃO DE IMAGEM: *ARTNET DIGITAL*



/ TIRAGEM DA EDIÇÃO: *162 555 exemplares*

Windows®. A vida sem limites. A Dell™ recomenda o Windows 7.

The power to do more

Produtividade, parceria e prosperidade.



Não importa onde esteja trabalhando, a nova família Vostro™ 3000 foi criada para manter a colaboração entre você, seus colegas e clientes.

Precisa fazer teleconferências de alta qualidade? Sua webcam Full HD oferece a você interatividade em alta definição.

Gosta de conversas nítidas? Um microfone com redução de ruído proporciona chamadas nítidas e o SRS Premium Voice Pro oferece uma excelente qualidade de voz às ligações.

Necessita trabalhar rápido? A Segunda Geração de Processadores Intel® Core™ pode ajudá-lo a fazer mais em menos tempo.

E, se precisar de ajuda extra, você pode contar com o Dell ProSupport™ - suporte técnico com atendimento 24 horas, 7 dias por semana, online, no local ou por telefone.



Colaboração é poder.

Nova família Vostro™ 3000 a partir de R$ 1.799

Ligue **0800 722 3461**
De segunda a sexta, das 8h às 19h

Ou acesse **dell.com.br/vostro**
Código do anúncio: INFO

Ou compre **via chat online com especialistas Dell.**

intel inside™ CORE™ i7 Inteligência que se vê NOVO

Promoção anunciada válida até 28/07/2011 ou enquanto durarem os estoques de componentes. Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Logotipo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Logotipo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, e Xeon Inside são marcas registradas da Intel Corporation nos Estados Unidos e em outros países. Microsoft e Windows são marcas registradas da Microsoft Corporation nos EUA. Empresa beneficiada pela Lei de Informática. Foto meramente ilustrativa. © 2011 Dell Inc. Todos os direitos reservados.

SUMÁRIO / Julho de 2011



60
COMO SERÁ NOSSA TV /
Conectadas à web e de portas abertas para os apps, as novas SmartTVs querem resgatar o espaço perdido para outros aparelhos, como os tablets e os celulares inteligentes

INOVAÇÃO

48
ESTE AVIÃO É UM ROBÔ /
Com tamanhos que variam entre o de um aeromodelo e de uma aeronave tradicional, os Vants, veículos aéreos não tripulados, começam a se popularizar e a sobrevoar o Brasil em diversas missões

68
O PERIGO DAS REDES SOCIAIS /
O Facebook e o Twitter são usados por milhões de pessoas como uma maneira fácil de se manifestar. Utilizados de forma errada, podem resultar em extradição, demissão, divórcio e até prisão

78
E AÍ, STEVE? /
Sob fogo cruzado, Steve Ballmer enfrenta agora os desafios de levar a Microsoft ao sucesso no segmento de smartphones e tablets, integrar o Skype e recuperar seu valor de mercado

84
INTERNET COM FILTRO /
A crescente personalização do conteúdo online evita roubadas. Mas também nos tira o prazer de descobrir algo extraordinário. E isso não é bom, diz o ativista americano Eli Pariser

Chamadas que precisam de respostas rápidas em Madri são 25% mais rápidas.

Para as equipes de emergência chegarem o mais rápido possível, você precisa de outras ferramentas além de carros velozes e bons rádios. Você precisa orquestrar absolutamente tudo, sincronizando não somente bombeiros, ambulâncias, polícia e agentes de tráfego mas também os procedimentos e a tecnologia que os servem. Com a ajuda de uma solução de gerenciamento de negócios da IBM que integra dados, processos e aplicações distintos, Madri fez exatamente isso. E desde que essa solução foi implementada, a cidade reduziu em 25% o tempo de resposta a emergências.

Uma cidade mais inteligente é construída com soluções
para um Planeta mais Inteligente.

Vamos construir um Planeta mais Inteligente. **ibm.com/response/br**

IBM



Uma visualização de dados sobre emergências ocorridas em Madri de 2009 a 2010.

IBM, o logo IBM, ibm.com, Smarter Planet e o design do globo são marcas registradas e de titularidade da International Business Machines Corporation em todos os países do mundo onde atua. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas da IBM ou de outras empresas. Uma lista atualizada das marcas registradas da IBM está disponível na Internet no site www.ibm.com/legal/copytrade.shtml. © International Business Machines Corporation 2011



REDE NADA DISCRETA

CORRIA O ANO de 1969 nos Estados Unidos e a crise interna, provocada pela Guerra do Vietnã, dividia a população entre os que eram contra e a favor do conflito. Richard Nixon concorria à presidência e sabia que os conservadores o apoiariam e que os pacifistas militantes não queriam vê-lo nem de longe. Entre uns e outros estava o que Nixon chamou de a "maioria silenciosa", aqueles americanos que preferiam não se manifestar. Dirigindo-se a eles, Nixon não só ganhou a eleição, como tornou famosa a expressão. Em tempos de Twitter e redes sociais, essa "maioria silenciosa" ganhou voz e poder. As revoluções que varreram o mundo árabe são um exemplo. Organizadas pela web, elas lotaram as praças e derrubaram regimes autoritários. Agora, essas mesmas redes são responsáveis por calar os ativistas, mandados para a prisão. A acusação? Suas atividades nas redes sociais.

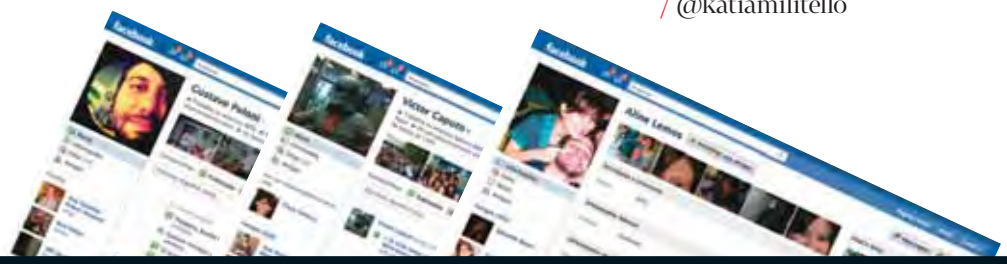
Fáceis de rastrear, serviços como Twitter, Facebook, Orkut e até a inofensiva rede corporativa LinkedIn reúnem milhões de pessoas que, ávidas por expressar sua opinião, o fazem muitas vezes sem pensar nas consequências. "Como se trata de um fenômeno novo, as pessoas ainda não sabem como levar suas vidas online", diz a psicóloga Luciana Ruffo. Terão de aprender bem rápido, ou podem se encrencar.

É o que mostram o redator-chefe Gustavo Poloni e os jornalistas Aline Monteiro e Victor Caputo. Eles mergulharam num lado pouco visível das redes sociais e nos contam casos como o de Alberto Azevedo, o jovem que foi impedido de entrar na Austrália porque os oficiais da imigração acessaram, pelo Twitter, uma conversa em que combinava com um amigo australiano sua participação, como DJ, em uma festa. Entenderam tratar-se de trabalho ilegal. Resultado: sem tirar os pés do aeroporto, o rapaz foi mandado de volta ao Brasil. Ou ainda o caso da carioca que descobriu um perfil secreto do marido no Orkut, povoado por mulheres, e pediu o divórcio.

Nas empresas, as demissões por opiniões divergentes postadas na web também já acontecem, assim como a prática das áreas de RH de fuçar a vida virtual de futuros contratados (ou recusados, dependendo do calor dos últimos comentários e das fotos postadas). E nossos aguerridos repórteres? Teriam problemas se seus perfis fossem vasculhados? A julgar pelas páginas de Gustavo, Aline e Victor no Facebook, que reúnem fotos de viagens, de amigos em baladas certinhas e retratos de família, com certeza passariam ilesos pelos testes de qualquer RH. Corra à página 68 e veja as dicas dos especialistas ouvidos pela **INFO** para evitar problemas nas redes.

Katia Militello

/ @katiamilitello



NO FACEBOOK /
As páginas nada comprometedoras de Gustavo, Victor e Aline na rede social

Samsonite é uma marca registrada da Samsonite IP Holdings S.à r.l. ©2010 Samsonite IP Holdings S.à r.l.

Samsonite®
facebook.com/samsoniteamericalatina

qual é a sua viagem?



Descobrir. Criar. Compartilhar. Todas as ideias que estão na sua cabeça viajam na sua Samsonite. Desenhada para absorver impacto e proteger tudo o que há de insubstituível no seu computador. Tecnologia para proteger sua tecnologia.

Shock Absorber

EDITORA Abril
Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita
Presidente Executivo: Jairo Mendes Leal

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Elda Müller, Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo, Victor Civita

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretor Digital: Manoel Lemos
Diretor Financeiro e Administrativo: Fábio d'Ávila Carvalho
Diretora-Geral de Publicidade: Thais Chede Soares
Diretor-Geral de Publicidade Adjunto: Rogerio Gabriel Comprido
Diretora de Recursos Humanos: Paula Traldi
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretor Superintendente: Alexandre Caldini

EXAME info

Diretora de Redação: Katia Militello
Redator-chefe: Gustavo Poloni **Editor Sênior:** Carlos Machado
Editores: Airton Lopes, Juliano Barreto, Maria Isabel Moreira, Maurício Moraes e Renata Leal **Repórter:** Aline Monteiro **Estagiários:** Felipe Maia e Victor Caputo
Diretor de Arte: Rafael Costa **Editora de Arte:** Cláudia Calenda **Designers:** Maurício Medeiros e Wagner Rodrigues
Colaboradores: Alessandra Lariu, Dagomir Marquezi e Don Tapscott **INFOlab:** Luiz Cruz (engenheiro-chefe), Filipe Mendonça Gonçalves e Ricardo Sudário (estagiários)
Gestor de Comunidades: Virgilio Sousa **INFO Online Editor:** Felipe Zmoginski **Editor-assistente:** Fabiano Candido **Repórteres:** Cauã Taborda, Paula Rothman, Rogerio Jovaneli e Vinicius Aguiari
Desenvolvedores Web: Maurício Pilão, Silvio Donegá e Thiago Branquilho Schiefer
Produtor Multimídia: Cadu Silva
www.info.abril.com.br

SERVIÇOS EDITORIAIS
Apoio Editorial: Carlos Grassetti (Arte), Luiz Iria (Infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Pesquisa e Inteligência de Mercado:** Andrea Costa **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretores: Marcia Soter, Mariane Ortiz, Robson Monte
Executivos de Negócios: Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Camilla Dell, Camila Folhas, Carla Andrade, Cidinha Castro, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Cristiano Persona, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Jary Guimarães, Juliana Vicedomini, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcus Vinicius, Marcio Bezerra, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Mioli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virginia Any

PUBLICIDADE DIGITAL
Diretor: André Almeida **Gerente:** Luciano Almeida **Executivos de negócios:** André Bortolai, André Machado, Bruno Fabrin Guerra, Camila Barcellos, Flavia Kannebley, Elaine Collaço, Fabíola Granja, Guilherme Bruno de Luca, Guilherme Oliveira, Herbert Fernandes, Laura Assis, Luciana Menezes, Rafael de Camargo Moreira, Renata Carvalho, Renata Simões

PUBLICIDADE REGIONAL
Diretores: Marcos Peregrina Gomez, Paulo Renato Simões **Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Ricardo Mariani, Sonia Paula, Vania Passolongo
Executivos de Negócios: Adriano Freire, Ailze Cunha, Beatriz Ottino, Camilla Dell, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciene Lima, Pamela Berri Manica, Paola Dornelles, Ricardo Menin, Rodrigo Scolaro, Samara Sampaio de O. Reijnders

PUBLICIDADE NÚCLEO TECNOLOGIA
Diretora: Ivanilda Gadioli **Executivos de Negócios:** André Cecci, Andréa Balsi, Débora Manzano, Edvaldo Silva, Fábio Fernandes, Fernando Rodrigues e Jussara Dimes Costa **Coordenador:** Sérgio Augusto Oliveira (RJ)

DESENVOLVIMENTO COMERCIAL
Diretor: Jacques Baisi Ricardo

INTEGRAÇÃO COMERCIAL
Diretora: Sandra Sampaio

CLASSIFICADOS Gerente: Angelica Hamar **Coordenador:** Willians Gomes

PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES Diretor: André Vasconcelos **Gerente:** Adriana Favilla **Consultor:** Silvio Rosa
Processos: Agnaldo Gama, Clélio Antonio, Dreves Lemos e Valdir Bertholin

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretor de Marketing: Ricardo Packness de Almeida **Gerente de Publicações:** Ilona Moysés **Analista de Marketing:** Rafael Abicair **Estagiária:** Nicole Zaniboni de Oliveira
Projetos Especiais: Edison Diniz, Elaine Campos Silva e Patrícia Grosso
Gerente de Eventos: Shirley Nakasone **Analistas de Eventos:** Bruna Fadini, Caroline Favano e Janaína Lima
Gerente de Circulação - Avulsas: Carmen Lúcia de Sá **Gerente de Circulação - Assinaturas:** Viviane Ahrens

ASSINATURAS Atendimento ao Cliente: Clayton Dick **RECURSOS HUMANOS Consultora:** Márcia Pádua

Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 2º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no Exterior:** www.publiabril.com.br

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Delícias da Calu, Publicações Disney, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Lola, Loveteen, Manequim, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES REPRESENTATIVES Coordinator for International Advertising: Global Advertising, Inc., 218 Olive Hill Lane, Woodside, California 94062. UNITED STATES: CMP Worldwide Media Networks, 2800 Campus Drive, San Mateo, California 94403, tel. (650) 513-4200, fax (650) 513-4482. EUROPE: HZI International, Africa House, 64-78 Kingsway, London WC2B 6AH, tel. (20) 7242-6346, fax (20) 7404-4376. JAPAN: IMI Corporation, Matsuoka Bldg. 303, 18-25, Naka 1- chome, Kunitachi, Tokyo 186-0004, tel. (03) 3225-6866, fax (03) 3225-6877. TAIWAN: Lewis Int'l Media Services Co. Ltd., Floor 11-14 no 46, Sec 2, Tun Hua South Road, Taipei, tel. (02) 707-5519, fax (02) 709-8348

INFO EXAME 305 (ISSN 1415-3270), ano 26, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo **INFO EXAME** não admite publicidade redacional

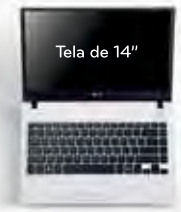
Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112 Demais localidades: 0800-775-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121 Demais localidades: 0800-775-2828 www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER 25 ANOS

Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara
Abril
www.abril.com.br

Windows®. A vida sem limites. A LG recomenda o Windows 7.



Corpo de 13"

NOVOS NOTEBOOKS LG SÉRIE P. 14" NUM NOTEBOOK DE 13".

Design minimalista e compacto com a 2ª geração do processador Intel® Core™ i5 ou Intel® Core™ i3. Smart é ter uma tela de 14" num computador de 13".

www.bloglge.com.br
www.lge.com.br

LG
Life's Good

SMART
com você.

AUMENTAMOS A TELA.
O NOTEBOOK NÃO.



intel inside
CORE i5
Inteligência que se vê
NOVO

NOTEBOOK SÉRIE P

Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países.

COLABORADORES /



Joene Knaus

A fotógrafa paulistana de 33 anos já figurou nesta seção na última edição da **INFO**. O motivo do repeteco? Joene Knaus é responsável pelo ensaio da reportagem de capa, sobre os perigos das redes sociais. A experiência foi bem interessante: os fotografados são pessoas comuns, com pouco (ou nenhum) jogo de cintura, e a luz escolhida era seca, inspirada em câmeras de vigilância. Usuária do Facebook, Joene toma muito cuidado com o que coloca na sua página. Fotos são liberadas apenas para os amigos. E nada de falar onde está indo almoçar.



Álvaro Oppermann

Formado em comunicação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Álvaro Oppermann começou sua vida profissional como redator publicitário. Foi depois de se mudar para São Paulo, em 2004, que o gaúcho descobriu que sua praia era o jornalismo. Apaixonado por cinema, passou três anos na Califórnia entregando pizzas para pagar um curso de cinema. Aos 42 anos, é colaborador de títulos como *Superinteressante* e *Veja*. Autor da reportagem sobre restrições nas buscas na internet, ele já pode acrescentar a **INFO** nessa lista.



Mega

Nascido em Paris, tentou ganhar a vida como diretor de arte. Mas não demorou muito para que esse inquieto francês de 31 anos caísse na estrada. Antes de se estabelecer em Bali, uma das ilhas da Indonésia, Mega passou pela Argentina, Austrália e Brasil. Aqui, morou numa favela em Fortaleza e aprendeu português, que fala cheio de sotaque. Obcecado por curvas e cores, tem um estilo próprio e chamativo. Colaborador de primeira viagem da **INFO**, fez as divertidas ilustrações dos diferentes tipos de fan boys de tecnologia (*pág. 34*).



Pifo

Designer, diretor de arte, grafiteiro, ilustrador. É difícil definir a ocupação do paulistano Pifo, 27 anos. Uma de suas atividades preferidas é pintar murais. Em 14 anos de rua, foram quase 30. Seus trabalhos podem ser encontrados na Avenida Paulista ou na favela de Heliópolis. Grafitar um painel é um trabalho duro: pode levar três dias para ser finalizado e consome até 60 latas de spray. Até o ano que vem, Pifo quer realizar um sonho: pintar a lateral de um prédio. Enquanto prepara o projeto, fez as ilustrações da seção *Dicas* desta edição.



Alexandre Battibugli

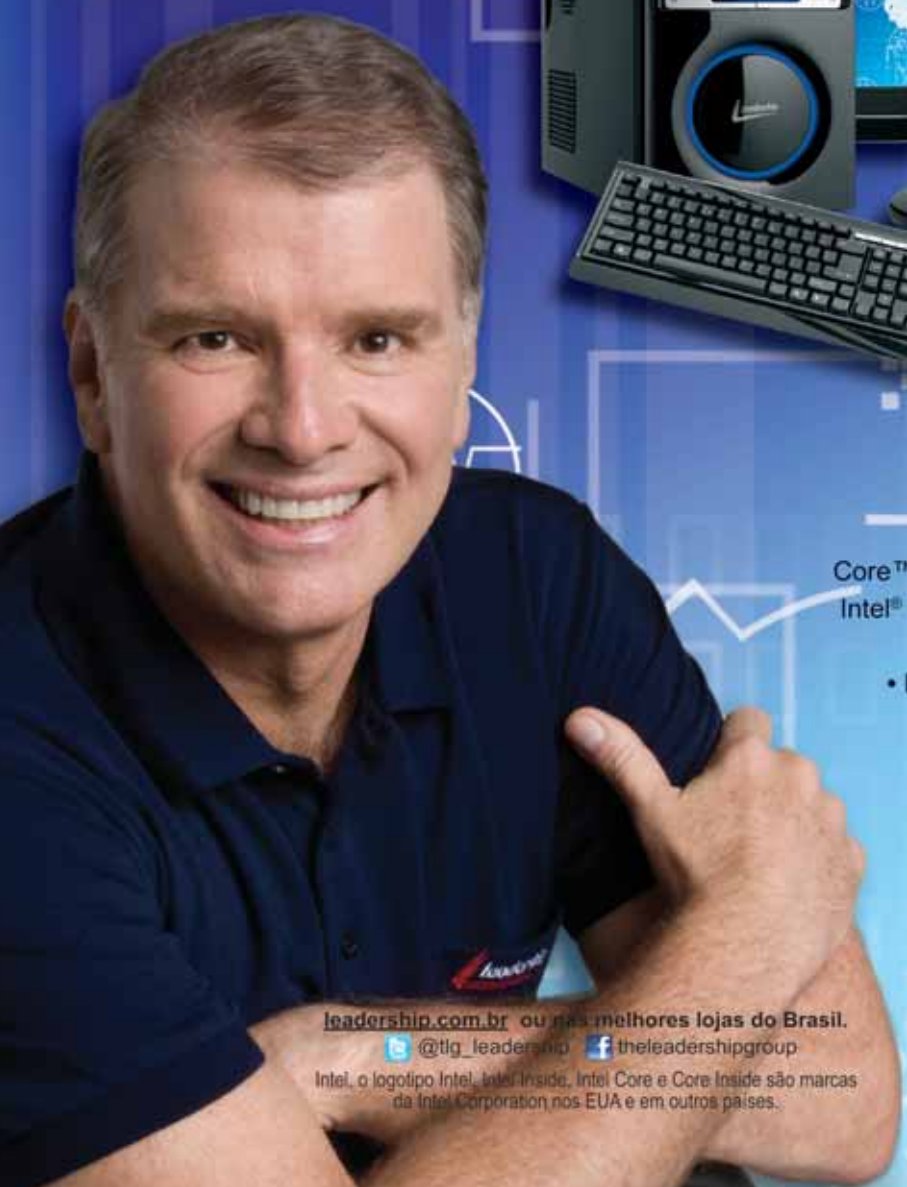
O encanto pela fotografia surgiu ainda pequeno, quando via as imagens publicadas no jornal *Correio Popular* em sua cidade natal, Campinas. Depois de cursar jornalismo, Alexandre Battibugli começou sua carreira em 1990. Torcedor fanático da Ponte Preta, especializou-se em fotos de futebol. Aos 45 anos, cobriu cinco Copas do Mundo, duas Eurocopas e uma edição dos Jogos Olímpicos. Colabora com diversas revistas da Editora Abril, como *Placar*, *Exame*, *Você S/A* e *Alfa*. Fez o ensaio com os aviões não tripulados, os Vants.

Viva toda emoção no mundo da multimídia.

intel inside
CORE i5
Inteligência que se vê
NOVO

LEADERART





Desktop Leadership

Segunda Geração do Processador Intel® Core™ i5 2300, 2.80 GHz, 6M Cache • Tecnologia Intel® Turbo Boost 2.0, desempenho quando você precisa • Recursos gráficos integrados • Intel® Quick Sync Video e Gráficos HD Intel® • Memória de 8GB DDR3 • HD de 1TB • DVD-RW • Windows® 7 Home

leadership.com.br ou nas melhores lojas do Brasil.
@tlg_leadership theleadershipgroup

Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países.

THE LEADERSHIP GROUP
Leadership Goldship Noteship

WWW /

info.abril.com.br / extras

www.twitter.com/_INFO / www.facebook.com/revistainfo



SEGURANÇA

Os hackers desafiam o mundo

Sob o nome de Anonymous, um grupo de ciberativistas derruba qualquer serviço que ameace a liberdade de expressão e o livre compartilhamento de conteúdo na internet. Nos últimos meses, as redes de instituições financeiras, de empresas de segurança on-line e até as do FBI e do Senado americano tiveram seus dados hackeados pelo grupo. Entenda como o Anonymous age e por que já é chamado de sucessor do WikiLeaks.

O YouTube da música

/ As pessoas compartilham vídeos no YouTube, fotos no Flickr e textos no Twitter. Onde elas armazenam músicas? Com esta pergunta, o inglês radicado na Alemanha **Alexander Ljung** convenceu investidores a aplicar mais de 3 milhões de dólares no SoundCloud, serviço de compartilhamento que já passou a marca dos cinco milhões de usuários. Em entrevista a **INFO**, Ljung fala de seus planos para o Brasil e como pretende tornar seu produto tão relevante quando o site de vídeos do Google.





Lagartas para o almoço

/ A dieta de insetos é uma alternativa para garantir alimento para todo o mundo, que terá mais de 10 bilhões de habitantes em 2030. A informação é da Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO). Um infográfico mostra como novas tecnologias permitem criar larvas, grilos e até baratas em espaços pequenos e com alta produtividade e poder nutriente.

Veja o vídeo do helicóptero

1 Abra o **leitor QR Code** em seu celular; **2** Foque o código com a câmera; **3** Clique em **Ler Código** para acessar os conteúdos. **Não tem o Leitor?** Acesse http://www.leitor.abril.com.br; Caso seu celular não seja compatível, digite: **http://abr.io/1AbK**

E MAIS / O INFOlab testou sete soluções pagas de antivírus. Veja quais tiveram melhor desempenho na detecção de códigos maliciosos e quais comprometeram menos a memória e o processamento do PC.

FOTOS WIKIMEDIA COMMONS, DIVULGAÇÃO E GETTY IMAGES

PERFORMANCE E ECONOMIA

Quem trabalha em casa ou tem um pequeno negócio sempre se depara com a seguinte questão: "Qual impressora devo comprar? ".



Para quem busca qualidade e economia, a Epson tem a resposta: a nova linha WorkForce, voltada para escritórios, consultórios, pequenas empresas e profissionais que trabalham em casa e que necessitam de um volume mais alto de impressão em seu dia a dia.

As três integrantes da linha WorkForce, as impressoras T42WD e K101 e a multifuncional K301, foram desenvolvidas para atender a essa necessidade com muita economia, além de oferecer mais benefícios e maior qualidade de impressão.

Toda linha WorkForce conta com a tecnologia DuraBrite ULTRA, que proporciona impressões que não borram – devido à secagem instantânea, resistem à água e ao tempo e não desbotam. Além disso, apresenta outros fatores de economia, como baixo custo de impressão por página, tecnologia duplex – impressão frente e verso na mesma folha automaticamente, dois anos de garantia[1], cabos USB e Ethernet grátis e o menor consumo de energia do mercado de impressoras[3].

Confira, a seguir, as principais características de uma das integrantes da linha, a impressora monocromática K101. E para mais informações sobre toda a linha WorkForce acesse: www.epson.com.br

*CONFIRA AS VANTAGENS DA WORKFORCE K101**

Produto	WorkForce K101	Modelo A	Modelo B
Secagem instantânea	**Sim**	Sim	Sim
Resolução de impressão	**1440 x 720 dpi**	1200 x 600 dpi	1200 x 1200 dpi
Velocidade rascunho	**37 págs p/min.****	18 págs p/min.	16 págs p/min.
Velocidade normal	**16 págs p/min.**	18 págs p/min.	16 págs p/min.
Bandeja de entrada	**250 folhas**	150 folhas	150 folhas
Duplex (frente e verso automática)	**Sim**	Não	Não
Conexão de rede	**Ethernet**	Wireless	Nenhuma
Custo do suprimento ***	**R$ 139,99**	R$ 169,00	R$ 169,00
Rendimento do suprimento	**2.000 págs**[2]	1.600 págs	1.500 págs
Custo por página (CPP)***	**R$ 0,07**	R$ 0,11	R$ 0,10
Custo de energia	**18W**	370W	350W
Cabos inclusos	**Cabos USB e Rede**	Nenhum	Nenhum
Garantia	**2 anos**[1]	1 ano	1 ano

Economize até 50% de papel com Impressão Duplex automática.

2000 páginas

Rendimento superior a impressoras laser: 2000 páginas[2].

ENERGY STAR

Economize 70% de energia[3].

[1] Consulte condições em www.epson.com.br/garantia. [2] Os rendimentos foram estimados utilizando o padrão ISO/IEC 24711 ao imprimir em forma contínua. Para mais informações, consulte www.epson.com.br/infocartucho. [3] Comparada com as impressoras laser monocromáticas mais vendidas, de até 18 ppm (A4) e disponíveis a um preço de R$ 399,00 ou menor em fev/2011. A energia que realmente se economiza variará de acordo com o modelo e uso. *Informações disponíveis em sites dos fabricantes e valores sugeridos usuário final Maio de 2011.

** Para detalhes sobre velocidade de impressão, consulte www.epson.com.br/velocidade. *** CPP refere-se ao preço do suprimento sugerido para o usuário final dividido pelo seu respectivo rendimento, segundo padrão ISO/IEC FCD 24711 e 24712 (preço base Março/2011).



BANDA (QUASE) LARGA

Contrato um plano de banda larga em Belém de 2 Mbps (Oi Velox), mas minhas velocidades de conexão dificilmente passam de 210 e 220 kbps, mesmo pagando por 2 Mbps. A operadora informa que está tudo normal e dentro das regras da Anatel. Por problemas de conexão com a internet, só leio a **INFO** no papel.

João Athaydes / *Belém (PA)*

Moro em São Paulo, quase divisa com Guarulhos, e sofro com a banda quase larga. Aqui não chega GVT nem Net. Somente Speedy de 2 Mbps. Mas claro que a velocidade nunca chega a isso.

Tatiana Fagundes / *São Paulo (SP)*

Sobre a INFO

Estou no segundo mês de assinatura e muito satisfeito. **INFO** é a revista que não pode faltar na casa de quem gosta de tecnologia.

André Santos / *Vitória da Conquista (BA)*

Assinar a **INFO** é um investimento. Sou professor de informática e sempre uso a revista na sala de aula.

Ramon Emanoel Campos
/ *São José do Rio Claro (MT)*

Por que o Android engoliu o iPhone

Na reportagem *Por que o Android Engoliu o iPhone* é feita a previsão da perda total de mercado pelo Symbian. Estranho esse comportamento do mercado. Comprei um Galaxy S para me acostumar ao Android. Mas gosto mais do meu N8. Sua grande vantagem é a possibilidade de navegação offline no Nokia OVI Maps. Baixei os mapas do Brasil, Argentina, Chile, Estados Unidos, Portugal e Espanha e os usei nestes países com facilidade e precisão, tanto dirigindo quanto caminhando. Nos 32 Gb de memória tive espaço para muitas fotos.

João Eduardo de Rezende Dantas
/ *Belo Horizonte (MG)*

O que dizem os leitores no site e no @_INFO

INFO ONLINE

Windows Phone baterá iPhone em 2015, diz IDC

http://abr.io/1AzE

Se for por causa da Nokia, não faz sentido, pois a empresa só vende bem celulares básicos. Não acredito que o Windows Phone 7 fará a diferença. Google e Apple não são companhias acomodadas.

Marcelo Yonamine

Facebook perde usuários nos EUA e no Canadá

http://abr.io/1AzD

Não estou surpreso. A febre do Orkut durou mais tempo e acabou quando a rede liberou o acesso. O Google errou.

Luiz Carlos Grangeiro Filho

TWITTER

@itauuu
A matéria da @_INFO sobre os novos sistemas operacionais me deixou com vontade de passar os anos para ver os lançamentos.

@eowiebusch
Uma matéria excelente da @_INFO sobre os OS Mobile: rica, coerente e completa.

@klaison
Acabo de ler a @_INFO deste mês sobre a banda larga no Brasil. #Showdebola (a reportagem, não a banda larga)

@gabrielgallindo
Obrigado @_INFO pelas informações sobre o mercado de games para celular. Meu projeto da faculdade ficará mais completo.

@deyvydcosta
Realmente impressionante a reformulação pela qual passou a @_INFO. É de tirar o chapéu. Sou assinante há dois anos.

BRONCAS DO MÊS

Celular Sony com defeito

Em outubro, comprei um celular da Sony Ericsson, o W100i. Três dias depois, o aparelho apresentou falhas e tive de trocá-lo. Peguei outro, que após alguns dias também falhou. A empresa me encaminhou para uma assistência técnica, para a qual enviei o telefone. Dias depois, ele foi devolvido e em poucas horas voltou a apresentar defeitos. Entrei em contato com a Sony Ericsson novamente, mas não houve acordo para o problema.

Washington Leal / *São Paulo (SP)*

RESPOSTA DA SONY

A Sony Ericsson informa que o aparelho de Washington não está dentro dos critérios de troca/restituição garantidos pelo Código do Consumidor. Em contato telefônico, solicitamos que Washington encaminhe o celular ao laboratório da Sony Ericsson para uma avaliação técnica e possível reparo. Caso o laudo resulte em vício de defeito, entraremos em contato para realizar um acordo, caso contrário, será reparado de acordo com a garantia.

Jason Sampaio /

Diretor de Pós-Venda da Sony Ericsson

Comentário do leitor

O leitor enviou o aparelho para outra autorizada, que não constatou o problema descrito. Quando o celular foi devolvido, apresentou as mesmas falhas. Insatisfeito, ele comprou um novo celular de outro fabricante.

Cadê meu iPad 2?

Comprei um iPad 2 pela loja virtual da Apple (Apple Store). Quando fui acompanhar meu pedido, vi que o produto estava retido na Receita. A Apple informou que não pode fazer nada e que o produto não tem data para ser liberado. Pode ser em cinco dias úteis ou um ano. Até lá já saiu o iPad 3.

Fabricio Macedo de Melo / *Brasília (DF)*

RESPOSTA DA APPLE

A Apple não comenta casos particulares e entrará em contato com o cliente para buscar uma solução satisfatória.

Comentário do leitor

O leitor informou que a Apple não entrou em contato até o fechamento desta edição. Ele tentou cancelar a compra, mas, segundo a empresa, é necessário devolver o produto para obter o estorno.

Fale com a info

Redação
Comentários sobre o conteúdo editorial da **INFO** e reclamações para *Broncas do Mês*: **contateinfo@abril.com.br**. A correspondência pode ser publicada de forma reduzida. Envie seu nome completo e a cidade onde mora.

Comunidades
Facebook / facebook.com/revistainfo
Ning / revistainfo.ning.com
Orkut / tinyurl.com/comunidadeinfo
Twitter / info.abril.com.br/twitter
Formspring / formspring.me/info

Assinaturas
assineabril.com
(11) 3347-2121 Grande São Paulo
0800-775-2828 Demais localidades

Serviço de Atendimento ao Cliente
abrilsac.com
(11) 5087-2112 Grande São Paulo
0800-775-2112 Demais localidades
(11) 5087-2100 Fax

Loja INFO
info.abril.com.br/loja / (11) 4003-8877
lojaabril@vendapontocom.com.br

Publicidade
Para anunciar na **INFO**, ligue:
(11) 3037-2302 São Paulo
(21) 2546-8100 Rio de Janeiro
(11) 3037-5759 Outras praças
(11) 3037-5679 Internacional
(11) 3037-2300 Fax
publiabril.com.br

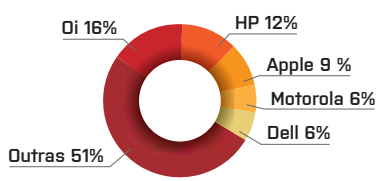
Permissões da INFO
Para usar selos, logos e citar qualquer avaliação editorial da **INFO**, envie um e-mail para permissoesinfo@abril.com.br. Nenhum material pode ser reproduzido sem autorização por escrito.

Venda de conteúdo
Para licenciar o conteúdo editorial da **INFO** em qualquer mídia: atendimento@conteudoexpresso.com.br / Para solicitar reprints das páginas: reprint.info@abril.com.br

Saiba que
/ A **INFO** não aceita doações de hardware e software nem viagens patrocinadas por fornecedores de tecnologia.
/ Os artigos assinados pelos colunistas da **INFO** não expressam necessariamente a opinião da revista.

