O inferno astral do Google

Edição Especial 25 ANOS

EXAME

info

Para uma nova realidade

www.info.abril.com.br

Abril

iPAD 2
Mais fino, com duas câmeras e mais rápido. E ainda sem Flash

VOCÊ AINDA VAI TER UM

Os tablets vão tomar o lugar dos notebooks? Ainda é cedo para cravar, mas a nova safra promete. Testamos o iPad 2 e seus principais concorrentes para ajudar na escolha



MÁQUINAS PODEM SENTIR?
Computadores já reconhecem as emoções humanas

APAGÕES DO GMAIL
Três formas de manter seus e-mails a salvo

ISSN 1415327-0
00302>
9 771415 327006
R$ 11,90 / ED. 302 / ABRIL 2011









Aponte seu celular para o código e assista ao vídeo do teste do INFOlab

O inferno astral do Google

Edição Especial
25 ANOS

EXAME
info

Para uma nova realidade

www.info.abril.com.br

Abril

GALAXY TAB 10.1
Pronto para as redes 4G de alta velocidade

O NOVO GALAXY É PÁREO PARA O iPAD?

Com tela maior e Android, o Samsung Galaxy Tab ficou mais rápido e confortável. Já dá até para encarar o tablet da Apple



LIXO ELETRÔNICO
Para onde os países ricos mandam o e-lixo

STARTUPS BRASILEIRAS
Quatro exemplos de ideias criativas









Aponte seu celular para o código e assista ao vídeo do teste do INFOlab

O inferno astral do Google

Edição Especial 25 ANOS

EXAME

info

Para uma nova realidade

www.info.abril.com.br

Abril

OPTIMUS TAB

A câmera de 5 MP ganha das concorrentes

QUAL É A DO TABLET DA LG?

A tela widescreen e a possibilidade de filmar em 3D são as armas do Optimus Tab para conquistar seu espaço



UMA IDEIA QUE VALE MILHÕES

Conheça o empreendedor Mike McCue, criador do Flipboard

SEU PORTFÓLIO NA WEB

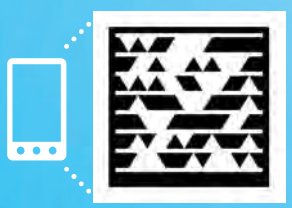
Os melhores serviços para expor seus trabalhos


Windows Server
Hyper-V
EU POSSO AUMENTAR
O PODER DO
MEU DATACENTER
SEM AUMENTAR
O CUSTO DE OPERAÇÃO.
EU TENHO O PODER
DA NUVEM.

wunderman

O Windows Server Hyper-V torna a Nuvem Privada uma questão de implantação e não de investimento. Com um conjunto comum de ferramentas, você pode levar as suas habilidades e os seus investimentos atuais para um território totalmente novo, mas, ainda assim, totalmente familiar a você. O poder de transformar os seus negócios do dia para a noite. Esse é o Poder da Nuvem.

Descubra o Poder da Nuvem em www.microsoft.com.br/nuvem



Para ler o código ao lado, baixe grátis nosso aplicativo para celular em http://gettag.mobi e acesse o site mobile.

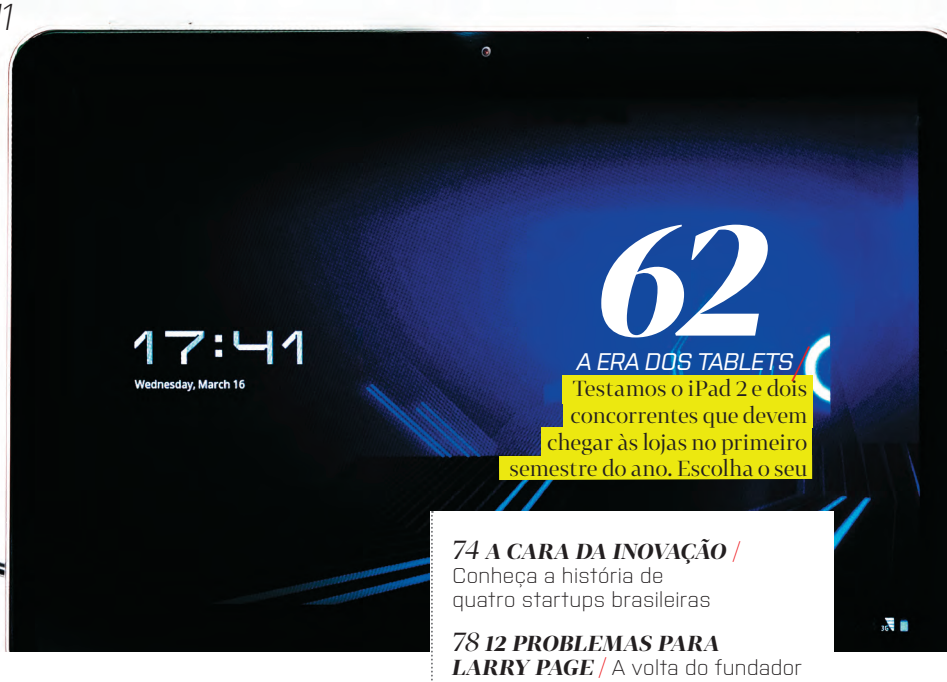
Microsoft

Cloud Power

Microsoft é marca ou marca registrada da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

SUMÁRIO / Abril de 2011





62
A ERA DOS TABLETS / Testamos o iPad 2 e dois concorrentes que devem chegar às lojas no primeiro semestre do ano. Escolha o seu

74 ***A CARA DA INOVAÇÃO*** / Conheça a história de quatro startups brasileiras

78 ***12 PROBLEMAS PARA LARRY PAGE*** / A volta do fundador ao comando do Google vai ajudar a empresa a recuperar o seu brilho?

10 Carta do editor
12 Colaboradores
14 WWW
18 Cartas

ENTER

22 ***A VIDA ALÉM DOS CENTROS*** / O cineasta Leandro HBL quer mostrar como a tecnologia e a web revolucionaram a música na periferia

26 ***APLICATIVOS DO MÊS*** / Eles ajudam a perder peso, a controlar as finanças e até a adestrar cachorros

27 ***TÊNIS EM 3D?*** / A Nike lançou um modelo para homenagear os efeitos especiais de Hollywood

28 ***DE PERTO E DE LONGE*** / Óculos usam cristal líquido e corrente elétrica para ajustar as lentes bifocais

29 ***PASSARINHOS CONTRA O TRÁFICO*** / Falamos com o criador do Angry Birds, Mikael Hed, sobre o lançamento da nova versão do jogo

30 ***ALESSANDRA LARIU*** / Nova York contra o Vale do Silício

32 ***DON TAPSCOTT*** / A transparência agora é global

34 ***DAGOMIR MARQUEZI*** / Uma tragédia compartilhada

INOVAÇÃO

36 ***AS LIXEIRAS DO MUNDO DESENVOLVIDO*** / Parte do lixo eletrônico produzido nos Estados Unidos é "exportada" para países em desenvolvimento, como o Brasil

44 ***UMA IDEIA DE MILHÕES*** / Conheça Mike McCue, o criador do Flipboard, aplicativo para iPad que agrega conteúdo e o exibe na forma de uma revista

52 ***COMO ESTÁ SUA IMAGEM ONLINE?*** / Um guia de como recuperar o filme queimado na web

56 ***MÁQUINAS TÊM SENTIMENTO?*** / Pesquisadores estudam formas de atribuir aos computadores habilidades de reconhecer e responder às emoções humanas

TESTES

89 ***TESTES*** / Netbooks, Câmeras Fotográficas, Aspirador de Pó, Viodegame, Fone de Ouvido, Dock Para iPod e iPhone, Skate

102 ***RADAR*** / Saiba como se saíram os produtos que passaram pelos testes do INFOlab

106 ***DICAS*** / Android Mais Esperto, Mais Barato e Ecológico, Adeus MP3, Proteja-se dos Apagões do Gmail, Faça Buscas Nas Redes, Este Sou Eu

CONTROL Z

134 ***CTRL + Z*** / Direto do túnel do tempo: o bisavô do iPad





FOTOS: *EDUARDO SVEZIA*

ILUSTRAÇÃO: *ARTNET DIGITAL*

Veja os critérios de avaliação da **INFO** em info.abril.com.br/sobre/infolab.shl

Notas

10,0	Impecável
9,0 a 9,9	Ótimo
8,0 a 8,9	Muito bom
7,0 a 7,9	Bom
6,0 a 6,9	Médio
5,0 a 5,9	Regular
4,0 a 4,9	Fraco
3,0 a 3,9	Muito fraco
2,0 a 2,9	Ruim
1,0 a 1,9	Bomba
0,0 a 0,9	Lixo

/ TIRAGEM DA EDIÇÃO: *179 346 exemplares*

DELL

The power to do more

4 vendedores

que precisam de acesso remoto.

300 arquivos

importantes para fazer backup.

10 funcionários

precisando compartilhar arquivos.

Os servidores baseados nos Processadores Intel® Xeon®, além de aumentarem a produtividade, a segurança e reduzirem os custos do seu negócio, ainda garantem a integridade e o rápido acesso às suas informações.
A Performance Inteligente destes processadores oferece automaticamente desempenho máximo quando sua empresa mais precisa.



1 maneira segura de gerenciar seus negócios.

Com a expansão dos seus negócios, a logística fica cada vez mais complexa. É por isso que recomendamos servidores para pequenas empresas. Com arquivos centralizados, backup de dados e acesso remoto, será mais fácil gerenciar seus negócios e ficar muito mais seguro.

PowerEdge™ T110 a partir de **R$ 1.479***

intel Xeon® inside™

Poderoso. Inteligente.

Ligue para falar com um dos nossos especialistas em servidores: 0800 722 3461

Ou acesse: dell.com.br/empresa Código do anúncio: INFO

De segunda a sexta, das 8h às 20h

Celeron, Celeron Inside, Core Inside, Intel, Logotipo Intel, Intel Atom, Intel Atom Inside, Intel Core, Intel Inside, Logotipo Intel Inside, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, vPro Inside, Xeon, e Xeon Inside são marcas registradas da Intel Corporation nos Estados Unidos e em outros países. Microsoft e Windows são marcas registradas da Microsoft Corporation nos EUA. * Frete não incluso, ligue e confira a configuração. Empresa beneficiada pela Lei de Informática. Foto meramente ilustrativa. © 2011 Dell Inc. Todos os direitos reservados.

EDITORA Abril

Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita
Presidente Executivo: Jairo Mendes Leal

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo, Victor Civita

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretor Digital: Manoel Lemos
Diretor Financeiro e Administrativo: Fábio d'Ávila Carvalho
Diretora-Geral de Publicidade: Thais Chede Soares
Diretor-Geral de Publicidade Adjunto: Rogerio Gabriel Comprido
Diretora de Recursos Humanos: Paula Traldi
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretor Superintendente: Alexandre Caldini

EXAME info

Diretora de Redação: Katia Militello
Redator-chefe: Gustavo Poloni **Editor Sênior:** Carlos Machado
Editores: Airton Lopes, Juliano Barreto, Maria Isabel Moreira, Maurício Moraes e Renata Leal **Estagiário:** Felipe Maia e Victor Caputo
Editora de Arte: Cláudia Calenda **Designers:** Maurício Medeiros e Wagner Rodrigues
Colaboradores: Alessandra Lariu, Dagomir Marquezi e Don Tapscott **INFOlab:** Luiz Cruz (engenheiro-chefe), Filipe Mendonça Gonçalves e Ricardo Sudário (estagiários)
Gestor de Comunidades: Virgilio Sousa **INFO Online Editor:** Felipe Zmoginski **Editor-assistente:** Fabiano Candido **Repórteres:** Cauã Taborda, Paula Rothman, Rogerio Jovaneli e Vinicius Aguiari
Desenvolvedores Web: Maurício Pilão, Silvio Donegá e Thiago Branquilho Schiefer
Produtor Multimídia: Cadu Silva **Estagiário** Caio Melzer de Oliveira
www.info.abril.com.br

SERVIÇOS EDITORIAIS
Apoio Editorial: Carlos Grassetti (Arte), Luiz Iria (Infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Pesquisa e Inteligência de Mercado:** Andrea Costa **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretores: Marcos Peregrina Gomez, Mariane Ortiz, Robson Monte, Sandra Sampaio
Executivos de Negócios: Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Camila Folhas, Carla Andrade, Cidinha Castro, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Jary Guimarães, Juliana Vicedomini, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcus Vinicius, Marcio Bezerra, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Mioli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virginia Any

PUBLICIDADE DIGITAL
Diretor: André Almeida **Gerente:** Luciano Almeida **Executivos de negócios:** Alexandra Mendonça, André Bortolai, André Machado, Bruno Fabrin Guerra, Camila Barcellos, Carlos Sampaio, Daniela Alexandra Batistela, Elaine Collaço, Fabíola Granja, Guilherme Bruno de Luca, Guilherme Oliveira, Herbert Fernandes, Laura Assis, Luciana Menezes, Rafael de Camargo Moreira, Renata Carvalho, Rodrigo Scolaro, Renata Simões, Veronica Souza

PUBLICIDADE REGIONAL
Diretor: Alex Foronda, Paulo Renato Simões **Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Ricardo Mariani, Sonia Paula, Vania Passolongo
Executivos de Negócios: Adriano Freire, Ailze Cunha, Beatriz Ottino, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciene Lima, Maribel Fank, Paola Dornelles, Ricardo Menin, Samara Sampaio de O. Reijnders

PUBLICIDADE NÚCLEO TECNOLOGIA
Diretora: Ivanilda Gadioli **Executivos de Negócios:** André Cecci, Andréa Balsi, Débora Manzano, Edvaldo Silva, Fábio Fernandes, Fernando Rodrigues, Jussara Dimes Costa, Karina Martins e Léa Moreira Sergio Dantas
Coordenador: Sérgio Augusto Oliveira (RJ)

DESENVOLVIMENTO COMERCIAL
Diretor: Jacques Baisi Ricardo

CLASSIFICADOS Gerente: Angelica Hamar **Coordenador:** Willians Gomes

PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES Gerente: Victor Zockun **Consultor:** Silvio Rosa **Processos:** Agnaldo Gama, Clélio Antonio, Valdir Bertholin, Wagner Cardoso

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretor de Marketing: Ricardo Packness de Almeida **Gerente de Publicações:** Ilona Moysés **Analista de Marketing:** Rafael Abicair **Estagiária:** Nicole Zaniboni de Oliveira
Projetos Especiais: Edison Diniz, Elaine Campos Silva e Patrícia Grosso
Gerente de Eventos: Shirley Nakasone **Coordenadoras de Eventos:** Bruna Fadini, Caroline Favano e Janaína Lima
Gerente de Circulação - Avulsas: Carmen Lúcia de Sá **Gerente de Circulação - Assinaturas:** Viviane Ahrens

ASSINATURAS Atendimento ao Cliente: Clayton Dick **Recursos Humanos Consultora:** Márcia Pádua

Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 2º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no Exterior:** www.publiabril.com.br

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Delícias da Calu, Publicações Disney, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Lola, Loveteen, Manequim, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde!, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES REPRESENTATIVES Coordinator for International Advertising: Global Advertising, Inc., 218 Olive Hill Lane, Woodside, California 94062. UNITED STATES: CMP Worldwide Media Networks, 2800 Campus Drive, San Mateo, California 94403, tel. (650) 513-4200, fax (650) 513-4482. EUROPE: HZI International, Africa House, 64-78 Kingsway, London WC2B 6AH, tel. (20) 7242-6346, fax (20) 7404-4376. JAPAN: IMI Corporation, Matsuoka Bldg. 303, 18-25, Naka 1- chome, Kunitachi, Tokyo 186-0004, tel. (03) 3225-6866, fax (03) 3225-6877. TAIWAN: Lewis Int'l Media Services Co. Ltd., Floor 11-14 no 46, Sec 2, Tun Hua South Road, Taipei, tel. (02) 707-5519, fax (02) 709-8348

INFO EXAME 302 (ISSN 1415-3270), ano 26, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo **INFO EXAME** não admite publicidade redacional

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112 Demais localidades: 0800-775-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121 Demais localidades: 0800-775-2828 www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER 25 ANOS

Abril

Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara, Sidnei Basile
www.abril.com.br

kwarup.com

TABU SOBRE E-COMMERCE

“Vai demorar para as pessoas comprarem pela Internet.”

TABU SOBRE CLOUD COMPUTING

“Vai demorar para eliminarem os servidores físicos nas empresas.”

TABU FOI FEITO PARA SER QUEBRADO. CHEGOU O CLOUD SERVER PRO LOCAWEB.



Há pouco tempo, muitos achavam que as pessoas teriam medo de fazer compras pela web. Mas o e-commerce no Brasil cresce cerca de 30% ao ano e já movimenta bilhões. E, ainda hoje, há quem ache que manter os servidores na empresa gerando custos de manutenção e gerenciamento é a melhor alternativa para o processamento de dados. Para mudar essa mentalidade, a Locaweb lançou o Cloud Server Pro, a mais avançada e segura computação em nuvem do mercado. É a solução para empresas que querem atuar com mais inteligência, cortando gastos e ganhando performance.

SEGURO

Seus dados são armazenados isoladamente.

RÁPIDO

Utiliza a tecnologia Xen de virtualização, e cada cliente possui sua própria VLAN.

ECONÔMICO

Você não gasta com infraestrutura e só paga pela capacidade que utilizar.

SIMPLES E ÁGIL

São diversos sistemas operacionais para você escolher e gerenciar suas informações. Em até 30 minutos os servidores já estão à sua disposição.*

**Prazo para a instalação-padrão, após o reconhecimento do pagamento. Em alguns casos é necessário confirmar a disponibilidade técnica e operacional.*

Ganhe R$ 199,00 de desconto!

Acesse Locaweb.com.br/CloudServerPro e utilize o código promocional:

CPRO8E06DO

Com esse desconto o 1º mês no Cloud Server Pro 1 GB Linux* é grátis.

*Desconto de R$ 199,00 válido para as 1000 primeiras contratações de Cloud Server Pro pelo site, até 31/05/2011.

LOCAWEB

Locaweb.com.br/CloudServerPro



Tadeu Albuquerque

Você fala sozinho quando está parado no trânsito?
Tá na hora de ser ouvido.

André Pires, João Barreto and 462 others like this.

COMANDO POR VOZ DO AR-CONDICIONADO DIGITAL, DO CELULAR COM BLUETOOTH E DAS FUNÇÕES DE ÁUDIO DO MY CONNECTION. DEFINITIVAMENTE, O TITANIUM É O MELHOR FOCUS QUE A FORD JÁ FEZ. DIRIJA UM E COMPROVE. VOCÊ TAMBÉM VAI FALAR DELE PARA ALGUÉM.

A FORD TEM ORGULHO DE DIZER: QUEM DIRIGE INDICA.

FOCUSTITANIUM.COM.BR

Ar-condicionado automático digital com dual zone	Motor Duratec 2.0L 16V Flex 148 cv
Faróis direcionais com acendimento automático	Ford Power®- Partida sem chave









0800-703 FORD 3673

IBAMA PROCONVE HOMOLOGADO

Cinto de Segurança pode salvar vidas.


3 ANOS DE GARANTIA
N
R
T
System
JWT.COM.BR
Alguns dos equipamentos podem ou não estar disponíveis nas versões apresentadas neste anúncio. Consulte a disponibilidade em um Distribuidor Ford. Imagens meramente ilustrativas.
FOCUSTITANIUM
Ford

CARTA DO EDITOR /



UMA NOVA INFO

A INFO FAZ 25 ANOS e entra numa nova fase. Ao mergulhar nesta edição, você logo perceberá que sua revista mudou. Está mais organizada, atraente, mais humanizada. Conta a história de pessoas de sucesso, de jovens empreendedores e de tecnologias que ainda vão nos surpreender, como a que faz um carro frear sozinho para evitar uma colisão.

Meu desafio, junto com a brilhante equipe da **INFO**, é estar sempre um passo à frente, contar as melhores histórias, mostrar as empresas inovadoras, as startups que prometem. Para isso, dividimos a revista em três grandes blocos. Em Enter, a seção de abertura, você encontrará as últimas do mundo da tecnologia em textos curtos e vibrantes. Na seção Inovação estão as reportagens mais profundas, como a matéria de capa, sobre a chegada de uma nova safra de tablets, encabeçada pelo elegante e desejado iPad 2, que viramos do avesso no INFOlab. Na seção Testes, entram em cena o rigor e a credibilidade do nosso INFOlab, que esmiuçou para esta edição de notebooks e câmeras digitais a um skate motorizado que transformou em meninos todos os marmanjos da Redação.

Numa revista moderna, tão importante quanto o esmero na apuração, no texto, no conteúdo, é o design encantador. O projeto gráfico da nova **INFO** foi desenhado por Rafael Costa. Detalhista, hiperativo e supertalentoso, Rafael, 33 anos, e seu sócio no estúdio DMS Criação e Comunicação, Douglas Marques, 35 anos, fizeram um projeto impecável, que deixou a **INFO** mais atraente, arejada e arrojada.

Esta não é a primeira vez que a **INFO** passa por uma reformulação editorial e gráfica. Desde a sua criação, em 1986, como um suplemento da revista Exame, **INFO** mudou de nome (nasceu Informática Exame) e acompanhou a evolução do mundo da tecnologia também se reinventando (veja, abaixo, as capas que simbolizam essas mudanças). Nossa intenção com a nova **INFO**? Ser um retrato fiel da cultura digital e dos tempos modernos que vivemos. E o mais importante: encantá-lo. Boa leitura!

Katia Militello

/ @katiamilitello



/ 1986



/ 1987



/ 1997



/ 1997



/ 2006



/ 2010



/ 2011

FOTO THOMAS SUSEMIHL

Tecnologia mais inteligente para um Planeta mais Inteligente:

O que 1,3 milhão de transações por segundo significam para esse carro?

Significam que o provável comprador desse carro já foi escolhido. A Acxiom, líder global em serviços e tecnologia de marketing, está trabalhando junto com a IBM para ajudar 9 dos 10 principais fabricantes de carro, assim como outras empresas em todos os principais setores da indústria, a analisar de forma eficiente mais de 7.000 bancos de dados, com o objetivo de obter informações detalhadas sobre seus consumidores. O IBM System x® com processadores Intel® Xeon® representa o elemento fundamental da solução e é ele que permite à Acxiom consolidar 9.360 diferentes sistemas em somente 264 sistemas eX5 sem prejudicar seu desempenho. Um negócio mais inteligente é construído com soluções para um Planeta mais Inteligente.

Vamos construir um Planeta mais Inteligente. Acesse ibm.com/car/br

IBM



Visualização de dados mostrando a probabilidade de diferentes grupos de pessoas comprarem modelos específicos de carros.

intel Xeon® inside™

Poderoso. Inteligente.

O exemplo de cliente citado é apresentado com uma ilustração da maneira como essa empresa tem usado os produtos IBM e os resultados que podem ter sido obtidos. Custos reais com o meio ambiente e características do desempenho variam dependendo de configurações individuais e condições de cada cliente. Entre em contato com a IBM para descobrir o que podemos fazer por você. A Acxiom Corporation é o fornecedor de dados simulados com o objetivo de visualizar o desempenho dos produtos e serviços dos clientes. Nenhum consumidor ou informação de negócio real foram usados nessa simulação de dados. A IBM, o logo da IBM, ibm.com, System x, Planeta mais Inteligente e o design do globo são marcas registradas e de titularidade da International Business Machines Corporation, registradas em muitas jurisdições no mundo todo. Outros nomes de produtos e serviços podem ser marcas registradas e de titularidade da IBM ou outras empresas. Uma lista atual das marcas registradas e de titularidade da IBM está disponível na internet, no site **www.ibm.com/legal/copytrade.shtml**
A Intel, o logo Intel, Xeon e Xeon Inside são marcas registradas e de titularidade da Intel Corporation ou de seus subsidiários nos Estados Unidos e outros países. © International Business Machines Corporation 2011. Todos os direitos reservados.

COLABORADORES /



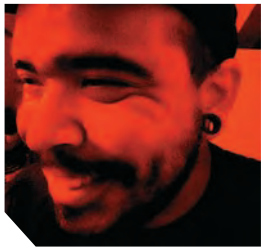
Dulla

Fotógrafo há 20 anos, Dulla começou como a maioria: trabalhando como assistente de outro fotógrafo — até chegar ao ponto de ter seu próprio assistente. Aos 45 anos e fã da sua Canon 5D, acredita que a tecnologia foi imposta aos que trabalham com fotografia e diz não venerá-la nem odiá-la. Seus cliques ilustram a reportagem de capa desta edição, com os tablets em situações cotidianas. Acredita que, assim, mostrará que iPads são aparelhos eletrônicos para serem usados e não santinhos que devem ser colocados em pedestais.



Roger Mancha

Defensor da cultura do skate, Mancha calcula que, se alinhar todos os shapes que já usou, é possível fazer uma linha que vai de São Paulo até o Rio de Janeiro. Aos 34 anos, tem mais tempo em cima da prancha do que os estagiários da **INFO** têm de vida. Louco por tecnologia, não desgruda de seu MacBook, do iPad e do iPhone. Convidamos Mancha para testar um skate movido por motor elétrico. Fã da banda inglesa Joy Division, ele considera Barcelona a melhor cidade do mundo para arriscar manobras radicais.



Denis Freitas

Quando tinha oito anos, Denis tentava copiar seus personagens favoritos da história em quadrinhos *Spawn*. Dezessete anos depois, ganha a vida criando suas próprias ilustrações. Aficionado pelos produtos da Apple, que usa para trabalhar e nas horas de folga, adora história da arte, em especial artistas latino-americanos. Tem como uma de suas maiores inspirações os desenhos do quadrinista e ilustrador inglês Dave McKean. Estreou na **INFO** com o infográfico especial que mostra o caminho do lixo eletrônico.



Alessandra Lariu

Vice-presidente de criação da área digital da agência McCann Erickson, Alessandra Lariu vive em Nova York há três anos, depois de 13 em Londres. Alessandra é a mais nova integrante do time de colunistas da **INFO**. Cocriadora do SheSays, um site que busca inserir mulheres no mercado de criação digital, Alessandra acha que teria uma pontuação entre sete e oito numa escala de nerdice. Eleita em 2010 uma das 100 pessoas mais criativas do mundo pela revista americana *Fast Company*, nada mais natural que essa carioca de 38 anos tenha um espaço para chamar de seu nas páginas da **INFO**.



Fernando Valeika de Barros

Aos 47 anos, Valeika é responsável por duas reportagens nesta edição da **INFO**. Viajou para o Vale do Silício, nos Estados Unidos, para perfilar Mike McCue, o criador do Flipboard, e para a Alemanha, onde dirigiu um carro inteligente da Mercedes-Benz, o CL. Viajar faz parte da rotina de Valeika. Ele morou por quatro anos em Paris e fez matérias em toda a Europa, principalmente na área automotiva. Já passou por mais de 80 países e territórios. Tem ainda no currículo a cobertura de salões do automóvel pelo mundo, quatro Copas de futebol e três guerras.

Mobilidade e Desempenho em Alto Estilo

Nova linha de notebooks Leadership com processadores da família Intel® Core™

intel CORE i7 inside

Mais rápido e inteligente

TELA DE LED HIGH DEFINITION DE 14.1"
Webcam de 1.3 Mega pixel • 3 entradas USB laterais
Leitor de cartões e DVD- RW • Porta HDMI
Teclas planas, que garantem maior conforto na digitação

LEADERART





M945S 1967
Processador
Intel® Core™ i7
Memória de 8GB
DDR3
HD de 500GB

M945S 1965
Processador
Intel® Core™ i5
Memória de 4GB
DDR3
HD de 500GB

M945S 1963
Processador
Intel® Core™ i3
Memória de 2GB
DDR3
HD de 320GB

Conheça outros produtos Leadership no site www.leadership.com.br ou nas melhores lojas do Brasil.

Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países.

THE LEADERSHIP GROUP

Leadership Goldship Noteship

WWW /

info.abril.com.br

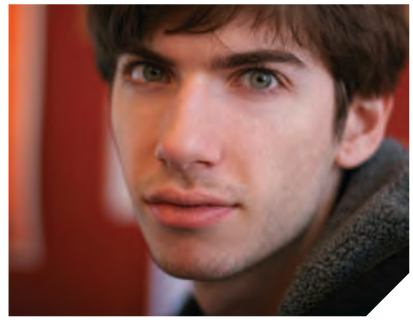


CIÊNCIA

As usinas de Angra podem virar uma nova Fukushima?

A iminência de uma tragédia nuclear após o terremoto e o tsunami que destruíram o Japão trouxe à tona a discussão sobre o risco de enriquecer urânio para gerar energia. INFO mostra as diferenças entre os reatores da usinas de Fukushima, no Japão; de Angra dos Reis, no Rio; e de Chernobyl, na Ucrânia, palco do maior acidente da história. E avalia as chances de o Brasil passar por situação parecida.

A febre do Tumblr



David Karp tinha 21 anos quando criou o Tumblr, plataforma que mistura serviços de álbum de fotos, vídeos e redes sociais. Ele conta a INFO como conquistou 15 milhões de usuários que publicam 20 milhões de posts ao dia. O serviço mantém sete funcionários espalhados pelo mundo, que têm como missão monitorar temas populares na web e, assim, ajudar a promover blogs.



"Os computadores valorizam os bons pilotos"

Controle de tração, câmbio borboleta, botões no volante. Há 18 anos na Fórmula 1, Rubens Barrichello já passou por muitas mudanças tecnológicas. Para ele, o uso de computadores valoriza os pilotos mais talentosos e os ajuda a tomar decisões numa fração de segundo. Um infográfico mostra como funcionam a nova asa traseira móvel e o Kers, duas tecnologias que vão ajudar os pilotos a ganhar posições na temporada 2011 da F1.

Como usar o QRcode

1 Abra o **leitor QR Code** em seu celular; **2** Foque o código com a câmera; **3** Clique em **Ler Código** para acessar os conteúdos
Não tem o Leitor? Acesse http://www.leitor.abril.com.br;
Caso seu celular não seja compatível, digite: **http://abr.io/ipa22**

EXTRAS DA EDIÇÃO / Vídeos dos testes do INFOlab / Rosalinda Picard, do MIT, fala sobre computação afetiva / Carros conversarão entre si
E MAIS / Carol Snowhite conta como fez sucesso no Twitter ao satirizar a cantora Sandy, que encarna uma devassa

FOTOS DIVULGAÇÃO E JEAN FRANÇOIS GALERON

CSI

AGORA no Sony Entertainment Television.

Nova temporada a partir de 4 de abril, às 21h.



publicisbrasil

@canalsony CanalSonyBR

CSI © 2011 CBS Worldwide Inc and Alliance Atlantis Production, Inc. All Rights Reserved.

canalsony.com



*Fast Start Up do modo Hibernado para o Ligado. **Sua bateria poderá, dependendo das condições de uso, proporcionar até 7,7 horas de utilização sem recarregar.
Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países.

Windows®. A vida sem limites.
A Samsung recomenda o Windows 7.

SAMSUNG

Notebook Samsung SF410.

_Sua vida está pedindo um.

CHEÍBrasil





Performance:
- Processador Intel® Core™ i5, com placa gráfica dedicada;
- Windows® 7 Home Premium Original;
- Fast Start Up: seu notebook reiniciado em 3 segundos.*



Mobilidade:
- Até 7,7 horas sem recarregar;**
- Exclusivo botão wi-fi para acesso à internet.



Design:
- Design inovador com curvas exclusivas;
- Único sob todos os ângulos.

intel CORE i5 inside™

Mais rápido
e inteligente

www.samsung.com.br/notebooks



A VEZ DAS ECOBAGS

Na matéria "O Plástico Ficou Ecológico" (*março/2011*) diz-se que a substituição do plástico se dá a conta-gotas. Acredito que os governos têm função fundamental na aceleração da adoção de produtos biodegradáveis e recicláveis. Na minha cidade está sendo implantada a lei que proíbe o uso de sacolas plásticas feitas de derivados do petróleo. Já é um bom começo. ***Alexandre Pires*** / *Belo Horizonte (MG)*

Dados demais

Li a reportagem "Falar é o de menos" (março/2011) e pergunto: E o apagão da internet? Com tanta tecnologia (HSPA, LTE etc.) em um smartphone, será que os servidores darão conta do tráfego de dados na nuvem?
João dos Santos Lima
/ *Afogados da Ingazeira (PE)*

Tecnologia na educação

Don Tapscott faz uma comparação entre Brasil e Portugal sobre a educação para o século 21 (março/2011). Ele não tem ideia de como são as coisas aqui. Vou morrer e não vou ver alunos de escolas públicas com laptops em sala de aula. Uma providência mais rápida e eficaz seria a proliferação da banda larga mais barata e com uma velocidade melhor.
Daniel de Moraes / *Jaboatão (PE)*

Câmeras de peso

Interessante a evolução dos tempos. A matéria "Como assistiremos TV em 2020" (março/2011) mostra a experiência da rede de televisão japonesa NHK com uma câmera Super Hi Vision, de 20 quilos. Na década de 1950, a fabricante de eletrônicos RCA apresentou sua TK 40/41, a primeira câmera colorida que pesava 150 quilos. Imagine a dificuldade do pessoal da RCA e das emissoras da época.
José Luiz De Martini / *Barueri (SP)*

INFO ONLINE

O que dizem os leitores no site da INFO e no @_INFO

Oi irá testar rede 4G em julho no Brasil

http://abr.io/SHT

Antes de testar o 4G eles deveriam fazer o 3G funcionar direito. A prestação de serviços de internet no Brasil é uma piada. Não há como levar a sério as operadoras e o governo.
André Gomes

Microsoft libera versão RC do IE9

http://abr.io/NI6

O Internet Explorer 9 ficou bem melhor que o IE8, mas como não tem muitas extensões prefiro navegar com o Firefox ou com o Chrome.
Marcelo Lazzaro

TWITTER

@cinemamuitomais
A @revista_INFO de abril deu uma de Nostradamus: previu todo o futuro da tecnologia de celulares e games. Imperdível pra todo geek!

@celows
Lendo uma matéria sobre o futuro dos #smartphones na revista #info deste mês. Excelente a matéria e incrível o que eles vão ser capazes de fazer!

@marco_azambuja
Na @revista_info um comparativo entre Nike+ GPS, RunKeeper e Micoach para os corredores que usam #iPhone. Eu uso o #RunKeeper.

@ce_dasilva
Sério, matérias da @revista_INFO são bem reducionistas. Ficam nos testes e avaliações. É nos subestimar pô. Cadê as análises?

BRONCAS DO MÊS

Celular com defeito

Há seis meses comprei um celular Milestone, da Motorola, e desde então tenho problemas. Quando teclo um número, o telefone não liga. Mostra a mensagem "chamada encerrada" e só volta a funcionar após desligar e religar o aparelho (ou ativar e desativar o modo avião). Se trocar o chip ele funciona, mas logo a novela recomeça. O fabricante trocou o celular, mas o defeito voltou. Enviei o telefone para a assistência técnica e aguardo resposta da Motorola.

Francisco Schmidt / *Belo Horizonte (MG)*

RESPOSTA DA MOTOROLA

A Motorola lamenta o ocorrido e informa que o caso foi solucionado. Oferecemos a troca do aparelho pelo modelo Milestone 2, que foi aceito pelo cliente, que está ciente de que deve retirar o novo kit em sete dias úteis e levar os acessórios do aparelho antigo.

Rodrigo Rosa / *Gerente de Atendimento ao Consumidor da Motorola Mobility*

COMENTÁRIO DO LEITOR

Confirma que vai trocar o celular pelo Milestone 2, mas salientou que o defeito não foi só com o seu aparelho.

Oi faz cobrança alta

Fui para a Europa e ativei meu roaming internacional. Durante a viagem não consegui fazer ligações, mas usei o 3G por quatro vezes em três dias, com duração de até seis minutos. Minha fatura chegou com valor de 1 800 reais. Na loja Oi ninguém me ajudou. Liguei na central 1057 e abri uma solicitação de reavaliação da conta. A empresa alegou não ter encontrado irregularidade de cobrança na fatura. Será que o roaming de dados custa milhões?

Reinaldo Zancoper Jr. / *São Paulo (SP)*

RESPOSTA DA OI

A Oi entrou em contato com o cliente e esclareceu suas dúvidas sobre a cobrança indevida. A empresa diz que está analisando o relato referente ao atendimento ao cliente, para que eventuais desvios de conformidade sejam prontamente ajustados.

Oi, *enviado pela assessoria de imprensa*

COMENTÁRIO DO LEITOR

Diz que recebeu uma cobrança sobre o mês em que viajou no valor de 700 reais, mas não especificou se a fatura referia-se apenas ao serviço 3G.

Fale com a info

Redação
Comentários sobre o conteúdo editorial da **INFO** e reclamações para *Broncas do Mês*: **contateinfo@abril.com.br** A correspondência pode ser publicada de forma reduzida. Envie seu nome completo e a cidade onde mora.

