info

Para uma nova realidade

Abril



TESTAMOS o **Nexus S**, o novo smartphone com a grife **Google**

30 TRUQUES para se comunicar melhor, vender seu peixe e se irritar menos no Facebook

AS DICAS PARA SE LIVRAR dos bicões no Bate-Papo, afastar amigos chatos e ter mais privacidade

COMO FUNCIONA o ecossistema da rede social mais influente e que mais cresce no mundo

OS PLANOS DE MARK ZUCKERBERG de tornar sua rede a porta de entrada na web

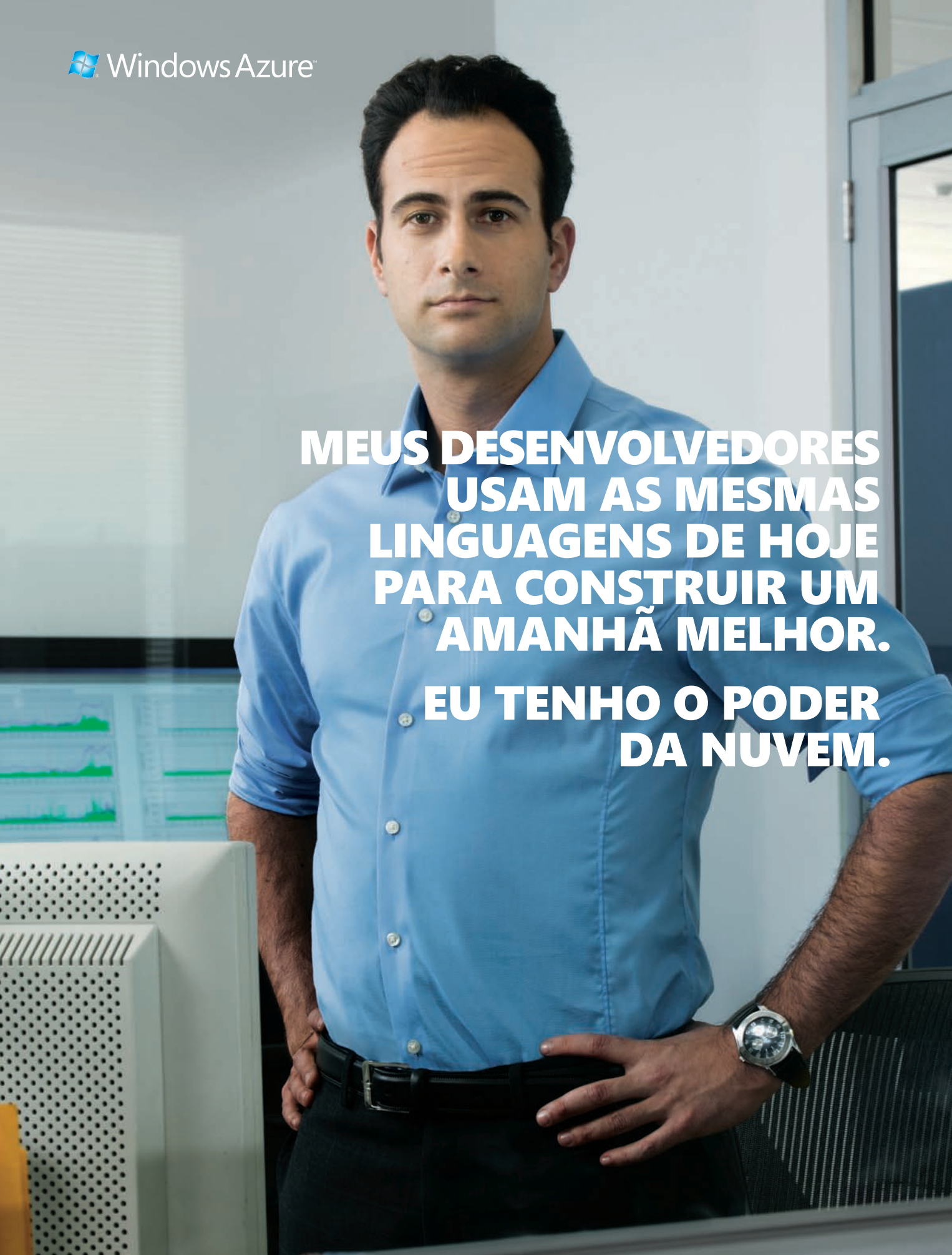
GOOGLE TV
A internet na sua sala

KINECT HACKEADO
Como o código foi quebrado

LOCADORAS ONLINE
4 serviços para ver filmes

ISSN 1415327-0
R$ 11,90
9 771415 327006 00300>
FEVEREIRO 2011 → WWW.INFO.ABRIL.COM.BR

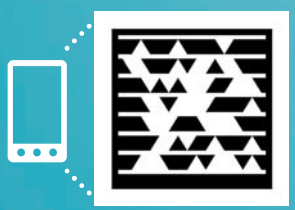
A INVASÃO DO FACEBOOK


Windows Azure
MEUS DESENVOLVEDORES USAM AS MESMAS LINGUAGENS DE HOJE PARA CONSTRUIR UM AMANHÃ MELHOR.
EU TENHO O PODER DA NUVEM.

wunderman

Com o Windows Azure você pode usar as linguagens que os seus desenvolvedores já conhecem, como .NET, Java, PHP e outras, para construir e hospedar aplicações na Nuvem. Isso significa que você pode reduzir a complexidade e ganhar agilidade na resposta às necessidades de sua empresa. Experimente os benefícios do Poder da Nuvem.

Descubra o Poder da Nuvem em www.microsoft.com.br/nuvem



Para ler o código ao lado, baixe grátis nosso aplicativo para celular em http://gettag.mobi e acesse o site mobile.



Cloud Power

Microsoft

Microsoft é marca ou marca registrada da Microsoft Corporation nos Estados Unidos e/ou em outros países.

info EXAME

Fevereiro2011

SUMÁRIO

→ TIRAGEM DA EDIÇÃO: 173 585 EXEMPLARES

8 SCRAP
9 WWW
10 #PRONTOFALEI

→ MASHUP

12 MASHUP
18 MITOS E VERDADES
20 DON TAPSCOTT
21 DAGOMIR MARQUEZI

→ TENDÊNCIAS

40 INTERNET
O que vem por aí com a nova geração de buscadores

46 KINECT
Depois de hackear o Kinect, pesquisadores o usam na interação homem-máquina

51 PLANETA VERDE
Como uma técnica barata de análise genética ajuda a identificar milhões de espécies

56 COMPORTAMENTO
Estudos apontam que pessoas multitarefa são mais dispersas

→ INOVAÇÃO

60 ZOOM
Países se preparam para a guerra cibernética

66 CARREIRA
Experiência e certificações substituem a graduação?

68 GENTE DE TECNOLOGIA
André Demarco, da BM&FBovespa, conta como algoritmos facilitam a vida do investidor



© 2



© 1

O estudante Guilherme Moraes de Carvalho: ele levou os amigos do Orkut para o Facebook

CAPA 22

O FUTURO DA WEB ESTÁ NO FACEBOOK?

ENTENDA COMO FUNCIONA O ECOSSISTEMA QUE TORNOU A REDE SOCIAL CRIADA POR MARK ZUCKERBERG UM GIGANTE DE QUASE 600 MILHÕES DE PESSOAS

→ TECNOLOGIA PESSOAL

70 VÍDEO
Testamos as locadoras virtuais, que levam filmes em streaming à TV da sua sala

76 INTERNET NA TV
O INFOlab conferiu de perto o tão falado Google TV

78 SMARTPHONE
Os detalhes do Nexus S, o novo smartphone do Google

80 FONES DE OUVIDO
Seis fones de ouvido, do básico ao ultrassofisticado

82 TECH DREAMS
O Wind Top AE2420 3D, da MSI, é o primeiro desktop tudo-em-um pronto para rodar 3D

84 PROCESSADORES
Os chips Intel Sandy Bridge assumem o papel da GPU para acelerar os gráficos de PCs com vídeo onboard

86 CARROS
Sem perder o charme retrô, o Mini Cooper S, da BMW, tem tecnologia da chave aos pneus

88 LOCALIZAÇÃO
Alguns dos melhores programas para compartilhar pelo smartphone o local onde você está

90 INTERNET MÓVEL
Testamos cinco browsers poderosos para smartphones, que rodam até Flash no iPhone

→ DICAS

92 PERSONALIZAÇÃO
Organize sua área de trabalho

94 FOTOGRAFIA
Use o Photoshop para deixar suas fotos com o ar nostálgico das câmeras Polaroid e Lomo

96 FAÇA RÁPIDO
Compartilhe vídeos do iPad, iPhone e iPod Touch com outros dispositivos

→ INFO 2.0

98 SEGUNDAS IMPRESSÕES
100 MOBILIDADE
102 HARDWARE S.A.
104 RADAR
130 CLIQUE FINAL

TESTES 100% infoLAB INDEPENDENTES

NOTAS infoLAB

10,0	Impecável
9,0 a 9,9	Ótimo
8,0 a 8,9	Muito bom
7,0 a 7,9	Bom
6,0 a 6,9	Médio
5,0 a 5,9	Regular
4,0 a 4,9	Fraco
3,0 a 3,9	Muito fraco
2,0 a 2,9	Ruim
1,0 a 1,9	Bomba
0,0 a 0,9	Lixo

→ Veja os critérios de avaliação da **INFO** em www.info.abril.com.br/sobre/infolab.shl.

© FOTOS 1 ALEXANDRE BATTIBUGLI 2 GUSTAVO PORTO

Windows®. A vida sem limites.
A Dell recomenda o Windows 7.

The power to do more



Apresentamos a combinação ideal entre design e desempenho em um notebook desenvolvido para impulsionar seus negócios com perfeição.

Com espessura ultrafina de 1,7cm, 1,6kg* de elegância, 2 opções de cores e tela antirreflexo de 13'' para uma experiência visual mais atraente.

Combinado com o estilo, a velocidade e a confiabilidade do Windows® 7 Professional, sua empresa alcançará ainda mais resultados.

Disponível com os processadores Intel® Core™ i3 e Intel® Core™ i5. A família de processadores Intel® Core™ oferece os processadores mais inteligentes e rápidos do mercado, que se ajustam às necessidades da sua empresa.

Simplesmente impressionante, a partir de R$1.699.

Conheça todas as vantagens do Vostro™ V130 em dell.com.br/v130

Processador Intel® Core™ i5
Desempenho inteligente que adapta a velocidade à sua necessidade.

intel CORE i5 inside™

Mais rápido e inteligente

vostro™ v130

Ligue **0800-722-3461**
De segunda a sexta, das 8h às 19h

Ou acesse **dell.com.br/empresa**
Código do anúncio: INFO

Celeron, Celeron Inside, Centrino, Centrino Logo, Core Inside, Intel, Intel Logo, Intel Core, Intel Inside, Intel Inside Logo, Intel Viiv, Intel vPro, Itanium, Itanium Inside, Pentium, Pentium Inside, Xeon e Xeon Inside são marcas registradas da Intel Corporation nos Estados Unidos e em outros países. Microsoft e Windows são marcas registradas da Microsoft Corporation nos EUA. Empresa beneficiada pela Lei de Informática. Foto meramente ilustrativa. *O peso do produto pode variar de acordo com a configuração. © 2011 Dell Inc. Todos os direitos reservados.

EDITORA Abril
Fundador: VICTOR CIVITA
(1907-1990)

Editor: Roberto Civita
Presidente Executivo: Jairo Mendes Leal

Conselho Editorial: Roberto Civita (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente), Giancarlo Civita, Jairo Mendes Leal, José Roberto Guzzo e Victor Civita

Diretor de Assinaturas: Fernando Costa
Diretor Digital: Manoel Lemos
Diretor Financeiro e Administrativo: Fábio d'Ávila Carvalho
Diretora-Geral de Publicidade: Thais Chede Soares
Diretor-Geral de Publicidade Adjunto: Rogerio Gabriel Comprido
Diretora de Recursos Humanos: Paula Traldi
Diretor de Serviços Editoriais: Alfredo Ogawa

Diretor Superintendente: Alexandre Caldini

info EXAME

Diretora de Redação: Katia Militello
Redator-chefe: Maurício Grego **Editor Sênior:** Carlos Machado
Editores: Airton Lopes, Juliano Barreto, Kátia Arima, Maria Isabel Moreira, Maurício Moraes e Renata Leal **Estagiário:** Felipe Maia
Diretor de Arte: Jefferson Barbato **Designers:** Catia Herreiro, Maurício Medeiros e Wagner Rodrigues
Colaboradores: Dagomir Marquezi e Don Tapscott **INFOlab:** Luiz Cruz (engenheiro-chefe do INFOlab), Lucas Martinez, Rafael Augusto Kaio e Ricardo Sudário (estagiários)
Gestor de Comunidades: Virgilio Sousa **INFO Online Editor:** Felipe Zmoginski **Editor-assistente:** Fabiano Candido **Repórteres:** Paula Rothman, Rogerio Jovaneli e Vinicius Aguiari
Desenvolvedores Web: Maurício Pilão, Silvio Donegá e Thiago Branquilho Schiefer
Produtor Multimídia: Cadu Silva **Estagiário** Caio Melzer de Oliveira
www.info.abril.com.br

SERVIÇOS EDITORIAIS
Apoio Editorial: Carlos Grassetti (Arte), Luiz Iria (Infografia) **Dedoc e Abril Press:** Grace de Souza **Pesquisa e Inteligência de Mercado:** Andrea Costa **Treinamento Editorial:** Edward Pimenta

PUBLICIDADE CENTRALIZADA
Diretores: Marcos Peregrina Gomez, Mariane Ortiz, Robson Monte, Sandra Sampaio
Executivos de Negócios: Ana Paula Moreno, Ana Paula Teixeira, Ana Paula Viegas, Caio Souza, Camila Folhas, Carla Andrade, Cidinha Castro, Claudia Galdino, Cleide Gomes, Daniela Serafim, Eliane Pinho, Emiliano Hansenn, Fabio Santos, Jary Guimarães, Juliana Vicedomini, Karine Thomaz, Marcello Almeida, Marcelo Cavalheiro, Marcus Vinicius, Marcio Bezerra, Maria Lucia Strotbek, Nilo Bastos, Regina Maurano, Renata Mioli, Rodrigo Toledo, Selma Costa, Susana Vieira, Tati Mendes, Virginia Any

PUBLICIDADE DIGITAL
Diretor: André Almeida **Gerente:** Luciano Almeida **Executivos de negócios:** Alexandra Mendonça, André Bortolai, André Machado, Bruno Fabrin Guerra, Camila Barcellos, Carlos Sampaio, Daniela Alexandra Batistela, Elaine Collaço, Fabíola Granja, Guilherme Bruno de Luca, Guilherme Oliveira, Herbert Fernandes, Laura Assis, Luciana Menezes, Rafael de Camargo Moreira, Renata Carvalho, Rodrigo Scolaro, Renata Simões, Veronica Souza

PUBLICIDADE REGIONAL
Diretor: Alex Foronda, Paulo Renato Simões **Gerentes:** Andrea Veiga, Cristiano Rygaard, Edson Melo, Francisco Barbeiro Neto, Ivan Rizental, João Paulo Pizarro, Ricardo Mariani, Sonia Paula, Vania Passolongo
Executivos de Negócios: Adriano Freire, Ailze Cunha, Beatriz Ottino, Caroline Platilha, Celia Pyramo, Clea Chies, Daniel Empinotti, Gabriel Souto, Henri Marques, Ítalo Raimundo, José Castilho, José Rocha, Josi Lopes, Juliana Erthal, Leda Costa, Luciene Lima, Maribel Fank, Paola Dornelles, Ricardo Menin, Samara Sampaio de O. Reijnders

PUBLICIDADE NÚCLEO TECNOLOGIA
Diretora: Ivanilda Gadioli **Executivos de Negócios:** André Cecci, Andréa Balsi, Débora Manzano, Edvaldo Silva, Fábio Fernandes, Fernando Rodrigues, Jussara Dimes Costa, Karina Martins e Léa Moreira Sergio Dantas
Coordenador: Sérgio Augusto Oliveira (RJ)

DESENVOLVIMENTO COMERCIAL
Diretor: Jacques Baisi Ricardo

CLASSIFICADOS Gerente: Angelica Hamar **Coordenador:** Willians Gomes

PLANEJAMENTO, CONTROLE E OPERAÇÕES Gerente: Victor Zockun **Consultor:** Silvio Rosa **Processos:** Agnaldo Gama, Clélio Antonio, Valdir Bertholin, Wagner Cardoso

MARKETING E CIRCULAÇÃO
Diretor de Marketing: Ricardo Packness de Almeida **Gerente de Publicações:** Ilona Moysés **Analista de Marketing:** Rafael Abicair **Estagiária:** Nicole Zaniboni de Oliveira
Projetos Especiais: Edison Diniz, Elaine Campos Silva e Patrícia Grosso
Gerente de Eventos: Shirley Nakasone **Coordenadoras de Eventos:** Bruna Fadini, Caroline Favano e Janaína Lima
Gerente de Circulação - Avulsas: Carmen Lúcia de Sá **Gerente de Circulação - Assinaturas:** Viviane Ahrens

ASSINATURAS Atendimento ao Cliente: Clayton Dick **Recursos Humanos Consultora:** Márcia Pádua

Redação e Correspondência: Av. das Nações Unidas, 7221, 2º andar, Pinheiros, São Paulo, SP, CEP 05425-902, tel. (11) 3037-2000, **Publicidade São Paulo e informações sobre representantes de publicidade no Brasil e no Exterior:** www.publiabril.com.br

PUBLICAÇÕES DA EDITORA ABRIL: Alfa, Almanaque Abril, Ana Maria, Arquitetura & Construção, Aventuras na História, Boa Forma, Bons Fluidos, Bravo!, Capricho, Casa Claudia, Claudia, Contigo!, Delícias da Calu, Publicações Disney, Elle, Estilo, Exame, Exame PME, Gloss, Guia do Estudante, Guias Quatro Rodas, Info, Lola, Loveteen, Manequim, Máxima, Men's Health, Minha Casa, Minha Novela, Mundo Estranho, National Geographic, Nova, Placar, Playboy, Quatro Rodas, Recreio, Revista A, Runner's World, Saúde!, Sou Mais Eu!, Superinteressante, Tititi, Veja, Veja Rio, Veja São Paulo, Vejas Regionais, Viagem e Turismo, Vida Simples, Vip, Viva! Mais, Você RH, Você S/A, Women's Health **Fundação Victor Civita:** Gestão Escolar, Nova Escola

INTERNATIONAL ADVERTISING SALES REPRESENTATIVES Coordinator for International Advertising: Global Advertising, Inc., 218 Olive Hill Lane, Woodside, California 94062. UNITED STATES: CMP Worldwide Media Networks, 2800 Campus Drive, San Mateo, California 94403, tel. (650) 513-4200, fax (650) 513-4482. EUROPE: HZI International, Africa House, 64-78 Kingsway, London WC2B 6AH, tel. (20) 7242-6346, fax (20) 7404-4376. JAPAN: IMI Corporation, Matsuoka Bldg. 303, 18-25, Naka 1- chome, Kunitachi, Tokyo 186-0004, tel. (03) 3225-6866, fax (03) 3225-6877. TAIWAN: Lewis Int'l Media Services Co. Ltd., Floor 11-14 no 46, Sec 2, Tun Hua South Road, Taipei, tel. (02) 707-5519, fax (02) 709-8348

INFO EXAME 300 (ISSN 1415-3270), ano 24, é uma publicação mensal da Editora Abril S.A. **Edições anteriores:** venda exclusiva em bancas, pelo preço da última edição em banca + despesa de remessa. Solicite ao seu jornaleiro. Distribuída em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora Nacional de Publicações, São Paulo **INFO EXAME** não admite publicidade redacional

Serviço ao Assinante: Grande São Paulo: (11) 5087-2112 Demais localidades: 0800-775-2112 www.abrilsac.com
Para assinar: Grande São Paulo: (11) 3347-2121 Demais localidades: 0800-775-2828 www.assineabril.com.br

IMPRESSA NA DIVISÃO GRÁFICA DA EDITORA ABRIL S.A.
Av. Otaviano Alves de Lima, 4400, Freguesia do Ó, CEP 02909-900, São Paulo, SP

IVC | FIPP | ANER 25 ANOS

Presidente do Conselho de Administração: Roberto Civita
Presidente Executivo: Giancarlo Civita
Vice-Presidentes: Arnaldo Tibyriçá, Douglas Duran, Marcio Ogliara, Sidnei Basile
www.abril.com.br

Computador Leadership Gamer

Aprovado pelo técnico que mais entende de jogo.

intel CORE i7 inside

Mais rápido e inteligente

LEADERART



Desktop Gamer
Processador Intel® Core™ i7
Windows® 7 Ultimate original
Memória de 16 GB DDR3
HD de 1TB





Desktop Leadership
Processador Intel®
Core™ i3



Notebook Leadership
Processador Intel®
Core™ i5



Notebook Leadership
Processador Intel®
Core™ i7

Conheça outros produtos Leadership da família de Processadores Intel® Core™ no site www.leadership.com.br ou nas melhores lojas do Brasil.

Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países.

THE LEADERSHIP GROUP

Leadership Goldship Noteship



KATIA MILITELLO
DIRETORA DE REDAÇÃO

VOCÊ VAI CURTIR

Dê uma espiada nesses números:

1 em cada **13 pessoas**
do planeta acessa o Facebook

48% dos usuários entre **18** e **34 anos**
fazem login assim que acordam

57% conversam mais com os
amigos online do que pessoalmente

4 bilhões de mensagens
são trocadas em um único dia



O que há de tão especial no Facebook a ponto de fazer metade dos usuários acessar sua página na rede social assim que pulam da cama? Ou dar uma última olhada nos comentários dos amigos, usando o celular, antes de cair no sono? Os mais céticos podem até achar que trata-se de uma daquelas ondas que crescem e logo se transformam em espuma, como tantos negócios promissores de internet. Mas tudo indica que não. Se você acompanha as notícias do mundo da tecnologia, já reparou que o Facebook está, dia sim, outro também, nas manchetes dos portais.

A rede social mais influente e que mais cresce no mundo foi avaliada em 50 bilhões de dólares. Isso é 28 vezes o valor do *The New York Times*, um dos mais prestigiados jornais do mundo.

A história de seu criador, o talentoso programador Mark Zuckerberg, garotão de 26 anos, pai dentista e mãe psiquiatra, e de longe a pessoa que mais tem amigos no planeta, já foi contada em livros e filme. No polêmico *A Rede Social*, em que o diretor David Fincher consegue fazer uma cena de digitação ser tão eletrizante quanto a de um assalto a banco, a criação do Facebook é retratada como um misto de ambição desenfreada e traição. Realidade distorcida? Pode até ser, mas o que importa é que o site desenhado por Zuckerberg em seu quarto na Universidade Harvard já reúne quase 600 milhões de pessoas e emprega 1 700 funcionários. Transformou-se em uma das empresas mais admiradas e poderosas do Vale do Silício.

Por tudo isso, o Facebook ganhou a capa da **INFO** deste mês. Os três editores cujas páginas no Facebook você vê aí ao lado mergulharam nesse fenômeno cultural e de negócios. A editora Kátia Arima, que ilustra seu perfil com uma simpática Hello Kitty armada até os dentes, conta como, em quase sete anos, o Facebook tornou-se uma força tão poderosa quanto o Google, que, aliás, perdeu o primeiríssimo lugar em audiência nos Estados Unidos sabe para quem? Pois é, acertou! Maurício Moraes investigou por que no Brasil o Orkut ainda é líder disparado em usuários e mostra, em números, quais as diferenças entre as duas redes. Ao editor Juliano Barreto coube a missão de mergulhar nas funcionalidades do Facebook. Ele nos dá 30 valiosas dicas para aproveitar o que a rede tem de melhor e nos livrar de suas chatices (quantas solicitações de jogos você recebeu hoje?). Corra à página 22.

Tenho certeza que você vai curtir.

@katiamilitello

© FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI

FELIPE ZMOGINSKI

info.abril.com.br

Acesse a nova página www.info.abril.com.br/extras para ver:



© 1

APLICATIVO

Leve a INFO no seu iPhone

Já está disponível na App Store o aplicativo da **INFO** para iPhone e iPod touch. O app permite assistir a vídeos, ouvir podcasts e ler notícias, dicas, blogs e testes de hardware feitos pelo INFOlab. Com um toque na tela, é possível salvar e compartilhar seu conteúdo preferido por e-mail, Twitter e Facebook. O download é gratuito e é necessário ter a versão 4.0 ou superior do iOS.

CIÊNCIA

O futuro de Beakman

De volta à TV Cultura após oito anos fora do ar no Brasil, a série *O Mundo de Beackman* é o tema da entrevista com Paul Zaloom, o criador e intérprete do cientista que simplificou conceitos difíceis da física e da química para toda uma geração de espectadores nos anos 90. De sua casa, na Califórnia, Zaloom fala sobre o futuro do personagem que define como "uma versão exagerada de si mesmo", sobre homofobia e a perda do amigo Mark Ritts, que interpretava o rato Lester.



© 1

CARREIRA

Sobram oportunidades em virtualização

O crescente uso de serviços na nuvem e de aplicações de diferentes plataformas expandem a adoção de virtualização de servidores nos data centers. Para empresas de storage e computação em nuvem, está cada vez mais difícil encontrar especialistas no tema. Saiba quais características elas procuram e quais as perspectivas para quem quer se especializar no assunto.



© 2

PRIVACIDADE

"Fiquei exposta"

Dois anos após um vídeo em que fazia sexo vazar na web, a estudante de publicidade Naína Tie Yamasaki conta como a exposição pública afetou sua vida e narra as dificuldades para identificar e punir os responsáveis. Para Naíne, seu caso comprova a necessidade de regras mínimas para proteger os usuários de ataques pessoais pela internet.

INTERNET

Hackativismo brasileiro

Na esteira do impacto causado pelas revelações do site WikiLeaks, cresce o número de hackers brasileiros dedicados a escarafunchar dados na web, processar e relacionar informações de órgãos públicos e apontar erros e desperdícios em ministérios, prefeituras e tribunais.

EXTRAS



© 1

→ O engenheiro de software gaúcho **Rodrigo Schmidt** conta como conseguiu um emprego no Facebook e fala sobre carreira na companhia mais celebrada de Palo Alto.

→ Saiba como revendedores de cosméticos, fabricantes de bijuteria e pequenos empreendedores estão aumentando seus lucros ao divulgar produtos para seus contatos usando o Facebook.



→ Em entrevista, o paulistano **Mike Kieger** conta como inventou o aplicativo de compartilhamento de fotos Instagram.



© 1

© FOTOS 1 DIVULGAÇÃO 2 ARQUIVO PESSOAL



51 DICAS

É interessante a matéria *51 Dicas Para Fazer em Até 15 Minutos* (janeiro/2011). No item 37, a **INFO** recomenda o programa DataRecovery (http://abr.io/datarecovery) para recuperar fotos apagadas acidentalmente. Outro utilitário muito bom para isso é o Zero Assumption Recovery (http://abr.io/zar). Ele recuperou mais de 90% das fotos de um cartão de memória meu que estava danificado.

EDILSON LOPES
OLINDA (PE)

NOTEBOOK VIRA HOTSPOT

Depois de ler a matéria *51 Dicas Para Fazer em Até 15 Minutos*, pus em prática imediatamente a dica 17 — *O Notebook Vira Roteador*. Em 15 minutos, instalei o utilitário gratuito Connectify e conectei meu celular e meu iPod à rede 3G.

THIAGO BORSARI
SÃO PAULO (SP)

CELULAR COM DOIS CHIPS

Na seção *As broncas do Mês* da última edição (janeiro/2011), achei ridícula a resposta da Samsung. É óbvio que o principal atrativo daquele celular é a possibilidade de usar dois cartões SIM. Qualquer limitação desse recurso deveria ser ampla e claramente divulgada. Afinal, quantos usuários sabem qual é a frequência usada por determinada operadora?

ALEXANDRE CASTOR DE OLIVEIRA PIRES
BELO HORIZONTE (MG)

iPAD X LIVROS

No artigo *Minha Vida com o iPad*, (janeiro/2011), faltou dizer que, além de toda a conveniência dos tablets, eles ainda têm um lado ecológico. Com menos livros impressos, também ajudamos a diminuir o desmatamento.

DOUGLAS MUSA
VASSOURAS (RJ)

FUTURO DO TOUCHSCREEN

Na matéria *O Futuro Incerto do Touchscreen* (janeiro/2011), a **INFO** diz que as reservas de índio, mineral usado na fabricação de LCD, estão se esgotando. Em vez de procurar um substituto, é melhor investir em tecnologias que tornem a tela sensível ao toque desnecessária. O Kinect, por exemplo, aponta um caminho para isso.

EDGARD SIMÕES
SÃO PAULO (SP)



AS BRONCAS DO MÊS

VIVO NÃO TROCA iPHONE 3GS

Meu iPhone 3GS teve um problema em novembro, durante o período de garantia. Entrei em contato com a Vivo e pediram-me para ir a uma loja da operadora. Eles retiveram o celular, dizendo que o trocariam por um novo. Após ter voltado várias vezes à loja, me informaram, no dia 11 de janeiro, que o aparelho seria trocado por um iPhone 4. Mas eu teria de pagar a diferença de preço. O iPhone 3GS ainda estava à venda no site da Vivo. Não acho justo ser obrigado a gastar mais se não quero um aparelho mais caro.

LEANDRO MARTINI URUGUAIANA (RS)

RESPOSTA DA VIVO

Em contato com o sr. Leandro de Souza Martini, esclarecemos que a troca do aparelho ocorrerá sem custos para o cliente. Ressaltamos que foi feita a reserva do celular na loja Vivo especificada.

FERNANDA FERRAZ, DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DA VIVO

COMENTÁRIO DO LEITOR

O leitor confirma que recebeu um iPhone 4 sem custo adicional.

FALHA NO GPS NDRIVE

Em maio de 2010, comprei um GPS NDrive Touch XXL na loja online Extra. O aparelho veio com a tela quebrada, mas foi trocado por um novo. Usei-o sem problemas até agosto, quando ele deixou de funcionar após uma atualização de software. Mandei um e-mail ao Extra, que respondeu que não é responsável pelas atualizações. Entrei em contato, então, com a NDrive. A empresa disse para eu atualizar novamente o sistema, o que não foi possível. Quero devolver o aparelho e receber de volta o valor que paguei.

WALMYR DOS SANTOS SÃO PAULO (SP)

RESPOSTA DA NDRIVE

Recebemos o pedido de assistência técnica do cliente no dia 12 de agosto. Após uma curta troca de mensagens, solicitamos que ele nos enviasse a nota fiscal de compra. Não recebemos a nota até agora.

GUSTAVO PEREIRA, DA EQUIPE DE MARKETING DA NDRIVE

COMENTÁRIO DO LEITOR

O leitor diz que enviou a nota fiscal por e-mail em agosto. Ele acrescenta que está mandando uma nova cópia do documento à NDrive.

© ILUSTRAÇÃO VECTORSTOCK E RAMON MUNIZ FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI

INFO ONLINE
O que dizem os leitores no site

PAQUERA NA CAMPUS PARTY
http://abr.io/campusparty
A Campus Party está para a tecnologia como o SWU está para a sustentabilidade. O evento fica cheio de gente que não sabe nada do assunto, mas vai lá só para pôr nas redes sociais: "Eu fui".

SAMUEL CAMILO

APPLE ATACA O ANDROID
http://abr.io/appleandroid
Se tablet com Android é bizarro, então pode ter certeza de que a bizarrice está virando moda e tomando conta do mercado.

ALAIR SANTOS

TIM É PROIBIDA DE VENDER
http://abr.io/timproibida
A TIM tem piorado muito desde 2010. Muitos clientes nem conseguem entrar em contato com o atendimento da empresa.

MARCOS OLIVEIRA

BANDA LARGA POR 30 REAIS
http://abr.io/bandalarga30
512 Kbps podem ser considerados banda larga? Em outros países, fala-se de internet de 50 Mbps ou mais. No Brasil, insistem em dizer que 512 Kbps são banda larga.

EDCARLOS CARVALHO

WINDOWS PHONE 7 DESBLOQUEADO
http://abr.io/wp7desbloqueado
Enquanto algumas empresas batem nos hackers, a Microsoft aparece na mídia com uma postura aberta e ainda divulga o Windows Phone 7.

ALEX VILLELA

iPHONE TEM NOVOS PARAFUSOS
http://abr.io/parafusos-apple
Logo a chave vai estar à venda nas lojas da rua Santa Ifigênia. Ou vocês acham que os chineses já não estão pensando nisso?

LUIS ALFREDO BARBOSA

POR QUE LEIO INFO?



"Como executivo, preciso me manter conectado às tendências do mercado. Como geek, gosto de me informar sobre novos gadgets. São duas razões para ler a INFO."

RAFAEL SIQUEIRA
DIRETOR DE TECNOLOGIA DO APONTADOR

OPS! ERRAMOS

→ Diferentemente do que diz a reportagem *O Mago dos Efeitos Especiais* (janeiro/2011), o After Effects é um produto da Adobe Systems.

FALE COM A info

Redação
Comentários sobre o conteúdo editorial da **INFO** e reclamações para **As Broncas do Mês -** contateinfo@abril.com.br

Toda correspondência poderá ser publicada de forma reduzida. Envie seu nome completo e a cidade onde mora.

Comunidades
Interaja com a **INFO** nas redes sociais:
Facebook - www.facebook.com/revistainfo
Ning - www.revistainfo.ning.com
Orkut - http://tinyurl.com/comunidadeinfo
Twitter - www.info.abril.com.br/twitter
Formspring - http://www.formspring.me/info

Assinaturas
www.assineabril.com
Tel.: (11) 3347-2121 Grande São Paulo
Tel.: 0800-775-2828 Demais localidades
De segunda a sexta, das 8 às 22 horas
Sábado, das 9 às 16 horas.

Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC)
www.abrilsac.com
Tel.: (11) 5087-2112 Grande São Paulo
Tel.: 0800-775-2112 Demais localidades
Fax: (11) 5087-2100
De segunda a sexta, das 8 às 22 horas.

Loja INFO
Pela web: www.info.abril.com.br/loja
Por telefone: (11) 4003-8877
Por e-mail: lojaabril@vendapontocom.com.br

Publicidade
Para anunciar na **INFO,** ligue para:
Tel.: (11) 3037-2302 São Paulo
Tel.: (21) 2546-8100 Rio de Janeiro
Tel.: (11) 3037-5759 Outras praças
www.publiabril.com.br

Permissões da INFO
Para usar selos, logos e citar qualquer avaliação editorial da **INFO**, envie um e-mail para **permissoesinfo@abril.com.br**. Nenhum material pode ser reproduzido sem autorização por escrito.

Venda de conteúdo
Para licenciar o conteúdo editorial de **INFO** em qualquer mídia, o e-mail é **atendimento@conteudoexpresso.com.br**.
Para fazer reprints das páginas da revista, entre em contato com **reprint.info@abril.com.br**.

Copyright
O copyright desta revista é exclusivo da Editora Abril. A reprodução é proibida.

SAIBA QUE:

→ A **INFO** não aceita doações de hardware e software ou viagens patrocinadas por fornecedores de tecnologia.
→ Os artigos assinados pelos colunistas da **INFO** não expressam necessariamente a opinião da revista.

MASHUP_

→TENDÊNCIAS, IDEIAS E ATITUDES



PlayBook (7"), da RIM: a prancheta digital de menos de 450 gramas estreia com conexão 4G

Xoom (10,1"), da Motorola: será um dos primeiros Android 3.0 Honeycomb a chegar às lojas

Eee Slate EP121 (12,1"), da Asus: poderoso, com Core i5 e até 4 GB de RAM com Windows 7

© FOTOS DIVULGAÇÃO

Eles são páreo para o iPad?

A esperada blitzkrieg dos tablets em 2011 começou de forma avassaladora. Praticamente todos os fabricantes de peso aproveitaram os holofotes da Consumer Electronics Show (CES), a feira com ar de Disneylândia dos eletrônicos, para exibir seus candidatos a iPad killer. Motivos para tanta euforia com as pranchetas digitais não faltam. Graças ao gadget da Apple, no ano passado foram vendidos 19,4 milhões de tablets em todo o mundo. Este número deve saltar para 54,7 milhões neste ano e para 103,4 milhões em 2012. Os dados são do instituto de pesquisas Gartner. Para o Forrester Research, a consagração definitiva acontecerá em 2012, quando os tablets responderão pela maior fatia (36%) dos PCs vendidos nos Estados Unidos, deixando para trás notebooks (32%), netbooks (12%) e desktops (20%). →



Sliding PC 7 (10,1”), da Samsung: Windows 7 em um corpo com teclado e saída HDMI

Streak 7 (7”), da Dell: Android com processador dual core e câmeras de 5 MP e 1,3 MP

Eee Pad Slider (10,1”), da Asus: o teclado desliza para transformar o tablet em netbook

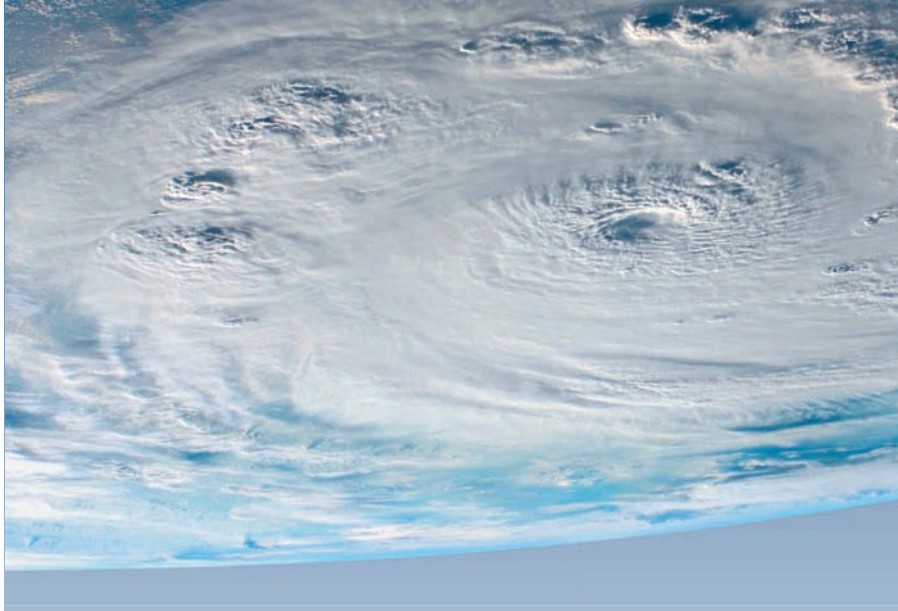
Os modelos da Asus, Motorola, RIM, Dell, Samsung, LG, Acer, Toshiba, MSI que desfilaram na grande feira de Las Vegas mostraram o que esperar da nova geração de tablets: processador dual core, câmeras para fotografar e fazer videoconferência, saída HDMI e até teclado escamoteável. A conexão a redes celulares 4G também começa a figurar no cardápio de recursos dos equipamentos mais sofisticados.