LÍDERES DA BRONCA

As empresas mais citadas pelos leitores da **INFO**



POR QUE LEIO INFO



*"A **INFO** é um filtro essencial para me manter informado sobre tecnologia e ganhar conhecimento sobre meus hobbies e minha profissão"*

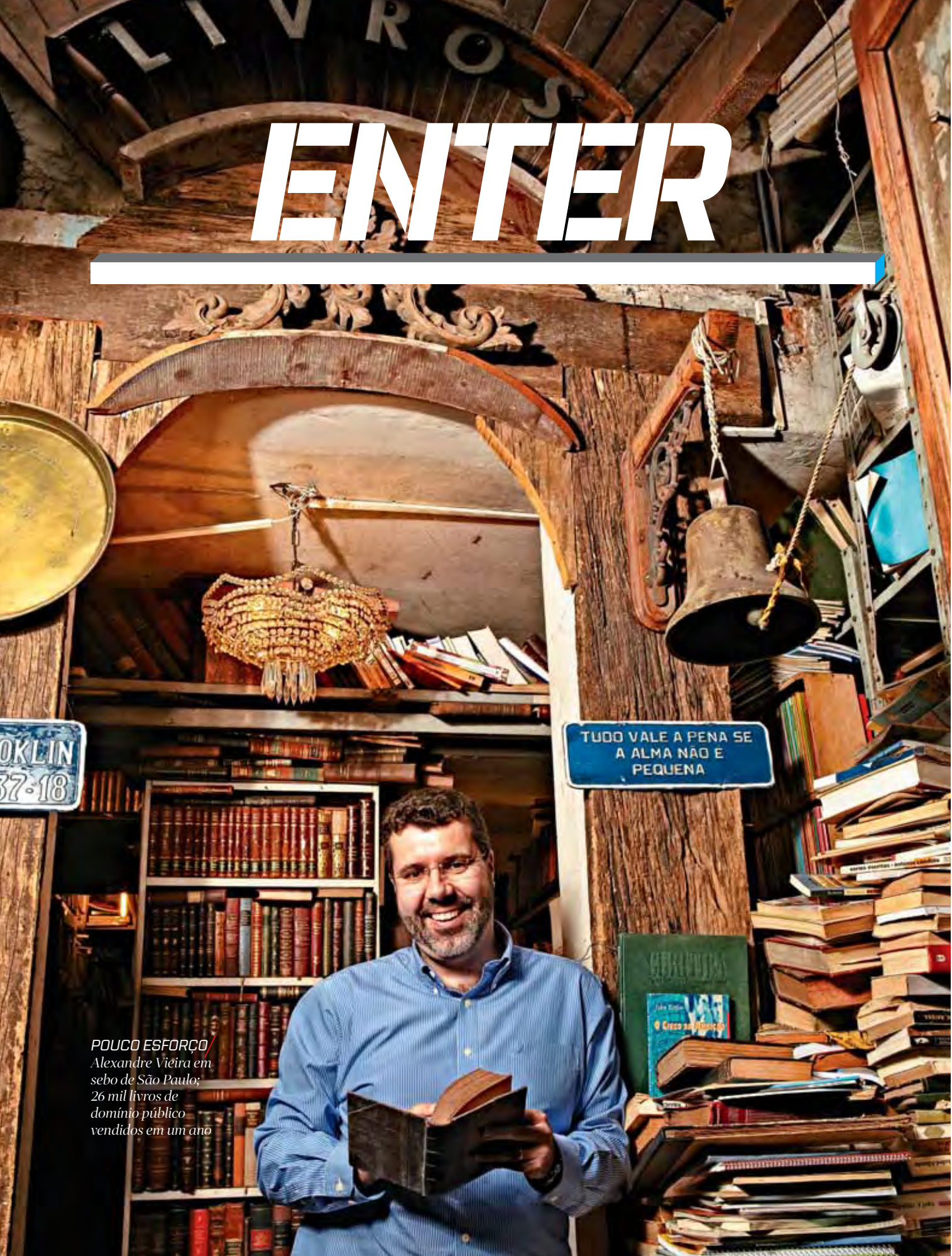
Terence Reis /

cofundador da Pontomobi

Ops! Erramos / Em *O Preço da Elegância* (junho/2011), a espessura correta do monitor E2290, da LG, é 7,2 mm.

FOTOS *RAFAEL EVANGELISTA*

ENTER



POUCO ESFORÇO *Alexandre Vieira em sebo de São Paulo; 26 mil livros de domínio público vendidos em um ano*

E-BOOKS LUCRATIVOS

Como o empreendedor Alexandre Vieira montou a Legatus, uma editora que fatura US$ 6 mil por mês com livros digitais. Sua estratégia: vender obras que caíram em domínio público

POR *MAURÍCIO MORAES* FOTO *JOENE KNAUS*

Alexandre Pires Vieira solta uma gargalhada quando se lembra da primeira vez que ganhou dinheiro com um livro digital na Amazon. "Formatei a Constituição brasileira e coloquei à venda", diz. "Dois dias depois, a primeira cópia foi comprada por 3 dólares." Dono de uma corretora de seguros e estudante de direito, Vieira havia preparado o livro para ler no seu Kindle. Descobriu, por acaso, que a Amazon tinha uma área para autores independentes e publicou a obra. Resolveu fazer o mesmo com outros livros que tinham caído em domínio público — ou seja, isentos do pagamento de direitos autorais. Deu certo.

Surpreendido pelo sucesso, Vieira criou, há pouco mais de um ano, a Legatus, que fatura 6 mil dólares por mês, em média, com e-books. Desse total, um terço vem de livros em português. Entre março de 2010 e abril deste ano, ele vendeu 26 193 livros sem gastar um centavo para produzi-los. Foram 9 459 edições em português e 16 734 em inglês. "Não tenho trabalho, a única coisa que faço é receber meu dinheiro", afirma. Formado em engenharia da computação pela Unicamp, Vieira, 37 anos, trabalhou na Microsoft e na IBM e já foi dono de lojas de celular em shoppings.

SEM CONCORRÊNCIA

Preparar uma edição para o Kindle é um processo simples e rápido. Praticamente tudo pode ser feito no Word. A grande sacada de Vieira foi descobrir o site Domínio Público (www.dominiopublico.gov.br), do Ministério da Educação, e baixar textos de Machado de Assis, Eça de Queirós e José de Alencar, entre outros autores. Também reuniu leis brasileiras, como os Códigos Penal e Civil. Converteu tudo e colocou à venda na Amazon. "As pessoas não pagam pelo conteúdo, mas pelo serviço", afirma. "Elas querem ler *Dom Casmurro* sem o trabalho de procurar, formatar e converter o texto."

O catálogo da Legatus soma 88 títulos e tem como best seller o erótico *Sexy Hot Tales*. Embora Vieira diga que se trata de um livro que caiu em domínio público, ele reúne contos anônimos postados no site A Erotic Stories Archive. O número de vendas da editora caiu nos últimos meses por causa de um deslize. Além de formatar obras de autores brasileiros e portugueses, o empresário reuniu traduções de clássicos de escritores famosos, como os russos Fiódor Dostoiévski e Leon Tolstói. Só não se atentou a um detalhe: nas versões em português era preciso pagar direitos autorais aos tradutores. Um deles, Paulo Bezerra, ameaçou processar Vieira, que tirou das prateleiras virtuais cerca de 30 livros irregulares. Apesar de adotar uma solução simples e lucrativa, a Legatus não tem concorrentes na Amazon. A maioria das editoras do país ainda não vende livros eletrônicos na loja. Nova Fronteira, Ediouro e Agir estão entre as poucas que se arriscaram.

APLICATIVOS DO MÊS



iPhone

Pocket Movie
Esse app para quem adora cinema mostra com poucos cliques os horários das sessões em várias partes do mundo. Com o GPS do iPhone, dá para localizar cinemas e filmes na cidade onde o usuário está. Para iOS 3.2 ou superior. / ***Grátis***

Enciclopédia dos craques
Para quem curte a história do futebol. O app reúne em sua base de dados as fichas técnicas de 1600 craques, como Ronaldo e Zidane. Sistema esperto de buscas encontra rapidamente as fichas. Para iOS 3.2 ou superior. / ***US$ 4,99***

Orçamento Inteligente
Esse app registra as despesas do dia a dia, como o cafezinho, a gasolina e as compras do mês. Tem um recurso que faz o balanço dos gastos e informa se o orçamento mensal foi estourado. Para iOS 4.0 ou superior. / ***Grátis***



Android / Celular

Google Tradutor
Boa ferramenta para quem quer aprender idiomas ou viaja muito. Ele traduz textos de mais de 50 línguas para o português. O software ensina a pronúncia correta das palavras e tem um dicionário. Para Android 1.5 ou superior. / ***Grátis***

Opera Mini
O navegador compacta as páginas web antes de serem baixadas. O resultado é uma economia de 90% no tráfego de dados. O app gerencia favoritos e compartilha conteúdo com o Opera do PC. Para Android 1.5 ou superior. / ***Grátis***

Modern Combat 2
O game leva uma guerra para a telinha do celular. O objetivo é conduzir um soldado cuja missão é vencer os terroristas que ameaçam a paz. Destaque para a qualidade de gráficos e som. Para Android 2.0 ou superior. / ***US$ 6,99***



BlackBerry

PDF Creator Ultimate
Transforma imagens capturadas pela câmera em arquivos no formato PDF. Útil para quem não tem scanner. Incorpora um editor de imagem para redimensionar e melhorar arquivos. Para BlackBerry OS 5 ou superior. / ***US$ 1,99***

Advanced RAM Optimizer
Esse app fica de olho na memória que não é utilizada pelo sistema e a libera para deixar as outras aplicações mais rápidas. O software não interfere no desempenho do aparelho. Para BlackBerry OS 4.6.0 ou superior. / ***Grátis***

MultiAlarms
Um programa para quem perde a hora do trabalho. Além de oferecer vários tipos de sons, permite programar o despertador para horários diferentes. Também funciona como agenda. Para BlackBerry OS 4.6.0 ou superior. / ***Grátis***



iPad

Adobe Eazel
Para desenhar na tela do tablet. O app conta com vários pincéis e uma extensa escala de cores — para fazer desenhos simples ou obras de arte. Os desenhos podem ser exportados para o Photoshop. Para iOS 4.3 ou superior. / ***US$ 4,99***

Skyfire
Esse navegador tem um bom recurso: o poder de carregar páginas web com vídeos ou animações em Flash. Oferece conexões com Twitter e Facebook e é capaz de compactar vídeos. Para iOS 3.2 ou superior. / ***US$ 4,99***

InStyle Hairstyle Try-on
Está em dúvida se o novo corte de cabelo vai cair bem? É só subir uma foto e testar mais de 250 estilos de penteados, inclusive de celebridades. Dá dicas de beleza para ter cabelos perfeitos. Para iOS 3.2 ou superior. / ***Grátis***



Android / Tablet

Comics
O app Comics leva os quadrinhos para os tablets com Android. É possível ler centenas de histórias de super-heróis em inglês. As imagens dos gibis eletrônicos são em alta definição e têm animações. Para Android 2.1 ou superior. / ***Grátis***

AVG Anti-Virus Free
O app protege o tablet de vírus que capturam dados dos usuários. Esse antivírus localiza e apaga informações do Android caso ele seja roubado. Faz backup das fotos, documentos e aplicativos. Para Android 1.5 ou superior. / ***Grátis***

Photoshop Express
Opção para quem gosta de efeitos nas fotos tiradas com celular. Tem ferramentas para recortar, girar e ajustar o tamanho e as cores. Oferece recursos para aplicar efeitos e retirar olhos vermelhos. Para Android 1.5 ou superior. / ***Grátis***



DEBATE / Elisa Tendolini, Marcello Ursini e Sergio Valente no evento

CRIAÇÃO COLETIVA

A recente onda da colaboração chega à publicidade

Depois da Wikipedia, a experiência colaborativa se espalha por várias áreas, como a publicidade. O crowdsourcing na propaganda foi tema do InfoTrends Warm Up, encontro de aquecimento para a edição principal do InfoTrends, evento organizado pela **INFO,** que acontecerá nos dias 1 e 2 setembro, em São Paulo.

Segundo Marcello Ursini, ex-sócio fundador do Zooppa no Brasil, o maior site do mundo de marketing social, nos últimos dois anos surgiram vários casos de campanhas baseadas em conteú-do gerado pelos usuários. "Além das contribuições criativas, a colaboração gera engajamento dos consumidores com as marcas", afirmou Ursini.

Participaram ainda do debate a publicitária Elisa Tendolini, da agência Olho Gráfico, e Sergio Valente, presidente da DM9DDB. Para Valente, a colaboração permite envolver de forma inteligente os consumidores. "Seu lado ruim é que diminui um pouco a capacidade da propaganda de surpreender", afirma Valente.

Pioneira na produção de campanhas colaborativas no Brasil, com o site Os Criativos, Elisa Tendolini afirmou que o crowdsourcing ainda enfrenta no país a falta de definição de um modelo de negócios que permita remunerar adequadamente cada contribuição. Leia mais sobre propaganda colaborativa em *Vivendo em Beta,* de Alessandra Lariu (*pág. 38*).

A era da transparência

InfoTrends reúne os ícones das novas mídias



JULIAN ASSANGE
O criador do WikiLeaks conta como se tornou inimigo do poder ao divulgar documentos secretos



ARIANNA HUFFINGTON
A jornalista mais conceituada do momento mostra como as mídias sociais mudaram a comunicação

info@trends
A nova realidade tem voz.
PATROCÍNIO:
LOCAWEB NEXTEL BEM-VINDO AO CLUBE

FOTOS DENIS RIBEIRO E ASSOCIATED PRESS



TERRA PRETA / *A internet é o principal canal de distribuição do cantor, que vai lançar de graça o novo disco*

A SALVAÇÃO DO HIP HOP

Atenção, fãs de hip hop: no próximo dia 17 o rapper Terra Preta vai lançar gratuitamente o disco 1987. O novo trabalho chegará ao site oficial do músico (terrapretafiga.com) no dia em que completa 24 anos e será uma homenagem ao pessoal que iniciou o movimento no Brasil, como Thaíde e DJ 1. Desde que ganhou o programa *Astros*, do SBT, Terra Preta tem usado a internet como principal canal de divulgação. A cada duas semanas, o rapper posta o clipe de uma nova música no YouTube. O mais famoso, *Crises*, foi visto por 31,5 mil pessoas até o meio de junho. "A internet foi a salvação do movimento hip hop, que agonizava desde que as gravadoras entraram em crise", diz Terra Preta.

LÁ FORA

PARA SE DIVERTIR NO TRABALHO

Gnomos, uma pilha de fotos e bonequinhos de toy art já eram. Veja uma coleção de objetos que fazem sucesso nas mesas das empresas lá de fora / POR *PAULA ROTHMAN*



LIKE & DISLIKE STAMPS

O botão Curtir do Facebook cai na vida real, e ganha a versão Não Curti. Vem com carga para 5 mil carimbadas – para bombar currículos e relatórios chatos.

Preço: US$ 13



AIAIAI & LIBERTINE

Esses pen-drives de madeira carregam o novo álbum solo do vocalista de uma banda de eletro-rock dinamarquesa, a Spleen United. Alternativo em cada byte dos seus 2 GB.

Preço: US$ 38



THE BLOCK NOTES

Anotar recados vai ficar mais divertido com esse colorido bloco de notas que homenageia o *Tetris*, um clássico do videogame. Na hora de colocar os lembretes na geladeira dá para brincar de encaixar.

Preço: US$ 12



NEW FOLDER

A pasta metálica inspirada no Windows guarda os documentos que não se arquivam no PC. Para pregar na parede (parafusos acompanham), vem com várias plaquinhas.

Preço: US$ 50



SARDINE PAPER CLIPS

A lata vem recheada com 30 clipes em forma de peixe. Apesar de a latinha lembrar muito aquelas de atum, cuidado, eles não são comestíveis.

Preço: US$ 13



LEAF TIES

Prenda os fios soltos com os cabinhos de náilon da coreana Lufdesign. Disponível em seis cores para quem deseja dar um colorido ao seu dia.

Preço: US$ 13, o pacote com 12

FOTOS *DIVULGAÇÃO*





SURREAL / *Cena de* The Lost Thing, *curta-metragem que estará em festival de animação*

O FUTURO É AGORA

São Paulo recebe a 12ª edição do Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, que traz como atração o vencedor do Oscar de melhor curta de animação

/ POR *FELIPE MAIA*

Ganhador do Oscar de melhor curta-metragem de animação no início do ano, *The Lost Thing* (A Coisa Perdida) conta a história de um garoto australiano que descobre uma criatura estranha, formada por uma combinação de um aquecedor, um caranguejo e um polvo, enquanto procurava tampas de garrafa numa praia de Melbourne. A história surreal do filme, cuja cena você vê acima, é uma das atrações da 12ª edição do Festival Internacional de Linguagem Eletrônica, o File, a realizar-se em julho em São Paulo. Entre os dias 19 e 22 haverá exposições, mostras, workshops e palestras sobre tudo o que está relacionado ao mundo digital. "A arte com tecnologia é o espírito da nossa época", diz Ricardo Barreto, criador do evento. "O futuro está acontecendo agora, basta você se afastar um pouco e ver." Quem não quiser participar do simpósio, que reunirá artistas brasileiros e estrangeiros, poderá acompanhar os debates no www.file.org.br, site oficial do evento.

> *"Começamos como startup numa garagem. Somos muito, muito cuidadosos com os nossos gastos"*
>
> / **LARRY PAGE,** *presidente do Google, sobre as insinuações de que a empresa rasga dinheiro*





A arte que veio do e-lixo

Nick Gentry usa disquetes e fitas VHS como tela para pintar seus quadros. Uma forma criativa (e bonita) de reciclar o lixo eletrônico

Quem olha de longe os quadros do britânico Nick Gentry imagina tratar-se de mais um artista com traços modernos. De perto, eles são bem mais interessantes. Gentry usa disquetes, fitas VHS, polaroides e fitas cassete no lugar da tela. Com um detalhe interessante: não tira as etiquetas das mídias. "Cada disquete conta uma história", afirma Gentry. "Ela representa o ritmo crescente do ciclo de vida moderno, onde os objetos são criados, usados e descartados muito rapidamente." Formado em artes pela Central Saint Martins, na Inglaterra, Gentry começou a usar lixo eletrônico há dois anos, e tem como inspiração o impacto da tecnologia no cotidiano das pessoas.

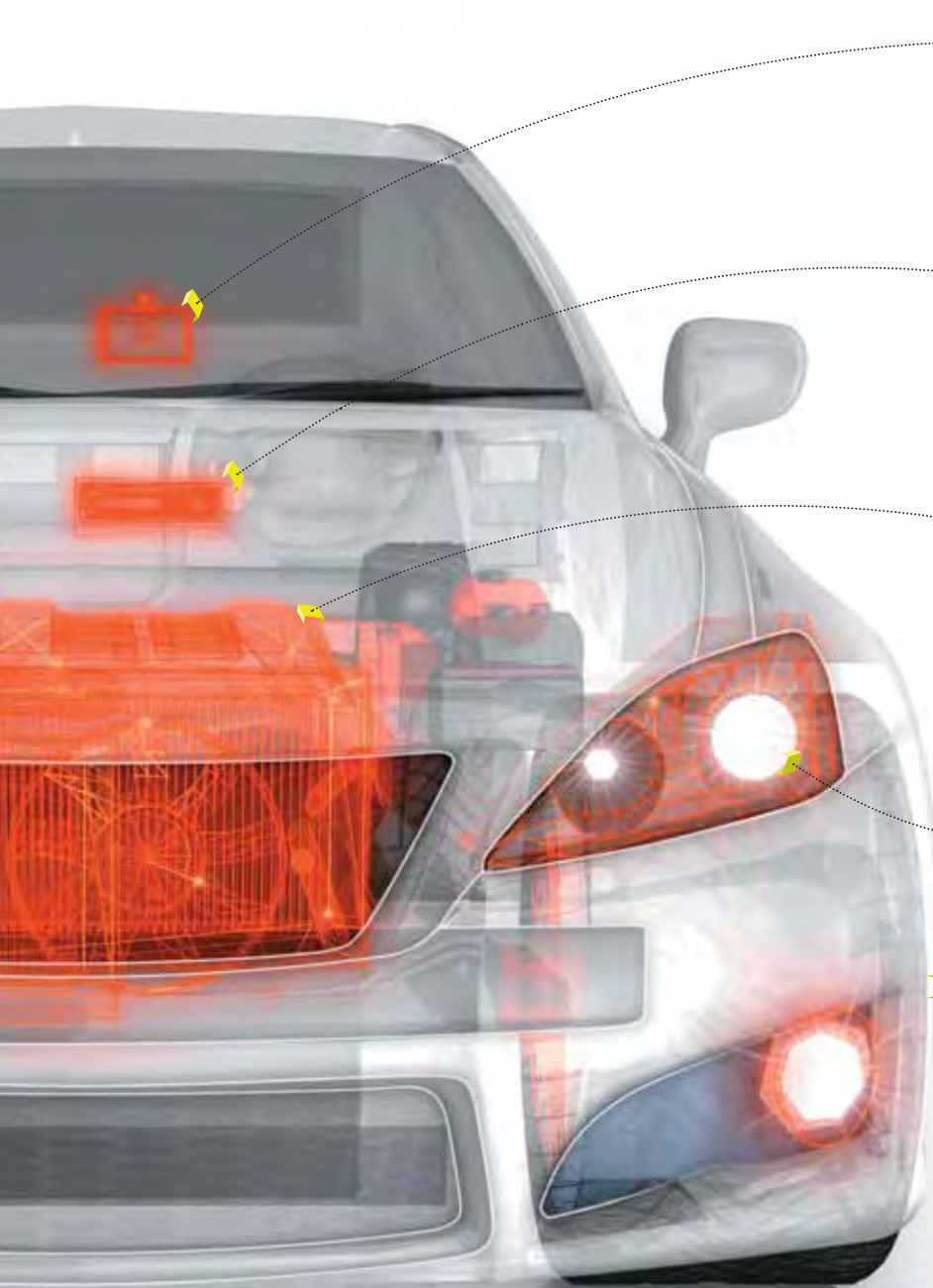


FOTOS *DIVULGAÇÃO*

HACKEARAM MEU CARRO

Controlados por até 70 computadores e conectados a redes sem fio, os automóveis estão cada vez mais vulneráveis a ataques de hackers. É o que mostra estudo feito por cientistas americanos. Conheça as principais ameaças para os motoristas de carros high-tech

/ POR *JULIANO BARRETO* ILUSTRAÇÃO *TATO ARAÚJO*



GPS PARA LADRÃO

Em caso de batidas ou capotamento, alguns automóveis ligam automaticamente para o serviço de emergência. Explorando o código desse recurso, os hackers acessam os dados da localização do carro fornecido pelo GPS. Isso facilitaria roubos

VÍRUS POR CD

Se inserir um CD no rádio com um arquivo de código malicioso, o hacker abre os sistemas do automóvel a comandos enviados remotamente por um smartphone conectado ao carro por Bluetooth

MOTOR AMARRADO

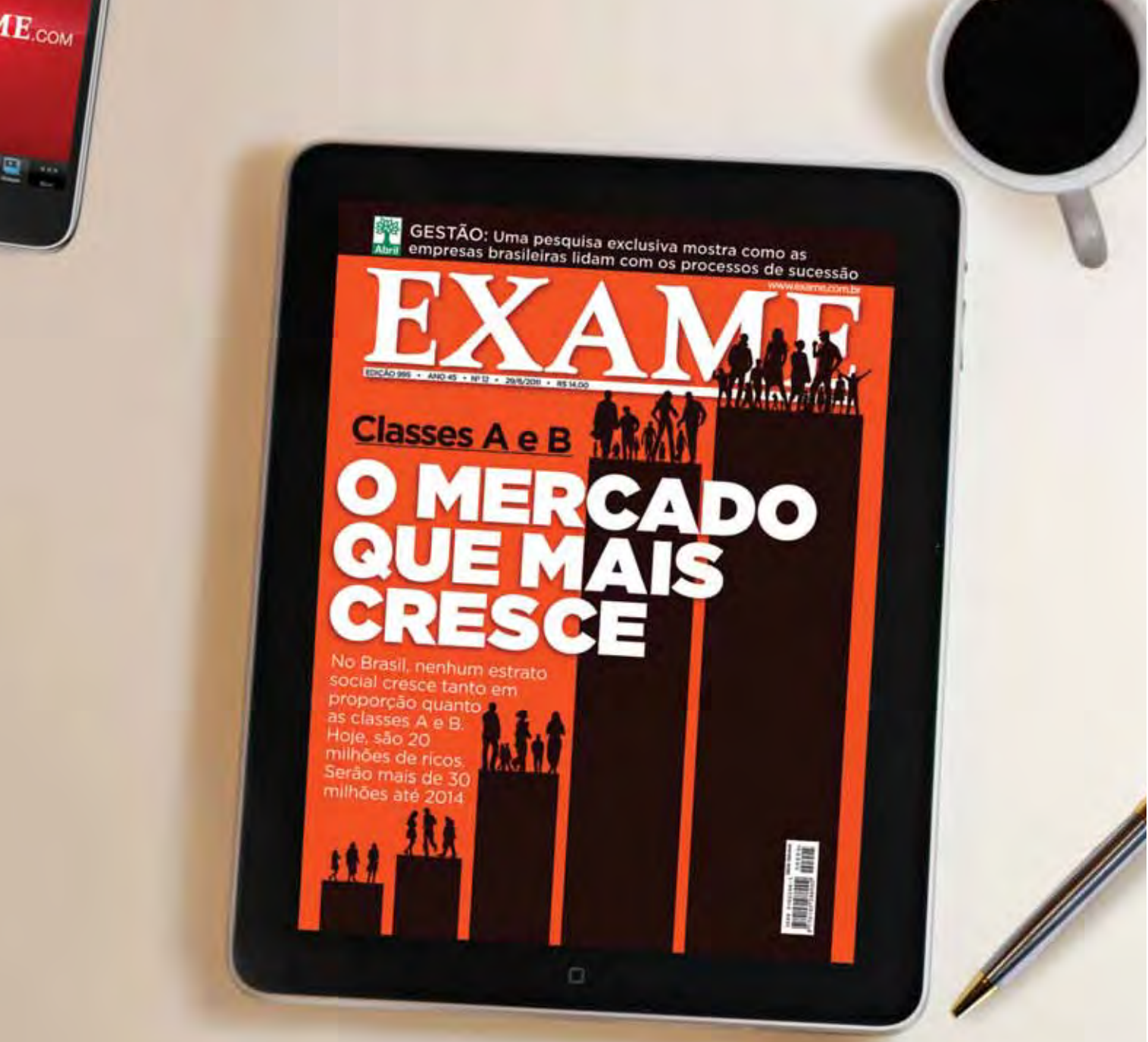
Alguns modelos da BMW e da Mercedes enviam dados sobre as condições do óleo e das peças para uma central de suporte para agendar revisões. Alterando esses dados, os hackers podem travar motores e fazer o automóvel parar de funcionar

SÓ DESCONFORTO

Outras funções menos importantes do veículo que foram hackeadas pelos pesquisadores incluem itens como ar-condicionado, rádio, faróis, luz interna e travamento das portas

PÉ NA TÁBUA E NO FREIO

O acelerador e o motor usam um sistema digital que melhora o desempenho do carro. Ao acessar o mecanismo, o hacker coloca o motorista em risco ao acelerar demais o automóvel. O mesmo para os freios



EXAME no iPad.

Acesse a App Store e faça seu download.

O conteúdo da maior revista de economia e negócios do Brasil, com você no seu iPad.

- Recursos multimídia
- Grande impacto visual
- Links para a internet
- Vídeos e fotos
- Gráficos e tabelas interativas

EXAME
DECISIVA.

EDITORA Abril

Sempre conectado

Enquanto faz o café da manhã, Romero Rodrigues acessa o Twitter e o Flipboard. No táxi, usa o iPad para responder a e-mails e adiantar o trabalho. Quando viaja, utiliza aplicativos para dicas turísticas. Aos 33 anos, o presidente do BuscaPé, maior site de comparação de preços da América Latina, não desgruda de seus gadgets. "Não tem jeito: se estou acordado, estou conectado", diz. Veja aqui como Rodrigues usa a tecnologia no seu dia a dia.

/ POR *PAULA ROTHMAN*



NADA PESSOAL / *Romero Rodrigues, do Buscapé, usa o Twitter para assuntos profissionais*

CELULARES

O principal é o BlackBerry. O teclado é melhor, já que respondo a uns 200 e-mails por dia. Uso bastante o serviço de mensagens BBM. Mas tenho um iPhone também, que é melhor para navegar e baixar apps.

NOTÍCIAS

Minha conta no Twitter me mantém informado. Uso também o Flipboard, que já faz uma edição de tudo o que você está seguindo.

APPS

Para viajar, gosto dos aplicativos TripIt e TripAdviser. Durante a última visita à Espanha, escolhi um restaurante em Madri e um hotel em Barcelona por eles.

GADGETS

O iPad me conquistou quando comecei a levá-lo no táxi, para adiantar o trabalho. Nem sinto o tempo parado. Tenho aplicativos como o jogo *Plants vs. Zombies*.

REDES SOCIAIS

O Facebook é mais pessoal, para amigos e família. O Twitter é mais profissional. Às vezes tuíto um comentário não relacionado a trabalho, mas evito falar da minha vida. Não compartilho localização no Foursquare. Não posto fotos de almoço de domingo.

FOTOS *GERMANO LUDERS E RAFAEL EVANGELISTA*

Aplicativo com tempero baiano

Criado em Salvador, o Maker Mobile é a primeira ferramenta brasileira que cria aplicativos para iOS, Android e BlackBerry / POR *CARLOS MACHADO*



A empresa baiana Softwell vai lançar neste mês o Maker Mobile, a primeira ferramenta brasileira de programação capaz de produzir aplicativos para as principais plataformas móveis do mercado, os sistemas iOS, Android e BlackBerry. E o que é melhor: sem precisar escrever uma linha sequer de código. O desenvolvimento dos apps feitos para tablets, celulares e PCs é realizado com a ajuda de recursos visuais e fluxogramas.

As possibilidades proporcionadas pelo Maker Mobile são grandes. "Pode ser usado para desenvolver qualquer solução para empresas que faça sentido num smartphone ou num tablet", afirma Wellington Freire, presidente e fundador da Softwell. Como exemplos, ele cita programas para automação da força de vendas, pesquisa de campo, vistoria de seguros e até cardápio multimídia para restaurantes. "As empresas vão descobrir inúmeras utilidades para os tablets e smartphones", diz Freire.

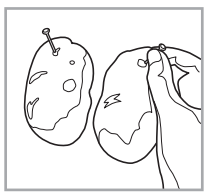
No mercado desde 2007, o Maker é um ambiente voltado para o desenvolvimento de sistemas corporativos. Para quem já está familiarizado com o programa, o Maker Mobile torna-se um menu a mais, onde ficam os comandos que exportam a aplicação para os sistemas operacionais iOS, Android e BlackBerry.

Como fazer um relógio de batata

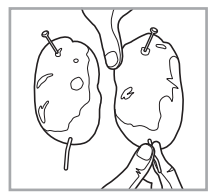
Você vai precisar de duas batatas, uma caneta, dois pregos galvanizados, dois fios de cobre, um relógio a pilha e três cabos conectores



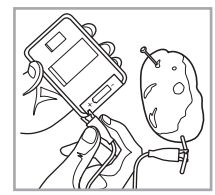
VEJA COMO SE FAZ
O manual publicado pela editora Sextante tem 500 ilustrações que ensinam a criar coisas inusitadas



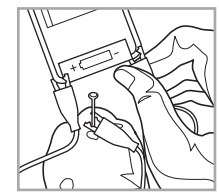
Numere as batatas e coloque um prego galvanizado em cada



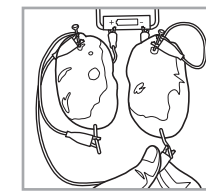
Encaixe os arames de cobre na outra extremidade



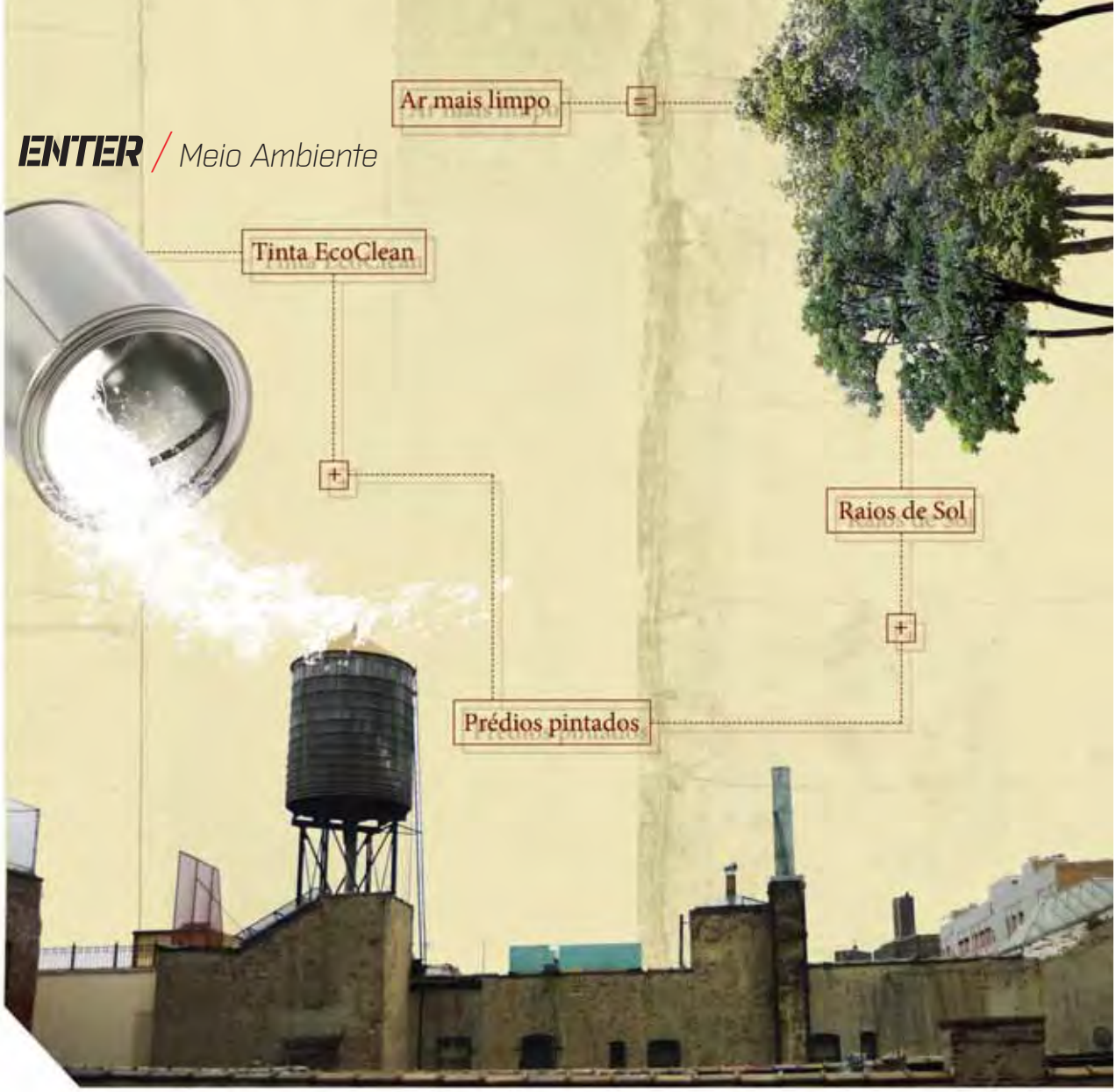
Conecte o primeiro fio de cobre ao polo positivo do relógio



Agora, é a vez de ligar o prego ao polo negativo do aparelho



Prenda o prego ao fio de cobre. Pronto! Agora acerte a hora



PRÉDIOS QUE LIMPAM O AR?

Edifícios pintados com uma tinta inovadora farão o papel de árvores na luta contra a poluição

Cada vez que uma árvore é derrubada para dar lugar a um arranha-céu, a qualidade do ar da cidade piora, certo? Se depender de uma tecnologia que vem sendo testada pela fabricante de alumínio Alcoa, a resposta é não. Batizada de EcoClean, a tinta invisível possui uma camada de partículas de dióxido de titânio que, aplicada sobre uma superfície de alumínio, serve como catalisador da luz do sol. Uma vez aquecidos, os elétrons presentes na tinta interagem com as moléculas de ar e liberam radicais livres que, por sua vez, quebram poluentes como o óxido de nitrogênio. "Uma superfície de 3 mil metros quadrados pintada com o produto equivale a 80 árvores limpando o ar", diz Craig Belnap, presidente da divisão de produtos para arquitetura da Alcoa. Só nos Estados Unidos existem 4,2 bilhões de metros quadrados de edificações com painéis de alumínio. "Se uma fração desses edifícios usasse o EcoClean, seria o equivalente a plantar milhões de árvores", afirma Belnap. A Alcoa está testando a tecnologia em dois prédios, um nos Estados Unidos e outro na Europa. A empresa estuda a aplicação da tinta em outras superfícies, como a de carros.

ILUSTRAÇÃO OGA MENDONÇA

PLANETA
sustentável

Parceiro oficial

ANO INTERNACIONAL DAS FLORESTAS • 2011

Estas dicas são parte do seu novo dia a dia

O **Manual de Etiqueta** do PLANETA SUSTENTÁVEL chega a sua terceira edição renovado de ideias para você colocar em prática pequenas ações de grandes resultados.