Comunidades
Facebook / facebook.com/revistainfo
Ning / revistainfo.ning.com
Orkut / tinyurl.com/comunidadeinfo
Twitter / info.abril.com.br/twitter
Formspring / formspring.me/info

Assinaturas
assineabril.com
(11) 3347-2121 Grande São Paulo
0800-775-2828 Demais localidades

Serviço de Atendimento ao Cliente
abrilsac.com
(11) 5087-2112 Grande São Paulo
0800-775-2112 Demais localidades
(11) 5087-2100 Fax

Loja INFO
info.abril.com.br/loja / (11) 4003-8877
lojaabril@vendapontocom.com.br

Publicidade
Para anunciar na **INFO** ligue:
(11) 3037-2302 São Paulo
(21) 2546-8100 Rio de Janeiro
(11) 3037-5759 Outras praças
(11) 3037-5679 Internacional
(11) 3037-2300 Fax
publiabril.com.br

Permissões da INFO
Para usar selos, logos e citar qualquer avaliação editorial da **INFO**, envie um e-mail para permissoesinfo@abril.com.br. Nenhum material pode ser reproduzido sem autorização por escrito.

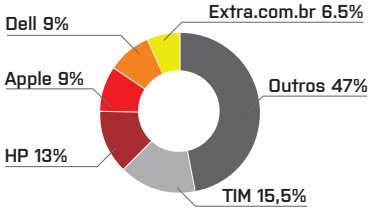
Venda de conteúdo
Para licenciar o conteúdo editorial de **INFO** em qualquer mídia: atendimento@conteudoexpresso.com.br / Para solicitar reprints das páginas: reprint.info@abril.com.br

Saiba que
/ A **INFO** não aceita doações de hardware e software ou viagens patrocinados por fornecedores de tecnologia.

/ Os artigos assinados pelos colunistas da **INFO** não expressam necessariamente a opinião da revista.

LÍDERES DA BRONCA

As empresas mais citadas pelos leitores da **INFO**





"A **INFO** *me mantém informado sobre assuntos relacionados a tendências tecnológicas que podem ser utilizadas como ferramentas no automobilismo"*

Átila Abreu / *Piloto da Stock Car*

OPS! ERRAMOS / A nota "Projeção remota sem fio" (março/2011) refere-se ao projetor S300, da Dell. Seu nome correto é S300wi.

FOTO *ALEXANDRE BATTIBUGLI*

A MTV APRESENTA CONSERTOS PARA A JUVENTUDE.

(PELO QUE A GALERA ANDA ASSISTINDO POR AÍ, TEM QUE SER COM "S" MESMO.)



LODUCCA

IT MTV_CAROLINE RIBEIRO

Ancorado pela top Carol Ribeiro, o programa fala de moda, beleza e comportamento de forma descomplicada. **Quarta às 23h**

ACESSO_MARIMOON E TITI

Marimoon e Titi continuam mostrando as novidades do mundo pop. Sempre ao vivo. E às sextas-feiras, shows com as melhores bandas do universo jovem. **Segunda a sexta às 13h**

15 MINUTOS DE TECNOLOGIA_ RONALDO LEMOS

Produzido diretamente de Nova York, o programa fala sobre tendências, tecnologia e comportamento digital sob o comando de Ronaldo Lemos, apresentador da MTV. **Sexta às 21h15**

PC NA TV_PC SIQUEIRA

O vlogger mais conhecido do Brasil mostra o que há de curioso acontecendo por aí, e surpreende com as tiradas sarcásticas que conquistaram milhares de seguidores na internet. **Quinta às 23h**

EXTRATO MTV

Os novos VJs Chuck, Gaía e China vão se encontrar, semanalmente, para falar de um tema musical comum à vida de todos. **Domingo às 23h30**

INFORTÚNIO_FUNÉREA

Saída diretamente da série de animação "Fudêncio e seus Amigos", Funérea, a pequena gótica, promete encantar com sua "simpatia" o talk show mais irreverente, louco e desbocado da tevê brasileira. **Terça às 22h45**

NOVA PROGRAMAÇÃO MTV. ASSISTA.



ENTER



NA PERIFERIA /
O cineasta Leandro HBL (à dir.), o funkeiro MC Dede e a equipe de filmagem na Cidade Tiradentes

17 milhão
é o número de vezes que o clipe Olha o Kit, de MC Dede, foi visto no YouTube

A vida além dos centros

O cineasta Leandro HBL ganhou fama com um documentário sobre a cultura do funk. Agora, quer mostrar como a tecnologia e a web revolucionaram a música na periferia

/ POR *FELIPE MAIA* FOTO *ALEXANDRE BATTIBUGLI*

Pergunte quem é o maior artista do Brasil aos moradores da Cidade Tiradentes, na zona leste de São Paulo, e um dos nomes mais lembrados será o do funkeiro MC Dede. Apesar de pouco conhecido fora do bairro pobre, seus números são impressionantes. O clipe de *Olha o Kit*, seu maior sucesso, foi assistido mais de 1,7 milhão de vezes no YouTube. Para atender a todos os fãs, o cantor criou 24 perfis oficiais no Orkut, cada um deles com mil amigos, o que lhe rendeu 52 comunidades espalhadas pela rede social do Google.

A fama fez com que MC Dede se transformasse num dos principais personagens do projeto Guetos Digitais, série de dez documentários que vai mostrar como a tecnologia e a internet revolucionaram a cena musical na periferia das principais cidades brasileiras. "A classe média dos anos 60 e 70 foi substituída por uma molecada da classe C com acesso ao computador e à internet barata", diz Leandro HBL, idealizador e diretor do projeto. Nascido em Belo Horizonte, Leandro HBL é um velho conhecido de documentários cujo tema é a periferia. O primeiro foi *Favela On Blast*, que aborda as raízes do movimento funk. O filme foi exibido em mais de 50 festivais espalhados por 30 países.

DE LÁ PARA CÁ

A internet e a tecnologia sempre foram pródigas em produzir fenômenos da música. O cantor Justin Bieber é o maior exemplo disso. O canadense saiu do anonimato rumo à fama mundial em 2008, pouco depois de publicar seus clipes em sites como o MySpace e o YouTube. Em março deste ano, o vídeo *Baby* atingiu a marca de 500 milhões de visualizações e se tornou o mais assistido da história do YouTube. A diferença é que, até pouco tempo atrás, a combinação de talento com internet e tecnologia só ajudava a impulsionar a carreira de artistas que viviam no centro das grandes cidades. "O movimento da cultura popular agora caminha no sentido contrário", afirma Leandro HBL. "O cara da Cidade Tiradentes não vai para os Estados Unidos porque tem o visto recusado, mas sua música chega lá." Essa mudança acontece não só com artistas nas periferias brasileiras, mas na África, na Índia e em outros países em desenvolvimento.

A chegada de inovações tecnológicas, como as redes Wi-Fi, mudou o dia a dia de quem faz arte nos bairros populares. Em São Paulo e no Rio, as novidades fizeram com que uma juventude de baixa renda pudesse produzir funk. Mais importante, ela não precisa mais de uma gravadora para lançar um CD. As músicas saem direto da mesa de som para a web. A popularização da tecnologia ajudou o artista a divulgar e a viver de seu trabalho. DJ Wally, que mora no Rio, acredita que entre 20 e 30 novas músicas do ritmo carioca são carregadas na rede toda semana. E público não falta para ouvi-las. ↙

EDITORA Abril





INFO. INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E CULTURA DIGITAL.

CHEGOU A NOVA INFO.

Novo design, novas seções e muita, muita tecnologia. Inaugure a sua.

EXAME info

Para uma nova realidade.

Aplicativos do mês

Aqui, uma seleção de apps para seu smartphone que podem ajudá-lo a colocar os cartões de visita na nuvem, perder peso, controlar as finanças e até adestrar cachorros



iPhone

Boliche Medieval
Gosta do Angry Birds? Então a chance de você curtir esse game feito por brasileiros é grande. O objetivo é usar uma bola de canhão para derrubar pinos de boliche que estão protegidos por colunas de madeira ou alicerces de concreto. / ***Grátis***

FinanceMobile
Programa para quem quer colocar a vida financeira em ordem. Com esse aplicativo, o usuário anota todos os gastos do dia a dia, como o cafezinho do almoço ou a cerveja da happy hour. Para quem vive no vermelho, o app oferece recursos até para controlar o salário do mês. Muito útil. / ***Grátis***

Adestramento de cães
Transforme seu celular num adestrador. O programa leva para a telinha dicas para educar seu cachorro. Nos textos, em português, o usuário descobre como alimentar, dar banho e ensinar boas maneiras ao animal, tanto na rua como em casa. / ***0,99 dólar***



Android

Androidify
Com esse aplicativo, os fãs do sistema operacional do Google podem emprestar ao robozinho verde do Android suas características pessoais. Dá para colocar bigode, boné, tênis descolado e cabelo moderninho. / ***Grátis***

Hashable
Quer transformar o celular com Android num cartão virtual com suas informações profissionais e pessoais? O app Hashable guarda o cartão na nuvem de internet e permite que ele seja trocado com outros usuários que também usam o programa, inclusive os proprietários de iPhone. / ***Grátis***

N64oid
Um autêntico Nintendo 64 na palma da mão. O programa N64oid oferece sucessos do console, como os games *StarFox*, *Zelda* e *Super Mario*. Um tanto pesado, é recomendado para os donos de smartphones potentes, como o Galaxy S, da Samsung. / ***5,99 dólares***



BlackBerry

Hangman
Conhecido como forca no Brasil, esse joguinho é muito popular nas escolas. O objetivo é escolher as letras do alfabeto e decifrar uma palavra secreta. A cada erro do jogador, o game vai montando o boneco, que será enforcado caso o usuário erre além da conta. / ***Grátis***

Angry Farm
O game é uma cópia do *Angry Birds*, que, de tão fiel, é um dos mais legais para o BlackBerry. Na aventura em 30 fases, o jogador tem de lançar vacas, frangos, cabras e porcos nos abrigos que protegem as raposas que invadiram a fazenda. / ***4,99 dólares***

Calorie Tracker
Para quem quer ganhar ou perder peso, o aplicativo monta um cardápio balanceado que calcula a quantidade de calorias, gordura, colesterol, sódio, carboidratos e açúcar das refeições. Pode ser útil para quem quer se livrar daquela barriguinha de chope. / ***2,99 dólares***

Fim do grude

QUEM JÁ NÃO teve problemas com chiclete colado na roupa, no sapato ou até no cabelo? Para acabar com esse inconveniente, cientistas da Universidade de Bristol, na Inglaterra, lançaram o Rev7, uma goma de mascar que pode ser removida com facilidade. O segredo é o material usado na fabricação: sai o látex, aderente e não solúvel, e entra um polímero usado em tintas. A nova matéria-prima, dizem os cientistas, se dissolve na água e vira pó em seis meses. "A ideia surgiu da quantidade de chiclete jogado nas ruas inglesas e americanas", disse Terry Cosgrove, professor da universidade. Apesar da mudança, ele afirma que a sensação de mascar continua a mesma. Antes de chegar às lojas, o Rev7 ficou três anos nos laboratórios e consumiu 16 milhões de dólares em investimentos.

Preço: a partir de 1,2 dólar



Tênis em 3D?

Para os entusiastas dos efeitos 3D, nada mais apropriado do que vestir a camisa, ou melhor, calçar o tênis. A Nike, em parceria com o jogador de basquete da NBA Kobe Bryant, lançou o Nike Zoom Kobe VI. A intenção foi homenagear os efeitos especiais criados em Hollywood, um dos distritos de Los Angeles, cidade natal dos Lakers, o time de Kobe. O efeito 3D do tênis só pode ser visto com a ajuda de um par de óculos. Lançado no Brasil em fevereiro, custa 599,90 reais.



O Kobe VI pesa 300 gramas, no modelo masculino, tamanho 41, um dos mais leves da Nike

NA LÍNGUA

A parte interna da língua tem um detalhe caprichado: pequenos desenhos de óculos 3D costurados

SÓ COM ÓCULOS

Ao contrário de outros tênis da linha, ele não tem a textura em alto-relevo. O desenho salta aos olhos com o uso de óculos anaglíficos, com cores vermelha e azul, usados para ver os efeitos 3D

MAIS CONFORTO

A linha Kobe usa uma nova tecnologia chamada Nike Flywire. A palmilha tem dupla densidade, para se moldar ao formato dos pés. Por dentro, o tênis é revestido por uma camada de malha que permite ao pé respirar





Para ligar na tomada

Ao final do dia, sempre temos um aparelho que precisa ser recarregado: smartphone, tocador de música, tablet, videogame ou notebook. Mas os americanos já começam a acrescentar um novo produto nessa lista: os óculos de grau. Lançado pela PixelOptics, o emPower! usa uma camada eletroativa para ajustar as lentes bifocais. Isso é possível graças ao cristal líquido que, estimulado por uma corrente elétrica, muda a forma como refrata a luz. A mudança das lentes pode ser feita de duas formas: manual, com um toque na armação, ou automática, conforme os olhos se movimentam. Quando a pessoa que o está usando olha para baixo, o mecanismo ajusta os óculos para leitura. Quando olha para cima, ele muda as lentes e torna-se apropriado para focar o horizonte. O emPower! precisa ser recarregado a cada dois ou três dias.

Preço: 1 200 dólares

O mês em números

107 trilhões
de e-mails são enviados ao ano no mundo. São 294 bilhões de mensagens por dia

10 bilhões
de aplicativos foram baixados da App Store

267 mil
pessoas fizeram pré-reserva de domínios .xxx, liberado pela Icann para sites pornográficos

57%
dos internautas usam o Internet Explorer, da Microsoft. Esse número já foi de 90%

+1
é o nome da nova rede social do Google para enfrentar o crescimento do Facebook



Garoto prodígio

Robert Nay, 14 anos, tirou o *Angry Birds* do topo da lista dos mais baixados da App Store

O americano Robert Nay virou ídolo na escola em que estuda na pequena cidade de Spanish Fork, nos Estados Unidos. O motivo? Aos 14 anos, criou um jogo para smartphones que, no início do ano, teve mais de 6 milhões de downloads, desbancando o badalado *Angry Birds* da lista dos games mais baixados da App Store. "Não sou celebridade, mas as pessoas acham legal ter um amigo que apareceu em programas de TV", disse Nay a **INFO**. O *Bubble Ball* é um jogo simples: é preciso conduzir uma bola de um ponto para outro com a ajuda de princípios da física. A ideia surgiu no final do ano passado. Nay aprendeu a linguagem de programação Lua na biblioteca da cidade e usou o software Corona SDK para escrever as linhas de código. Durante um mês, trancou-se no seu quarto. Com o sucesso do *Bubble Ball*, criou uma empresa para desenvolver games e já prepara novos lançamentos. Com uma diferença: agora os jogos serão pagos.

> *"Temos de exercitar cada vez mais nossa capacidade de pensar no impossível"*
>
> / KEVIN KELLY, *escritor, fotógrafo e conservacionista. Autor do livro* What Technology Wants

FOTOS DIVULGAÇÃO E AFP PHOTO / LEHTIKUVA - MARTTI KAINULAINEN



ÍCONE POP / Mikael Hed, o criador do *Angry Birds*, jogo que foi baixado 100 milhões de vezes

Passarinhos contra o tráfico

O cenário mudou para o Rio e os vilões são traficantes de aves. A nova versão do *Angry Birds* repete a fórmula que gerou 100 milhões de downloads. **INFO** conversou com Mikael Hed, o criador

Como foi a parceria do Angry Birds com o desenho animado Rio? O game usa a história do filme, mas os personagens e a maneira de jogar são os mesmos da primeira versão. Criamos novos cenários e episódios. No lugar de porcos, os passarinhos têm de combater vilões, como os traficantes de animais.

O Angry Birds transformou-se em ícone da cultura pop. Isso é resultado de marketing? Fizemos uma grande campanha de marketing nas mídias sociais. Mas o jogo foi lançado no momento certo, quando o uso de smartphones explodiu. Quando chegou a todas as plataformas atingimos mais pessoas.

Como será o futuro dos jogos e da distribuição eletrônica? A distribuição eletrônica é uma grande parte do negócio e vai ficar ainda mais importante. Os canais digitais oferecem flexibilidade para publicar, distribuir e oferecer jogos. Para a maioria dos jogos, o grosso da receita virá dos downloads pagos.

O Angry Birds para Facebook explora as possibilidades da rede social? Vamos usar os elementos dos games sociais. Queremos que as pessoas criem e compartilhem com os amigos. E joguem.

O que as novas empresas de games precisam para ter sucesso? Saber qual é o mercado e o público-alvo, para que possam focar na criação dos jogos certos. Outra coisa é levar a sério o marketing e fazer com que o game seja fácil de baixar. Ter o melhor jogo do mundo não serve para nada se as pessoas não conseguem encontrá-lo.



Nova York contra o Vale do Silício

Com investimento alto, o eixo das startups está se deslocando para a capital cultural dos Estados Unidos



ALESSANDRA LARIU

Tudo tem um começo e o meu aqui em Nova York foi há três anos. Quando cheguei, após 13 anos em Londres, logo notei que a cidade era muito mais nerd que eu pensava. Capital cultural? Sim. Capital da moda? Sem dúvida. Mas capital de startups de technologia? Nunca. São Francisco, e principalmente o Vale do Silício, é que têm essa reputação. Mas o jogo está virando. Mudanças — daí o nome desta coluna — sempre têm um começo. E para inaugurar este espaço na **INFO**, aqui vai uma das maiores mudanças da cultura digital: Nova York como o novo centro de tecnologia nos Estados Unidos.

Você gosta do Twitter? Mas que tal FourSquare, Tumblr, GoldRun, Blip e o mais novo membro da família, o GroupMe? Todas essas empresas nasceram em Nova York. E quando o Spotify, um serviço de música revolucionário melhor que o iTunes, resolveu estrear nos Estados Unidos neste mês, escolheu o prédio do Google em Nova York para montar sua sede.

Ano passado, o prefeito Michael Bloomberg anunciou um fundo no valor de 22 milhões de dólares para ajudar na criação de empresas na área de tecnologia. Bem mais do que foi investido no estado de Massachusetts, onde está localizado o prestigioso MIT. Não é só o governo que está investindo em tecnologia na cidade. Nova York tem vários grupos de venture capital, ou capital de risco, para financiar ideias de empresas que estão começando.

A Hatchery (hatchery.vc/) é uma organização que foi fundada em 2007 com a missão de "importar" a cultura colaborativa da Califórnia para a costa oeste. Essa cultura facilita a criação de startups e pode ser comprovada em todos os eventos que a empresa organiza para colocar investidores e empreendedores frente a frente.

O Techstarts (techstars.producteev.com), um outro programa que prepara empreendedores para sair à caça de investimentos, está aceitando matrículas para bolsas em Nova York. O Golden Seeds (goldenseeds.com) só investe em startups de mulheres. E a lista continua. Union Square Ventures, RRE Ventures, Spark Capital, Lerer Ventures e GSA Venture Partners são exemplos de grupos de capital de risco.

Para aqueles que ainda são estudantes, os grupos NYC Turing fellows (nycturingfellows.org) e HackNY (hackny.org) organizam "hackthons", ou maratonas de hacking, onde se aprende a criar hardware ou software que podem se transformar nas companhias do futuro.

Mas o Silicon Valley tem suas diferenças, porque Nova York é a sede das empresas de mídia, publicidade, moda, finanças e saúde. As pessoas têm mais conhecimento dessas áreas e a inovação vem primeiro da área e não da tecnologia. "Já no Vale do Silício a inovação começa com a tecnologia e depois é que se aplica o conhecimento a uma área específica de atuação", diz Brian Hirsch, dono da GSA Venture Partners.

Dizem também que as empresas nova-iorquinas cobrem a parte mais social da tecnologia, enquanto no Vale do Silício a tecnologia é mais voltada ao hardware. E há ainda a questão financeira. "Um estudo da Universidade Yale descobriu que em Nova York o aluguel é mais barato do que em São Francisco ou Boston", diz Yao Huang, da Hatchery.

Mas em Nova York ainda precisa nascer uma empresa tão revolucionária quanto o Google e agora o Facebook. "A qualquer momento vai acontecer", diz Brian Hirsch, da GSA. A conferir.

Alessandra Lariu, 38 anos, é vice-presidente de criação da agência McCann Erickson, em Nova York, e co-fundadora do site SheSays, que ajuda mulheres a entrar na carreira de criação digital.

Apresentamos o novo Back-UPS® da APC,



reinventado pensando em seu negócio.

O Back-UPS® 1200 da APC protege sua produtividade durante quedas de tensão, surtos e interrupções no fornecimento.

Proteção garantida em dois níveis

Você sabia que o tipo de proteção de todos os Back-UPS® da APC oferece tranquilidade em dois níveis?
Primeiro, as tomadas de saída com proteção contra surtos integrada protegem seus equipamentos e arquivos valiosos contra surtos transitórios e prolongados que se espalham pela rede elétrica. Segundo, caso se produza uma interrupção no fornecimento, o Back-UPS® garante tempo de autonomia suficiente com alimentação à bateria para o desligamento seguro dos sistemas, protegendo equipamentos e dados.

Características avançadas para maximizar a vida útil da bateria

O projeto elétrico e dos inversores do Back-UPS® 1200 é extremamente eficiente, prolongando a duração da bateria quando o fornecimento é interrompido. Além disso, as características especiais permitem preservar a bateria para quando você mais precisa dela.
Não permita que um fornecimento instável coloque seu negócio em risco. Com o Back-UPS® 1200 da APC, você pode contar com confiabilidade garantida e características inovadoras que vão lhe permitir continuar funcionando.

Back-UPS® 1200

Proteção completa e inteligente contra quedas de energia com software de gerenciamento que monitora as ocorrências da rede elétrica.

Potência: 1200VA **Autonomia:** 43min*/19min**

*Home Office (~120W). Desktop médio com monitor LCD 20", notebook, modem, roteador wireless.
**Performance & Game (~240W). PC para aplicativos avançados e jogos com monitor 24", caixas de som externas, modem, roteador de banda larga.

Microsol Stay 1400

Indicado para usuários que pretendem proteger e garantir autonomia para equipamentos com maior potência.

Potência: 1400VA **Autonomia:** 1h*/35min**

*Para 1 PC on-board + LCD 17"+ impressora jato de tinta
**Para 2 PCs on-board + LCD 17"+ impressora jato de tinta



Microsol Stay 700

A escolha certa para garantir autonomia para equipamentos de consumo intermediário de energia.

Potência: 700VA **Autonomia:** 25 min*

*Para 1 PC on-board + LCD 17"+ impressora jato de tinta



Concorra a um Back-UPS da APC!

Acesse o site www.apc.com/promo, digite o código 42007B e cadastre-se para concorrer a um Back-UPS® 1200, o lançamento da APC que oferece total proteção para seus equipamentos e dados.

Serão 3 ganhadores!

APC®
by Schneider Electric

2011 Schneider Electric - Todos os direitos reservados. Schneider Electric, APC, Legendary Reliability e Microsol são de propriedade da Schneider Electric ou de companhias afiliadas do Grupo nos Estados Unidos e em outros países. APC by Schneider Electric Brasil - Al. Xingu, 850 - Barueri - São Paulo - CEP: 06455-030 - Email: canal@apc.com - Tel: 0800 555 272 (opção 1)

A transparência agora é global

Quando jovens conectados desafiam ditadores no Oriente Médio é seguro dizer que forças tecnológicas estão mudando o mundo



DON TAPSCOTT

Quando a crise financeira global transformou em pó 30 trilhões de dólares em ativos financeiros, causou desemprego em massa e quase levou à bancarrota o continente europeu, reforçou-se a necessidade de uma governança corporativa mais eficaz, de maior transparência e integridade na administração das empresas.

Quando o Wikileaks embaraçou o Pentágono e o Departamento de Estado americano, tornou-se claro que nem mesmo o governo mais poderoso do mundo pode manter o monopólio da informação. E quando uma geração jovem, conectada e sedenta por liberdade derruba déspotas e desafia ditadores no Norte da África e no Oriente Médio, a tendência de transparência agora tornou-se global.

QUE MUNDO SURGIRÁ?

Juntos, esses eventos apontam para uma conclusão inescapável: um poderoso coquetel de forças tecnológicas, demográficas e econômicas está transformando o mundo num lugar radicalmente mais transparente. As montanhas de revelações danosas do Wikileaks são apenas um pequeno sinal do mundo que virá. O fundador do site, Julian Assange, diz que as empresas privadas também estão em sua mira, começando pela área financeira. Mesmo que o governo americano consiga perseguir Assange com sucesso, há milhares de wiki-revolucionários que pensam como ele e que, com prazer, podem assumir seu lugar.

Bem-vindo ao admirável mundo novo da transparência global.

VISÃO DE RAIO X

Para as empresas, essa transparência vai muito além da simples obrigação de revelar informações financeiras básicas. Graças à internet, pessoas e instituições estão ganhando acesso sem precedentes à informação sobre comportamento corporativo, operações e desempenho — desde a análise em tempo real de dados financeiros das empresas até a monitoração de cadeias de suprimentos em outros países.

Armados com novas ferramentas para encontrar informações sobre assuntos que afetam seus interesses, os acionistas hoje examinam a empresa como nunca, passam informações a outros e organizam procedimentos coletivos. Consumidores têm condições de avaliar produtos e serviços em níveis antes impensáveis. Empregados podem compartilhar dados antes secretos sobre estratégia e desafios da empresa. As redes globais de parceiros comerciais e fornecedores compartilham dados sensíveis para ajudar os ecossistemas de negócios a ter um desempenho como se fosse de uma única empresa. Poderosos investidores institucionais estão desenvolvendo uma visão de raio X, enquanto investidores em rede desencavam o "lixo real" nas finanças das companhias em microblogs.

Num mundo de comunicação instantânea, imprensa vigilante e buscas na web, cidadãos e comunidades põem as empresas sob a lente do microscópio. Quando as organizações ficam cada vez mais nuas, manter a "boa forma" não é mais opcional. A sobrevivência as obriga a malhar.

Com a demanda por transparência vinda de todos os lados, é necessário criar uma nova abordagem corporativa. Os líderes precisam pensar na transparência como um componente crítico da estratégia competitiva e uma precondição essencial para construir relacionamentos colaborativos com clientes, parceiros, acionistas e o público em geral. ↙

Don Tapscott, 56 anos, é autor de 13 livros sobre a influência das novas tecnologias nos negócios, entre eles Wikinomics, A Empresa Transparente e a A Hora da Geração Digital.



giacometti

VOCÊ JÁ NASCEU COM A MELHOR TECNOLOGIA QUE EXISTE. SÓ PRECISA FAZER AS CONEXÕES CERTAS.

Faça MBA na FIAP. Os melhores MBAs em tecnologia.

- Pelo 9º ano consecutivo entre os melhores MBAs do Brasil no ranking da revista Você S/A e a única com quatro cursos classificados entre os dez primeiros na categoria TI.
- Destaque na Veja SP entre as instituições que oferecem os MBAs mais bem-conceituados do mercado.
- Primeira faculdade a firmar parceria com a Singularity University (SU), a mais inovadora instituição de ensino de tecnologia do mundo, com sede na NASA.

CURSOS

- 15 MBAs nas áreas de TI e Gestão
- MIT - Master in Information Technology

ÚLTIMAS VAGAS PARA AS TURMAS DE ABRIL/2011

Aclimação - Alphaville - Paulista
www.fiap.com.br

FIAP
A MELHOR FACULDADE DE TECNOLOGIA

Uma tragédia compartilhada

Após o terremoto que arrasou o Japão, 1 200 tuítes por minuto nos contavam detalhes da catástrofe



DAGOMIR MARQUEZI

Forte terremoto provoca catástrofe no Japão. Mais detalhes na página 8. Era assim que a gente sabia das coisas antigamente. O jornal trazia números de vítimas, uma ou duas telefotos. A televisão repetia o jornal com alguns mapas toscos. Imagens da catástrofe só quando as agências despachassem os rolos de filme de Tóquio, se o aeroporto funcionasse.

Nem tanto tempo se passou desse antigamente até a primeira transmissão de um grande terremoto ao vivo, em 11 de março passado. Estava trabalhando na madrugada, liguei na CNN e "voei" num helicóptero da TV japonesa NHK sobre o tsunami que arrasou a cidade de Sendai. Fomos abastecidos com imagens da catástrofe. Contamos com a densa rede de celulares e câmeras de segurança. Nossos olhos estavam em restaurantes, no topo de edifícios. Tudo tremendo na primeira catástrofe compartilhada da história.

Durante o terremoto, os telefones foram suspensos e a internet passou a ser a mídia prioritária no Japão. Logo depois do tremor, 1 200 tuítes foram postados por minuto em Tóquio. O Facebook teve movimento semelhante na intensidade. Sites para catástrofes se multiplicaram. O Ushahidi mapeia crises, localiza pessoas que podem estar presas, aponta os lugares perigosos, explica os primeiros socorros. O Google Crisis Response inclui últimas notícias e locais para doações. Já funcionou em crises como o terremoto na Nova Zelândia, o vazamento de petróleo no Golfo do México e em enchentes na Austrália e no Rio de Janeiro. O Google ativou o Person Finder com duas opções: "procuro alguém" e "tenho informações sobre alguém". O serviço cruza dados e revela, por exemplo, que Mikoko Watanabe, "mãe de três lindos rapazes", está bem, numa montanha.

ALERTAS QUE FUNCIONAM

O Japão tem o mais avançado sistema de detecção de terremotos do mundo. Este último foi percebido 80 segundos antes. Parece pouco, e é mesmo. Mas fundamental para parar trens, desligar usinas nucleares e avisar pessoas. Os alertas de tsunami funcionaram bem. Claro que não existe milagre quando uma onda gigante se aproxima a 800 quilômetros por hora. A população ao redor de Sendai não teve mais que poucos minutos para correr aos locais mais altos. Enquanto escrevo, o número de vítimas fatais não chegou a 7 mil. Mesmo somado aos 10 mil desaparecidos, é um número modesto para o tamanho da tragédia. Os fatores determinantes para o resultado foram tecnologia de detecção e internet.

O QUE APRENDER COM SENDAI

Esta terrível catástrofe trará lições. A mais importante parece ser a necessidade de unir as pontas soltas. O governo conhece os detalhes técnicos dos eventos e avisa a população por rádio, TV e alto-falantes. O cidadão comum corre para a internet. É hora de parar de encarar as redes sociais como moda passageira. As autoridades deveriam ver a internet como prioridade nessas situações. Ela é o melhor instrumento para comunicação em crises. O Brasil tem encontro marcado com as enchentes, em janeiro de 2012. Vai aprender alguma coisa com Sendai?

Voar sobre o tsunami deixou o planeta ainda menor. A tecnologia gerou uma proximidade inédita com as vítimas. Gerou envolvimento, emoção e solidariedade. Naquela noite, sofri com cada metro de avanço daquela onda e torci, como qualquer habitante de Sendai, para que um milagre a fizesse parar.

Dagomir Marquezi, 58 anos, dividiu sua vida entre o jornalismo e a ficção. Escreveu novelas, musicais e roteiros de cinema. Há 15 anos acompanha a tecnologia em sua coluna na INFO.

FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI

FOTOGRAFIA em Revista

A história do Brasil e do mundo pelas lentes da Abril

Venha ver e rever momentos marcantes da trajetória política, social e cultural do Brasil e do mundo desde 1954.

Mais de 500 fotografias e 162 fotógrafos, entre eles: Bob Wolfenson, Cristiano Mascaro, Maureen Bisilliat, Orlando Brito, Pedro Martinelli, Claudia Andujar e J.R. Duran.

De 17 de março a 24 de abril de 2011

Museu Nacional do Conjunto Cultural da República – Brasília

Realização:

FAAP MAB FAAP Abril

Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado da Cultura

Museu Nacional
Comissão Intergovernamental
Conjunto Cultural da República

Setor Cultural Sul, lote 2, próximo à Rodoviária do Plano Piloto

Serviço Educativo (61) 3033-2929

Horário de visitação: de terça-feira a domingo, das 9 h às 18h30

Entrada gratuita

www.fotografiaemrevista.com.br

E mais:
Uma seleção exclusiva de fotos

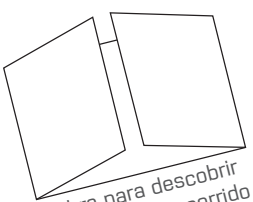
BRASÍLIA**50**ANOS
uma metrópole contemporânea

Classificação: recomendável para maiores de 16 anos.
Contém imagens de nudez parcial e violência.

As lixeiras do mundo desenvolvido

Parte das 50 milhões de toneladas de lixo eletrônico produzida no mundo até o final do ano vai chegar ao Brasil, à China e a outros 20 países em desenvolvimento. Isso significa que o celular e o computador pessoal que os americanos jogam fora são "exportados" em forma de e-lixo

/ POR *RENATAL LEAL* INFOGRÁFICO *DENIS FREITAS*



Abra para descobrir o caminho percorrido pelo e-lixo

O caminho do e-lixo

ESTADOS UNIDOS E EUROPA SÃO OS MAIORES PRODUTORES DE E-LIXO DO MUNDO

1. Do Canadá	Para: *China*
2. Dos Estados Unidos	Para: *Argentina, Brasil, Chile, China, Egito, Emirados Árabes Unidos, Filipinas, Gana, Haiti, Índia, Indonésia, Malásia, México, Nigéria, Quênia, Singapura, Tailândia, Tanzânia, Venezuela, Vietnã*
3. Da Europa Ocidental	Para: *China, Egito, Emirados Árabes Unidos, Índia, Nigéria, Paquistão, Quênia, Rússia, Singapura, Tailândia, Tanzânia, Ucrânia*
4. Do Japão	*Para: China*
5. Da Coreia do Sul	*Para: China*
6. Da Austrália	*Para: China, Índia*

Corrida ao ouro

QUANTO HÁ DE METAIS PRECIOSOS NOS APARELHOS ELETRÔNICOS[1]

Notebook

500 g *de cobre*
1 g *de prata*
220 mg *de ouro*
80 mg *de paládio*



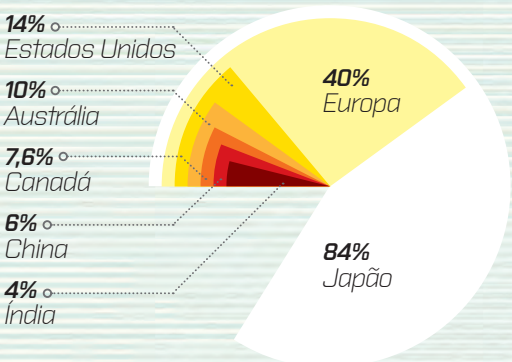
Celular

9 g *de cobre*
250 mg *de prata*
24 mg *de ouro*
9 mg *de paládio*



Segunda vida

JAPÃO E EUROPA SÃO AS REGIÕES QUE MAIS RECICLAM O LIXO ELETRÔNICO NO MUNDO[2]



50 milhões de toneladas
É a quantidade de lixo eletrônico gerada no mundo ao ano. Só na União Europeia são cerca de 9 milhões de toneladas[3]

21 bilhões de dólares
É o potencial de receita do mercado global de recuperação do lixo eletrônico até 2020, segundo a consultoria GBI Research

80% do lixo eletrônico
enviado para reciclagem nos Estados Unidos é exportado[4]

14% das 3,1 milhões de toneladas de lixo eletrônico produzidas nos Estados Unidos em 2008 foram para reciclagem. As outras 86% acabaram em aterros sanitários, foram incineradas ou exportadas para outros países[5]

Fontes: (1) Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (UNEP, em inglês) (2) GBI Research (3) UNEP (4) Basel Action Network (5) Environmental Protection Agency


1. CANADÁ
2. ESTADOS UNIDOS
HAITI
3. EUROPA OCIDENTAL
MÉXICO
BRASIL
VENEZUELA
CHILE
ARGENTINA



Fontes: Organização das Nações Unidas (ONU), Greenpeace, Silicon Valley Toxics Coalition, Solving The E-Waste Problem, All Voices, Interpol e Basel Action Network



O que fazer com o lixo eletrônico?

A PIOR OPÇÃO É JOGAR O CELULAR OU O MONITOR NO LIXO DE CASA. VEJA AQUI CINCO DICAS DE COMO SE LIVRAR DE APARELHOS USADOS SEM POLUIR O MEIO AMBIENTE.

Doação

Aquele velho smartphone pode parecer pré-histórico para você, mas existem milhares de pessoas que fariam um bom uso dele. Algumas ONGs retiram os aparelhos em casa.

Nova função

Comprou um iPod novo e não sabe o que fazer com aquele tijolo que ficou guardado na gaveta? Uma boa opção é transformá-lo num disco rígido portátil.

Reciclagem

Já existem algumas empresas cujo negócio é reaproveitar de forma adequada o material usado na fabricação de computadores e outros equipamentos.

Logística reversa

Empresas como HP, Vivo e Philips contam com um setor responsável por coletar produtos usados de suas marcas e dar um fim adequado a eles.

Não compre

Ok, é difícil. Mas tente resistir ao impulso de comprar o último lançamento sempre. Ao usar seu computador, smartphone ou notebook por mais tempo você vai economizar e ajudar a produzir menos lixo eletrônico.