Na disputa entre as plataformas, quem atraiu mais olhares foi o Android. O sistema finalmente ganhou uma versão produzida para tablets, a 3.0 Honeycomb, presente no Xoom, da Motorola; no Eee Pad Slider, da Asus; e no G-Slate, da LG. Quem continua devendo uma plataforma sob medida para tablets é a Microsoft,

NÚMERO DE TABLETS VENDIDOS DEVE SALTAR DE 19 MILHÕES, EM 2010, PARA 103 MILHÕES DE UNIDADES EM 2012

apesar de o Windows 7 ainda marcar presença principalmente nos modelos com hardware mais robusto. O PlayBook, da RIM, estreia com o BlackBerry Tablet OS, sistema que aproveita a força da marca, mas tem o DNA da recém-adquirida QNX.

Até o final de janeiro, os tablets da HP com o WebOS eram rumores. Mas já havia quem apostasse a própria casa que, no começo deste mês, a empresa anunciaria dois modelos baseados no sistema operacional do Palm Pre. Nada supera, porém, o iPad 2 em número de especulações sobre a data de lançamento e novos recursos que serão incorporados ao equipamento. Os mais votados são um processador dual core, câmeras traseira e frontal e tela com maior resolução e tecnologia Retina Display, a mesma do iPhone 4. Façam suas apostas. AIRTON LOPES

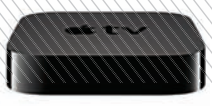


UBATUBA VAI PARA O ESPAÇO

Estados Unidos, Rússia, União Europeia e China que se cuidem, porque a corrida espacial vai ganhar mais um participante: a cidade paulista de Ubatuba. O professor de matemática Candido Osvaldo de Moura, da escola pública Tancredo Neves, está coordenando a montagem de um satélite com um grupo de estudantes. Ele captou recursos de comerciantes locais e comprou um kit educativo, o TubeSat, vendido pela empresa americana Interorbital por 8 000 dólares. Seus alunos, com idades entre 14 e 15 anos, trabalham agora na programação dos quatro circuitos eletrônicos que vão controlar o satélite. "Pedi ajuda ao Inpe e a uma empresa de robótica para desenvolver o software", diz. Quando for lançado, no segundo semestre, o satélite vai emitir uma gravação que poderá ser captada por radioamadores. A mensagem ainda não foi definida, mas, para Moura, isso não importa. "O satélite é só um pretexto para despertar o desejo dos jovens por programação, matemática, astronomia e robótica", diz. FELIPE ZMOGINSKI, DO INFO ONLINE

Um dia eles chegarão?

Não é raro ver produtos bacanas lançados no exterior que não chegam ao Brasil. Mas não são somente os gadgets mais curiosos, de empresas pequenas, que não vêm para cá. Grandes companhias deixam de trazer eletrônicos de destaque, porque acham que falta apelo comercial. Veja, ao lado, alguns exemplos. RENATA LEAL

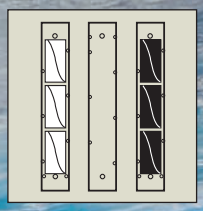


Apple TV (Apple)
A versão anunciada no ano passado reproduz conteúdo via internet, comprado ou alugado. Aqui, não temos nem iTunes Store ainda.

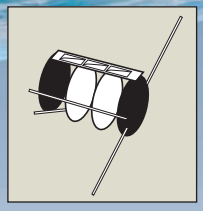


Zune HD (Microsoft)
O tocador chegou às lojas dos Estados Unidos em 2009 e só por lá é possível baixar alguns dos poucos apps disponíveis.

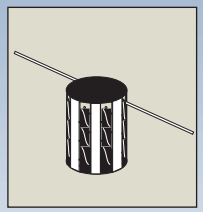
© FOTOS 1 NASA 2 DIVULGAÇÃO 3 PRISCILA PRADE



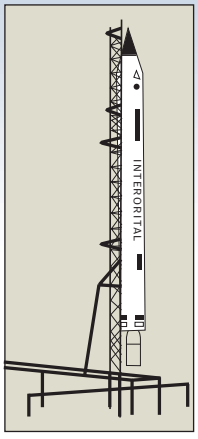
1
O kit traz placas retangulares, com células fotovoltaicas, que formam a parte externa



2
Circuitos fixados no interior do satélite são programados pelos estudantes



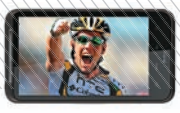
3
Quando pronto, o peso total do equipamento não pode ultrapassar 750 gramas



4
Um foguete coletivo levará 32 satélites a uma órbita de 340 quilômetros de altitude. Depois de no máximo 90 dias, eles caem na Terra

© 1

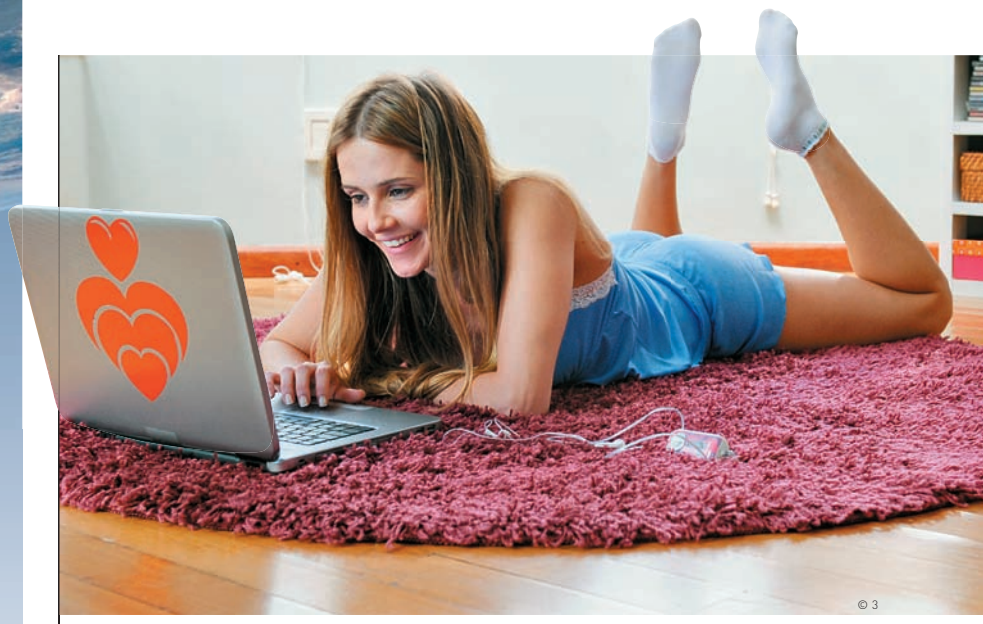
© 2



Desire HD (HTC)
O Desire HD, lançado em setembro, tem tela de 4,3 polegadas, processador de 1 GHz e Android 2.2. Aqui, só nos importadores.



Vaio Séries L e J (Sony)
A Sony nunca trouxe desktops tudo-em-um das Séries Vaio L e J, que têm processador Core i7, tela de 21,5" e Blu-ray.



© 3

A VOLTA DE BRUNA SURFISTINHA

O que mais marcou a vida de Bruna Surfistinha foi a segunda vez. A primeira foi rápida e inconsequente, durante uma madrugada. Mal terminou e ela já havia apagado a história da memória. Dali a uns dias viria a próxima tentativa. Essa foi pensada e teve data marcada: 1º de janeiro de 2004. Começava para valer o Blog da Bruna Surfistinha, o diário escancarado de uma garota de programa, que fez sucesso na blogosfera. Na época, ela tinha 19 anos, muitos clientes e um computador. O blog de Raquel Pacheco, nome real de Bruna, transformou-se no best seller *O Doce Veneno do Escorpião*, e o livro agora virou filme, que estreia dia 25 deste mês.

O longa é dirigido por Marcus Baldini. Ele leu o livro em 2006. "Percebi que existia ali a história de uma menina que estava tentando se realizar, tentando encontrar seu lugar no mundo por meio do sexo. Achei que dava um bom filme." Foram quatro anos entre a preparação do roteiro e a edição final. A protagonista é interpretada por Deborah Secco. A atriz visitou casas noturnas, bordéis e conheceu garotas de programa, mas mal teve contato com Raquel. "Não li o blog, não li o livro e não fiz laboratório com ela. Queria construir a minha Bruna sem interferência de ninguém", diz Deborah.

Apesar desse distanciamento, Raquel se encontrou na tela. "A Deborah se jogou de tal maneira que, quando assisti ao filme, me vi do começo ao fim", diz. A ex-garota de programa sabe da importância da web em sua história. Atualmente, ela é dona do site de sexo Não, Não Para, mantém o blog RaqPac e tem conta no Twitter — ferramenta que, na sua opinião, serviria muito bem à Bruna Surfistinha. Um quarto livro sai este ano. "Quero muito que o filme seja o ponto final na trajetória da Bruna", afirma. FELIPE MAIA

> QUERO QUE **O FILME** SEJA O **PONTO FINAL** NA TRAJETÓRIA DA BRUNA



REMÉDIOS EM CÓDIGO ABERTO

Fundador da Pink Army, uma cooperativa de biotecnologia, o biólogo Andrew Hessel defende que as pesquisas de novas drogas devem se basear em um modelo colaborativo, como o do software open source.

MAURÍCIO MORAES

INFO O que a indústria farmacêutica pode aprender com o código aberto?
ANDREW HESSEL As grandes companhias pararam de inovar e se tornaram protecionistas. O que amo no open source é que ele pode evoluir e está sempre se desenvolvendo. Você vê isso na indústria de software o tempo todo. Ao adotar o modelo de código aberto, as empresas de biotecnologia poderão criar terapias mais avançadas e personalizadas.

||||||||||||

INFO Essa mudança já começou?
HESSEL Sim, em companhias bem pequenas, de 10 a 15 pessoas. Está cada vez mais fácil e barato trabalhar com biotecnologia. Qualquer um pode fazer isso. Nossas células são programáveis, como computadores. Cada uma tem 6 GB de informação. Você pode escrever código DNA e executá-lo nelas. Há máquinas que permitem impressão de DNA.

||||||||||||

INFO Seremos capazes de sintetizar nossos próprios remédios?
HESSEL Claro. A droga mais avançada que temos hoje é um anticorpo sintético. Isso é vergonhoso. Já podemos sintetizar DNA em um nível muito mais complexo. A única coisa que mantém a indústria farmacêutica viva são os seus advogados e o seu dinheiro.

CENA TECH

JOÃO MONTANARO



CONECTADOS PELA CAMPUS PARTY
Veja o que une três das 6 800 pessoas que foram ao evento ↓



O apelido é Cigano, mas **Dario Vergara**, de 33 anos, gosta mesmo é de se vestir como guerrilheiro. O desenvolvedor web se define como um legítimo militante geek.



Com uma fantasia igualmente chamativa, o escritor **Diego Henrique de Oliveira**, de 21 anos, foi à Campus Party vestido de Luigi, o companheiro do Super Mario.



Amanda Fernandes, de 19 anos, compartilha com o "super Luigi" o gosto pelos games e é fã de *World of Warcraft*. "Não me considero nerd, mas muita gente me vê assim."

PAULA ROTHMAN, DO INFO ONLINE

© FOTOS ALEXANDRE BATTIBUGLI

CATHO ONLINE

SEU SUCESSO É O NOSSO NEGÓCIO

ANUNCIE VAGAS GRATUITAMENTE

MAIS DE 270 MIL* CURRÍCULOS



SÃO MAIS DE **90 MIL** NOVOS CURRÍCULOS POR MÊS E MAIS DE **3 MIL POR DIA**

O NÚMERO DE ANÚNCIOS É ILIMITADO

Você pode anunciar quantas vagas de emprego desejar, sem pagar nada.**

CANDIDATOS REALMENTE INTERESSADOS

Por serem assinantes, nossos candidatos buscam ativamente por um emprego, mantendo seus currículos atualizados. E você não perde tempo chamando candidatos sem interesse.

MAIS AGILIDADE NO SEU PROCESSO SELETIVO

Após passar por uma inspeção de vagas, você rapidamente começa a receber currículos diretamente em seu e-mail.

AS EMPRESAS ESTÃO ANUNCIANDO E RECRUTANDO PELA CATHO

Em 2010, mais de 85 mil empresas anunciaram vagas de emprego na Catho Online. E tivemos mais de 107 mil depoimentos de candidatos que conseguiram emprego pelo site.***

São currículos de **candidatos de todas as áreas e níveis de atuação, de mais de 1.600 cidades do Brasil.**



ANUNCIE AGORA SUAS VAGAS **GRATUITAMENTE**

WWW.CATHO.COM.BR

OU PELO TELEFONE: **0800-770-3502** (ligação gratuita)

AINDA NÃO ENCONTROU O CURRÍCULO QUE VOCÊ PRECISA?

Agilize os seus processos seletivos!
Utilize a **Busca de Currículos** e tenha acesso a mais de 1 milhão e 800 mil currículos cadastrados.

Acesse: **www.catho.com.br/buscacv**
Ou pelo telefone: (11) 4134-2100

QUER ATRAIR E RETER TALENTOS?

Pratique uma política estratégica de remuneração com a **Pesquisa Salarial** e de Benefícios da Catho Online.

Acesse: **www.catho.com.br/salario**
Ou pelo telefone: (11) 4134-3559

NBR: ISO 9001: 2008 QUALIDADE GARANTIDA

13º TOP OF MIND ESTADÃO DE RH

* Os números são atualizados diariamente, podendo sofrer variações, e são apurados internamente pela Catho. ** Limitação para empresa de RH de 5 anúncios gratuitos a cada 30 dias. A partir do 6° anúncio dentro desse período de 30 dias, a inclusão estará sujeita ao pagamento conforme condições indicadas no site. *** Como os depoimentos são deixados apenas no momento em que os assinantes cancelam as suas assinaturas, o número de profissionais contratados pode ser ainda maior: 1) Os candidatos podem ter sido contratados após cancelarem as suas assinaturas. 2) As empresas nem sempre informam ao candidato que receberam o currículo pela Catho. 3) Há candidatos que conseguem emprego e que permanecem assinando a Catho.

MITOS E VERDADES



O TRUQUE DO ESTABILIZADOR

O vendedor diz que você deve levar um estabilizador para proteger o PC que está comprando. Será verdade?

MAURÍCIO GREGO

PRECISO DE UM ESTABILIZADOR DE ENERGIA PARA PROTEGER MEU PC

DEPENDE

Para a maioria dos usuários, um estabilizador de tensão não traz nenhum benefício. O estabilizador corrige variações na tensão elétrica das tomadas. Mas são raros os lugares onde ocorrem flutuações de tensão significativas. Se você mora num deles, compre um bom estabilizador. Se não, esqueça o aparelho. Note que o estabilizador não protege o micro contra uma falha bem mais comum: a falta de energia. Para se garantir contra ela, é preciso ter um no-break. Por outro lado, para proteger o PC contra pulsos elétricos, basta um bom filtro de linha.



APAGAR ARQUIVOS FAZ ELES SUMIREM PARA SEMPRE

MITO

Como muita gente já sabe, acionar o comando Excluir ou a tecla Del não elimina os dados gravados no disco. Quando um arquivo é apagado, seu nome é excluído da lista mantida pelo sistema de arquivos. Assim, o sistema operacional deixa de enxergá-lo. Mas um utilitário como o Data Recovery Wizard (www.info.abril.com.br/downloads/easeus-data-recovery-wizard) pode recuperá-lo. Se você pretende doar ou vender seu computador, convém apagar os documentos de forma definitiva com um programa como o Eraser (www.info.abril.com.br/downloads/eraser).

O RAIO X DO AEROPORTO PODE DANIFICAR AS FOTOS NA CÂMERA

MITO

A troca dos antigos filmes fotográficos pelos sensores digitais facilitou a vida dos viajantes. Filmes não revelados podiam sofrer degradação se fossem expostos a doses elevadas de raio X. Por isso, os fotógrafos mais cuidadosos pediam uma inspeção manual dos filmes ao passar pela segurança do aeroporto, evitando o raio X. Mas as fotos digitais estão seguras na câmera ou no notebook. Segundo a Administração de Segurança do Transporte (TSA), do governo americano, nenhum dos equipamentos de inspeção em uso nos aeroportos é capaz de causar problemas em imagens digitais.

© FOTOS DIVULGAÇÃO

OKI
PRINTING SOLUTIONS



Impressora jato de tinta ou laser?

A OKI ajuda você escolher!

Veja abaixo as vantagens para ter uma impressora Laser/LED da OKI:

Alta velocidade e nitidez, independente do conteúdo impresso



OKI MC160

Impressões mais resistentes à líquidos



OKI C110

Imprime até 10 x mais do que cartuchos de impressoras jato de tinta*



OKI C330

* Resultados que podem variar dependendo do modelo da impressora jato de tinta

Conheça todos os modelos acessando o site:

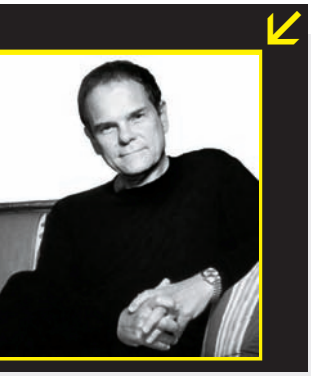
www.okidata.com.br

São Paulo (11) 3444.3529 | Demais localidades 0800 11 55 77

OKI Sustentabilidade Ambiental

Programa de Proteção ao cliente

Utilize Suprimentos Originais



DON TAPSCOTT
É CANADENSE E AUTOR DOS LIVROS *WIKINOMICS* E *GROWN UP DIGITAL*. QUANDO ESTÁ FORA DO COMPUTADOR, ELE CORRE PARA O PIANO

A ENERGIA É VERDE

O QUE PODEMOS ESPERAR DE UM SISTEMA ELÉTRICO INTELIGENTE

O mundo encontra-se hoje à beira de uma nova revolução energética — uma revolução que transformará profundamente a atual, mas em grande parte invisível, infraestrutura que move os países. A economia baseada em combustíveis fósseis está chegando ao fim, e uma nova economia de energia verde assume seu lugar. Assim como ocorreu em revoluções energéticas do passado, haverá grandes vantagens para os países e empresas que dominarem as novas tecnologias desde já.