Siga: @psustentavel

www.facebook.com/planetasustentavel

www.planetasustentavel.com.br/manual

Leia, pratique e compartilhe!

Realização

Abril · CPFL ENERGIA · BUNGE · BR PETROBRAS · CAMARGO CORRÊA · CAIXA

O FUTURO A GENTE FAZ AGORA

MONDOYUMI

A inspiração vem do cinema

Influenciados pelos veículos da saga *Guerra nas Estrelas*, estudantes australianos desenvolvem um diciclo, velocípede com duas rodas paralelas

Em janeiro de 2009, estudantes da Universidade de Adelaide, na Austrália, começaram a trabalhar num projeto inusitado. Inspirado em veículos da série *Guerra nas Estrelas*, eles criaram um diciclo, veículo com duas rodas paralelas. O resultado de pouco mais de dois anos de estudo foi apresentado em meados de junho. Como mostra a foto, o Edward é uma engenhoca onde o motorista senta num banco entre as rodas e pilota com a ajuda de um joystick. Ele gira sobre o próprio eixo e permite, ainda, dirigir de cabeça para baixo. O protótipo atinge velocidade de até 40 km/h e sua bateria tem autonomia para uma hora. Quando (ou se) chegar ao mercado, o Edward terá de ser acompanhado de um aviso: evite usá-lo depois de uma refeição completa.



SE BEBER... / *O Edward gira sobre o próprio eixo e permite guiar de cabeça para baixo*

TRANSFORME SEU iPHONE EM...



...UM VIDEOGAME

Para quem leva os games a sério e não consegue se acostumar com os botões virtuais, a Ten One Design lançou um apetrecho chamado Fling. Ele funciona de forma bem simples: basta usar as ventosas para grudá-lo na tela do iPhone e dar início ao jogo preferido. O joystick lembra muito o controle do PlayStation 3. Funciona também no iPad.



...UMA CÂMERA

O iPhone 4 é excelente para tirar fotos. A câmera tem boa resolução e os aplicativos ajudam a dar efeitos incríveis na imagem. Mas quem já usou o smartphone sabe: nem sempre é fácil encontrar o botão para fazer o clique. O Red Pop promete acabar com esse problema. Basta plugá-lo no conector do smartphone, instalar um aplicativo e sair por aí tirando fotos.

FOTOS DIVULGAÇÃO



RITMO MELHOR / *Cena de* Cidade dos Homens, *de Morelli, que mudaria após análise do software*

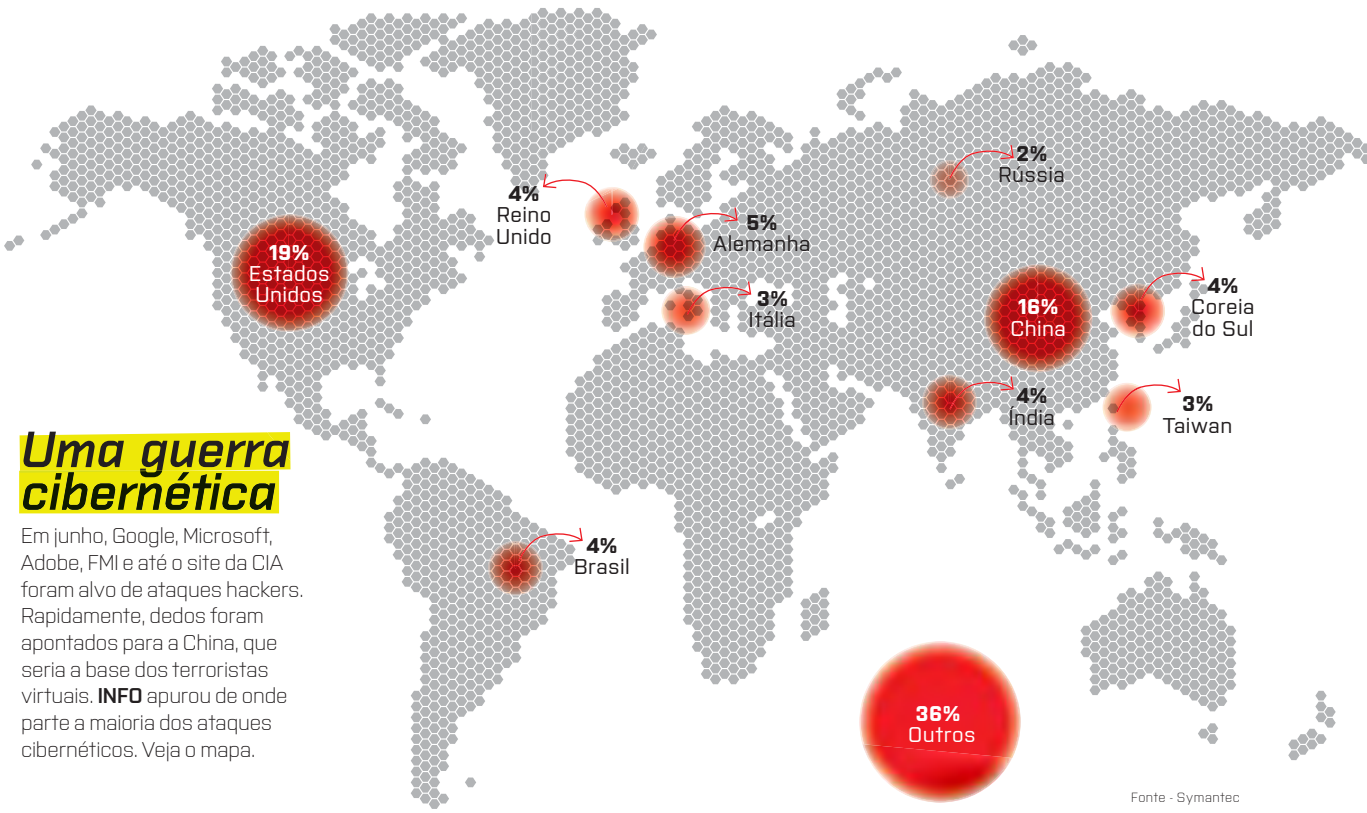
Enredo balanceado

Um software que ajuda a planejar o roteiro de um filme. Essa é a proposta do Story Touch, criado pelo diretor Paulo Morelli / POR *FELIPE MAIA*

Quando pensa em Cidade de Deus, a imagem que vem à cabeça do diretor de cinema Paulo Morelli não é a de dois garotos criados num bairro violento do Rio de Janeiro. Para ele, a história do longa remete a cores, ícones, linhas e barras. Morelli é o criador de um software chamado Story Touch, que promete ajudar na produção de roteiros. Funciona assim: as informações do filme (personagens, trilha sonora, emoções, ação etc.) são colocadas no programa, que aponta visualmente se ele está equilibrado ou não. Dá para saber, por exemplo, se a carga dramática ficou muito pesada e se um personagem teve pouco destaque. "O Story Touch permite ao roteirista ter uma noção clara do nível de gordura, de açúcar, de sal ou de hormônios da história", diz Fernando Meirelles, diretor de *Cidade de Deus*. "Poder visualizar um roteiro em apenas uma página revela muitos aspectos escondidos." O Story Touch levou três anos para ser criado. Ao menos para o filme mais famoso de Morelli, *Cidade dos Homens*, o programa seria útil. "Algumas coisas de ritmo e andamento eu teria visto com mais clareza com ele", afirma.

Uma guerra cibernética

Em junho, Google, Microsoft, Adobe, FMI e até o site da CIA foram alvo de ataques hackers. Rapidamente, dedos foram apontados para a China, que seria a base dos terroristas virtuais. **INFO** apurou de onde parte a maioria dos ataques cibernéticos. Veja o mapa.



Fonte - Symantec

ANATOMIA DOS FAN BOYS DO MUNDO TECH

Como as torcidas de futebol, eles elegem seus ídolos, usam uniformes, criam gírias próprias e têm preferências nada ortodoxas. Conheça os fãs radicais de diferentes tecnologias



DISCÍPULO DE JOBS

Não basta ter iMac, MacBook, iPod, iPhone e iPad. Ele também cola o adesivo da maçã no carro e não perde as apresentações ao vivo de Steve Jobs, o CEO da Apple

Gíria / Dá um command+W nisso! [1]
Ídolo / Deus (no caso, Jobs)
O que assiste / Top Chef
O que come / Sushi

(1) Command + W é o atalho para fechar janelas do desktop



Objeto do desejo
iMac de 27"



MENTE ABERTA

Fervoroso defensor do software livre, o fã de Linux devora a documentação das linguagens de programação para um dia compilar sua própria distribuição Linux

Gíria / Depois de codar, manda pro Git [2]
Ídolo / Richard Stallman
O que assiste / Game of Thrones
O que come / Pizza fria ou esfiha de 99 centavos do fast food

(2) Depois de escrever linhas de código, faça upload do código para o repositório de versionamento



Objeto do desejo
Servidor HP BladeSystem



MICROSOFT DE CARTEIRINHA

Sempre preocupado com o desempenho das soluções corporativas, não descuida dos cursos e treinamentos. A carreira em primeiro lugar

Gíria / No meu time só tem MVP [3]
Ídolo / Jack Welch
O que assiste / The Big Bang Theory
O que come / McDonald's

(3) Na minha equipe de trabalho todos possuem certificação Microsoft Most Valuable Professional



Objeto do desejo
BlackBerry 9800



TUITEIRO COMPULSIVO

Compartilha tudo o tempo todo. Esse é o mantra do fanático por redes sociais. Ele sempre segue a última tendência em roupa, balada e som

Gíria / Meu RT vale um FavStar-100 [4]
Ídolo / Lady Gaga
O que assiste / American Idol
O que come / Kebab com cupcake de sobremesa

(4) Quando indico um post no Twitter, mais de 100 pessoas escolhem esse conteúdo como favorito



Objeto do desejo
Câmera Leica

ILUSTRAÇÃO MEGA



Avira. Sua melhor proteção.

- Instalação remota
- Administração centralizada
- Atualização centralizada e/ou distribuída
- Gerador de relatórios
- Baixa utilização de recursos do sistema, processador e memória
- Desinstalação da proteção anterior
- Gerenciamento simplificado
- Versão em português

Revenda seja nossa parceira,entre em contato.

comercial@nodes.com.br
www.avira.com.br

São Paulo	(11)	4063.5569	|	Florianópolis	(48)	4052.9709
Rio de Janeiro	(21)	3271.5208	|	Porto Alegre	(51)	4063.8914
Belo Horizonte	(31)	4063.9973	|	Brasília	(61)	4063.9749
Fortaleza	(85)	4062.9973	|	Curitiba	(41)	4063-9973

AVIRA DISTRIBUTION PARTNER

NODES Tecnologia e Sistemas Ltda.

Cara de um, focinho de outro

O designer inglês Graham Smith fez um trabalho que batizou de reversão de marcas. Sua ideia foi produzir uma releitura do logotipo de algumas empresas com base no estilo da marca de outra companhia. Complicado? Também achamos. Para ajudá-lo a entender melhor a obra de Smith, listamos, abaixo, algumas das criações do designer. Veja os ícones e tente identificar qual é a fonte de inspiração de cada um. Não vale olhar antes as respostas, que estão no pé da página.



RESPOSTAS: 1. MICROSOFT SILVERLIGHT 2. APPLE 3. FLICKR 4. GOWALLA 5. FACEBOOK 6. BING 7. SONY 8. YOUTUBE 9. SMART 10. BEST BUY



A morte da mensagem de texto

Caro, o SMS está sendo substituído por aplicativos como o iMessage e o Viber

Estudo da consultoria americana CTIA mostra que os americanos trocaram mais de 1 trilhão de mensagens no segundo semestre de 2010, aumento de 8,7% em relação ao ano anterior. Apesar de robusto, este foi o menor crescimento registrado pelo SMS. Os americanos estão trocando o serviço das operadoras por programas como o iMessage, da Apple, ou o Viber, agora também disponível para Android. Os aplicativos permitem que os usuários troquem mensagens de texto usando redes Wi-Fi ou o pacote de dados. Nos Estados Unidos, um SMS custa em média 20 centavos de dólar. Segundo o banco UBS, isso significa que as operadoras têm lucro de 80 centavos para cada dólar gasto com mensagens de texto.

ILUSTRAÇÃO MARCELO BADARI

Que cheiro é esse?

Startup desenvolve tecido inteligente que libera fragrâncias de acordo com o humor e o estado de espírito da pessoa que usa a roupa / POR *PAULA ROTHMAN*

Um tecido inteligente capaz de analisar sinais do corpo e liberar um perfume especial para cada situação. Esse é o trabalho desenvolvido por Jenny Tillotson, formada em comunicação da moda pela Unversidade Central Saint Martins, na Inglaterra. "A roupa tem vários sensores que podem detectar se a pessoa está feliz, triste ou mesmo doente", disse Jenny a INFO. "A partir daí, libera uma fragrância para aquela situação." Iniciado há oito anos, o projeto deu origem à Smart Second Skin, startup criada na Universidade de Cambridge, também na Inglaterra. As primeiras peças não chegarão às lojas antes de 2016. "Joias e outros acessórios com essa tecnologia deverão ser vendidos antes disso", afirma Jenny. Veja como funciona o tecido inteligente.



Cantada com cheiro
Um detector de odor percebe os feromônios de outra pessoa. Se combinar, a roupa libera um hormônio que pode ajudar na conquista

Cuidado com o corpo
Como 75% das emoções processadas no cérebro estão ligadas ao olfato, a aromaterapia pode ajudar a aliviar o estresse e o cansaço

Bem-estar
A ideia é que a roupa possa detectar até mesmo doenças e liberar aromas que ajudam no bem-estar do paciente

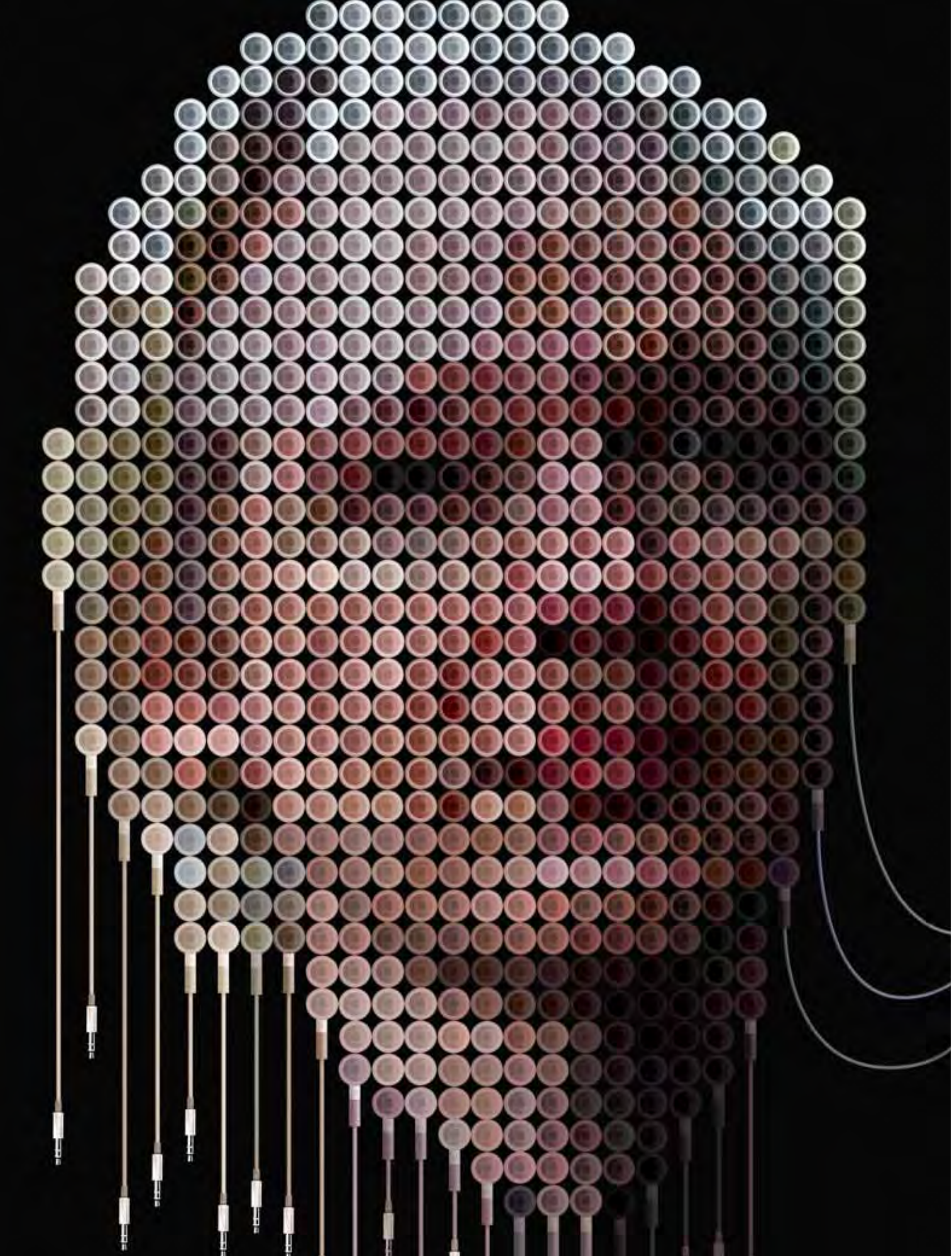
Sinais vitais
Sensores biométricos escondidos no tecido monitoram batimentos cardíacos, umidade da pele, temperatura do corpo e tom de voz

Etéreo
A roupa exala fragrâncias de acordo com o humor da pessoa ou emite um cheiro previamente escolhido para criar uma espécie de aura perfumada

Emaranhado
O tecido imita o sistema circulatório do corpo: pequenas bombas funcionam como o coração, empurrando o perfume por canos

Frascos
O aroma fica armazenado em pequenos compartimentos que não aparecem no tecido, como enfeites que combinam com o desenho da peça

FOTO *CENTRAL SAINT MARTINS / SENSORY DESIGN & TECHNOLOGY*



Julian Assange*.

A voz da transparência, no evento digital mais importante do ano.

Venha participar do info@trends 2011. As principais vozes da nova realidade reunidas para discutir os grandes temas que marcam o futuro da comunicação na era digital. Tema central: **A Nova Realidade Marca o Mundo 3.0.**



info@trends

A nova realidade tem voz.

01/09

Julian Assange*

A era da transparência global.
Fundador do WikiLeaks

02/09

Arianna Huffington

Como as mídias sociais têm revolucionado as comunicações. *CEO - The Huffington Post Media Group*

E mais:

- Por que um viral vira viral?
- A comunidade cai na rede e ganha voz.
- Mobile Marketing e Geolocalização. Marcas e pessoas no mesmo espaço.
- A vida é um game!
- Jogos em redes sociais. Uma nova mídia?
- A era do vídeo. O fim do download. E eu com isso?

Saiba mais sobre a programação em:
www.infotrends.com.br

Inscreva-se

1 e 2 de setembro
Das 8h às 18h30 - Hotel Unique / São Paulo - SP
Av. Brigadeiro Luis Antônio, 4.700
Central de Atendimento: 11 3882-0009 / 2ª a 6ª, das 9h às 18h
E-mail: infotrends@sirin.com.br

realização

info
Para uma nova realidade.

EDITORA Abril

patrocínio

LOCAWEB

NEXTEL
BEM-VINDO AO CLUBE

*Julian Assange está impossibilitado de sair da Inglaterra. Se até setembro a situação dele não se regularizar, a palestra será por telepresença, com interação da plateia em tempo real. *Programação sujeita a alterações.*

salve_

O crowdsourcing e o fim da agências

A propaganda colaborativa tem se mostrado boa opção para os clientes. Mas encarar o modelo como ameaça é bobagem



ALESSANDRA LARIU

Numa recente palestra com colegas da publicidade discutimos o tema crowdsourcing. Segundo a Wikipedia, crowdsourcing é um termo criado pelo polêmico escritor e jornalista Jeff Howe e publicado em 2006 na revista *Wired*. No artigo, ele falava animado sobre grupos online especializados em resolver problemas na área de pesquisa para as empresas. Naquela época, não imaginei que isso chegaria ao mundo da publicidade nem que estaríamos discutindo crowdsourcing com as agências.

Por esse sistema digital, agências virtuais, como TheIdealists (theidealists.com), Ideasicle (ideasicle.com), Ideabounty (ideabounty.com) e Gianthydra (gianthydra.com), oferecem profissionais prontos para pegar um briefing. As soluções voltam online para o cliente, que escolhe uma ideia e paga por ela, dispensando a intermediação do atendimento e outros custos operacionais da agência.

O crowdsourcing é uma opção interessante para os clientes. Mas essa tendência ainda está começando e tem muito a evoluir. As agências virtuais têm feito excelentes trabalhos com grandes resultados. Mas estão ignorando um elemento superimportante: a força dos usuários. Nessas plataformas, a comunidade (crowd) trabalha sozinha, não troca ideias e não se autoeduca. E, portanto, perde oportunidades de se desenvolver e ser ainda mais eficiente.

Pensando nisso, resolvi testar um novo modelo. Algo que seria uma evolução do crowdsourcing. Estou propondo algo que chamo de evolved collaboration, ou colaboração avançada. Um modelo onde as pessoas atuam em grupo e interagem entre si para responder ao briefing do cliente. Elas podem ver e comentar ideias constantemente, e por isso estão sempre aprendendo. Para completar, as pessoas ainda ganham créditos pela participação, e esses créditos têm valor financeiro, pago no fim do ano. O primeiro projeto a usar essa metodologia é o Shout, que será lançado no fim de julho. Nele, os clientes poderão contar com a riqueza do conteúdo gerado pelo intercâmbio de ideias entre profissionais qualificados em várias indústrias, no mundo inteiro.

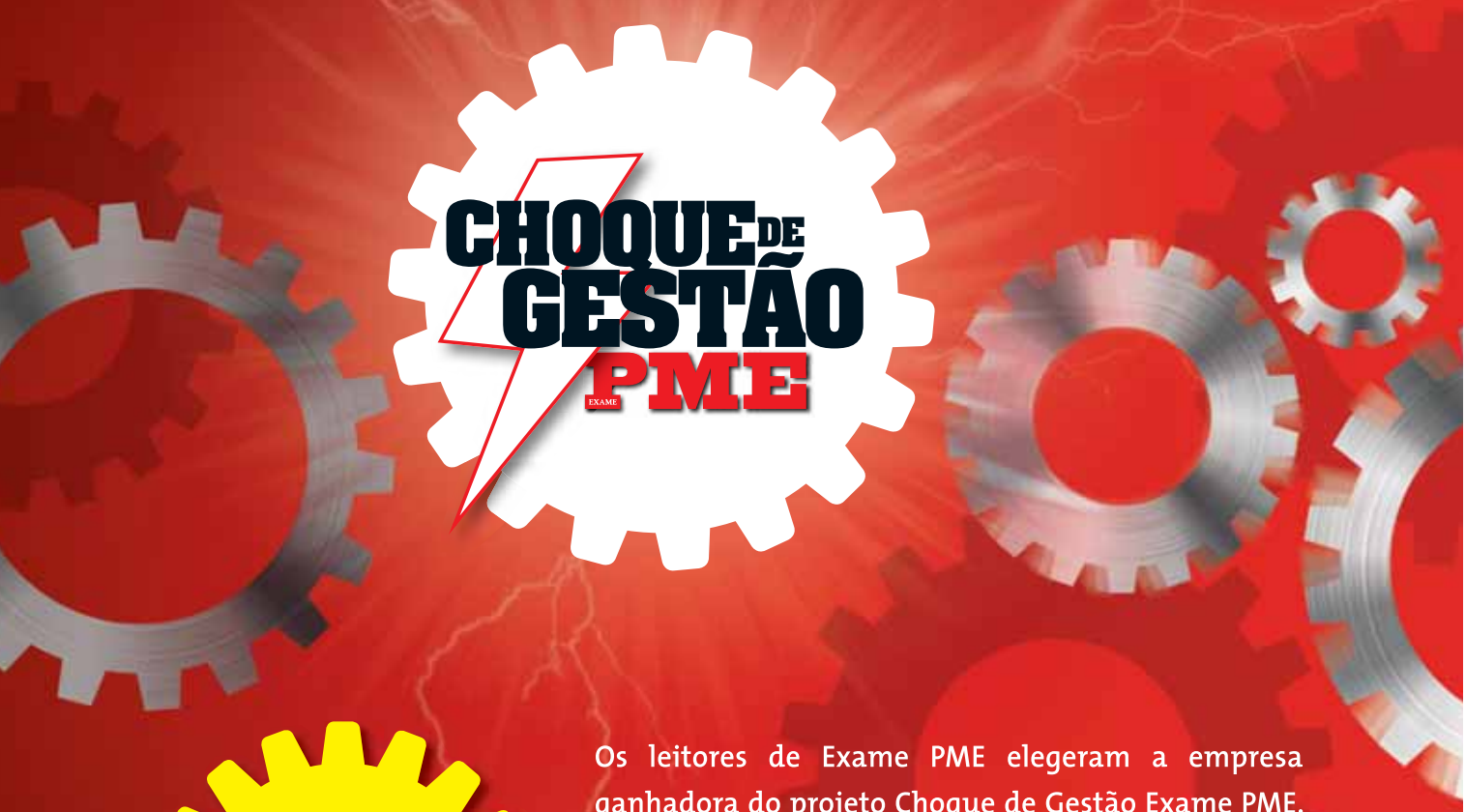
O crowdsourcing pode eliminar as agências de publicidade? Essa é uma visão míope de uma tendência cultural interessante e promissora. Pense: há cinco anos, se você quisesse abrir um restaurante de gastronomia molecular teria de pedir um superempréstimo ao banco, estudar em Londres com o chef Heston Blumenthal e contratar um time de marketing para divulgar o restaurante. Hoje, com a ajuda do crowdsourcing e outros primos próximos, como crowdfunding e crowdcreation, o processo pode ser assim: você consegue um empréstimo no LendingClub (lendingclub.com) ou no Kickstarter (kickstarter.com). Estuda gastronomia molecular por meio do SkillShare (skillshare.com) e usa o Shout para trabalhar com profissionais de criação talentosos.

O crowdsourcing não vai matar as agências de publicidade. As agências virtuais serão uma opção, especialmente para clientes pequenos, que querem ter acesso a vários bons times de criação. Ou para clientes que buscam testar ideias novas de maneira rápida, sem arriscar sua estrutura oficial, o trabalho com agências. A boa notícia é que, no mundo da publicidade na era digital, há espaço suficiente para todos serem bem-sucedidos. ↙

Alessandra Lariu, 38 anos, é publicitária e cofundadora do site SheSays, que ajuda mulheres a entrar na carreira de criação digital. Empresária, ela mora em Nova York.

CHOQUE DE GESTÃO PME.

A transformação de uma pequena e média empresa em quatro pilares do crescimento.



Vencedora
GRUDADO ADESIVOS
Belo Horizonte - MG

Os leitores de Exame PME elegeram a empresa ganhadora do projeto Choque de Gestão Exame PME. A transformação desta empresa contará com a ajuda de uma consultoria especializada em:

I RH I MARKETING I GESTÃO I FINANÇAS

Confira todas as notícias, opiniões e resultados.

Acesse o blog e acompanhe cada etapa desta consultoria especial.

Acesse já:

www.choquedegestaopme.com.br/blog

EDITORA Abril

EXAME PME

Patrocínio:
Bradesco

Sarkozy faz teatro contra a web

O presidente francês assume a voz dos que têm medo de tecnologia e quer impor restrições à internet



DON TAPSCOTT

A ironia não poderia ser mais óbvia. Em maio, o presidente francês Nicolas Sarkozy encenou uma peça de teatro político chamada e-G8, que usou como plataforma para defender a ideia de que os governos devem exercer controle mais rígido sobre a internet. Logo em seguida, Sarkozy deu as boas-vindas aos representantes dos governos interinos da Tunísia e do Egito na reunião normal do G8. Sem a internet — e em especial sem a mídia social —, as revoluções na Tunísia e no Egito simplesmente não teriam ocorrido.

O problema de Sarkozy é que, como outros líderes políticos, ele não gosta dos meios de comunicação sobre os quais o governo não tem autoridade decisiva. Com a chegada da internet, conceitos amplos como liberdade de pensamento e expressão ganharam força real. Antes, direito de expressão fazia sentido apenas para pessoas influentes, capazes de usar o jornal, o rádio e a TV.

Essa mudança apavora políticos como Sarkozy. Em seu discurso na abertura do e-G8, ele disse à audiência de luminares digitais do mundo inteiro: "O universo que vocês representam não é um universo paralelo. Não se deve esquecer que os governos são os únicos representantes legítimos da vontade do povo em nossas democracias. Esquecer isso seria correr o risco de cairmos no caos e na anarquia".

SUPER-REGULAMENTAÇÃO

Os delegados do e-G8 tremeram quando Sarkozy declarou: "Precisamos ouvir as aspirações e as necessidades de vocês (...), mas vocês precisam ouvir nossos limites, nossas restrições". Durante um dos painéis de discussão, Eric Schmidt, presidente do conselho do Google, respondeu a Sarkozy, dizendo: "O senhor quer regulamentar indústrias nascentes e inovadoras. Claramente, é necessário ter algum nível de regulamentação para coisas nocivas. Mas eu seria mais cuidadoso com a super-regulamentação da internet".

"Não sou capaz de imaginar", continuou Schmidt, "algum delegado desta conferência que queira ver o crescimento da internet desacelerado por um governo que ponha em prática alguma regra estúpida." Schmidt tem a perspectiva correta. O debate apropriado não deve ser feito entre a visão opressiva de Sarkozy e a ideia de nenhuma regulamentação. Obviamente, as regras para o ciberespaço devem ser as mesmas que valem no mundo real.

Um novo meio de comunicação está causando ruptura, deslocamento e incerteza. Como seria previsível, os líderes políticos acostumados com a era industrial sentem-se tontos e confusos. Muitos, até ameaçados. Além disso, líderes dos velhos paradigmas com interesses velados temem o que não entendem, e reagem com frieza ou hostilidade. Em vez de inovar e abrir as portas, eles se trancam, tentando fortalecer regras e concepções já vencidas.

LIBERTAÇÃO

Muita gente me pergunta se fazia sentido incluir a internet na agenda do G8. É claro que sim. O que não se pode admitir é a perspectiva de que essa tecnologia represente alguma ameaça para as democracias mundiais. Ao contrário. Os líderes do G8 deveriam preocupar-se em promover o crescimento da internet em seus próprios países e no mundo inteiro. Em vez de discutir restrições, melhor seria se concentrassem suas energias numa forma de como liberar usuários em países não democráticos como a China.

Don Tapscott, 64 anos, é autor de 13 livros sobre a influência das novas tecnologias nos negócios, entre eles Wikinomics, A Empresa Transparente e A Hora da Geração Digital.

EDITORA Abril

Você e sua carreira conectados como nunca.



Baixe agora a edição de junho grátis.

VOCÊ S/A, agora no iPad.



A principal revista sobre carreira e finanças pessoais do Brasil chegou ao iPad. Interatividade, conteúdo e a praticidade de acessá-la onde estiver. As melhores informações para quem busca o sucesso profissional e quer aprender a fazer o dinheiro render, a qualquer hora, em qualquer lugar.

- **Edições mensais**
- **Todo conteúdo da revista impressa**
- **Elementos interativos**
- **Vídeos exclusivos**

vocêS/A

Sartre e a liberdade inútil

A Europa testa um sistema de automação de carros particulares. O motorista está disposto a abrir mão de dirigir?



DAGOMIR MARQUEZI

Bom-dia. São sete e meia da manhã, você acabou de despertar e dentro de três horas vai ter uma reunião muito importante numa empresa a 150 quilômetros de sua casa. Que preguiça, não? Você se arruma, entra no carro. Dirige até uma das vias expressas, roda alguns minutos. E logo aparece o primeiro comboio: um carrão na frente e oito na cola. Tudo o que o da frente faz, os que o seguem fazem igual. Quando mudam de faixa, todos os piscas dão sinal sincronizados.

Você alcança o comboio e aperta dois botões no seu monitor. Seu carro manda um sinal de adesão pelo Wi-Fi local e num instante recebe a autorização. O volante dá uma tremida. E você já não controla mais seu veículo. Ele se encaixa no comboio mantendo a distância de dez metros para o carro da frente. Todos vão repetir o que o carro-líder fizer.

Parabéns. Você ganhou 90 minutos de presente. Pode fazer o que quiser no seu carro. Ler o noticiário. Colocar os e-mails em dia. Quando o comboio se aproxima do local de sua reunião, você aperta os dois botões do monitor e se desliga do comboio. Já no controle do automóvel, sai da fila, e o de trás se adianta para ocupar seu espaço. Terminada a reunião, você se encaixa em outro comboio na volta.

Esse conceito de "trem rodoviário" nasceu em San Diego, Califórnia, nos anos 1990. Nunca saiu do papel. Agora, está em fase de testes na Europa. Chama-se Sartre, que significa Trens Rodoviários Seguros para o Meio Ambiente. O Sartre recebe mais de 6 milhões de euros da Comunidade Europeia para criar um sistema de automação de veículos particulares.

QUESTÃO EXISTENCIAL

Uma parte da tecnologia para isso já existe: câmbio automático, velocidade de cruzeiro e sensores de baliza. Segundo o projeto, o carro-líder deverá ser dirigido por um profissional pago para essa tarefa. Os outros se tornam "carros-escravos", conectados por um sinal wireless tipo 802.11p. Há muita coisa para ser acertada ainda, mas os primeiros testes estão sendo realizados em circuito fechado, com apenas um carro-líder e outro seguidor em baixa velocidade.

As vantagens do Sartre? O comboio é mais seguro. A quase totalidade dos acidentes acontece por falha humana. Portanto, quanto menos gente dirigir, melhor. Em segundo lugar, ao manter os veículos em velocidade constante, um no vácuo do outro, o comboio vai poupar até 20% no consumo de combustível. E, portanto, agredir menos o meio ambiente. E aí chegamos à questão mais "existencial" de um projeto chamado Sartre. O motorista está disposto a perder — por um tempo — sua liberdade de dirigir?

A ideia de "um carro para cada pessoa, liberdade de movimento para todos" já tem 50 anos. E aparenta ainda mais. Criamos uma sociedade dependente do carro para tudo. Uma das principais marcas de um país realmente evoluído está na ausência de buzinas, freadas bruscas e de xingamentos no trânsito. Ou seja, tudo o que temos de pior em nossas ruas.

O projeto está sendo pensado apenas para estradas. A imagem de trens rodoviários em cidades está ainda mais distante. Mas o conceito está plantado: o poder do carro particular foi longe demais. Entregar o transporte a milhões de motoristas é alimentar o caos e tornar a vida inviável. Em matéria de transporte, confio mais em máquinas e computadores no comando do que nos seres humanos. Incluindo eu mesmo, claro.

Dagomir Marquezi, 58 anos, dividiu sua vida entre o jornalismo e a ficção. Escreveu novelas, musicais e roteiros de cinema. Há 15 anos acompanha a tecnologia em sua coluna na INFO.

FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI

Participe do maior e mais respeitado levantamento sobre responsabilidade corporativa do país.

guia EXAME Sustentabilidade 2011

BONS MOTIVOS PARA PARTICIPAR

>Reconhecimento
Estar entre as empresas-modelo em sustentabilidade e ser reconhecida pela revista **EXAME.**

>Diagnóstico
Ao responder ao questionário, a empresa recebe um relatório para avaliar sua estratégia de sustentabilidade em relação às melhores empresas do universo pesquisado.

>Metodologia
Desenvolvida pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getulio Vargas (GVCes), instituição que é hoje referência no tema no Brasil.

>Tradição
O **Guia EXAME de Sustentabilidade** está em sua 12ª edição e possui reconhecimento e credibilidade no mercado.

INSCREVA SUA EMPRESA.