Até o final de 2011, o mundo vai produzir 50 milhões de toneladas de lixo eletrônico. É o equivalente a todo o detrito gerado por uma metrópole como São Paulo ao longo de oito anos. Apesar do volume, ninguém sabe o que fazer com computadores, TVs e celulares usados. Uma pequena parcela é reciclada por empresas interessadas em explorar metais usados na fabricação de componentes. A maior parte, no entanto, não recebe nenhum tipo de tratamento. O e-lixo gerado em países ricos é incinerado, despejado em aterros sanitários ou exportado ilegalmente para lugares como China, Índia e Brasil. Nas páginas seguintes, INFO mostra o caminho percorrido pelo lixo eletrônico gerado em seis países e o que é preciso fazer para que ele não contamine o meio ambiente.

PLANETA
sustentável

Fórmula para ser sustentável

Em 2011, quando a Unesco celebra o Ano Internacional da Química, o Planeta Sustentável também dedica espaço para esta ciência, que já trouxe inúmeras contribuições à humanidade. A Química ajuda-nos a buscar meios de reduzir o impacto ambiental de produtos e processos, para que a natureza precise trabalhar o menos possível na absorção ou degradação dos resíduos que geramos. Conheça algumas frentes de ação da Química Verde.

MONDOYUM|ILUSTRAÇÃO: BRUNO ALGARVE



Busca de micro-organismos e catalisadores (substâncias que aceleram as reações sem serem consumidas), enzimáticos ou não, que tornem mais sustentáveis processos variados, da produção de biocombustível ao da farinha.

Os produtos devem ser desenhados considerando como se degradam – sem resíduos ou, quando houver, que sejam inofensivos.

Redução do número das reações e melhor aproveitamento de cada átomo das matérias-primas.

Detecção da presença de substâncias tóxicas, por meio de monitoramento em tempo real, para prevenir desastres.

Do preparo de tintas a cosméticos, solventes são fundamentais na indústria, mas devem ser menos impactantes.

Uso e pesquisa de energias mais limpas e renováveis em seus processos. A energia obtida do bagaço da cana é usada na produção do etanol.

Agradecimento: Cassius Vinicius Stevani, professor e membro do Grupo de Pesquisa em Química Verde e Ambiental do Instituto de Química da USP

Realização

Abril · CPFL ENERGIA · BUNGE · BR PETROBRAS · CAMARGO CORRÊA · CAIXA

O FUTURO A GENTE FAZ AGORA www.planetasustentavel.com.br

INOVAÇÃO



NEGÓCIOS NA WEB / Guilherme Souza, da FlightMarket, criador de site de compra e venda de aviões e helicópteros

Uma Ideia de Milhões / 44
Como Está Seu Nome na Web? / 52
Máquinas Têm Sentimentos? / 56
A Era dos Tablets / 62
A Cara da Inovação / 74
12 Problemas Para Larry Page / 78

FOTO *ÊNIO CESAR*

UMA IDEIA DE MILHÕES

O cara aí ao lado é Mike McCue, o criador do Flipboard, aplicativo para iPad que agrega conteúdo e o exibe na forma de uma revista. Ele contou a **INFO** *como pensa seus novos negócios*

/ POR *FERNANDO VALEIKA DE BARROS*, DE *PALO ALTO*
/ FOTO *GABRIELA HASBUN*



O EMPREENDEDOR /
Mike McCue no escritório do Flipboard, na Califórnia, lotado de MacBook Pros e iPads e já visitado até por Steve Jobs



Mike McCue

Idade / *43 anos*
Onde mora / *Palo Alto, Califórnia (EUA)*
O que faz / *CEO e fundador do Flipboard, membro do conselho do Twitter*
O que fez / *Fundou a Paper Software, foi VP da Netscape e criador do Tellme, vendido à Microsoft por US$ 800 milhões*
Para seguir / *@mmcue*

Aos 43 anos, alguns cabelos grisalhos e muitas histórias para contar, o americano Mike McCue é um legítimo desbravador de oportunidades na internet. Desde o começo dos anos 1990, já bolou (e ganhou um bom dinheiro com isso) programas para realidade virtual e reconhecimento de voz. Foi vice-presidente de tecnologia da Netscape, negociou uma de suas invenções, o Tellme, com a Microsoft e acaba de entrar para o conselho do Twitter. Agora, o hiperativo McCue está surfando na onda da sua última invenção: o Flipboard. Trata-se de um aplicativo desenvolvido para o iPad que se tornou um fenômeno, com mais de 20 milhões de downloads desde o lançamento, em abril do ano passado. O programa registra suas redes sociais e as repagina no formato de uma revista digital. Assim, o usuário visualiza, a partir da página inicial do Flipboard, os últimos posts do Facebook e as imagens de forma muito mais atraente que uma simples lista cronológica. Os feeds, links, vídeos e fotos enviados pelos amigos aparecem no tablet como seções de uma revista. Ao clicar em um link na tela do iPad, é possível ler mais sobre o autor ou responder a uma mensagem. Ao colocar dois dedos juntos e puxar o post para baixo, a pessoa tem acesso ao resto da conversa ou pode colocar os assuntos em categorias como notícias, artes ou esportes.

Mais: o Flipboard também pode agregar um pedaço do conteúdo de publicações que permitem o compartilhamento, como as revistas *Wired*, *Fortune*, *The Economist*, *Bon Appétit*, *The Washington Post Magazine*, o jornal *San Francisco Chronicle*, os guias de viagem *Lonely Planet*, entre outros que publicam links e trechos nas redes sociais. Tudo é atualizado constantemente. "O conteúdo do site das publicações é apresentado de um jeito diferente, muito mais bonito, e pode ser folheado", afirmou Mike McCue a **INFO**, em entrevista no escritório da empresa, instalado num casarão branco com móveis vermelhos e repleto de MacBook Pros, iPads e iPhones, no centro de Palo Alto, a cidade que se tornou o epicentro das novidades no mundo da internet.

No total, são sete categorias de conteúdo no Flipboard, tudo bonito e bem organizado, como uma boa revista de estilo, só que concebida de maneira diferente por cada usuário. "Trata-se de uma nova forma de agregar nosso conteúdo a uma plataforma e mostrá-lo para uma nova audiência", diz Michele Slack, vice-presidente de mídia do jornal *San Francisco Chronicle*.

No Flipboard, a primeira página mostra os itens mais recentes dos posts feitos nos sites de relacionamentos. No lugar dos 140 caracteres e links típicos do Twitter, os tópicos são convertidos em textos e imagens, como acontece no papel. Quando chegam novas notícias, basta dar um zoom no artigo para ler o conteúdo. Vídeos ou fotos também ficam disponíveis. E, claro, é possível comentar e interagir. Um exemplo prático? Se um amigo lhe envia pelas redes sociais uma reportagem que inclui uma foto, no Flipboard ela aparece como uma imagem bem mais vistosa do que no thumbnail que acompanha os primeiros parágrafos da história. Tudo isso com as funcionalidades interativas que nenhuma publicação impressa pode igualar. Basta um toque do dedo para que a foto se expanda para a tela inteira do tablet. A um toque no link, tem-se acesso à notícia, ainda mais completa, e com a possibilidade de fazer comentários. "O Flipboard acaba com o caos gerado por imagens, atualizações e links enviados por vários amigos", escreveu a revista *Time*, que considerou o aplicativo criado por McCue uma das 50 melhores invenções de 2010.

Para dar certo, a startup precisa de uma boa ideia, paixão e as pessoas certas

O paradigma de McCue para seu Flipboard são as revistas e os jornais bem desenhados. "Pensamos em colocar à disposição das pessoas a beleza das páginas impressas para juntar às suas redes sociais", diz McCue. "Adoro a *National Geographic*, a *Wired*, o *Wall Street Journal* e detesto as listas feiosas, com imagens pequenas e sem graça, como as que hoje aparecem no Twitter e no Facebook, sem recursos de tipografia, nas quais todo mundo parece igual e banal." Com tantos recursos e ainda por cima gratuito, o Flipboard é um dos aplicativos mais bem-sucedidos para o iPad. Foi escolhido pela Apple o aplicativo do ano, em 2010, e foi tão requisitado para downloads,







O SÓCIO / O engenheiro Evan Doll (*acima*), ex-Apple e hoje parceiro de McCue no Flipboard; móveis vermelhos na sede, em Palo Alto; e o aplicativo, que agrupa conteúdo como uma revista

logo depois de seu lançamento, que derrubou o servidor onde estava hospedado. Curiosamente, nem uma raposa experiente como McCue havia se preparado para tanto interesse. "Eu testei o Flipboard com amigos, mas sabia que tinha apenas uma chance de causar boa impressão na App Store. Eles gostaram, mas não imaginávamos o tamanho da procura", diz McCue. O programa bombou também entre donos de revistas e jornais. Quatro dias após o lançamento, 130 editores ligaram para McCue. Queriam saber como colocar seu conteúdo na aplicação.

O Flipboard nasceu de uma conversa entre amigos. Aconteceu no verão de 2009, semanas depois de McCue deixar a Microsoft, onde estava para completar o processo de venda e consolidação de seu sistema de reconhecimento de voz Tellme, adquirido pela empresa de Bill Gates. Na conversa, de um lado estava McCue e do outro o engenheiro Evan Doll, especialista em aplicativos para iPhone, ex-funcionário da Apple e hoje sócio do Flipboard. Num tempo em que as únicas informações concretas sobre o tablet da Apple eram rumores, os dois discutiam a feiura da web. "Começamos a imaginar



DE QUASE ASTRONAUTA A EMPREENDEDOR

OS PASSOS DE MIKE McCUE PARA SE TORNAR UM CEO DE SUCESSO



1981
Aos 14 anos, Mike McCue descobre o computador, uma máquina com 16 K de RAM. Meses depois, cria seu primeiro software, o jogo Shuttle Flight

1985
Após a morte do pai, McCue desiste do sonho de ser astronauta e começa como estagiário na IBM. Durante três anos e meio mergulhou em programas para gráficos, relações com consumidores e redes. "Foi a minha base", diz McCue

1989
Deixa a IBM para empreender. Consegue 100 mil dólares de oito investidores e abre uma empresa na garagem da casa da mãe. Cria a Sidebar, ferramenta que torna mais amigável a operação da primeira versão do Windows. Vende para a IBM

como seria fazer a internet a partir do zero. Nossa proposta era consertar seus pontos fracos e aproveitar recursos usados na imprensa", diz McCue. "Foi assim que pensamos que havia uma oportunidade para desenvolver uma companhia capaz de fazer a web um lugar mais bonito e menos complicado." Sentado numa das poltronas vermelhas de seu escritório, que contrastam com as paredes brancas da casa, McCue conta que quando o tablet da Apple finalmente chegou ao mercado, eles adaptaram para a nova plataforma a proposta de uma revista que agrega conteúdo das redes sociais.

PUBLICIDADE INTERATIVA

A partir daí, tudo correu muito rápido. Segundo McCue, foram seis meses para a programação, mais três para as interfaces. "No dia em que Steve Jobs apresentou o iPad, pensei: Uau, isso será perfeito para a gente." Mas era preciso um pouco mais do que uma interface bonita e prática. Para não se perder no universo gigante das redes sociais, McCue e Doll buscaram parceiros que poderiam ajudá-los com dados e informações. Entraram em contato com a Ellerdale, uma pequena empresa de Menlo Park, a oito minutos de carro de Palo Alto, que havia criado um sistema de análise semântica para estudar e destacar informações de acordo com sua relevância.

"Hoje, somos especializados em analisar e filtrar fluxos de dados", diz Christel van der Boom, holandesa radicada na Califórnia e diretora de marketing do Flipboard. Na equipe está ainda o designer argentino Marcos Weskamp, com formação acadêmica no Japão e experiência com revistas e sites criativos. "Quando cheguei ao Flipboard, em março de 2010, a proposta que recebi foi de fazer um programa para a internet que tivesse as qualidades de uma revista, a começar pela simplicidade", diz Weskamp. "Quando se desenha uma interface digital é muito fácil cair na tentação de agregar botões, opções, modos diferentes de navegação. A nossa proposta foi colocar o mínimo indispensável para navegar no conteúdo rico em texto, imagens e vídeo." Weskamp nunca havia trabalhado com McCue ou Doll. Foi encontrado graças à rede de contatos de McCue, que está sempre em movimento.

Caso cobrassem 99 centavos de dólar de cada usuário que baixasse o Flipboard, McCue, Doll e seus amigos da casa de móveis vermelhos ganhariam um bom dinheiro. Mas essa não é a ideia. O plano de negócios do Flipboard prevê a venda de anúncios. Como o iPad permite navegar nas páginas nas posições horizontal ou vertical, a turma do Flipboard já começou a bolar publicidade tirando proveito dessa interação. Um exemplo é a campanha da vodka Nikita. Ela mostra uma bela mulher de pé, e que aparece deitada quando o tablet é virado. McCue quer usar esse tipo de recurso para multiplicar o preço dos anúncios. Pelo seu raciocínio, na medida em que o Flipboard gerar valor e obtiver adesões, os publicitários o levarão cada vez mais em consideração para suas campanhas interativas.

NEGÓCIO NOVO E INDEPENDENTE

Para tornar-se inovador, Mike McCue precisou enxergar longe. Quando era adolescente, seu sonho era ser astronauta. Aos 14 anos, criou seu primeiro software, um joguinho chamado *Shuttle Flight*, em uma máquina com minguados 16 K de RAM que pertencia ao clube de alunos da escola. Já incorporado à pele de geek, bolou videogames para se divertir. O mais bem-sucedido foi o *Night Mission*, baseado na malsucedida tentativa do presidente americano Jimmy Carter de resgatar soldados detidos no Irã. O objetivo era salvar os reféns com um helicóptero.

Quando McCue estava se preparando para entrar para a Academia da Força Aérea dos Estados Unidos, o primei-



1991
Cria sua primeira empresa formal, a Paper Software, comprada pela Netscape por 20 milhões de dólares. McCue torna-se vice-presidente de tecnologia da Netscape e participa da criação do primeiro browser

1992
Muda-se para a Califórnia. Compra um Hummer vermelho, mas, distraído, esquece que não tem carteira de habilitação e tem o jipão apreendido

1999
Novamente em carreira solo, McCue desenvolve o Tellme, um programa de reconhecimento de fala que se tornou padrão para browsers de voz e hoje é instalado em cerca de 2 milhões de carros da Ford

2009
Vende o Tellme para a Microsoft por 800 milhões de dólares e passa a fazer parte do quadro da empresa. "Não teria condições de fazer o Tellme crescer. Resolvi negociá-lo", afirma McCue



2010
Cria o aplicativo Flipboard para o iPad em parceria com o engenheiro Evan Doll, que trabalhava na Apple. O Flipboard reúne notícias e posts em redes sociais e os mostra no formato de uma revista eletrônica ilustrada

2011
Mike McCue passa a integrar o conselho do Twitter. Seu Flipboard ganha a versão 1.2, com melhorias na interface e novos recursos que o tornam mais leve e rápido para rodar no iPad 2. Ganha concorrentes, como o Zite

Quando se tem um currículo com realizações não é difícil conseguir dinheiro para uma boa ideia

ro passo para quem quer ir para o espaço em uma nave da NASA, seu pai morreu de câncer. Como era o mais velho de uma família de seis irmãos, precisou trabalhar. "No lugar da West Point (a academia que forma candidatos a astronauta) acabei na IBM", diz McCue. Por três anos ele mergulhou em programas e ferramentas para gráficos, relações com consumidores e redes. Com a experiência adquirida no mundo corporativo, resolveu que era hora de tocar uma carreira solo. "Para começar uma companhia do zero é preciso três coisas: uma boa ideia, paixão e as pessoas certas", diz McCue. Era 1989, quando obteve 100 mil dólares de oito investidores e abriu uma empresa na garagem da casa de sua mãe. Criou uma ferramenta, a Sidebar, que tornava mais amigável a operação da primeira versão do Windows. Vendeu os direitos de utilização para a IBM inicialmente por 250 mil dólares, depois renegociados pelo dobro desse valor com outra companhia.

Dali, para tocar sua primeira empresa formal, a Paper Software, foi um pulo. Quando começou, ficava em um pequeno prédio, acima de um restaurante indiano e de uma livraria, em Woodstock, a 175 quilômetros de Nova York. Apesar das instalações modestas, tinha uma grande sacada: era uma companhia especializada em plataformas digitais de realidade virtual, capaz de mostrar gráficos complexos em 3D. Acabou comprada pela Netscape (especula-se que por 20 milhões de dólares) e McCue foi incorporado à direção da equipe do primeiro navegador para a internet.

"O objetivo de quem monta uma startup nunca é vender, mas desenvolver um negócio novo e independente", afirma McCue. "Mas um CEO tem de estar atento às oportunidades, inclusive para que sua criação possa ter um futuro muito além do que ele pode dar." Dez anos depois, lá estava McCue com outro projeto, o do Tellme, um programa de reconhecimento de voz em que as solicitações para um banco de dados são dadas verbalmente e não por teclado. Tornou-se um padrão para browsers de voz e foi vendido à Microsoft por 800 milhões de dólares. O Tellme hoje é usado nos carros da Ford, nos Estados Unidos. Parte dos lucros foi dividida com investidores como o Benchmark Capital (que bancou o e-Bay) e o Kleiner Perkins Caufield & Byers (que acaba de aplicar 200 milhões de dólares no Twitter e já investiu na Amazon e na AOL). "Enxerguei que não teria condições financeiras para levar o Tellme aos limites que uma grande corporação poderia, por isso decidi negociá-lo", diz McCue. "Era isso ou tentar uma fusão com outra empresa pequena." Cravou a primeira alternativa e partiu para outra.

No Vale do Silício, a onda dos tempos atuais é incubar uma ideia brilhante o suficiente para atrair gigantes da tecnologia interessados em aumentar o portfólio de produtos ou investidores ávidos por negócios inovadores. Foi assim que McCue cresceu e enriqueceu. "Quando se tem um currículo com realizações não é difícil conseguir dinheiro para uma boa ideia", diz McCue, antes de sair para uma reunião de trabalho pedalando sua bicicleta. Com gigantes como o Yahoo! e o Google de olho no conceito das redes sociais, e plataformas como o Android mergulhando com tudo no mundo dos tablets, não duvide que em breve McCue virá com mais novidades.

EDITORA Abril



info

EXAME

PARA UMA NOVA REALIDADE

O APLICATIVO QUE MAIS ENTENDE DE APLICATIVOS.

E DE GADGETS, DE TVS, DE SMARTPHONES E DE QUALQUER NOVIDADE TECNOLÓGICA.

JÁ BAIXOU O APLICATIVO DA INFO?

LÁ VOCÊ TEM ACESSO A TODOS OS PRODUTOS TESTADOS PELO INFOlab. A MELHOR MANEIRA DE COMPRAR O SEU GADGET PREFERIDO SEM MEDO DE ERRAR.



APROVEITE:
ACESSE ONDE QUISER E QUANDO QUISER

ATUALIZE-SE:
NOTÍCIAS SOBRE O MERCADO DE TECNOLOGIA

LEIA:
BLOGS DE PROFISSIONAIS E DOS EDITORES INFO

COLOQUE O FONE:
VÍDEOS, PODCASTS E MUITO MAIS

FAÇA O DOWNLOAD GRÁTIS

salve_


return
nows tha
ons aren
e only y
table
an mak
u cry. Get
ting wha-
cked in the
face with a
potato
eems to do
trick.
:P

Como está sua imagem online?

Experimente dar um google no seu nome. Se vier uma foto comprometedora, prepare-se: seu filme pode estar queimado. Veja como recuperar a reputação na web

/ POR SALLY ADEE, DA NEW SCIENTIST ILUSTRAÇÃO MAURICIO PIERRO

COMETI UM ERRO que deixou minha reputação online em frangalhos. Começou com uma brincadeira ingênua no trabalho, em 2003. Entediadas, uma colega e eu fofocamos por e-mail sobre os acontecimentos no banheiro feminino (vou poupá-lo dos detalhes). Animada, essa amiga e parceira no crime publicou as mensagens no site de outra amiga. Em pouco tempo esquecemos o assunto.

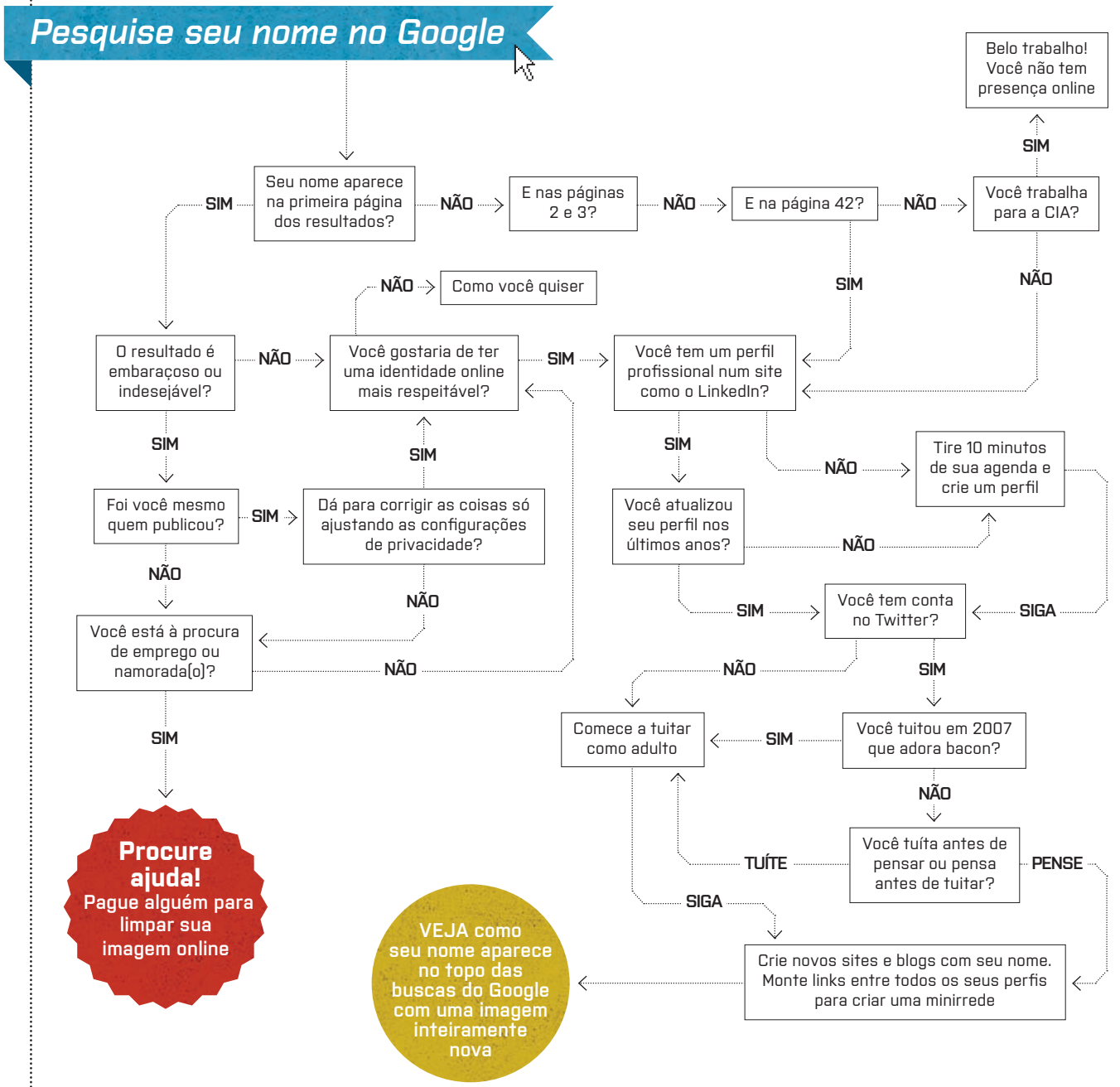
Quatro anos depois, me formei em jornalismo e comecei a construir uma carreira que, imaginava, iria me garantir um prêmio Pulitzer, um dos mais importantes da profissão. Um dia, num ato de narcisismo comum a jornalistas, dei um google no meu nome. Em vez de links para reportagens que escrevi, encontrei uma lista de sites pornográficos. Descobri que a conversa ingênua sobre o banheiro feminino se mostrou muito interessante para uma audiência inesperada e foi parar em vários sites eróticos. Adeus, Pulitzer.

Minha situação era humilhante, mas não estava sozinha ao me sentir impotente e incapaz de lidar com minha identidade online. A maioria das pessoas já teve surpresas desagradáveis ao pesquisar seu próprio nome na internet: uma foto vergonhosa, a prova de uma indiscrição juvenil ou uma acusação falsa. Ainda bem que há formas de recuperar a imagem na internet. E se você pensa que reduzir sua presença online pode ser a resposta, está errado. Um ponto-chave para gerenciar sua reputação é passar mais tempo conectado, não menos.

Cultivamos nosso status social desde que nossos ancestrais primatas tiravam insetos das costas uns dos outros. A internet tornou a gestão da reputação mais difícil. Muitos usam a rede para compartilhar informações pessoais sem imaginar que elas podem atingir uma audiência maior e, muitas vezes, de forma definitiva. No mundo real, podemos criar várias identidades: você pode ter uma no trabalho e outra quando está com os amigos no bar. Esse tipo de fronteira desaparece na internet. "Estamos perdendo a capacidade de apresentar essas diferentes personas na web", afirma Alice Marwick, da Microsoft Research. "Para alguns azarados, essa confusão se tornou pú-

Proteja sua reputação

Se o caso não é grave, melhorar a imagem virtual é relativamente fácil



blica em situações desagradáveis", diz. Algumas pessoas preferem se esconder na internet atrás de um pseudônimo. É a melhor solução para evitar problemas, certo? "Nem sempre", afirma Paul Resnick, cientista da computação da Universidade de Michigan. Resnick criou um experimento no qual os participantes podiam conversar online usando apelidos. Descobriu que as pessoas ficavam mais dispostas a compartilhar dados pessoais, do tipo que afeta a reputação. "Começou uma troca de informações sobre peso e problemas pessoais", diz Resnick.

O perigo é que esse tipo de informação pode ser vinculada a você. A Netflix, empresa americana que oferece vídeos por streaming, descobriu isso da pior maneira. As sugestões de filmes são o núcleo do negócio, que tem um sistema que antecipa o desejo dos clientes. Em 2006, a Netflix ofereceu um prêmio para quem fizesse a melhor modificação nesse dispositivo. Para tanto, forneceu dados de meio milhão de clientes aos 51 mil competidores, incluindo o histórico de aluguel de filmes. A Netflix não se preocupou com a privacidade dos clientes porque os registros eram anônimos.

Mas os pesquisadores Arvind Narayanan e Vitaly Shmatikov, da Universidade do Texas, pegaram o banco de dados e cruzaram com resenhas postadas no site IMDb, a bíblia do cinema na internet. Isso permitiu inferir coisas como preferência política e orientação sexual a partir das escolhas de filmes. "A Netflix queria um sistema melhor, mas tirou muita gente do armário", afirma Michael Fertik, diretor da Reputation.com, empresa americana que gerencia imagem na internet.

Mas o que pode ser feito para recuperar a reputação online? Para começar, dê uma olhada nos perfis dos jovens nas redes sociais. Ainda que sejam acusados de não se preocupar com privacidade, vários adolescentes usam as redes para se promover. Alice Marwick, da Universidade Harvard, é coautora de um estudo sobre perfis de estudantes do ensino médio no Facebook. Ela descobriu que vários adaptam seus perfis para conquistar as faculdades. Eles destacam eventos saudáveis, como esportes. "Os alunos revelam só a parte da personalidade que interessa às universidades", diz Alice.

SUBA NAS BUSCAS

Inundar os buscadores com boas informações sobre você é uma maneira de estar nas primeiras páginas dos resultados de buscas. Como raramente vamos além das páginas iniciais, o gerenciamento da sua reputação pode se tornar bem mais fácil. Outra boa ideia é rechear o currículo online com muitos dados ou adicionar mais atividades que os empregadores gostam. Essas informações podem ir para sites como a rede profissional LinkedIn e outros 500 endereços semelhantes. A medida ajuda a criar referências cruzadas de links, o que faz os resultados subirem na busca. Em semanas, esses sites enterram as informações danosas à sua reputação e apresentam as novas.

"Seja o dono do seu nome o máximo que puder", diz Judith Lewis, da Beyond, empresa de rastreamento de reputação de Londres. "Tenha seu site, sua conta no Twitter, página no LinkedIn. Se houver alguma menção aleatória, não vai aparecer nos 100 primeiros resultados de buscas." Quanto a mim, estou feliz por saber que sites pornográficos não aparecem mais quando busco por meu nome. Minha atividade online jogou aquele conteúdo para as profundezas do Google.

Confira as principais novidades Impacta!

Treinamentos na área de Desenvolvimento de Aplicações que irão alavancar sua carreira.

- Android
- Flash Builder
- jQuery

Ligue (11) **3254-2200** e saiba as condições imperdíveis que preparamos pra você!

Impacta Certificação e Treinamento
Eleita pela 5ª vez o maior centro de treinamentos do Brasil pela Computerworld

IMPACTA CERTIFICAÇÃO E TREINAMENTO

20 ANOS Grupo IMPACTA TECNOLOGIA

Av. Paulista, 1009 – 9º andar
(Próx. ao Metrô Trianon-Masp) – São Paulo – SP
www.impacta.com.br


85 BPM

Máquinas têm sentimento?

Pesquisadores estudam formas de atribuir aos computadores habilidades de reconhecer e responder às emoções humanas até quando olhamos no espelho. Bem-vindo à computação afetiva

/ POR *RENATA LEAL* FOTO *THOMAS SUSEMIHL*

Você acorda e, ainda sonolento, olha-se no espelho enquanto escova os dentes. Na parte inferior, um grande número mostra seus batimentos cardíacos naquele momento. Eles são medidos sem nenhum contato com seu corpo. Uma webcam capta pequenas variações de brilho que seu fluxo sanguíneo produz nas veias da face e as envia para um computador. Um software separa as imagens em três cores — vermelho, verde e azul. São as mudanças nesses tons e nos movimentos gerados pela contração e pelo relaxamento das veias da face que revelam ao PC o número de batimentos cardíacos. O projeto, criado no grupo de computação afetiva do Massachusetts Institute of Technology (MIT), nos Estados Unidos, deverá ser usado inicialmente em hospitais.

O foco é atender pacientes que sofreram queimaduras e os bebês, já que é mais complicado medir seus batimentos. No futuro, o Cardiocam, como o projeto é chamado, poderá chegar a qualquer pessoa, especialmente as que precisam de cuidados especiais. A intenção dos pesquisadores é ainda ampliar o uso do experimento, para mostrar também dados como frequência respiratória, nível de oxigênio no sangue e pressão arterial.

EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL* PRODUÇÃO *MELISSA THOMÉ*

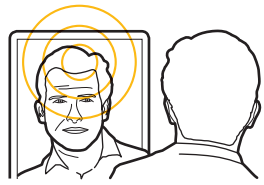
O grupo de computação afetiva do MIT, dirigido pela professora Rosalind Picard, estuda formas de atribuir habilidades emocionais ao computador, para que a máquina tenha capacidade de responder de forma inteligente às emoções humanas. Nos mais de dez anos em que está ligada ao grupo, Rosalind viu a computação emocional se expandir por áreas como medicina, marketing, educação e relacionamento com o consumidor. Rosalind afirmou a **INFO** que o que mais mudou nesse período de estudo foi a atitude das pessoas. "Antes elas olhavam com estranheza quando se falava em emoções ou viam as pesquisas como perda de tempo. Hoje, querem saber tudo sobre emoções", diz Rosalind. O súbito interesse está ligado ao uso que informações desse tipo podem ter. Saber, por exemplo, se seu chefe ou cliente está num dia ruim pode ser muito útil para evitar situações embaraçosas.

Os avanços na relação homem-máquina são notáveis. Outro projeto do grupo do MIT também usa uma webcam para obter dados. Uma experiência feita com pessoas de todo o mundo analisou se elas sorriem ao assistir a três anúncios publicitários. Um software é capaz de aferir se o espectador gostou ou não da propaganda ao identificar pontos-chave na expressão facial.

Uma ferramenta sem dúvida eficaz para avaliar a receptividade das campanha publicitárias. No experimento, um dos comerciais mostra um garotinho vestido de Darth Vader tentando controlar objetos em sua casa. Exibida no intervalo do Super Bowl, a final do campeonato de futebol americano, a propaganda teve um índice positivo de 79% no teste (63% esboçaram um sorriso e 16% riram com vontade). O anúncio, de um carro da Volkswagen, virou hit no YouTube.

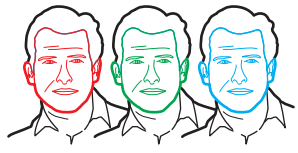
ADEUS, ESTETOSCÓPIO

Como funciona o Cardiocam, espelho do MIT capaz de contar os batimentos cardíacos sem tocar no paciente



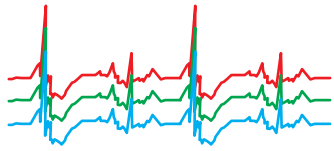
1 ***Imagem refletida***

Enquanto você realiza ações normais em frente a um espelho, uma webcam na parte posterior captura imagens do seu rosto



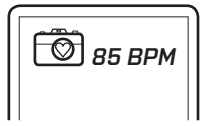
2 ***Fluxo sanguíneo***

A câmera registra pequenas variações de cor e movimento que o fluxo sanguíneo produz nas veias e separa as imagens em três cores



3 ***Informação nas veias***

Divididas em vermelho, verde e azul, as imagens são processadas por um computador ligado ao espelho. Ele usa as mudanças de tons e o movimento das veias para contar os batimentos cardíacos



4 ***A resposta***

Computadas as informações, o espelho exibe um grande número que representa sua frequência cardíaca. Comparada a métodos tradicionais de medição, a variação é mínima

2+2=4, NÃO É COMPUTADOR?

No Brasil, um dos usos da computação afetiva está no trabalho da pesquisadora Patricia Jaques Maillard, professora do Programa Interdisciplinar de Pós-Graduação em Computação Aplicada da Unisinos, no Rio Grande do Sul. A equipe de seis alunos de graduação e mestrado comandada por Patricia trabalha no projeto PAT2MATH (Personal Affective Tutor to Math ou tutor afetivo pessoal para matemática), que usa um sistema tutor inteligente para ensinar matemática a alunos de sexta e sétima séries.

O programa identifica habilidades para inferir o que o aluno aprendeu ou não de um determinado conteúdo, como somar incógnitas em uma equação complexa. Diante da resposta dos estudantes, o sistema oferece exercícios mais simples ou mais complexos. Assim, o aluno que erra algumas vezes um exercício difícil recebe um fácil para não perder a motivação e o estímulo.

Por enquanto foram feitas avaliações em escolas públicas e privadas em Esteio, Canoas, São Leopoldo e Porto Alegre, no sul do país, com cerca de 50 alunos. O grupo de pesquisa está analisando os resultados preliminares, até agora positivos. "Há uma escola privada de Porto Alegre interessada em usar o software como ferramenta de apoio nas aulas em laboratório. Isso vai permitir uma avaliação de longo prazo", diz Patricia. O sistema deve ser adotado pela instituição ainda neste ano.

VISTA SEU VIDEOGAME

Desde que a Microsoft lançou o Kinect, jogar sem precisar de controles se tornou sonho de consumo. Tanto que a empresa já vendeu mais de 10 milhões de unidades do acessório para Xbox. Mas alguém por aí já pensou em vestir um

computador ou um videogame para jogar? A pesquisadora Rachel Zuanon, professora de mestrado em design na Universidade Anhembi Morumbi, em São Paulo, criou um computador que pode, sim, ser vestido. Ele permite usar sinais cerebrais para jogar e reage às emoções do usuário, tornando os desafios fáceis ou difíceis. O computador para vestir surgiu em 2008, como uma instalação artística numa mostra no Instituto Itaú Cultural, em São Paulo, e ganhou o nome de Bio Body Game. No ano passado, recebeu uma atualização e agora atende por Neuro Body Game.

Quando a pessoa joga, luzes acendem e mudam de cor no computador, que tem a forma de um colete. No nível fácil as luzes são azuis. À medida que o ritmo se intensifica, mudam para verde, amarelo ou vermelho. Nos dois últimos níveis, quando o estresse é alto, o computador vibra nas costas do jogador. "Depois da conceituação teórica e da produção de peças em pequena quantidade, agora buscamos escala para transformar a ideia em um produto", diz Rachel, que espera levar o Neuro Body Game aos consumidores.

EMOÇÕES VIRAM NEGÓCIOS

Assim como o computador de vestir, outros experimentos de computação afetiva podem se tornar viáveis comercialmente. É o caso do Q Sensor, da empresa americana Affectiva, comandada pela professora Rosalind Picard, do MIT. Trata-se de uma pulseira com um sensor sem fio que usa a condutividade da pele para medir a excitação emocional da pessoa. Essa capacidade de conduzir impulsos elétricos aumenta na pele quando estamos excitados, atentos ou ansiosos e diminui quando estamos relaxados. A pulseira tem um sensor tridimensional que indica como e quando uma pessoa está se movendo, além de um botão para marcar momentos importantes, que podem ser destacados na análise posterior dos dados. A Q Sensor está sendo testada com consumidores durante as compras, para saber o que atrai mais atenção, e com trabalhadores em situações com picos de estresse.