No entanto, para que se opere uma virada em favor da energia verde, precisamos de uma infusão de princípios colaborativos. A verdadeira abertura da infraestrutura de energia pode catalisar novas fontes de fornecimento, criar uma plataforma para novos serviços e ajudar a desenvolver uma cultura de "prossumo", na qual usuários residenciais e empresariais se tornam produtores ativos e gestores de energia, e não só consumidores passivos pagadores de taxas. Não é algo tão difícil de obter quanto parece. Os nossos sistemas elétricos devem fazer mais do que distribuir eletricidade. Devem fornecer informação. E com a rede de informação, ela também se beneficiará dos mesmos tipos de inovação, colaboração e geração de riqueza que a internet propiciou em outros setores.

A ideia de uma rede inteligente baseada em padrões abertos corre em paralelo à defesa de uma internet aberta. Essa rede ligará milhões, e até bilhões, de aparelhos domésticos, subestações e geradores de energia pelo mundo numa matriz inteligente e programável. E, assim como os padrões abertos e a "inteligência de ponta", uma nova matriz de energia garantirá que, além de ser apenas um canal computadorizado para distribuir eletricidade limpa, se torne uma plataforma de novos serviços.

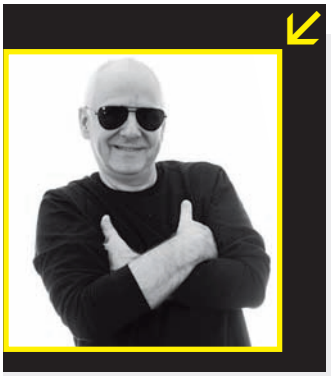
A construção de uma matriz com base em padrões abertos permitiria, por exemplo, que desenvolvedores criassem aplicações da mesma forma como se programa para o iPhone. Uma aplicação mais direta poderia analisar o uso de eletricidade de uma residência, identificar aparelhos ou práticas ineficientes, dar dicas para reduzir o consumo de energia e oferecer descontos para aparelhos bem utilizados.

Inovações como essas são estimulantes pelas mudanças que trazem. Estudos mostram que quando as pessoas são informadas sobre quanto de energia estão gastando, reduzem o uso em cerca de 7%. Com mais incentivos, elas diminuem o consumo em 15% nos picos.

Quando as pessoas são informadas sobre o consumo de energia, reduzem o uso em cerca de 7%

Essas economias são tímidas em comparação com o impacto que poderíamos ter nas futuras gerações, transformando o modo de produzir e consumir energia. Diante da mudança do clima e da redução dos estoques de combustíveis fósseis, podemos tomar uma de duas direções. Um caminho leva a uma escalada de preços, falta de energia e retrocesso econômico num mundo que enfrenta catástrofes ambientais. O outro conduz ao crescimento, à cooperação global e a abundantes suprimentos de energia limpa, com uma rede que dará aos consumidores as condições de se tornarem gestores ativos e bem informados. A escolha é nossa.

© FOTO DIVULGAÇÃO ILUSTRAÇÃO MAURÍCIO MEDEIROS



DAGOMIR MARQUEZI
TEM MAIS MÚSICA EM SEU COMPUTADOR DO QUE É CAPAZ DO OUVIR

NOME, TRAÇO, TÍTULO

O SEGREDO DE UMA BOA BIBLIOTECA MUSICAL É A PADRONIZAÇÃO

"INFORMAÇÃO NÃO É CONHECIMENTO. CONHECIMENTO NÃO É SABEDORIA. SABEDORIA NÃO É VERDADE. VERDADE NÃO É BELEZA. BELEZA NÃO É AMOR. AMOR NÃO É MÚSICA. MÚSICA É O MELHOR." FRANK ZAPPA

A música rege minha vida. Marca meus passos. Acerta meu ritmo. Ficaria demente sem ela. Desde criança aprendi a possuir música para ter acesso a ela sem depender de ninguém. Com meu pai guardei discos 78 RPM de música caribenha. Depois fiz reservas de rock, clássico e jazz. Reuni a obra de Frank Zappa, Joseph Haydn, Moreira da Silva e James Brown.

O universo é uma vasta sinfonia de sons e ritmos. Música é o melhor

Essa "posse" já teve a cara de LPs de vinil, fitas cassete, CDs, SACDs, minidiscs e DVD-As. Hoje, ouço música em formato MP3, que me acompanha aonde vou como um remédio tarja preta, a solução para qualquer crise. Passei quase todas as minhas coleções de vinil, cassete e CD para MP3. É só o começo da devoção.



Copiar CDs no PC ou baixar músicas todo mundo faz. Tento ir além. Transformo a administração desse tesouro em arte e meditação. Trato minhas músicas como preciosos remédios para a alma, a mente e o corpo. Só uso a maior definição possível: 320 Kbps. Ocupa espaço, eu sei. Qual é o problema se você tem um HD de 1 TB? Ou pode carregar um pen drive de 64 GB no pescoço?

Nomeio cada faixa com o nome do intérprete, espaço, traço, espaço, título da música. Se necessário, corrijo tags no Winamp. É um dos segredos da meditação musical: a padronização. É como separar grãos de areia, montar miniaturas de avião ou cultivar bonsais. Esvazia a mente. Nome, espaço, traço, espaço, título.

Mas padronizar não é misturar tudo na pasta Minhas Músicas. Uso três tipos de organização:

1) Dependendo do caso, mantenho o formato do CD. Quando ele é marcante, não mudo nada. Deixo (e geralmente ouço) na ordem. Uso também para artistas que criaram discos conceituais, como os Beatles. E, claro, para música clássica.

2) Crio coletâneas para artistas que não precisam estar em álbuns. Gosto das músicas, não importa o disco: Kurtis Blow, Gerson King etc.

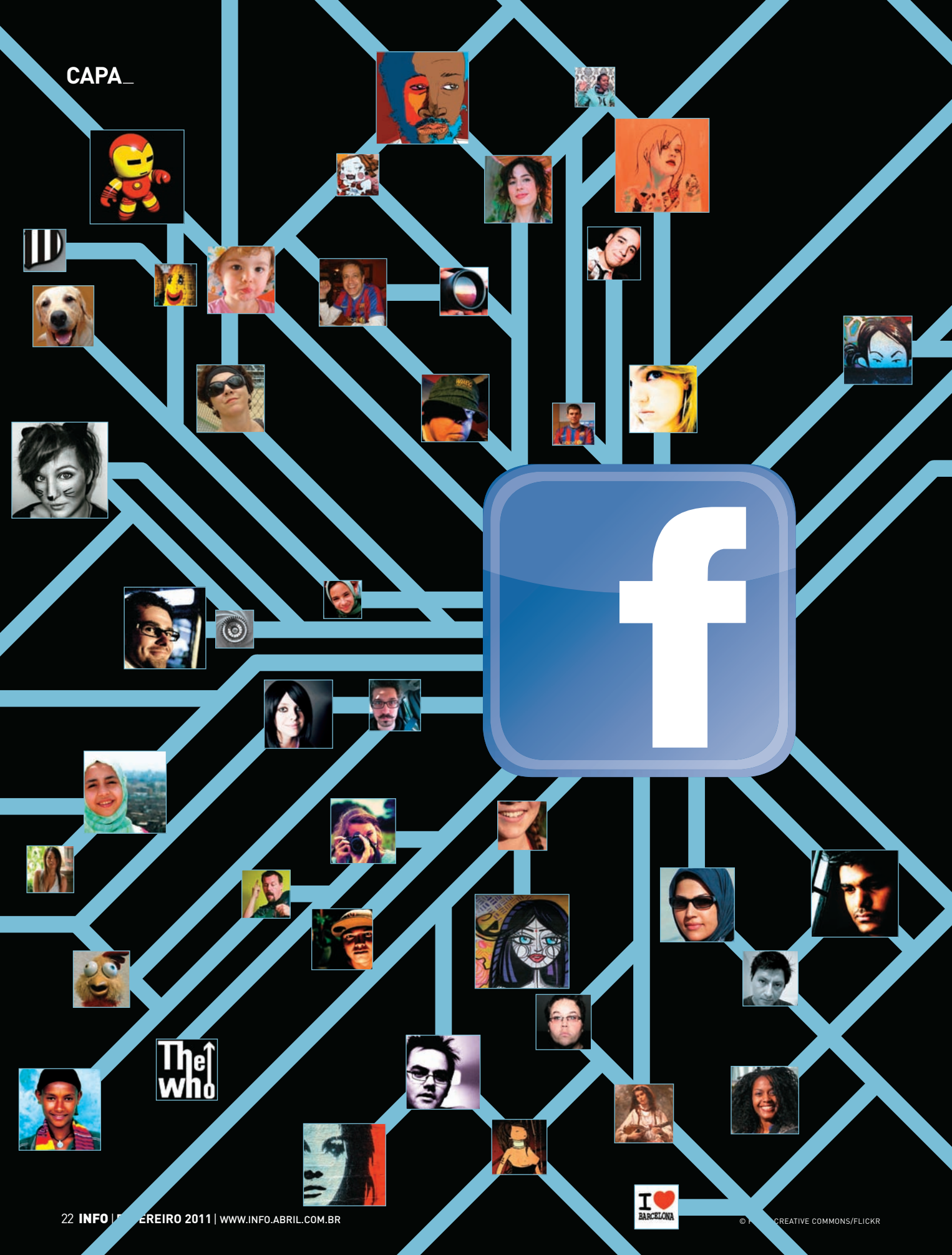
3) Faço o mesmo com gêneros. Tenho uma pasta de funk music, outra de bossa-nova, blues, não interessa quem os interprete.

Organizadas e identificadas, chega o momento de transferir milhares de músicas para o iPhone e o iPad.

O toque final vem (no iTunes) com a cuidadosa escolha de uma capa para cada álbum. Busco na internet (ou escaneio) capas em alta definição, para abri-las no iPad. Assim volto às grandes capas dos vinis, que a gente admirava como quadros no Louvre. Se é um CD que reformatei em MP3, uso a capa do disco, a melhor reprodução possível. Se é um gênero ou um artista, crio a minha própria. Sem capa, não entra.

Muitos tomam esses cuidados. Outros acham uma perda de tempo e não se importam de ler coisas como "madona_reyoflith.mp3". Para mim, isso é desrespeito à mais vital das artes. Canários cantam, baleias cantam, cigarras cantam. O universo é uma vasta sinfonia de sons e ritmos. Música é o melhor.

© FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI



© CREATIVE COMMONS/FLICKR



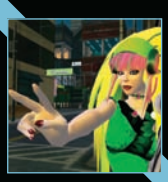




O FUTURO DA WEB ESTÁ NO FACEBOOK?

AO CENTRALIZAR DIVERSAS ATIVIDADES E PRENDER O USUÁRIO NA SUA PÁGINA, A REDE SOCIAL CRIADA POR MARK ZUCKERBERG CHEGA A 596 MILHÕES DE INTERNAUTAS E ULTRAPASSA O GOOGLE EM AUDIÊNCIA. VEJA COMO FUNCIONA O ECOSSISTEMA QUE TRANSFORMOU O FACEBOOK EM UM GIGANTE AVALIADO EM US$ 50 BILHÕES

KÁTIA ARIMA E MAURÍCIO MORAES





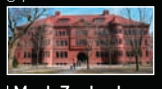
"Queremos moldar o futuro da internet." A frase é de Mark Zuckerberg, o jovem brilhante e polêmico de 26 anos que colocou no ar, em fevereiro de 2004, a rede social que mais cresce no mundo. Exagero de Zuckerberg? Parece que não. Você pode até achar o Facebook uma bobagem que só serve para postar recados de aniversário, cutucar os amigos ou compartilhar fotos das férias, mas saiba que a rede tornou-se um fenômeno da internet ao centralizar uma série de atividades. Tanto que, no ano passado, deixou o líder Google para trás em audiência nos Estados Unidos. O Facebook tem 596 milhões de usuários ativos e já atrai uma multidão de 2,5 milhões de desenvolvedores.

O crescimento do Facebook despertou ainda mais a atenção quando, entre janeiro e novembro de 2010, pela primeira vez sua audiência ultrapassou a do Google nos Estados Unidos. Segundo a consultoria Experian Hitwise, 8,93% dos acessos apontaram para o Facebook, em comparação a 7,19% das visitas à página inicial do Google. Apesar de popular, o Google leva o internauta para outros sites, enquanto o Facebook mantém o internauta preso à sua home. É o caso do estudante paulista Marcos Paulo Hoff, de 25 anos, que passa cerca de oito horas diárias no Facebook. "Tudo o que acho legal compartilho com meus contatos", diz Hoff. Fã de games sociais, ele explora todos os títulos e está sempre no topo do ranking. Seu preferido é *Backyard Monsters*, um jogo que reúne mais de 3 milhões de usuários ativos por mês.

Pode soar como megalomania, mas a intenção do Facebook é reconfigurar a web, transformando os hábitos de navegação de boa parte dos internautas. No futuro sonhado por Zuckerberg, os usuários da rede social vão conduzir suas discussões e tomar decisões de consumo baseadas nas recomendações de seus amigos e contatos. Talvez ainda não na proporção desejada pelo Facebook, mas isso já começa a se tornar quase uma realidade. Para Roberto Grosman, sócio da agência interativa F.biz, uma das razões para essa disseminação é o uso do botão Curtir, que se espalhou por portais de notícia, blogs e sites de e-commerce em todo o mundo. "O Facebook está espalhando suas garras. Se faço uma compra em uma loja virtual e clico no botão Curtir, estou dando aval para aquela loja. E essas ações são publicadas na minha timeline", diz Grosman.

Sete anos de história

Disputas judiciais e pesados investimentos marcaram a trajetória do Facebook. Confira os principais momentos da rede social que foi criada em um dormitório da Universidade Harvard, em 2004.


© 1

Fev 2004
Mark Zuckerberg e três colegas de Harvard lançam TheFacebook.com, de seu dormitório


© 1

Jun 2004
Mudança da sede para Palo Alto (Califórnia). Criador do Napster, Sean Parker torna-se o primeiro presidente do Facebook

Dez 2004
Conquista 1 milhão de usuários. A rede ConnectU, de colegas de Zuckerberg, processa o Facebook por plágio

Mar 2004
A rede social é expandida para as universidades Stanford, Columbia e Yale


© 1

Set 2004
Recebe o primeiro investimento (US$ 500 000), de Peter Thiel



© FOTOS 1 CREATIVE COMMONS/FLICKR 2 MARCELO KURA 3 GUILLERMO GIANSANTI



© 3

Facearte: as artistas cariocas Letícia Tandeta (*à esq.*) e Úrsula Tautz criaram uma galeria de arte no Facebook

Entre as ferramentas e os sites que permitem compartilhar links, o Facebook é o de maior sucesso, com 44% de todo o conteúdo compartilhado na web. Está à frente de nomes como Twitter, Digg e Delicious. Uma das desvantagens das redes sociais é não saber o que seus usuários fazem além de seus muros. Zuckerberg mudou isso com o Facebook Connect, que permite ao usuário fazer de seu nome e senha uma espécie de RG digital para navegar em outras páginas da web. Quando esse sistema de autenticação chegou

Mai 2005 – Accel Partners investe US$ 12,7 milhões. Chega a 800 redes universitárias

Ago 2005 – Cai o "The" do nome, passando a Facebook

Set 2005 – Rede é expandida para alunos de ensino médio

Out 2005 – Escolas de outros países entram na rede. News Corp. compra o então líder MySpace

Dez 2005 – 5,5 milhões de usuários inscritos

Abr 2006 – Facebook Mobile é lançado. A empresa levanta US$ 27,5 milhões com investidores

Ago 2006 – Lançada a plataforma de desenvolvimento

Set 2006 – Yahoo! faz oferta de US$ 1 bilhão. O serviço é aberto para a participação dos usuários

Dez 2006 – Rede chega a 12 milhões de usuários

Out 2007 – Microsoft compra 1,6% de participação no Facebook por US$ 240 milhões

Nov 2007 – Estreia o Facebook Ads, ferramenta para publicidade

aos sites noticiosos, o Facebook deu um passo e tanto para se tornar mais relevante. "Somos uma plataforma que permite a qualquer site se tornar social, oferecendo conexões com seus contatos da rede", diz Javier Olivan, diretor de expansão internacional do Facebook. "O perfil no Facebook virou sua identidade na web. No serviço de música Spotify, por exemplo, o legal é ver o que seus contatos estão ouvindo."

O portal Terra adotou o Facebook Connect em 2009. Assim, o internauta pode publicar um comentário no site e em seu perfil ao mesmo tempo. "O impacto ainda é baixo na audiência, de 1% a 2%, mas a importância do Facebook é crescente", diz Sandra Pecis, vice-presidente de mídia do Terra.

O Facebook deve crescer ainda mais quando levar o acesso pelos smartphones mais a sério. Hoje, cerca 200 milhões de usuários ativos entram no serviço por dispositivos móveis. São pessoas duas vezes mais ativas na rede social do que as que navegam por seus desktops. No Brasil, clientes da TIM podem visualizar gratuitamente uma versão móvel do site, o Facebook Zero (0.facebook.com). "Trata-se de uma estratégia para o usuário perder o medo de acessar pelo celular", diz Flávio Ferreira, gerente de serviços de valor agregado da TIM. Há um esforço para que até os celulares mais simples se conectem à rede social. O Facebook SMS, oferecido por TIM e Claro, por exemplo, permite enviar e receber atualizações da rede. O cliente recebe gratuitamente torpedos com comentários que chegam à sua página. Para publicar um texto usando o celular, paga-se 31 centavos (TIM) e 29 centavos (Claro). A TIM irá oferecer também aplicativo do Facebook para celulares com Java. "Queremos que todos tenham o acesso móvel ao serviço, não só quem tem Android ou iPhone", diz Olivan, do Facebook.