NOVA CATEGORIA: Pequenas e médias empresas

PARTICIPE! As inscrições gratuitas e o preenchimento do questionário vão de **8 de junho a 8 de julho** no site:

www.exame.com/sustentabilidade2011

EXAME | EDITORA Abril

VOCÊ S/A

EDITORA Abril

Invista em você!

Envie **CARREIRA** para **80530** e
receba as dicas da **VOCÊ S/A**.



Disponivel nas operadoras Claro, TIM, Vivo, Oi e Nextel. R$ 0,31 + tributos por mensagem recebida.

INOVAÇÃO

48

...E AVANTE! /
Com tamanhos variados, os Vants, aviões não tripulados, começam a sobrevoar o Brasil

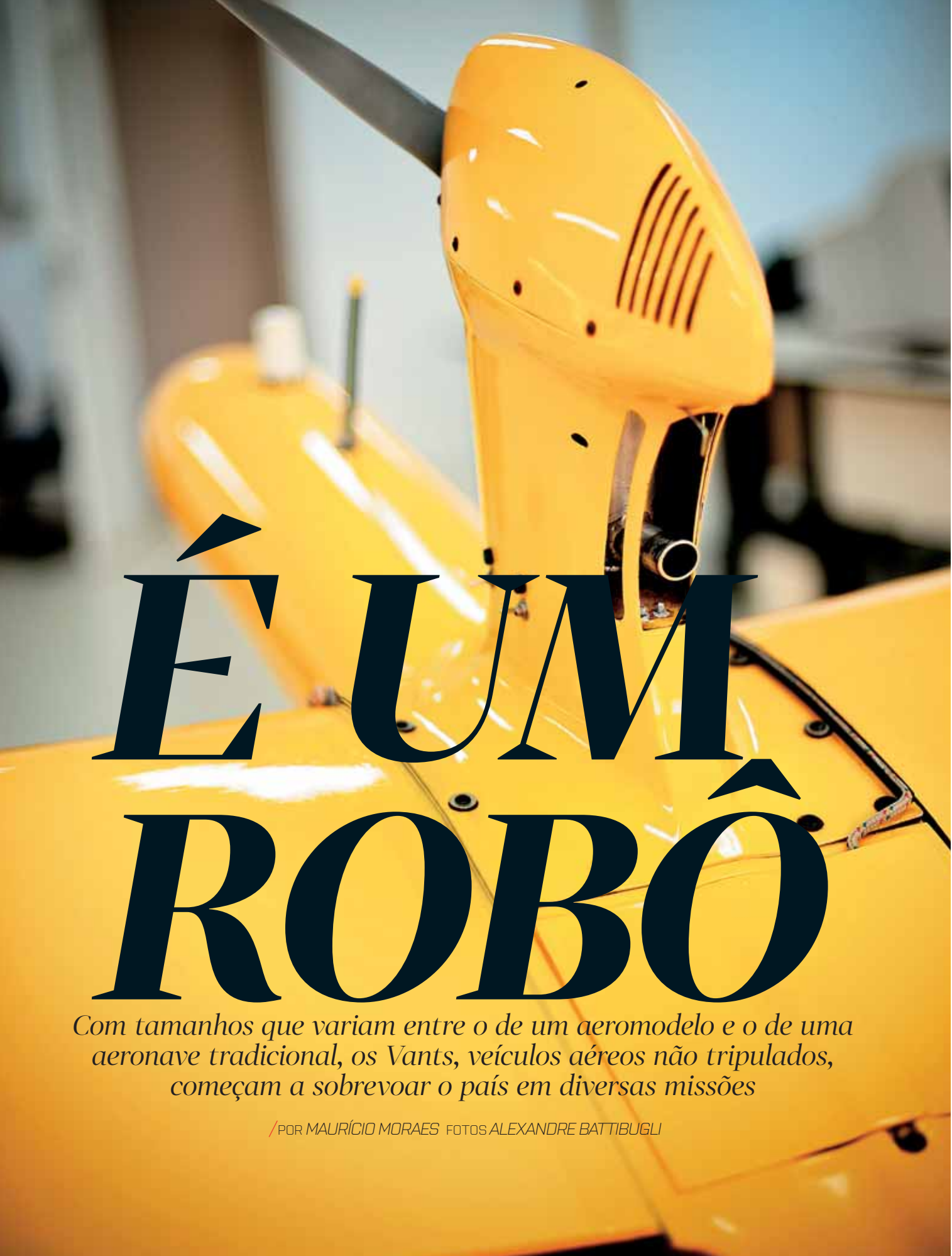


Este Avião É um Robô / 48
Como Será Nossa TV / 60
O Lado Perigoso das Redes Sociais / 68
E Aí, Steve? / 78
Internet com Filtro / 84

FOTO *ALEXANDRE BATTIBUGLI*

ESTE AVIÃO





É UM ROBÔ

Com tamanhos que variam entre o de um aeromodelo e o de uma aeronave tradicional, os Vants, veículos aéreos não tripulados, começam a sobrevoar o país em diversas missões

/POR *MAURÍCIO MORAES* FOTOS *ALEXANDRE BATTIBUGLI*



PIONEIRISMO / *Arara, criado em São Carlos (SP), é um dos primeiros Vants brasileiros*

Rio Madeira, em Rondônia. A cada mês, um pequeno avião monitora uma área de 60 quilômetros quadrados no reservatório da usina hidrelétrica de Jirau, em construção desde 2009 na Amazônia. Dentro da aeronave Apoena 1000 não há ninguém. Uma máquina fotográfica digital registra as imagens da região, enquanto cinco câmeras de vídeo, que transmitem em tempo real, permitem o acompanhamento do trabalho a distância por uma central, no solo. O avião precisa de assistência humana só na decolagem e no pouso, feitos por controle remoto. Ao atingir 200 metros de altitude, o piloto automático assume o comando, eleva o equipamento a 1500 metros e cumpre a rota programada.

Aparelhos que misturam as características de um avião com sistemas inteligentes e automatizados de controle estão mudando a face da aeronáutica. Verdadeiros robôs capazes de voar, eles deram início a uma era em que os seres humanos têm papel coadjuvante no céu. Com tamanhos que podem variar das dimensões de um aeromodelo às de uma aeronave tradicional, os veículos aéreos não tripulados, ou Vants, começam a se popularizar. Muitos modelos podem voar por dezenas de horas seguidas — um stress impensável para um piloto — e trazem modernos sensores de captação de imagem. Seu uso é mais barato que o de um satélite.

Na Amazônia, o Apoena 1000, desenvolvido pela XMobots, de São Paulo, em breve terá a companhia do Heron I, da Israel Aerospace Industries (IAI). Duas unidades do modelo importado foram compradas pela Polícia Federal. O Heron I vem equipado com sensores para observação diurna e noturna e com um radar tipo SAR, capaz de fazer imagens em alta resolução sob qualquer condição climática. Com 16,6 metros de uma asa à outra, o Vant funciona por até 37 horas. Detectar atividades ilegais

de desmatamento não será sua única tarefa. A PF adquiriu dois aparelhos com o objetivo de usá-los em qualquer parte do país, em operações tão diversas como a segurança de grandes eventos, o combate ao narcotráfico ou o monitoramento da chamada Tríplice Fronteira.

O interesse por aeronaves não tripuladas explodiu na última década. Com as guerras no Afeganistão e no Iraque, os Estados Unidos intensificaram o emprego dos aparelhos em ações militares. Como não levam pilotos, não há baixas se o equipamento for abatido. No Iraque, aviões-robôs equipados com câmeras de visão térmica sobrevoam vastas regiões, com o objetivo de identificar suspeitos que instalam minas em estradas. Antes da operação que resultou, em maio, na morte de Osama bin Laden, líder da organização terrorista Al-Qaeda, as Forças Armadas americanas usaram no Paquistão uma aeronave invisível a radares, o RQ-170 Sentinel. Também conhecido como a Besta de Kandahar, seu papel teria sido o de monitorar, em múltiplas missões, a mansão onde Bin Laden vivia, coletando informações sobre o complexo e grampeando conversas, sem despertar suspeitas.

As operações militares têm impulsionado o emprego de aviões-robôs ao redor do mundo. O mercado de Vants deve crescer 155% até 2020, de acordo com relatório publicado este ano pela consultoria Tealgroup, especializada nas áreas aeroespacial e de defesa. Os 5,9 bilhões de dólares destinados a pesquisa e desenvolvimento e também à comercialização de aeronaves não tripuladas em 2011 devem saltar para 15,1 bilhões de dólares em 2020. No Brasil, o uso desse tipo de avião ainda é restrito, mas deve se ampliar por conta da Copa do Mundo, em 2014, e dos Jogos Olímpicos no Rio, em 2016. Pelo menos 13 empresas já vendem modelos por aqui ou pretendem fazer isso em breve.

TRINCHEIRAS AÉREAS

Uma das primeiras missões com aviões não tripulados das Forças Armadas brasileiras ocorreu em 2007, de modo improvisado. Na época, as tropas que integravam as forças de paz da Organização das Nações Unidas (ONU) no Haiti adaptaram câmeras de vídeo em aeromodelos que sobrevoaram a favela Citè Soleil, na capital, Porto Príncipe. O local abrigava um grupo rebelde. "Embora não possuíssem grande autonomia de voo ou sistemas de GPS e de piloto automático, os aviões fizeram dezenas de missões de identificação de atiradores, barricadas e fossos antitanque", afirma Geraldo Diniz Branco, gerente de projetos do Departamento de Ciência e Tecnologia Industrial do Ministério da Defesa.

Órgãos militares foram pioneiros no desenvolvimento de um veículo aéreo não tripulado no Brasil. Entre 1984 e 1988, o projeto Acauã procurou criar um sistema de controle de Vant e também um alvo móvel para o míssil Piranha. Foram construídos quatro protótipos, operados de modo rudimentar, por radiocontrole. Por falta de verbas, a iniciativa foi cancelada. A ideia só foi retomada em 2005. O Ministério da Defesa encomendou à Finep a cria-



PROTÓTIPOS / *Primeiras versões do Arara, desenvolvido por USP, Embrapa e AGX*

Por adotar tecnologia de ponta, um avião não tripulado pode custar mais de US$ 100 milhões, valor superior ao de um Airbus para 180 passageiros

ção de um sistema de navegação e controle, com o objetivo de dominar a tecnologia adotada em veículos aéreos não tripulados. O pedido resultou no Projeto Vant, concluído no ano passado.

Além de ganharem um piloto automático e de passarem a voar de modo autônomo, os Acauãs — agora readaptados — começaram a se comunicar com uma estação de solo. O software desenvolvido segue padrões internacionais de certificação. "No avião, não se permite ter uma tela azul. Isso levaria a um acidente", diz Flavio Araripe d'Oliveira, coordenador do projeto e engenheiro do Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA) do Instituto de Aeronáutica e Espaço. Os pesquisadores agora se dedicam à criação de um sistema capaz de permitir o pouso e a decolagem automatizados, que deve levar dois anos para ficar pronto. "É mais fácil fazer robôs aéreos do que terrestres, porque eles não precisam identificar que estão em uma estrada e desviar de obstáculos em solo", afirma Oliveira.

Essas tecnologias vão equipar um avião não tripulado de médio porte, o Falcão, que está sendo projetado pela Avibras, em São José dos Campos (SP). A empresa prevê que o protótipo faça o voo inaugural ainda neste semestre e que as primeiras unidades do modelo comecem a ser vendidas em 2013. Provavelmente não haveria tempo para seu uso na Copa do Mundo, mas sim na Olimpíada. "Dois ou três aviões poderiam fazer a vigilância de todo o Rio de Janeiro, com a cidade dividida em setores", afirma Renato Tovar, gerente do Projeto Vant na Avibras. Mas a disputa por esse serviço vai ser dura.

LEGIÃO ESTRANGEIRA

Especializadas há décadas na produção de aviões não tripulados, empresas israelenses já começam a se instalar no Brasil e a vender seus produtos. Além da IAI, fabricante do Heron I, a Elbit, representada pela AEL Sistemas, produz Vants capazes de competir com o Falcão. Duas unidades de um dos seus principais modelos, o Hermes 450, estão sendo usadas pela Força Aérea em missões de reconhecimento em Santa Maria, no Rio Grande do Sul. A experiência dos israelenses na área começou no início dos anos 1970, na Guerra do Yom Kippur. Não por acaso, hoje o país tem algumas das principais indústrias de aeronaves-robôs do mundo.

O trabalho conjunto com uma empresa israelense foi a solução encontrada pela Embraer para dar seus primeiros passos nesse mercado. Em abril, a companhia assinou um acordo com a AEL e, consequentemente, com a Elbit, que deve resultar na criação de uma nova companhia. Também firmou um termo de cooperação com a brasileira Santos Lab, para a fabricação de veículos aéreos automatizados de pequenas dimensões. "Nossa ideia é exportar. Só o Brasil não viabilizaria um negócio", diz Gilberto Buffara Júnior, diretor da Santos Lab. A empresa, localizada no Rio de Janeiro, produz o Carcará, usado pelo Corpo de Fuzileiros Navais da Marinha em missões de reconhecimento. Desde 2004, foram vendidas 40 unidades do aparelho — três delas para a ONU.

Por adotar tecnologia de ponta, um sistema completo de aviação não tripulada de grande porte pode custar mais de 100 milhões de dólares — valor um pouco mais alto que o de um A320, da Airbus, que transporta até 180 passageiros, e quase o dobro do preço de um caça F-18 Super Hornet, da Boeing. Mas, como os modelos mais caros chegam a voar mais de 30 horas seguidas, um Vant consegue fazer o trabalho de quatro aviões normais. "Isso não significa que os pilotos não serão mais necessários. Haverá missões tripuladas, não tripuladas e mistas. A automatização virá para apoiar missões repetitivas, desgastantes ou muito perigosas", diz Geraldo Branco, do Ministério da Defesa.

VIGILÂNCIA NO CAMPO

Uma das saídas encontradas pelas empresas brasileiras para disputar esse mercado está em produzir modelos mais baratos, com tecnologia nacional. Fabricado pela AGX, de São Carlos, no interior de São Paulo, em parceria com o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Sistemas Embarcados Críticos (INCT-SEC), o Tiriba custa entre 30 mil e 60 mil reais. "Alguns componentes eletrônicos não são feitos aqui, mas o software e o design são 100% nacionais", diz Adriano Kancelkis, diretor da AGX. O sistema de operação e controle do aparelho foi criado por pesquisadores do Instituto de

Com que Vant vamos?

A principal função dos Vants é militar, mas há modelos para monitoramento. Conheça os principais tipos



GYRO 500
Fabricante: Gyrofly
Diâmetro: 1 metro
Peso: 950 gramas
Velocidade: 50 km/h
Altitude: 500 metros
Autonomia: 20 minutos
Raio de ação: 1 quilômetro
Carga útil: 350 gramas
Decolagem: Por controle remoto ou automática



TIRIBA
Fabricante: AGX
Envergadura: 3 metros
Peso: 4,3 quilos
Velocidade: 90 km/h
Altitude: 400 metros
Autonomia: 40-60 minutos
Raio de ação: 10 quilômetros
Carga útil: 700 gramas
Decolagem: Manual

Míni



CARCARÁ 2
Fabricante: Santos Lab
Envergadura: 2,1 metros
Peso: 4,3 quilos
Velocidade: 90 km/h
Altitude: 300 metros
Autonomia: 2 horas
Raio de ação: 15 quilômetros
Carga útil: 600 gramas
Decolagem: Manual ou por catapulta

Curto alcance



HORUS 200
Fabricante: Flight Technologies
Envergadura: 4,17 metros
Peso: 70 quilos
Velocidade: 200 km/h
Altitude: 1 500 metros
Autonomia: 4 horas
Raio de ação: 50 quilômetros
Carga útil: 10 quilos
Decolagem: Manual ou por controle remoto

Tático



APOENA 1000
Fabricante: XMobots
Envergadura: 2,52 metros
Peso: 32 quilos
Velocidade: 115 km/h
Altitude: 3 000 metros
Autonomia: 8 horas
Raio de ação: 64 quilômetros
Carga útil: 10 quilos
Decolagem: Remotamente controlada

Lale

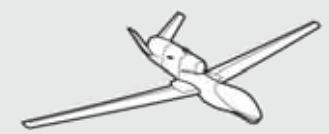


HERON I
Fabricante: IAI (Israel)
Envergadura: 16,6 metros
Peso: 1,25 tonelada
Velocidade: 204 km/h
Altitude: 10 000 metros
Autonomia: 37 horas
Raio de ação: 1 500 quilômetros
Carga útil: 250 quilos
Decolagem: Automática



FALCÃO
Fabricante: Avibras
Envergadura: 10,8 metros
Peso: 630 quilos
Velocidade: 180 km/h
Altitude: 4 500 metros
Autonomia: 15 horas
Raio de ação: 150 quilômetros
Carga útil: 150 quilos
Decolagem: Automática

Male



RQ-4A GLOBAL HAWK
Fabricante: Northrop Grumman
Envergadura: 35,4 metros
Peso: 10,4 toneladas
Velocidade: 800 km/h
Altitude: 19 800 metros
Autonomia: 36 horas
Raio de ação: 25 000 quilômetros
Carga útil: 900 quilos
Decolagem: Automática

Hale*



PHANTOM EYE
Fabricante: Boeing
Envergadura: 46 metros
Peso: 4,4 toneladas
Velocidade: 370 km/h
Altitude: 19 800 metros
Autonomia: 96 horas
Raio de ação: 26 000 quilômetros
Carga útil: 204 quilos
Decolagem: Automática

Hale*

Categorias

MÍNI - Pequeno, lembra muito um aeromodelo. Alguns modelos têm autonomia para 10 quilômetros, em missões que podem durar uma hora

CURTO ALCANCE - Costuma ter entre 1,5 metro e 6 metros de largura. Consegue se deslocar por até 30 quilômetros e transportar 10 quilos em equipamentos

TÁTICO - Pode ter no máximo 10 metros de uma asa a outra e viaja por até 200 quilômetros. Alguns modelos permanecem no ar por 12 horas seguidas

LALE - Tem dimensões parecidas com as de um Vant tático, com a vantagem de atingir uma altitude de 6 000 metros e de voar até 24 horas

MALE - A envergadura dos modelos pode chegar perto de 30 metros. Os aparelhos alcançam 14 000 metros de altitude e até 30 horas de voo, além de se comunicarem por satélite

HALE* - Nessa classificação estão os Vants que voam mais alto (15 000 metros ou mais) e por mais tempo

**Os modelos da categoria Hale não são vendidos no Brasil*

Fontes: *DCTA, Ministério da Defesa, Flightglobal e army-technologies.com.*

ILUSTRAÇÕES *EVANDRO BERTOL*

Ciências Matemáticas e de Computação da Universidade de São Paulo (USP).

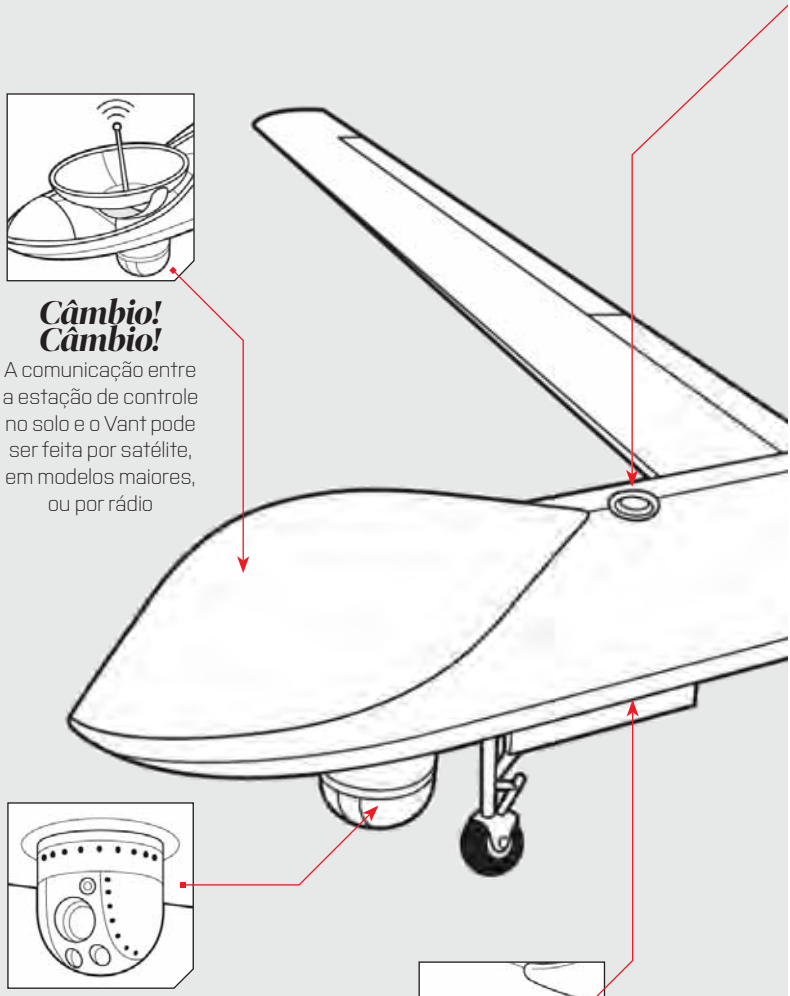
No lugar de priorizar o mercado militar, a AGX aposta em aplicações civis ou de segurança para o Tiriba. O aparelho pode ser usado, por exemplo, no agronegócio, uma vez que consegue fotografar plantações. As imagens permitem medir desde a quantidade de plantas e ervas daninhas até o volume de solo desocupado. É possível ainda monitorar áreas de risco, verificar as condições de linhas de transmissão de energia elétrica ou detectar crimes ambientais. A Polícia Militar Ambiental do estado de São Paulo estuda o uso da aeronave como apoio na fiscalização, por meio de um programa experimental previsto para durar dois anos.

Embora se pareça com um aeromodelo, o Tiriba tem piloto automático e só precisa de ajuda para decolagem e pouso. O aparelho consegue tirar fotos com altitude nivelada a partir de uma rota programada, sem que a câmera provoque interferência nos sistemas de bordo e faça o modelo cair. "Ao apertar um botão, você gera 30 mil linhas de código", afirma o professor Onofre Trindade Junior, da USP, um dos pesquisadores responsáveis pelo desenvolvimento da aeronave. Outro modelo, criado por ele em conjunto com Embrapa e AGX, o Arara, é lançado do alto de um carro.

Nos próximos meses, a AGX vai se fundir com a XMobots, que foi criada por ex-alunos da Escola Politécnica da USP. "Temos trabalhado em projetos confidenciais nas áreas de energia e monitoramento ambiental", diz Giovani Amianti, sócio da companhia. A empresa trabalha ainda para fazer o Apoena 1000 voar na Amazônia a uma distância de até 60 quilômetros da central de controle, sem perder a comunicação. Vants também serão usados

Tecnologia de sobra

Esqueça os aeromodelos. Os veículos aéreos não tripulados têm desde controle automatizado de voo até câmera de imagem térmica. Entenda como funcionam os aviões espiões



Câmbio! Câmbio!

A comunicação entre a estação de controle no solo e o Vant pode ser feita por satélite, em modelos maiores, ou por rádio

Olhos de águia

Conheça alguns dos equipamentos e sensores usados nos Vants:

Câmera de vídeo
Transmite imagens em tempo real

Câmera térmica
Detecta seres vivos, mais quentes que o ambiente

Câmera fotográfica
Tira fotos a um custo menor que o de um satélite

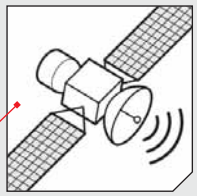
Altura certa

Com a ajuda de pequenas antenas na barriga do avião, o altímetro de precisão informa a altitude da aeronave

Fontes: *DCTA, Ministério da Defesa, Flightglobal e army-technologies.com.*

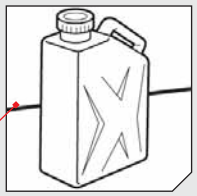
O piloto sumiu

Eles podem decolar por catapulta e pousar com a ajuda de paraquedas. Saiba como voam os Vants



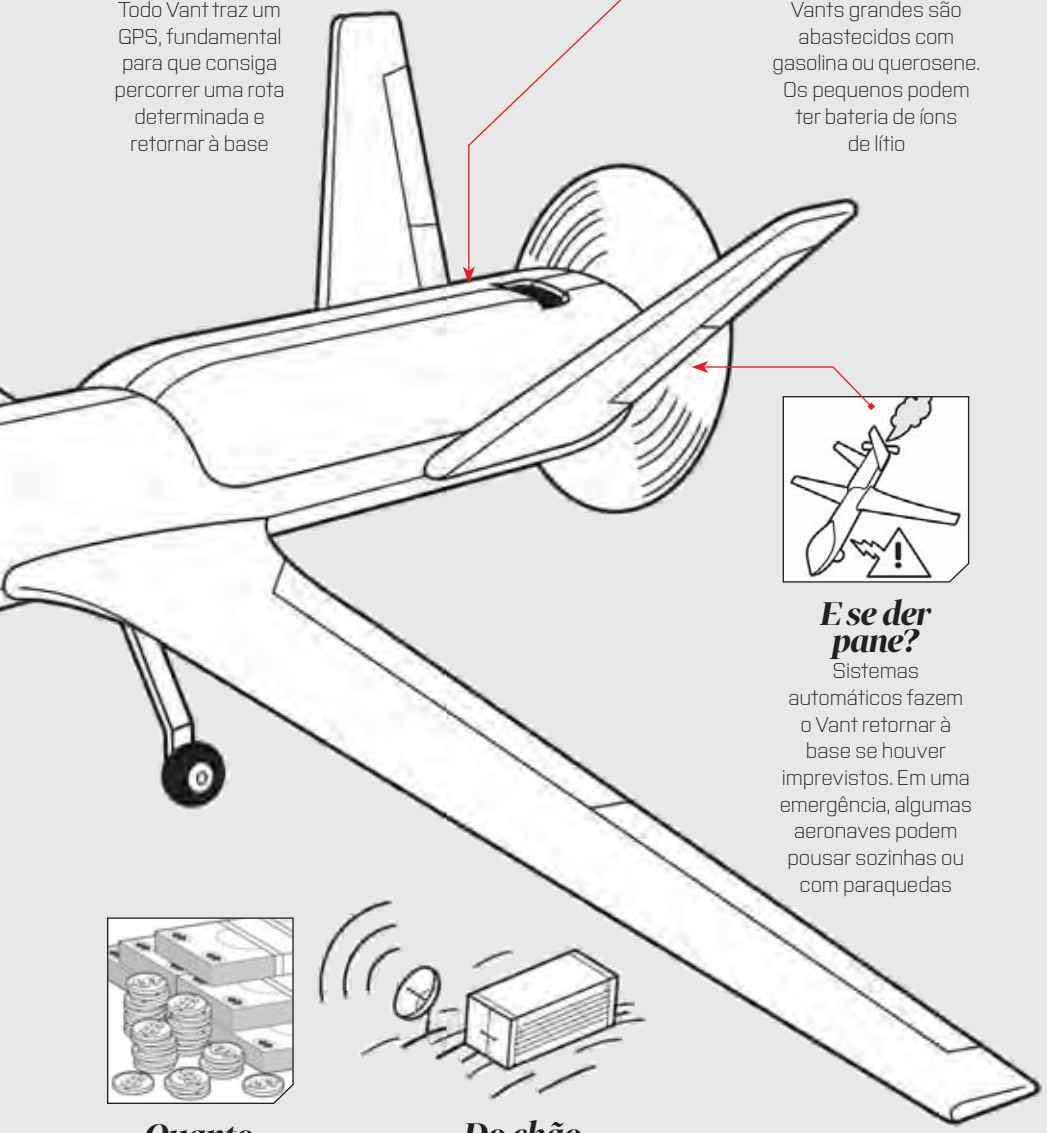
Agulha no palheiro

Todo Vant traz um GPS, fundamental para que consiga percorrer uma rota determinada e retornar à base



Energia para o voo

Vants grandes são abastecidos com gasolina ou querosene. Os pequenos podem ter bateria de íons de lítio



E se der pane?

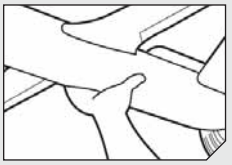
Sistemas automáticos fazem o Vant retornar à base se houver imprevistos. Em uma emergência, algumas aeronaves podem pousar sozinhas ou com paraquedas

Quanto custa

Modelos mais simples saem por 30 mil reais, mas há aeronaves bem mais caras que um avião normal. Isso porque a compra inclui o aparelho e o sistema de operação

Do chão ao céu

O sistema integrado do Vant inclui o uso de software de monitoramento, controle e comunicação entre a aeronave e a estação de solo



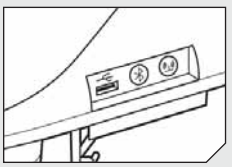
PARA O ALTO E AVANTE

Os Vants podem ser atirados com a mão, lançados por catapulta ou decolar de uma pista, como um avião normal



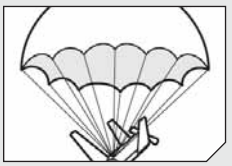
SOB CONTROLE

Os Vants mais modernos são automatizados, mas têm o voo monitorado. Nos outros, uma pessoa faz o pouso e a decolagem



PLUGUE A MISSÃO

Em alguns modelos, as missões podem ser transferidas para o sistema por USB ou Bluetooth. Em outros, a programação ocorre por rádio ou satélite



LINHA DE CHEGADA

Algumas aeronaves voltam ao solo com um paraquedas, enquanto outras aterrissam com ajuda humana ou de modo automático

INFOGRÁFICO *EVANDRO BERTOL*



VOO BAIXO / *Tiriba, de São Carlos (SP), sobe até 400 metros para fotografar*

em aplicações civis pela FITec, um centro tecnológico sem fins lucrativos com sede no Recife (PE). Em parceria com a companhia elétrica Cemig, de Minas Gerais, está desenvolvendo o FITuav. O avião pode inspecionar linhas de transmissão, mas a ideia é cobrar pelo serviço em vez de vender o sistema.

OBSTÁCULOS NO CÉU

Por enquanto, as aplicações civis preveem o uso dos aviões não tripulados em espaços abertos e distantes das áreas urbanas, por meio de uma autorização temporária emitida pelo Departamento de Controle do Espaço Aéreo (Decea). A utilização em cidades ainda é restrita em todo o mundo. "A regulamentação é a maior barreira. Até que isso aconteça, vamos operar no mercado civil com vários receios", diz Nei Brasil, presidente da Flight Technologies, de São José dos Campos. Ele explica que a tecnologia já está madura, mas há incerteza sobre como os aviões-robôs vão se comportar em ambientes habitados. Os aparelhos podem ser uma ameaça ao tráfego aéreo e à população em caso de pane, por exemplo. Quando esse nó for desfeito, equipamentos muito pequenos, como o Gyro 500, da Gyrofly, de São José dos Campos, poderão se tornar comuns no céu de grandes cidades. Com quatro hélices, o Gyro 500, ainda um protótipo, servirá para registrar imagens em baixa altitude. "Queremos oferecê-lo para a polícia fazer monitoramento aéreo. É uma câmera estável que voa", diz Gustavo Penedo Barbosa de Melo, sócio da Gyrofly. Como se trata de um mini-helicóptero, o aparelho pode ficar parado no ar. Emissoras de TV poderiam adotá-lo para tomadas aéreas.

A tendência é que os veículos aéreos não tripulados tornem-se tão comuns quanto os aviões conduzidos por seres humanos. A tecnologia que existe hoje permite a eliminação dos pilotos nas aeronaves tradicionais, mas talvez a humanidade ainda não esteja preparada para uma mudança tão radical. Como mostrou o acidente com o voo 447, da Air France, falhas com sistemas automatizados podem gerar tragédias. Mas nada impede que, dentro de algumas décadas, os Vants se tornem ainda mais seguros do que os modelos usados na aviação tradicional. Você voaria num robô? Pode começar a pensar nisso.

O uso de Vants em áreas urbanas é restrito em todo o mundo. Há incertezas sobre como os aviões-robôs se comportariam em cidades, no caso de pane. Podem ainda ser ameaça ao tráfego aéreo



VIGILÂNCIA AÉREA / *Gabriel Mello, da AGX, com o Tiriba, que pode detectar agressões ao meio ambiente*

CHEGOU O NOVO NAVEGADOR GUIA QUATRO RODAS

NAVEGADOR **GPS**

BR500 TV

GPS COM TV DIGITAL PORTÁTIL 5”



- Tela 5.0” com TV Digital
- Confira seus programas favoritos na tela do seu GPS*, de forma fácil e interativa através do exclusivo GEP Guia eletrônico de TV**
- O melhor conteúdo do mercado: pontos de interesse do GUIA QUATRO RODAS e iLocal
- Alerta de radares e atualização de mapas 2011 gratuitos
- Guia de faixas: indicação da faixa correta de navegação

R$ 499,00

em até 10x de R$ 49,90 sem juros

O MELHOR EM TECNOLOGIA COM OS MENORES PREÇOS DO MERCADO

Siga-nos: **twitter.com/guia4rodas**

Participe da comunidade: **facebook.com/guia4rodas**

O GPS de quem conhece o Brasil

NAVEGADOR **GPS**

BR430

GPS COM TELA TOUCHSCREEN DE 4.3"



- Tela 4.3"
- O melhor conteúdo do mercado: pontos de interesse do GUIA QUATRO RODAS e iLocal
- Alerta de radares e atualização de mapas 2011 gratuitos
- Guia de faixas: indicação da faixa correta de navegação
- Text to Speech: fala o nome das ruas no seu trajeto

R$ 399,00

em até 10x de R$ 39,90 sem juros

À venda nas melhores redes de varejo, lojas especializadas e site **www.navegadorguiaquatrorodas.com.br**

O aparelho deve ser utilizado respeitando as normas nacionais de trânsito. * Compatível com ISDBTV - Sistema Brasileiro de TV Digital (a recepção de TV está condicionada à existência de sinal digital de TV com qualidade e potência suficientes na sua cidade/localização). **Guia Eletrônico de Programação de TV conforme disponibilidade da emissora. Modelos, preços e condições sujeitas a disponibilidade e alteração sem aviso prévio. Fotos e ilustrações meramente ilustrativas.

EDITORA Abril



COMO SERÁ NOSSA TV?

/POR JULIANO BARRETO FOTOS DULLA

CONECTADAS À INTERNET E DE PORTAS ABERTAS PARA DIFERENTES APLICATIVOS, AS NOVAS SMARTTVs QUEREM RESGATAR O ESPAÇO PERDIDO PARA OS COMPUTADORES, OS TABLETS E OS CELULARES INTELIGENTES. O DESAFIO ESTÁ LANÇADO



PRODUÇÃO *MELISSA THOMÉ*

Foi um casamento feliz por décadas. Ele chegava mais cedo em casa para vê-la. Nos finais de semana, ficavam juntinhos na sala. Mas o tempo passou e a relação foi se desgastando. Ele aprendeu a se divertir com outras coisas. Ela ficou anos esperando por dias melhores. Agora, a fidelidade acabou. Para ambos. Mesmo quando ainda senta-se à frente da telinha, o telespectador não larga seu smartphone, notebook ou videogame portátil. Pesquisa do Ibope Nielsen Online apurou que 76% dos brasileiros adultos com acesso à web navegam na rede e assistem TV ao mesmo tempo. Isso é visível também nos trending topics do Twitter. Programas que permitem alguma interação, como o reality show *Big Brother Brasil* e os jogos de futebol, são acompanhados na TV e nas redes sociais, ao mesmo tempo, ao vivo.

Agora, a enciumada TV armou um bom plano para voltar ao centro das atenções: aliou-se à internet para fazer tudo (ou quase tudo) o que o telespectador já realiza nas outras plataformas, como o uso de aplicativos, a interação com as mídias sociais e até o envio de mensagens e de imagens ao vivo. Nessa tentativa de reconquistar o espectador, a TV até ensaia uma mudança de nome. A quase centenária televisão quer ser chamada agora de SmartTV.