A americana General Electric trabalha em um projeto-piloto no hospital Bassett Medical Center, no estado de Nova York, que prevê a criação de um quarto inteligente que pode diminuir os riscos para os pacientes e aumentar a quantidade de informações sobre o tratamento médico. Três câmeras espalhadas em um quarto da unidade de terapia semi-intensiva monitoram o paciente e todos os que interagem com ele. Por enquanto, as imagens vão para um software que faz alertas e dá avisos. Se um médico ou uma enfermeira se esquece de lavar as mãos antes ou depois de tratar o paciente, o sistema emite um aviso sonoro. As câmeras inteligentes também monitoram a posição do doente na cama e alertam a enfermagem sobre a iminência de uma queda. No futuro, o software poderá reconhecer expressões de dor ou delírios, o que permitirá uma ação mais rápida da equipe.

A ideia de reconhecer e responder às emoções humanas está chegando também aos carros. O novo Mercedes-Benz CL reconhece quando o motorista está cansado ou com os reflexos alterados. Ao virar a página, você verá como ele funciona e as impressões do repórter da **INFO**, que o guiou nas estradas alemãs. Com as aplicações da computação afetiva aumentando, o desafio é fazer com que as máquinas entendam o contexto das emoções. Os computadores não sabem o que é ser rude ou educado, então agora o cuidado é respeitar limites para lidar com as emoções humanas.

Emoções em alta

Maior autoridade em computação afetiva no mundo, Rosalind Picard coordena vários estudos no MIT, de onde conversou com a ***INFO***

Desde que a senhora lançou o livro *Affective Computing* (Computação Afetiva), em 1997, o que mudou na computação emocional? A atitude das pessoas em relação às emoções. Antes elas olhavam com estranheza o tema ou viam como uma perda de tempo. Hoje, querem saber mais. Se seu chefe, seu cliente ou seus filhos estão tristes é preciso entender o comportamento deles para lidar com a situação.

O que fez as pessoas mudarem? Foi uma combinação de fatores. Há mais descobertas e livros que mostram as emoções como parte importante da inteligência e da tomada de decisões racionais. Isso não significa só agir de forma emocional, mas ser esperto, inteligente, acessível. Essas são características que as pessoas valorizam e que não relacionavam com as emoções.

Quais áreas do conhecimento podem usar a computação emocional? A computação afetiva pode ser aplicada em várias áreas, como na medicina, no marketing, na compreensão do comportamento dos consumidores. Há um projeto no MIT em que você liga sua webcam e assiste a alguns trechos de filmes ou comerciais de TV. O computador o enxerga e se você sorri, ele interpreta que está gostando.

UM CARRO SUPER ESPERTO

Com muita tecnologia embarcada, o novo Mercedes-Benz CL avisa quando o motorista está cansado



> **UMA XÍCARA DE CAFÉ É A SENHA PARA PARAR**

INFO avaliou na Alemanha os recursos tecnológicos do novo Mercedes CL

Por FERNANDO VALEIKA DE BARROS, DE STUTTGART

Ainda não existem carros de série pilotados 100% por robôs. Mas, em máquinas de última geração, como o recém-lançado Mercedes-Benz CL, o que não falta é inteligência: câmeras, sensores com radar e raios infravermelhos estão espalhados por todos os lados e computadores acionam os freios em caso de perigo.

Rodei mil quilômetros com o novo Mercedes na Alemanha. Após apertar o botão da partida no painel, conheço o detector de pontos cegos, acionado por radares sempre que o veículo se aproxima de outro. Luzes se acendem nos retrovisores laterais e piscam do amarelo ao vermelho, dependendo da distância do outro carro.

Na estrada é a vez de testar o Distronic Plus, um piloto automático coligado a um radar com alcance de 200 metros que calibra a velocidade. Isso evita colisão com os carros da frente, pois se o radar detecta que a distância está se reduzindo, um aviso sonoro alerta o motorista e o dispositivo aciona a pressão de frenagem para evitar a batida. Se o condutor não reage, o carro pressiona o pedal do freio. "Quando a colisão é inevitável, o CL se prepara para o choque", diz Ulrich Mellinghoff, chefe de segurança da Mercedes. "Ele fecha os vidros e pré-tensiona os cintos de segurança."

Ouço um sinal sonoro e noto que uma xícara de café se acende no painel. É a senha para parar, porque a máquina interpreta que estou cansado. Sensores no volante e 70 parâmetros analisados pelo computador chegam à conclusão que estou mais suscetível a erros — e que mereço uma pausa.



PAUSA PARA O CAFÉ
Uma análise de 70 parâmetros reconhece o estilo de dirigir do motorista. Depois de 20 minutos, o carro consegue identificar se ele está cansado e menos alerta. Sinais sonoros e o ícone de uma xícara de café no painel alertam que é hora de parar para descansar

BATIDA INEVITÁVEL
Se o motorista não consegue evitar uma colisão, nos 60 milésimos de segundo anteriores, o carro aciona os freios em 40%, os vidros e o teto solar são fechados, os bancos reposicionados, os cintos pré-tensionados e os air bags começam a inflar. Isso pode reduzir em 36% o impacto

DE OLHO NA ECONOMIA
O motor do novo CL ganhou 41 cavalos em relação ao da versão anterior. E mesmo assim é 15% mais econômico e emite menos fumaça. Ele tem sistema de injeção direta de combustível, dois turbocompressores e a função start/stop, que desliga o carro em semáforos ou congestionamentos

MANOBRA AUTOMÁTICA
Sensores e radares ajudam a estacionar. O sistema detecta se a vaga é adequada ao tamanho do veículo, monitora o ângulo da direção e pode frear. Se o motorista ignora os avisos sonoros, o carro corrije as rodas e muda sua trajetória

ENXERGA NO ESCURO
O sistema de visão noturna que equipa o CL permite a identificação de obstáculos mesmo com pouquíssima luz. Ele é operado por uma câmera com infravermelho, localizada no para-brisa, que mostra imagens de pessoas e objetos não iluminados pelos faróis

SEMPRE NA FAIXA
Usando uma câmera multiuso instalada no para-brisa e um computador que analisa as imagens, o CL reconhece marcações da pista e alerta o motorista, com vibrações no volante, quando ele invade uma faixa. Se o condutor não reage à advertência, o carro freia suavemente ao mesmo tempo que corrige a trajetória. Ele é inteligente para identificar quando a mudança de direção é proposital, para evitar uma situação de urgência, graças à análise de parâmetros de aceleração e frenagem

FREIOS INTELIGENTES
Um piloto automático de última geração faz com que, numa distância predeterminada, dois radares alertem o condutor se o veículo da frente ficou próximo demais ou se surgiu um obstáculo inesperado no caminho. A 2,6 segundos de uma eventual colisão, com velocidade entre 30 km/h e 250 km/h, o sistema emite um sinal de alerta, desacelera e aciona os freios. A 1,6 segundo do obstáculo, os freios param o carro independentemente da ação do motorista



A era dos tablets

Prepare-se para uma invasão. Ainda neste semestre, as lojas vão oferecer uma boa variedade de tablets. Testamos o iPad 2 e dois concorrentes de peso para ajudar na sua decisão de compra



/ POR AIRTON LOPES / FOTOS DULLA

Nos dias 12 e 13 de março, o primeiro fim de semana de vendas do iPad 2, a Apple entregou cerca de 1 milhão de unidades de seu novo tablet. Filas imensas se formaram na porta das lojas, e consumidores aflitos para colocar as mãos na segunda versão do iPad, como o brasileiro Breno Masi, que passou 14 horas sob chuva e frio de 4 graus, mas saiu da loja da Apple na Quinta Avenida, em Nova York, com dois, um branco e um preto, mostram que Steve Jobs pode não ter exagerado quando fala que estamos caminhando para a era pós-PC. Os estoques se esgotaram rapidamente e o resto da história você já conhece. Duas semanas depois, aconteceu o mesmo fenômeno de vendas na Europa. Por aqui, até o final de março, o lançamento oficial ainda era um mistério. Mesmo sem nenhum recurso revolucionário, apenas mais fino, leve e veloz, o que torna sua experiência de uso, que já era ótima, ainda melhor, a estreia do iPad 2 supera com folga a chegada de seu antecessor. A primeira versão do tablet da Apple chegou ao primeiro milhão em 28 dias e encerrou 2010 com 15 milhões vendidos. Mas até quando a Apple vai nadar de braçada nesse mercado? Como o iPad reagirá à companhia de novos e promissores concorrentes que começam a chegar?

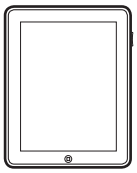
Ainda no primeiro semestre, as lojas serão tomadas por uma legião de tablets cuja missão é abocanhar um naco importante do mercado. Segundo o instituto de pesquisas Gartner, o total de tablets comercializados neste ano deve alcançar 54,8 milhões e chegar a 103,4 milhões em 2012. Isso significa que netbooks e notebooks correm o risco de perder sua hegemonia no mercado de portáteis para uso pessoal? Ainda é difícil cravar que sim, desaparecerão, mas a experiência de uso de um tablet tem se mostrado infinitas vezes mais prazerosa e isso conta, e muito, na decisão de compra. Do ponto de vista estritamente racional, o sucesso dos tablets chega a ser intrigante. Eles são caros e, a rigor, não muito úteis para quem já possui um smartphone e um notebook para as tarefas mais pesadas. O iPad mais simples custa 499 dólares nos Estados Unidos e 1 649 reais no Brasil. No primeiro momento, a nova geração de tablets com a plataforma Android também não terá preços muito convidativos (*veja tabela à pág. 69*).

O que torna o iPad tão atraente é sua experiência de uso. Manipular um aparelho com uma tela grande, sensível ao toque, com ótima qualidade de imagem e respostas precisas aos comandos realizados em um sistema operacional simples e intuitivo é fascinante para pessoas de qualquer idade. A portabilidade também impressiona. Nem tanto pelo peso (605 gramas no iPad 2), mas principalmente pela autonomia de bateria, muito maior que a de qualquer notebook, permitindo o uso por cerca de dez horas.

Tudo isso fez com que o iPad se transformasse no objeto de desejo do momento para navegação na web, leitura de revistas digitais e para a diversão com vídeos e jogos em qualquer lugar. “A grande questão de toda nova tecnologia é o quanto ela será útil para o consumidor. O tablet já mostrou seu potencial”, diz Rodrigo Ayres, gerente de produto e inteligência de mercado da LG. O grande desafio da LG e de outros rivais da Apple é superar os atrativos do iPad como dispositivo para consumo de mídia. Não será uma missão fácil. Usuários foram questionados em uma pesquisa sobre as três principais funções que procuram em um tablet. A maioria disse navegar na web, assistir a vídeos e jogar. “Nenhum concorrente faz isso tão bem quanto o iPad”, afirma Dmitriy Molchanov, analista de dispositivos conectados do instituto Yankee Group.

A principal ameaça ao monopólio do iPad veste a camisa do Android, o sistema operacional do Google. São aparelhos como o Galaxy Tab 10.1, da Samsung; o Optimus Tab, da LG; e o Xoom, da Motorola. Suas armas são o hardware poderoso, em muitos pontos superior ao do iPad 2, e o tão


11:29
What Katie Ate
whatkatieate.blogspot.com/search?updat...
Apple iPhone ▾ FingerTips ▾ Facebook Blog's iPhone ▾ Blog's ▾ Google ▾ YouTube Banco Real
1 tsp cumin
Sea salt & freshly ground black pepper
Cut large Truss tomatoes in half and place on a baking tray, scatter with a generous handful of lightly torn fresh basil and oregano leaves, drizzle with olive oil, salt and black pepper. Roast for 30 mins until soft and cooked. On another baking tray repeat all steps with the whole baby vine tomatoes however only place these in the oven halfway through the Truss tomato cooking time as these will cook and soften in 20 mins.
After the 40 mins are up, remove all tomatoes from oven and place into a large heavy-bottom saucepan. Add all the other ingredients; the tin of chopped tomatoes, another handful of torn basil and oregano leaves, vinegar, sugar, mustard powder, cumin, tsp salt and freshly ground black pepper. Cook over a medium heat bringing to the boil then reduce to simmer for 1 hour. Whilst simmering, using a potato masher, break up the roasted tomatoes into a pulp. Cook until reduced and thickened. Taste as you are cooking for the hour and season to taste a little more if required.





Elegância no iPad

Assim como aconteceu com o iPhone 4, o iPad 2 veio ao mundo sem nenhum recurso revolucionário. Minimalista e certeira, a Apple realizou o upgrade óbvio de itens defasados, como o processador e a falta de câmeras, e concentrou esforços no design. O iPad 2 tem as mesmas capacidades (16, 32 e 64 GB) e preços (499, 599 e 699 dólares, com acréscimo de 130 dólares para as versões com 3G), mas em um corpo mais elegante, com molduras preta ou branca ao redor do LCD de 9,7 polegadas. A redução do peso, para 605 gramas, e da espessura, ficou 33% mais fino, agora com 0,8 centímetro, potencializam ainda mais a já excelente experiência de uso. A integração perfeita entre o hardware, o sistema iOS 4.3 e as dezenas de milhares de aplicativos é um item que ainda deixa os concorrentes atrás.

O INFOlab testou a versão mais completa do iPad 2, com 3G e 64 GB de memória. O processador dual core A5 de 1 GHz deixou o tablet mais ágil para carregar aplicativos, páginas da web e revistas digitais. Mas a diferença não é algo que impressiona. O iPad 2 foi bem na codificação para 720p de um clipe de cinco minutos do aplicativo iMovie (baixado por 4,99 dólares). A tarefa foi concluída em 4 minutos e 32 segundos.

O outro upgrade obrigatório do iPad 2 foi a incorporação de câmeras para filmar em até 720p e fazer videoconferências por Wi-Fi pelo FaceTime com outros iPad 2, iPhones, iPods Touch e computadores Mac mais recentes. Nisso, o tablet brilha. A encrenca aparece quando as câmeras são usadas para fotografar. A melhor delas, a traseira, faz fotos com resolução de 0,7 MP e não tem flash. O resultado é pífio.

Outras queixas que já atormentavam Steve Jobs continuam válidas. O iPad 2 segue ignorando Flash e não há leitor de cartão ou saída HDMI no corpinho elegante. Mas já dá para comprar um cabo com adaptador HDMI (39 dólares) e usá-lo para levar os vídeos do iPad 2 para a TV.

Segundo a Apple, a bateria do iPad 2 é a mesma do antecessor e suporta dez horas de uso. No INFOlab, ela resistiu a 7 horas e 23 minutos reproduzindo filmes em 720p, ininterruptamente, com mais de dez aplicativos abertos em segundo plano e Wi-Fi e Bluetooth ativados. Apesar de abaixo do especificado, a marca é muito boa. Até porque um usuário comum raramente usará o tablet nessas condições.

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 9,1 / CUSTO/BENEFÍCIO: 6,8



aguardado Android 3.0 Honeycomb, a versão do sistema para smartphones que mais cresce, agora adaptada para rodar em tablets. Equipamentos com o sistema do Google devem pipocar às dezenas nos próximos meses e engrossar a invasão Android iniciada no final de 2010, quando foram vendidos 18 milhões de tablets mundo afora, segundo a consultoria IDC. Entre julho e setembro do ano passado, 93% dos tablets comercializados eram iPad. Com a chegada do primeiro Galaxy Tab, a participação do iPad caiu para 73%. E não há dúvida de que cairá ainda mais, como mostram os testes do INFOlab com o Galaxy Tab 10.1 e o Optimus Tab.

Passamos um mês com os dois portáteis, ainda protótipos, mas eles não decepcionaram. O Xoom, da Motorola, também aterrissou no INFOlab, mas por poucas horas, porque era uma versão ainda não totalmente calibrada para testes. Correndo por fora, a RIM coloca nas lojas dos Estados Unidos neste mês o PlayBook, um tablet com sistema operacional BlackBerry e que também será capaz de rodar aplicativos Android. No meio do ano é a vez de a HP começar a cavar espaço com o TouchPad, um tablet baseado em sistema próprio, o WebOS.

Tamanha empolgação também acende luzes amarelas. O J.P. Morgan aponta indícios de uma bolha em formação. Analistas do banco dizem que os fabricantes planejam inundar as lojas com 81 milhões de tablets neste ano, dos quais serão vendidos no máximo 47,9 milhões. Desse total, 61% levariam a maçã da Apple, o que significa que todos os outros fabricantes venderiam perto de 18 milhões de unidades, gerando um grande excedente. Isso apenas para as novas versões. Segundo a Global Equities Research, 60% dos compradores do iPad 2 já tinham o

PRODUÇÃO *MELISSA THOMÉ*

modelo da Apple. Com isso, não foi surpresa que, na semana seguinte ao lançamento do iPad 2, mais de 22 mil unidades da primeira versão fossem colocadas à venda no site de leilões eBay.

No mercado brasileiro, onde foram comercializados 100 mil tablets em 2010, considerando as vendas oficiais, as feitas por importadores independentes e aqueles que vieram do exterior na mochila dos usuários, a disputa deve esquentar no segundo semestre. É quando os fabricantes locais prometem colocar suas pranchetas eletrônicas nas prateleiras e quando devem desembarcar por aqui os lançamentos internacionais com Android.

300 MIL UNIDADES NO BRASIL

Apesar disso, a segunda versão do iPad, que ainda não tem data oficial de chegada ao país, deve continuar soberana.

Estimativa da IDC aponta que as vendas de tablets por aqui ultrapassem 300 mil unidades neste ano. "Cerca de 80% devem ser de iPad", diz Luciano Crippa, coordenador de pesquisas. Nesse meio tempo, a Apple segue trabalhando para popularizar o seu tablet além dos círculos dos descolados e entusiastas de tecnologia. Desde março, quem circula entre as gôndolas dos supermercados Extra e Walmart pode estacionar o carrinho no setor de eletrônicos, experimentar e comprar um iPad.

Fabricantes como Positivo, Itautec e Semp Toshiba confirmam que terão suas versões, mas não dão detalhes como tamanho de tela, configuração ou sistema operacional. "A escolha do sistema não é uma questão tão simples e nem o tablet é só hardware. O sucesso da Apple com o iPad está no ecossistema", afirma Hélio Rotenberg, presidente da Positivo, destacando a integração do tablet da Apple com as lojas de aplicativos,





O novo Galaxy Tab

Equipado com processador dual core, o Galaxy Tab 10.1 nasceu duas vezes, mas só chega às lojas em junho. Na primeira, em meados de fevereiro, foi apresentado com estardalhaço como um dos fortes candidatos com sistema Android 3.0 Honeycomb a enfrentar o iPad de igual para igual. Menos de 40 dias depois, no vácuo da estreia avassaladora do iPad 2, a Samsung repaginou o Galaxy Tab 10.1 e anunciou preços equivalentes aos do tablet da Apple sem 3G para os seus modelos de 16 GB (499 dólares) e 32 GB (599 dólares). O preço do modelo de 64 GB não foi revelado. O lado bom é que a conectividade pelas redes HSPA+, já consideradas 4G, de alta velocidade, será item de série nos aparelhos da Samsung. Até o final de março, o único modelo com preço anunciado no Brasil era o mais simples, por 1 700 reais.

Nessa transição, o Galaxy Tab 10.1 teve o design alterado para ficar mais fino (8,6 milímetros) e leve (595 gramas) que o iPad 2 e ganhou uma interface personalizada (TouchWiz). Mas sofreu baixas em relação a um protótipo anterior apresentado inicialmente pela Samsung e testado pela **INFO**. A mais lastimável foi a troca da câmera principal de 8 MP por uma de 3 MP. A capacidade de filmar e fazer videoconferências em 720p pelo GTalk, recurso que funcionou perfeitamente no INFOlab, não foi afetada. O Galaxy Tab 10.1 avaliado confirmou como o sistema Android 3.0 Honeycomb, o primeiro feito especialmente para tablets, roda muito melhor que os Androids 2x e anteriores em dispositivos com tela ampla. É possível personalizar cinco áreas de trabalho com atalhos e widgets para a visualização e acesso rápido a e-mails, calendários e sites favoritos. Também dá para instalar widgets de terceiros, como os do Facebook, Twitter e Foursquare. Alternar entre os aplicativos abertos é muito fácil. Basta exibir no lado esquerdo a barra vertical com as janelas abertas em segundo plano e escolher uma. O carregamento e a transição entre aplicativos no Galaxy Tab 10.1 com processador dual core ficaram suaves e rápidos. No rodapé da tela, no lado direito, fica uma eficiente área de notificações. A navegação na internet em um browser completo, com suporte a Flash e que permite a abertura de múltiplas abas na mesma janela, é classe A. Assim como o YouTube com a galeria de vídeos apresentada em um paredão 3D. Por ser ainda um protótipo, o Galaxy Tab 10.1 não recebeu nossa nota de avaliação técnica.

SÃO PAULO BLUES
17:41
Wednesday, March 16
SWD
5318
13/5

de vídeo e de música da marca. A intenção da Positivo é lançar seu produto com serviços, para recheá-lo de conteúdo.

A Itautec destaca a importância de uma rede de suporte técnico como diferencial para a marca. "Assim como ocorreu com os PCs, uma hora a variação de recursos nos tablets será menor. O que pode diferenciar é a estrutura de suporte", diz José Roberto Ferraz de Campos, vice-presidente da unidade de computação da Itautec. Já a Semp Toshiba, que fornecerá para a Universidade Estácio de Sá, do Rio de Janeiro, 6 mil tablets com tela de 10 polegadas e Android, para serem usados como suporte ao material didático, prefere não falar sobre seus planos no varejo.

Preços? Ninguém arrisca. O que todos os fabricantes esperam é que, até o segundo semestre, seja resolvida a questão de um regime tributário específico para o segmento. "Ainda é prematuro falar em faixa de preço sem uma definição da questão tributária. Vai ser muito difícil termos em 2011 tablets de qualidade por menos de mil reais", diz Campos, da Itautec.

A situação dos dois principais tablets vendidos oficialmente no país ilustra bem o problema. Como o Galaxy Tab de 7 polegadas, produzido em Manaus, funciona como telefone, a Samsung o enquadrou como smartphone. O iPad, por sua vez, é importado pela Apple como computador. A intenção dos fabricantes é que eles sejam classificados como PCs e possam aproveitar os mesmos mecanismos de incentivos fiscais concedidos a notebooks e desktops.

O iPad 2 tem tudo para continuar absoluto entre os tablets, pois segue como a melhor opção em quase todos os itens de compra relevantes, como design, integração entre hardware e sistema operacional, variedade de aplicativos à disposição e preço. Dos concorrentes diretos, o Galaxy Tab 10.1, da Samsung, que teve o design alterado para ficar mais fino, tem chances um pouco melhores por ser mais barato. Sem o fator custo como atração, quem abrir mão da plataforma Apple para escolher um modelo com Android poderá fazê-lo pela comodidade, pois já deve possuir um smartphone com o sistema do Google. Desde o final do ano, ele lidera entre os sistemas operacionais de telefones inteligentes.

"A tendência é que tablet e smartphones andem juntos", diz Roberto Guenzburguer, diretor de segmentos da operadora Oi. "A pessoa que começa a usar uma plataforma no celular se acostuma a ela e não quer lidar com outras interfaces em outros dispositivos", afirma. "A Apple tem uma vantagem porque saiu na frente, mas isso não garante nada. O Android é um concorrente muito forte. Tem o Google por trás, é um modelo aberto e tem muita gente criando aplicativos."

A consultoria Forrester Research divulgou um documento com os pontos onde os rivais do iPad patinam. O fator preço e a priorização das operadoras de telefonia como canal de vendas preferenciais, em detrimento do varejo, já são conhecidos. Um dado apontado pelo estudo que surpreende é a falta de opções com Windows. O sistema da Microsoft é o mais desejado em um tablet por 3 800 pessoas ouvidas pela consultoria. Apesar disso, a empresa de Bill Gates não deve ter um novo Windows otimizado para tablets antes de 2012. Por fim, a Forrester aposta que a grande chacoalhada no mercado de tablets viria com um suposto dispositivo da Amazon. Existem rumores de que a gigante do varejo online, comandada por Jeff Bezos, poderia lançar um



Uma breve história dos tablets



1992

O primeiro tablet da Apple também era xodó do presidente da empresa, na época **John Sculley**. A diferença é que o Newton foi um fracasso total



2002

"Tablet PC é supercool." Com essa frase, **Bill Gates** apresentou o Windows XP Tablet PC Edition, o primeiro sistema da Microsoft para PCs touchscreen



2007

Sem touchscreen, cores ou recursos mirabolantes, o primeiro Kindle, concebido por **Jeff Bezos**, da Amazon, evaporou dos estoques em seis horas



2010

Depois do iPhone, **Steve Jobs** surpreendeu o mundo com o iPad. A Apple reinventou os tablets e o que veio depois você vê aqui na INFO

FOTOS ASSOCIATED PRESS

Escolha seu tablet

Compare os recursos de sete modelos e os pontos que gostamos e odiamos em cada um

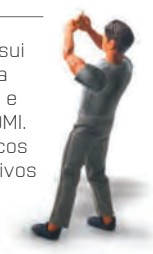








Tablets	iPad 2	iPad	Galaxy Tab 10.1	Optimus Tab	Xoom	PlayBook	TouchPad
Fabricante	Apple	Apple	Samsung	LG	Motorola	RIM	HP
Tela *(polegadas / pixels)*	9,7 / 1 024 x 768	9,7 / 1 024 x 768	10,1 / 1 280 x 800	8,9 / 1 280 x 768	10,1 / 1 280 x 800	7 / 1 024 x 600	9,7 / 1 024 x 768
Sistema operacional	iOS 4.3	iOS 3.2	Android 3.0 Honeycomb	Android 3.0 Honeycomb	Android 3.0 Honeycomb	BlackBerry Tablet OS	WebOS
Processador	Apple A5 1GHz dual core	Apple A4 1 GHz	Nvidia Tegra II 1 GHz dual core	Nvidia Tegra II 1 GHz dual core	Nvidia Tegra II 1 GHz dual core	1 GHz dual core *(modelo não divulgado)*	Snapdragon APQ8060 1,2GHz dual core
Memória	16, 32, 64 GB	16, 32, 64 GB	16, 32, 64 GB	32 GB	32 GB	16, 32, 64 GB	16, 32 GB
Rede móvel	3G HSPA *(opcional)*	3G HSPA *(opcional)*	4G HSPA+	3G HSPA	3G *(opcional)*, com upgrade para 4G LTE	4G HSPA+, LTE ou WiMAX *(opcional)*	3G HSPA *(opcional)*
Câmera *(foto / vídeo)*	0,7 MP e 0,3 MP / 720p	Não tem	3 MP e 2 MP / 1 080p	5 MP *(dual)* e 1,2 MP / 1 080p e 720p *(3D)*	5 MP e 2 MP / 720p	5 MP e 3 MP / 1080p	1,3 MP *(só frontal)* / Não divulgado
Dimensões[1] *(cm)* / **peso** *(g)*	18,5 x 24,1 x 0,8 / 605	18,9 x 24,2 x 1,3 / 680	17,3 x 25,7 x 0,8 / 595	15 x 24,3 x 1,3 / 627	16,7 x 24,9 x 1,2 / 730	13 x 19,4 x 1 / 425	19 x 24 x 1,37 / 740
Duração da bateria	10h[2]	10h[2]	10h[2]	Não divulgado	10h[2]	Não divulgado	Não divulgado
Preço	499 a 829 dólares	1 399 a 2 399 reais	a partir de 1 700 reais	Não divulgado	599 a 799 dólares	500, 600 e 700 dólares	Não divulgado
Amamos	Design, chip dual core, variedade de aplicativos e de conteúdo. Duração real da bateria	Design, variedade de aplicativos e de conteúdo. Duração real da bateria	Tela ampla, design, 4G, chip dual core e slot microSD	Chip dual core, microSD, portas microUSB e miniHDMI e filmagem em 3D	Tela ampla, chip dual core, microSD, microUSB, miniHDMI e resolução das câmeras	Rede 4G, roda aplicativos Android e câmeras de resolução elevada	Chip veloz, qualidade da tela e carregador de bateria por contato
Odiamos	Câmera fraca para fotos, não roda Flash, não tem slot para cartão de memória e saída HDMI	Não tem câmera, chip defasado, não roda Flash, não tem slot para cartão de memória e saída HDMI	Câmera principal abaixo da média da categoria	Baixa qualidade da imagem filmada e uma única opção de capacidade de memória	Não filma em 1 080p e tem uma única opção de capacidade de memória	Tela pequena. Não possui GPS	Não possui câmera traseira e saída HDMI. São poucos os aplicativos



(1) Largura, altura e profundidade (2) Estimativa do fabricante executando tarefas e rodando vídeo


LG
Navegador GPS
Siga o trajeto
Av. Cotovia
Av. Dr. Cardoso de Melo
R. Casa do Ator
Coliseu
Pis. do Jóquei
Av. das Nações Unidas
Av. Sabiá
R. Joaquim Nabuco
R. Jaguaribe
R. Jaci
Av. Brg. Faria Lima
Alphaville
R. Turquia
Pinheiros
Av. São Gabriel
R. Áurea
R. Groenlândia
Av. Rebouças
Av. Brig. Luís Antônio
R. Uruguai
Jardim Paulista
Av. Brasil
R. Argentina
R. Estados Unidos
R. Guararé
R. Oscar Freire
R. Batatais
Al. Itu
Al. Franca
Al. Jaú
Al. Santos
Av. Paulista
Túnel
R. Augusta
R. Padre João Manuel
Pesquisando GPS...
12h29

Optimus em 3D



A tela de 8,9 polegadas em formato widescreen e a possibilidade de filmar em 3D são as armas do Optimus Tab, da LG, para se diferenciar na emergente legião de tablets com Android 3.0 Honeycomb, o sistema do Google. O corpo do aparelho testado pelo INFOlab é mais alongado que o do iPad e dos rivais com Android. Segundo a LG, isso facilita a digitação na posição vertical e permite segurar o Optimus Tab com uma mão, deixando a outra livre para tocar a tela. No caso da digitação, é fato. O movimento para alcançar as letras centrais do teclado virtual fica mais natural. Já a pegada com uma só mão fica restrita ao público masculino. Na redação da **INFO**, quase todos os homens agarraram o aparelho com uma mão sem dificuldades, mas só uma mulher com dedos grandes conseguiu a proeza.

A navegação na internet pelo display widescreen na posição vertical é agradável. Mas a leitura de revistas ficou prejudicada. A reprodução de vídeos sem barras pretas acima e abaixo da cena teve altos e baixos nos testes. Copiar os clipes para os 32 GB de memória do tablet usando a porta microUSB, sem precisar de programas como o iTunes, é um ponto positivo. Os arquivos MPEG-4 em 1 080p rodaram bem. Alguns arquivos no formato MKV com resolução full HD foram reconhecidos e tocaram, mas com a fluidez prejudicada e sem áudio. Já os vídeos nos formatos DivX, XviD, MOV, WMV e RMVB sequer carregaram. Conclusão: é mais prudente passar os arquivos por um conversor antes de transferi-los para o tablet.

A filmagem convencional em 1 080p e de clipes 3D em 720p feita com duas câmeras paralelas de 5 MP é um belo diferencial. A forma mais simples de ver os vídeos em 3D é na tela do aparelho, usando óculos anaglíficos, com uma lente azul e outra vermelha. O efeito tridimensional é razoável. Mas o melhor é conectar o tablet pela saída miniHDMI (o cabo não vem com o produto) a uma TV 3D e assistir usando os óculos ativos. A sensação de profundidade é convincente, mas a qualidade da imagem decepciona. Esse problema se repete com as filmagens feitas em 1 080p.

Como o Optimus Tab testado pelo INFOlab não é a versão final do produto, excepcionalmente, ele não foi submetido às habituais medições de bateria e não recebeu uma nota de avaliação técnica. Até o final de março, não estavam definidos a data de lançamento e preço.

tablet barato com Android e lucrar na venda de conteúdo para ele, como fez com o Kindle, seu leitor digital lançado em 2007 e que foi eclipsado pelo iPad. Pura especulação. Mas é fato que a Amazon possui uma plataforma azeitada de distribuição digital de livros, filmes e música e, recentemente, inaugurou a Amazon Appstore para Android, com quase 4 mil aplicativos e games. Se entrasse no mercado de tablets, não seria para brigar com coadjuvantes, como a RIM ou a HP, donas de sistemas operacionais fechados.

CHEGOU MESMO A ERA PÓS-PC?

O surgimento dos tablets, classificados por Steve Jobs, presidente da Apple, como produtos de uma era pós-PC, em conjunto com a popularização dos smartphones, está mudando nosso comportamento em relação ao consumo de conteúdo. A portabilidade, somada à autonomia de bateria e à incrível experiência de uso podem colocar em xeque o futuro dos outros computadores pessoais portáteis.

Segundo estudo da RBC Capital Markets, em 2014 tablets e smartphones representarão 64% de todos os computadores vendidos no mundo. Para os analistas da consultoria DisplaySearch, para cada três laptops vendidos em 2017, dois tablets serão comercializados. Mas, apesar dos números, não há uma relação direta entre as vendas crescentes e a substituição dos notebooks ou dos desktops por tablets.

O tablet é, em essência, um dispositivo para consumo de conteúdo, enquanto o PC tornou-se uma importante ferramenta de produtividade, especialmente em tarefas onde o poder de processamento é vital, como para editar vídeos ou rodar games pesados. “Não é possível comparar o desempenho de



O Xoom vem aí

Lançado no final de fevereiro nos Estados Unidos, o Xoom, da Motorola, deve ser o primeiro tablet da geração Android 3.0 Honeycomb a desembarcar no Brasil, possivelmente na segunda quinzena de abril. **INFO** conferiu de perto o modelo em ação durante o Mobile World Congress, em Barcelona, e numa aparição relâmpago de um protótipo no INFOlab. Nossa impressão foi muito boa, mesmo não sendo ainda a versão final do produto. A configuração do Xoom é a mais imponente entre os Androids, com tela de 10,1 polegadas, chip dual core, 32 GB de memória, câmeras de 5 MP e 2 MP, slot para cartão microSD e portas microUSB e microHDMI. Lá fora, o modelo é vendido por preços entre 599 dólares (com Wi-Fi) e 799 dólares (modelo com conexão 3G e upgrade programado para 4G LTE). Por aqui, os preços ainda não foram definidos. Como a Motorola não nos deixou encostar os dedos para valer na versão oficial do Xoom, o protótipo testado não recebeu nota de avaliação técnica do INFOlab.

Capa bacana

Para muitos, a novidade mais interessante do iPad 2 não está nas câmeras ou na espessura, mas na capa Smart Cover. Feita de poliuretano (39 dólares) ou de couro (69 dólares), ela se prende magneticamente ao iPad 2 e faz mais do que proteger a tela.



Ela ativa e desativa o tablet...



... vira um apoio para digitar na tela...



... e suporte na hora de ver vídeos



Para teclar à vontade

Se sua maior queixa em relação aos tablets é a falta de um teclado físico para digitar textos longos, vale a pena conhecer o Eee Pad Slider e o Eee Pad Transformer, da Asus. O primeiro possui um teclado deslizante acoplado ao corpo. No segundo, o teclado é destacável e vem com bateria que dobra a autonomia do tablet. Segundo a empresa, o Eee Pad Slider chega ao país em agosto, e o Eee Pad Transformer, em junho. Os preços ainda não foram definidos.

um tablet com o de um PC. Para tablets, o que importa é a qualidade da experiência, a velocidade de abertura das páginas, a resolução das imagens e a taxa de exibição de quadros por segundo em jogos", diz Richard Cameron, diretor-geral da Nvidia do Brasil, empresa que produz o processador de dois núcleos Tegra para smartphones e tablets e que prepara um modelo de quatro núcleos. Mesmo para atividades mais simples, como editar um texto no Word ou trabalhar em uma planilha de Excel, as pessoas continuarão preferindo recorrer ao teclado físico em um desktop ou notebook.

E os netbooks? Estes, sim, sofrem com mais intensidade o efeito tablet. "O netbook é geralmente comprado como um dispositivo secundário, menor e mais leve. Mas essa necessidade o tablet supre muito bem", afirma Luciano Crippa, da IDC Brasil. A própria Asus, responsável pela popularização dos netbooks, com o pioneiro Eee PC, já acusou o baque. Admitiu que, em função dos tablets, deve vender entre 10% e 20% menos netbooks.

DIFERENÇAS E APLICATIVOS

No Brasil, onde o netbook é muitas vezes adotado como computador principal na classe C, devido ao seu preço mais baixo, a situação acaba sendo um pouco diferente. "Aqui, os tablets ameaçam os netbooks nas classes A e B. Nas outras, dificilmente o brasileiro o comprará como primeiro computador", diz Marcel Campos, gerente de marketing da Asus Brasil.

Apesar da iminente chegada de uma safra com dezenas de tablets, engana-se quem imagina encontrar uma grande diversidade de recursos entre esses aparelhos. Os melhores devem seguir o mesmo figurino: telas entre 8 e 10 polegadas, processador de dois núcleos, duas câmeras e saída de vídeo no padrão HDMI. As diferenças marcantes estarão mesmo nos sistemas operacionais e na variedade de aplicativos oferecidos aos usuários. Nesse ponto, novamente o iPad está na frente. A App Store oferece mais de 65 mil aplicativos específicos. Atualmente, a oferta de programas desenvolvidos para tablet no Android Market não passa de uma centena. Mas esse número deve explodir nos próximos meses. A RIM e a HP estão começando praticamente do zero, e é difícil estimar o volume da oferta de aplicativos para tablets a serem produzidos para suas plataformas.