TERRITÓRIOS A DOMINAR

Nesses países os rivais do Facebook estão na frente

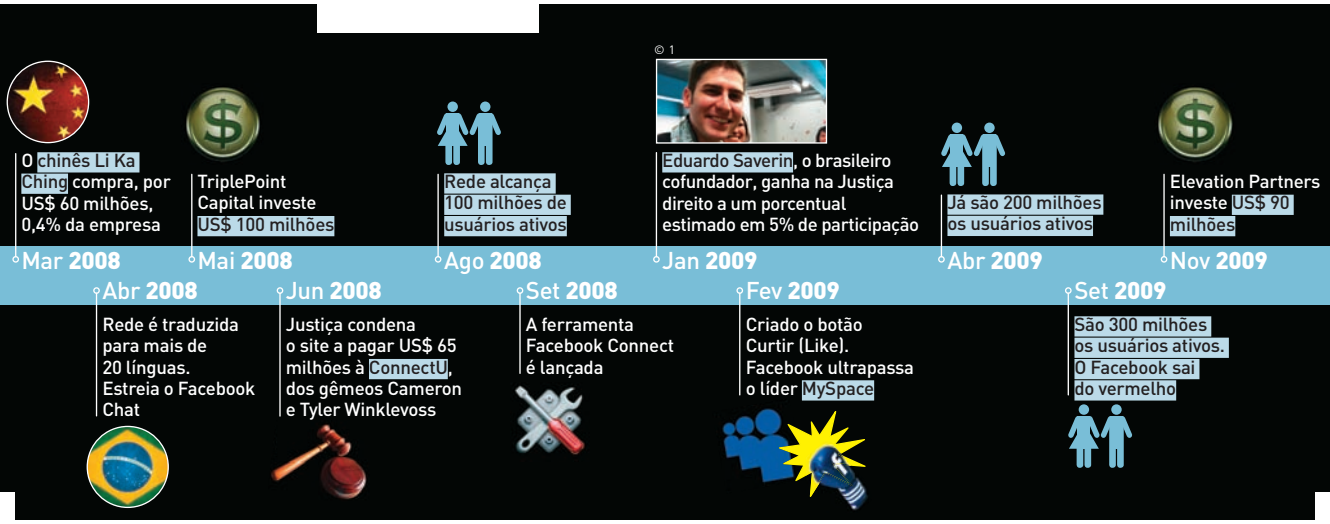
- Brasil
- Coreia
- Holanda
- Japão
- Rússia

UMA OUTRA BOLHA?

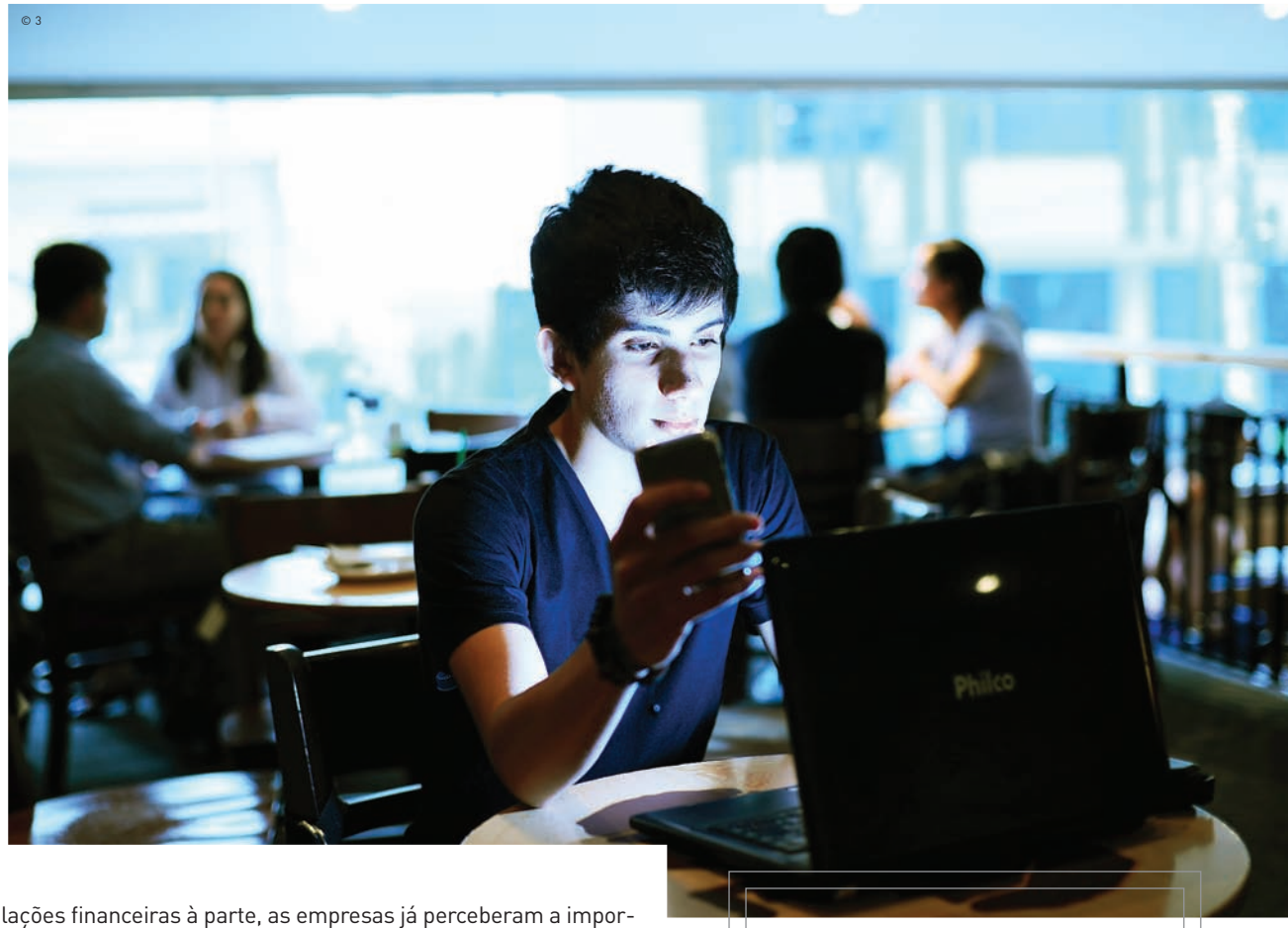
Atualmente, 72% dos 2 bilhões de internautas do mundo participam de alguma rede social, segundo a empresa de pesquisas comScore. O Facebook é a que mais cresce. A rede de Zuckerberg tem 596 milhões de usuários ativos, aqueles que retornam em menos de 30 dias, mostra o site Social Bakers, especializado em estatísticas do Facebook. Esses internautas compartilham mensalmente 30 bilhões de notícias, fotos, links e outros tipos de conteúdo. Instalam por dia 20 milhões de aplicativos, criados por uma gigantesca massa de 2,5 milhões de desenvolvedores em mais de 190 países.

Números superlativos e crescentes como estes atraem cifras igualmente altas. Em janeiro, o Facebook recebeu investimento de 1,5 bilhão de dólares, a maior parte proveniente do Goldman Sachs. Estimativa do banco mostra que o Facebook faturou 1,2 bilhão de dólares nos nove primeiros meses de 2010, com lucro de 30%. O resultado elevou o valor da empresa a impressionantes 50 bilhões de dólares.

Mas, diante da perspectiva de uma oferta pública das ações na bolsa (o chamado IPO), surge o temor de mais uma bolha, repetindo o drama do fim dos anos 90. O professor Fernando Meirelles, da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getulio Vargas (FGV-SP), compara o Facebook a um poço ainda não perfurado. "Não sabemos se ele será o padrão de relacionamento na internet. Quem investir no Facebook correrá um risco grande", diz Meirelles. "Mas também poderá ganhar muito dinheiro, caso o site se torne a porta de entrada na internet de todo o mundo."



© FOTOS 1 DIVULGAÇÃO 2 MARCELO KURA 3 ALEXANDRE BATTIBUGLI



Do Orkut para o Facebook: o estudante Guilherme de Carvalho compartilha notícias sobre seriados de TV com amigos

Especulações financeiras à parte, as empresas já perceberam a importância de estar no Facebook. Para isso, criam num ritmo cada vez mais acelerado suas fan pages. No Brasil, a mais popular é a da Nike Futebol, que já foi "curtida" por mais de 236 000 pessoas. "As redes sociais permitem uma comunicação mais profunda com o consumidor", diz Tiago Pinto, diretor de marketing da Nike. Ele cita como exemplo de sucesso do canal a transmissão ao vivo do lançamento da camisa do centenário do Corin-

Fev 2010
400 milhões de usuários ativos

Mai 2010
O Movimento Quit Facebook Day ameaça "suicídio coletivo" no site, contra a falta de privacidade

Jul 2010
Alcança 500 milhões de usuários ativos

Out 2010
© 1
Estreia nos Estados Unidos o filme *A Rede Social*, de David Fincher, que expõe as desavenças de Zuckerberg com seus antigos colegas

Jan 2011
O Goldman Sachs investe US$ 1,5 bilhão.
Experian Hitwise revela que o Facebook passou o Google em número de visitas em 2010 (jan. a nov.).
Os gêmeos Winklevoss retomam na Justiça a briga contra o Facebook

Abr 2010
Compra a Divvyshot, ferramenta para tag de fotos
© 2

Jun 2010
Investimento de US$ 120 milhões da Elevation Partners

Ago 2010
Lançamento do Facebook Places, ferramenta de geolocalização

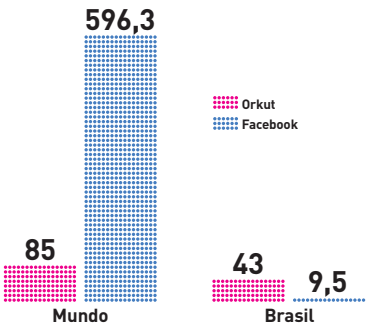
Dez 2010
Revista *Time* elege Zuckerberg personalidade do ano

Conflito social

Veja como anda a disputa por audiência entre Orkut e Facebook, no Brasil e no mundo

QUAL É A DIMENSÃO DE CADA UM?

Em milhões de usuários



EM JUNHO DE 2006, ORKUT E FACEBOOK RECEBERAM QUASE A MESMA QUANTIDADE DE VISITANTES NO MUNDO TODO:

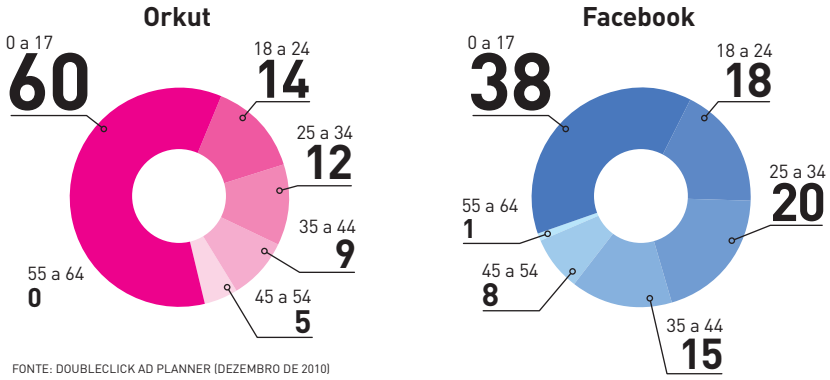
Orkut
13,6 milhões

Facebook
14 milhões

FONTES: GOOGLE, FACEBOOK, SOCIALBAKERS.COM E COMSCORE

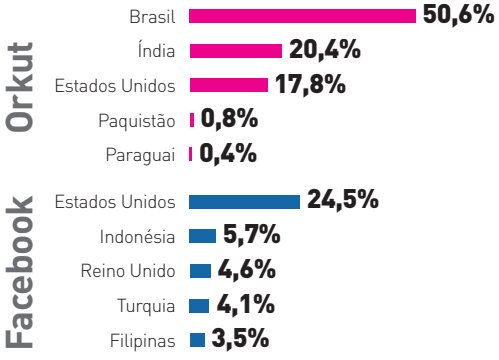
DIFERENÇAS NO PERFIL

Os usuários do Orkut são mais jovens que os do Facebook — por faixa etária



FONTE: DOUBLECLICK AD PLANNER (DEZEMBRO DE 2010)

ONDE SE CONCENTRA A AUDIÊNCIA



FONTES: GOOGLE (MAIO DE 2010) E SOCIALBAKERS.COM (JANEIRO DE 2011)

QUE ATIVIDADES SÃO MAIS POPULARES?

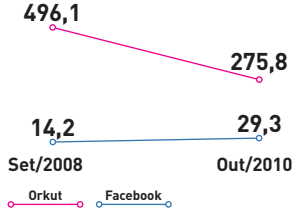
Orkut
Fotos
Scraps
Aniversários
Comunidades

Facebook
Games
Comentários
Mensagens
Fotos

FONTES: GOOGLE E SOCIALBAKERS.COM

A GANGORRA DA AUDIÊNCIA

Média de minutos gastos por visitantes no site em um mês

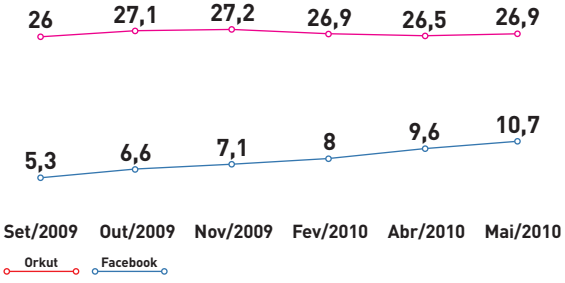


50% dos usuários do Orkut afirmam ter usado menos a rede social em 2010

FONTES: COMSCORE E IBOPE MÍDIA

DOIS RITMOS DE CRESCIMENTO

Número de visitantes únicos por mês no Brasil — em milhões



Crescimento no período	Orkut	Facebook
	3,5%	102%

FONTE: IBOPE NIELSEN ONLINE

Se mantiver o mesmo ritmo de crescimento, o Facebook vai se igualar ao Orkut até o fim deste ano

thians, em setembro, que foi acompanhado por 18 000 internautas. O Facebook fornece um arsenal valioso para as empresas, que podem criar estratégias de marketing e campanhas publicitárias cada vez mais direcionadas aos usuários que querem atingir.

Entre as celebridades, a rede social também aparece como boa aposta. O apresentador de TV Luciano Huck, por exemplo, usou o Facebook, no mês passado, para procurar uma nova integrante para seu programa, o *Caldeirão do Huck*. Os interessados na vaga publicaram fotos na sua fan page. "Eu mesmo gerencio a página e me divirto com isso", diz Huck. "O Facebook é um grande fórum de ideias para o meu programa." Desde dezembro, quando a página entrou no ar, mais de 1 milhão de pessoas já clicaram em Curtir.

PARA COMPRAR E VENDER

O Facebook também já começa a ser um caminho interessante para quem deseja comprar e vender. As artistas plásticas Letícia Tandeta e Úrsula Tautz, do Rio de Janeiro, criaram há um ano o Facearte, uma galeria virtual no Facebook, hoje com 3 200 fãs. Diariamente, elas publicam a oferta de uma nova obra de um dos 18 artistas que participam da comunidade. Quando uma venda é fechada, as criadoras da página recebem comissão de 25% do valor. "Conseguimos atingir um público variado, de diversas regiões do Brasil e do exterior, sem gastar nada", diz Letícia.

As fan pages são muito amigáveis e ajudam a trabalhar a imagem das marcas e de corporações, diz Alessandro Barbosa Lima, CEO da E.Life, empresa de monitoramento e análise de mídia. "Ao contrário do Orkut, o Facebook já foi projetado como um ambiente cômodo para as empresas", diz Lima. Roberto Grosman, da F.biz, concorda e destaca a segmentação do público-alvo como a boa notícia. "É possível escolher o público por cidade, idade, gênero ou interesse. Na ferramenta do Orkut, só por sexo e por idade." Para Grosman, o Orkut é melhor nas campanhas que precisam atingir um público maior.

Curiosamente, o fenômeno Curtir deverá se expandir para o mundo offline. A empresa Plankton Digital apresentou no evento Campus Party, em janeiro, um sistema que permitiu aos participantes encostar um cartão com RFID (identificação por radiofrequência) em um cubo e, assim, divulgar em seu perfil no Facebook a palestra que estavam assistindo no evento. "É possível imaginar aplicações para museus e supermercados", diz Luis Leão, diretor de TI da Plankton. Outra empresa, a Social Agency, patenteou o sistema Social4Real para uso de QR Code ou RFID para curtir um objeto offline.

E O ORKUT RESISTE

Em maio de 2008, o Facebook conseguiu derrubar do topo do ranking seu principal rival, o MySpace, que foi engolido e agora agoniza (em janeiro, o site anunciou a demissão de 500 funcionários, metade de sua força de trabalho). Mas Zuckerberg ainda precisa conquistar países como Rússia, Japão e Brasil, onde concorrentes predominam. No Brasil, a liderança é do Orkut, com 43 milhões de usuários ativos, contra 9,5 milhões do Facebook. Mas nada indica que o Orkut, a rede social do Google, conseguirá manter sua popularidade em alta. Sua audiência está praticamente estacionada há mais de um ano (*veja quadro comparativo ao lado*). Segundo o Ibope Nielsen Online, houve um aumento de 3,5% no número de visitantes únicos do Orkut entre setembro de 2009 e maio de 2010. No mesmo período, a quantidade de brasileiros no Facebook avançou 102%. O volume de usuários só começou a decolar quando a interface da rede foi traduzida para o português, em 2008. "Estamos empenhados em crescer no mercado brasileiro, fazendo parcerias com operadoras, desenvolvedores e portais. O público brasileiro é o que mais cresce no Facebook em números absolutos. Fica atrás apenas dos Estados Unidos", diz Olivan.

O Orkut está em todas as camadas econômicas da população brasileira. O Facebook tem seu público nas classes A e B. Mas isso é questão de tempo.

Vacilos na rede

Deslizes no Facebook já provocaram demissões e expulsões de universidade



▶ Estudantes americanas de enfermagem postam foto com placenta e são expulsas da faculdade. Mas recorrem à Justiça

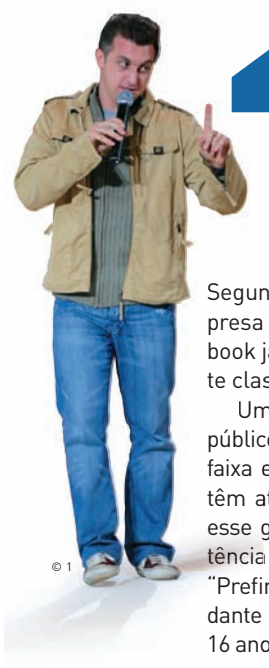
▶ Carcereiro inglês é demitido após a descoberta que tinha 13 presidiários na sua lista de amigos do Facebook

▶ Garçonete perde o emprego nos Estados Unidos após reclamar da gorjeta de um cliente na rede social



▶ Policial americano é demitido por causa de uma foto de mulheres de biquíni em cima de sua viatura

© FOTOS REPRODUÇÃO



© 1

"O FACEBOOK É UM GRANDE FÓRUM DE IDEIAS PARA O MEU PROGRAMA"

Segundo Renato Meirelles, sócio da empresa de pesquisa Data Popular, o Facebook já começa a conquistar a emergente classe C brasileira.