O motivo dessa transformação não é só o acesso à web, já presente há algum tempo em vários modelos. Os fabricantes esperam criar uma nova categoria de produto baseando-se num tripé formado por navegadores completos, experiência de uso de aplicativos semelhante à dos smartphones e tablets e conteúdo web exclusivo. "Há uma grande semelhança entre a entrada da internet na TV e sua chegada aos telefones. Os aparelhos não tinham um bom browser e a experiência era limitada a texto e voz", disse a **INFO** Mario Queiroz, vice-presidente mundial de gerenciamento de produtos do Google e um dos responsáveis pelo projeto Google TV. "Hoje, já existe um conteúdo muito rico para os smartphones. Com as TVs, deve ocorrer o mesmo. Se temos algumas dezenas de canais agora, podemos ter milhões com a web", afirma Queiroz.

Esse movimento já começou. Todos os principais fabricantes têm ou lançarão no mercado brasileiro modelos de TVs conectadas. Entre os 26 novos modelos da Sony para 2011, por exemplo, 22 contam com funções de conectividade. Na Samsung, dos 45 lançamentos, 25 serão SmartTVs. A melhor notícia para o consumidor é que o pacote de novos recursos não está apenas nos modelos mais caros. Até as TVs mais simples, de 32 polegadas, terão disponíveis os recursos de SmartTV. Quem já comprou um aparelho de LCD ou LED sem o recurso também está convidado a embarcar nessa nova onda. Os sistemas de interatividade podem rodar diretamente de players Blu-ray e de set-top boxes que funcionam em modelos mais antigos.

DO TUBO PARA OS APPS

O conceito da televisão surgiu no final do século 19. De lá para cá, muita coisa mudou: os modelos ganharam cores, transmissões ao vivo e, mais recentemente, conexão com a internet e aplicativos. Acompanhe a evolução das TVs.

1927 Primeira transmissão de longa distância

1928 Primeira TV é vendida na Inglaterra

1946 A Sony é fundada no Japão

1948 Estados Unidos lançam serviço de TV a cabo

1951 TV em cores chega aos Estados Unidos

1962 A animação *Os Jetsons* vai ao ar

1963 Primeiro videocassete chega às lojas

1965 A Rede Globo é fundada por Roberto Marinho


TRINIDSET
NICAM
STEREO

"Queremos fomentar esse segmento. Já começamos as vendas com o menor preço possível", diz José Fuentes, vice-presidente da divisão de eletrônicos de consumo da Samsung. "Incluir recursos de conectividade encarece as TVs, mas o mercado é muito competitivo e decidimos que esse será nosso diferencial", diz Luciano Bottura, gerente de produto da linha Bravia, da Sony. Mas o caminho entre o desejo dos fabricantes e o coração dos consumidores não é tão curto assim.

Atualmente, a experiência de navegar na internet numa SmartTV não é das melhores. Usar o controle remoto para pinçar letrinhas e preencher um campo de usuário/senha é um teste de paciência. Os aplicativos são poucos e funcionam apenas nos modelos de uma marca ou de outra. E, para completar, os canais de conteúdo exclusivo recebem raras atualizações. Além disso, será que precisamos de mais um gadget para acessar a web? Para que tuitar usando a TV se podemos fazê-lo usando um iPad ou um notebook?

CENAS DO PRÓXIMO CAPÍTULO

Com a concorrência apertada, os fabricantes de SmartTVs querem ter smartphones, notebooks e tablets como aliados e não como rivais. O uso de apps de smartphone que simulam um controle remoto para TV já desponta como a melhor solução para o problema de usabilidade das TVs conectadas. Já passaram pelo INFOlab aparelhos com controle do tipo double-face, com teclado Qwerty nas costas, com captação de movimento no estilo Nintendo Wii e até kits de miniteclados sem fio. Nenhum nos animou muito. Além do preço alto, esses controles remotos modernos não melhoram a usabilidade.

"Nosso olhar atual é mais centrado no usuário e começa com duas questões básicas: por que as pessoas amam TV e o que podemos fazer para que gostem ainda mais?", escreveu a pesquisadora Genevieve Bell, diretora do grupo de experiência de uso da Intel, em seu blog (http://abr.io/17pU). Genevieve defende que os hábitos do consumidor devem ser entendidos e respeitados por essa nova geração de SmartTVs. Talvez por isso, a melhor saída até agora tenha sido a integração da TV com outros gadgets. Além de usar o smartphone como controle remoto, as SmartTVs fazem parcerias com notebooks, PCs e tablets.

Por meio das redes sem fio, as TVs podem explorar o conteúdo armazenado em outros aparelhos e também enviar imagens por streaming. Dois exemplos desse tipo de parceria são as TVs Sony, que enviam conteúdo para notebooks Vaio, e os modelos da Samsung, que mandam as imagens da telona direto para o Galaxy Tab. "A interação entre os televisores e os gadgets será bidirecional", diz Queiroz, do Google. "Os aplicativos no smartphone não servirão apenas para mudar de canal. O usuário será capaz de buscar conteúdo com sistemas de recomendação e informações contextuais para cada tipo de atração da TV." Não por acaso, o Google anunciou recentemente que o sistema Google TV passará a ser compatível com o Android. Isso representa que centenas de milhares de aplicativos feitos para celular e tablet rodarão na telona.

A adaptação do software para a SmartTV não será nada fácil. Além da dificuldade de uso, as TVs não têm um ecossistema amigável aos desenvolvedores. Quem quiser, hoje, criar um aplicativo para as TVs conectadas terá de escolher apenas um fabricante, pois não há compatibilidade entre as marcas. Além disso, o controle para a entrada de novos programas nas lojas é feito a conta-gotas pelos próprios fabricantes. O processo está longe do usado na App Store da Apple, por exemplo, que aprova novos aplicativos em uma semana. Ou do Android Market, que permite a publicação direta dos apps. Quem se aventurar a criar para as TVs precisará da autorização dos fabricantes desde o início do projeto. Na Samsung, por exemplo, antes de serem lançados, os apps precisam ser aperfeiçoados em um centro de desenvolvimento da empresa fora do Brasil. O aplicativo dá, então, uma volta ao mundo antes de aterrissar na TV. Isso não significa que os desenvolvedores desistiram. No Brasil, os aplicativos do portal Terra



1969 Chegada do homem à Lua é transmitida ao vivo

1972 A série *Chaves* vai ao ar pela primeira vez no México

1979 Entra no ar o canal de esportes ESPN

1981 Sharp mostra a primeira TV LCD

1989 A série *Os Simpsons* estreia nos EUA

1990 A MTV Brasil entra no ar

1992 O mundo soma 200 milhões de TVs

1995 O aparelho de DVD é criado



O SKYPE APOSTA NAS TVs ESPERTAS

Um bom e recente exemplo do potencial dos aplicativos para SmartTV foi anunciado pela provedora de TV a cabo e internet líder nos Estados Unidos, a Comcast. A empresa usará uma versão customizada do Skype para que seus assinantes façam chamadas de vídeo usando a tela da TV como plataforma. Ainda em testes, o serviço, que deve estrear em 2012, permitirá a interação entre contas do Skype presentes em televisores, smartphones e tablets. Dessa forma, o consumidor poderá usar a câmera do dispositivo que estiver mais próximo para ver e ser visto durante as conversas.

estão presentes nos principais modelos de SmartTV. "Como cada marca tem um processo diferente, desenvolvemos uma plataforma aberta do Terra para que os fabricantes criem aplicativos", diz Tiago Ramazzini, diretor de produtos do Terra Networks. Outro exemplo é o aplicativo do Bradesco para televisores Samsung, que é capaz de exibir o saldo e o extrato das contas na tela da TV. "Os times técnicos das duas empresas tiveram uma integração muito forte para o desenvolvimento e a homologação do projeto, que foi aprovado na Coreia do Sul", diz Laércio Albino Cezar, vice-presidente executivo do Bradesco. O banco é o primeiro do mundo a ter esse serviço. A **INFO** e a revista *Capricho, ambas da Editora Abril,* preparam para este ano o lançamento de apps para as principais marcas de TV.

Mesmo se vencer todos os obstáculos, a SmartTV ainda tem pela frente uma batalha tão ou mais importante relacionada ao conteúdo. Nos Estados Unidos, gigantes como Time-Warner, News Corp. e CBS têm no faturamento dos canais de TV suas principais fontes de renda. A Time-Warner sozinha faturou 6,7 bilhões de dólares no primeiro trimestre de 2011. Produtores de conteúdo dessas empresas, como os canais ABC e Fox, exibem conteúdo gratuito pelo site Hulu.com e têm suas páginas próprias no YouTube. Tudo muito bom, desde que o dinheiro entre por meio de anúncios online. Mas o lucro que faz a diferença ainda vem dos anunciantes que investem na programação da TV tradicional.

Fica criado assim um impasse para a SmartTV. Se o consumidor pode assistir ao conteúdo do Hulu no browser da TV, por que ele assinaria a TV a cabo? Cientes desse perigo, as redes de TV jogaram pesado e inicialmente chegaram a proibir os aparelhos com Google TV de acessar seus sites. O impasse, por ora, foi resolvido de forma amistosa.

Tanto o Google quanto os fabricantes de TVs inteligentes preferiram criar parcerias de conteúdo exclusivo para os consumidores que navegam pela web com suas SmartTVs. O Google desenvolveu uma versão própria do YouTube, mais leve e apenas com conteúdo selecionado. Outra medida para aproximar os interesses de fabricantes e produtores de conteúdo são os canais e serviços específicos, que não sobrepõem a programação e os anúncios da TV tradicional. Dessa forma, a interatividade da web vira uma camada a mais no conteúdo tradicional e não uma rival que pode arruinar o negócio bilionário da TV paga. Também é nisso que apostam as empresas que enxergam a SmartTV como uma nova forma de obter lucros. Terra, Saraiva e NetMovies são exemplos de lojas que estão de olho na nova safra de TVs.

Somando oportunidades e desafios, o que percebemos é uma mudança importante no relacionamento que já se arrasta por anos entre a televisão e o espectador. Esse casamento parece estar ainda muito longe de um divórcio definitivo.



1996 Primeiras transmissões em alta definição

1997 Pioneer comercializa primeira TV de plasma

1999 Lançado o sistema de gravação digital de filmes TiVo

2000 É criado o Blu-ray

2005 O site YouTube.com entra no ar

2008 Primeira transmissão em 3D

2010 A plataforma Google TV chega ao mercado

2011 As SmartTVs desembarcam no Brasil

EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*

EDITORA Abril

O APLICATIVO QUE MAIS ENTENDE DE APLICATIVOS.

COLOQUE O FONE:
VÍDEOS, PODCASTS
E MUITO MAIS

COMPARE:
REVIEWS DOS PRODUTOS
TESTADOS PELO INFOlab

APROVEITE:
ACESSE ONDE
QUISER E QUANDO QUISER

ATUALIZE-SE:
NOTÍCIAS SOBRE O MERCADO
DE TECNOLOGIA

LEIA:
BLOGS DE PROFISSIONAIS
E DOS EDITORES INFO



FAÇA O DOWNLOAD GRÁTIS

info
EXAME
PARA UMA NOVA REALIDADE

salve_



O LADO PERIGOSO DAS REDES SOCIAIS

CADA VEZ MAIS PRESENTES NO DIA A DIA, FACEBOOK E TWITTER SÃO USADOS POR MILHÕES DE PESSOAS NO MUNDO COMO UMA MANEIRA FÁCIL E ABRANGENTE DE SE MANIFESTAR. MAS, QUANDO MAL USADOS, PODEM RESULTAR EM EXTRADIÇÃO, DEMISSÃO, DIVÓRCIO E ATÉ PRISÃO

/POR GUSTAVO POLONI, COM ALINE MONTEIRO E VICTOR CAPUTO /FOTO JOENE KNAUS

ERA PARA SER UMA VIAGEM inesquecível. Durante quatro meses, Alberto Azevedo planejou com cuidado suas férias na Austrália. Dias antes de embarcar no voo QF18, da Qantas, publicou um post em inglês no Facebook e no Twitter. DJ nas horas vagas, ele pedia ajuda aos amigos e seguidores para se apresentar em festas enquanto estivesse no país. "Queria tocar um pouco de electro misturado com funk carioca, botar as australianas para dançar e sair bem acompanhado", diz Azevedo, 28 anos, mais conhecido nas pistas de dança como Bebeto Le Garfs. Com a resposta positiva de um amigo australiano, incluiu um HD com músicas e um fone de ouvido entre as camisetas e meias na mala. Sua viagem para a Austrália entrou, sim, para a história, mas por um motivo bem menos nobre. Questionado no departamento de imigração do aeroporto sobre o motivo da visita, Azevedo disse que encontraria amigos no país. Após uma rápida discussão, ouviu dos agentes: seu Twitter diz outra coisa. Os oficiais vasculharam o perfil de Azevedo na rede de microblogs, leram a troca de mensagens com o amigo australiano e o acusaram de tentar ganhar dinheiro no país. Mandado de volta para o Brasil no primeiro avião do dia seguinte, Azevedo conheceu da pior forma o lado perigoso das redes sociais.

Alberto "Le Garfs" Azevedo não é a primeira pessoa a enfrentar problemas por causa da sua vida online. São muitas as histórias de gente que terminou um relacionamento, outros que foram processados ou até presos em função de comentários publicados no Twitter e fotos no Facebook. Nos últimos anos, o número de casos aumentou com a mesma velocidade da popularização das redes sociais. O Facebook caminha para atingir a marca de 700 milhões de usuários. Isso significa que um em cada dez habitantes do planeta está conectado ao site de Mark Zuckerberg. O Twitter acumula 140 milhões de mensagens ao dia. É como se 75% da população brasileira postasse ao menos um comentário a cada 24 horas. Com as redes sociais cada vez mais presentes no dia a dia das pessoas, é inevitável que muita gente encontre nelas uma maneira fácil, rápida e abrangente de se manifestar — e daí para se meter numa confusão é um pulo. "Como se trata de um fenômeno novo, as pessoas ainda não sabem como levar suas vidas online", diz Luciana Ruffo, psicóloga do Núcleo de Pesquisa da Psicologia em Informática da PUC de São Paulo. "Elas aca-

O OFICIAL LEU O MEU TWITTER

Sempre quis ir para a Austrália, tenho muitos amigos lá. O plano era viajar pela costa entre Adelaide e Brisbane. Antes de embarcar, criei um evento no Facebook com o título "Le Garfs invade a Austrália". Como sou DJ nas horas vagas, pedi ajuda para me apresentar em festas. Um conhecido disse que tinha uma festa para o final da minha viagem. Peguei um HD com músicas, um fone de ouvido e embarquei. Quando cheguei em Sydney, fui parado pelo oficial de imigração porque estava sem a carteira de vacinação contra febre amarela. Sentei em um banco e o oficial disse que não poderia usar o celular ali. Entregar o aparelho foi meu grande erro. O telefone não tinha senha e o oficial entrou no meu Twitter. Viu a conversa que tive com meu amigo e perguntou o que mais eu iria fazer na Austrália. Foi quando minha ficha caiu. Eles ligaram para o meu amigo, que, inocente, disse que ia me pagar — o que não havia sido combinado. Fui levado para um centro de detenção de imigrantes ilegais, onde passei a noite. Voltei para o Brasil no primeiro voo do dia seguinte.

Alberto "Le Garfs" Azevedo, *28 ANOS, DJ NAS HORAS VAGAS*





ACHEI QUE O TWITTER ERA PESSOAL

Não queria fazer um perfil no Twitter porque sabia que ficaria viciado. Mas um amigo insistiu e acabei cedendo. Na mesma época, me inscrevi no processo seletivo de estágio na TV Globo São Paulo. Fui passando as fases até chegar a entrevista. Sempre usei o Twitter como algo muito pessoal, de brincadeira mesmo. Torço pelo Santos e também usava o Twitter para criticar o time. Coisa de torcedor. Escrevia comentários pesados. Quando o Tiago Leifert foi me entrevistar, trouxe duas frases polêmicas que eu tinha postado meses atrás. Uma delas criticava a imprensa esportiva de São Paulo. Na outra, dizia que o presidente do Santos da época era ladrão e corrupto. Leifert me perguntou se eu, como jornalista, poderia afirmar aquelas coisas sem provas. Fiquei numa saia justa. Até tentei argumentar que o tuíte sobre o Santos era algo pessoal. Mas ele rebateu dizendo que, se eu fosse jornalista de TV, seria uma figura pública e poderia ser alvo dessas indagações. Saí da entrevista sabendo que minhas chances de passar na seleção eram nulas.

Gustavo Longo,
23 ANOS, JORNALISTA

bam expondo coisas que não precisam e, mais importante, que não deveriam."

Uma das pontas mais visíveis das extravagâncias envolvendo redes sociais pode ser encontrada no mundo corporativo. Postar uma foto bêbado depois da noitada ou fazer um comentário racista pode ser a diferença entre conseguir ou não o emprego dos sonhos. Estudo realizado pela Jobvite, uma rede social de recrutamento, mostra que 92% das empresas americanas já usaram ou planejam usar as redes sociais no processo de contratação. E engana-se quem pensa que elas acessam apenas sites como o corporativo LinkedIn. Entre as companhias pesquisadas, 60% assumem bisbilhotar a vida dos candidatos no Facebook e metade admite entrar no Twitter. Quando a Jobvite realizou a mesma pesquisa em 2008, os dois sites sequer apareciam na lista. "As corporações não estão mais preocupadas apenas com as habilidades técnicas dos funcionários", afirma Andreza Santana, gerente de marketing sênior do Monster, portal de recrutamento e seleção. "Elas querem saber também das habilidades emocionais e sociais. E as redes sociais escancaram essas características das pessoas." Pesquisa da agência de recrutamento Robert Half com 2500 executivos mostra que 44% dos brasileiros desclassificariam um candidato no processo de seleção por seu comportamento no Facebook, no Twitter ou no Orkut.

Pesquisa mostra que 44% dos executivos brasileiros desclassificariam o candidato em processo de seleção por causa do seu comportamento no Facebook e no Twitter

No Brasil, o uso de redes sociais na contratação de funcionários é quase um tabu. A operadora de telefonia e banda larga GVT é uma das empresas que admitem usá-las no recrutamento. Funciona assim: os analistas de RH entram no LinkedIn para checar se o candidato tem o currículo adequado para a vaga. Se tudo estiver de acordo, eles partem para o Facebook. Lá, todos os detalhes são levados em consideração: desde as páginas que o candidato curte, o número de amigos, as fotos e até os assuntos comentados. "É nas redes sociais que você sabe como o profissional se comporta no dia a dia", diz George Bettini, gerente de RH da GVT. "Só uma conversa não é capaz de revelar todos os detalhes." A GVT evita, por exemplo, contratar para uma vaga no call center alguém que tenha um perfil no Facebook considerado explosivo. Não há lei que proíbe as empresas de acessar o perfil de candidatos e funcionários nas redes sociais. "O que não pode é usar meios escusos para abrir o acesso", diz o advogado trabalhista Marcos Alencar.

O jornalista Gustavo Longo não conhecia os riscos que corria ao publicar mensagens polêmicas em seu perfil do Twitter até quando decidiu disputar uma vaga de estagiário na TV Globo de São Paulo. Nascido em Porto

Ferreira, no interior do estado, ele teve um bom desempenho na prova escrita e na dinâmica de grupo. O jovem de 23 anos foi chamado para uma última entrevista, que desta vez reuniria representantes do RH e jornalistas esportivos da emissora, como Tiago Leifert.

Durante a conversa, o apresentador do *Globo Esporte* sacou dois tuítes que havia encontrado em sua timeline e perguntou se Longo achava correto chamar o presidente do Santos de ladrão num espaço público. Acuado com a pergunta, Longo defendeu-se dizendo que se tratava de uma conta pessoal. "Soube ali que se fosse contratado pela Globo, meu perfil e tudo o que posto na internet ficariam relacionados à emissora", disse Longo. O resultado do descuido? O estudante não conseguiu o estágio. "Quando saí da entrevista, tive certeza de que aquilo havia acabado com minhas chances de trabalhar na empresa", disse Longo. Procurado pela **INFO**, Leifert admitiu analisar os perfis nas redes sociais. "É um dos vários recursos na hora de avaliar candidatos", afirmou o apresentador.

O jovem jornalista nunca vai saber ao certo se os comentários foram ou não a causa da sua desclassificação do processo de seleção. Em outros casos, o papel das redes sociais é determinante. Em meados de junho, o democrata Anthony Weiner viu-se obrigado a renunciar ao cargo de deputado por Nova York depois de enviar uma foto de cueca para uma estudante pelo Twitter. Flagrado, o congressista, casado há um ano, negou que fosse o responsável pelas imagens, disse que seu perfil havia sido invadido e ainda fez piada com o que chamou de "infortúnio". "Televisão quebrada, Facebook hackeado. Será que o meu liquidificador vai me atacar? A torradeira é muito leal", dizia um de seus tuítes logo após o início do que ficou conhecido como Weinergate. A farsa durou pouco tempo. Dias depois, o deputado admitiu manter, nos últimos três anos, relações sexuais virtuais com seis mulheres, entre elas uma estudante universitária, uma mãe solteira e uma atriz pornô. Deslizes como o de Weiner são comuns nos Estados Unidos. No início do ano, o responsável pela conta no Twitter da montadora Chrysler foi demitido. O motivo? Um post que dizia: "É curioso Detroit ser chamada de cidade dos carros e ter tanta gente que não sabe dirigir".

CUIDADO NA WEB

Use as redes sociais sem correr risco de ser demitido ou de ver um funcionário falar demais

Pessoas

RESOLUÇÃO / *Não poste fotos em alta definição. Elas podem ser usadas em montagens*

PRIVACIDADE / *Deixe as informações pessoais disponíveis apenas para amigos*

AMIGOS / *Aceite apenas os convites de conhecidos*

IMPULSO / *Pense bem antes de postar, ainda mais em momentos de nervosismo e descontrole*

FILHOS / *Eduque as crianças para evitar que passem informações particulares*

CUIDADO / *Uma frase ou uma foto fora do contexto podem ficar sem sentido e ofensivas*

VOCÊ S/A / *Empresas procuram informações em redes sociais. O que você coloca na sua página define quem você é*

Empresas

PROIBIÇÃO / *Com o uso institucional das redes sociais, não dá para proibir que funcionários acessem o Facebook e o Twitter no trabalho*

FUNCIONÁRIOS / *Seminários sobre o assunto e manuais de comportamento ajudam a conscientizar os funcionários de como usar as redes sociais*

RECLAMAÇÕES / *Cuide da imagem da empresa na rede. Tente resolver os problemas em vez de reprimir as críticas*

MANUAL DE CONDUTA

O aumento do número de casos de pessoas que usam as redes sociais para falar e fazer o que não deveriam fez piscar uma luz amarela no departamento de RH das organizacões. Um tuíte fora do lugar pode dar início a uma crise institucional. O primeiro a que se teve notícia foi o caso da Locaweb. Após um clássico contra o São Paulo, time patrocinado pela companhia, o corintiano Alex Glikas, diretor comercial da empresa, provocou a torcida do São Paulo pelo Twitter. A repercussão foi tão negativa que ele acabou demitido. Mas foi recontratado oito meses depois. A Locaweb faz parte de uma estatística que não para de crescer. Pesquisa da fabricante de soluções de segurança Proofpoint revela que 7% das organizações americanas já demitiram um empregado por causa das redes sociais. Para evitar o problema, cada vez mais as intituições estão fazendo um manual de conduta nas redes sociais. A Tecnisa é uma delas. Considerada um case por usar bem a internet, tem no forno uma cartilha que, entre outras coisas, impede os funcionários de fazer posts com o nome da empresa. "É uma forma de

AS REDES SOCIAIS EM NÚMEROS

Veja quantas pessoas no mundo usam os serviços



TWITTER
4,2 bilhões
de mensagens por mês



FACEBOOK
700 milhões
de usuários cadastrados



LINKEDIN
100 milhões
de usuários cadastrados



INSTAGR.AM
95 milhões
de fotos postadas



FOURSQUARE
90 milhões
de check-ins por mês

se proteger juridicamente", afirma Romeo Busarello, diretor de internet da Tecnisa. "Se um funcionário cometer algum deslize e eu quiser demiti-lo, ele não pode reclamar." As companhias podem recomendar um comportamento nas redes sociais, mas não controlar a vida pessoal dos empregados. "A empresa não pode pedir para tirar do perfil uma foto por achar que pega mal para a corporação", diz o advogado Alencar.

Os problemas causados pelas redes sociais no mundo corporativo são um reflexo do comportamento do brasileiro na internet. De acordo com o instituto de pesquisas E.life, 42,5% dos internautas ficam mais de 41 horas por semana conectados. São quase seis horas diárias de navegação. Entre as principais atividades online, destaques para o Facebook, o Twitter e os programas de bate-papo, como o MSN.

A situação é parecida nos Estados Unidos. Por lá, os usuários gastam um em cada seis minutos do dia navegando pelas redes sociais, o dobro do tempo registrado há quatro anos. A compulsão deu origem até a uma nova síndrome, batizada de Fomo, ou Medo de Ser Excluído, na sigla em inglês. A síndrome desperta uma mistura de ansiedade, irritação e um sentimento de falta de adequação quando uma pessoa entra na sua conta do Twitter, do Facebook ou do Foursquare e percebe que os amigos estão se divertindo e postando fotos numa festa de arromba, para a qual ela não foi convidada. "Esse medo sempre esteve presente nas pessoas", diz Sherry Turkle, professora de estudos sociais, ciência e tecnologia do MIT (Massachusetts Institute of Technology). "Mas ele fica mais forte graças às ferramentas sociais."

SUPEREXPOSIÇÃO INDESEJADA

O aumento do tempo que as pessoas passam na internet dá origem a um círculo vicioso. Quanto mais elas ficam online, mais se expõem. E quanto mais se expõem, mais criam problemas. "Tem gente que publica coisas nas redes sociais que não diria em público", diz Manoel Fernandes, diretor da consultoria de estratégias digitais Bites. "Elas têm um celular na mão, o Facebook no computador e não estão nem aí para o resto." Os números levantados pelo site Retrevo, que analisa a relação entre consumidores e tecnologia, mostram que um em cada três americanos já se arrependeu de ter escrito um post. O número cresce para 54% quando os internautas têm menos de 25 anos. "As pessoas escrevem no Twitter ou no Facebook como se estivessem falando na sala de estar de casa", afirma o procurador Adilson do Amaral Filho, coordenador do grupo de combate a crimes cibernéticos do Ministério Público Federal. "Elas esquecem que é o mesmo que gritar em praça pública para todo o mundo ouvir."

A metáfora do procurador Amaral Filho tomou forma no início do ano, durante as revoluções que varreram o mundo árabe. Milhões de pessoas foram às ruas do Irã, do Egito e da Síria para protestar contra os ditadores que há muitos anos governavam esses países com mão de ferro.

As manifestações foram organizadas por ativistas por meio de redes sociais, em especial o Twitter. Em alguns casos, os manifestantes conseguiram derrubar o regime. Em outros, não tiveram a mesma sorte. O que pouca gente sabe é que as mesmas redes sociais que ajudaram no levante, agora são responsáveis por calar ativistas. No final de maio, o governo de Mahmoud Ahmadinejad mandou o iraniano Houshang Fanaian para trás das grades. A acusação? Suas atividades online. "As redes sociais são muito fáceis de rastrear e monitorar", diz Evgeny Morozov, jornalista bielo-russo e autor do livro *A Desilusão da Rede: O Lado Obscuro da Liberdade na Internet*. "Se você quer organizar uma revolução no Twitter, lembre-se de que suas ações serão visíveis para todo o mundo."



PEGUEI MEU EX-MARIDO NO ORKUT

Conheci meu ex-marido ainda no colégio. Começamos a namorar e, dois anos depois, ele precisou se mudar para Brasília, onde serviria no Exército. Pensei em acabar o relacionamento por causa da distância, mas ele me pediu em casamento. Eu tinha 21 anos. Estava tudo perfeito, tínhamos nossa casa e fazíamos planos para o futuro. Até que um dia cheguei de uma viagem e vi um e-mail desconhecido na home do provedor. Perguntei de quem era aquela conta. Como ele não soube responder, fiquei desconfiada e comecei a investigar. Encontrei um perfil no Orkut chamado Carioca N. Entre os amigos, só mulheres e algumas delas amigas em comum. Tive certeza de que era ele, mas ele negou. Saí de casa e voltei para o Rio. Só nos encontramos depois, no cartório, para assinar a separação. Já separada, entrei no Orkut e vi um depoimento que ele deixou para uma garota. No texto, dizia para que ela entrasse em contato pelo Carioca N. É muita ingenuidade acreditar que tudo o que se posta na internet fica restrito aos amigos.

Deborah Calazans,
26 ANOS, PROMOTORA DE EVENTOS

Foi vasculhando as redes sociais que a carioca Deborah Calazans, 26 anos, resolveu colocar um ponto final no seu casamento. Ela se mudou do Rio de Janeiro para Brasília depois de dois anos de namoro, para acompanhar o ex-marido, que havia sido transferido para um quartel na capital federal. Tudo ia bem até que, ao acessar a internet do computador do casal, Deborah encontrou uma conta de e-mail desconhecida. "Perguntei a ele se alguém tinha ido ao apartamento enquanto estava fora", disse Deborah. A resposta foi negativa. Desconfiada, ela resolveu investigar e encontrou um perfil suspeito no Orkut. "As amigas em comum e o apelido Carioca seguido da inicial do nome dele me fizeram acreditar que aquele perfil era o do meu marido", diz Deborah. A coisa só piorou com as mensagens comprometedoras publicadas por mulheres na página. Depois de dois anos de casamento, Deborah voltou para o Rio. Indiscrições e traições nas redes sociais são apontadas como o principal fator para o fim de muitos relacionamentos. Nos Estados Unidos, um em cada cinco pedidos de divórcio traz a palavra Facebook. Para 81% dos advogados que trabalham com direito de família, esse número só tem aumentado.

Nos Estados Unidos, um em cada cinco divórcios traz a palavra Facebook e 81% dos advogados dizem que esse número tem crescido nos últimos anos

Não é difícil evitar que um perfil nas redes sociais vire uma fonte de problemas. É só seguir regras simples e ter bom-senso (*veja dicas na pág. 74*). Alberto Azevedo, o DJ deportado da Austrália, nunca foi muito preocupado com privacidade. Tuíta várias vezes ao dia sobre assuntos variados. Comenta baladas, diz o que vai comer no jantar e faz check-in por todos os lugares por onde passa. Foi essa superexposição que acabou lhe rendendo a extradição. Azevedo foi parado na imigração australiana por um motivo banal: estava sem a carteira de vacinação. Sentado num banco, foi informado por um oficial de que não poderia ficar com o celular naquela área. Sem se preocupar, entregou o aparelho. Foi seu erro. O agente aproveitou que o telefone não tinha senha e acessou a conta de Azevedo no Twitter. Viu então a troca de mensagens com o amigo australiano. O DJ foi levado para um centro de detenção de imigrantes, onde passou a noite. "Achava que iriam perceber o absurdo e que me deixariam entrar na Austrália", diz Azevedo, dono de um albergue em São Paulo. "A primeira coisa que fiz ao voltar para o Brasil foi restringir o acesso ao meu Twitter e mudar a privacidade no Facebook." Alberto Azevedo pretende viajar de novo nos próximos meses e quer aproveitar para tocar em alguma festa. Com uma diferença: só vai fazer contato pelo mundo real. E quando já estiver no país.

EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL* PRODUÇÃO *CAMILA* E *JULIANA BORBA*



FUTURO DIFÍCIL
Steve Ballmer assumiu a Microsoft em janeiro de 2000 e hoje é visto como um CEO preso ao passado

O SOBE E DESCE DAS AÇÕES

Em 1999, cada ação da Microsoft valia 58,37 dólares. Com Ballmer, esse valor caiu para os atuais 24,06 dólares

1992
2,33



E AÍ, STEVE?

Sob fogo cruzado, Steve Ballmer, o CEO da Microsoft, enfrenta este ano o duro desafio de conquistar espaço no mercado de smartphones e tablets, integrar o Skype e ainda recuperar o valor de mercado da empresa. Conseguirá?

/POR MAURÍCIO MORAES

A festa não durou muito. Poucas horas depois da divulgação do primeiro vídeo oficial do Windows 8, desenvolvedores irados começaram a reclamar da tela inicial, uma das inovações da próxima versão do sistema.

O que desencadeou a revolta foi um pequeno trecho da gravação. Nele, Jensen Harris, diretor responsável por gerenciar projetos na área de experiência do usuário do Windows, afirma que a interface usará aplicativos escritos nas linguagens HTML5 e JavaScript. Foi o que bastou para que o fórum oficial de programadores da plataforma .NET, mantido pela própria Microsoft, fosse inundado com protestos. Em apenas 15 dias, três tópicos criados para discutir o assunto renderam 29 milhões de visualizações.

A rebelião dos desenvolvedores é um pequeno exemplo de como os tempos não têm sido fáceis para a Microsoft na era Steve Ballmer. Ainda uma das maiores companhias de tecnologia do planeta, seus passos passaram a ser vistos com desconfiança e ceticismo por uma parte dos consumidores, dos desenvolvedores e, principalmente, pelo mercado financeiro. O valor da ação da Microsoft está estagnado há uma década em cerca de 25 dólares, período que coincide com a chegada de Ballmer ao posto de CEO. Em dezembro de 1999, quando Bill Gates se preparava para sair do comando, cada ação valia 58 dólares, mais do que o dobro do registrado hoje.

2002
21,87

Para piorar, dois dos seus principais rivais, a Apple e o Google, seguem crescendo aos saltos. No fim de 2004, as duas companhias dispararam na Nasdaq, a bolsa americana que reúne empresas do setor de tecnologia. Cada ação da Apple passou de 17 dólares, em setembro de 2004, para 320 dólares, em meados de junho deste ano. No Google, o valor subiu de 105 dólares para 486 dólares no mesmo período. No ano passado, aconteceu um fato improvável tempos atrás: a Microsoft foi ultrapassada pela Apple em valor de mercado. Recentemente, a IBM também chegou a superá-la, ainda que por alguns dias e, apesar de seu valor ter recuado, persiste ainda o risco de que se repita a proeza.

A responsabilidade pelo fraco resultado tem sido atribuída a Ballmer. Durante discurso em uma conferência em Nova York, David Einhorn, presidente do Greenlight Capital, um fundo de investimentos de alto risco, pediu publicamente a saída do CEO. "Sua longa permanência é o maior obstáculo para as ações da Microsoft", afirmou. O Greenlight Capital está entre os grandes acionistas da empresa. Segundo Einhorn, Ballmer continua preso ao passado. Mas as críticas não vêm de agora. Em outubro de 2010, Sarah Friar, então analista do banco de investimentos Goldman Sachs, rebaixou as ações da companhia. Sua justificativa foi o papel insignificante da Microsoft em vendas de smartphones e tablets. Para o mercado financeiro, a empresa não consegue produzir inovação no mesmo ritmo de seus concorrentes.

2005
26,28

ERA UMA VEZ UM SISTEMA

Ao longo da última década, o Windows Mobile, sistema operacional da Microsoft para smartphones, encolheu até se tornar insignificante. De acordo com o instituto de pesquisas Gartner, em 2007, quando a primeira versão do iPhone foi lançada, a participação da Microsoft era de 12% nesse mercado. Foi minguando até que, no primeiro trimestre de 2011, chegou a 3,6%. O Windows Phone 7, criado para

FOTO DE STEVE BALLMER JOE PUGLIESE / CORBIS OUTLINE / LATINSTOCK EDIÇÃO DE IMAGENS ARTNET DIGITAL

substituir o Windows Mobile e competir com o iOS, da Apple, e o Android, do Google, ainda não conseguiu decolar. Segundo o Gartner, apenas 1,6 milhão de aparelhos com o sistema foram vendidos de janeiro a março deste ano, contra 36 milhões de telefones com Android e 16 milhões de iPhones.