O que faço com meu tablet



"No iPad me divirto com os aplicativos que simulam instrumentos musicais, como bateria eletrônica e sintetizador. O bom é o tamanho do LCD. Essas coisas ficam pequenas na tela do iPhone, bom para o Twitter e blogs"

Iggor Cavalera

músico e heavy user de tecnologia



"Passei a comprar três vezes mais livros por causa do Kindle. No iPad, as lojas são locais. O leitor não pode comprar meus livros no Brasil, que existem fartamente nos EUA. Mas em viagem uso mais o netbook Vaio do que os tablets, porque a memória é maior"

Paulo Coelho

escritor, vendeu 70 mil livros eletrônicos no Kindle



"Acesso e-mail e arquivos no iPad. Antes esperava dez vezes mais para baixar minhas mensagens, até o Outlook sincronizar com o servidor. Com o iPad baixo os meus e-mails em dois minutos"

Villy Fine

presidente da Xerox no Brasil, usuário do tablet da Apple desde julho de 2010

ASSISTENTE FAMILIAR

No hardware, um diferencial que deve se tornar importante é a conexão com as redes celulares 4G para a navegação na internet em altíssima velocidade. "A Motorola já tem um tablet com tecnologia 4G no padrão LTE (Long Term Evolution). Mas ela começou a vender o Xoom sem o recurso e vai permitir que os usuários façam o upgrade para 4G de graça nos Estados Unidos", diz Dmitriy Molchanov, analista de dispositivos conectados do Yankee Group.

Outro ponto que deve ganhar importância é a integração do tablet com outros dispositivos usados na casa. "O usuário poderá controlar a luz, todo o seu conteúdo de mídia e agendar a gravação de programas de TV a cabo. A casa poderá ser gerenciada pelo tablet, da luz às compras da geladeira. Ele será um grande assistente familiar", diz Roberto Guenzburguer, diretor da Oi.

Como já deu para perceber, o que não faltará é opção para você escolher um tablet com a sua cara.

Colaboraram Juliano Barreto e Victor Caputo

FOTOS *ALEXANDRE BATTIBUGLI E ASSOCIATED PRESS*



ALUGA-SE AVIÃO / Guilherme Souza no hangar onde ficam aeronaves anunciadas no classificado na web

A cara da inovação

Eles são jovens e transformaram boas ideias em negócios. Conheça as histórias de quatro startups brasileiras

POR MAURÍCIO MORAES

AVIÃO NA INTERNET / GUILHERME SOUZA

Quando era pequeno, Guilherme Souza ouvia com atenção as histórias do avô, que foi dono de uma empresa de táxi aéreo. Formado em engenharia mecânica pela FAAP, em São Paulo, e interessado em aviação, percebeu que não havia um bom serviço de classificados de aeronaves na internet brasileira. Foi aí que nasceu o FlightMarket. Depois de um ano de desenvolvimento, o site entrou no ar em 2009 com anúncios de compra e venda de helicópteros, aviões e peças de reposição. A página também traz notícias, ofertas de emprego e serviços ligados ao mercado. "Comecei com capital próprio", diz. Hoje, a operação tem cinco funcionários — incluindo o fundador — e ocupa parte do escritório da família, na capital paulista. O FlightMarket cobra pelos anúncios publicados, mas não pede comissão nas negociações. Já as ofertas de emprego são gratuitas. Aos 27 anos, Souza quer ampliar os horizontes. Primeiro, vai expandir o serviço para a América Latina. E, depois, quer lançar um site de classificados para barcos e lanchas.

FOTO ÊNIO CESAR



FIM DO ANDA E PARA / André Paraense na Avenida Paulista, em São Paulo: solução para o congestionamento

RAIO X DO TRÂNSITO / *ANDRÉ PARAENSE*

O aumento dos congestionamentos perto da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), no interior de São Paulo, mudou os rumos de André Paraense, de 28 anos. "De repente, as entradas e saídas do bairro ficaram saturadas", afirma. Ao lado dos amigos Vitor Marques e Vinícius Santino, aplicou seus estudos em sistemas inteligentes de computação para melhorar o trânsito. Mesmo sem dinheiro, o grupo criou a MobWise. A startup foi incubada pela Agência de Inovação da Unicamp (Inova) e captou pouco mais de 300 mil reais em programas de financiamento. A quantia foi usada para desenvolver o TrafficWise. Por meio de dados coletados por radares, lombadas eletrônicas, leitores de placas, smartphones e carros rastreados por GPS, a ferramenta traça em tempo real o diagnóstico do tráfego de uma cidade. "Fizemos um projeto-piloto em Campinas e outro no Rio", diz Paraense. No futuro, a ideia é que o sistema consiga propor soluções, sugerindo novas obras ou investimentos em transporte público.

FOTO *LUIZ MAXIMIANO*



TRAUMA DE PARTITURA / No Recife, Giordano Cabral produz aplicativos que ajudam a ensinar música

CONSERVATÓRIO DIGITAL / *GIORDANO CABRAL*

Estudar partituras quando tinha sete anos foi um trauma para Giordano Cabral, hoje com 34. "Era como aprender português pela gramática", diz. A experiência ruim não o afastou da música. Ao contrário. "Venho de uma família de músicos, criei minha própria forma de aprender", afirma. Ao se formar em ciência da computação na Universidade Federal de Pernambuco, uniu a música ao lado programador e, em 2002, fundou a D'Accord no Porto Digital, o polo tecnológico do Recife. A startup produz software para o ensino de música. Há três anos, a empresa criou uma divisão de games, a Musigames, e começou a fazer aplicativos para dispositivos móveis. O de maior sucesso é o *Drums Challenge*, que ficou entre os programas mais baixados na App Store, da Apple. A Musigames também faz jogos para celular com sistema Android, do Google, e Symbian, da Nokia, e prepara-se para estrear nas redes sociais, como Orkut e Facebook. Este ano, a receita da empresa — que tem 30 funcionários — deve chegar a 1 milhão de reais.

FOTO *LEO CALDAS*



PIQUENIQUE SEM FORMIGA / O jogo *Ant Smasher*, criado por Guilherme Schvartsman, foi baixado 26 milhões de vezes

XÔ, FORMIGAS / *GUILHERME SCHVARTSMAN*

O mundo tem um exército formado por 26 milhões de pessoas com a missão de exterminar formigas. Calma, trata-se apenas de formigas virtuais. O "comandante" dessa tropa é Guilherme Schvartsman, de 23 anos, fundador da Best, Cool & Fun Games. A startup criou o *Ant Smasher*, jogo para smartphone cujo objetivo é esmagar formigas. O game já tem 26 milhões de downloads para smartphones com sistema iOS, da Apple, e Android, do Google. A ideia de criar a empresa surgiu quando cursava engenharia de produção na Universidade de São Paulo. Em 2009, durante um estágio no banco de investimentos Goldman Sachs, Schvartsman aprendeu programação para fazer projeções financeiras. "No tempo livre desenvolvia aplicativos para iPhone", diz. Há um ano, largou o emprego para criar a startup. Hoje, a desenvolvedora tem oito funcionários e mais de 80 aplicativos. Schvartsman acredita que a brincadeira deve render 2 milhões de dólares em um ano.

FOTO *LUIZ MAXIMIANO*



O JOVEM TITÃ / Larry Page, o cofundador, assume o cargo de presidente do Google com a missão de recuperar o prestígio e segurar os talentos

12 PROBLEMAS PARA LARRY PAGE



Estrela da web desde a década passada, o Google perde espaço e talentos para o Facebook. Será que agora, com o fundador no comando e o sucesso do Android, vai recuperar seu brilho?

/ POR *JULIANO BARRETO*

FOTO *PAUL SAKUMA* EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL*

É IRÔNICO PENSAR que a maior empresa de buscas do mundo tem hoje como missão encontrar a si mesma. Dinheiro não é problema para o Google, que movimentou 22 bilhões em 2010, mas ser o primeiro nome lembrado quando o tema é inovação não é algo que se compre fácil. Facebook e Twitter conquistaram de forma rápida e sólida os holofotes que já foram do Google na década passada e que agora o gigante das buscas precisa reconquistar. Mas a tarefa pode ser hercúlea e o sentimento em Mountain View é de alerta. Nem o grande sucesso da plataforma para portáteis Android conseguiu eclipsar a sequência de más notícias que envolvem atualmente o Google. Ela vai de processos por monopólio a fracassos de serviços como o Buzz e o Wave, passa por falhas graves no Gmail, por vendas ruins do Google TV e mais fracas ainda do celular Nexus One. Junte tudo isso ao crescimento vertiginoso das estrelas do momento, o Facebook e o Twitter, e a situação se complica.

O discurso oficial da empresa ameniza as evidências. "Existem hoje vários negócios ocupando espaços diferentes e sendo extremamente bem-sucedidos. Um não mata o outro", disse a **INFO** Dennis Woodside, vice-presidente de operações do Google nas Américas. "Veremos isso cada vez mais, com empresas como a Zynga e o Groupon." O Google enfrenta ainda uma fuga de talentos para empresas rivais. O Facebook contratou googlers com cargos tão distintos quanto o chef de cozinha Josef Desimone, e o vice-presidente do Google para a América Latina, o brasileiro Alexandre Hohagen, um dos responsáveis pelo sucesso da empresa na região, onde estava desde 2006.

A burocratização que veio na esteira do crescimento bilionário do Google gerou a criação de produtos sem sinergia com a marca e começou a desestimular funcionários talentosos, que antes fariam qualquer coisa para trabalhar na empresa. "O Google sempre contratou pessoas com pouca tolerância à burocracia. Esses funcionários começaram a ficar frustrados com a intricada hierarquia da companhia e saíram para outras empresas ou para montar suas próprias startups", diz Steven Levy, autor do livro *In the Plex: How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives* (ainda sem previsão de sair em português), que revela detalhes dos bastidores do Google.

A primeira medida para estancar a crise de prestígio foi caseira. O Google resolveu alçar Larry Page, seu cofundador, ao cargo de CEO, cadeira então ocupada por Eric Schmidt. Veterano da tecnologia, Schmidt conduziu o Google nos últimos dez anos e passa agora ao seu conselho de administração. Deixa uma série de problemas para Larry Page resolver. O mais urgente deles é a falta de sinergia nos objetivos da empresa. "Falei com funcionários e ex-funcionários do Google e todos dizem que é preciso cortar os gerentes intermediários para voltar a ter times compactos e poderosos que possam colocar produtos no ar", diz o blogueiro e consultor Robert Scoble, do Scobleizer.com, um site especializado em startups e tendências da web.

Para acelerar as mudanças, Sergey Brin, o outro sócio da empresa, Larry Page e Erich Schmidt passaram a fazer reuniões todas as segundas-feiras com os responsáveis pelos principais projetos. Esse grupo de "barões do Google" é composto ainda por Andy Rubin, da plataforma Android; Salar Kamangar, do YouTube; Vic Gundotra, de redes sociais; e Udi Manber, o cabeça da área de buscas. Nos encontros foram traçadas as prioridades e metas para 2011. Um botão para compartilhar conteúdo em vários sites do Google e a unificação da equipe de buscas, antes dividida em times de engenharia e de produto, são exemplos do que vem por aí.

No comando, Larry Page quer seus 24 mil funcionários espalhados por 30 países atuando como se fossem empreendedores ávidos pelo primeiro sucesso. Veja, a seguir, os 12 problemas que Page terá de enfrentar para recuperar o brilho que o Google conquistou na década passada.



1 *Emplacar o Google TV*

O filão da publicidade para TV faz os olhos dos executivos do Google brilharem. Só que disputar esse mercado não é nada fácil. A inclusão do serviço online Google TV em set-top boxes e em TVs da Sony, no ano passado, não fez o barulho esperado. As vendas foram tão fracas que forçaram uma queda nos preços e a suspensão da produção de novas unidades. Para piorar, redes como a NBC e a CBS bloquearam o acesso de sua programação pelo aparelho .

FOTO *ISTOCKPHOTO*



2

ANDROID OU CHROME OS?

Experimente perguntar ao Google por que tem dois sistemas operacionais portáteis, o Android e o Chrome OS, e você ouvirá respostas diferentes dependendo do dia. Devido ao sucesso do iPad e dos atrasos do Chrome OS, que só deve chegar no final deste ano, o papel do bem-sucedido Android foi revisto e ampliado. Oficialmente, o Android é indicado para todos os aparelhos com touchscreen, enquanto o Chrome OS destina-se a aparelhos com teclado, como os netbooks.

3



Fazer as pazes com os jornais

"Eles estão roubando minhas notícias." A frase de Rupert Murdoch, dono do grupo de mídia News Corp., representa o sentimento de muitas empresas de notícias e editoras de livros pelo mundo. Sentindo-se lesado, esse grupo trancou seu conteúdo exclusivo, passou a cobrar dos usuários e, por consequência, tornou mais pobres os resultados das buscas do Google e do agregador de notícias Google News. Como medida diplomática, a agência de notícias Associated Press prepara um projeto para divisão de receitas entre os agregadores e as agências. Resta saber se Larry Page estará disposto a gastar mais dinheiro ou brigar nos tribunais.

FOTO LUIS GOMES

4 Variar as fontes de renda

Os cofres do Google estão cheios e nem a recente crise financeira abalou sua capacidade de ganhar dinheiro. Mas depender apenas da receita gerada pelos anúncios no buscador já não basta. O Google quer aumentar seus rendimentos, para manter boa parte de seus serviços gratuitos para o usuário, e uma das formas é a venda de publicidade no YouTube e nos celulares com Android. O lucro do portal de vídeos cresce 50% ao ano e paga, depois de seguidos prejuízos, a poderosa infraestrutura que ele demanda. No mundo dos celulares, a expectativa é dominar 59% da publicidade móvel dos Estados Unidos até o final do ano, segundo estimativas do instituto de pesquisas IDC.

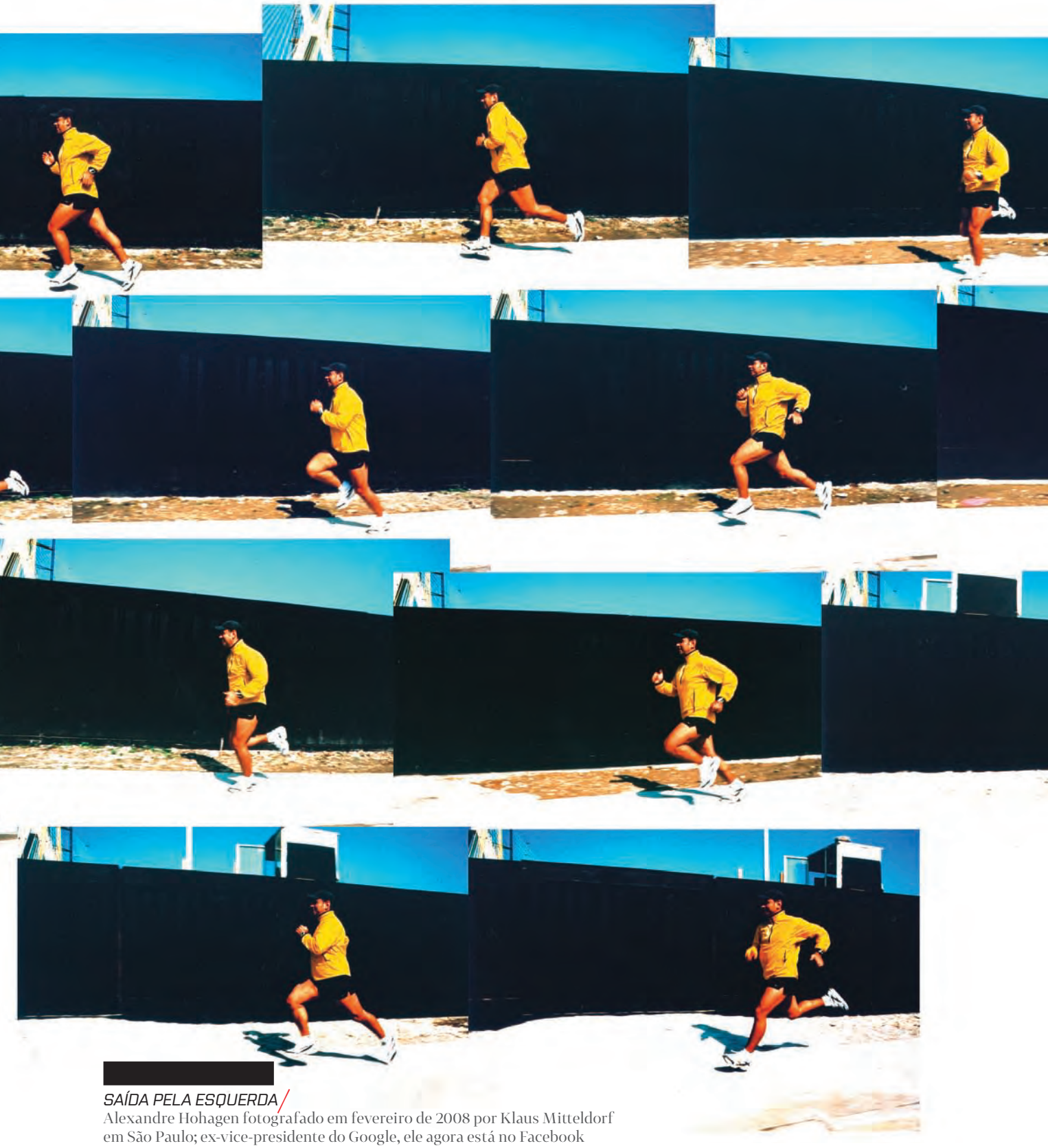


5 Voltar a acertar nas aquisições

O Google bem que tentou, mas o fracasso na compra do site de compras coletivas Groupon mostrou ao mundo que seu poder já não é mais aquele. "As novas empresas têm medo de ser compradas pelo Google, mesmo quando a oferta é alta", diz o consultor Robert Scoble. "Larry Page precisa caprichar mais na integração das empresas adquiridas ou, ao menos, explicar por que as está comprando." Outra fonte de preocupação para possíveis parceiros é a falta de estratégias claras de negócios. "Vemos a empresa com muitos esforços independentes, sem sinergia entre eles. Isso preocupa os investidores e dificulta a monetização dos produtos", diz Fernando Belfort, analista da consultoria Frost & Sullivan.

6 SER LÍDER NAS REDES SOCIAIS

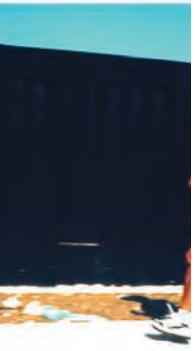
Esmagado pelo Facebook no terreno dos sites de relacionamento, o Google não desistiu oficialmente de criar uma nova rede social. Mas fracassos recentes, como o do Google Buzz, seu serviço de compartilhamento, provam que reforçar o atual elenco pode ser melhor do que lançar novidades do zero. A primeira aposta para encarar de frente Facebook e Twitter é o serviço Google+1, uma discreta barra para compartilhar o conteúdo dos sites do Google pelas redes sociais. Ela deve ser anunciada ainda neste trimestre. Com a ferramenta, os internautas não precisarão entrar em redes rivais para, por exemplo, compartilhar um vídeo com seus amigos. "Nossa meta é incluir a capacidade de compartilhar conteúdo em todos os nossos principais produtos, como o Gmail e o YouTube. Esse processo irá até o final do ano, sempre incrementando o que já temos", afirma Alberto Arebalos, diretor de comunicação do Google para a América Latina.



SAÍDA PELA ESQUERDA
Alexandre Hohagen fotografado em fevereiro de 2008 por Klaus Mitteldorf em São Paulo; ex-vice-presidente do Google, ele agora está no Facebook

FOTO KLAUS MITTELDORF







7

Evitar a fuga de talentos

É claro que os pratos orgânicos e as sobremesas que o chef Josef Desimone agora serve no refeitório do Facebook — e não mais no do Google — não significam vantagem competitiva. Mas Desimone tornou-se um símbolo indigesto da fuga de talentos do Google. Funcionários antigos estão trocando a empresa por rivais ou para montar seus próprios negócios. O criador do Gmail, Paul Buchheit, montou o site que agrega feeds e redes sociais FriendFeed, e depois foi contratado pelo Facebook. No Brasil, mais um exemplo emblemático: em fevereiro, Alexandre Hohagen, então vice-presidente para a América Latina, trocou o Google pelo Facebook. A saída ocorreu menos de seis meses após o presidente do Google no Brasil, Alex Dias, deixar a empresa para dirigir o grupo educacional Anhanguera. Perder peças-chave já é ruim, mas municiar a concorrência é bem pior. Dias antes de sua saída, Hohagen participou de uma reunião com os líderes do Google na América Latina para traçar a estratégia de 2011. Ele fará no Facebook o mesmo que fez no Google em 2006: vai montar toda a operação. Com a vantagem de conhecer em detalhes os planos do concorrente. "É algo lógico para o Facebook contratar alguém do Google, já que somos líderes em redes sociais no Brasil", diz o diretor Alberto Arebalos, referindo-se ao Orkut. "Só se contrata pessoas da empresa mais bem-sucedida." Para contornar a debandada, Larry Page abriu 2 mil vagas pelo mundo. Mas precisará encontrar muito mais do que um bom cozinheiro.

8

Aumentar a relevância das buscas

O crescimento do Twitter e do Facebook não fere apenas a vaidade e o lado financeiro do Google. Boa parte do conteúdo publicado nessas redes é invisível para o buscador mais popular do mundo. Com isso, o algoritmo que detecta a relevância dos links fica perdido. O Google já trabalha em um novo motor de buscas, para incluir com mais qualidade e rapidez o conteúdo das redes sociais. Basta saber se essa tarefa é realmente possível, dada a grande velocidade com que essas informações são publicadas.

9



Limitar anúncios de má qualidade

Virou escândalo nos Estados Unidos a história de uma consumidora que comprou óculos falsos anunciados no Google. Ao reclamar, ela foi ameaçada de morte pelo vendedor, que não aceitou a devolução. O episódio escancarou a falta de cuidado do Google para selecionar os anunciantes que aparecem nos resultados das pesquisas. Há uma expectativa no mercado de que a plataforma AdWords seja reformulada pelo Google, que sofre com a concorrência dos anúncios publicados no Facebook. A AdWords pouco se renovou desde sua implementação, há mais de dez anos.

10

LIVRAR-SE DE PROCESSOS JUDICIAIS

É impossível não comparar as batalhas jurídicas do Google, nos anos 2000, com as da Microsoft, nos anos 90. Tribunais dos Estados Unidos e da União Europeia acusam a empresa de monopólio no mercado de buscas, travam ou dificultam novas aquisições e questionam as políticas de privacidade de serviços como o Google Street View. O lema Don't be Evil já não convence e a empresa segue sob o olhar atento dos tribunais mundo afora. A solução? Ser mais transparente e pagar os melhores advogados.

11



Segurar o avanço da Apple

Só mesmo no Vale do Silício poderia nascer um termo como frienemy, a junção de friend com enemy (amigo e inimigo). O neologismo é perfeito para descrever a relação entre o Google e a Apple, que passaram de parceiros a concorrentes ferozes. Quanto mais a plataforma móvel Android cresce, mais Steve Jobs odeia o Google. O problema começou com a saída de Eric Schmidt do conselho da Apple, cargo que acumulava com o de CEO do Google até meses antes do lançamento do Android. A birra da Apple passa por declarações públicas e vai até a ameaça de represálias, como a criação de um serviço de mapas próprio para o iPhone, o que colocaria o Google Maps para escanteio. "Mesmo não tendo um buscador próprio, a Apple gera tráfego direto de seus gadgets", diz Vince Vizzaccaro, vice-presidente da NetApplications.com. "O Google precisa dos gadgets da Apple e eles precisam do Google. Mesmo assim, não seria surpresa se a Apple entrasse no negócio de buscas, criando seu próprio mecanismo ou apoiando um concorrente."

12

Vencer a disputa com a China

Nos corredores do Googleplex, o comentário é que a decisão sobre a saída de Eric Schmidt do cargo de CEO começou em meio à polêmica relação entre o Google e o governo chinês. Presente no país desde 2002, o Google sempre cedeu aos pedidos para bloquear resultados de pesquisas sobre temas "sensíveis" ao governo. Após a chegada do Google.cn, lançado em 2006, o governo chinês tentou aumentar sua interferência no modo como o serviço armazenava e exibia dados pessoais dos usuários. Para Schmidt, esse comportamento era legítimo e mais um passo para se infiltrar em um dos poucos mercados em que o Google não é líder. Mas para o fundador Sergey Brin, cuja família emigrou da Rússia devido à instabilidade política, a questão ética é mais séria. O atrito rachou o Google e resultou no fechamento do escritório chinês. O serviço de buscas Baidu lucra mais de 1 bilhão de dólares por ano.

EDITORA Abril

EXAME.COM

O melhor e mais completo site de negócios, economia e finanças do Brasil está repleto de novidades.



8 canais Negócios, Mercados, Economia, Tecnologia, Marketing, Carreira, Seu Dinheiro e Pequenas e Médias Empresas

E mais de **200** novas notícias de negócios por dia

30 indicadores financeiros

32 ferramentas

25 blogs

34 parceiros de conteúdo

6 programas de rádio e **4** de TV

EXAME.COM

A notícia a tempo da sua decisão.



EXAME agora no iPad.

Acesse a App Store e faça seu download.

A reconhecida competência editorial chegou à plataforma que está conquistando o mercado. Conheça essa nova experiência.

- Recursos multimídia
- Grande impacto visual
- Links para a internet
- Vídeos e muito mais fotos
- Gráficos e tabelas interativas

EXAME
DECISIVA.

EDITORA Abril

TESTE

infolab



Notebooks / 90 *Câmeras Digitais* / 92 *Robô Aspirador* / 94
Nintendo 3DS / 96 *Fone de Ouvido* / 98 *Dock para iPod* / 99
Skate Elétrico / 100 *Radar* / 102 *Dicas* / 106

FOTO *EDUARDO SVEZIA* EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL* SELO *MARCELO CALENDA*

O 2 em 1 e o parrudo

O Inspiron Duo, da Dell, é um bom netbook, mas decepciona como tablet. Já o Sony Vaio Y mostra potência com novo chip

/ POR AIRTON LOPES, CAUÃ TABORDA E YURI GONZAGA FOTOS EDUARDO SVEZIA

COMO FUNCIONA O INSPIRON DUO

1 Abra o leitor **QR Code** em seu celular.
2 Foque o código com a câmera.
3 Clique em **Ler Código** para acessar os conteúdos. Não tem o leitor? Acesse **www.leitor.abril.com.br**. Caso seu celular não seja compatível, digite: **abr.io/ThO**





Inspiron Duo / DELL

O netbook da Dell pega carona na febre dos tablets e chega como um modelo 2 em 1. O Inspiron Duo tem tela LCD de 10,1 polegadas sensível ao toque que gira em 180 graus dentro da moldura e fica exposta quando a tampa é fechada. Como netbook, mostrou performance respeitável, cravando 1 072 pontos no teste Geek Bench, que simula as condições de uso da máquina. No que mais importa (processador dual core, memória e HD), a configuração é satisfatória, mas peca ao não oferecer saídas de vídeo, entrada para microfone e leitor de cartões. O maior problema do Inspiron Duo é a experiência como tablet. O sensor de posição demora para acertar a orientação da tela e a sensibilidade do LCD é inferior a outros modelos. A falha mais evidente é a falta de um sistema operacional e aplicativos preparados para a interface touchscreen. Fora o Touch Pack para Windows 7, vem apenas com o pacote Stage, com players de música e de vídeo, leitor de e-book e visualizador de fotos. A autonomia da bateria é razoável para netbook e péssima para tablet.

Tela de 10,1" touchscreen / Intel Atom N550 1,5 GHz dual core / Memória de 2 GB / HD de 320 GB / Intel GMA 3150 / Wi-Fi n / Bluetooth / 1,36 Kg / Windows 7 Home Premium / 1h52min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,7
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,4

/ 1 899 reais

EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL*

Vaio Y / SONY

O Vaio Y modelo VPC-YB15AB, da Sony, é o primeiro netbook com a plataforma AMD Fusion avaliado pelo INFOlab. Representa a estreia dos portáteis com a tecnologia que reúne processador e GPU (componente responsável pelos gráficos) em uma unidade de processamento acelerado. O modelo não decepcionou. Fez 1 589 pontos no Geek Bench, ferramenta que avalia o desempenho do processador e da memória. A média obtida pelos netbooks comuns que passaram pelo INFOlab fica próxima de 1 000 pontos. Em gráficos 3D, a superioridade do Vaio Y sobre os modelos básicos é ainda maior: 2 198 pontos no teste 3DMark06, contra 200 dos demais. Mas o Vaio Y ainda está longe de ser o rei do pedaço. Ficou para trás no confronto com o Eee PC VX6, da Asus, com Nvidia ION 2 (2 710 pontos), e o MacBook Air de 11,02", da Apple, com GeForce 320M (4 287 pontos). O que destoa no bom conjunto do Vaio Y é a versão Starter do Windows 7.

Tela de 11,2" / AMD E-350 1,6 GHz dual core / Memória de 2 GB / HD de 500 GB / Radeon HD 6310 384 MB / Wi-Fi n / Bluetooth / 1,41 Kg / Windows 7 Starter / 2h30min de bateria

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,9
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,6

/ 1 799 reais



Para todos os gostos

De imagens profissionais a curtição com os amigos, as câmeras fotográficas testadas no INFOlab se adaptam a diferentes situações

POR AIRTON LOPES E YURI GONZAGA



Alpha SLT-A55VL / SONY

Graças a um sistema de captura de imagem com espelho translúcido entre a objetiva e o sensor, essa câmera da Sony trabalha com autofoco permanente. Isso permite mais agilidade e favorece o registro de objetos em movimento com maior precisão. Mas o sistema faz com que a máquina troque o tradicional visor óptico das câmeras reflex por um visor eletrônico (EVF). Ela também oferece uma versátil tela de LCD articulável de três polegadas. A velocidade de disparo no modo contínuo é excepcional. Nos testes do INFOlab, cumpriu a promessa de registrar dez fotos por segundo. O sistema SLT (mono-objetiva translúcido, na sigla em inglês), que batiza uma nova categoria entre as câmeras avançadas, torna notável a filmagem em 1 080p com autofoco constante. A qualidade das fotos feitas nos testes com a objetiva que a acompanha, de 18 a 55 mm com abertura de f/3,5-5,6, foi muito boa.

Resolução de 16,2 MP / Zoom de 3x (18 a 55 mm) / Filmagem em 1 080p / Tela LCD de 3" / 714 g

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 8,1
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,8

/ 3 399 reais

FOTOS *EDUARDO SVEZIA* EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL*

Lumix DMC-FZ40 / PANASONIC

A câmera esbanja categoria para buscar temas distantes e mostra serviço com boas fotos a curta distância, inclusive em macro. O mérito é da sua versátil objetiva Leica com zoom de 24 vezes (25 a 600 mm), estabilização óptica e ampla abertura (f/2,8-11). Nos testes do INFOlab em ambientes com luz abundante, as fotos apresentaram cores bem fiéis. Mesmo cenas registradas sob o sol do meio-dia mostraram riqueza de detalhes. Por outro lado, o desempenho com pouca luz nos modos de sensibilidade ISO mais altos poderia ser melhor e a granulação fica exagerada em seu nível máximo (ISO 1600). O tempo médio de disparo foi de 0,34 segundo, com as fotos gravadas em JPEG em menos de 1 segundo. Se a opção for salvar as imagens em RAW, o processamento será de longos 5 segundos. O design garante boa pegada e vem com tela LCD com proporção de 16:9, formato que ajuda o usuário na captação de vídeos em 720p.

Resolução de 14,1 MP /
Zoom de 24x (25 a 600 mm) /
Filmagem em 720p /
Tela LCD de 3" / 493 g

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,9
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,9

/ 1 899 reais



ST80 / SAMSUNG

Na hora de clicar, o modelo não difere da maioria das câmeras compactas. Com um corpo leve e pequeno, cabe em bolsas e bolsos e produz fotos com qualidade satisfatória. Os ajustes e a visualização das imagens são feitos numa tela LCD sensível ao toque. A interface é amigável, mas o menu touchscreen poderia ser mais preciso. O modelo possui Wi-Fi para enviar fotos por e-mail, postar no Facebook e fazer upload de vídeos para o YouTube. Apesar de filmar em até 720p, somente clipes em baixa resolução e com menos de 30 segundos são despachados sem escalas para o site. O Wi-Fi ainda pode ser usado no streaming das imagens da câmera para TVs, tocadores de Blu-ray e outros aparelhos com certificação DLNA. A ST80 também tem Bluetooth para distribuir fotos para os celulares da turma. Um diferencial que divide opiniões é o armazenamento das imagens em cartões microSD.

Resolução de 14,2 MP /
Zoom de 3x (35 a 105 mm) /
Filmagem em 720p /
Tela LCD de 3" / 123 g

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,3
CUSTO/BENEFÍCIO: 7,1

/ 649 reais

Uma mão na faxina

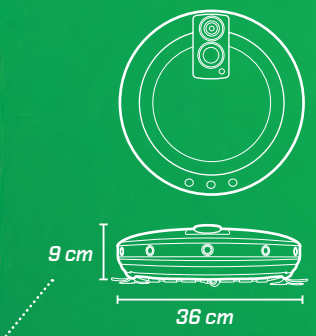
Com ajuda de câmeras e sensores, o Hom-Bot é capaz de aspirar sozinho a sujeira da casa. Seu problema é o preço

/ POR FABIANO CANDIDO

infolab



O Hom-Bot, da LG, é um robozinho que ajuda (e muito) na faxina da casa. É equipado com duas câmeras e 12 sensores que vasculham os cômodos em busca de sujeira. O aspirador, que também pode ser guiado por controle remoto, tem 10 watts de potência (segundo a fabricante) e suga migalhas, poeira, pelos e cabelos com eficiência. Funciona bem em pisos lisos, mas tapetes e carpetes altos podem ser um problema. Quando enrosca em alguma coisa, uma voz feminina pede ajuda para soltá-lo. Com apenas nove centímetros de altura, corre embaixo de mesas e armários, mas não limpa os cantos de parede. Quando ligado, emite um ruído de 60 decibéis que não incomoda os vizinhos, mas atrapalha quem assiste televisão ou fala ao telefone. Tem apenas três botões: um para iniciar o modo limpeza, outro para mandá-lo para o carregador e mais um para programar limpezas. Ao acabar o trabalho, o Hom-Bot avisa o dono e procura a base de recarga sozinho. Mas é preciso preparar o bolso.



Potência de sucção de 10 watts / 1h de bateria / Carregador bivolt / Tempo de caga: 2h53min

/ **2 999 reais**

VEJA O HOM-BOT EM AÇÃO

1 Abra o **leitor QR Code** em seu celular. *2* Foque o código com a câmera. *3* Clique em **Ler Código** para acessar os conteúdos. Não tem o leitor? Acesse **www.leitor.abril.com.br**. Caso seu celular não seja compatível, digite: **abr.io/bot**

FOTO *EDUARDO SVEZIA* EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL*

AC
APLICATIVOS COMERCIAIS

O sistema para informatizar micro e pequenas empresas de comércio.

o2p.com.br

versão 2011

www.compufour.com.br

COMPUFOUR SOFTWARE

Retaguarda

Cadastro de clientes e fornecedores;
Dados adicionais CDL/SPC e limite de crédito;
Controle de Estoque;
Grade de produtos (cor e tamanho);
Emissão de nota fiscal (configurável);
Emissão de nota fiscal eletrônica
Impressão de boletos, carnês, duplicatas e promissória;
Emissão de orçamentos;
Impressão de etiquetas (cód. barras e preços);
Contas a pagar e receber (controle de convênios);
Integração com balanças;
Calcula ICMS, ISS, IPI, PIS, COFINS e IR (gera Sintegra);
Curvas ABC e Ranking de clientes;
Relatórios de movimentação e inventário;
Controle de comissão de vendedores;
Livro caixa e controle bancário (cheques);
Gerenciamento de usuários (por senhas);
Backup automático;
Geração de arquivos para o Sped Fiscal

Emissor de Cupom Fiscal (ECF)

Transferência eletrônica de fundos (TEF);
Terminal de consulta de preços (quiosque);
Compatível com várias marcas de impressoras;
Atendendo à nova legislação;

HOMOLOGADO PAF-ECF.

Com NOTA FISCAL ELETRÔNICA *SEM* CUSTO ADICIONAL

Retaguarda indicado para

Lojas de calçados e confecções;
Autopeças e comércio de pneus;
Lojas de informática;
Lojas de telefonia e celular;
Ferragens e materiais de construção;
Lojas de eletrodomésticos
Comércio de tintas
Lojas de brinquedos e presentes;
Adegas;
Cosméticos e perfumarias;
Lojas de carnes;
Lojas de doces;
Lojas de esportes;
Mercados;
Lojas de conveniências;
Lojas de móveis;
Relojoarias, joalherias, ópticas e bijuterias;
Lojas de CDs e DVDs;
Livrarias e papelarias;
Pet shop;
Comércio em geral.