Uma das principais diferenças entre o público do Orkut e do Facebook está na faixa etária. No Orkut, 60% dos usuários têm até 17 anos, enquanto no Facebook esse grupo equivale a 38%. Mas a resistência dos jovens começa a se abrandar. "Prefiro o Facebook ao Orkut", diz o estudante Guilherme Moraes de Carvalho, de 16 anos. "O Orkut é mais para mensagens pessoais, no Facebook eu compartilho notícias sobre seriados." Dos amigos que Guilherme convidou recentemente para o Facebook, 30 aceitaram se inscrever.

Alguns apostam que o Orkut será ultrapassado ainda em 2011, como Alessandro Lima, da E.Life. "Diversos fatores impulsionam esse crescimento, como os filmes e os livros que retratam o Facebook e os recursos de importação automática", diz Lima. Javier Olivan evita cravar datas ou fazer comentários sobre a rede social do Google, mas alfineta: "Na Índia, um mercado enorme, o Orkut já foi ultrapassado".

Para Marcelo Marzola, CEO da Predicta, empresa especializada na análise do comportamento do consumidor nos meios digitais, o Orkut não será derrotado facilmente. "O Google não abrirá mão de algo tão valioso", afirma.

Dono do Orkut, o Google admite que o site já não cresce como nos primeiros anos, mas rebate as medições desfavoráveis dos institutos de pesquisa. Félix Ximenes, diretor de comunicação do Google Brasil, afirma que a audiência do Orkut continua alta. Segundo ele, a rede aumentou seu tamanho em 12% entre 2009 e 2010. "Reduzimos o ritmo, mas acompanhamos o crescimento da internet no Brasil", diz Ximenes. Para ele, os laços de amizade construídos na rede social nos últimos sete anos levarão os internautas a continuar a usá-la. "O Orkut é o garoto velho do bairro. O rapaz novo sempre vai ganhar mais atenção. Mas a gente continua penteando o cabelo dele."

Circulam informações de que o Google está trabalhando em uma nova rede social, o Google Me. Ximenes nega. "Isso é um boato. Sabemos que precisamos aumentar os componentes sociais dos nossos produtos. Mas o Google Me é uma invenção", diz. Neste ano, o Google pretende mexer no Orkut, com alterações na interface. Em 2010, foram feitas 50 mudanças no serviço. Hoje, 40 engenheiros do Google cuidam exclusivamente do Orkut, a maior parte localizada no escritório de Belo Horizonte. O Facebook, por sua vez, não tem base no Brasil. "Isso não significa que não estamos trabalhando pelo público brasileiro. Temos engenheiros focados em aperfeiçoar ferramentas para mercados específicos, o que inclui o Brasil", diz Javier Olivan.

BAZAR PARA FÃS

Compras levam a rede ao mundo offline



© 2

Carimbo
13 dólares
http://abr.io/carimboface



© 2

Caneca
25 reais
http://abr.io/canecaface



© 2

Camiseta
31 dólares
http://abr.io/camisetaface

APLICATIVOS BRAZUCAS

O desenvolvimento de aplicativos em língua portuguesa ainda é pequeno. Júlio Cezar Gonçalves, de 41 anos, foi um dos vencedores do Desafio Facebook de Aplicativos, em 2009. Ele criou o Democratia.org, que permite avaliar o trabalho dos deputados no Congresso Nacional. Ganhou 3 000 dólares do Facebook, mas ficou frustrado. "Houve pouca divulgação e o aplicativo só foi experimentado por 200 pessoas", afirma Gonçalves. Roberto Grosman, da agência F.biz, já desenvolveu aplicativos no Facebook para marcas como a Lux, da Unilever. Mas observa que, antes disso, é necessário construir uma relação com os usuários por meio das fan pages. "É preciso atrair esses fãs e dialogar com eles para entender qual é o aplicativo certo."

Na área de games sociais, os ganhos são impressionantes. Só nos Estados Unidos, os jogos devem movimentar 1 bilhão de dólares em 2011. A maioria dos títulos traduzidos para o português está no Orkut. A empresa de games sociais Vostu, focada no mercado brasileiro, ainda não tem planos de ir para o Facebook. "O Orkut tem mais vocação para o entretenimento", diz Daniel Kafie, CEO da Vostu. O maior sucesso da Vostu é o jogo *Mini Fazenda*, com 5 milhões de usuários ativos.

A publicadora de games Mentez já traduziu para o português sete jogos para o Facebook e 18 para o Orkut. O game *Colheita Feliz* tem 8,3 milhões de usuários ativos no Orkut por semana, enquanto no Facebook são cerca de 1 400. "A audiência dos jogos no Facebook ainda não é expressiva, mas há espaço para as duas redes no Brasil", afirma Juan Franco, CEO da Mentez. Ele diz que a privacidade dos dados acessados pelos aplicativos é respeitada.

© FOTOS 1 ROGERIO PALLATTA 2 DIVULGAÇÃO



© 2

Emprego da hora

O brasileiro Rodrigo Schmidt, de 32 anos, formado em ciência da computação pela Unicamp, trabalha há 2 anos no Facebook

INFO Como você conquistou a vaga no Facebook?
RODRIGO SCHMIDT Estava terminando o doutorado, em 2007, na escola Politécnica Federal de Lausanne, na Suíça, quando soube por um amigo que havia uma vaga. Minha tese, sobre sistemas distribuídos, tinha a ver com o Facebook. Fiz duas entrevistas por telefone e cinco pessoalmente, em Palo Alto, que enfatizaram a parte técnica.

INFO O que você faz na empresa?
SCHMIDT Sou líder técnico do time da ferramenta de chat. Meu trabalho é organizar metas e dar uma direção para o produto.

INFO Vocês enfrentam muitos períodos de lockdown, quando Mark Zuckerberg pede esforço extra para concluir uma tarefa?
SCHMIDT Nos dois anos em que estou aqui, só aconteceu duas vezes. Hoje, os períodos de lockdown já não são tão intensos. Eles são um jeito de manter o foco em uma só tarefa.

INFO Há muitos jovens como você trabalhando?
SCHMIDT Sim, há vários prodígios. Aqui são valorizadas as pessoas com experiência e capacidade, associadas ou não a um diploma.

INFO O que mais gosta no Facebook?
SCHMIDT Do ambiente. Não só por ser descontraído, mas porque trabalho com gente de nível técnico excelente. Tenho muita liberdade para discutir com os colegas, sem ter de organizar reuniões.

INFO Mark Zuckerberg se envolve com os projetos?
SCHMIDT Sim, ele sempre está aqui, temos contato direto. Ele participa das discussões, é muito acessível.

INFO O que há para desestressar?
SCHMIDT Temos salas de videogame, quadra de basquete, sala de música, jardim onde fazemos churrasco. Tudo para ajudar a inovar.

"Somos proibidos de repassar os dados dos usuários a terceiros", diz Franco.

Mas vazamentos de informações dos internautas acontecem. O Facebook admitiu, em novembro do ano passado, que a Rapleaf, empresa especializada em informações pessoais, comercializou dados de usuários da rede social, obtidos por meio de aplicativos. Os desenvolvedores foram suspensos por seis meses. "Tivemos de punir algumas empresas que desobedeceram o contrato que assinaram conosco. Mas não podemos, por causa desses casos, filtrar as aplicações que serão oferecidas. Essas barreiras dificultam a inovação", afirma Olivan, do Facebook.

Para Tim Berners-Lee, o criador da web, é perigoso que empresas como Facebook centralizem tantas informações pessoais. "Se um governo resolve baixar uma resolução antiterrorismo, como argumento para acessar as informações dos internautas nessas redes, pode até descobrir as intenções de voto dessas pessoas", diz Berners-Lee. Para ele, o ideal seria que as redes sociais fossem descentralizadas, como a Diaspora, ainda em versão alfa, que tem como bandeira total privacidade online.

Muitas ainda serão as discussões sobre privacidade e segurança, mas tudo indica que o Facebook caminha para se tornar, como quer seu criador, um dos meios de comunicação mais populares do mundo e a porta de entrada para a maioria dos usuários de internet. Assim, Mark Zuckerberg entrará para a linhagem dos empreendedores pós-adolescentes que criaram empresas milionárias, como o define o livro *The Facebook Effect*, a ser lançado este mês no país. Escrito pelo jornalista David Kirkpatrick, a obra mostra como Zuckerberg usou seu talento empreendedor para montar um negócio e, principalmente, como resistiu a propostas sucessivas de até 1,5 bilhão de reais.

Vire a página e veja 30 truques que preparamos para você aproveitar melhor todos os recursos do Facebook. Aprenda a vender seu peixe, a se livrar de amigos chatos sem ser grosseiro e a escapar dos insistentes convites para joguinhos.

30 truques rápidos

UMA SELEÇÃO DE DICAS PARA GANHAR TEMPO, SE COMUNICAR MELHOR, VENDER SEU PEIXE E SE IRRITAR MENOS NO FACEBOOK

JULIANO BARRETO

FÁCIL MUITO FÁCIL NÃO SABIA DESSA?

1 PARCERIA COM O TWITTER

A dobradinha entre Facebook e Twitter pode rolar em duas mãos. Acesse http://apps.facebook.com/twitter e decida se quer mesclar as suas contas compartilhando o mesmo conteúdo em ambas ou se apenas quer receber as informações do microblog no Facebook. Dá até para usar a mesma foto nas duas.

2 FAZENDINHA NUNCA MAIS

Quem joga FarmVille e suas variáveis adora distribuir convites. Quem não joga, se irrita com essa insistência. Se você pertence a essa segunda categoria, acesse **Conta** > **Configurações de Conta** e clique na aba **Notificações**. No final da lista que aparecerá, desmarque os joguinhos da categoria **Outros Aplicativos**. Se os convites persistirem, acesse **Conta** > **Configurações de Privacidade** > **Listas de Bloqueio** > **Bloquear convites para aplicativos**.



3 O E-MAIL ENTREGA FOTOS

Para publicar uma foto no Facebook você nem precisa acessar o site. Todo perfil tem um e-mail próprio, pelo qual é possível enviar imagens diretamente. Para descobrir qual é o seu, digite **Facebook Móvel** no campo de busca principal e confira o resultado na parte de baixo, à direita da página carregada.

4 MAIS PRIVACIDADE NOS ÁLBUNS

Ao marcar um usuário em uma foto do Facebook, a imagem fica associada aos dois perfis. Tanto de quem publicou quanto de quem ficou marcado. Não está a fim de aparecer tanto? Acesse a lista de opções do menu **Contas** > **Configurações de Privacidade** > **Personalizar Configurações**. Desça até os itens da seção **Itens que Outros Compartilham**. Lá, você poderá tirar o seu perfil de marcações feitas nos álbuns de outros usuários.

5 DÊ NOME AOS BOIS

Vai citar o nome de algum amigo em um post? Digite o sinal de arroba (@) antes de começar a digitar. Isso vai criar um link para o perfil dele e também vai enviar uma notificação para avisá-lo sobre seu post. Além da janela de status, esse truque funciona em diversos campos do Facebook.

© ILUSTRAÇÕES MAURÍCIO MEDEIROS

6 PORTÃO FECHADO PARA ESTRANHOS

Até quando você não quer, o Facebook mostra suas atividades para gente que nem é lá tão próxima. Esse é o padrão do site, mas dá para proteger melhor a sua identidade. Acesse o menu **Contas** > **Configurações de Privacidade** > **Conexões do Facebook** > **Ver Conexões**. Aparecerá uma lista com os detalhes do seu perfil e os contatos que podem vê-los. Dessa forma, você pode restringir as informações exibidas apenas para os seus amigos ou os amigos dos amigos, por exemplo.

7 CHAT SEM BICÃO

Embora seja útil, o **Bate-Papo** do Facebook também pode ser fonte de chateação. Muitas vezes você entra só para dar uma olhadinha no status e já aparece alguém querendo jogar conversa fora. Para evitar os tagarelas, sem desativar o mensageiro, crie uma lista com as pessoas com quem você realmente deseja falar e apareça off-line para os demais. Faça isso clicando sobre a opção **Lista de amigos** > **Criar uma nova lista**. Depois de dar um nome para essa seleção de amigos, passe o mouse sobre ela e clique em **Editar**. Na janela que surgirá, digite o nome dos seus amigos e clique em **Salvar lista**. Depois disso, ao lado de cada lista haverá um botão que decide se você vai aparecer ou não para eles.

8 VALE CELULAR VELHINHO?

Mesmo quem não tem smartphone pode viver pendurado no Facebook usando o celular. Basta configurar o envio e o recebimento de conteúdo via SMS. Acesse **Conta** > **Configurações de Conta** e clique na aba **Celular**. A função está disponível para clientes das operadoras TIM e Claro. Depois do cadastro, é possível enviar atualizações de status por SMS pelo número 32665 e até limitar o horário para o recebimento das mensagens.

9 PRIVACIDADE MÁXIMA

Depois de receber muitas críticas por expor demais a vida dos usuários, o Facebook caprichou nas opções de privacidade. Além de bloquear seu perfil para estranhos, você pode escolher qual nível de acesso cada um dos seus contatos terá. Clique em **Conta** > **Configurações de Privacidade** > **Personalizar Configurações**. Aparecerá uma lista de eventos e dos grupos de usuários que poderão vê-los. A grande sacada é clicar no botão com ícone de cadeado e escolher o item **Personalizar**. Assim, o bloqueio pode esconder seus posts ou detalhes do perfil, como idade, apenas para algumas pessoas.

10 FAÇA BACKUP DE TUDO

Quer guardar todos os seus posts, fotos e configurações do Facebook? O backup é fácil e rápido. Basta acessar **Configurações de Conta** >**Download de suas informações**. Você deverá informar sua senha de acesso e solicitar um link para baixar o arquivo de backup. Esse endereço é enviado por e-mail e demora alguns minutos para chegar. Depois disso, é só baixar a cópia de segurança do seu perfil. Em média, o arquivo tem entre 5 MB e 10 MB, dependendo da quantidade de informação da conta.



11 CRIE UMA FAN PAGE

Além dos perfis pessoais, o Facebook tem as páginas oficiais (mais conhecidas como fan pages). Elas servem para representar empresas, produtos ou marcas, mas não é preciso ser famoso ou gastar dinheiro para ter a sua. Basta acessar www.facebook.com/pages/create.php e escolher o nome, a foto e um texto de apresentação. Feito isso, é hora de espalhar a fan page por aí para receber seguidores. Seu funcionamento é parecido com o de um perfil pessoal.

12 FÃS BEM TRATADOS

Uma boa maneira de deixar uma fan page movimentada é associá-la ao conteúdo de um blog ou de uma conta do Twitter. Nos dois casos, a interação é feita por fontes RSS que podem ser importadas pelo aplicativo **Notas**, já instalado por definição no Facebook. Para usá-lo, clique sobre a aba **Notas** e depois em **Editar configurações de importação**. Bastará informar o endereço do seu feed para integrar blog e Facebook.

13 LEVE O "CURTIR" PARA SEU SITE

É só colar um pedacinho de código nos posts do seu blog para contar com o famoso botão de curtir, que integra seu conteúdo ao Facebook. Acesse http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like e informe a URL que deverá ser compartilhada. Aí é só escolher se o botão vai trazer um contador, fotos de quem curtiu, qual será o tamanho da caixa e quais as cores usadas.

14 PERFIL VIRA PASSAPORTE

Rapidamente as contas do Facebook se tornaram um passaporte universal para postar comentários em diversos sites. Se você tem um site ou blog, pode usar esse recurso ao instalar o plug-in Intense Debate (http://abr.io/JSw). Compatível com Wordpress, Blogger e Tumblr, o serviço permite que seus visitantes usem contas da rede social para deixar comentários e espalhar seu conteúdo por aí.



15 FACEBOOK SEM FACEBOOK

Se o Facebook está se metendo em muitos sites, os programas de mensagem instantânea dão o troco ao evitar que você acesse o Facebook.com para ver mensagens, notícias e bate-papo com os amigos. Com comunicadores multiplataforma como Digsby (http://abr.io/JYW), você pode ver o conteúdo da rede social ao mesmo tempo em que troca mensagens pela rede do MSN Messenger, do Gtalk e do Twitter.

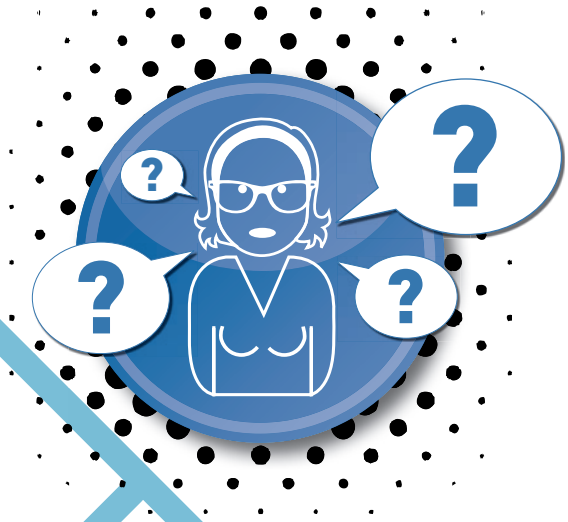
© ILUSTRAÇÕES MAURÍCIO MEDEIROS

16 POSTAGENS PROGRAMADAS

Bom amigo de quem gerencia várias contas do Twitter, o HootSuite (www.hootsuite.com) também serve para programar posts no Facebook. Após cadastrar uma conta no serviço, basta escrever o conteúdo e clicar no ícone do calendário para agendar a data e o horário da publicação.

17 POSSO PERGUNTAR?

Mania entre os usuários do Facebook, os questionários do tipo "Que personagem da novela você seria?" são tão cativantes quanto fáceis de fazer. Usando o aplicativo Quiz Planet (http://abr.io/JTF), basta preencher um formulário com perguntas e respostas para que o teste seja criado. Uma dica: quanto mais possibilidades de resultados, maiores as chances de o quiz cair no gosto da galera.



18 PARA QUEM QUER MUDAR O MUNDO

As redes sociais são perfeitas para mobilizar pessoas em torno de uma boa causa. Pensando nisso, foi criado o aplicativo Causes (http://abr.io/JTL), que traz uma solução gratuita e completa para criar abaixo-assinados, recolher doações e espalhar campanhas entre grupos de usuários do Facebook.

19 PERFIL FORA DO GOOGLE

Faça uma experiência: digite seu nome no Google e veja como sua conta no Facebook aparecerá sempre entre os primeiros resultados. Se você não achar isso legal, por conta da privacidade, esconda seu perfil do buscador. Acesse **Conta** > **Configurações de Privacidade** e clique no link **Editar configurações**, no item **Aplicativos e Sites**. Na tela que aparecerá, vá em **Prévia Pública** e desmarque o item que permite o acesso externo ao seu perfil.