Na web, o Internet Explorer também está com sua liderança ameaçada. O navegador conseguiu alcançar 95% do mercado em 2004, mas, a partir daí, começou a perder espaço para os concorrentes. Juntos, o Firefox, da Fundação Mozilla, e o Chrome, do Google, estão muito próximos de dominar metade dos computadores que acessam a internet no mundo. Pior do que isso, os dois, ao lado do Opera, da Opera Software, e do Safari, da Apple, impulsionaram uma série de inovações que levaram muito tempo para ser adotadas pela Microsoft. Foi o que ocorreu com vários dos novos padrões da linguagem HTML5, por exemplo, que permitem sites mais funcionais e modernos, só incorporados no Internet Explorer 9, lançado neste ano.

UMA REVIRAVOLTA?

Como se não bastassem os números desfavoráveis, a incerteza ronda algumas decisões recentes da Microsoft, como a compra do Skype por 8,5 bilhões de dólares e a parceria fechada com a Nokia para a produção de smartphones. No primeiro caso, o valor alto da aquisição assustou parte dos investidores, que não entenderam os motivos da compra. As ações da Microsoft caíram e, até o dia 17 de junho, ainda não tinham recuperado o valor anterior ao da compra. Já a Nokia vem perdendo mercado para o iOS e o Android. Tanto o Gartner como a Canalys preveem que, ainda neste ano, a empresa finlandesa será superada pela Samsung como a principal fabricante de smartphones no mundo.

Mas o cenário atual não deve atrapalhar o futuro do Windows Phone, na opinião do instituto de pesquisas IDC. "Apesar de a Microsoft não ser grande hoje em smartphones e de a Nokia perder uma parte do mercado, são dois competidores importantes", diz Bruno Freitas, analista de mercado para dispositivos de consumo do IDC Brasil. Segundo Freitas, as duas companhias estão, sim, atrasadas diante dos rivais, mas têm a seu favor a expansão acelerada do setor. "Como o mercado ainda não está maduro, deve haver grandes mudanças", afirma Freitas.

No Brasil, as vendas de aparelhos desse tipo devem dobrar este ano em relação a 2010. Em todo o mundo, o número de smartphones comercializados pode passar dos 303 milhões, registrados no ano passado, para 450 milhões em 2011. A alta demanda facilita a entrada de competidores. Segundo Freitas, a nova versão do Windows Phone, o Mango, tem grandes chances de ser bem recebida pelos usuários. Com isso, outros fabricantes apoiariam a plataforma. Pela previsão do IDC, o Windows Phone será o segundo maior sistema operacional de smartphones em 2015, ultrapassando o iOS e perdendo só do Android.

O futuro da Microsoft é bem menos sombrio do que parece, na opinião de Rob Sanfilippo, analista da consultoria Directions on Microsoft. "O Windows 8 será capaz de rodar em aparelhos com chips ARM, usados hoje na maior parte dos smartphones e tablets. Isso pode trazer um diferencial importante para os tablets com Windows 8, uma vez que seria possível usar, nesses

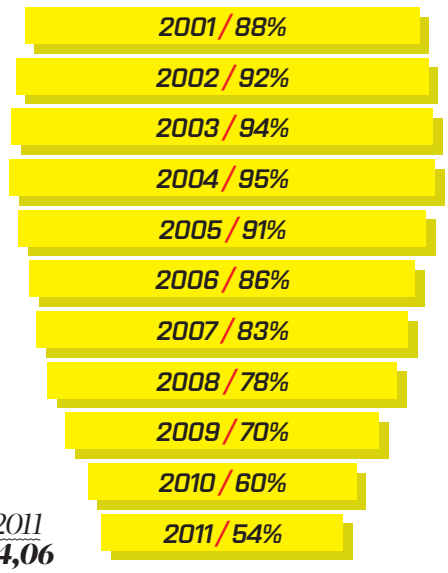
2009 16,15

2011 24,06

QUEDA LIVRE

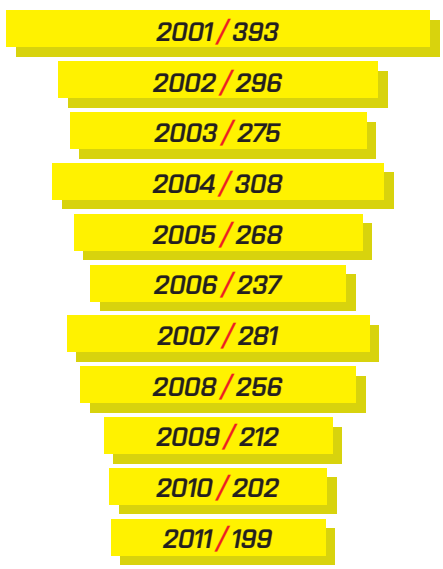
A Microsoft detinha 95% do mercado de navegadores em 2004 e já foi uma das empresas mais valiosas do mundo. Esse cenário mudou. Veja os números

INTERNET EXPLORER



VALOR DE MERCADO

(em bilhões de dólares)



Fontes: yahoo! finance, thecounter.com e netapplications



PASSADO BRILHANTE *Quando Bill Gates se preparava para deixar a Microsoft, em 1999, cada ação valia 58 dólares*

dispositivos, todos os programas da suíte Office e qualquer aplicativo criado para PCs com Windows", afirma. Para Sanfilippo, trata-se de um setor ainda indefinido, o que dá à Microsoft a oportunidade de se recuperar.

Mais do que a aquisição de uma tecnologia, a compra do Skype foi uma maneira de absorver uma ampla base de clientes, de acordo com o analista da Directions on Microsoft. "São cerca de 170 milhões de usuários, dos quais aproximadamente 9 milhões pagam tarifas", diz. Pesaram também o relacionamento com operadoras de telefonia de diferentes países e a força da marca. A Microsoft tem uma série de produtos similares, como o Lync, uma ferramenta de conferências por áudio e vídeo destinada a empresas, e o comunicador Windows Live Messenger. Agora pretende integrá-los ao recém-adquirido Skype.

SIM, ERRAMOS

A Microsoft admite que, ao longo da última década, acabou desviando seu foco dos consumidores para atender o mercado empresarial. Muitos dos seus novos investimentos concentram-se em serviços ligados à computação em nuvem. "Nosso sucesso no mundo corporativo fez com que não exercitássemos muito os músculos para o usuário final. De alguns anos para cá, revimos nossas prioridades e voltamos a olhar para o indivíduo", afirma Osvaldo Barbosa de Oliveira, diretor-geral da divisão de consumo e online da Microsoft Brasil. Segundo ele, a mudança começou com o Windows 7, que sucedeu o criticado Vista e já vendeu 350 milhões de cópias. Em seguida, vieram o sistema Windows Phone 7 e o Kinect, acessório para o videogame Xbox 360.

Para Oliveira, o uso de aplicativos em HTML5 e JavaScript no Windows 8, criticado pelos programadores, é uma forma de ampliar as opções de software que rodam no sistema operacional. "A Microsoft tem as suas linguagens, mas precisa permitir uma maior amplitude de ferramentas. Aumentar as alternativas para os desenvolvedores é muito positivo para o ecossistema", diz Barbosa. Ele ressalta que a interface sensível ao toque é uma evolução, assim como o uso cada vez mais comum de comandos por voz. "O Windows tem a responsabilidade de continuar a ser uma plataforma que roda nas mais diversas máquinas, possibilitando ao usuário escolher o que é melhor para ele", afirma.

E quanto aos números até agora desfavoráveis do Windows Phone 7? "De um lado você tem a Apple com um único produto. Do outro, o Android, com múltiplas versões do sistema operacional e múltiplos fabricantes de hardware, sem nenhuma consistência. Há uma fragmentação muito grande e isso é ruim", afirma Barbosa. Segundo ele, a vantagem do Windows Phone está em manter a unidade da interface e permitir opções variadas de hardware, como telefones com ou sem teclado físico. Será suficiente? Só o tempo — e os consumidores — dirão.

FOTO BRAD SWONETZ / REDUX / LATINSTOCK

EDITORA Abril

salve_

ABRACE ESTAS DICAS VOCÊ TAMBÉM.



TUDO SOBRE SMARTPHONES & TABLETS.

É impressionante o que podemos fazer com os smartphones. Neles roda praticamente tudo o que roda em um computador normal. Com a chegada dos tablets as possibilidades aumentaram ainda mais. Este guia completo traz dicas, tutoriais e downloads para você utilizar melhor as funcionalidades que esses aparelhos incríveis oferecem.

Compre on-line: www.lojaabril.com.br/info

EXAME info





O ATIVISTA / *Eli Pariser em palestra no Maine (EUA), em que critica a customização do conteúdo online. "A web não é mais uma grande biblioteca. Nada nos surpreende"*

Internet com filtro

A personalização da web vai nos tirar o prazer de descobrir coisas novas. "Sites como o Google só entregam o que acham relevante para cada perfil. Estamos numa bolha", diz o ativista Eli Pariser

/ POR *ÁLVARO OPPERMANN*



No dia 4 de dezembro de 2009, o blog do Google publicou um discreto post anunciando mudanças em seu sistema de busca. O algoritmo PageRank, até então usado para calcular e exibir os resultados mais relevantes de pesquisa, ganhava um companheiro. O Google anunciou um segundo algoritmo. Sua função: personalizar a busca. Assim, o cálculo e a ordem de exibição dos resultados levariam em conta o histórico da atividade do browser do usuário nos últimos 180 dias. Ou seja, os resultados da pesquisa passariam a ser talhados ao perfil do usuário — ao seu histórico de cliques. Desde então, os resultados saem diferentes de um usuário para outro, mesmo que de forma sutil. O novo algoritmo molda os resultados de acordo com os gostos pessoais de quem está no teclado.

Bem-vindo à internet personalizada. Ou melhor dizendo, à sua internet. Pois ela não é igual à de seu amigo. Queira ou não, a web ganhou um filtro. O seu filtro. "Nós costumamos pensar na rede como uma gigantesca biblioteca, na qual serviços como o Google nos suprem com um mapa universal. Não é mais o caso", afirma Eli Pariser, cofundador do instituto político antiterrorismo Move On e autor do livro

FOTOS *CREATIVE COMMONS/POPTECH*

A personalização de cada um

GOOGLE

Os algoritmos do Google rastreiam 57 sinais para compor o perfil do usuário. Entre eles, estão o histórico de busca, a localização geográfica, o browser usado, a língua falada, os erros de gramática, o tempo para digitar e o número de cliques por página. Um item curioso: o Google conta a frequência que pesquisamos sobre nós mesmos. O "índice de vaidade" diz muito sobre o usuário.

FACEBOOK

O site guarda segredo sobre os critérios do EdgeRank, o algoritmo que determina o que aparece na página dos usuários, nos News Feed. Segundo Pariser, que se diz liberal de esquerda, seus amigos de direita começaram a sumir de seu News Feed, apesar de usarem o Facebook. Se você tem 500 amigos, o EdgeRank vai selecionar de 100 a 150 para compor seus News Feed.

AMAZON

Algoritmos agregam dados sobre o usuário — localização, histórico de compra, preferências, valor gasto — para compor o perfil. As recomendações são feitas a partir dos hábitos de compra de clientes com perfis semelhantes. No caso de Pariser, o algoritmo mostrou humor. Ao clicar no seu livro, o autor obteve como recomendação o livro *O Teste do Psicopata*, de Jon Ronson.

APPLE

O Genius, sistema de recomendação musical da Apple, sempre mereceu especulação. Em 2010, um engenheiro da empresa, Erik Goldman, deu com a língua nos dentes. Disse que o Genius compara a biblioteca dos usuários para fazer recomendações. O algoritmo tenta detectar os weak signals, sinais fracos ou sutis, da biblioteca. Esses sinais expressam o gosto musical.

TWITTER

O Twitter só aderiu à onda da personalização em junho. Até então, o único critério de busca era a data dos tuítes. Agora entram critérios como a relevância (assuntos que estão bombando) e as pessoas que você segue, além da cronologia. Mas a empresa continua sendo a mais relax em termos de customização.

The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You (A Bolha do Filtro: O que a Internet Está Escondendo de Você).

O Google não está sozinho nisso. Facebook, Apple, Microsoft, Yahoo! e Amazon também apostam na personalização — ou customização — da internet. Segundo Pariser, os grandes sites se tornaram máquinas de predição de nossos gostos, de nossos perfis, e, claro, do que gostaríamos de ler, assistir e consumir online.

A fórmula dos gigantes é simples: quanto mais relevante e pessoal for o serviço oferecido, mais anúncios serão vendidos. E os anunciantes, portanto, comercializarão mais produtos.

Para a diretora de operações do Facebook, Sheryl Sandberg, em poucos anos o site que não for customizado será visto como relíquia histórica. No Facebook, a customização está a cargo do algoritmo EdgeRank (*veja quadro acima*). Os jornais *The New York Times* e *Washington Post* criaram sistemas de recomendação de artigos aos leitores de acordo com seu perfil, analisado quando o login é feito.



THE FILTER BUBBLE: WHAT THE INTERNET IS HIDING FROM YOU

Recém-lançado nos Estados Unidos, o livro de Pariser chegará ao Brasil em 2012

Na Amazon, segundo estudo da consultoria McKinsey, uma média de 30% das vendas da loja provêm do seu sistema de recomendação ao cliente. Na Netflix, locadora de DVDs online dos Estados Unidos, esse porcentual chega a 60%. Trata-se de uma grande ferramenta de negócios, que ajudou a melhorar a experiência de uso em sites como Google e Facebook.

Segundo o engenheiro do Google Jonathan McPhie, o click rate do site aumentou depois da implementação do segundo algoritmo. Mas um porta-voz do Google diz que a palavra filtro é imprópria, pois o site só estaria priorizando os resultados, sem filtrar ou omitir nada. Eli Pariser não concorda. Ele argumenta que, ao personalizar o conteúdo oferecido, os sites estão nos isolando das outras pessoas.

Antigamente — e dezembro de 2009 já é passado longínquo —, estávamos todos em conexão, desfrutando de um conteúdo online comum. A web customizada teve o efeito de isolar o usuário numa bolha. O conteúdo é tão vasto que a própria priorização é uma forma de filtragem. "Cada IP virou uma ferramenta, e depois as ferramentas nos moldam", diz Pariser, repetindo a frase do

"Você não tem escolha"

A CUSTOMIZAÇÃO FARÁ COM QUE OS SITES ELEJAM O QUE VEREMOS, DISSE PARISER A **INFO**

O que é a bolha do filtro? A bolha é o universo online criado sob medida pelos sites. Hoje, você não está mais na mesma internet que eu, ou o seu vizinho. Cada um está numa bolha pessoal. Mas não é você quem escolhe, não temos essa liberdade.

O senhor tem criticado o Google e o Facebook. Por quê? Eles não estão sozinhos. A personalização da internet é uma tendência. O que surpreende no Google é que, se você e eu fizermos a mesma pesquisa, na mesma hora, vamos ter resultados muito diferentes. O critério não é mais a relevância de conteúdo. Mas a relevância que o Google julga que esse conteúdo tem para você ou para mim.

E o Facebook? A atitude do Facebook é ambígua. Durante muito tempo, o botão Like foi mantido privado. De repente, eles tornaram essa informação pública. O intuito foi comercial, para personalizar a oferta publicitária. Foi um golpe na privacidade.

O que esperar do futuro? Acredito que as pessoas vão distinguir entre a "boa" personalização (aquela que agrega valor, sem manipular) e a "má", a compulsiva. As companhias que entenderem isso vão ter o consumidor ao seu lado.

teórico da mídia Marshall McLuhan. O primeiro risco do filtro é o de gerar mesmice. É o que o escritor e ativista Pariser chama de "problema do Chipotle", em alusão à rede mexicana de lanchonetes presente nos Estados Unidos.

Todo mundo curte seus tacos e burritos. "É uma experiência consistente de três a quatro estrelas. Mas não faz ninguém pirar, está longe de ser cinco estrelas", diz Pariser. Do jeito que os algoritmos de recomendação são desenhados, para dar palpites seguros, é inevitável que mais e mais pessoas recebam recomendações do tipo Chipotle. Está provado que os algoritmos funcionam, nos prevenindo de entrar em roubadas. Mas ao mesmo tempo nos tiram o prazer do novo. O algoritmo evita extremos: o ruim e o excepcional. E também as surpresas, que podem ser boas.

COM TEMPERO PESSOAL

"Porém, o grande risco", diz Pariser, "é transformar a web numa grande egotrip. Está provado que a mídia tem o efeito de talhar, numa certa medida, a identidade de quem a consome." No mundo "aberto", em que as informações fluem livremente, o leitor é desafiado a assimilar informações novas, que questionam suas crenças, propõem coisas diferentes. Com o conteúdo customizado, isso não acontece.

Os sites — conhecendo-nos cada vez melhor — tendem a oferecer uma versão mais palatável da realidade, no tempero certo ao nosso gosto pessoal. Segundo Pariser, isso cria um estranho loop cognitivo, como num balão de rodovia, onde o conteúdo que nos alimenta é o espelho de nós mesmos. Mas ninguém escolhe entrar nessa bolha. "Na mídia convencional, se você era mais liberal, escolhia o noticiário da CNN. Se era mais conservador, colocava na Fox News. Mas a decisão era sua. Com a informação filtrada, você se torna inconsciente do processo. A escolha é feita em seu nome", diz Pariser. O problema é que a personalização veio para ficar. "O gênio não volta mais para a garrafa", diz Pariser. "Mas você deveria ter a opção de entrar ou não nessa bolha."

VEJA EM INFO.ABRIL.COM.BR/EXTRAS *como desabilitar filtros*

Faça parte da Elite dos profissionais de TI, Gestão e Design

A Faculdade Impacta Tecnologia conta com cursos de Pós-Graduação ministrados por mestres e doutores com ampla vivência de mercado, apoiados por uma infraestrutura completamente voltada ao ensino.

- Business Intelligence
- Arquitetura de Informação
- Master em Design de Interação
- Executivo Master em Gestão de Tecnologia da Informação
- Gestão de Projetos (Ênfase no PMI)

Conheça estes e outros cursos e descubra por que mais de 25 mil empresas preferem alunos Impacta.

www.impacta.edu.br

ou ligue 11 3262-5007

blog.impacta.com.br /facimpacta @facimpacta

Faculdade IMPACTA TECNOLOGIA

TUDO O QUE INTERESSA AOS HOMENS, ESTE MÊS NAS BANCAS.

agência mood3



MEN'S HEALTH

Viver melhor é fácil.



ALFA

Você é o cara. Essa é a sua revista.



RUNNER'S

A revista para correr e viver melhor.

TUDO O QUE INTERESSA AOS HOMENS, TAMBÉM NA INTERNET.
WWW.CLUBALFA.COM.BR.

CLUB ALFA

TESTE

infolab

Notas

10,0	Impecável
9,0 a **9,9**	Ótimo
8,0 a **8,9**	Muito bom
7,0 a **7,9**	Bom
6,0 a **6,9**	Médio
5,0 a **5,9**	Regular
4,0 a **4,9**	Fraco
3,0 a **3,9**	Muito fraco
2,0 a **2,9**	Ruim
1,0 a **1,9**	Bomba
0,0 a **0,9**	Lixo

Veja os critérios de avaliação da **INFO** em info.abril.com.br/sobre/infolab.shl

Celulares / 90 *Tablets / 92* *Notebooks / 94*
TV / 96 *Filmadora / 98*
GPS / 99 *Helicóptero / 100* *Microsystem / 102*

FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*



Touch para todos os bolsos

Quer distância dos botões? O INFOlab testou três celulares com tela sensível ao toque com preços entre 399 e 1 699 reais. Veja o que oferecem

/ POR *AIRTON LOPES* FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*

Bem na foto / SONY ERICSSON XPERIA ARC

Primeiro smartphone a desembarcar oficialmente no Brasil com a versão mais recente do Android, a 2.3 Gingerbread, o Xperia Arc, da Sony Ericsson, esbanja elegância com seu perfil magro e levemente curvado. A boa impressão se mantém quando visto de frente. Além de amplo e com ótima sensibilidade, o display de 4,2 polegadas possui brilho e nitidez acima da média. Mas seu diferencial está na câmera de 8,1 MP. A qualidade dos cliques feitos em ambientes abertos ou fechados e dos feitos com o auxílio do flash é muito boa. Chama atenção também o resultado dos registros realizados em situações com pouca luz. Fotos e vídeos em 720p são enviados para a TV por uma saída microHDMI. Durante os testes do INFOlab, a operação do Xperia Arc foi quase sempre estável e suave, sem engasgos ou lentidão nas respostas. Mas o processador de 1 GHz não é um dual core, como os encontrados nos atuais smartphones topo de linha.

3G / Android 2.3 Gingerbread / 1 GHz / 1 GB + 16 GB (microSD) / Tela de 4,2" / Wi-Fi / GPS / 8,1 MP / 5h23min de bateria (voz)

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 8,5
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,4

/ R$ 1 699[1]

(1) PREÇO DO APARELHO DESBLOQUEADO

Estrela sem brilho / SAMSUNG STAR II GT-S5260

O Star II GT-S5260 é a segunda versão do celular básico da Samsung com a simpática interface TouchWiz, que fez sucesso em 2009 entre os que desejavam um aparelho com tela sensível ao toque, mas que, pelo custo, não comprariam um smartphone. A proposta do Star II é a mesma, reforçada pela adição de recursos como o LCD do tipo capacitivo e Wi-Fi. A conexão por 3G continua ausente. O problema do Star II é que em sua faixa de preço ele briga com smartphones básicos com Android. Nos testes do INFOlab, o modelo agradou pelos menus intuitivos e os muitos widgets, aplicativos, agregadores e atalhos para redes sociais e comunicadores. O nível de interação varia, mas o usuário consegue acompanhar o que rola no Facebook, Twitter, Orkut, LinkedIn etc. A navegação na web é frustrante. A configuração mirrada faz com que o browser trave mesmo sem ter outros aplicativos abertos ao mesmo tempo.

Edge / Sistema proprietário / Processador não divulgado / 30 MB + 2 GB (microSD) / Wi-Fi / 3,1 MP / 93 g / 10h50min de bateria (voz)

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,3
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,0

/ R$ 399[1]



Android básico / LG OPTIMUS ME P350

A proliferação de smartphones com o sistema Android não acontece só entre os modelos caros que concorrem com o iPhone. Aparelhos mais modestos com conexão por 3G e preços acessíveis também estão cada vez mais presentes nas lojas. O Optimus Me P350, da LG, é um representante dessa turma. Equipado com processador de 600 MHz e Android 2.2 Froyo, possui um corpo no estilo compacto e com boa pegada. Para quem gosta de combinar o telefone com a roupa, o Optimus vem com três capas traseiras coloridas. O LCD de 2,8 polegadas incomoda mais pela qualidade do que pelo tamanho. A resolução é baixa e as letras aparecem serrilhadas em alguns aplicativos. O teclado virtual tem as teclas estreitas, mas é preciso, o que ajuda a usar o aplicativo ThinkFree Office, para editar arquivos do Office e manter cópias na nuvem. A oferta de atalhos para redes sociais e comunicadores é farta entre os aplicativos pré-instalados.

3G / Android 2.2 Froyo / 600 Hz / 256 MB + 2 GB (microSD) / Tela de 2,8" / Wi-Fi / GPS / 3 MP / 111 g / 8h19min de bateria (voz)

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,5
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,6

/ R$ 489[1]

Força com sofisticação

Com telas de 13,3 e 14,5 polegadas, o Vaio VPC-SB15GB, da Sony, e o Envy Beats Edition, da HP, combinam músculos e recursos sofisticados

/ POR *AIRTON LOPES*



Leve e completo /

SONY VAIO VPC-SB15GB

A maior virtude desse laptop da Sony é a combinação certeira de leveza e configuração de primeira linha. Ele pesa 1,7 quilo e traz em seu corpo um gravador de DVD, item que geralmente não vemos em notebooks com menos de 2 quilos. Com tela de 13,3 polegadas, o Vaio VPC-SB15GB tem a força de um processador Core i5 Sandy Bridge e de uma placa de vídeo dedicada com modo de operação híbrido, o que permite desligá-la durante a realização de tarefas mais simples, para poupar energia. No INFOlab, ele fez 5 830 pontos no teste PCMark Vantage, uma marca muito boa. Nos benchmarks de gráficos em 3D a performance foi ainda melhor: cravou 5 123 pontos no teste 3DMark06. Mas nem tudo é perfeito. A autonomia da bateria com a máquina operando em modo intenso (63 minutos) não é das melhores. Dois recursos que merecem destaque: o leitor de impressões digitais e o suporte à tecnologia Wireless Display (WiDi), um sistema sem fio de transmissão de vídeo para TVs e receptores compatíveis. Pena que o acabamento seja apenas ok.

Tela de 13,3" / Intel Core i5 2410M 2,3 GHz / 4 GB / HD de 500 GB / AMD Radeon HD 6470M 512 MB / DVD-RW / 1,7 Kg / Windows 7 Professional 64 bits / 1h03min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 8,0
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,0

/ R$ 3 499

FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*



Bem acompanhado / HP ENVY BEATS EDITION

O Envy 14-1195br Beats Edition é fruto de uma parceria entre a HP e a Beats Audio, a descolada linha de fones de ouvido criada pela Monster Cable e o rapper Dr. Dre. O resultado é um notebook com configuração decente, mas não estelar (faltam o drive de Blu-ray e as portas USB 3.0), vendido em conjunto com o headphone Beats Solo by Dr. Dre, que proporciona boa qualidade de áudio, especialmente pelos graves reforçados. Mas com o fone desconectado e os alto-falantes em ação, o apelo da alta fidelidade musical acaba. Faltam potência e definição. O modelo tem design caprichado e performance. O corpo preto em alumínio e magnésio é bonito, com construção sólida. O carregamento dos discos é feito por fenda. Nas provas de desempenho, o Envy Beats tornou-se o atual recordista do INFOlab entre os laptops com telas de 14 polegadas nas provas com os testes PCMark Vantage (6 908 pontos) e fez 6 970 pontos no 3DMark06.

Tela de 14,5" / Intel Core i5 460M 2,53 GHz / 4 GB / HD de 500 GB / AMD Radeon HD 5650 1 GB / DVD-RW / 2,4 Kg / Windows 7 Home Premium 64 bits / 1h18min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 8,0
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,1

/ R$ 6 859

Tamanho é documento?

Os tablets com telas de 7", como o BlackBerry PlayBook, da RIM, e o V9, da ZTE, dão conta do recado? O INFOlab testou e responde

/ POR *AIRTON LOPES*

Pequeno Android /

ZTE V9

Enquanto os tablets nacionais beneficiados pelo novo regime tributário não se materializam, o V9 é um dos poucos modelos disponíveis no varejo por menos de mil reais. Seu principal apelo é o formato compacto, que permite segurá-lo facilmente com uma mão e tocar a tela de 7 polegadas com a outra. Se estiver com um SIM card, o V9 navega na internet sem depender apenas do Wi-Fi e funciona como telefone. No INFOlab, foi boa a qualidade das chamadas com o headset que acompanha o modelo. Fora isso, a comparação com qualquer recurso de um tablet mais sofisticado é desfavorável para o ZTE. A combinação do Android 2.1 Eclair, sistema concebido para smartphones, com a configuração fraca e o LCD do tipo resistivo tornam frustrante a experiência de uso. É preciso forçar a tela para acionar os ícones e, frequentemente, há lentidão na execução das operações.

Tela de 7" / Qualcomm MSM7227 600 MHz / 512 MB + 4 GB (microSD) / 3G, Wi-Fi / 11,1 x 19,7 x 1,8 cm / 393 g / Android 2.1 Eclair / 4h24min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 6,5
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,1

/ R$ 999



Casado com o smartphone /

RIM BLACKBERRY PLAYBOOK

No fogo cruzado entre o iPad e os tablets com Android, o PlayBook ostenta um atrativo e tanto. Ele traz para esse universo a excelência do e-mail e de outras ferramentas corporativas da plataforma BlackBerry. Mas desde que esteja sincronizado por Bluetooth com um smartphone da marca. Como não tem 3G, o tablet depende de um smartphone, não necessariamente um BlackBerry, para ter acesso à internet em locais sem Wi-Fi. Com tela de LCD de 7 polegadas, o PlayBook gera uma experiência de manuseio prazerosa. O sistema operacional multitarefa é eficiente, com boa interface. Depois de um rápido aprendizado, os gestos sobre a tela para alternar entre aplicações e expandir menus fluem com naturalidade. Nos testes do INFOlab, agradaram o navegador com abas e o suporte a Flash e HTML5, a facilidade para editar arquivos do Office e a saída microHDMI para enviar imagens em 1080p para a TV. Por enquanto, ele é vendido só por importadores e tem poucos aplicativos.

Tela de 7" / Cortex A9 1 GHz dual core / 16 GB / Wi-Fi / 19,4 x 13 x 1 cm / 425 g / BlackBerry Tablet OS 1.0 / 6h16min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 8,1
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,5

/ R$ 1 804



Produto cedido para testes pela empresa de marketing para dispositivos móveis Pontomobi (pontomobi.com.br)

FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*



Recursos poderosos

Com webcam e controle que vira teclado é possível papear e fazer videoconferência com essa nova TV da Samsung

/ POR *AIRTON LOPES*

Recurso sofisticado é o que não falta na TV de LCD com LED UN46D7000, da Samsung. O televisor exibe imagens em full HD com uma qualidade de babar e conteúdo em 3D original ou convertido, mas vem com apenas um par de óculos 3D ativo. A conexão Wi-Fi é embutida e existem três portas USB. Com um pen drive espetado em uma delas, rodamos no INFOlab arquivos em 1 080p nos principais formatos de vídeo (só não tocou MOV) e com legendas separadas. A decepção foi a não exibição de legendas encapsuladas em arquivos MKV. Cerca de 50 aplicativos promovem a integração com o conteúdo online. Há até um navegador com suporte a Flash. Porém, é preciso recorrer a acessórios vendidos separadamente para explorá-los bem. Um é o controle remoto de 299 reais com os botões tradicionais de um lado e um teclado semelhante ao do PC no outro. Com ele, procurar vídeos na locadora NetMovies e no YouTube e interagir nas redes sociais fica mais agradável. Outro acessório que torna essa Samsung mais atraente é uma webcam (370 reais) para usar o Skype na TV. Nos testes, funcionou perfeitamente.

Tela de 46" / LCD com LED / 3D / Full HD / Contraste dinâmico: 15 000 000:1 / Tempo de resposta: não divulgado / 240 Hz / Entradas: 4 HDMI, 1 vídeo componente, 2 composto / 1 D-Sub / 3 USB / Ethernet, Wi-Fi

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 8,8
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,2

/ R$ 6 799

FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*

AC
APLICATIVOS COMERCIAIS

O sistema para informatizar micro e pequenas empresas de comércio.

o2p.com.br

versão 2011

www.compufour.com.br

COMPUFOUR SOFTWARE

Retaguarda

Cadastro de clientes e fornecedores;
Dados adicionais CDL/SPC e limite de crédito;
Controle de Estoque;
Grade de produtos (cor e tamanho);
Emissão de nota fiscal (configurável);
Emissão de nota fiscal eletrônica
Impressão de boletos, carnês, duplicatas e promissória;
Emissão de orçamentos;
Impressão de etiquetas (cód. barras e preços);
Contas a pagar e receber (controle de convênios);
Integração com balanças;
Calcula ICMS, ISS, IPI, PIS, COFINS e IR (gera Sintegra);
Curvas ABC e Ranking de clientes;
Relatórios de movimentação e inventário;
Controle de comissão de vendedores;
Livro caixa e controle bancário (cheques);
Gerenciamento de usuários (por senhas);
Backup automático;
Geração de arquivos para o Sped Fiscal

Emissor de Cupom Fiscal (ECF)

Transferência eletrônica de fundos (TEF);
Terminal de consulta de preços (quiosque);
Compatível com várias marcas de impressoras;
Atendendo à nova legislação;

HOMOLOGADO PAF-ECF.

Com NOTA FISCAL ELETRÔNICA *SEM* CUSTO ADICIONAL

Retaguarda indicado para

Lojas de calçados e confecções;
Autopeças e comércio de pneus;
Lojas de informática;
Lojas de telefonia e celular;
Ferragens e materiais de construção;
Lojas de eletrodomésticos
Comércio de tintas
Lojas de brinquedos e presentes;
Adegas;
Cosméticos e perfumarias;
Lojas de carnes;
Lojas de doces;
Lojas de esportes;
Mercados;
Lojas de conveniências;
Lojas de móveis;
Relojoarias, joalherias, ópticas e bijuterias;
Lojas de CDs e DVDs;
Livrarias e papelarias;
Pet shop;
Comércio em geral.

Ordem de serviço

Controle de objetos em manutenção;
Controle de serviços prestados;
Gerenciamento de contratos em manutenção
Controle de garantias;
Impressão de recibo de entrega.

FAST TEF

TEF via internet
mais de 200 cartões
transações mais rápidas
mensalidade única

Ordem de serviço indicado para

Assistências técnicas em informática;
Oficina de chapeação e pintura;
Manutenção e assistência técnica de eletrodomésticos;
Oficinas mecânicas de automóveis, motocicletas e bicicletarias;
Instaladoras de som-automotivo e auto-elétricas;
Borracharias;
Manutenção em refrigeração;
Manutenção em máquinas de costura;
Oficina de restauração de móveis;
Assistências técnicas e prestadoras de serviços em geral.

Mais

Desenvolvido para MS-Windows;
Totalmente integrado e multiusuários;
Mais de 110.000 empresas usuárias;
Atualização automática pela web;
Seguro, robusto, fácil e confiável;
Help on-line e manual em português;
Suporte técnico especializado e gratuito (por telefone, fax, e-mail e internet).

R$310,00
MÓDULO COMPLEMENTAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



R$748,00
FRENTE DE CAIXA E RETAGUARDA

TELEVENDAS
0800 707 0122
OU (49) 3442 0122

Preço especial para revendas, cadastre-se

Você que já é usuário do sistema, consulte preço promocional para atualização.

Filmadora para músicos

Prática, a Q3HD, da Zoom, é fácil de usar, mas cheia de limitações. Seu ponto forte é o gravador de áudio, que gera um som espetacular

/ POR *AIRTON LOPES*



A filmadora de bolso Q3HD, da Zoom, jamais será um objeto de desejo para aspirantes a cineasta, mas tem potencial para se tornar uma boa companheira para músicos. Dois microfones enjaulados no alto da câmera captam o som ambiente com uma qualidade notável. Nos testes, o áudio impressionou pela fidelidade em diversas situações, como no registro da atmosfera de trabalho do INFOlab e do rockão que saía das caixas de uma dock para iPod. Como filmadora de bolso, a Q3HD é prática e facílima de usar, mas apresenta todas as limitações comuns a esses pequenos equipamentos. Não possui autofoco, estabilizador de imagem, zoom óptico ou modo macro. Também não faz fotos. O vídeo produzido em 1 080p não fica com cores tão vivas e os ruídos são facilmente perceptíveis em cenas mais movimentadas. A alimentação é feita por duas pilhas pequenas (AA). Nos testes, um par de pilhas alcalinas durou 74 minutos. A Q3HD tem cabo USB embutido, entrada P2 e saída miniHDMI.

Full HD (1 080p) / 64 MB + 2 GB (cartão SD) / LCD de 2,4" / 5,1 x 13,3 x 2,3 cm / 135 g / 1h14min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,7
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,5

/ R$ 1 410

FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*



Sem trânsito e com TV

Confira um GPS que ajuda a chegar ao destino sem engarrafamentos e outro que diverte os passageiros

/ POR *AIRTON LOPES*

Drible no tráfego /

TOMTOM XL 335T

Apesar de simples, esse modelo honra a tradição de competência e facilidade de uso dos navegadores TomTom. A novidade é a utilização de dados com informações de trânsito em tempo real recebidas por um canal de FM. Esse recurso, chamado TMC (Canal de Mensagens de Tráfego), permite ao dispositivo traçar rotas desviando de vias engarrafadas em 14 cidades, nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná. Nos testes em São Paulo, além de fugir do trânsito pesado, o navegador destacou graficamente ruas e avenidas congestionadas. O chato é que isso só funciona depois que o usuário atualiza gratuitamente pelo software TomTom Home o mapa pré-instalado no XL 335T.