Ordem de serviço

Controle de objetos em manutenção;
Controle de serviços prestados;
Gerenciamento de contratos em manutenção
Controle de garantias;
Impressão de recibo de entrega.

FAST TEF

TEF via internet
mais de 200 cartões
transações mais rápidas
mensalidade única

Ordem de serviço indicado para

Assistências técnicas em informática;
Oficina de chapeação e pintura;
Manutenção e assistência técnica de eletrodomésticos;
Oficinas mecânicas de automóveis, motocicletas e bicicletarias;
Instaladoras de som-automotivo e auto-elétricas;
Borracharias;
Manutenção em refrigeração;
Manutenção em máquinas de costura;
Oficina de restauração de móveis;
Assistências técnicas e prestadoras de serviços em geral.

Mais

Desenvolvido para MS-Windows;
Totalmente integrado e multiusuários;
Mais de 110.000 empresas usuárias;
Atualização automática pela web;
Seguro, robusto, fácil e confiável;
Help on-line e manual em português;
Suporte técnico especializado e gratuito (por telefone, fax, e-mail e internet).

R$310,00
MÓDULO COMPLEMENTAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



R$748,00
FRENTE DE CAIXA E RETAGUARDA

TELEVENDAS
0800 707 0122
OU (49) 3442 0122

Preço especial para revendas, cadastre-se

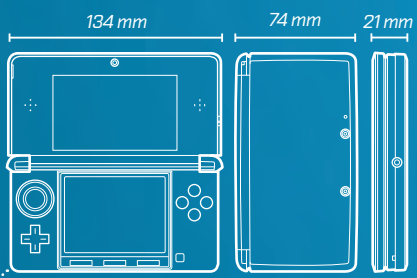
Você que já é usuário do sistema, consulte preço promocional para atualização.

Numa nova dimensão

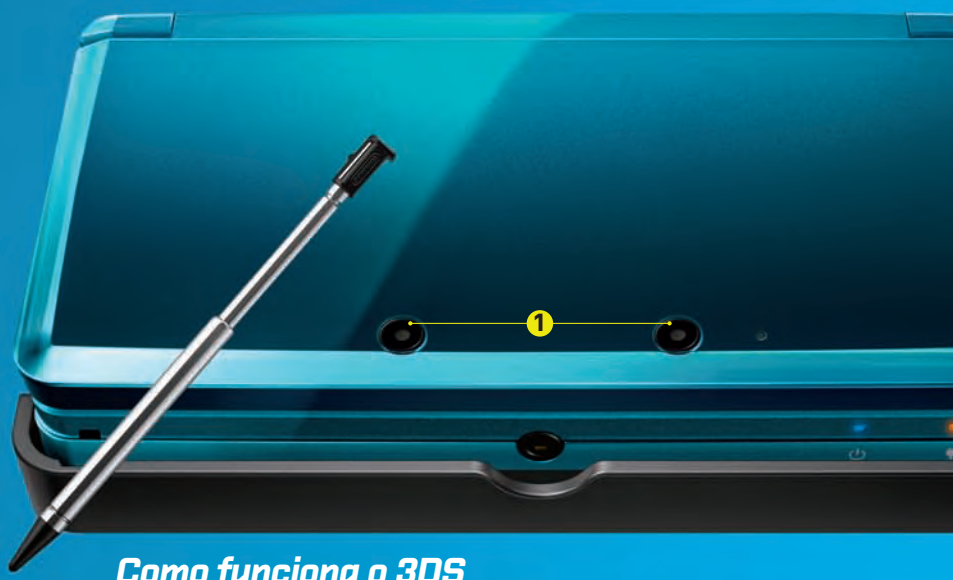
O Nintendo 3DS faz com que jogos clássicos, como o Street Fighter, sejam disputados em três dimensões. E o que é melhor: sem os óculos especiais

/ POR CAUÃ TABORDA

Um dos lançamentos mais badalados do ano, o Nintendo 3DS fez uma passagem relâmpago pelo Brasil em março durante a Game World 2011, realizada em São Paulo. E, claro, a INFO estava lá para ver de perto se funciona mesmo. O grande trunfo do pequeno console é a tecnologia que permite rodar games como o *Street Fighter IV* e o *PES 2011* em três dimensões. E o que é melhor: sem os desconfortáveis óculos usados no cinema. Basta ligar uma pequena chave na parte inferior da tela e os personagens parecem saltar na sua frente. Mas para aproveitar os efeitos 3D é preciso manter uma distância de 60 centímetros da tela e ajustar o ângulo de visão. Outra diferença em relação ao modelo anterior é o controle de movimento 360 graus. Um par de câmeras possibilita que o jogador experimente a tecnologia de realidade aumentada, o AR Games. Depois de uma rápida calibragem, surge um objeto 3D na tela, que pode ser um dragão ou um alvo. Para praticar a mira é necessário se movimentar, inclinar o console e até se agachar. O Nintendo 3DS não é recomendado para crianças com menos de 7 anos.



Tela 3D de 3,5" e 800 x 240 pixels (superior) / Tela de 3" e 320 x 240 pixels (resistiva) / Wi-Fi / Cartão SD 2GB / Sensor de movimento / Câmeras estereoscópicas (traseiras) / Câmera frontal VGA / Entrada P2 (para fones) / 226,7 g / 3h05min de bateria, segundo o fabricante



Como funciona o 3DS



1 CÂMERAS
A frontal *(à direita)* deixa o jogador acrescentar seu rosto nos personagens do game. As duas traseiras *(acima)* tiram fotos em 3D



2 CONTROLE
A bolinha ao lado é um controle 360 graus, que permite ao jogador navegar suavemente pelas fases dos jogos



3 TELA 3D
Grande atração do videogame, faz com que os personagens saltem da tela sem precisar usar aqueles óculos feios e desconfortáveis



4 BOTÃO 3D
Permite que o jogador selecione a intensidade dos efeitos em três dimensões. O gamer pode também optar por jogar em 2D



5 TELA TOUCHSCREEN
Não tem efeito tridimensional, mas é sensível ao toque e pode ser usada para aplicar golpes em jogos de ação como o *Street Fighter*



FOTOS *EDUARDO SVEZIA* EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL*

GAMES QUE SALTAM DA TELA



PES 2011
Um dos mais celebrados, o jogo *Pro Evolution Soccer* escala o candidato a craque no Campeonato Brasileiro. Em replays com câmeras atrás do gol, é preciso se abaixar para que a bola não lhe acerte



PILOTWINGS RESORT
Experimente a sensação de pilotar um avião de manobras, uma asa-delta e até uma mochila a jato neste simulador de voo. O efeito 3D ajuda a dar mais profundidade para a ilha Wuhu, cenário da aventura



STREET FIGHTER IV
Rufus, Hakan e outros personagens se enfrentam neste clássico de luta. Quando alguém arrisca golpes como hadouken e kikoken, a sensação é de que vai sobrar uma pernada no seu rosto

MUITO ALÉM DA BRINCADEIRA

Os consoles da Nintendo não servem apenas para divertir. A farmacêutica Bayer criou um medidor de glicose que ajuda a criança diabética a controlar a taxa de açúcar no sangue de forma lúdica. Acoplado ao videogame, o acessório distribuiu pontos cada vez que ela fura o dedinho para checar a glicose. Os pontos são usados para comprar personagens de um game de aventura no estilo Mario Bros. No jogo, ela aprende a importância da rotina de testes e é avisada quando está na hora da próxima medição. O aparelho custa 75 dólares nos Estados Unidos.



Para gamer extravagante

Atenção jogadores de StarCraft: o fone de ouvido Banshee, da Razer, acende luzes vermelhas cada vez que sua base é atacada

/ POR CAUÃ TABORDA E RENATA LEAL

Quem olha de longe certamente acha que o fone de ouvido Banshee, da Razer, é exagerado. Seus 6,7 centímetros na parte superior da haste e os 9,4 centímetros na região interna das conchas quase assustam. Voltado ao público gamer, especialmente aos jogadores de *StarCraft*, o fone tem boa qualidade de som com graves fortes e bons agudos. Na parte externa ficam luzes que podem ser personalizadas: elas piscam e mudam de cor de acordo com a intensidade das jogadas. Com essas funções, o fone tem um conector USB e um cabo de 2,13 metros. Destaque positivo para os botões de controle de volume. Já o microfone, que pode ser plugado direto na concha, fica longe da boca. As almofadas são grossas, mas não há muita inclinação nas conchas. Por isso, o fone não se adapta muito bem à cabeça e o som acaba vazando. Como não tem redução eletrônica de ruído, o som ambiente também pode incomodar o jogador. Os 451 gramas tornam o fone incômodo depois de algum tempo de uso, o que pode atrapalhar quem passa horas jogando.



Cabo de 2,13 m / Sensibilidade de 102 dB / Resposta de frequência de 20 – 20 000 Hz / 451 g

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,0
CUSTO/BENEFÍCIO: 6,5

/ 599 reais

FOTOS *EDUARDO SVEZIA* EDIÇÃO DE IMAGEM *ARTNET DIGITAL*

Música retrô

Além de bonito, o TSX-70, dock para iPod e iPhone da Yamaha, tem som de boa qualidade para o tamanho

POR CARLOS MACHADO



Com 16 watts de potência, o dock para iPod e iPhone TSX-70, da Yamaha, tem visual retrô e som claro e bem definido. Oferece também as funções de rádio, despertador e entrada de áudio auxiliar. Na frente, o aparelho exibe o mostrador do relógio e três botões. O primeiro seleciona a fonte de som (rádio FM, auxiliar ou iPod), o segundo controla o volume e o último tem cinco posições de memória para guardar estações de rádio preferidas. Na parte superior há muitos botões, como o de soneca, timer e sintonizador. Atrás, ficam os ajustes de alarme e hora. É possível deixar o som mais grave ou mais agudo ao simples girar de um botão, nem sempre efetivo. O TSX-70 tem três alto-falantes: dois frontais e um subwoofer, localizado na parte inferior. O áudio é bom para o tamanho, com médios e agudos bem definidos, e o volume alcança nível alto, quase sem distorções. O controle remoto faz todas as configurações, além de navegar pelas músicas do iPod. Mas aqui há um senão: se o aparelho estiver no menu principal não é possível usar o controle para escolher a trilha sonora.

Potência de 16 W / Dock para iPod e iPhone / Alarme / Rádio FM / Controle remoto / 20,8 x 10,9 x 13 cm

AVALIAÇÃO TÉCNICA: 7,2
CUSTO/BENEFÍCIO: 5,7

/1 099 reais

Skate off-road

Esqueça as pistas. O modelo com motor da Dropboard é para ser usado em parques e praias

/ POR FELIPE MAIA FOTO PAULO VARELLA

Ok, o skate SK8 Tronik 800W, da Dropboards, é um trambolho de 33 quilos difícil de carregar. E isso atrapalha nas manobras radicais. Mas suas rodonas e a potência do motor seguram as pontas em diferentes tipos de piso. No asfalto, seu desempenho foi digno de um carro, suportando ladeiras íngremes, pedras e até buracos. Na grama também não fez feio e conseguiu boa resposta para aceleração e frenagem. O problema é que o brinquedo perde estabilidade quando para de acelerar. Em um terreno bastante acidentado, essa sensação fica ainda mais evidente. As rodas, a suspensão e as alças que prendem os pés ajudam a manter o equilíbrio, mas é preciso cuidado para evitar uma queda — principalmente quando o skate atinge sua velocidade máxima, de 24 km/h. Apesar dos eixos maleáveis, o peso atrapalha nas curvas. "Dá para pegar uma boa velocidade, mas ele não é ágil e dificulta as curvas rápidas", afirma o skatista Roger Mancha, que testou o montainboard para a INFO.

Motor elétrico / 800 W / Controle sem fio / Aceleração de 3,2 m/s² / Velocidade máxima: 24 km/h¹ / 33 kg

/ **2 890 reais**

> *"É legal para brincar em parques, praias ou em pequenos morros, mas não tem a mesma mobilidade do skate comum"* / Roger Mancha, Skatista

VEJA O SKATE EM AÇÃO

1 Abra o **leitor QR Code** em seu celular. *2* Foque o código com a câmera. *3* Clique em **Ler Código** para acessar os conteúdos. Não tem o leitor? Acesse **www.leitor.abril.com.br**. Caso seu celular não seja compatível, digite: **abr.io/sk8**

O teste foi realizado em pista asfaltada com uma pessoa de 65 kg

EDITORA Abril

JÁ NAS BANCAS

Procurar

TEM MUITA COISA PRA MUDAR NA SUA PÁGINA ALÉM DO STATUS DE RELACIONAMENTO.

TÍTULO ANUNCIADO SUJEITO À DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE.



UMA EDIÇÃO PARA CURTIR DO INÍCIO AO FIM.

Nesta edição de Dicas INFO, você fica sabendo tudo sobre a rede social que já conquistou 600 milhões de usuários em todo o planeta. Personalize sua página no Facebook. Aproveite as dicas de privacidade. Comece a curtir melhor a rede social que conquistou internautas do mundo todo.

Compre on-line: www.lojaabril.com.br/info

Assine já: www.assineabril.com.br/info

info EXAME

salve_

Opções econômicas

// Caixinha HD

O receptor de TV digital TS 2300, da Tele System, se conecta ao televisor via cabo HDMI e, graças a uma porta USB, funciona como um player para arquivos gravados em pen drive. O problema é que o aparelho só reconhece dispositivos formatados no sistema de arquivos NTFS, que não é o padrão do mercado. Os menus de navegação são bem desorganizados.



Sintonizador de TV digital / USB 2.0 / Saídas: HDMI, RCA estéreo e coaxial, S-Video, Vídeo componente e composto / Formatos de vídeo AVCHD, MKV, MPEG, MOV, VOB e XviD / 22 x 4,5 x 16,5 cm / 632 g / ***249 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *7,5*

// Muito por pouco

O HD externo S2 Portable, da Samsung, tem excelente relação custo-benefício: cada gigabyte custa 37 centavos, um valor baixo para a categoria. Mas a transferência de dados se manteve na média do INFOlab. Os programas de backup e criptografia só funcionam em sistemas operacionais Windows de 32 bits.



1 TB / USB 2.0 / Velocidade de gravação de 30 MB/s / 8 x 11 x 1,8 cm / 193 g / ***349 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *7,8*

Notebooks



// Vaio VPC-Z130GB *Sony*

Luxuoso e potente, tem uma placa de vídeo poderosa e uma tela em alta definição. A tecnologia SSD, tipo de armazenamento mais moderno do que o HD, e o processador ajudam no desempenho. O áudio, ruidoso, e o preço, elevado, são os pontos fracos.

Especificações
Tela de 13,1" / Intel Core i5 560M 2,66 GHz / 4 GB / HD de 128 GB / Nvidia GeForce 330M / DVD-RW / 1,3 kg / Windows 7 Professional 64 bits / 1h45min de bateria / ***8 999 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *8,7*



// N53JQ *Asus*

O sistema de som com a grife dinamarquesa Bang & Olufsen mostrou força e qualidade nos testes. A performance geral é boa, garantida pelo conjunto do notebook. Pena que a resolução da tela não aproveite o potencial da máquina.

Especificações
Tela de 15,6" / Core i7 740QM 1,73 GHz / 4 GB / HD de 500 GB / GeForce GT 425M 1 GB / BD-ROM/DVD-RW / 3,06 kg / Windows 7 Home Premium 64 bits / 59min de bateria / ***3 699 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *8,3*



// IdeaPad Z360 *Lenovo*

A interface do portátil agrada, principalmente pela textura e formato das teclas. No INFOlab, seu desempenho foi bom por conta do processador e da placa de vídeo dedicada. A bateria durou apenas 1h21min e ele pesa 2,05 quilos.

Especificações
Tela de 13,3" / Core i5 460M 2,53 GHz / 4 GB / HD de 500 GB / GeForce 310M 512 MB / DVD-RW / 2,05 kg / Windows 7 Home Premium 64 bits / 1h21min de bateria / ***2 299 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *7,8*

Câmeras



// FinePix HS10 *FujiFilm*

Tem lente que permite regulagem manual do zoom óptico de 30 vezes. A qualidade das imagens não decepciona, mas as cores poderiam ser mais fiéis. Ponto negativo para o uso de quatro pilhas no lugar de uma bateria.

Especificações
10,3 MP / Zoom de 30x (24 a 720 mm) / Filmagem em 1 080p / Tela LCD de 3" / 747 g / ***2 499 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *8,0*



// ST550 *Samsung*

A câmera pode transferir arquivos para redes sociais ou outros dispositivos por Wi-Fi ou Bluetooth. Os vídeos chegam a até 720p e as fotos aproveitam o zoom óptico elevado. Suas cores ficaram um pouco carregadas.

Especificações
14 MP / Zoom de 7x (31 a 217 mm) / Filmagem em 720p / Tela LCD de 3,7" / 184 g / ***1 699 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *7,8*



// Coolpix S6000 *Nikon*

A compacta tem um recurso que mantém o foco nas pessoas ou em objetos em movimento, para evitar borrões. Ela tem bom nível de detalhe e captura vídeos em 720p com áudio estéreo. No instante do clique ela é lenta: 0,2 segundo.

Especificações
14,2 MP / Zoom de 7x (28 a 196 mm) / Filmagens em 720p / Tela LCD de 2,7" / 154 g / ***1 467 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *7,5*



// Lumix DMC – ZR3 *Panasonic*

As fotos feitas no INFOlab ficaram acima da média, mesmo em lugares escuros, quando houve baixa perda de qualidade. A filmagem em 720p não decepciona. Ela deixa um pouco a desejar na ergonomia.

Especificações
14 MP / Zoom de 8x (25 a 200 mm) / Filmagem em 720p / Tela LCD de 2,7" / 159 g / ***1 099 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB *7,5*

FOTOS MARCELO KURA

Desktops



// iMac 21,5" *Apple*

A tela desse tudo-em-um é retroiluminada por LED e tem ótima qualidade na exibição de imagens. A configuração não fica atrás, conseguindo boas marcas no INFOlab. Faltaram um Blu-ray player e um teclado numérico.

Especificações
Core i3 550 3,2 GHz / 4 GB / HD de 1 TB / ATI Radeon HD 5650 512 MB / DVD-RW / Wi-Fi n / Mac OS X Snow Leopard / Tela LCD de 21,5" / ***5 899 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 8,5



// Wind Top AE2420 3D *MSI*

Além de ser sensível ao toque, a tela do tudo-em-um exibe jogos e filmes em 3D. A qualidade do som impressionou no INFOlab, ao contrário dos periféricos, que têm construção e acabamento fracos.

Especificações
Core i5 650 3,2 GHz / 4 GB / HD de 1 TB / ATI Radeon HD 5730 1 GB / BD-ROM/DVD-RW / Wi-Fi n / Windows 7 Home Premium 64 bits / Tela LCD de 23,6" / ***6 999 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 8,2



// Pavilion p6645br *HP*

O desktop tem configuração equilibrada. O processador e a placa de vídeo não decepcionaram no INFOlab. Ele tem Blu-ray, mas é vendido sem monitor. Conexão não é seu forte: faltam Wi-Fi, Bluetooth e Gigabit Ethernet.

Especificações
AMD Phenom II x4 830 2,8 GHz / 4 GB / HD de 1 TB / ATI Radeon HD 5450 512 MB / BD-ROM/DVD-RW / Windows 7 Home Basic 64 bits / ***1 999 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 7,7



// All-in-one AT0101 *Itautec*

O PC tem tela touchscreen full HD e áudio de qualidade. Um receptor digital permite assistir TV no aparelho. A placa de vídeo Nvidia GeForce 310M segura jogos mais pesados, mas o processador já é considerado antigo para a categoria.

Especificações
Intel Core 2 Duo E7500 2,93 GHz / 4 GB / HD de 500 GB / GeForce 310M 512 MB / DVD-RW / Wi-Fi n / Windows 7 Home Premium 64 bits / Tela LCD de 21,5" / ***3 499 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 7,6

Netbooks



// MacBook Air *Apple*

A nova versão do MacBook Air pesa 1 quilo e mede 0,3 centímetro de espessura em sua parte mais fina. Apesar disso, o computador executa tarefas cotidianas e gráficos 3D sem problemas. O ponto fraco é a duração da bateria, que deixa a desejar.

Especificações
Tela de 11,6" / Core 2 Duo ULV 1,4 GHz / 2 GB / SSD de 64 GB / Nvidia GeForce 320M 256 MB / Wi-Fi n / Bluetooth / 1 kg / Mac OS X 10.6.4 Snow Leopard / 1h46min de bateria / ***3 099 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 8,3



// Eee PC VX6 *Asus*

Seu desempenho ficou acima da média dos netbooks no INFOlab. Os alto-falantes da dinamarquesa Bang & Olufsen e as portas USB 3.0 são itens de destaque. O netbook pesa 1,6 quilo e a bateria durou 3h26min.

Especificações
Tela de 12,1" / Atom D525 1,8 GHz / 2 GB / HD de 320 GB / Wi-Fi n / Bluetooth / 1,6 kg / Windows 7 Home Premium 32 bits / 3h26min de bateria / ***2 499 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 7,9



// X140-G *LG*

O modelo vem com modem 3G embutido e sistema de inicialização rápida para acessar a internet, por exemplo, sem acionar o sistema operacional. A bateria aguentou 5h55min no INFOlab, mas ocupa muito espaço.

Especificações
Tela de 10,1" / Atom N470 1,83 GHz / 2 GB / HD de 320 GB / Wi-Fi n / Bluetooth / 1,45 kg / Windows 7 Starter 32 bits / 5h55min de bateria / ***1 199 reais***

AVALIAÇÃO INFOLAB 7,7

módulos de memória
para desktop, notebook servidor, impressora



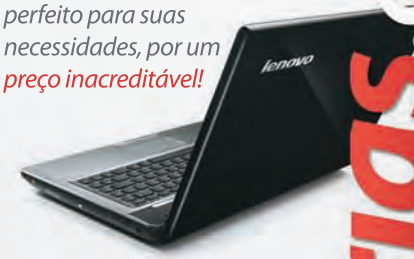
cartões de memória
para câmeras, smartphones...

pen drives
com a qualidade original Kingston!



ssdNOW
Seu computador muito mais rápido, confiável, com bateria por muito mais tempo!

lenovo
ideapad Z460
Um notebook completo, perfeito para suas necessidades, por um preço inacreditável!



Samsung
GALAXY Tab
O tablet do jeito que você merece!



somemorias.com.br
(11) 3331-0988

EDITORA Abril

NOVO PHOTOSHOP CS5:

MAIS DO QUE NUNCA PROVANDO QUE A BELEZA ESTÁ NOS DETALHES.

TÍTULO ANUNCIADO SUJEITO À DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE.



MELHORE SUA TÉCNICA NO PHOTOSHOP. SELECIONE DICAS INFO.

Os tutoriais mais completos do melhor software de edição fotográfica do mercado, você encontra nesta edição especial de Dicas INFO. Aprenda facilmente como editar suas fotos com qualidade profissional. Explore os novos e os velhos recursos do Photoshop CS5.

Assine já: www.assineabril.com.br/info

COMPRE ON-LINE: LOJAABRIL.COM.BR/INFO

salve_



info EXAME

TESTE / Radar

Celulares e Smartphones



// iPhone 4 *Apple*

O smartphone da Apple continua com design e interface primorosos. Isso fica evidente na tela de alta definição e na rápida resposta ao toque. A bateria durou 8h58min (voz) e não houve falha de sinal dentro do INFOlab.

Especificações
3G / iOS 4 / 1 GHz / 32 GB / Tela de 3,5" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 141 g / 8h58min de bateria (voz) / ***1446 reais***[1]
AVALIAÇÃO INFOLAB 9,1



// Milestone 2 *Motorola*

A versão 2.2 do Android permite usar melhor o hardware do aparelho, que deu um salto em relação ao antecessor. O Motoblur atualizado e o teclado completo facilitam o uso das redes sociais. A bateria durou 10h41min (voz).

Especificações
3G / Android 2.2 / 1 GHz / 8 GB + 8 GB (MicroSD) / Tela de 3,7" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 171 g / 10h41min de bateria (voz) / ***1699 reais***[2]
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,9



// Nexus S *Samsung*

Mesmo sem recursos revolucionários, o aparelho agrada no layout e na interface mais elegantes que do Nexus One. A tela tem ótima resolução e responde bem ao toque. A bateria durou 11h45min (voz). A câmera não filma em alta definição.

Especificações
3G / Android 2.3 / 1 GHz / 16 GB / Tela de 4" / Wi-Fi / GPS / 5 MP / 129 g / 11h45min de bateria (voz) / ***2 140 reais***[3]
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,9



// Xperia X8 *Sony Ericsson*

O aparelho tem um aplicativo chamado Timescape, que otimiza a busca de chamadas, mensagens recebidas e atualizações nas suas redes sociais. A tela tem resolução suficiente para seu tamanho, embora pudesse ser mais sensível ao toque.

Especificações
3G / Android 2.1 / 600 MHz / 128 MB + 2 GB (MicroSD) / Tela de 3" / Wi-Fi / GPS / 3,15 MP / 107 g / 6h47min de bateria (voz) / ***649 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,0

GPS



// nüvi 3760 *Garmin*

O design elegante do aparelho e seu acelerômetro lembram um smartphone. Nos testes do INFOlab, recalculou rotas sem dificuldade. A ausência de edifícios em 3D e mais nomes de ruas adjacentes atrapalha a visualização dos mapas.

Especificações
Tela de 4,2" / Software proprietário / 893 cidades navegáveis / 12,1 x 7,2 x 0,8 cm / Bluetooth / 1h50min de bateria / ***1 399 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB 8,0



// Slimway Sky *Apontador*

O GPS tem mapas claros e boas instruções de voz. Na memória, estão edifícios em 3D, 7 mil radares e mais de 2 milhões de pontos de interesse. As falhas ficam na baixa sensibilidade da tela e no player de fotos e vídeos.

Especificações
Tela de 4,3" / iGo Amigo / 345 cidades navegáveis / 12,1 x 7,7 x 1,2 cm / Player de música e vídeo / 2h21min de bateria / ***499 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,7



// Smart V *Siga-me*

O GPS avisa quando o motorista se aproxima de um dos 9 600 radares catalogados, tem comandos de voz completos e vários recursos multimídia. Mas a TV digital só funciona com uma antena comprada à parte por 199 reais.

Especificações
Tela de 4,3" / iGo 8.3 / 535 cidades navegáveis / 12,1 x 8 x 1,5 cm / Player de música e vídeo / 2h29min de bateria / ***499 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB 7,7

(1) Preço médio do aparelho com planos de 100 ou 120 minutos mensais

Impressoras e Multifuncionais



// Interact S608 Lexmark

O multifuncional permite imprimir fotos online sem usar o PC. As cores impressas ficaram balanceadas e o scanner não produziu defeitos perceptíveis. O problema é que as cópias ficaram serrilhadas nas partes coloridas.

Especificações
Multifuncional jato de tinta / Impressora: 4 800 x 1 200 dpi / Velocidade: 11 ppm / Scanner: 600 dpi / 1 USB 2.0 (PictBridge), slot cartão e Wi-Fi 802.11b/g / Custo por página colorida: 95 centavos / ***579 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **7,8**



// Envy 100 D410 HP

O design do multifuncional alia estilo e funcionalidade. Conectado à internet, imprime arquivos pela rede, enviados para um endereço de e-mail ou direto do iPhone e do iPad. A qualidade de impressão e digitalização ficou na média.

Especificações
Multifuncional jato de tinta / Impressora: 4 800 x 1 200 dpi / Velocidade: 4 ppm / Scanner: 600 dpi / 1 USB 2.0, Fast Ethernet, slot cartão e Wi-Fi 802.11b/g/n / Custo por página colorida: 93 centavos / ***885 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **7,7**



// Stylus Photo TX720WD Epson

O multifuncional imprime em diferentes formatos e digitaliza imagens rapidamente. Seu ponto alto é a impressão de fotografias, mas o custo é de 1,98 real por foto e a qualidade cai em papel sulfite.

Especificações
Multifuncional jato de tinta / Impressora: 5 760 x 1 440 dpi / Velocidade: 9 ppm / Scanner: 2 400 dpi / 1 USB 2.0, Fast Ethernet, slot cartão e Wi-Fi 802.11 b/g/n / Custo por página colorida: 1,98 real / ***1 199 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **7,7**

TVs e Home Theaters



// UN55C9000 Samsung

Graças ao acabamento estiloso, a TV chama a atenção até mesmo desligada. Repleta de recursos, como acesso à internet, exibe vídeos em 3D com bastante realidade, mas não dispensa o uso dos óculos feios e desconfortáveis.

Especificações
55" / Full HD / LCD com LED / 3D / Contraste dinâmico: 6 000 000:1 / Tempo de resposta: não informado / 240 Hz / Entradas: 4 HDMI, 1 vídeo componente, 1 composto, 1 D-Sub, 2 USB / Ethernet / ***14 999 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **8,9**



// Infinita 55LEX8 LG

A segunda TV mais fina a passar pelo INFOlab tem 0,88 centímetro de espessura. A tecnologia da tela exibe cores com mais brilho e contraste do que o LED comum. O preço elevado é o maior ponto negativo do aparelho.

Especificações
55" / Full HD / LCD com LED / 3D / Contraste dinâmico: 10 000 000:1 / Tempo de resposta: 1 ms / 480 Hz / Entradas: 3 HDMI, 1 vídeo componente, 1 composto, 1 D-Sub, 2 USB / Ethernet / ***14 999 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **8,8**



// BDV-E370 Sony

O home theater une recursos avançados com qualidade de áudio irretocável. O conjunto de alto-falantes tem som cristalino e é possível acessar sites como Youtube e portais brasileiros. Só faltou a conexão Wi-Fi.

Especificações
Blu-ray 3D / 5.1 / 850 W / Saídas: HDMI, vídeo componente, composto, RCA estéreo / Entradas: RCA estéreo, coaxial e óptica / USB / Ethernet / ***1 799 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **9,0**



// HTS5550X/78 Phillips

Com acabamento diferenciado em relação aos concorrentes, o aparelho tem bom desempenho na reprodução de áudio e filmes. Pela faixa de preço, ele poderia ter um tocador Blu-ray e reconhecer mais formatos de vídeo.

Especificações
DVD / 5.1 / 900 W / Saídas: HDMI, vídeo componente, composto / Entradas: 2 RCA estéreo, Wireless Read áudio (adaptador) e coaxial / USB / Ethernet / ***1 399 reais***
AVALIAÇÃO INFOLAB **7,7**

(2) Preço sugerido pelo fabricante (3) Preço médio no site de compras MercadoLivre



MAIS DE 95% DE APROVAÇÃO

FORMAÇÃO EXECUTIVA
AGP - ANALISTA DE GOVERNANÇA E PROJETOS
ITIL CobiT PMI
ITIL + COBIT + PMI 4º Edição
Grátis Exame ITIL V3 Foundations
Oficial EXIN, ISACA e PMI
A partir de R$ 890,00

DESENVOLVEDOR iPHONE E iPAD
DESENVOLVIMENTO DE APLICATIVOS PARA iPHONE e iPAD
Salas equipadas com iMac's
Aprenda em 40 horas a programar e vender seus aplicativos no APPSTORE
TOTALMENTE PRÁTICO
ÚNICO NO BRASIL
Em até 12 X de R$ 262,85

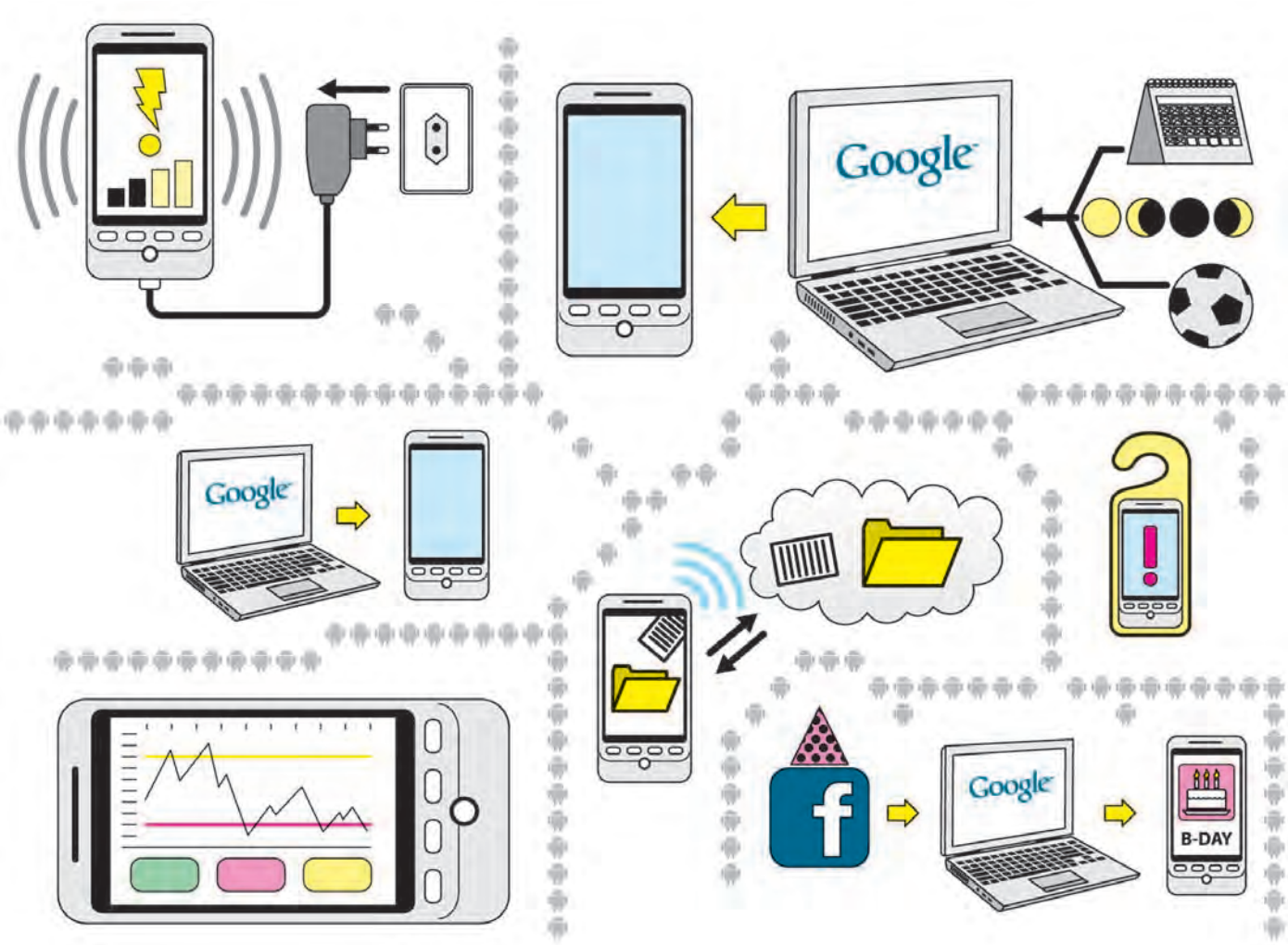
FORMAÇÃO EXECUTIVA
ANT - ANALISTA DE NEGÓCIOS DE TI - BABOK 2.0
BPM, BPMN e Processos
A partir de R$ 490,00

FORMAÇÃO PMP PMI
PREPARATÓRIO CERTIFICAÇÃO PMI/PMP 4º EDIÇÃO
GRÁTIS CURSO PMP FOUNDATIONS
Promoção: R$ 1490,00

SAP ACADEMY
- SAP ABAP ACADEMY
- FUNCIONAL ACADEMY PP - MM - SD - FI - CO
- ANALISTA SAP BW

SUCESSO TOTAL
A partir de R$ 790,00

WWW.TRAINNING.COM.BR
SP (11) 3171-2002 - RJ (21) 4063-6518
DF (61) 4063-7766 - BH (31) 4063-8187
PR (41) 4063-8083 - RS (51) 4063-9474
CE (85) 4062-9171 - AM (92) 3642-1539



Android mais esperto

Uma seleção com 12 dicas para melhorar a vida de quem usa um celular com o sistema do Google

Existem mais de 150 mil aplicativos disponíveis para celulares equipados com o sistema Android, do Google. Os joguinhos e programas para redes sociais são os campeões de download, é claro, mas vale dar uma olhada nos apps que ajudam em pequenas tarefas do dia a dia. É o caso do Plug In Launcher, que abre o player de música toda vez que você plugar os fones de ouvido, e do APN Brasil, que configura automaticamente o acesso para a internet móvel. É possível, também, melhorar a performance do Android sem baixar nenhum aplicativo novo. O sistema oferece boas opções — e meio escondidas — para gerenciar o consumo de bateria e para importar eventos do Facebook e do Google Agenda. A seguir, uma seleção de dicas que ajudam a deixar o Android mais esperto, explorando melhor suas configurações e instalando apps que podem entrar na sua lista de favoritos.

ILUSTRAÇÃO EVANDRO BERTOL

/PORTAS AUTOMÁTICAS

Conectou os fones de ouvido? O player de música do Android abre sozinho. Plugou o telefone na tomada? O Wi-Fi é habilitado de forma automática. Tarefas como essas podem ser programadas com a ajuda do aplicativo **Plug In Launcher** (grátis, no Android Market). Com ele, você associa apps com as atividades da fonte de energia, da entrada do fone de ouvido e da porta USB.