20 REUNIÕES SECRETAS

O nome "grupo secreto" pode até assustar, mas esse recurso do Facebook é uma excelente saída para compartilhar informações com colegas de trabalho ou de estudo, sem atrair a atenção de curiosos. Os grupos reúnem usuários selecionados da sua rede para trocar posts e até compartilhar a mesma janela do chat. Para criar sua comunidade privada, clique no link em **Criar grupo**, que fica abaixo da sua foto de perfil. Depois, é só escolher os participantes e optar pelo item **Secreto**, no campo **Privacidade**.

REQUER TEMPO E DINHEIRO

REQUER BASTANTE TEMPO

REQUER TEMPO

21 ENCONTRE O JOSÉ DA SILVA

É possível aprimorar os resultados do buscador interno do Facebook com operadores especiais. Assim, você economiza tempo e vai direto ao seu objetivo. Para encontrar alguém com um nome muito comum, como José da Silva, use os operadores y1 e y2, que definem a idade mínima e máxima da pessoa. A pesquisa ficaria assim: name:José da Silva y1:22 Y2:28.



22 LOJINHA SOCIAL

Quem quer vender produtos no Facebook pode seguir dois caminhos: usar a API da plataforma para criar seu próprio aplicativo de comércio eletrônico ou simplesmente usar um serviço pronto que cuide de tudo. Se você se interessou mais pela segunda opção, tente o Payvment (http://abr.io/Jmp). O serviço, embora só aceite pagamentos em dólar, traz ferramentas para publicação rápida de catálogos, tem suporte ao PayPal e cria recibos eletrônicos. Depois de configurar tudo, você só terá trabalho com as entregas.

23 CUSTOMIZAÇÃO PROFUNDA

Cansado de olhar sempre para a mesma cara azul e branca do Facebook? Instale o Greasemonkey (http://abr.io/JWU) no Firefox e altere tudo o que você quiser na rede social. O plug-in tem mais de 500 códigos para Facebook no site http://userscripts.org. Ao carregar a página com o Greasemonkey ativado, esses códigos alteram funcionalidades da rede social que vão do local dos menus até a aparência dos anúncios (que podem até sumir se você quiser).

24 VENDA SEU PEIXE

Há quem diga que o Facebook pode ultrapassar o Google quando o assunto é publicidade na web. O fato é que hoje qualquer campanha deve colocar algumas fichas na rede social de Zuckerberg. A interface para a criação de anúncios está em www.facebook.com/pages/manage. Lá, você define título, imagem, link e uma descrição em 135 caracteres do anúncio. O passo seguinte é definir o perfil do público que verá a peça, restringindo o alcance da campanha por critérios como localização, idade, gênero e nível escolar. Por fim, você definirá se quer pagar por cliques ou por impressões do anúncio. O valor, sempre cobrado em dólar, é definido caso a caso pelo Facebook em um leilão com regras próprias (http://abr.io/JYQ).

25 A LINGUAGEM DA CASA

Por mais que o desenvolvedor mergulhe nas profundezas do Facebook, nada dá tanta liberdade quanto programar sua própria página. O melhor caminho para fazer isso é o Static FBML (http://abr.io/JYk). Após adicionar o aplicativo à sua fan page, aparecerá uma aba na qual você deverá inserir diretamente o código FBML. Notou a semelhança entre essa sigla e o tradicional HTML? Pois não é coincidência, a linguagem do Facebook tem uma sintaxe bem parecida com aquela que qualquer programador iniciante já está acostumado — mudam as tags, mas a lógica é a mesma. A vantagem é que o Facebook oferece uma vasta documentação para aprender a programar as primeiras linhas, em http://abr.io/JYm.

© ILUSTRAÇÕES MAURÍCIO MEDEIROS

26 UM APLICATIVO PARA CHAMAR DE SEU

Criar um bom aplicativo para o Facebook não é tarefa para um sábado chuvoso, mas dá para encarar. Comece escolhendo entre uma Canvas Application e uma Tab Application. A diferença essencial entre elas é que a primeira funciona em uma tela no centro do Facebook, como o FarmVille, a outra vive dentro de uma aba. Em ambos os casos, o primeiro passo é fazer o cadastro do software no formulário de publicação do aplicativo (http://abr.io/JZI). Feito isso, é hora de trabalhar duro em PHP, Python, Java ou C#. Há um pacote com exemplos em PHP que pode ajudar nos primeiros passos (http://abr.io/Ja4). Depois, é mão na massa. A única limitação é a largura do aplicativo, que deve ter até 760 pixels.

27 A FACHADA DA FAN PAGE

Não basta encher a fan page de conteúdo legal. Essas informações também precisam aparecer no lugar certo. Para começar, defina uma URL simples para espalhar sua página oficial. Basta visitar www.facebook.com/username e escolher um nome disponível. Outra dica é definir a landing page certa, ou seja, garantir que a página mais importante seja exibida primeiro. Acesse sua fan page, clique na aba **Mural** e depois em **Opções** > **Configurações**. Para finalizar, escolha a aba que será sua landing page no campo **Guia de destino padrão para todas as outras pessoas**.

28 MONTAGEM NO ESTILO LEGO

Usar o aplicativo FanBLDR (http://app.fanbldr.com) faz lembrar as brincadeiras com os tijolinhos coloridos da Lego. Após associar a ferramenta a uma fan page, você poderá adicionar módulos com imagens, arquivos multimídia e formulários à página. Para facilitar a vida do desenvolvedor, cada alteração é mostrada assim que é feita por uma interface visual. Dá para incrementar a fan page sem programar uma linha.



29 COMO VAI SEU IBOPE?

Ferramenta essencial para medição de audiência na internet, o Google Analytics não consegue entrar pela porta da frente no Facebook. O jeito é fazer uma pequena gambiarra. Crie uma conta nova no Analytics, colocando a URL de uma aba de fan page como alvo do monitoramento. Quando a página exibir o código para inclusão no site, anote apenas o ID da conta, algo como UA-11111111. Feito isso, vá ao editor de FBML e insira o código **<fb:google-analytics uacct="UA-1111111"/>**.

30 CONTA VIGIADA 24 HORAS

Dá para saber quando e onde a sua conta do Facebook foi acessada pela última vez. Acesse **Conta** > **Configurações de Conta** > **Segurança da Conta**. Você verá uma lista das máquinas que acessaram sua conta, com direito a detalhes como o IP e o navegador usado. É possível até programar um alarme via SMS para acessos indevidos.

EDITORA Abril



info EXAME

PARA UMA NOVA REALIDADE

CHEGOU O APLICATIVO QUE MAIS ENTENDE DE TODOS OS OUTROS APLICATIVOS.

COLOQUE O FONE:
VÍDEOS, PODCASTS
E MUITO MAIS

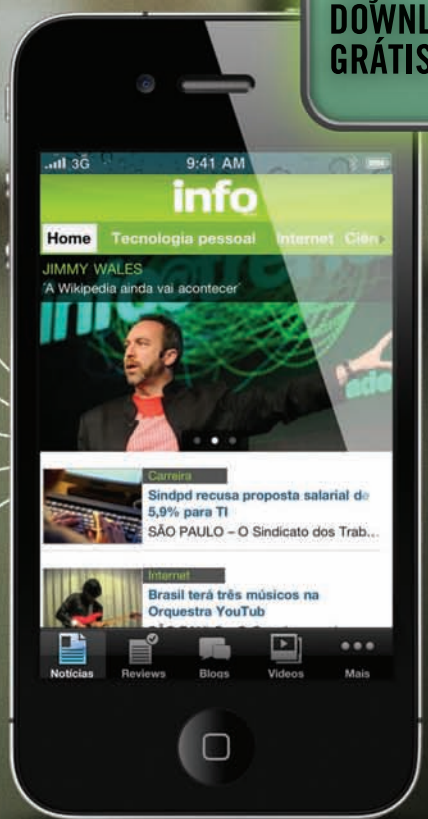
COMPARE:
REVIEWS DOS PRODUTOS
TESTADOS PELO INFOlab

APROVEITE:
ACESSE ONDE
QUISER E QUANDO QUISER

ATUALIZE-SE:
NOTÍCIAS SOBRE O MERCADO
DE TECNOLOGIA

LEIA:
BLOGS DE PROFISSIONAIS
E DOS EDITORES INFO

FAÇA O DOWNLOAD GRÁTIS



salve_

Muito além do Google





imagens

celular

redes sociais

BUSCA SEMÂNTICA, POR RECONHECIMENTO DE VOZ OU DA FACE, E AINDA PELAS PREFERÊNCIAS DOS AMIGOS. **SAIBA O QUE VEM POR AÍ** COM A NOVA GERAÇÃO DE BUSCADORES

DA NEW SCIENTIST

voice



→ Em 1990, antes do nascimento da web, Alan Emtage e seus colegas na Universidade McGill, em Montreal, no Canadá, criaram um programa para indexar software armazenado na recém-nascida internet. O Archie, como Emtage chamou o programa, foi o primeiro buscador da internet. Vinte anos depois, usamos Google, Yahoo! ou Bing cerca de 500 000 vezes a cada segundo. Eles nos trazem as fofocas mais interessantes, os melhores presentes e as melhores promoções de férias, além de serem as pedras fundamentais de uma economia avaliada em trilhões de dólares. É difícil imaginar um mundo, real ou virtual, sem os buscadores. Os textos a seguir analisam as maravilhas e as fragilidades das pesquisas na web e avançam para o que elas podem trazer de melhor no futuro.

O GOOGLE E ALÉM

O Google é hoje sinônimo de buscas na web. É utilizado por cerca de 60% dos internautas, o que significa mais ou menos 2,4 bilhões de pesquisas todos os dias. Todos esses cliques combinados geraram os impressionantes 6,5 bilhões de dólares de lucro da empresa em 2009. Mas se você pensa em levar um pouco dessa fortuna para casa, precisa estar ciente de onde está se metendo.

Construir um buscador é como compilar um índex pesquisável para um livro de 1 trilhão de páginas. Esse índex precisa ser contido em um número limitado de servidores e cada uma das entradas neles precisa ser armazenada de determinada maneira para que tudo possa ser pesquisado em milésimos de segundo. Além disso, você precisa levar em consideração que o conteúdo da web não para de mudar e a maioria das buscas é irritantemente vaga: contém apenas três palavras, em média.

Podemos ser vagos ao pesquisar, mas também somos exigentes. Queremos que a informação ou o site que estamos procurando esteja nos primeiros dez resultados. E mais: que esses resultados apareçam quase instantaneamente e, claro, de graça. Você ainda pensa em competir com o Google?

Para entender o motivo da dominância do Google, é preciso compreender o básico da indexação da web. Os buscadores usam um software *web crawler* (algo como "vasculhador da web") que analisa o conteúdo, lembrando não só as palavras usadas, mas também quão frequentemente elas aparecem. Eles também fazem uso de algo que os livros não têm: os hyperlinks. A quantidade de referências cruzadas de uma página para a outra por meio de hyperlinks fornece uma medida da importância e da relevância de cada página. Isso cria uma maneira de estruturar o crescimento da rede e ranquear as páginas, e foi o primeiro truque que colocou o Google na direção da dominação da web.

Outro truque está na exploração do texto-âncora — o texto associado a um hyperlink. O texto-âncora dá uma indicação do conteúdo da página para a qual o link aponta. Então, pode ser registrado pelo buscador como algo provável de conter as palavras-chave que um internauta pode usar quando quiser buscar aquela página. Essas inovações, quando combinadas com várias pequenas melhorias, geraram uma pesquisa web tão boa quanto podíamos esperar. Os buscadores hoje estão tão bons que passam a impressão de que o progresso na área foi muito reduzido, analisa Monika Henzinger, diretora de pesquisas do Google. "A fruta mais próxima do chão foi colhida, mas ainda há muito mais a ser conquistado", diz ela.

Novos tipos de buscadores podem, por exemplo, lidar com perguntas feitas em linguagem coloquial, ou seja, você pode perguntar como perguntaria a outra pessoa ou fazer pesquisas sofisticadas de imagem. Outros melhoram os resultados ao sintetizar informações de diferentes recursos online, incluindo banco de dados, documentos multimídia e redes sociais. Por enquanto, esses novos buscadores representam apenas 2% das consultas. O Google ainda não precisa se preocupar.

MICHAEL BROOKS

RESULTADOS EM TEMPO REAL

Poucos internautas vão além dos dez primeiros resultados trazidos pelo buscador. Isso transforma num desafio gigantesco organizá-los e apresentá-los de maneira agradável. "É fácil sobrecarregar as pessoas com excesso de informação", afirma Danny Sullivan, especialista em buscas na web da Calafia, consultoria com sede no Reino Unido.

Além disso, bilhões de novas páginas são adicionadas à web todos os dias, e os internautas esperam que os buscadores acompanhem os feeds de notícias 24 horas por dia, assim como os posts mais recentes e as atualizações em sites como Twitter e Facebook. No entanto, os web crawlers podem levar horas para ver todas as mudanças, o que significa que as fofocas online podem ser notícia velha quando o buscador avisa sobre elas.

Então, os buscadores tiveram de melhorar sua atuação a fim de entregar resultados em tempo real. E isso exige mais do que computadores poderosos e software mais rápido. Engenheiros estão explorando estratégias como indexar conteúdo de links dentro de tuítes e buscar eventos importantes ao identificar um crescimento de mensagens enviadas de smartphones a partir de uma localidade específica ou até mesmo a ocorrência de termos específicos (um exemplo seria "terremoto") no novo conteúdo criado. Há, então, a necessidade de um sistema de classificação que dá prioridade aos posts de blogueiros com mais seguidores ou usuários do Facebook que tenham mais amigos.

Para outros, a solução do problema está em virar de ponta-cabeça as buscas na web. Eles acreditam que os internautas devem ser parte da solução. Empresas iniciantes como a Wowd e a Faroo, por exemplo, estão apostando na ideia de descentralizar o motor de buscas. A meta está em fazer os internautas baixarem o software de compartilhamento de arquivos que rastreia o hábito de navegação de cada um. O índex que isso cria é ar-

NÚMEROS DO GOOGLE

2,4 bilhões de pesquisas por dia

6,5 bilhões de dólares de lucro em 2009

Novas empresas apostam na descentralização das buscas

mazenado no computador do usuário, em vez de ficar num data center, e pode ser acessado por outros. Assim, acreditam essas empresas, a busca deve ficar mais rápida e poderia servir como uma alternativa à classificação convencional das páginas na web: a frequência com que uma página é visitada pode fornecer um bom indicador de quão relevante é seu conteúdo. Desse modo, os registros dos hábitos de navegação de um internauta criam "uma organização democrática e centrada no usuário" para os resultados de buscas, segundo Wolf Garbe, o fundador da Faroo.

Há, ainda, outra maneira de coletar a sabedoria coletiva das redes online: usando o que Sullivan classifica como "ajuda aos motores", como o Aardvark. Suponha que você está indo para Roma, na Itália, e quer recomendações sobre lugares onde se hospedar. Por que não perguntar a pessoas que você conhece e em quem confia? Leve a pergunta ao Aardvark, e o site convida seus amigos do Facebook, ou amigos de seus amigos na rede social, que têm a maior probabilidade de saber a resposta. Para decidir quem escolher, o Aardvark analisa antigos posts em blogs, perfis online e tuítes para identificar os usuários com o conhecimento necessário. Segundo Damon Horowitz, cofundador do Aardvark, 60% das perguntas enviadas ao site são respondidas em menos de 10 minutos.

A utilização de seres humanos para melhorar os resultados de buscas na web não é algo novo. Na década de 1990, os buscadores usavam exércitos de editores para categorizar sites. Agora, essa ideia pode estar de volta em caráter definitivo.

Em fevereiro, a Aardvark foi comprada pelo Google e, em julho, o Facebook lançou em modo teste sua ferramenta de ajuda chamada Questions. Ela permite que as pessoas submetam consultas aos



500 milhões de usuários do site. O que todos gostariam, no entanto, é de um buscador semântico, um que imite a maneira como os seres humanos entendem a intenção de uma consulta e possa entregar resultados altamente precisos. A busca semântica é uma evolução em curso. O progresso segue lento, em parte porque depende de os programadores e internautas anexarem a cada página informações extras e legíveis para os computadores. O progresso, que até agora seguia lento, teve em julho uma mudança. O Google fechou a compra da Metaweb, dona de um grande banco de dados cujas entradas contêm um código que pode ser lido pelas máquinas, o que parece indicar que a empresa pretende fazer suas próprias buscas de forma mais inteligente. Isso e as mudanças recentes no Twitter e no Facebook, que permitem aos usuários anotar seus próprios posts, sugerem que o dia da busca semântica está chegando mais perto.

PHIL MCKENNA

Pesquisas visuais poderão localizar fotos sem usar palavras

PESQUISANDO EM VOZ ALTA

Para que digitar uma consulta se você pode apenas falar? Um quarto das pesquisas web feitas por telefones celulares usando o Android, do Google, já aposta no uso da voz. Além da conveniência, há um benefício potencial para a pesquisa falada pela web. Cada busca ajuda a refinar o banco de dados de reconhecimento de voz, o que melhora o desempenho em ambientes barulhentos (num trem, por exemplo) e sua habilidade para lidar com sotaques diferentes. Uma vez que o serviço Google Translate utiliza o mesmo banco de dados, cada busca por voz deve ajudar você a melhorar o seu francês.

DUNCAN GRAHAM-ROWE

VALE POR MIL PALAVRAS

Quer encontrar uma foto online? O site de compartilhamento de fotos ImageShack tem mais de 20 bilhões armazenadas. O Facebook recebe cerca de 2,5 bilhões de novas imagens a cada mês. Como peneirar essa avalanche? Atualmente, a maioria dos buscadores vai olhar apenas para as tags de texto ou legendas associadas a cada imagem. Isso não ajuda muito se você está olhando para imagens de coisas das quais não conhece o nome ou que são difíceis de classificar em poucas palavras — o design de papéis de parede ou joias, por exemplo.

Uma estratégia mais sofisticada pode estar em

FALE COM O ANDROID

Um quarto das pesquisas web feitas por celulares usando o sistema Android, do Google, já aposta no uso da voz. O serviço Google Translate baseia-se no mesmo banco de dados das buscas por voz

pegar vários objetos de uma foto e construir representações digitais individuais de cada um deles. Essas representações poderiam, então, ser comparadas com objetos em outras imagens, permitindo que você localize o que quer sem precisar de palavras, apenas enviando uma foto do objeto em si ou de outro artefato relacionado. Mas há um porém, segundo Paolo Pirjanian, fundador da californiana Evolution Robotics: "Isso vai demandar dos computadores uma quantidade gigantesca de processamento".

A solução da Evolution Robotics está em extrair apenas as características essenciais de um objeto, criando uma "assinatura" que pode ser comparada a outras assinaturas numa biblioteca de imagens de referência. "Essas assinaturas são criadas de tal modo que os objetos afins podem ser identificados mesmo se vistos por ângulos diferentes ou parcialmente obscurecidos", diz Pirjanian. Isso requer menos poder de processamento. O software de Pirjanian já está sendo usado como buscador visual em telefones celulares japoneses. O aplicativo de pesquisa de imagens do Google, chamado Goggles, lançado em dezembro de 2009, usa uma abordagem semelhante, mas faz a comparação enviando imagens inteiras a um servidor remoto.