Tela de 4,3" / TomTom 9 / 633 cidades / TMC / 11 x 8,1 x 2,1 cm

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,9
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,4

/ R$ 699

Copiloto com TV /

NAVEGADOR GUIA QUATRO RODAS BR500TV

Fabricado pela Movix, esse GPS oferece informações sobre pontos de interesse fornecidos pelo *Guia Quatro Rodas*, publicação da Editora Abril, e pela iLocal. Ele teve bom desempenho nas ruas. A recepção do sinal não foi perdida em nenhum momento do teste. Em entroncamentos complexos ou rotatórias, a manobra correta é destacada claramente no mapa. Em avenidas mais largas, aparece na tela um guia de faixas, indicando qual a ideal. Mas o dispositivo falhou ao recomendar o caminho por um corredor exclusivo para ônibus. O LCD de 5 polegadas também pode ser aproveitado para assistir TV digital com qualidade de imagem razoável (320 por 240 pixels).

Tela de 5" / Destinator 9.0 / 628 cidades (28 na Argentina) / 14 x 8,2 x 1,8 cm / Player de música e vídeo / TV

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,9
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,7

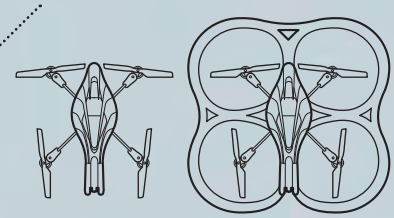
/ R$ 499

Brinquedo de gente grande

O helicóptero AR.Drone, da Parrot, transforma o iPhone e o iPad em um controle remoto para detonar nas manobras aéreas

/ POR *AIRTON LOPES*

Entre as centenas de brincadeiras possíveis com um iPhone, nenhuma parece tão divertida quanto pilotar o AR.Drone, da Parrot, um helicóptero de quatro hélices controlado por Wi-Fi. O aeromodelo é um minúsculo computador com duas câmeras feito para voos a céu aberto ou em ambientes fechados, com a providencial ajuda de um casco removível feito em EPP (polipropileno expandido) funcionando como para-choque. Não foi preciso muito treino para a turma do INFOlab entender o básico da pilotagem. A direção do AR.Drone é determinada pela inclinação do controle (pode ser um iPhone, iPad, iPod Touch ou smartphones com sistemas Android, Symbian e Bada). A elevação e o giro sobre o próprio eixo são feitos tocando a tela. O piloto automático dá uma mãozinha nas decolagens e aterrissagens e mantém estabilizado o aeromodelo, que chega a 20 km/h. Apesar disso, as barbeiragens de principiantes são inevitáveis. O bom é que o escudo protetor cumpre bem sua função e, caso a pancada seja forte a ponto de arrebentá-lo, o reparo com uma fita dupla face especial é simples. Pena que a alegria dura pouco mais de 12 minutos, e vai embora junto com a bateria.



4 motores de 15 W e 3 500 RPM / Processador ARM926 468 MHz / 128 MB / Câmeras VGA (640 x 480 pixels) e QCIF (176 x 144 pixels) / Wi-Fi / Linux / 29 x 10 x 45 cm (sem protetor) e 52,5 x 10 x 51,5 cm / 380 g (sem protetor) e 420 g / 12min41seg de bateria

/ R$ 1 999



VEJA O VÍDEO DO HELICÓPTERO

1 Abra o **leitor QR Code** em seu celular. *2* Foque o código com a câmera. *3* Clique em **Ler Código** para acessar os conteúdos. Não tem o leitor? Acesse **www.leitor.abril.com.br**. Caso seu celular não seja compatível, digite: **http://abr.io/1AbK**

Jogos em RA

Um dos grandes baratos do AR.Drone é o uso de aplicativos para tornar a pilotagem ainda mais animada. Alguns exploram a tecnologia de realidade aumentada para criar, na tela do iPhone, games com a imagem gerada em tempo real pela câmera do helicóptero.



AR.RACE
Permite montar circuitos virtuais para que até quatro jogadores disputem quem é o mais veloz. Gratuito.



AR.PURSUIT
Promove batalhas entre AR.Drones armados com mísseis e bombas virtuais em cenários reais. US$ 2,99



DRONE DANCE
Não é preciso ser um ás para fazer acrobacias. Basta escolher as coreografias para que o Ar.Drone execute o show. US$ 2,99

FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*

Muito som e estilo

O microsystem Teac SR-100i tem visual estiloso e conquista os ouvidos ao tocar músicas direto do iPod, iPhone, CD ou pen drive

/ POR *AIRTON LOPES*

É fácil entender o que torna o SR-100i, da Teac, um microsystem com base para iPod e iPhone um produto fora do comum. Já na primeira execução fica claro que a música que sai de seus falantes apresenta uma definição acima da média. O som é limpo e, quando o volume passa do nível 6, o reforço de graves entra em ação para fazer diferença positivamente. O equipamento também lê CDs, aceita pen drives e HDs externos com MP3 e WMA e sintoniza FM. Além disso, possui entrada RCA para amplificar o áudio de outros aparelhos. O visual também faz do SR-100i um microsystem incomum. O design estiloso do aparelho é controverso, tanto no aspecto estético como no prático. Com a forma de uma bola de futebol americano e o conector para iPod em uma discreta base, que fica recolhida quando não está em uso, o microsystem chama atenção. A fenda para inserir CDs, os botões no alto do equipamento e um controle remoto eficiente facilitam a operação. Mas a porta miniUSB, que exige um adaptador para receber pen drives e fica na parte de trás, e o display estreito complicam o manuseio.

100 W / CD, MP3, WMA / Rádio FM / Controle remoto / Entradas: RCA estéreo, miniUSB / Dock para iPod e iPhone

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,9
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,8

/ R$ 1 280



FOTOS *PAULO VARELLA* E *RAFAEL EVANGELISTA*
EDIÇÃO DE IMAGENS *ARTNET DIGITAL*

EDITORA Abril

salve_

Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá. Blá.

Compre on-line.

Seu blog.



TÍTULO ANUNCIADO SUJEITO À DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE.

SAIBA COMO SE DESTACAR NA INTERNET.

Quem tem opinião relevante se destaca. Mas dá pra dar uma forcinha pra o sucesso do blog aumentar. Esta edição de Dicas INFO traz para você tudo sobre os blogs. Como ganhar dinheiro com eles, que plataforma usar e o que fazer para deixar o seu blog no topo das buscas.

Compre on-line: www.lojaabril.com.br/info

Assine já: www.assineabril.com.br/info

EXAME info

Opções econômicas

// Rede bonita

O roteador RT-N56U, da Asus, tem estilo e bons recursos. Ele opera nas frequências 2,4 GHz e 5 GHz, o que permite maior alcance do sinal Wi-Fi. Além disso, tem conexões USB e um cliente de BitTorrent integrado. Com isso, pode fazer downloads para HDs e pen drives mesmo com o PC desligado.



Wi-Fi n (2,4 GHz e 5 GHz) / 1 WAN e 4 LAN Gigabit Ethernet / 2 portas USB / ***R$ 499***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***7,9***

// HD conectado

Além de armazenar arquivos, o HD externo Home Media II, da Iomega, se conecta à internet para permitir o acesso a arquivos pessoais pela rede. Outro diferencial é o cliente de BitTorrent, que faz download direto no aparelho. A interface é um pouco complicada para usuários iniciantes e a sua capacidade de armazenamento poderia ser maior.



Capacidade 1 TB / Acesso remoto / Cliente de BitTorrent / Gigabit Ethernet / 2 portas USB / ***R$ 599***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***7,7***

Notebooks



// Envy 17 3D *HP*

A configuração parruda é ideal para substituir o desktop e se esbaldar com filmes. Tela full HD, player de Blu-ray com 3D e áudio de qualidade dão conta do recado. O problema é o portátil pesar tanto na mochila como no bolso.

Especificações
Tela de 17" / Intel Core i7 720QM 1,6 GHz / 6 GB / HD de 640 GB / AMD Radeon HD 5850 1 GB / BD-ROM / 3,7 kg / Windows 7 Professional 64 bits / 49min de bateria / ***R$ 9 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***8,6***



// Vaio VPC-F215FB *Sony*

Com excelentes recursos, como uma boa placa de vídeo dedicada, o notebook ficou entre os melhores já testados no INFOlab. Seu ponto forte está no vídeo: além de tocar e gravar discos de Blu-ray, pode exibir imagens em 3D.

Especificações
Tela de 16" / Intel Core i7 2630QM 2 GHz / 6 GB / HD de 750 GB / Nvidia GeForce GT 540M 1 GB / BD-RE / 3,1 kg / Windows 7 Home Premium 64 bits / 1h19min de bateria / ***R$ 9 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***8,3***



// A510-6000 *LG*

O notebook usa a mesma tecnologia dos cinemas 3D, o que cansa menos a visão e deixa os óculos mais leves (14 gramas). No INFOlab, o aparelho converteu para três dimensões as imagens 2D, mas o efeito foi discreto em full HD.

Especificações
Tela de 15,6" / Intel Core i7 Q740 1,73 GHz / 6 GB / HD de 640 GB / Nvidia GeForce GT 425M 1 GB / BD-ROM / 2,6 kg / Windows 7 Home Premium 64 bits / 51min de bateria / ***R$ 4 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***8,2***



// Série 9 (900X3A-A01) *Samsung*

O portátil é fininho, mas está longe de ser fraco. Feito em metal usado na indústria aeronáutica, o aparelho não decepciona no desempenho. No INFOlab, a performance e a autonomia foram excelentes.

Especificações
Tela de 13,3" / Intel Core i5 2537M 1,4 GHz / 4 GB / SSD de 128 GB / Vídeo onboard / 1,3 kg / Windows 7 Home Premium 64 bits / 2h17min de bateria / ***R$ 4 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***8,2***

Câmeras



// W570 *Sony*

Essa CyberShot faz imagens de alta qualidade com bom sistema de gerenciamento. Os ajustes automáticos funcionam bem na captura de imagens e vídeos em até 720p. O único problema é a lentidão de processamento.

Especificações
16,1 MP / Zoom de 5x (28-140 mm) / Filmagem em 720p / Tela LCD de 2,7" / 113 g / ***R$ 847***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***7,5***



// FE-5030 *Olympus*

A câmera captura imagens razoáveis e tem um visual bonito. Sua interface tem recursos para ajustar o balanço de branco e o ganho de exposição. O principal ponto fraco é a gravação de vídeos, que tem baixa resolução.

Especificações
14 MP / Zoom de 5x (26-130 mm) / Filmagem em 480p / Tela LCD de 2,7" / 124 g / ***R$ 541***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***7,4***



// RS 1000 *Pentax*

Além de ser colorida por fora, graças a uma placa de acrílico que pode ser trocada, a câmera é boa em manter a fidelidade das cores nas fotos. Imagens em ambientes escuros ou com ISO superior a 200 perdem qualidade.

Especificações
14,1 MP / Zoom de 35x (27-110 mm) / Filmagem em 720p / Tela LCD de 3,0" / 129 g / ***R$ 322***
AVALIAÇÃO INFOLAB ***7,1***

FOTOS RAFAEL EVANGELISTA

Desktops



// iMac 21,5" *Apple*

A tela desse tudo em um é retroiluminada por LED e tem ótima qualidade na exibição de imagens. A configuração não fica atrás, conseguindo boas marcas no INFOlab. Faltaram um Blu-ray player e um teclado numérico.

Especificações
Core i3 550 3,2 GHz / 4 GB / HD de 1 TB / ATI Radeon HD 5650 512 MB / Wi-Fi n / Mac OS X Snow Leopard / Tela de 21,5" / ***R$ 5 899***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,5



// TouchSmart 9300 Elite *HP*

Computador com som potente, tela brilhante e alto poder de processamento. Num ângulo de 60°, a tela fica sensível ao toque, que funciona muito bem graças a aplicativos específicos.

Especificações
Intel Core i7 2600 3,4 GHz / 6 GB / HD de 320 GB / ATI Radeon HD 5570 1 GB dedicada / BD-ROM / Bluetooth / Wi-Fi n / Windows 7 Home Premium 64 bits / Tela de 23" / ***R$ 3 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,4



// Wind Top AE2420 3D *MSI*

Além de ser sensível ao toque, a tela do tudo em um exibe jogos e filmes em 3D. A qualidade do som impressionou no INFOlab, diferentemente dos periféricos, que têm construção e acabamento fracos.

Especificações
Core i5 650 3,2 GHz / 4 GB / HD de 1 TB / ATI Radeon HD 5730 1 GB / BD-ROM Wi-Fi n / Windows 7 Home Premium 64 bits / Tela de 23,6" / ***R$ 6 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,2



// Plus Elite 10380 *Positivo*

A máquina esbanja fôlego e espaço, com processador de última geração e armazenamento de 2 terabytes. O par de portas USB 3.0 é outro ponto a favor do desktop, que não tem como destaques o monitor e os periféricos.

Especificações
Monitor de 18" / Intel Core i7 2600 3,4 GHz / 4 GB / HD de 2 TB / Vídeo onboard / BD-RE / Leitor de cartões / Windows 7 Home Premium 64 bits / ***R$ 2 499***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,1

Impressoras



// Stylus Pro 3880 *Epson*

Em papel fotográfico, a impressora consegue alta definição e cores muito fiéis às imagens originais. Ela faz isso graças a seus nove cartuchos de tinta. No papel sulfite comum, no entanto, a qualidade cai um pouco.

Especificações
Jato de tinta / 2 880 x 1 440 dpi / Vel. nominal para texto: não informada / USB 2,0 / 68 x 25,5 x 37,5 cm / ***R$ 3 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,1



// Genesis *Lexmark*

O multifuncional chama atenção pelo seu design diferenciado. Além disso, tem uma tela sensível ao toque para navegação, com interface agradável e fácil de usar. A qualidade da impressão de imagens, entretanto, é um ponto negativo.

Especificações
Jato de tinta / Impressora: 4 800 x 1 200 dpi / Vel. nominal P/B: 33 ppm / Scanner com foto de 10 MP / USB 2.0 / Leitor de cartão de memória / Wi-Fi n / LCD de 4,3" / 38,5 x 42,6 x 29,2 cm / Custo por página: ***R$ 0,76*** / ***R$ 899***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,9



// CLP-325W *Samsung*

A impressora é rápida e tem pequeno porte, o que a torna indicada para quem faz muitas impressões em casa. No INFOlab, as imagens tiveram contraste pouco acima da média, mas as cores das fotos perdem brilho e ficam opacas.

Especificações
Jato de laser / 2 400 x 600 dpi / Velocidade nominal P/B: 16 ppm / USB 2.0 / Wi-Fi n / 38,2 x 23,7 x 39,5 cm / ***R$ 649***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,4



MAIS DE 95% DE APROVAÇÃO

FORMAÇÃO EXECUTIVA
AGP - ANALISTA DE GOVERNANÇA E PROJETOS
ITIL CobiT PMI
ITIL + COBIT + PMI 4º Edição
Grátis Exame ITIL V3 Foundations
Oficial EXIN, ISACA e PMI
A partir de R$ 890,00

DESENVOLVEDOR iPHONE E iPAD
DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA iPHONE e iPAD
Salas equipadas com iMac's
Aprenda em 40 horas a programar e vender seus aplicativos no APPSTORE
TOTALMENTE PRÁTICO
ÚNICO NO BRASIL
Em até 12 X de R$ 262,85

FORMAÇÃO EXECUTIVA
ANT - ANALISTA DE NEGÓCIOS DE TI - BABOK 2.0
BPM, BPMN e Processos
A partir de R$ 490,00

FORMAÇÃO PMP PMI
PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO PMI/PMP 4º EDIÇÃO
GRÁTIS CURSO PMP FOUNDATIONS
Promoção: R$ 1490,00

SAP ACADEMY
- SAP ABAP ACADEMY
- FUNCIONAL ACADEMY PP - MM - SD - FI - CO
- ANALISTA SAP BW

SUCESSO TOTAL
A partir de R$ 790,00

WWW.TRAINNING.COM.BR
SP (11) 3171-2002 - RJ (21) 4063-6518
DF (61) 4063-7766 - BH (31) 4063-8187
PR (41) 4063-8083 - RS (51) 4063-9474
CE (85) 4062-9171 - AM (92) 3642-1539

EDITORA Abril

salve_

GARANTA O SEU EXEMPLAR E ACOMPANHE A INOVAÇÃO EM CURSO.

SEU SMARTPHONE AINDA MAIS ÚTIL.



Os aparelhos que utilizam Android conquistaram o mercado. Aprenda com o Curso INFO a explorar todos os recursos do seu smartphone. Trace rotas com o GPS, faça buscas por comando de voz, use-o como roteador wi-fi e muito mais.

Compre on-line: www.lojaabril.com.br/info

EXAME info

Celulares e Smartphones



// Atrix *Motorola*

É o melhor smartphone que já passou pelo INFOlab. Chama atenção tanto pela configuração quanto pelos acessórios. A lapdock o transforma num notebook e a dock padrão faz dele um centro de mídia para usar na TV.

Especificações
3G / Android 2.2 / 1 GHz dual core / 16 GB + microSD / Tela de 4" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 135 g / 11h33min de bateria (voz) / ***R$ 1 493[1]*** / ***R$ 1 779 com a Lapdock[1]***
AVALIAÇÃO INFOLAB 9,1



// Galaxy S *Samsung*

Com TV digital (que até grava programas) e teclado virtual Swype, o aparelho é uma ótima opção para quem busca um Android. Integra bem os e-mails corporativos e arquivos do Office. Só falta um flash para a câmera.

Especificações
3G / Android 2.2 / 1 GHz / 16 GB + 8 GB (microSD) / Tela de 4" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 124 g / 9h07min de bateria (voz) / ***R$ 1 135[1]***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,7



// Desire A *HTC*

O trackpad óptico funciona bem e, junto com o teclado virtual, permite uma boa navegação. A integração com as redes sociais, benfeita, comprova isso. Sua configuração, no entanto, faria mais sucesso há alguns meses.

Especificações
3G / Android 2.1 / 528 MHz / 512 MB + 2 GB microSD / Tela de 3,2" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 118 g / 9h22min de bateria (voz) / ***R$ 899 (desbloqueado)***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,3



// E5 *Nokia*

Indicado a quem vai comprar o primeiro smartphone, o aparelho tem Wi-Fi e fácil acesso a redes sociais. Sua câmera também não compromete. A tela é pequena e pouco sensível ao toque. O sistema operacional está defasado.

Especificações
3G / Symbian OS v9.3, Series 60 / 600 MHz / 256 MB + 2 GB (microSD) / Tela de 2,3" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 124 g / 13h18min de bateria (voz) / ***R$ 379[1]***
AVALIAÇÃO INFOLAB 6,8

GPS



// Nüvi 1410 LT *Garmin*

O navegador acessa informações sobre o tráfego em tempo real e traça os melhores trajetos. Ele também mostra radares de trânsito e tem instruções completas. Faltou indicar qual faixa da pista tomar e um pouco mais de precisão.

Especificações
Tela de 5" / Sistema proprietário / 950 cidades navegáveis / 13,5 x 8,5 x 1,6 cm / Player de áudio e vídeo / Bluetooth / ***R$ 1 188***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,1



// Smart TV *Siga-me*

Rápido nos testes, em 5 a 10 segundos recalculou as rotas. Também foi preciso, dando a posição do carro em um raio de até 20 metros. Há um bom leque de recursos multimídia, mas a tela tem baixa sensibilidade.

Especificações
Tela de 5" / iGo Primo / 533 cidades navegáveis / 13,4 x 8,5 x 1,2 cm / Player de áudio, vídeo e imagem / TV Digital 1Seg / ***R$ 699***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,8



// NC 550 *NavCity*

Vai além da navegação. Tem TV digital, transmissor de rádio FM e conexão Bluetooth. Tem como ponto alto o tamanho do mapa. Mas, no teste, o aparelho sofreu com instabilidade do sinal e apontou para uma rua com fluxo na contramão.

Especificações
Tela de 5" / RotaCerta (NavCity) / 535 cidades / 13,4 x 8,8 x 1,3 cm / Transmissor FM / ***R$ 699***
AVALIAÇÃO INFOLAB 6,8

FOTOS RAFAEL EVANGELISTA

(1) Valor médio nas operadoras para planos de 100 a 130 minutos

Tablets e e-Readers



// iPad 2 *Apple*

Com processador de dois núcleos, 64 GB de memória interna e acesso à rede 3G, o tablet da Apple continua no topo da categoria. Tem grande variedade de aplicativos à disposição. A maior falha continua sendo a incompatibilidade com Flash.

Especificações
Tela de 9,7" / A5 1 GHz dual core / 64 GB / 3G, Wi-Fi / 18,5 x 24,1 x 0,8 cm / 605 g / iOS 4.3 / 7h23min de bateria / ***R$ 2 599***[2]
AVALIAÇÃO INFOLAB 9,1



// Xoom *Motorola*

É o primeiro tablet com sistema Android 3.0. A tela espaçosa responde bem ao toque e o aparelho roda conteúdo em Flash. A câmera pode gravar vídeos em alta definição. O acesso à rede 3G seria uma boa, assim como memória maior.

Especificações
Tela de 10,1" / Nvidia Tegra II 1 GHz dual-core / 32 GB / Wi-Fi / 16,8 x 24,9 x 1,3 cm / 730 g / Android 3.0 Honeycomb / 6h19min de bateria / ***R$ 1 899***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,6



// Kindle 3 *Amazon*

O aparelho é rápido para virar as páginas e a tela tem ótimo contraste. Seu Wi-Fi é um quebra-galho e ele não lê o formato ePUB, usado pelas editoras nacionais. É possível comprá-lo direto na Amazon, mas tem de pagar os impostos e o frete.

Especificações
Tela E-Ink de 6" / 4 GB / AZW, PDF, TXT e MOBI / Wi-Fi / 12,3 x 19 x 0,9 cm / 223 g / 50h40min de bateria / ***R$ 495***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,1



// Alfa Wi-Fi *Positivo*

O leitor digital da Positivo tem tela sensível ao toque, o que facilita a mudança de páginas e o acesso aos menus. Ele tem Wi-Fi, mas o uso do browser é limitado. No INFOlab, mostrou lentidão e a bateria durou muito pouco para um e-reader.

Especificações
Tela SiPix de 6" / 2 GB / microSD / ePUB, PDF, HTML e TXT / Wi-Fi / 12,2 x 16,8 x 0,6 cm / 192 g / 7h41min de bateria / ***R$ 656***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,6

TVs



// 40PFL9605D/78 *Philips*

O destaque da TV é seu navegador para abrir páginas da internet. A experiência deixa a desejar, mas, via rede Wi-Fi, é possível assistir a vídeos do Youtube. Fora do pacote, a fabricante vende um kit por 679 reais que transforma o modelo em 3D.

Especificações
40" / Full HD / LCD com LED / Contraste dinâmico: 500 000:1 / Tempo de resposta: 1 ms / 240 Hz / Entradas: 4 HDMI, 2 vídeo componente, composto, D-Sub, USB / Ethernet, Wi-Fi / ***R$ 2 999***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,9



// PL51D8000 *Samsung*

Além das ótimas imagens, o trunfo da TV é o browser que permite assistir à programação ao mesmo tempo que acessa as redes sociais. Também roda o Windows Live Messenger, o Google Talk e o Skype — mas é difícil digitar textos no controle remoto.

Especificações
51" / Full HD / Plasma / 3D / Contraste dinâmico: não divulgado / Tempo de resposta: não divulgado / Entradas: 4 HDMI, vídeo componente, 2 USB / Ethernet, Wi-Fi / ***R$ 6 399***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,9



// Cinema 3D TV 47LW5700 *LG*

A exibição de imagens em três dimensões é o trunfo da TV, que usa a tecnologia de 3D passivo. Isso permite maior ângulo de visão, óculos mais leves e menor cansaço na visão. Outro destaque é o acesso à internet.

Especificações
47" / Full HD / LCD com LED / Contraste dinâmico: 8 000 000:1 / Tempo de resposta: 2,4 ms / 120 Hz / Entradas: 4 HDMI, 2 vídeo componente, 2 composto, 1 D-Sub, 2 USB / Ethernet, Wi-Fi (com adaptador) / ***R$ 5 399***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,9

[2] Estimativa baseada no preço oficial do iPad 3G de 64 GB no Brasil antes da redução na tabela da Apple após o anúncio do iPad 2

módulos de memória
para desktop, notebook servidor, impressora



cartões de memória
para câmeras, smartphones...

pen drives
com a qualidade original Kingston!

SSDNOW
Seu computador muito mais rápido, confiável, com bateria por muito mais tempo!



lenovo ideapad Z460
Um notebook completo, perfeito para suas necessidades, por um preço inacreditável!



Samsung GALAXY Tab
O tablet do jeito que você merece!



somemorias.com.br
(11) 3331-0988



Crie seu app para Android. É fácil

Mesmo sem entender nada de programação é possível fazer aplicativos para a plataforma do Google, usando o App Inventor. Experimente / POR *ERIC COSTA*

Basta ter uma boa ideia para criar um app bem-sucedido para Android com o serviço online App Inventor. Ele permite montar aplicativos trocando o código-fonte por blocos de ações com acesso a recursos como os dados das ligações e a agenda do usuário. Neste tutorial, usaremos o App Inventor para criar um aplicativo simples, que exibe o resultado de uma busca predefinida no Twitter. Pronto para seu primeiro app?

1 / PREPARAÇÃO

Antes de tudo, prepare o micro para rodar o App Inventor. Instale o Java (http://abr.io/193Z) e acesse a página de verificação do App Inventor (http://abr.io/19Ic). Pressione o botão **Launch** e espere aparecer um aplicativo de exemplo, que é um simples bloco de notas. Se rodar direitinho, o micro está pronto.

2 / CRIAÇÃO DO PROJETO

Acesse o site do App Inventor (http://appinventor.googlelabs.com) e clique em **My Projects** > **New** e dê um nome para seu projeto. A tela que aparece a seguir é dividida em quatro partes. À esquerda, em Palette, estão os componentes que podem ser adicionados à interface. A seção Viewer mostra a interface como será exibida no smartphone. Depois, temos a listagem dos componentes já utilizados (Components) e as propriedades do componente selecionado (Properties).

3 / PRIMEIROS COMPONENTES

Arraste três componentes da seção **Palette** para a área de interface, posicionando um **Button** e um **Label** no topo da tela. Abra, na seção **Palette**, o item **Social**. Arraste o componente **Twitter** para a área de interface. Note que ele não aparece na tela, mas abaixo.

ILUSTRAÇÃO *PIFU*

4 / PROGRAMAÇÃO ESTILO LEGO

Pressione o botão **Open The Blocks Editor** para ver a janela de criação do "código". Depois, acesse a guia **Built-In** e clique em **Definition**. Arraste o item **Def Variable As** para a seção da direita da tela. A seguir, clique na opção **Text** e arraste o primeiro item, encaixando-o ao **Def Variable As**. Clique, no bloco, no texto **Variable**, e o altere para **TextoTweets**.

5 / BLOCO DO TWITTER

O próximo bloco trata da ação quando o botão é pressionado. Passe à guia **My Blocks** e clique no item **Button1**. Arraste o bloco **Button1.Click** para o lado direito. Agora, clique no item do **Twitter1** e arraste o bloco **Twitter1.SearchTwitter**, encaixando-o dentro do **Button1.Click**. Volte à guia **Built-In** e clique em **Text**. Arraste um bloco **Text**, encaixando-o à direita de **Twitter1.SearchTwitter**. Troque o texto do bloco **Text** para o que será buscado no Twitter, por exemplo, @_INFO.

6 / DÊ UM LAÇO

O terceiro bloco faz o tratamento dos resultados da busca. Como é mais complexo, vamos criá-lo em dois passos. Primeiro, passe à guia **My Blocks** e clique em **Twitter**. Arraste o item **Twitter1.SearchSuccessful** para a direita. Dentro desse item vão dois blocos. O primeiro é o **ForEach**, que está dentro de **Control**, na guia **Built-In**. Já o segundo bloco é o **Set Label1.Text**, que está em **My Blocks** > **Label1**. Por fim, acesse **My Blocks** > **My Definitions** e arraste o item **Global TextoTweets**, encaixando-o à direita de **Set Label1.Text**.

7 / TRATAMENTO DE TEXTOS

Para o último bloco do programa, falta tratar o resultado da busca, transformando-o em texto. Para isso, acesse **My Blocks** > **My Definitions** e arraste o item **Set Global TextoTweets** para dentro do **ForEach**. Passe à **Built-In** > **Text** e arraste o item **Join**, grudando-o ao lado de **Set Global TextoTweets**. O item **Join** tem dois espaços para blocos. Adicione mais um **Join** no segundo espaço. Agora, na ordem dos espaços de **Join**, adicione os itens **My Blocks** > **My Definitions** > **Global TextoTweets, My Blocks** > **My Definitions** > **Item** e **Built-In** > **Text** > **Text.** Neste último bloco, mude seu texto para **\n\n**.

8 / HORA DE TESTAR

Aplicativo pronto, hora de testar usando um emulador. Clique em **New Emulator** e desbloqueie o smartphone virtual arrastando o ícone de cadeado. Espere a mensagem de criação de cartão SD desaparecer. Volte à janela dos blocos e clique em **Connect To Device**, selecionando o item do emulador na lista. O programa deve ser carregado no emulador. Pressione o botão e verifique se a busca no Twitter é feita corretamente.

9 / DISTRIBUIÇÃO

Para gerar um pacote que pode ser instalado no telefone e enviado para os amigos, clique no botão **Package For Phone**, que fica na janela do projeto. Escolha a opção **Download To This Computer**. Será gerado um pacote com a extensão **APK**. Por enquanto, ainda não é possível enviar os aplicativos criados com o App Inventor direto para o Android Market, mas o Google promete essa possibilidade para breve.

A VOLTA DOS DELETADOS

Sem querer, você apagou um arquivo importante do HD, de um DVD ou de um cartão de memória? Veja como trazê-lo de volta à vida / POR *ERIC COSTA*

■ RECUPERAÇÃO NO PC

Para reaver arquivos deletados do seu PC, experimente o Recuva (http://abr.io/18E0), que varre o HD em busca de documentos ocultos que ainda podem ser recuperados. Para usá-lo, selecione a unidade de disco em que o arquivo perdido estava e clique em **Verificar**. Será mostrada uma lista de todos os arquivos que podem ser recuperados. No campo de pesquisa (ao lado do botão Opções), digite o nome do arquivo. Achou? Clique nele e, depois, no botão **Recuperar**, que fica na parte inferior direita da janela.

■■ TRAGA O HD DE VOLTA

O HD parou de funcionar? Se o problema não for físico, é provável que a falha esteja relacionada a uma partição danificada e que o Easeus Partition Recovery (http://abr.io/18cW) resolva a parada. Se o problema estiver na partição do Windows e você não conseguir rodar nada, há um pacote específico do aplicativo para esse fim, que deve ser usado junto com os discos de instalação do sistema.

■■■ AS FOTOS RENASCEM

Feito especialmente para recuperação de arquivos em cartões de memória, o PC Inspector Smart Recovery (http://abr.io/18c8) funciona até mesmo em situações complicadas, como quando a estrutura de arquivos foi danificada ou alterada. O uso do aplicativo é simples e direto: você escolhe o drive correspondente ao cartão de memória, indica o local onde o conteúdo recuperado será salvo e clica em **Start**. Todas as imagens que forem localizadas serão gravadas na pasta indicada.

■■■■ DRIBLE OS ARRANHÕES

Se um dos seus DVDs ou CDs parecem que sofreram um ataque furioso do Wolverine, há algumas formas de recuperar os dados. Primeiro, use um aplicativo para tentar copiar os dados seguidamente, como o Unstoppable Copier (http://abr.io/18KN). Não funcionou? Tente polir a mídia de forma leve com um pano contendo um pouco de creme dental. Os movimentos devem ser radiais e feitos de forma cuidadosa e sempre de dentro para fora do disco.



Pega ladrão!

Saiba como usar serviços que localizam notebooks e smartphones roubados / POR *ERIC COSTA*

São cada vez mais comuns os casos em que a polícia encontra quadrilhas por causa das denúncias silenciosas feitas automaticamente por notebooks e smartphones conectados. Com ajuda de conexões 3G, webcam e GPS, aplicativos podem enviar a localização exata de um gadget roubado, fazer backup dos dados, travar o acesso às suas informações e até tirar fotos dos meliantes. Os programas de segurança podem também ajudar na prevenção de problemas. Com um celular monitorado, por exemplo, pais poderiam detectar sequestros por meio de alertas disparados quando a localização do celular do filho fica fora de limites pré-estabelecidos. Veja como aumentar sua segurança e dificultar a vida dos criminosos.



NOTEBOOK FAZ FLAGRANTE

O programa antifurto Prey (http://abr.io/18o9) ganhou fama depois que um usuário publicou no Twitter as fotos do ladrão que havia levado seu Macbook Pro. O aplicativo, associado a um serviço online, acessa o notebook remotamente, detecta sua localização (com base no roteador em que ele conectar) e ativa a webcam. Também é possível capturar a tela do notebook para ver as atividades do assaltante. Um ponto forte do Prey é rodar em Windows, Mac e Linux. Na versão gratuita, o Prey rastreia até três notebooks. Para mais micros, é preciso contratar um plano pago, que sai partir de 15 dólares por mês.

RECUPERE O iPHONE

Quem tem iPhone ou iPad conta com uma boa opção para localizar seu dispositivo em caso de roubo. É o serviço Buscar Meu iPhone, da própria Apple. Antes restrito aos assinantes do MobileMe, ele passou a ser gratuito desde o iOS 4.2.1. O programa é bem simples: basta rodá-lo com o e-mail associado à sua conta da App Store. Para localizar o iPhone, acesse www.me.com e faça o login. O aplicativo no smartphone será ligado e a localização do aparelho aparece no mapa.

CADÊ MEU CELULAR?

Quem usa Android, dispõe de vários programas para localizar seu tablet ou smartphone perdido. Entre os mais populares está o gratuito Locate My Droid

ILUSTRAÇÃO *PIFU*

(http://abr.io/18oJ). Basta instalar e rodar o app, associando seu smartphone a uma conta do Google, como a que você usa para acessar o Gmail. Depois, é só entrar no site oficial, fazer o login e clicar em **Start Track**. Outra opção bacana e multiplataforma é o Lookout (http://abr.io/18oL), que roda em Android, BlackBerry e Windows Mobile. Além da localização do aparelho, o Lookout também pode tocar um alarme no smartphone roubado. A versão Premium do programa, que só roda no Android (29,99 dólares por ano), ainda permite apagar todos os dados do smartphone e travá-lo. Também é multiplataforma o WaveSecure (http://abr.io/18oR), da McAfee, que roda em Android, BlackBerry, Symbian e Windows Phone. Ele conta com localização, travamento do telefone e eliminação de dados. Custa 19,90 dólares por ano.

BBB NO APARELHO

O aplicativo brasileiro ZoeMob (http://abr.io/1A2tV) traz uma vasta gama de recursos para monitorar smartphones. Além de mostrar o aparelho no mapa, ele envia alertas quando um smartphone saiu de determinada região, algo útil para detectar sequestros ou monitorar crianças. Também dá para eliminar todos os dados do aparelho remotamente. Não é preciso ter medo de perder tudo por acidente, já que o próprio ZoeMob faz o backup periódico desses dados. Para completar o monitoramento total do aparelho, há o recurso Callback. Ele força o smartphone a ligar para um número indicado pelo dono. Com isso, é possível ouvir o que se passa ao redor do aparelho em que o app está instalado. O aplicativo funciona nos sistemas Android e Symbian S60 e custa 39,99 reais por ano.

PRIVACIDADE MÁXIMA

Seis dicas para proteger o conteúdo de seus e-mails, chats e ligações de olhares indesejáveis / POR *ERIC COSTA*

E-MAIL COM DATA DE VALIDADE

Com o QuickForget.com é possível mandar e-mails que se autodestroem. A diferença é que as mensagens não explodem após serem lidas, apenas são apagadas. Para usar o serviço, acesse o QuickForget e pressione **Save My Secret**. Será gerada uma URL que deve ser enviada ao destinatário. Se um certo número de acessos for atingido, a mensagem some.