/BACKUP EM TEMPO REAL

Com o aplicativo oficial do Dropbox para Android é possível salvar os arquivos do seu smartphone na web e vice-versa. Ocorre que, se uma alteração é feita em um documento, seria preciso fazer o backup manualmente. Para fugir dessa tarefa tão tediosa quanto fácil de esquecer, use o **DropSpace**. O aplicativo usa sua conta do DropBox para fazer cópias de segurança de pastas e arquivos de forma automática. Dá para programar o DropSpace para monitorar um documento específico e enviar backups atualizados dele em um intervalo de tempo personalizado.

/LEMBRE-SE DOS ANIVERSÁRIOS

Sem dúvida, o Facebook é o grande responsável por lembrá-lo das datas de aniversário daquelas pessoas com as quais não convive muito. Que tal levar esses alertas para seu celular? Isso é possível com uma gambiarra feita mais no PC do que no smartphone. Primeiro, use o **Birthday Exporter** (http://abr.io/RSN) para extrair um arquivo de calendário, no formato iCal, da sua conta do Facebook. Depois disso, entre no **Google Agendas** (calendar.google.com) e acesse **Configurações** > **Agendas** > **Importar agenda**. Parabéns para você! Todos os aniversários dos seus contatos do Facebook aparecerão no aplicativo Calendar do Android depois da próxima sincronização.

/NA TOMADA COM ALARME

Deixou o seu celular carregando e alguém o desconectou para usar a tomada? Use o aplicativo grátis **Charger Alarm** para dar um susto em quem fez isso. Com apenas dois botões, armar e desarmar, o programinha funciona como uma útil armadilha para quem mexe onde não deve.

/DE OLHO NOS FERIADOS

Nada melhor do que se programar com antecedência para curtir um feriado prolongado. E, para isso, o aplicativo **Calendar**, nativo do Android, pode ser um ótimo ajudante. Acesse o **Google Agendas** no seu micro, vá em **Configurações** > **Agendas** e clique no link **Procurar em agendas interessantes**. Aparecerá uma lista de feriados nacionais, tabelas de campeonatos e até um calendário das fases lunares. Basta clicar em **Assinar** para que essa programação seja adicionada ao seu calendário. Depois, é só sincronizar o smartphone para receber todos os dados de uma só vez.

/FUJA DO APAGÃO

Quanto mais funções o smartphone tem, mais rápido ele fica sem bateria. Para fugir disso, você pode mergulhar nas configurações do Android e eliminar os principais drenos de energia. Para começar, ative o widget **Controle de Energia** em uma das áreas de trabalho. Basta pressionar e segurar a tela por alguns segundos seguidos para que apareça a opção **Widgets**. Ao ativar o **Controle de Energia**, você ativa atalhos para regular a luminosidade da tela e desativar as conexões Bluetooth, Wi-Fi e o GPS.

/MELHOR PREVINIR

Ainda tem carga, mas prefere já economizar? Dê uma olhada nos gráficos de utilização da bateria do Android. Ao clicar no botão **Menu** do seu aparelho, acesse **Configurações** > **Sobre o telefone** > **Uso da bateria**. Você verá um gráfico mostrando quanta energia cada aplicativo está gastando. Um papel de parede animado, por exemplo, pode gastar mais de 10% da carga sozinho.

/FLASH NÃO, OBRIGADO

Ser compatível com conteúdo em Flash é uma das maiores vantagens do Android frente ao iPhone. Mesmo assim, tem horas em que ver um site cheio de animações e banners não é interessante no celular. É para esses momentos que você deve configurar o browser para não carregar arquivos em Flash. Com o navegador do **Android** aberto, aperte o botão **Menu** do seu aparelho. Depois toque em **Mais**, selecione **Configurações**, em seguida vá em **Ativar plug-ins**. Aparecerá uma opção para que o browser pergunte sempre se você quer ou não carregar conteúdo em Flash.

/DIGA QUE NÃO ESTOU

O Android tem um recurso perfeito para quem quer fugir de algum "mala" que insiste em ligar na hora errada. Com a sua lista de contatos aberta, clique sobre uma pessoa e depois aperte o botão **Menu** do aparelho. Toque em **Opções** e marque a caixa **Chamadas recebidas**. Pronto, as ligações indesejadas cairão diretamente na sua Caixa Postal.

/ANDROID MARKET NO PC

Dá para navegar pelo diretório de aplicativos do Android sem a lentidão e o aperto do celular. Basta acessar o endereço https://market.android.com. Lá, você confere a lista de aplicativos que já instalou e pode ver os detalhes de várias categorias de programas. Após escolher algum, o software é enviado diretamente para o seu celular.

/INSTALAÇÃO ALÉM DO MARKET

Ter um plano de dados limitado e não contar com uma conexão Wi-Fi não são motivos para desistir de baixar e usar novos aplicativos. É possível instalar apps mesmo sem ter conexão com a web. Basta usar o PC para obter o arquivo de instalação do software, que deverá ter a extensão APK, e depois copiá-lo para seu celular. Feito isso, acesse **Configurações** > **Aplicativos** e marque a opção **Fontes desconhecidas**. Agora é só instalar manualmente o app. Só preste atenção na origem dos seus aplicativos, a instalação fora do Android Market é a principal porta de entrada para programas nocivos ao smartphone.

/AFINADO COM A OPERADORA

Quem comprou seu celular com Android fora do Brasil ou usa chips de várias operadoras certamente já teve problemas para configurar a conexão 3G e o envio de MMS. Isso ocorre porque nem sempre os aparelhos são capazes de identificar o APN (configuração essencial para habilitar o 3G no celular) das operadoras e isso impede a conexão. Para driblar o problema, instale o **APN Brasil**, que configura automaticamente o acesso em contas da Claro, da Oi, da TIM e da Vivo.

MAIS BARATO E ECOLÓGICO

Quatro truques e ferramentas para imprimir de forma inteligente. O planeta agradece

Além do custo alto do toner e dos cartuchos, você pode pensar no meio ambiente antes de ligar a impressora. Para imprimir menos, você pode optar por guardar documentos em formato digital, aproveitar ao máximo o papel ou até manter seus arquivos na nuvem. Como fazer? Usando recursos do sistema operacional ou programas específicos. Acompanhe, a seguir, quatro dicas que ajudam a minimizar as impressões.

/PDF PRIMEIRO

O básico é só imprimir o estritamente necessário. Para quem tem um tablet, a combinação de um aplicativo gerador de PDFs com alguns serviços pode ajudar. Para gerar os PDFs, uma opção é o **Nitro PDF Reader** (info.abril.com.br/downloads/nitro-pdf-reader). Ele envia as páginas do arquivo para o gerenciador de notas **Evernote** (info.abril.com.br/downloads/evernote), que tem versões para Android e iOS. Outra solução que facilita o acesso aos documentos sem imprimi-los é o **Dropbox** (info.abril.com.br/downloads/dropbox). O serviço tem versões para Android e iOS e suporte a PDFs. Também no PC ou no notebook, salve os documentos em PDF com o Nitro PDF Reader.

/TEXTOS SEM EXTRAS

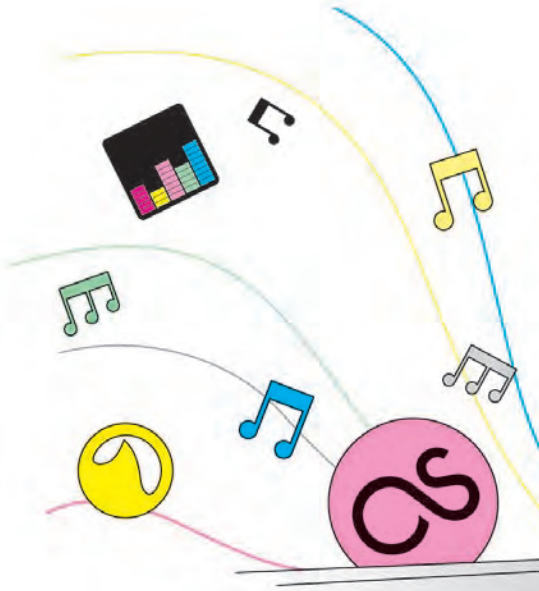
Manter só o texto no arquivo é uma boa forma de evitar a impressão de cabeçalhos ou anúncios. Use o serviço **Instapaper** (info.abril.com.br/downloads/webware/instapaper). É só adicionar o artigo, mandando sua URL para o serviço ou adicionando o bookmarklet ao browser. Depois, acesse e clique no botão **Text**, ao lado do artigo salvo. Serão exibidos só o texto e as imagens. Aí é só imprimir.

/NA MESMA PÁGINA

Se você quer imprimir várias imagens na mesma página, use o Windows. Selecione todas as fotos desejadas, depois, clique na seleção com o botão direito e escolha **Imprimir**. No lado direito da janela que surge, mude o tamanho da foto. Ao reduzir o tamanho, as fotos são organizadas para ocupar o mínimo de páginas.

/LIGUE O CLOUD PRINT

Para quem imprime de vários pontos, uma solução é mandar os trabalhos para um local remoto. Isso pode ser feito usando o **Cloud Print**, do Google Chrome (info.abril.com.br/downloads/google-chrome). Clique no ícone e escolha **Opções**. No lado esquerdo da página, selecione **Configurações Avançadas**. No direito, ao final, clique em **Faça Login no Cloud Print**. Digite seu e-mail e senha do Google. As impressoras do micro estarão automaticamente ligadas ao Cloud Print. Repita a operação em todos os computadores que vão acessar as impressoras. Por fim, instale a extensão **Print Using Cloud Print** (info.abril.com.br/downloads/print-using-cloud-print). Depois, é só abrir o PDF ou DOC no Chrome e clicar no ícone da impressora.



Adeus, MP3!

Ouça suas músicas preferidas pela internet sem download, sem senhas e sem demora

/ POR *CACO IGNATTI*

Dos tempos da internet discada até hoje, mudou bastante o jeito como você fala com os amigos, assiste a filmes e trabalha, certo? Então, por que continuar ouvindo música do mesmo jeito? Já não é mais preciso baixar arquivos MP3 para aproveitar o último disco do artista que você gosta nem perder tempo copiando as músicas do computador para o player. Tudo o que você precisa para curtir seu som preferido está ao alcance do navegador, com a nova geração de rádios online. Chamá-las de rádios, aliás, é algo impreciso. Os serviços musicais que você confere a seguir são integrados com as redes sociais, ajudam a descobrir novos artistas e dispensam a figura do DJ. Você está no comando e pode ouvir o que quiser, na hora que quiser. É só dar o play.

ILUSTRAÇÃO *EVANDRO BERTOL*



/SEU PRÓPRIO TOP 10

Com mais cara de rede social do que de rádio online, o pioneiro Last.fm atualiza sua biblioteca online por meio do Scrobbler, um programa instalado no PC que alimenta o site com as músicas ouvidas. O Last.fm cria estatísticas com as mais tocadas, sugere artistas e até amigos com os mesmos gostos musicas. Os artistas possuem perfis com estatísticas e usuários mais ativos. Quase todo em português, o site tem um catálogo bem completo, com destaque para artistas internacionais alternativos. Para ouvir as músicas é preciso ter o Scrobbler instalado. O problema é que, de graça, a brincadeira se limita a apenas 50 músicas. Depois disso, é preciso fazer assinatura do serviço, que custa 3 dólares por mês. (last.com)

/NEM PARECE ONLINE

Acessar o Grooveshark é quase como abrir o media player do computador, com a diferença de o tocador virtual ter uma miríade musical. Basta entrar no grooveshark.com, usar a busca, adicionar as faixas encontradas na lista de reprodução e dar play. Isso mesmo, sem cadastro ou pagamento. Dá para escolher entre 23 estações, que vão do rap ao erudito. Quem se cadastra, ganha mais opções bacanas, como a criação de playlists e as opções para enviar links curtos das músicas para o Facebook e o Twitter. Há também versões pagas. Por 6 dólares mensais, você elimina os anúncios do site. Por 9 dólares ao mês é possível baixar as versões para desktop e para smartphone. (grooveshark.com)

/ATÉ BEATLES

O Deezer parece com o Grooveshark, mas oferece algumas vantagens: a visualização em tela cheia, um equalizador de som e integração caprichada com o Facebook. Outro ponto forte é o acervo disponível. Ao contrário da maioria dos rivais experimentados pelo INFOlab, ele tem até canções dos Beatles. Para quem busca novidades, o Deezer oferece listas de rádios e seleções com as mais tocadas. O ponto fraco é sua interface confusa, que mistura inglês e francês. Os mais entusiasmados podem pagar 9 euros mensais por uma conta Premium, que traz aplicativos para smartphones e remove a publicidade do site. (deezer.com)

/UM TWITTER MUSICAL

Com visual semelhante ao do Twitter, o Blip.fm gira em torno de DJs (usuários), blips (posts com músicas) e reblips (posts republicados por outros usuários). O diferencial é a possibilidade de compartilhar as músicas que você está ouvindo com seus seguidores, tanto dentro do Blip quanto em outras redes sociais, como Facebook e Twitter. O catálogo é bem variado, com músicas de artistas brasileiros e internacionais. O serviço é integrado com o acervo do YouTube. Permite criar uma playlist — sim, só uma — com suas faixas preferidas. Mas o site tem um inconveniente: se você está ouvindo uma música, não é possível navegar pelo serviço sem que ela seja interrompida. (blip.fm)

/MÚSICA SEM FRESCURA

Quase como um sintonizador de rádio virtual, o Aupeo é o mais indicado para quem quer só ouvir músicas de um determinado estilo, sem perder tempo com a criação de playlists. Basta usar a busca para procurar um artista e o site começa a tocar as faixas tanto do nome buscado quanto de músicos com o mesmo estilo. Fácil de usar, permite o registro com o login do Facebook e amar ou banir a faixa que está sendo tocada. Assim, o site aprende seu gosto e executa apenas músicas relacionadas com o perfil. Entre os pontos negativos estão o fato de o site ser todo em inglês e ter um catálogo limitado de músicas nacionais. (aupeo.com)

/HORA DO BRASIL

Restrito a artistas brasileiros, como Ed Motta e Fresno, o site Trama Virtual permite criar playlists e ouvir milhares de músicas do seu catálogo usando o próprio serviço. Ainda que o foco sejam os artistas, o Trama Virtual tem uma estrutura parecida com o do Last.fm, em que tanto artistas quanto usuários podem criar páginas pessoais. Além disso, parte do catálogo do site também está disponível para download gratuito em MP3. Para ouvir o acervo da gravadora Trama, é preciso fazer um cadastro gratuito. (tramavirtual.com.br)

Proteja-se dos apagões do Gmail

Três formas de fazer backup das mensagens do webmail

No final de fevereiro, 150 mil internautas sentiram o sangue gelar. Suas contas do Gmail tinham sido apagadas, e todas as mensagens perdidas. O Google resolveu parte do problema nos dias seguintes, recuperando os arquivos de backups em fita. Mesmo quem não foi atingido pelo apagão, passou a temer diante da ameaça de perder anos de mensagens e anexos. Mas existem meios de criar backup do conteúdo na nuvem. Confira, a seguir, três formas espertas de fazer isso.

/VÁRIOS WEBMAILS

Quem ficou assustado com o apagão do Gmail, e tem medo de que isso ocorra com outros webmails, pode usar um software para fazer backup das mensagens em vários serviços. Trata-se do **MailStore Home** (info.abril.com.br/downloads/mailstore-home). Ele é compatível com Hotmail, Yahoo! Mail e, claro, o Gmail. Rode o programa e escolha **Create New E-Mail Archive**. Clique em **OK**. Depois, pressione **Archive E-Mail**. Na tela seguinte, clique no serviço desejado. Digite seu e-mail e senha do Gmail na janela que surge. Pressione **Next** e selecione as tags e o período do backup. Pressione **Next**, dê um nome ao backup e clique em **Finish**. O backup será efetuado automaticamente. A interface do MailStore permite a busca e a visualização direta das mensagens. Para guardar o conteúdo em DVD ou em um pen drive, selecione a opção correspondente na tela inicial do MailStore.

/GUARDE NA NUVEM

Você pode também utilizar um serviço de backup. Um dos melhores é o **Backupify** (info.abril.com.br/downloads/webware/backupify). Ele faz o backup periodicamente e mantém um arquivo com todas as mensagens e anexos para download e importação em leitores de e-mail. Na versão gratuita, o serviço oferece 2 GB de espaço e backup semanal. Além do Gmail, a conta pode ser usada para Flickr e Twitter (com limite de cinco contas), mas o espaço é compartilhado entre todas elas. Para ter mais gigabytes, é preciso pagar. Os planos começam em 5 dólares por mês para 20 GB, backup diário e acesso a até 25 serviços.

/DIRETO PARA O LIVE MAIL

A forma mais simples de fazer o backup do Gmail é baixar as mensagens usando um software de e-mail. Quem usa o Windows Live Messenger deve ter instalado o Live Mail. Ele pode ser uma opção prática. Configure o Gmail para acesso POP, clicando em **Configurações**. Na tela seguinte, acesse o link **Encaminhamento e POP/IMAP**. Opte por **Ativar POP Para Todos Os E-mails**. Agora, abra o Windows Live Mail. Se o programa está sendo usado pela primeira vez, o assistente de conta abre automaticamente. Caso contrário, acesse a guia **Contas** e clique em **E-mail**. Ponha seu e-mail do Gmail, senha e nome. Pressione **Próximo** e **Concluir**. Em seguida, **Enviar/Receber** e espere o download das mensagens. Não se esqueça de rodar o Windows Mail para manter uma cópia atualizada dos e-mails.

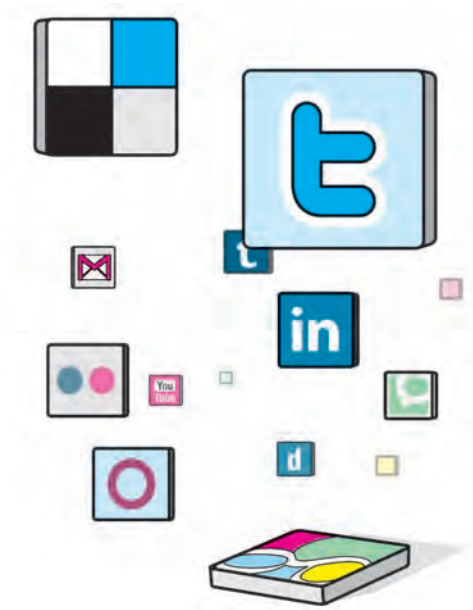


FAÇA BUSCA NAS REDES

Para encontrar informações nas redes sociais, melhor usar buscadores novos, como Greplin e Wajan

O melhor caminho para encontrar informações na web é perguntar ao Google, certo? Quase 85% dos internautas sabem disso e usam esse recurso, segundo a Net Applications. Mas o que acontece se a informação desejada está nas redes sociais? Aí, talvez seja melhor deixar de lado o gigante das buscas e ir atrás de mecanismos pouco conhecidos, porém mais adaptados à nova realidade. Startups como Greplin e Wajam perceberam a ineficiência do Google em relação às redes de relacionamento e lançaram soluções que esquadrinham Facebook, Twitter e companhia em busca de postagens, links compartilhados, comentários e páginas curtidas. Em fase inicial, esses serviços ainda estão longe da perfeição, mas valem a tentativa.

ILUSTRAÇÃO EVANDRO BERTOL



/ BUSCOU, ACHOU

O Greplin surgiu no ano passado para facilitar a localização de arquivos e informações dispersos em vários sites e serviços na web. Com sua ajuda, é possível encontrar e-mails do Gmail, arquivos no Dropbox, documentos e planilhas no Google Docs ou mesmo postagens e mensagens no Facebook, além de tuítes e dados de contatos na rede profissional LinkedIn. O serviço é rapidíssimo e eficiente. Basta digitar o termo no campo indicado que a resposta vem em segundos. E ainda é possível filtrar os resultados por tipo (arquivos, mensagens, pessoas, fluxo e eventos) ou por fonte de informação. A versão gratuita tem capacidade para um índice de 200 MB, enquanto as pagas indexam 500 MB (Premium, 4,99 dólares por mês) e 1,95 GB (Premium Plus, 14,99 dólares por mês). Além da maior capacidade, as versões pagas vasculham mais serviços, como o Google Apps Mail, o Google Apps Docs e o Basecamp, por exemplo. (greplin.com)

/ LINKS RASTREADOS

Para usar o serviço de buscas Wajam, é preciso ser apresentado por outro usuário. Convite recebido, é a hora de fazer o registro, baixar a extensão (há opções para os browsers Chrome, Firefox e Internet Explorer) e cadastrar as contas. O Wajam promete rastrear links compartilhados em redes sociais como Facebook, Twitter e Delicious, além de buscar páginas web em arquivos HTML de favoritos. Mas se você tem pressa nas buscas é bom se adiantar, porque a indexação dos serviços pode ser bem lenta. Com a extensão instalada, basta agora pesquisar nos mecanismos de busca, como o Google, o Bing ou o Yahoo!, e visualizar, no alto da página de resultados, as buscas realizadas com a ajuda do Wajan. Nos testes do INFOlab, o serviço funcionou bem com o Facebook e com os favoritos, mas não conseguiu fazer a sincronização com os links compartilhados no Twitter, deixando o microblog de lado em todas as opções de assuntos pesquisados. (wajam.com)

Gabinetes Industriais 19”
Invista em tecnologia, ganhe em produtividade.
Nilko
Pintura epóxi pó tinta bactericida antimicrobiana
Mecânica Hand’s Cut Free
Sistema Tool Free
1 suporte de drive compatível com hot swap
2 opções de drive 5,25”
4 opções de HDD
4 leds indicadores de HDD
Duplo USB
Opção de até 2 ventiladores 60 x 60 mm
Entrada de ar lateral com filtro
Acesso externo para limpeza dos filtros
Espaço para fonte ATX
Hand’s Cut Free
TOOL FREE
NK330 ATX TOOL FREE
Pontualidade na entrega
Agilidade
Projetos Customizados
Rua Mandaguari, 1585
Pinhais - Paraná - Brasil
Telefone/Fax: 41 3668-7592
www.nilko.com.br/19



Este sou eu

Que tal montar um portfólio na web com seus trabalhos? Sites bacanas para isso não faltam / POR *FELIPE MAIA*

Colocar seus trabalhos na internet pode ser uma ótima ideia para torná-lo conhecido. Se você é ilustrador ou fotógrafo, melhor ainda. A rede é uma fonte de oportunidades, ainda mais para projetos que envolvam criação e autoria. Se benfeito, um portfólio online pode atingir vários clientes em potencial — e isso se refere mais à estrutura da pasta do que à qualidade dos trabalhos. O problema é como fazer isso benfeito. Algumas regras básicas podem ser seguidas, como simplicidade no desenho da página, organização na exibição dos projetos, foco no público e interface amigável. Quem não entende nada de construção de sites pararia por aí, mas existem vários serviços online que fazem o trabalho pesado do webdesign e permitem que suas habilidades fiquem expostas a todos na web. Veja, ao lado, alguns serviços que vão tirar seus trabalhos da escuridão do offline e que podem até lhe render um novo projeto.

/CARBONMADE

carbonmade.com

COMO FUNCIONA_O serviço tem um sistema fácil de usar para fazer upload dos trabalhos. Basta seguir as instruções rápidas e clicar nos botões grandes para criar o portfólio. A página trará apenas as informações essenciais do projeto, que pode ser dividido em pastas e receber palavras-chave e descrições. O site também aceita vídeos.

POR QUE SIM_ Além de exibir somente o que interessa, as páginas não demoram a carregar. Isso favorece um cliente que tem de garimpar vários portfólios para achar o quer.

POR QUE NÃO_ A versão gratuita só permite exibir 35 imagens — e nada de vídeos.

/BEHANCE

behance.com

COMO FUNCIONA_O site disponibiliza espaço para publicar o portfólio e tem uma rede social, com direito a botões "curtir" e "seguir". Tem lugar para quem cria, quem contrata e até para quem quer apenas ver as imagens. Não há limite de número para as publicações.

POR QUE SIM_ Além de ser totalmente gratuito, o serviço permite aumentar a rede de contatos rapidamente.

POR QUE NÃO_ Para publicar o portfólio é preciso receber um convite. Ele é cedido pelos administradores do site mediante uma avaliação do seu trabalho. Também há limite no tamanho dos arquivos.

/DEVIANTART

deviantart.com

COMO FUNCIONA_ Misto de blog com galeria de imagens, esse serviço online permite que os trabalhos publicados recebam comentários, estrelas de favorito, participem de estatísticas e sejam compartilhados rapidamente com várias pessoas que visitam o site. É possível ainda colocar itens à venda e imagens em alta resolução prontas para o download.

POR QUE SIM_ Com mais de dez anos de existência, o endereço possui uma comunidade bem grande, formada por criadores e artistas de várias áreas de atuação.

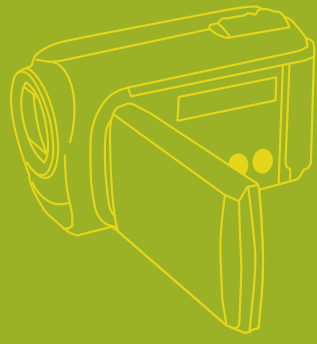
POR QUE NÃO_O design do site pouco se renovou durante todo esse tempo. Lembra muito os fóruns que já tiveram seus dias de fama na internet.

ILUSTRAÇÃO *EVANDRO BERTOL*

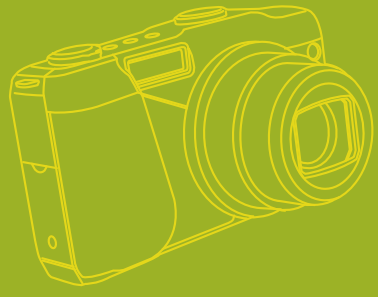
caderno i

→ O CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TECNOLOGIA









OPORTUNIDADES E OFERTAS IRRESISTÍVEIS

HARDWARE | SOFTWARE | SERVIÇOS
SUPRIMENTOS | CARREIRAS E CURSOS
AUTOMAÇÃO | E MUTO MAIS!





PARA ANUNCIAR

(11) 3037 5868
Sergio Ricardo Albino
sergio.albino@abril.com.br

Para saber mais informações, acesse o site:
http://info.abril.com.br/midiakit/

ILUSTRAÇÕES: WAGNER RODRIGUES

As mensagens destes classificados são de inteira responsabilidade de quem anuncia.

NOVO PAPEL PARA O CUPOM FISCAL



Brasil ganha suprimento criado para garantir a segurança e a durabilidade da impressão pelo ECF

A partir de julho, os estabelecimentos que utilizam o equipamento Emissor de Cupom Fiscal (ECF) terão de empregar um novo tipo de papel de impressão. Ele foi criado especificamente para o mercado brasileiro, com o objetivo de garantir a segurança e a durabilidade da impressão do cupom fiscal – que, de acordo com a legislação do país, deve ser preservado por, pelo menos, cinco anos.

"A bobina de papel para o ECF é hoje o suprimento básico na área de automação comercial", afirma Fernando Martins, vice-presidente de suprimentos da Associação Brasileira de Automação Comercial (Afrac). "Trata-se de um papel comum que recebe um revestimento químico termossensível", explica. Como a impressão ocorre pelo efeito do calor, não há necessidade de outros suprimentos – como a tinta usada pelas impressoras matriciais, por exemplo.

Porém, Martins conta que, há alguns anos, os estabelecimentos comerciais, em vários estados brasileiros, começaram a registrar problemas com esse tipo de impressão. Basicamente, as informações impressas se apagavam depois de um tempo. Para resolver o problema, o Conselho Nacional de Política Fazendária (Confaz) pediu ajuda à Afrac.

FIBRAS INVISÍVEIS

Depois de um estudo, chegou-se à conclusão de que a causa do problema estava no papel. "Existem vários tipos de papel térmico, entre eles os usados no fax e na impressão da loteria esportiva. Como não havia uma especificação técnica sobre o papel apropriado para a automação comercial, os estabelecimentos compravam qualquer um", explica Martins.

A partir dessa constatação, o grupo de suprimentos da Afrac fez um trabalho de avaliação destinado a identificar o revestimento adequado para o papel a ser usado no ECF. "O objetivo era garantir a preservação da impressão por, no mínimo, cinco anos, como determina a lei, porém sem aumento muito grande no custo para o comerciante", diz ele.

Além disso, para dar mais segurança ao documento fiscal, ficou estabelecido que o novo papel deverá conter fibras invisíveis a olho nu, porém capazes de reagir à luz ultravioleta (UV) ou luz negra. Todas essas características – entre outras – foram especificadas no Ato da Comissão Técnica Permanente



EVENTO TRAZ AS NOVIDADES TECNOLÓGICAS

A nova bobina de papel térmico para o Emissor de Cupom Fiscal (ECF) será um dos assuntos tratados no Autocom 2011 – Exposição e Congresso de Automação Comercial, Serviços e Soluções para o Comércio, que será realizado entre os dias 7 e 9 de junho, no Pavilhão Amarelo do Expo Center Norte, em São Paulo. Considerado um dos maiores eventos na área de automação comercial da América Latina, o Autocom é realizado anualmente pela Afrac e pelo Ideti, com o objetivo de apresentar as novidades e tendências tecnológicas para o varejo.

Assim, neste ano, o evento abordará temas como as aplicações baseadas em identificação por radiofrequência (RFID) e as soluções de mobilidade para esse segmento, registro eletrônico de ponto, obrigatoriedade de uso do ECF nos pedágios, evolução da implantação do Programa Aplicativo Fiscal (PAF) e do Sped Fiscal. Além disso, grandes temas atuais da tecnologia, como cloud computing e redes sociais, também serão discutidos nos painéis e palestras programados pelo Autocom 2011 – www.autocom2011.com.br. Sempre com foco no varejo e na automação comercial.

do ICMS (Cotepe/ICMS) Nº 4, de 11 de março de 2010, que estabelece os requisitos técnicos para a fabricação da bobina de papel a ser utilizada na impressão de documentos emitidos pelo ECF.

Pela legislação, essa bobina só poderá ser fabricada – usando papel térmico autocopiativo – por empresas credenciadas pela Cotepe/ICMS, que é ligada ao Confaz. Para garantir que os requisitos técnicos sejam atendidos, a comissão determinou que o papel térmico deverá ser submetido a testes físicos e de resistência de imagem, realizados em um laboratório acreditado pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro) e credenciado pela Cotepe/ICMS.

HOMOLOGAÇÃO

Por enquanto, o único laboratório credenciado para fazer esses testes é o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), do estado de São Paulo. A principal função desses laboratórios – outros deverão ser credenciados – é emitir os laudos técnicos atestando que as bobinas de papel para o ECF estão dentro dos requisitos estabelecidos pela Cotepe/ICMS. É com base nesse laudo que o órgão emite a homologação do produto a ser vendido no mercado.

Segundo Martins, existem atualmente sete empresas fabricantes de bobinas de papel térmico para automação comercial – cinco nacionais e duas internacionais – em processo de homologação pela comissão do Confaz. A expectativa é que, a partir de 1º de julho, os estabelecimentos comerciais comecem a utilizar esse novo papel. “Todo esse movimento mostra que o Brasil é um mercado importante para o segmento de papel”, afirma o vice-presidente da Afrac. “Afinal, esse novo tipo de papel será fabricado especificamente para o país e para atender aos requisitos do Confaz.”

Atualmente, existem no país cerca de 2 milhões de estabelecimentos comerciais. Boa parte deles é obrigada a ter o Emissor de Cupom Fiscal – no estado de São Paulo, por exemplo, qualquer estabelecimento com faturamento acima de 120 000 reais por ano precisa instalar o ECF. E esse equipamento, agora, terá que utilizar o novo papel para imprimir o cupom fiscal.



Software para pequenas e médias empresas

com o módulo para Nota Fiscal eletrônica! (opcional)

O **Mr. Manager Gold** é um software para gerenciamento de pequenas e médias empresas que controla as principais rotinas de um estabelecimento comercial: Estoque, Vendas, Financeiro, Comissões, Clientes e Fornecedores, emissão de Nota Fiscal e Cupom Fiscal, e agora também é a solução mais prática para emissão de:

Nota Fiscal Eletrônica! (módulo vendido à parte)

Mr. Manager
R$ **249,00**
em 5x de R$ 49,80
no cartão de crédito

Módulo cobrado à parte

Agora com NF-e

Mais de 10.000 cópias vendidas!

Veja todos os detalhes e **TESTE GRÁTIS** em:
www.ciadosoftware.com.br/mrgold/

Televendas 11.4122 6855

Cia. do Software

Windows Vista Windows 7

Microsoft Windows e o logotipo Windows são marcas registradas da Microsoft Corp. Cia. do Software é marca registrada de propriedade de MD9 Distribuidora de Informática Ltda.

Zip automação
zipautomacao.com.br



Toda a linha de automação comercial com os melhores preços do mercado.

Enviamos para todo o Brasil.



TELEVENDAS

São Paulo: **(11) 4063-5873**
Rio de Janeiro: **(21) 4063-7190**
Minas Gerais: **(31) 4063-9228**

E-mail: atendimento@zipautomacao.com.br

www.zipautomacao.com.br

Sweda, mais tecnologia no seu ponto de venda!

A melhor opção em automação comercial para todos os segmentos do varejo.



PDV Modular Completo

Sweda
AUTOMAÇÃO COMERCIAL

Consulte-nos

Atendimento em todo Brasil
08000 16 32 64
www.sweda.com.br

HP SLATE 500 TABLET PC

Genuino Windows 7 Professional
Tela 8.9 polegadas LED-Backlit WSVGA
Integrado 802.11 b/g/n wireless LAN -Bluetooth 3.0
Memória de 64 GB SSD/ 2 GB of DDR2 RAM
02 integradas webcams (VGA inward facing;
3 MP outward facing)
1 USB 2.0



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

Aprenda de verdade. A **a.interface** tem os melhores cursos.



Fotos meramente ilustrativas. Cortesia da Apple.

Curso para iPhone e iPad Consulte!

Trilho

Certificações Apple:

- Mac OS X Support Essentials v10.6 - Certificação ACSP (Condição especial só este mês!)
- Mac OS X Server Essentials v10.6 - Certificação ACTC
- Manutenção de Hardware Apple - Certificação ACMT
- Final Cut Pro 7 - Certificação ACP Level One
- Descobrindo Mac

Outros Cursos:

☐ iPhoto ☐ Keynote ☐ iMovie

O primeiro Centro de Treinamento Autorizado Apple no Brasil. Authorized Training Center

A.INTERFACE (11) 3078-8190

R. João Cachoeira, 488 - 2º andar - cj. 203 • Itaim Bibi • São Paulo • SP

Para maiores informações:
www.ainterface.com.br
cursos@ainterface.com.br

EDITORA Abril



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

APRESENTAMOS AS FERRAMENTAS QUE VÃO SALVAR A SUA IMAGEM.

CHEGOU O CURSO QUE VAI TRANSFORMAR O SEU ÁLBUM DE FOTOS.



info EXAME

OS **TREINAMENTOS** MAIS **PRÁTICOS** DO MERCADO

CURSO DE MANUTENÇÃO DE NOTEBOOK

Dell, Sony Vaio, Acer, HP/Compaq, Toshiba e Asus Eee PC.



CURSO DE MANUTENÇÃO DE IMPRESSORAS

Impressoras Laser, Jato de Tinta e Matricial.



CURSO DE RECUPERAÇÃO DE HD E DADOS

Curso inédito com recuperação física (mecânica e eletrônica) e lógica.



CURSOS DE RECARGA

Toner PB e Colorido. Tinta / Inkjet.



CURSO DE MANUTENÇÃO E CONSERTO DE GPS

Curso pioneiro no mercado brasileiro.



TECNOPONTA TREINAMENTOS

TECNOPONTA TREINAMENTOS
UNIDADE SÃO PAULO - METRÔ STA CRUZ
R. Pedro de Toledo, 130 - 11°Andar
(11) 2678.7000
www.tecnoponta.com.br

EDITORA Abril

VOCÊ NÃO PODE MUDAR O MUNDO. MAS PODE DAR UNS RETOQUES.



salve_

COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

É HORA DE ATUALIZAR SUAS FERRAMENTAS.

Este Curso INFO ajuda você a descobrir todas as novas possibilidades do Photoshop CS5, o editor gráfico mais completo da família Adobe. Inspire-se, crie e trate as melhores imagens que você já viu, no seu computador.
Compre online: www.lojaabril.com.br/info

info EXAME

Aprenda na prática. Porque na hora H, uma teoria não resolve seu problema.

Cursos de TI do Centro de Treinamento Veris IBTA.
O conhecimento prático que faz a diferença.

- Parcerias estratégicas e oficiais com as principais empresas de TI e Gestão.
- Instrutores com ampla experiência de mercado.
- Cursos In Company, realizados nas próprias empresas/instituições.
- Laboratórios equipados com a mais alta tecnologia, incluindo softwares e hardwares habilitados para diversos aplicativos.
- Salas e laboratórios disponíveis para locação.
- Certificado de qualificação profissional.

Cursos:

- Cisco CCNA
- Oracle 10g
- Oracle 11g
- ERP Oracle E-Business Suíte
- MCSA 2003 com MS Exchange
- Desenvolvedor Aplicações .Net
- Desenvolvedor Web Java
- Gerência de Projetos
- Preparatório PMP
- Fundamentos em ITIL V3
- Fundamentos Bridge em ITIL
- Fundamentos COBIT

AV. PAULISTA, 302. EM FRENTE AO METRÔ BRIGADEIRO.

AGENDE UMA VISITA COM NOSSOS CONSULTORES.
TEL.: 11 4501-9700.
WWW.VERIS.COM.BR/TREINAMENTO

Faça a inscrição pelo site WWW.VERIS.COM.BR/VINAINFO e ganhe um **desconto de 10%**

veris IBTA
Educação para um mundo real.

Project Management Institute · ORACLE WORKFORCE DEVELOPMENT PROGRAM · Authorized IBM Training · Microsoft IT Academy Program · CISCO Networking Academy

Palmtop Windows Mobile 6.5

HTC HD2
4.3-inch HD touch-sensitive screen
Windows Mobile 6.5 • ROM 1 GB / RAM 576 MB
Processador Qualcomm 1GHz
Wi-Fi 802.11 b/g Bluetooth 2.1 • GPS / AGPS
Telefone + conexão 3 G • Câmera 5 MP



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com
O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

SERVIDOR DE **GRAVAÇÃO TELEFÔNICA**



- Monitore a qualidade do atendimento aos seus clientes e colaboradores.
- Registre negociações comerciais feitas pelo telefone.
- Economize na conta telefônica.*
- Utilize também em sua residência.

- Gera arquivos de áudio no formato MP3.
- "Player" pela Web (ouça suas gravações pela Web).
- Monitoria em tempo real (ouça as ligações no momento em que estão acontecendo).
- Back-up automático em DVD.
- Módulos de 4 ou 8 portas.
- Até 64 portas de gravação em uma mesma CPU.

NextCall server

* Usuários tendem a fazer uma utilização mais racional do telefone.

NextTech
Web: www.nexttech.com.br
E-mail: comercial@nexttech.com.br
- Estamos cadastrando revendas - Informações: (11) 3019-2020

Cursos Profissionais

Especialista Servidores e Redes
- Windows Server
- Administração
- Suporte, Firewall, VPN, Roteadores e Wireless.

Especialista Segurança Eletrônica
CFTV/DVR/Vídeo p/ Internet/ Alarmes/Controle de Acesso/ Portões/Cerca Elétrica/ Eletrônica.

Especialista Hardware
- Manutenção de Micros
- Impressoras e Notebooks
- Redes Wireless, Cabeamento
- Configurações, Eletrônica..

Especialista Websites
Construa sites com PHP, MY SQL, CSS, Java Script, HTML / XHTML.

DOMÍNIO TECNOLOGIA
(11) 5594-8555
www.dominiotecnologia.com.br
secretaria@dominiotecnologia.com.br
Av. Pedro Severino, 50 - 2º andar
Metrô Conceição - São Paulo - SP.

Título anunciado sujeito a disponibilidade de estoque.



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

No YouTube tem de tudo, só falta você.

Com Curso INFO de fevereiro você aprende todos os passos para colocar a sua cara no maior portal de vídeo do planeta. Dicas práticas revelam todos os produtos que vão desde a gravação e a edição até o upload. Passe na banca mais próxima, garanta o seu exemplar e mostre os seus vídeos para o mundo inteiro.

EDITORA Abril
info EXAME



GDOOR SISTEMAS

SOFTWARE PARA EMPRESAS DO COMÉRCIO.

MÓDULO OPCIONAL PARA: RESTAURANTES E ORDEM DE SERVIÇOS

Controle de Estoque
Cadastro de Clientes e Fornecedores

Controle Financeiro
Contas a Pagar, Receber, Caixa, Banco

Emissão de Pedidos
Venda, Compra, Orçamentos

Faturamento
Nota de Compras, Vendas (NF-e)

Emissão de Ordem de Serviço (Opcional)

Emissão de Cupom Fiscal (PAF-ECF)
Integração com TEF Discado
Emissão de D.A.V

Geração Sintegra, Sped Fiscal
Inventário Fiscal

Módulo Comandas (Opcional)
Controle de Mesas
Importação direta para o Cupom Fiscal
Indicado para Bares, Restaurantes, Pizzarias, Pastelarias, Lanchonetes

GRATUITO NF-e 2.0
GRATUITO Sped Fiscal
PAF-ECF

SEJA UM REVENDEDOR

0800 645 0442
www.gdoor.com.br



PALMTOP COM WINDOWS XP / 7

Viliv S5 3G - tela TOUCH 4.8
Intel Atom 1.33 /GHz (Z520)
Conexão 3G - Opcional
4.8" WSVGA with Touch Screen
32GB Solide State HD • WLAN 802.11b/g
Memory DDR2 1.0GB • Windows XP 7

EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

cia ciapc
Sua loja de informática na internet
(11) 3227-9904
3361-5833
Rua. Santa Ifigênia, 185 - 11b - Centro - São Paulo

COMPUTADORES: linha AMD x6 - Intel i 7



Placas de vídeo ATI - NVIDIA



Preços especiais em HDs externos e pen drives



As melhores marcas:
ASUS LG AMD intel Kingston

E-mail: contato@ciapc.com.br
www.ciapc.com.br



CURSO DE MANUTENÇÃO E CONSERTO DE PLAYSTATION, XBOX E Wii

Conserto de defeitos, fonte, leitor ótico, diagramas e circuitos.



CURSO DE MANUTENÇÃO DE CELULARES E SMARTPHONES

Aiko, Kyocera, LG, Motorola, Nokia, Pantech, Samsung e Siemens.

TP TECNOPONTA TREINAMENTOS

www.tecnoponta.com.br
UNIDADE SÃO PAULO - METRÔ STA CRUZ
R. Pedro de Toledo, 130 - 11°Andar
(11) 2678.7000

TABLET Samsung Galaxy P1000

Sistema Operac. Android 2.2
Tela 7" TFT LCD capacitive touchscreen of WVGA
Câmera: 3.2 MP • Memória: 16 GB • Conexão 3G
Wi-Fi b/g/n, Bluetooth 3.0
Assisted GPS • Fone, tv, video call
Processador 1 GHz Hummingbird



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com
O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

NOTEBOOK SOLUTIONS

ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA NOTEBOOKS



- Orçamento gratuito em até 24 horas
- Serviço Leva-e-Traz gratuito
- Pagamento em até 3x sem juros

- Comércio de Notebooks Novos, seminovos e acessórios
- Cursos para formação de Técnicos em Notebook
- Tenha uma assistência técnica de notebooks em sua cidade. Consulte sobre nossa licença.

Serviço autorizado das marcas
acer · Amazon PC · TOSHIBA · Philco · MICROBOARD · STi SEMP TOSHIBA · ASUS
ELITEGROUP · e-max · CCE · Gateway · AVENSIS · lenovo
intelbras · POSITIVO INFORMÁTICA
especializada
COMPAQ · DELL · hp · IBM · Itautec · LG · SONY

www.notebooksolutions.com.br

São Paulo-SP Unidade Pinheiros Av. Brig. Faria Lima, 1912 - Lojas 215/216 (11) 3815-4996
São Paulo-SP Unidade Santana R. Salete, 201 Loja 23 (11) 2099-1002
Campinas-SP Unidade Sta. Genebra Av. José Rocha Bonfim, 214 - Loja 17 (19) 3709-1477
Rio de Janeiro-RJ Unidade Jacarepaguá Estrada do Tindiba, 70 (21) 2425-6037
Belo Horizonte-MG Unidade Santo Antônio Rua Paulo Afonso, 146 - conj. 407 (31) 3296-7053

EXAME Melhores e Maiores agora no iPad®.



As análises das maiores e mais importantes empresas do país, nas suas mãos a qualquer hora, em qualquer lugar.
EXAME MELHORES E MAIORES agora no seu iPad®.
Acesse a Apple Store e faça seu download.

RANKINGS CUSTOMIZADOS
1.000 maiores empresas do país ✓
400 maiores do agronegócio ✓
200 maiores grupos privados ✓
100 maiores empresas por região ✓

191 PÁGINAS | 42 MATÉRIAS
Perfil das 18 maiores empresas, entre elas a empresa do ano ✓
Galeria de fotos e vídeos ✓
Tabelas personalizadas ✓

NAVEGAÇÃO SIMPLES E INTUITIVA
Mais interação com o aplicativo de maneira objetiva ✓

EDITORA Abril
Apoio VALE
EXAME DECISIVA.



PROTEJA SEUS EQUIPAMENTOS, faça como grandes empresas!

Órgãos Públicos, Empresas Privadas, Escolas, Universidades e grandes CPDs



Trava de segurança para proteger o interior do Gabinete, Monitor LCD, cabos: teclado, mouse e kit multimídia



Trava de segurança para Notebook, Projetor e Monitor LCD, com segredo giratório quádrulo



Kit de segurança para proteger o interior do gabinete, cabo do mouse, teclado e monitor LCD

O Unit Lock foi projetado para garantir a segurança dos seus equipamentos em diferentes versões, visando atender às necessidades do mercado.
Conheça nossa linha completa:

www.teletronic.com.br



Trava de segurança para notebook, projetor e monitor LCD com cabo de aço de 4mm e 1,80m revestidos em PVC



Trava de segurança blindada para Notebook, Projetor e Monitor LCD



Trava de segurança para proteger o interior do Gabinete (Lenovo), Monitor LCD, cabos: teclado, mouse e kit multimídia

Faça seu pedido: vendas@teletronic.com.br

Teletronic
Comércio de Equipamentos de Segurança e de Informática LTDA.

SCIA Qdra. 14, Conj. 8, Lote 10 - Cidade do Automóvel
Brasília - DF -CEP 71250-140
Tel: 55 (61) 3363-9291
Fax: 55 (61) 3363-8912

Acer Tablet 10 - O Tablet que vira Netbook

Tela de 10.1 Polegadas
Sistema operacional Windows® 7
WI-FI and 3G connectivity
Menos de 1 kg e Slim (15mm)
Processador AMD
02 Webcam 1.3 megapixel



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado.
Somente aqui na EURO-TECH

SUPERMODEM 3G
AGORA TAMBÉM COM CONEXÃO SERIAL
RS232 ATÉ 1 MEGA DE VELOCIDADE.

RedeAir
Liberdade é estar conectado.



- Desbloqueado.
- Compatível com todas as operadoras.

SUPERMODEM 3G

- Até 7Mb de download e 2Mb de upload conexão ethernet*.
- 1Mb de comunicação Serial Dial Up.
- Antena externa destacável (antena de maior ganho é opcional).
- Conexão ethernet para modo Router/Bridge (PPPoE).
- Conexão RS232 para modo Dial Up (opcional).
- DHCP, servidor virtual, DDNS.

Aplicações: Link backup 3G para roteadores /clientes corporativos. Possibilita a conexão com sistemas de gravação de vídeo e monitoramento remoto. Ideal para sistemas de monitoramento de trânsito.



Roteador 3G RedeAir
Sempre bem conectado!

- Wifi 11n com antena externa destacável 150 Mbits.
- 4 portas ethernet 10/100 Mbits.
- 1 porta WAN 10/100 Mbits para conexão ADSL.
- 1 porta USB para conexão com modem 3G.
- Compatível com todas as operadoras 3G.

Aplicações: Link backup 3G/ADSL. Permite o compartilhamento de banda larga 3G. Ideal para uso em residências, escritórios e pequenas empresas.

Ligue 4003-2152 ou acesse
www.redeair.com.br



Router Mobile 3G Veicular
Breve Lançamento!

- Gabinete em alumínio.
- Fonte automotiva com programação de desligamento (minutos).
- Entrada 9V DC a 35V DC, saída auxiliar 12V DC.
- Wifi 11n com antena externa destacável 150 Mbits.
- 4 portas ethernet 10/100 Mbits.
- SuperModem 3G embarcado.
- Porta USB para um segundo modem 3G.

Aplicações: Videomonitoramento veicular. Provedor de serviço de internet móvel (ônibus, táxi, vans...), serviços médicos de emergência e segurança pública.

diventare.com.br

Título anunciado sujeito a disponibilidade de estoque.



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

As maiores informações sobre os menores notebooks.

O Curso INFO desse mês traz para você uma análise completa sobre os minilaptops, os notebooks nanicos. Descubra como instalar novos programas e fazer a banda larga 3G funcionar de verdade. O Curso INFO é tão prático quanto seu pequeno computador. Garanta o seu e carregue seu minilaptop em uma mão e as melhores dicas na outra.

EDITORA Abril

info EXAME

Ipad2 3G

Maior bateria: 10 horas
Mais leve e mais fino
Sistema operacional iOS 4
16 GB / 32 GB / 64 GB
WI-FI / 3G
Novo processador dual core A5
02 câmeras para videoconferência
Tela de 9.7" LEDs para filmes HD



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

POWERNOTE, a potência em suas mãos!

cagi

POWERNOTE FX

PROMOÇÃO IMPERDÍVEL!!!



Intel Core i5 ou i7, ATI RADEON 4650 com 1GB GDDR3 dedicados, Tela de 15,6" tipo LED, Memória 4GB DDR3 expansível até 8GB, HD 500GB, HDMI, Wi-Fi Intel, USB, Câmera de 2 Mpixel.

a partir de
à vista R$ 1.990,00
PARCELAMENTO EM ATÉ 24X, CONSULTE!

POWERNOTE W860



Intel Core i5 ou i7, Geforce GTX 460M com 1.5GB GDDR3 dedicados, Tela de 15,6" Alto Brilho, Memória DDR3 expansível até 8GB, HDMI, porta E-SATA, DVI, Bluetooth, Wi-Fi Intel, USB 3.0, Leitor de digital, Câmera de 2 Mpixel e mais...

a partir de
à vista R$ 3.590,00
PARCELAMENTO EM ATÉ 24X, CONSULTE!

POWERNOTE X8100

O mais poderoso notebook gamer do mercado!



Intel Core i5 ou i7 ou Extreme, Tela de 18,4" Full HD, ATI 5870 Crossfire (2 controladoras), até 3 HDs internos (RAID), 2 USB 3.0, HDMI, E-SATA e mais...

a partir de
à vista R$ 4.990,00

ENTRE EM CONTATO: 0800 704 3441
Confira em nosso site outros modelos de configurações!

Promoções válidas até 31/03/2011 ou enquanto durarem os estoques. Preços condições sujeitos a alteração sem aviso prévio. Para parcelamento em até 24X, consulte nosso atendimento. Equipamentos anunciados sem sistema operacional. Impostos inclusos. Fotos ilustrativas.

www.powernote.com.br

powernote NOTEBOOKS

http://www.itmnetworks.com.br

REVENDA DE HOSPEDAGEM 1 ASP, PHP, ASP.NET, ACCESS, MYSQL. 3 GB DE DISCO. 100 GB DE TRANSFERÊNCIA ILIMITADOS DOMÍNIOS POR APENAS R$ 39,90/MÊS

HOSPEDAGEM PROFISSIONAL 1 ASP, PHP, ASP.NET, ACCESS, MYSQL. 10 GB DE DISCO. 100 GB DE TRANSFERÊNCIA HOSPEDA ATÉ 50 DOMÍNIOS (50 SITES) - POR APENAS R$ 19,90/MÊS

SMTP PARA NEWSLETTER/E-MAIL MKT ENVIE DE 10.000 A 400.000 E-MAIL/DIA VEJA NO NOSSO SITE.

REGISTRO DE DOMÍNIO .COM .NET .ORG
POR APENAS R$ 29,90/ANO

ITMNetworks

+ DE 5.000 CLIENTES SATISFEITOS
QUALIDADE EM HOSPEDAGEM DESDE 2004

São Paulo (11) 4063-9863 | Rio de Janeiro (21) 4063-9021 | Belo Horizonte (31) 4063-9862 | Porto Alegre (51) 4063-9286 | Miami/EUA + 1 (305) 328-5079



Huawei S7 Android Tablet (Wi-Fi, 3G, 7-inch screen)

Sistema Operacional: Android 2.1
Tela: 7-inch WVGA 800 x 480 resolution
Conexão 3G/Wi-Fi: Sim card slot for HSPA/UMTS
Processador: 768MHZ, Memória: microSD card slot
E-mail: Works with Exchange, POP3 and Google Mail
Webcam: 2 MegaPixel back facing,
0.3 Megapixel forward-facin
Telefone no viva voz ou headset (fone de ouvido)

EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado. Somente aqui na EURO-TECH

DELL Inspiron Duo - O tablet que vira Netbook

Processador Intel® Atom TM N550 1,5 GHz
Windows® 7 Home Premium original 32-Bit
2 GB de RAM DIMM DDR3 800MHz
Tela de LCD 10,1" de alta definição
HDD SATA de 2,5" e 7.200 RPM com 250 GB
Webcam integrada de 1,3 Megapixels
Wireless 802.11 b/g/n
USB 2.0 (2)



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado.
Somente aqui na EURO-TECH



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

As maiores informações sobre os menores notebooks.

O Curso INFO desse mês traz para você uma análise completa sobre os minilaptops, os notebooks nanicos. Descubra como instalar novos programas e fazer a banda larga 3G funcionar de verdade. O Curso INFO é tão prático quanto seu pequeno computador. Garanta o seu e carregue seu minilaptop em uma mão e as melhores dicas na outra.

EDITORA Abril

info

Destine seu 'LIXO ELETRÔNICO' e contribua com o meio ambiente.

SUCATA Eletrônica

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

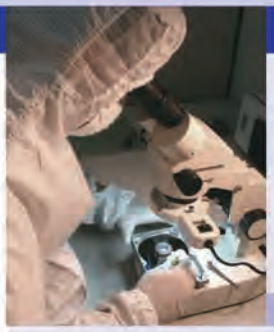
DESTINAÇÃO COM CERTIFICAÇÃO AMBIENTAL

sucataeletronica@ig.com.br

GOIÂNIA (62) 3202-0515 | 7811-7938

SÃO PAULO (11) 5083-3864 | 7869-3065

CBL RECUPERAÇÃO DE DADOS



POR QUE ESCOLHER A CBL?

- Líder mundial em recuperação de dados digitais
- Os laboratórios são equipados com Sala Limpa Classe 100, que assegura a integridade dos dados de qualquer mídia ou sistema operacional
- Reparos em unidades de fita de backup DAT, DLT, LTO, AIT, Travan e Library
- Serviços de conversão de dados de fitas magnéticas para mídias mais avançadas – DAT, DLT, LTO, entre outras

Faça parte do Programa de Parceiros

Oferecemos um programa exclusivo a parceiros, para empresas que buscam vantagens competitivas em produtos e serviços de recuperação de dados.

Saiba mais: www.cblparceria.com.br

Vendemos equipamentos e softwares de recuperação de dados pelo site **www.cblvendas.com.br**

Nossas unidades

Curitiba: 41-3336-3614 • **Rio de Janeiro:** 21-2254-2115 • **São Paulo:** 11-3266-6939

Belo Horizonte • **Brasília** • **Campinas-SP** • **Recife** • **Salvador** • **Porto Alegre**

• **Central de Atendimento 0800 643 1166** • **Suporte gratuito 24 horas**

www.cbltech.com.br

guia EXAME Sustentabilidade 2010

Guia EXAME de Sustentabilidade 2010 no iPad®.

Uma edição para mostrar que a responsabilidade social corporativa vai muito além do verde. E do papel.

A MAIOR PUBLICAÇÃO DO PAÍS SOBRE O TEMA.



Faça o download na Apple Store.

EDITORA Abril

EXAME DECISIVA.



MEU DATA CENTER ESTÁ NA NUVEM.



Cloud Hosting
HOSPEDAGEM NA NUVEM

A partir de
R$ 69,/mês

IDEAL PARA:

- Sites de missão crítica ou de alto tráfego
- Revendas de hospedagem de sites.
- Sites que requerem a instalação de componentes específicos como bibliotecas de programação.
- Servidores administrados por você, como Microsoft Terminal Services, Exchange Server, Share Point Services, sistemas de ERP e PABX virtual entre outros.

CentralServer

0800 701 1993 • www.centralserver.com.br

10 anos CentralServer

Hospedagem Compartilhada | Servidores Dedicados | HotBackup | Programa de Parceria

Recuperação de Dados

Diagnóstico e Orçamento Gratuitos





A Melhor Solução Para:

Formatação acidental, arquivos apagados (deletados), erros de leitura, corrompidos, inacessíveis, defeitos físicos, ataque de vírus, hackers, clones físicos, etc

• HDs • Cartões Fotográficos • Mídias óticas • RAIDs

Nossos serviços carregam muito mais tecnologia!



A Proelbra é a primeira empresa brasileira a produzir recursos tecnológicos por intermédio de um departamento próprio de engenharia.

Em constante atualização e sempre atenta às necessidades do mercado, está apta a resolver todos os problemas relacionados à perda de dados em qualquer sistema operacional ou tipo de mídia.

Como consequência, independente do grau de dificuldade, a Proelbra apresenta os maiores índices de resultados positivos do mercado na recuperação de dados.

Uma solução sob medida para as suas necessidades

A primeira tentativa de Recuperação de Dados poderá ser a sua única chance de sucesso!!

Veja mais dicas em nosso Site

Credibilidade
Sigilo
Competência

Laboratório
(sede própria)

O mais equipado do país, melhor corpo técnico, engenharia própria



Av. Rouxinol, 1041 - Cj 1503 - CEP 04516-001- Moema - S.Paulo - SP
www.proelbra.com.br contato@proelbra.com.br
Nextel: (11) 7737 9692 - ID: 55*11*25100 (Urgência 24h)
(0xx11) **5052 8044 / 3473 8044**

Proelbra®
Tecnologia Eletrônica Ltda

ecologic®
TECNOLOGIA
SINCE 1989

Treinamento Técnico e Comercial
Suporte para lojista e cliente
Material de apoio
Treinamento para lojistas

Atendimento Corporativo
Preços Diferenciados

Revelador | Produtos para Fotocopiadora
PCR | Rolo | Capas | Developer

Tonalizadores | Tintas | Chips | Cilindros |
Cartuchos Laser Jet e Ink Jet

Temos toda a linha de cartuchos compatíveis de tinta e toner do mercado e também a mais completa linha para copiadoras

Seja nosso Revendedor
Seja um Franqueado

Oficial distribuidor no Brasil
SENSIENT

www.ecologic.com.br

Belo Horizonte
Av. Elisio de Brito, nº 438 - Lj 20
Belo Horizonte - MG
31 3878 7000

Maringá
Av. Morangueira, nº 2535
Maringá – PR
44 3218 7000

São Paulo
R. Carandaí, nº 354
São Paulo – SP
11 3855 7910

Abril
mob
você S/A
Receba dicas no seu celular
para se destacar no mercado de trabalho

Envie CARREIRA
para o número
80530
e siga as instruções recebidas

Custo de R$0,31 + tributos por mensagem.
Disponível nas operadoras Claro, Vivo, Oi, TIM e Nextel.

Doctor Byte
Data Recovery
RECUPERAÇÃO DE DADOS

A Doctor Byte é pioneira no Brasil em recuperação de dados. Seus engenheiros e técnicos estão constantemente em busca de novas tecnologias necessárias para se obter o maior índice de sucesso possível. Sabemos o quanto é desagradável quando algum acidente acontece. Não confie seus dados importantes a qualquer um. Escolha a melhor empresa!

Fone: (11) 5093-7397

13 anos de mercado!

HDs, Sistemas RAID, CDs, DVDs,
Memory Card, Pen Drive, Disquetes ...

www.doctorbyte.com.br

Aplicativo EXAME para smartphones.
Seu telefone agora é o melhor contato com o mundo dos negócios.

1.º aplicativo de notícias disponível simultaneamente nos aparelhos iPhone® BlackBerry® e no sistema Android.

Editora Abril

Aplicativo EXAME para smartphones. Você sempre bem informado e pronto para decidir.
•Canais específicos: Negócios, Mercados, Economia, Tecnologia, Marketing, Carreira, Seu Dinheiro e Pequenas e Médias Empresas
•Serviços financeiros com cotações, indicadores, simulador de carteira de ações e outras ferramentas
•Blogs com a opinião de analistas e profissionais qualificados do mercado
•Vídeos e podcasts

iPhone® • App Store - OS3.1 e superiores
Android • Android Market - 1.6 e superiores
Smartphones BlackBerry® • BlackBerry App World™ - Todos os modelos de bold e curve com sistema operacional superiores ao 4.5

Patrocínio IBM
EXAME DECISIVA.

AONDE SUA EMPRESA QUER CHEGAR?

Analysis ERP

Comercializado com um completo pacote de serviços, que inclui atualizações, suporte técnico, administração remota da base de dados e SLA garantido em Contrato, o ERP Analysis representa hoje a melhor e mais completa opção em ERP para empresas de médio porte.

Com o Analysis você também compra, em um único Licenciamento, soluções integradas para NF-e, BI, CRM, BSC, WMS e Planejamento de Produção com base em Capacidade Finita (APS Tools).

A base instalada do Analysis cresceu quase 50% ao ano nos últimos 8 anos. E isso não foi por acaso!



bohm

Nossas soluções, seus resultados.

bohm.com.br

ORACLE PARTNER



NF-e 100% VIA INTERNET

O modo mais fácil e econômico de emitir Notas Fiscais Eletrônicas.

www.nfebrasileira.com.br

Cartuchos e toners 100% novos e reformulados

Nacionais e importados
Cartuchos originais

PRO TONER

Insumos importados de alta qualidade para garantir a melhor impressão.
E-mail: info@protonerbrasil.com.br
F: (11) 2305-3980 www.protonerbrasil.com.br

RECUPERAÇÃO DE DADOS

HDs, sistemas RAID, CDs, Pen Drive, Memory Card, etc.

Defeituosos, Inacessíveis, Formatados, Corrompidos, Deletados...

A SOS HD é uma empresa brasileira localizada em São Paulo e especializada em recuperar dados perdidos de HDs e outras mídias eletrônicas. Os serviços são realizados em nosso próprio laboratório e com custos acessíveis. Atendemos pessoas físicas e jurídicas de todo o território brasileiro.

Facilitamos o pgto em até 6x sem juros.

Ligue: (11) 5091-6730

www.soshd.com.br

SOS HD
Recuperação de Dados

EDITORA Abril



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

APRESENTAMOS AS FERRAMENTAS QUE VÃO SALVAR A SUA IMAGEM.

CHEGOU O CURSO QUE VAI TRANSFORMAR O SEU ÁLBUM DE FOTOS.



info EXAME

Small Commerce®

Software para pequenas empresas de comércio



Retaguarda...

- ✓ NF-e (Nota Fiscal Eletrônica)
- ✓ Controle de estoque
- ✓ Grade por cor e tamanho
- ✓ Números de série
- ✓ Lista de preços
- ✓ Indexador pelo dólar
- ✓ Composição de produtos
- ✓ Inventário
- ✓ Curva ABC
- ✓ Romaneio de carga e entrega
- ✓ Comissão de vendedores
- ✓ Histórico das vendas
- ✓ Controle bancário
- ✓ Cheque pré-datado
- ✓ Livro caixa e fluxo de caixa
- ✓ Plano de contas
- ✓ Contas a pagar
- ✓ Contas a receber
- ✓ Boletos de cobrança
- ✓ Carnês e duplicatas
- ✓ Inadimplência
- ✓ Limite de crédito
- ✓ Acerto de contas
- ✓ Convênio
- ✓ Carta de cobrança
- ✓ Mala direta
- ✓ E-mail para clientes e fornecedores
- ✓ Histórico de clientes e fornecedores
- ✓ Gerenciador de contatos
- ✓ Ordem de serviços
- ✓ Acesso por senha
- ✓ Auditoria
- ✓ Sintegra
- ✓ Dezenas de relatórios

Frente de caixa...

- ✓ PAF-ECF (Programa Aplicativo Fiscal)
- ✓ TEF (Transf. Eletrônica de Fundos)
- ✓ Baixa de estoque on-line
- ✓ Rápido (vende 10 itens em 8s)
- ✓ Suporta várias impressoras fiscais
- ✓ Gaveta de dinheiro
- ✓ Teclado reduzido
- ✓ Leitor de código de barras
- ✓ Balança checkout ou de etiquetas
- ✓ Grade por cor e tamanho
- ✓ Controle de seriais
- ✓ Consulta de preços na venda
- ✓ Limite de crédito
- ✓ Identificação do consumidor no cupom
- ✓ Acréscimo e desconto
- ✓ Formas de pagamento configuráveis
- ✓ Sangria e suprimento
- ✓ Convênios
- ✓ Permite vender a prazo (Boletos)
- ✓ Cancelamento por item ou de cupom
- ✓ Integrado ao sistema de retaguarda
- ✓ Orçamento (DAV)

Vantagens...

- ✓ Fácil de instalar e usar
- ✓ Banco de dados SQL
- ✓ Manual em Português
- ✓ Multiusuário
- ✓ Seguro, robusto e confiável
- ✓ Mais de 50.000 usuários
- ✓ Atualização pela internet
- ✓ Backup automático
- ✓ Suporte técnico gratuito

Indicado para...

- ✓ Serviços
- ✓ Materiais de construção
- ✓ Autopeças
- ✓ Lojas de conveniências
- ✓ Lojas de brinquedos
- ✓ Comércio de pneus
- ✓ Eletrodomésticos
- ✓ Bazar
- ✓ Livrarias
- ✓ Loja de presentes
- ✓ Lojas de bijuterias
- ✓ Adegas
- ✓ Auto elétricas
- ✓ Bicicletarias
- ✓ Antiquarios
- ✓ Confecções
- ✓ Cosméticos
- ✓ Perfumarias
- ✓ Ferragens
- ✓ Joalherias
- ✓ Relojoarias
- ✓ Lojas de calçados
- ✓ Lojas de carnes
- ✓ Comércio de tintas
- ✓ Lojas de discos
- ✓ Lojas de doces
- ✓ Vidraçarias
- ✓ Lojas de esportes
- ✓ Lojas de Informática
- ✓ Lojas de móveis
- ✓ Lojas de telefonia e celular
- ✓ Mercados
- ✓ Papelarias
- ✓ Comércio em geral

TOP EMPREENDEDOR 2010

Prêmio TOP Empreendedor 2010 Categoria inovação tecnológica

CADASTRE-SE COMO REVENDA

Por apenas R$ 799,00

Ligue 0800 645 2008

ou acesse www.smallsoft.com.br

Ink Press

Qualidade a seu serviço

Cursos, tintas,toners, suprimentos, máquinas.
Tudo para iniciantes e recicladores

Buscamos REVENDEDORES
em todo o BRASIL
ligue agora (11) 4702-0003
ou no e-mail asm@inkpress.com.br

www.inkpress.com.br

CARTUCHOS COMPATÍVEIS
Laser
HP275/285/435/436
Samsung SCX 4200
Jato
HP 27/28, 60,
Lexmark 16/17
Epson 117, 73

Cursos de recarga, capacitação a seu alcance:
jato, laser, manutenção

Toner Laser
Poliester químicos, pretos, coloridos, Suprimentos de alta qualidade: Chip,OPC

Tintas jato
Pigmentadas corantes, alta definição, bulk, caixas, fitas, clips, espumas

Vendas Brasil (11) 4702-6619 / 4612-1697 / 4612-8558 / 4702-2825 / 4702-2935

SUCATAINFO
preservando o planeta



Procurando uma empresa para descartar a sucata eletrônica?
A Sucatainfo descarta corretamente o lixo eletrônico da sua empresa.

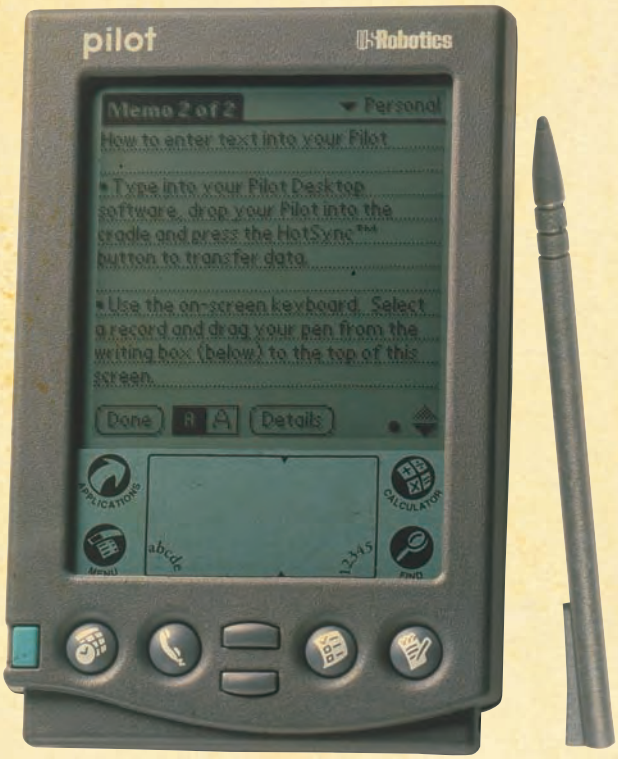
* MONITORES - LCD - CRT
* CPUS
* PLACAS
* TECLADOS E MOUSES
* SERVIDORES
* CENTRAIS TELEFÔNICAS
* TELEVISORES
* GELADEIRAS
* IMPRESSORAS
* FIOS EM GERAL
* PROCESSADORES
* NOBREAKS
* ESTABILIZADORES
* APARELHOS CELULARES
* BATERIAS
* etc..

LICENÇAS
IBAMA CADASTRO TÉCNICO FEDERAL HOMOLOGADO
CETESB

BAIXA DE ATIVO FIXO
FORNECEMOS LAUDO
DE DESCARTE.

PARA MAIS INFORMAÇÕES FALE CONOSCO
(11) 4997-2773 - (11) 7860-1864 - (11) 9602-0422
www.sucatainfo.com.br

CRTL+Z



2,2 milhões de unidades do *PalmPilot* foram vendidas em 1998



O BISAVÔ DO iPAD

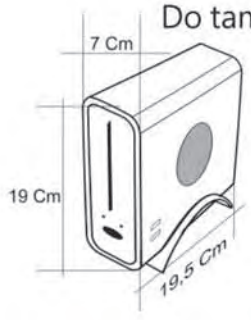
Em 1993, a Apple inaugurou o mercado de computadores de bolso com o Newton, um fracasso estrondoso de vendas. Sony, Philips e Sharp foram igualmente derrotadas na missão de emplacar um portátil. Quem conseguiu tirar os handhelds do anonimato e transformá-los em ícone dos anos 90 foi a até então desconhecida Palm Computing. Na capa da **INFO** de setembro de 1998, os Palms foram celebrados como pivôs de uma revolução. Com preço de 650 reais, o Palm Pilot liderou o mercado. Entre seus atrativos, uma tela monocromática que reconhecia escrita com canetinha (stylus), a troca de dados por infravermelho e 1 MB de memória para guardar contatos. Para baixar e-mails era preciso comprar um modem e acoplar. O que aconteceu com a Palm? Perdeu o rumo, foi vendida para a HP e acabou. / POR *JULIANO BARRETO*

FOTO *PEDRO RUBENS*

Mini PC



Do tamanho de uma caneta convencional!



Compatível Windows 7 · Intel Atom



O Mini PC foi desenvolvido para uso em ambientes profissionais como: Comércio, Indústrias e outros segmentos. Tendo como fator importante seu tamanho e seu consumo, que é de aproximadamente 12 Watts. Com ele você reduz o uso do NoBreak e ganha em economia. Se adapta a qualquer ambiente.

Tablet PC



Intel Atom

- Atom Z510 1.6 GHz
- Tela LCD 10.1
- TouchScreen Resistível
- Multimídia
- Consumo de Máx. 16 Watts
- Teclas de função Frontal
- Wireless
- Hd em estado sólido SSD 8 Gb (expansível sob consulta)
- 1 Gb Ram DDR2
- Podendo ser usada para solução embarcada em veículos
- Alta Robustez com especificação IP65

Solução integrada para sua empresa.

Monte seu PDV conosco.



Assistência Técnica Autorizada

Intervenção de impressoras fiscais.

bematech · EPSON · urmet DARUMA

RmZnet Informática e Automação



Seja nosso Revendedor

Tel: (11) 2067-4000

Rua Agostinho Gomes, 3410 - Ipiranga - São Paulo

www.rmznet.com.br

RmZnet 2010. Todos os direitos Reservados.
Imagens meramente ilustrativa. As informações aqui contidas podem sofrer alterações sem aviso prévio.
Os Logotipos Intel Atom, Windows Seven, Urmet Daruma, Bematech e Epson são de suas respectivas empresas tendo registro no EUA e em outros países.



Cloud ALOG Corporativo.
A flexibilidade rompendo limites.

Com o Cloud ALOG Corporativo sua empresa dimensiona a infraestrutura de TI conforme suas necessidades, em uma estrutura compartilhada ou privada. Integre sua Cloud ao ambiente já existente, com a flexibilidade e segurança já reconhecidas pelo mercado.

ALOG
DATA CENTERS DO BRASIL

0800 282 3330 www.alog.com.br

Hosting / Colocation / Gestão de Ambientes / Consolidação / Cloud Computing Corporativo / Hosted Exchange / Streaming