WEBMAIL CIFRADO

Quem usa o Outloook conta com diversos plug-ins para criptografar as mensagens. E quem usa webmail? O melhor jeito é embaralhar o texto com um programa externo e pedir para que seu remetente faça a mesma coisa. Com o gratuito GPG4USB (http://abr.io/17NV), você faz isso sem trabalho. Rode o programa, pressione **Gerenciador de Chaves** e acesse **Chave** > **Gerar Chave**. Como o GPG4USB é portátil, você pode enviar o programa e a chave para seus contatos como anexo.

NAVEGAÇÃO SEM RASTROS

Quem compartilha um micro com outras pessoas, e quer esconder os sites que frequenta, pode programar uma limpeza geral sempre que o computador ligar. Para isso, use o CCleaner (http://abr.io/17Nb). Depois de instalar o programa, acesse o menu **Iniciar,** clique em **Todos os Programas** e, com o botão direito, clique em **Inicializar** e selecione **Explorar**. Na janela que surge, clique com o botão direito na área em branco e escolha **Novo** > **Atalho**. Na nova janela, digite **"C:\Arquivos de Programas\ CCleaner\ CCleaner.exe" /AUTO**. Depois, pressione **Próximo** e **Concluir**.

PAPO ELIMINADO

Se você tem conversas confidenciais no Live Messenger é interessante apagá-las da sua máquina. Um jeito simples é usar a dica acima, já que o software CCleaner também elimina os dados do Messenger. Mas também é possível apagar as conversas manualmente. Para isso, clique em seu nome de usuário na janela do **Live Messenger** e escolha **Mais Opções**. Acesse **Histórico** e copie o endereço da pasta no campo **Salvar As Conversas Nesta Pasta**. Abra o **Windows Explorer**, cole o endereço copiado e apague os arquivos correspondentes ao seu histórico.

LIMPEZA NO SMARTPHONE

Os smartphones são muito úteis para guardar histórico de ligações, mas esses dados podem ser acessados por qualquer um que pegue o aparelho. Uma forma de evitar que dados sigilosos sejam roubados é apagar tudo periodicamente. No iPhone, para apagar o histórico, basta acessar **Telefone** > **Recentes**, e pressionar o botão **Limpar**. Para eliminar rastros de navegação, acesse **Ajustes** > **Safari** e clique nos três botões de **Limpar**, eliminando cookies, histórico e cache. No Android, o jeito mais fácil e rápido de fazer isso é com o app HistoryEraser (http://abr.io/17Nd), que elimina os dados com um clique.

AJUDA AOS INFIÉIS

Apagar todo o histórico protege seus dados de ladrões, mas, em alguns casos, a ausência de registros é algo incriminador por si só. Afinal, para namorados e namoradas mais ciumentos, eliminar todo o histórico é sinal bastante claro de culpa no cartório. Há formas de apagar entradas específicas no histórico de ligações no Android e no iPhone. No sistema do Google, toque e segure o dedo no item a ser apagado até que surja o menu com a opção **Remove From Call Log**. No iPhone, instale o app iBackupBot (http://abr.io/17Nh) e acesse o menu **Plugin** > **Call History**. Na janela que aparece, clique no item desejado e pressione **Del**, no teclado. Sincronize o iPhone novamente e selecione a opção de substituir os dados no telefone, na janela que surge.



Torpedos conectados

Conheça os aplicativos para smartphone que substituem o SMS por mensagens com mapas, fotos e vídeos

/ POR *JULIANO BARRETO*

Quem já armou uma festa em casa sabe o quanto é chato responder a um monte de mensagens SMS dos convidados para explicar o caminho ou lembrá-los de levar bebidas. É preciso mandar o mesmo SMS para várias pessoas e nem sempre as informações são suficientes. E assim começa uma troca interminável de torpedos repetitivos. Essa chateação pode ser resolvida facilmente usando aplicativos de groupchat, mensageiros instantâneos que usam a conexão 3G do smartphone para trocar mapas, fotos, vídeos, clipes de áudio e, claro, textos. Os programas são capazes de mandar a mesma mensagem simultaneamente para vários telefones via internet, economizando na sua cota de SMS e permitindo mais rapidez nas conversas.

WHATSAPP MOSTRA O CAMINHO

Integrado com o Facebook e com os contatos do smartphone, o WhatsApp (whatsapp.com) tem uma interface que imita uma troca de torpedos, com a vantagem de enviar mapas e rotas do Google Maps. Dessa forma, fica fácil juntar amigos e indicar um endereço. O comunicador também se destaca pelas opções de envio de vídeos e contatos da sua agenda. O WhatsApp roda nos sistemas Android, BlackBerry, iOS e Symbian.

AMIGOS ORGANIZADOS

O principal diferencial do Kakao Talk (kakao.com) é sua forma de organizar contatos. Além de importar os telefones da sua agenda, ele oferece o recurso de buscar amigos e também de separar favoritos. Seu visual facilita a conversa em grupo, com botões de fácil acesso para adicionar mais participantes a cada conversa. Destaque também para as opções de segurança do Kakao Talk, que podem proteger a tela com senha e enviar um backup das mensagens por e-mail. O app é gratuito e tem versões para Android e iOS.

BATE-PAPO NO APERTO

Nome conhecido de quem bate papo no MSN Messenger via site, o eBuddy também tem um app para smartphones. É o eBuddy XSM (ebuddyxms.com), que leva para o iPhone e para o Android a mesma praticidade da versão online. O programa não suporta conversas com mais de um interlocutor na mesma tela, mas tem interface enxuta, ideal para quem tem celular com tela estreita. Entre as opções testadas pelo INFOlab, o eBuddy XSM foi escolhido como o mais simpático. Oferece dezenas de emoticons engraçados e faz som quando as mensagens chegam.

SMS TURBINADO

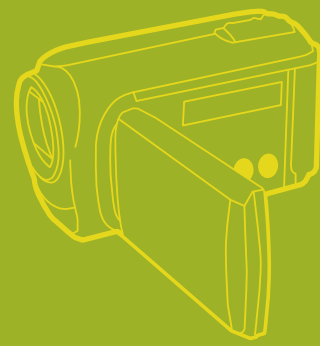
Diferentemente dos demais apps citados aqui, o GO SMS (http://abr.io/18Sx) para Android não usa a rede de dados para trocar torpedos. O programa é uma camada de melhorias para o envio de SMS, com recursos adicionais como temas, pastas e anexos. Com o app também é possível encaminhar SMS para vários remetentes e mandar respostas automáticas. Quem usa iPhone, encontra opção semelhante no BiteSMS (bitesms.com). Mas o app requer a instalação da loja alternativa Cydia para funcionar. A Apple anunciou o iMessage, comunicador otimizado para o iPhone, que deve chegar ao consumidor com a próxima atualização do sistema iOS.

ILUSTRAÇÃO *PIFU*

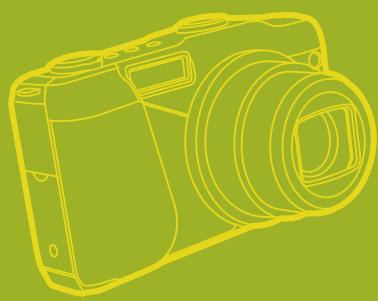
caderno i

→ O CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TECNOLOGIA









OPORTUNIDADES E OFERTAS IRRESISTÍVEIS

HARDWARE | SOFTWARE | SERVIÇOS
SUPRIMENTOS | CARREIRAS E CURSOS
AUTOMAÇÃO | E MUITO MAIS!





PARA ANUNCIAR

(11) 3037 5868
Sergio Ricardo Albino
sergio.albino@abril.com.br

Para saber mais informações, acesse o site:
http://info.abril.com.br/midiakit/

ILUSTRAÇÕES: WAGNER RODRIGUES

As mensagens destes classificados são de inteira responsabilidade de quem anuncia.


Manager Gold
Software para pequenas e médias empresas
com o módulo para Nota Fiscal eletrônica! (opcional)
O Mr. Manager Gold é um software para gerenciamento de pequenas e médias empresas que controla as principais rotinas de um estabelecimento comercial: Estoque, Vendas, Financeiro, Comissões, Clientes e Fornecedores, emissão de Nota Fiscal e Cupom Fiscal, e agora também é a solução mais prática para emissão de:
Nota Fiscal Eletrônica! (módulo vendido à parte)
Mr. Manager
R$ 249,00
em 5x de R$ 49,80
no cartão de crédito
Módulo cobrado à parte
Agora com
Mais de 10.000 cópias vendidas!
Veja todos os detalhes e
TESTE GRÁTIS em:
www.ciadosoftware.com.br/mrgold/
Televendas 11.4122 6855
Cia. do Software
Windows 7


A Henry oferece para sua empresa a solução definitiva em controle de ponto e acesso
ORION 6
Registrador de Ponto Eletrônico
HOMOLOGADO
Conheça nossa linha completa de produtos:
Controle de Acesso
Protocoladores
Catracas
Controle de Vigilância
Controle de Refeitório
saiba mais: consultoria4@henry.com.br
2011. Henry Equipamentos e Sistemas Eletrônicos Ltda. Todos os direitos reservados
HENRY
www.henry.com.br


EDITORA Abril
Curso info
101 dicas do Photoshop
COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info
APRESENTAMOS AS FERRAMENTAS QUE VÃO SALVAR A SUA IMAGEM.
CHEGOU O CURSO QUE VAI TRANSFORMAR O SEU ÁLBUM DE FOTOS.
Ps
info

Chegou a sua hora!

Cursos e Certificações em condições imperdíveis!

Aproveite as férias e dê um upgrade no seu currículo.

Nos meses de Julho e Agosto, 30% de desconto e pagamento em 4 vezes*. Não Perca!

CURSOS CERTIFICATÓRIOS

Técnico em Plataforma Apple
Certificação ACMT
Para formação de técnicos Certificados em Hardware Apple.
de R$ 2.400,00 por 1.680,00 em 4X de R$ 420,00

Mac OS X Support Essentials v10.6
Snow Leopard - *Certificação ACSP*
Formação de Profissionais no consagrado Sistema Operacional Apple 10.6 Snow Leopard. Saiba o que mudará na próxima versão OSX Lion.
de R$ 1.380,00 por 966,66 em 4X de R$ 241,50

Mac OS X Server Essentials v10.6
Snow Leopard - *Certificação ACTC*
Formação de Profissionais que desejam implementar e administrar uma rede usando Mac OS X Server v10.6.
de R$ 1.800,00 por 1.260,00 em 4X de R$ 315,00

PRO APS

Final Cut Pro '7 - Certificação ACP Level One
Conheça e domine esta poderosa ferramenta de edição Profissional.
de R$ 1.398,00 por 980,00 em 4X de R$ 245,00

O primeiro Centro de Treinamento Autorizado Apple no Brasil

Authorized Training Center

Programando iOS
Desenvolva aplicações para a plataforma móvel mais avançada do planeta.
de R$ 2.400,00 por 1.680,00,00
em 4X de R$ 420,00

Curso desenvolvido em parceria com a Nyvra Software, criadora do FoodBrasil

NOVO! Reserve já!

PARA INICIANTES

Descobrindo o MAC
Inicie no mundo mac de uma maneira fácil e rápida com o Snow Leopard 10.6.
de R$ 300,00 por 210,00 em 4X de R$ 52,50

OUTROS CURSOS *(consulte as condições)*

iPhoto
Organize e classifique suas fotos, agora com reconhecimento de face.
Keynote
Faça fantásticas apresentações para impressionar a todos.
iMovie
Edite filmes com tranquilidade e precisão de uma maneira ágil.
iPad e iPhone
Utilize todo o potencial do sistema iOS e dos aplicativos destes maravilhosos aparelhos.

Promoção válida para matrículas feitas a partir de 01/07/2011 para as turmas de julho e agosto de 2011.

A.INTERFACE (11) 3078-8190

R. João Cachoeira, 488 - 2º andar - cj. 203 • Itaim Bibi • São Paulo • SP

Para maiores informações:
www.ainterface.com.br
cursos@ainterface.com.br

OS **TREINAMENTOS** MAIS
PRÁTICOS
DO MERCADO

CURSO DE MANUTENÇÃO DE NOTEBOOK
Dell, Sony Vaio, Acer, HP/Compaq, Toshiba e Asus Eee PC.

CURSO DE MANUTENÇÃO DE IMPRESSORAS
Impressoras Laser, Jato de Tinta e Matricial.

CURSO DE RECUPERAÇÃO DE HD E DADOS
Curso inédito com recuperação física (mecânica e eletrônica) e lógica.

CURSO DE MANUTENÇÃO DE LCD
Inclui retrabalho em SMD.

CURSO DE MANUTENÇÃO DE PROJETORES
Manutenção e conserto de Projetores e Datashow.

TECNOPONTA TREINAMENTOS

TECNOPONTA TREINAMENTOS
UNIDADE SÃO PAULO - METRÔ STA CRUZ
R. Pedro de Toledo, 130 - 11°Andar
(11) 2678.7000
www.tecnoponta.com.br

EDITORA Abril

VOCÊ NÃO PODE MUDAR O MUNDO.
MAS PODE DAR UNS RETOQUES.



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

É HORA DE ATUALIZAR SUAS FERRAMENTAS.

Este Curso INFO ajuda você a descobrir todas as novas possibilidades do Photoshop CS5, o editor gráfico mais completo da família Adobe. Inspire-se, crie e trate as melhores imagens que você já viu, no seu computador.
Compre online: www.lojaabril.com.br/info

EXAME info

Resolva seus problemas com SPAM

DANRESA SPAMTITAN

www.danresa.com.br/antispam



- Software **SPAMTITAN** como serviço;
- Fácil instalação através de *Appliance*, no Ambiente de TI do cliente, ou na nuvem em Datacenter da DANRESA;
- Detecção de e-mails indesejados com resultados superiores a 99% e menos de 0,03% de falso positivo;
- Dois aplicativos antivírus de altíssima eficiência – **KASPERSKY** e **CLAMAV**;
- Filtro de conteúdo: bloqueio de anexos, palavras proibidas;
- Gerenciamento de quarentena pelo próprio usuário através de relatórios eficientes e de fácil utilização;
- **Suporte técnico** em Português via telefone e e-mail através de Central de Service Desk DANRESA;
- Autenticação pelo *Active Directory* ou via LDAP (mesmo login da rede para acessar o sistema);
- Suporta **múltiplos domínios** permitindo customização das regras para cada domínio ou cada usuário do domínio;
- **Relatórios Gerenciais** para o Administrador e por Domínio;
- Atualização das versões e das assinaturas de SPAM e VÍRUS de forma automatizada.

A partir de R$ 180,00/mês*



Telas do software de gerenciamento

* Para Contrato de 36 meses para empresas com até 50 usuários. Taxa de instalação única de R$ 180,00

Atendemos em todo o Brasil.

Ligue: (11) 4452-6458

DANRESA CONSULTORIA DE INFORMÁTICA

SPAM TITAN

Soluções de Negócios para a sua Empresa

- Outsourcing
- Service Desk
- Virtualização
- Cloud Computing
- Desenvolvimento de Sistemas
- Alocação de Profissionais
- Web Sites Inteligentes

Mais de 12 anos no mercado.

Conheça os nossos cases de sucesso em www.danresa.com.br

guia EXAME Sustentabilidade 2010

Guia EXAME de Sustentabilidade 2010 no iPad®.

Uma edição para mostrar que a responsabilidade social corporativa vai muito além do verde. E do papel.

A MAIOR PUBLICAÇÃO DO PAÍS SOBRE O TEMA.



Faça o download na Apple Store.

EDITORA Abril

EXAME DECISIVA.

cia ciapc
Sua loja de informática na internet
(11) 3227-9904
3361-5833
Rua. Santa Ifigênia, 185 - 11b - Centro - São Paulo
COMPUTADORES: linha AMD x6 - Intel i 7
Placas de vídeo ATI - NVIDIA
Preços especiais em HDs externos e pen drives
As melhores marcas:
E-mail: contato@ciapc.com.br
www.ciapc.com.br

CURSO DE SOLDAGEM / SOLDA BGA
Solucione defeitos em BGA de Notebooks e Celulares.
CURSO DE MANUTENÇÃO DE CELULARES E SMARTPHONES
Aiko, Kyocera, LG, Motorola, Nokia, Pantech, Samsung e Siemens.
TECNOPONTA TREINAMENTOS
www.tecnoponta.com.br
UNIDADE SÃO PAULO - METRÔ STA CRUZ
R. Pedro de Toledo, 130 - 11ºAndar
(11) 2678.7000

SERVIDOR DE GRAVAÇÃO TELEFÔNICA
- Monitore a qualidade do atendimento aos seus clientes e colaboradores.
- Registre negociações comerciais feitas pelo telefone.
- Economize na conta telefônica.*
- Utilize também em sua residência.

- Gera arquivos de áudio no formato MP3.
- "Player" pela Web (ouça suas gravações pela Web).
- Monitoria em tempo real (ouça as ligações no momento em que estão acontecendo).
- Back-up automático em DVD.
- Módulos de 4 ou 8 portas.
- Até 64 portas de gravação em uma mesma CPU.

NextCall Server
* Usuários tendem a fazer uma utilização mais racional do telefone.
NextTech
Web: www.nexttech.com.br
E-mail: comercial@nexttech.com.br
- Estamos cadastrando revendas - Informações: (11) 3019-2020

GARANTA O SEU EXEMPLAR E ACOMPANHE A INOVAÇÃO EM CURSO.
SEU SMARTPHONE AINDA MAIS ÚTIL.
Curso info
ANDROID
JÁ NAS BANCAS
Os aparelhos que utilizam Android conquistaram o mercado. Aprenda com o Curso INFO a explorar todos os recursos do seu smartphone. Trace rotas com o GPS, faça buscas por comando de voz, use-o como roteador wi-fi e muito mais.
Compre on-line: www.lojaabril.com.br/info
EDITORA Abril
info



A TELETRONIC ESTÁ SEMPRE INOVANDO,
para a proteção de seus equipamentos.

Travas de segurança para Notebook e PC


G-668


VERSÃO II-HL


G-7901


OSI 4 mm


OSI 4 dígitos


V-620


V-2906


V-2909
retrátil

Conheça nossa linha completa: www.teletronic.com.br
Faça seu pedido: vendas@teletronic.com.br

Teletronic
Comércio de Equipamentos de Segurança e de Informática LTDA

SCIA Quadra 14 | Conj 8 | Lote 10 | Cidade do Automóvel | Brasília | DF | cep.71250-140
Tel: 55 (61) 3363-9291 | Fax: (61) 3363-8912

aluga aqui



Microcomputadores
Impressoras laser coloridas
Impressoras matriciais
Impressoras monocromáticas
Notebooks
Roteadores
Monitores de plasma
Monitores de LCD
Monitores CRT
Projetores multimídia
Scanners
No-break
Gravadores de CD
Câmeras digitais
E muito mais...

Chegou ao Brasil a maior empresa de locação de equipamentos de informática e multimídia

A alugaaqui.com.br tem frota própria e equipe especializada pronta para oferecer assistência completa na elaboração de propostas, projetos e na instalação final dos equipamentos.

Além disso, garantimos a manutenção preventiva ou corretiva para a perfeita utilização dos equipamentos.

Seja uma empresa grande, média ou pequena a alugaaqui.com.br tem a solução na medida certa. E o melhor: tudo no prazo mais rápido!

Em até 24h disponibilizamos os equipamentos necessários para que você atinja seu objetivo.

Ligação gratuita em todo Brasil



0800 773 3083

alugaaqui.com.br

POWERNOTE, a potência em suas mãos!

POWERNOTE SX

LANÇAMENTO!



Nova Geração Intel Core i5 ou i7, NVIDIA GT 540 com 1GB Dedicados, Tela de 15.6" LED, Memória de 4GB DDR3 expansível até 8GB, USB 3.0, HDMI, WI-FI N, Câmera de 2 Mpixel.

a partir de à vista R$ 1.990,00

POWERNOTE P150

COM OPÇÃO 3D



Intel Core i5 ou i7 SANDY BRIDGE, Geforce GTX560 ou GTX580 GDDR5, Tela de 15.6" ou 17.3", HDMI, USB 3.0, Leitor de digital, Câmera e mais...

a partir de à vista R$ 3.890,00

POWERNOTE X8100

O mais poderoso notebook gamer do mercado!



Intel Core i5 ou i7 ou Extreme, Tela de 18,4" Full HD, ATI 5870 Crossfire (2 controladoras), até 3 HDs internos (RAID), 2 USB 3.0, HDMI, E-SATA e mais...

a partir de à vista R$ 4.990,00

ENTRE EM CONTATO: 0800 704 3441

Confira em nosso site outros modelos de configurações!

Promoções válidas até 31/07/2011 ou enquanto durarem os estoques. Preços condições sujeitos à alteração sem aviso prévio. Para parcelamento em até 24X, consulte nosso atendimento. Equipamentos anunciados sem sistema operacional. Impostos inclusos. Fotos ilustrativas.

www.powernote.com.br

powernote NOTEBOOKS

Doctor Byte Data Recovery

RECUPERAÇÃO DE DADOS

A Doctor Byte é pioneira no Brasil em recuperação de dados. Seus engenheiros e técnicos estão constantemente em busca de novas tecnologias necessárias para se obter o maior índice de sucesso possível. Sabemos o quanto é desagradável quando algum acidente acontece. Não confie seus dados importantes a qualquer um. Escolha a melhor empresa!



Fone: (11) 5093-7397

13 anos de mercado!

HDs, Sistemas RAID, CDs, DVDs, Memory Card, Pen Drive, Disquetes ...

www.doctorbyte.com.br

NF-e 100% VIA INTERNET

O modo mais fácil e econômico de emitir Notas Fiscais Eletrônicas.

www.nfebrasileira.com.br

Sistemas Sob Medida

Soluções personalizadas para a sua empresa

BACKUP ON-LINE GRÁTIS

www.d-backup.com.br
www.p-backup.com.br

FPS

- Aumente sua Produtividade
- Toda a sua Empresa na Web
- Baixo Investimento com Grande Retorno

www.fps.com.br

(21)2233-3834

RECUPERAÇÃO DE DADOS

HDs, sistemas RAID, CDs, Pen Drive, Memory Card, etc.

Defeituosos, Inacessíveis, Formatados, Corrompidos, Deletados...

A SOS HD é uma empresa brasileira localizada em São Paulo e especializada em recuperar dados perdidos de HDs e outras mídias eletrônicas. Os serviços são realizados em nosso próprio laboratório e com custos acessíveis. Atendemos pessoas físicas e jurídicas de todo o território brasileiro.

Facilitamos o pgto em até 6x sem juros.

Ligue: (11) 5091-6730

www.soshd.com.br

SOS HD Recuperação de Dados



Especial VOCÊ S/A - Organize suas contas.

Tudo o que você precisa saber para controlar seus gastos, administrar suas despesas e começar a poupar. Não perca!

você S/A

CBL Recuperação de Dados

Líder mundial em

- Recuperação de dados
- Reparo de unidade de backup
- Destruição segura de dados, com o exclusivo Degausser



Mais informações: www.cbltech.com.br / www.cblparceria.com.br / www.cblvendas.com.br ou pelo telefone: 0800-6431166



Aplicativo EXAME para smartphones.
Seu telefone agora é o melhor contato com o mundo dos negócios.

Aplicativo EXAME para smartphones. Você sempre bem informado e pronto para decidir.
- Canais específicos: Negócios, Mercados, Economia, Tecnologia, Marketing, Carreira, Seu Dinheiro e Pequenas e Médias Empresas
- Serviços financeiros com cotações, indicadores, simulador de carteira de ações e outras ferramentas
- Blogs com a opinião de analistas e profissionais qualificados do mercado
- Vídeos e podcasts

1º aplicativo de notícias disponível simultaneamente nos aparelhos iPhone®, BlackBerry® e no sistema Android.

iPhone® - App Store - OS3.1 e superiores
Android - Android Market - 1.6 e superiores
Smartphones BlackBerry® - BlackBerry App World™ - Todos os modelos de bold e curve com sistema operacional superiores ao 4.5

EXAME DECISIVA.

CASA DO NOTEBOOK
DESDE 1988



Assistência técnica especializada em todas as marcas.
Fontes Universais ou Originais, Baterias.
Mochilas, Base com Cooler. Tudo para Informática.

Linha completa de notebooks.
Deixe seu usado como parte de pagamento na compra de um novo.

SÃO PAULO: Faria Lima (11) 3819-0266 - Paulista (11) 3283-2186 - Alphaville (11) 4197-1592 - SÃO CAETANO DO SUL (11) 4226-0456
MOGI DAS CRUZES (11) 4726-2928 - CAMPINAS (19) 3232-2646 - SOROCABA (15) 3329-6921 - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (12) 3911-5436
PIRACICABA (19) 3375-2271 - BAURU (14) 3206-0506 - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (17) 3301-3773 - CAMPOS (22) 2733-1913 - CURITIBA (41) 3024-1630
POÇOS DE CALDAS (35) 3722-6660 - JUIZ DE FORA (32) 3314-1614 - JARAGUÁ DO SUL (47) 3373-8008 - VITÓRIA (27) 3324-6670 - CAMPO GRANDE (67) 3321-3265
ÁGUAS CLARAS (61) 3042-6768 - CUIABÁ (65) 3644-2009 - PALMAS (63) 3213-3355 - BELÉM (91) 3224-2204 - ANANINDEUA (91) 3245-0707
MACAPÁ (96) 3225-5688 - MANAUS (92) 3646-7710
CONHEÇA NOSSO PORTAL: WWW.CASADONOTEBOOK.COM.BR - TENHA UMA FRANQUIA CASA DO NOTEBOOK EM SUA CIDADE.

Recuperação de Dados

Diagnóstico e Orçamento Gratuitos





A Melhor Solução Para:

Formatação acidental, arquivos apagados (deletados), erros de leitura, corrompidos, inacessíveis, defeitos físicos, ataque de vírus, hackers, clones físicos, etc

•HDs •Cartões Fotográficos •Mídias óticas •RAIDs

Nossos serviços carregam muito mais tecnologia!



A Proelbra é a primeira empresa brasileira a produzir recursos tecnológicos por intermédio de um departamento próprio de engenharia.

Em constante atualização e sempre atenta às necessidades do mercado, está apta a resolver todos os problemas relacionados à perda de dados em qualquer sistema operacional ou tipo de mídia.

Como consequência, independente do grau de dificuldade, a Proelbra apresenta os maiores índices de resultados positivos do mercado na recuperação de dados.

Uma solução sob medida para as suas necessidades

A primeira tentativa de Recuperação de Dados poderá ser a sua única chance de sucesso!!

Veja mais dicas em nosso Site

Credibilidade
Sigilo
Competência

Laboratório
(sede própria)



O mais equipado do país, melhor corpo técnico, engenharia própria

Av. Rouxinol, 1041 - Cj 1503 - CEP 04516-001- Moema - S.Paulo - SP
www.proelbra.com.br contato@proelbra.com.br
Nextel: (11) 7737 9692 - ID: 55*11*25100 (Urgência 24h)
(0xx11) **5052 8044 / 3473 8044**

Proelbra®
Tecnologia Eletrônica Ltda

LINHA COMPLETA DE TABLETS & SMARTPHONES 3G/4G

Aqui você encontra todos os lançamentos com sistemas operacionais: Android, IOS, Windows, Windows Mobile, Windows Phone.

APPLE IPAD 2 /
APPLE IPHONE 4 / IPHONE 5
ASUS EE SLATE / ASUS EEPAD
ARCHOS 9
ACER TABLET ICONIA
COBY KYROS
DELL INSPIRON DUO / DELL STREAK
HUAWEI S7
SAMSUNG GALAXY 7 / 10.1
HTC FLYER / HD2 / HD7 / TOUCH2
HP SLATE 500 / HP TOUCH PAD
LG OPTIMUS PAD
MOTOROLA XOOM
MSI WINPAD
NAV 9
VILIV S5 / S7
RIM PLAYBOOK
e MUITO MAIS



O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH.

EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & Technology

Fone: +5511 4062 0121
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com



EDITORA Abril

Você e sua carreira conectados como nunca.

VOCÊ S/A, agora no iPad.

A principal revista sobre carreira e finanças pessoais do Brasil chegou ao iPad. Interatividade, conteúdo e a praticidade de acessá-la a qualquer hora, em qualquer lugar.

- Edições mensais
- Todo conteúdo da revista impressa
- Elementos interativos
- Vídeos exclusivos

Baixe agora a edição de junho grátis.

vocêS/A

AONDE SUA EMPRESA QUER CHEGAR?

Analysis ERP

Comercializado com um completo pacote de serviços, que inclui atualizações, suporte técnico, administração remota da base de dados e SLA garantido em Contrato, o ERP Analysis representa hoje a melhor e mais completa opção em ERP para empresas de médio porte.

Com o Analysis você também compra, em um único Licenciamento, soluções integradas para NF-e, BI, CRM, BSC, WMS e Planejamento de Produção com base em Capacidade Finita (APS Tools).

A base instalada do Analysis cresceu quase 50% ao ano nos últimos 8 anos. E isso não foi por acaso!



bohm

Nossas soluções, seus resultados.

bohm.com.br

ORACLE PARTNER



INK PRESS DO BRASIL
Qualidade a seu serviço
Curso JATO e LASER
O melhor conteúdo do mercado!!
Use o melhor, use Ink Press

Cursos, tintas, toner, suprimentos, máquinas.
Consulte pagamento parcelado no Cartão de Crédito por telefone
Buscamos revendedores exclusivos para todas as regiões do Brasil.
Contato: (11) 4702-0003 ou asm@inkpress.com.br
NOVOS !!!
OPC e CHIP SCX 4600
Compatíveis EPSON/HP
preços especiais a partir 10 unidades
INK PRESS
TECNOLOGIA AVANÇADA INTERNACIONAL
Brasil Vendas(11): 4702-6619 / 4612-1697 / 4702-2935 / 4702-2825
www.inkpress.com.br
Tudo para Toner
Chip, OPC, PCR, Lâmina
Absolut Black Toner
Venha para o lado negro




Tenha o seu
Data Center na Nuvem.
E em qualquer lugar.
Cloud Hosting
HOSPEDAGEM NA NUVEM
a partir de
R$ 69,/mês
CentralServer
0800 701 1993 • www.centralserver.com.br

EDITORA Abril

EXAME.COM

O melhor e mais completo site de negócios, economia e finanças do Brasil está repleto de novidades.



8 canais Negócios, Mercados, Economia, Tecnologia, Marketing, Carreira, Seu Dinheiro e Pequenas e Médias Empresas

E mais de **200** novas notícias de negócios por dia

30 indicadores financeiros **32** ferramentas **25** blogs

34 parceiros de conteúdo **6** programas de rádio e **4** de TV

EXAME.COM

A notícia a tempo da sua decisão.

Small Commerce®

Software para pequenas empresas de comércio.

NF-e, PAF-ECF, TEF, Estoque, Clientes, Fornecedores, Caixa, Bancos, Pagar, Receber... Totalmente integrado a um banco de dados SQL fácil de instalar e usar.

Mais de 60.000 usuários.



Por apenas R$ 799,00.

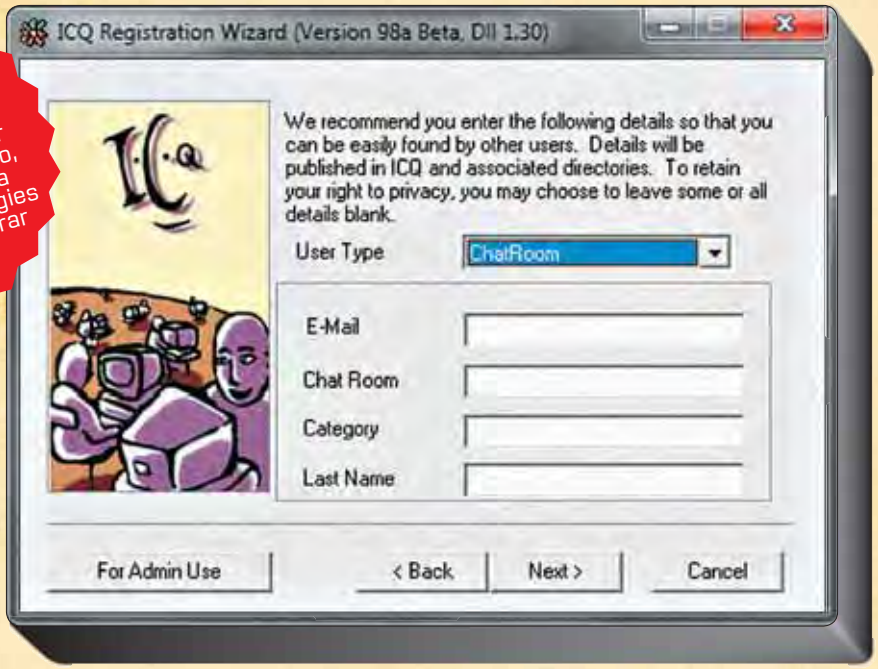
TOP EMPREENDEDOR 2010

Vencedor do prêmio TOP Empreendedor 2010 Categoria inovação tecnológica

Ligue 0800 645 2008
ou acesse www.smallsoft.com.br
solicite a visita de uma revenda em qualquer lugar do Brasil

CTRL+Z

187,5 milhões de dólares foi o valor pago, no ano passado, pela empresa russa Digital Sky Technologies Limited para comprar o ICQ da AOL



NOSSA PRIMEIRA CONVERSA



Fundada por quatro israelenses em julho de 1996, a Mirabilis criou um programa de chat em novembro daquele ano. Cinco meses depois, o comunicador tinha mais de um 1 milhão de usuários registrados. Assim nasceu o ICQ, primeiro a unir o chat em tempo real do IRC com a privacidade do e-mail. Mais do que isso, o aplicativo estreou a busca online por usuários. Antes disso, para achar alguém na internet a solução eram os diretórios de endereços, autênticas listas telefônicas digitais. No ICQ, era possível buscar pessoas por idade, gênero, cidade e status de conexão. O sucesso foi tanto, que em 1998 a AOL comprou a Mirabilis por 407 milhões de dólares. Foi o empurrão que faltava para o comunicador estourar. Naquele ano, o ICQ chegou aos 6 milhões de usuários, sendo 185 mil brasileiros. Foi, a seu modo, a rede social mais popular do Brasil, bem antes do MSN, do Orkut e do Facebook. / POR *JULIANO BARRETO*

VEJA MAIS: info.abril.com.br/blog/ctrlz

www.trendnet.com

Família Amiga Wireless N



Roteador Wireless N 150 Mbps
TEW-651BR

Mini Adaptador USB Wireless N 150 Mbps
TEW-648UB

Fácil de Configurar e Usar
Configure o produto através do assistente de instalação passo-a-passo e conecte seus computadores ao toque de um botão com o WPS (Wi-fi Protected Setup).

Veloz
Assista vídeos sem interrupções, faça download de arquivos, fale e jogue online com 6x mais velocidade e 3x mais cobertura que o wireless g.

Segurança Avançada
Proteja seus valiosos dados com criptografia wireless avançada.

network1

TRENDnet®

©2010 TRENDnet Todos os direitos reservados.


TALENT
TER BANDA LARGA COM
10 MEGA
EM TODOS OS LUGARES
DA SUA CASA.
PARA OS NETS, É AGORA.
ASSINE A BANDA LARGA QUE MAIS CRESCEU NO BRASIL NOS ÚLTIMOS ANOS E GANHE WI-FI GRÁTIS.
NET COMBO
O MUNDO É DOS NETS
4004-8844
WWW.NETCOMBO.COM.BR
Siga NEToficial
O modem Wi-Fi será cedido em comodato (empréstimo gratuito) para novas assinaturas de qualquer NET Combo, com NET Vírtua de 10 ou 20 mega de velocidade. O sinal do modem Wi-Fi pode sofrer limitações, em função de obstáculos e da distância do local de acesso à Internet. Consulte a validade e as cidades participantes desta oferta, além das demais condições de aquisição e disponibilidade técnica em seu endereço, pelo telefone 4004-8844.