O Bing já personaliza o resultado com base na preferência dos amigos

Em última análise, a eficiência desse tipo de busca visual depende do tamanho da biblioteca de referência que utiliza. A empresa israelense Superfish, por exemplo, restringe sua busca a imagens de produtos provenientes de centenas de lojas online. Já a Evolution Robotics compara fotos com cerca de 100 000 referências. Enquanto isso, o Goggles usa um banco de dados com mais de 1 bilhão de fotos.

O Goggles se baseia num software criado originalmente para reconhecimento de face, mas, para atenuar preocupações com invasão de privacidade, o Google desabilitou a função de fazer comparações entre rostos de pessoas, afirma Vic Gundotra, chefe de engenharia da empresa. Quando (e se) esse recurso for ativado, deve gerar uma explosão de aplicativos em redes sociais que vão tentar garantir que você nunca mais esqueça um rosto.

DUNCAN GRAHAM-ROWE

RUMO AO ABISMO

Com bilhões de páginas indexadas, você pode imaginar que, se algo está online, os buscadores vão encontrá-lo. Mas a maioria das páginas da web está efetivamente invisível aos buscadores. Parte dessa "web profunda" contém páginas isoladas com poucos hyperlinks, o que as torna difíceis de ser indexadas. De qualquer maneira, a maior parte disso não teria interesse: páginas detalhando antigas reservas de voos, por exemplo, ou análises desatualizadas de produtos na Amazon. No entanto, acredita-se que grande parte contém bancos de dados abertos ao acesso com todo o tipo de informação, de carros usados a preços de passagens aéreas.

Mesmo ignorando sites privados ou protegidos por senhas, estima-se que a "web profunda" é pelo menos 500 vezes maior do que a web "superficial" vista pelos buscadores. De acordo com algumas estimativas, apenas 16% da web superficial foram indexados pelos buscadores, o que significa apenas 0,03% do total. Juliana Freire, da Universidade de Utah, nos Estados Unidos, acredita que até esse número é otimista demais para a realidade. Ela está desenvolvendo o Deep Peep, um motor de buscas especializado que analisa os bancos de dados chamados *form-fronted*. Trata-se de sites com interfaces nas quais os termos de pesquisa precisam ser digitados para trazer a informação armazenada no banco de dados. Como não é prático pedir a cada um desses sites um índex dos seus conteúdos, o desafio está em conseguir essa informação automaticamente.

Para fazer isso, o Deep Peep usa a "sondagem repetitiva". Primeiro, analisa a forma do texto em busca de pistas sobre a natureza do banco de dados. Por exemplo, palavras como "cessionário" ou "invenção" devem indicar um banco de dados de patentes. O Deep Peep usa essas pistas para preencher os formulários, extrair novas palavras dos resultados e, então, repetir o processo. Testes mostram que o Deep Peep pode recuperar até 90% da informação escondida nesse tipo de site.

Os buscadores mais famosos utilizam técnicas semelhantes, mas a web profunda deve continuar crescendo tão rapidamente quanto a outra. Assim, até o buscador mais poderoso vai ter dificuldade para mapear as profundezas, mesmo que apenas uma pequena parte dela.

DUNCAN GRAHAM-ROWE

BOLA DE CRISTAL

As buscas na web contêm o segredo do futuro. É isso que garante o Time Monks, grupo que coordena projetos de pesquisa na web. Após usar um web crawler para encontrar 300 000 palavras-chave em blogs, fóruns e salas de chat, o grupo aplica um algoritmo de filtragem analisando o texto de cada chave e combinando os resultados para prever eventos futuros.

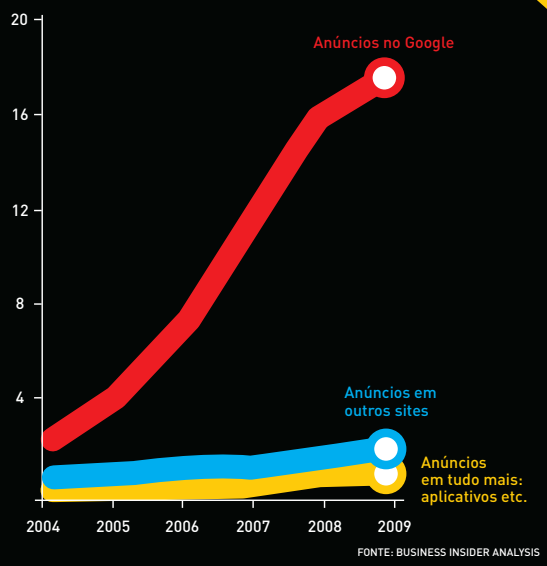
Até agora, os resultados da previsão do futuro usando a "sabedoria das multidões" foram variados. Ainda assim, no ano passado o Google achou sábio

A "WEB PROFUNDA"

A maioria das páginas da web permanece invisível para os buscadores. Calcula-se que essa "web profunda" seja 500 vezes maior que a "web superficial", vista pelos buscadores

O OURO DO GOOGLE

Publicidade nas buscas garante 90% do faturamento do Google (em US$ bilhões)



FONTE: BUSINESS INSIDER ANALYSIS

investir na Recorded Future, uma start-up de Boston especializada em novas maneiras de analisar o passado, o presente e o futuro. Seu software recolhe informações da web sobre pessoas, lugares e eventos, assim como o tom de notícias e posts no Twitter, blogs e redes sociais. Algoritmos especializados então rotulam as informações, buscam conexões e tentam traçar o "momentum online" de cada evento. Segundo a Recorded Future, isso pode ajudar a prever eventos como tendências no mercado de ações, o lançamento de novos produtos farmacêuticos e até ataques terroristas. O laboratório de pesquisas do Yahoo! em Barcelona, na Espanha, desenvolveu um sistema semelhante chamado Time Explorer.

Mas as buscas podem ser ainda mais valiosas. Com acesso a bilhões dessas consultas, os analistas adquirem uma penetração sem precedentes na mente coletiva da comunidade online. Nos últimos cinco anos, eles conseguiram encontrar evidências de que o total de pedidos de seguro-desemprego nos Estados Unidos, na Alemanha e em Israel, o ranking de livros na Amazon, a venda de carros nos Estados Unidos e a incidência de certos tipos de câncer são espelhados pelo volume de pesquisas web usando termos associados. Estudos feitos pelo Google e pela Universidade de Iowa com dados do Yahoo! chegaram à conclusão de que o número de termos de pesquisa relacionados com a gripe reflete o número de novos casos da doença nos Estados Unidos.

Ao explorar esses dados de pesquisas, o serviço do Google chamado Flu Trends conseguiu perceber modificações na incidência de gripe pelo menos uma semana antes da confirmação oficial. A web pode não estar prevendo o futuro distante, mas certamente nos ajuda a ver melhor o presente, defende Nello Cristianini, cientista da computação da Universidade de Bristol, no Reino Unido.

Essa "previsão do agora" pode ser extremamente útil. Agências governamentais, por exemplo, podem usá-la para inferir quase em tempo real as condições da sociedade ou da economia, e tudo isso com informação barata e relativamente fácil de conseguir. Cristianini acredita que esse tipo de dado pode ajudar a evitar certos eventos e espera que a confiabilidade da técnica aumente.

Tendências em buscas na web podem ser úteis também para analistas de negócios, segundo um estudo recente feito pelo Yahoo! Research Labs, em Nova York. O levantamento tentou descobrir se os dados de pesquisas podem prever, semanas ou meses antes, o sucesso de bilheteria no cinema, na venda de videogames ou na posição de determinada música na parada de sucessos.

Os resultados sugerem que, em alguns casos, os dados da web são melhores que os indicadores tradicionais e podem ser importantes em análises financeiras, nas quais até uma pequena melhoria na eficiência das previsões pode oferecer prêmios significativos. Consultas aos buscadores podem ser usadas ainda para prever mudanças súbitas no comportamento dos consumidores, coisa que os modelos atuais têm dificuldade de fazer.

PHIL MCKENNA

Qual vai ser a posição de uma música na parada de sucessos?

PREFERÊNCIA DOS AMIGOS

Estamos acostumados a ver links patrocinados, pagos por anunciantes, ao lado dos resultados de busca. Eles são direcionados. Os buscadores mantêm registro dos links mais populares relacionados com cada termo de pesquisa e os mostram de acordo. O Google também pode manter um registro do seu histórico de navegação para fornecer resultados que ele acredita que você vai gostar.

Agora, o Bing foi além ao personalizar os resultados de busca com base na preferência dos seus amigos no Facebook. Com o tempo, segundo Eric Schmidt, CEO do Google, ao ver seu histórico de pesquisa, sua localização e alguns outros detalhes, o buscador será capaz de decidir sozinho o tipo de informação que vai dar ao internauta. E o melhor: você não vai nem precisar digitar a pesquisa.

DUNCAN GRAHAM-ROWE

O ORÁCULO DA WEB

Pesquisadores acreditam que é possível prever fatos futuros — como surtos de gripe, números da bilheria de um filme ou as vendas de um game — analisando as buscas sobre o assunto feitas na web



© FOTO KEYSTOCK



O KINECT É SÓ O COMEÇO

Depois de hackeado, o controle de games da Microsoft é usado em projetos como o de um robô que rastreia vítimas em áreas de desastres

JIM GILES, DA NEW SCIENTIST

Poucos dias foram necessários para invadir o Kinect, da Microsoft, e fazer coisas que levaram a fabricante ameaçar até chamar a polícia contra mais de 1 milhão de pessoas que compraram o produto nos dez dias depois de 4 de novembro de 2010, quando foi lançado nos Estados Unidos. A maioria dos consumidores correu para casa, plugou o sistema no console Xbox e começou a experimentar uma nova maneira de jogar. O Kinect detecta gestos a distância e os utiliza para controlar o game. Como diz o slogan: "Você é o controle".

Alguns dos compradores, no entanto, estavam planejando seguir as palavras da Microsoft mais literalmente. Para esses habilidosos hackers, foi uma rara oportunidade de inspecionar o funcionamento de um eletrônico de consumo de uma grande empresa e descobrir o que ele pode realmente fazer.

A tecnologia usada no Kinect inclui uma sofisticada câmera para detecção de profundidade e um scanner infravermelho. Fazê-lo funcionar com qualquer computador e novos aplicativos eram os próximos passos. "No dia em que o Kinect foi anunciado, ficamos pensando: 'Vamos fazer a engenharia reversa'", diz Kyle Machulis, hacker da Califórnia.

O que aconteceu depois surpreendeu os hackers. A Adafruit Industries, empresa de Nova York que produz kits de eletrônica do tipo faça você



Um hacker espanhol foi o primeiro que conseguiu fazer seu computador conversar com o Kinect. Levou um prêmio de 3 000 dólares

CIÊNCIA
www.info.abril.com.br/noticias/ciencia.shtml

mesmo, anunciou no dia do lançamento que daria 1 000 dólares à primeira pessoa que conseguisse fazer o Kinect rodar no Windows ou em outro sistema operacional. A Microsoft também deu um incentivo, mesmo sem querer. Poucas horas após o anúncio, a companhia disse que não iria tolerar modificações no Kinect e que "trabalharia de maneira muito próxima das forças da lei para garantir que o Kinect fosse resistente a modificações". Era o desafio que os hackers queriam. A Adafruit dobrou o prêmio para 2 000 dólares.

"De repente, virou uma corrida", diz Machulis. Mas ele e seus amigos estavam estagnados. Fazer engenharia reversa é como quebrar um código. Os hackers precisam ouvir a "conversa" entre um aparelho e o computador para finalmente entender a linguagem que os dois usam para se comunicar. Mas o Kinect produz uma grande quantidade de dados que vêm de sua câmera, de seus quatro microfones e do sistema de detecção de profundidade. É preciso ter um hardware chamado USB analyser (analisador de USB) para ler e gravar todos esses dados. A Adafruit e vários outros já tinham comprado um aparelho desses, mas a entrega só seria feita dentro de alguns dias.

Enquanto eles esperavam, outros começaram a trabalhar. Já no dia 6 de novembro, um sábado, o hacker chamado AlexP tinha conseguido controlar os motores do Kinect. A Microsoft tentou abafar a notícia, dizendo que o Kinect não tinha sido hackeado. A comunidade viu isso como uma afronta. E o prêmio da Adafruit subiu para 3 000 dólares.

Dois dias depois, AlexP publicou um vídeo que mostrava seu controle sobre o vídeo e o sistema de detecção de profundidade do Kinect. AlexP podia pegar o prêmio se divulgasse seu código — algo comum entre hackers. Mas ele tinha outras ideias. Na terça-feira seguinte, o hacker anunciou que iria divulgar o código se a comunidade contribuísse com 10 000 dólares para financiar o trabalho. Isso foi visto como uma violação da etiqueta hacker. De fato, AlexP tinha vencido a corrida, mas para seus pares era como se ele tivesse mantido a descoberta como refém e exigido resgate. "Ficamos com muita raiva," diz Machulis.

O USB analyser finalmente chegou e, na noite de quinta-feira, a Adafruit postou os pacotes de dados gravados do Kinect. Machulis e outros começaram a trabalhar, discutindo o progresso online, numa sala de bate-papo. Alguém conseguiu descobrir o comando usado para ativar o Kinect. Outro hacker quebrou o código que controla os motores. Deram-se por satisfeitos na madrugada, confiantes de terem terminado o desafio e prontos para reivindicar o prêmio.

Mas eles não contavam com o espanhol Hector Martin. Na quarta-feira ocorreu o lançamento europeu do Kinect. Às 10 horas da manhã, no horário da Espanha, enquanto Machulis e seus parceiros dormiam, Martin comprou um Kinect numa loja de Bil-

© FOTO GUSTAVO PORTO

bao. Hacker e estudante de ciência da computação, ele passou toda a noite trabalhando nos dados que a Adafruit forneceu. "Tentei dormir, mas não consegui," disse Martin. Pouco depois das 11 da manhã, Martin já tinha seu computador conversando com o Kinect. Uma hora depois, o vídeo e a informação sobre profundidade eram enviados do aparelho para a tela do computador. Ele publicou o vídeo para provar sua conquista, enviou um tuíte e foi dormir. Quando os hackers americanos acordaram, tudo o que restava era conferir se a declaração de Martin era real. Machulis fez o download do código e confirmou que funcionava. "É inacreditável", disse. Martin ganhou os 3 000 dólares, que promete distribuir para projetos de hackers.

O Kinect e os robôs

O sucesso dos hackers parece ter despertado o que promete ser uma revolução na pesquisa robótica. Na empresa californiana de robótica Willow Garage, de Palo Alto, pesquisadores compraram cerca de 20 Kinects. "Estamos perdendo a conta," disse o engenheiro Ken Conley. Ele e seus colegas conseguiram combinar vários Kinects e estão integrando o aparelho ao robô da empresa, chamado PR2. Esse robô já possui um caro equipamento de navegação, incluindo duas câmeras estereoscópicas e um scanner a laser. Mas, ao preço de 150 dólares por unidade, o Kinect é muito mais barato e produz dados de qualidade que podem substituir alguns desses sensores.

No MIT (Massachusetts Institute of Technology), o engenheiro Philipp Robbel já fez uma prova de conceito na qual o Kinect foi usado para dar visão a um robô. Ele diz que o Kinect pode, um dia, ajudar a produzir robôs baratos capazes de procurar vítimas em áreas atingidas por desastres. Oliver Kreylos, cientista da Universidade da Califórnia, quer transformar o Kinect em parte de um sistema tridimensional de videoconferência que constrói para a NASA. As ações dos pesquisadores trabalhando em diferentes lugares seriam captadas pela câmera com detecção de profundidade e colocadas num ambiente virtual. Isso permitiria, por exemplo, que uma equipe espalhada por vários lugares pudesse manipular modelos tridimensionais como os mapas usados para identificar áreas de aterrissagem das sondas interplanetárias. Um software similar também poderia fazer ligações com vídeo — o que Kreylos chama de Skype turbinado.

Na Intel, em Seattle, Dieter Fox vem trabalhando há mais de um ano com o sistema de profundidade do aparelho, com o qual ele e seus colegas da Universidade de Washington desenvolveram um método para criar modelos tridimensionais de interiores de edifícios. Numa demonstração publicada no YouTube (bit.ly/gPa4X7), um colega de Fox é visto numa sala acenando para o sensor de profundidade para construir um modelo tridimensional do espaço em tempo real. Isso também pode permitir que compradores de casas ou apartamentos vejam virtualmente o imóvel.

Há, também, diversas aplicações artísticas. Apenas duas semanas depois que Martin fez seu Kinect gerenciar o PC, hackers criaram um sistema controlado por gestos para manipular jogos de videogame e fantoches gerados por computador. Um artista criou um código no qual captura a imagem dos usuários pela câmera e modifica seus corpos. Outros criaram sistemas que transformam os movimentos do corpo em sons. Um fã da série *Star Wars* desenvolveu um simulador da espada de laser. "Estou surpreso ao ver quão grande isso virou", diz Fox.

O controle que registra gestos da Nintendo, o Wiimote, também já foi hackeado. Ao contrário do Kinect, o Wiimote é um dispositivo que precisa ficar nas mãos. Ele possui um acelerômetro, que o Kinect não tem. Isso levanta uma questão interessante: o que aconteceria se os dois aparelhos fossem combinados? Isso já foi feito. Kreylos usou um Kinect para criar um modelo 3D de si mesmo num ambiente virtual. Depois usou um Wiimote para manipular objetos virtuais.

O hacker Kyle Machulis sugere que os dois controles combinados podem ser usados para produzir um aparelho capaz de simultaneamente armazenar dados sobre a localização e capturar informações de profundidade. O resultado seria um sistema faça você mesmo para a criação de mapas em 3D de tudo o que está ao nosso redor. Seria mais ou menos como uma versão 3D do equipamento que cria as imagens do Google Street View — com a exceção de que custaria apenas algumas centenas de dólares e poderia ser amarrado a uma bicicleta. Assim, dois controles hackeados podem ser melhor do que um.

CIENTISTAS JÁ TESTAM O KINECT PARA DAR VISÃO A ROBÔS, CRIAR INTERIORES TRIDIMENSIONAIS EM QUE COMPRADORES PODEM VISITAR IMÓVEIS DE FORMA VIRTUAL E PARA MAPAS EM 3D

PLANETA
sustentável

ANO INTERNACIONAL DAS FLORESTAS • 2011

Inspiração para inovar

Há quatro anos o Planeta Sustentável propaga conhecimento sobre sustentabilidade. Para isso, agimos em várias frentes



Pensamos...
Um mundo melhor não se constrói sozinho. Por isso, o Planeta Sustentável conta com 38 conselheiros e seis grandes empresas para, juntos, elaborar estratégias eficientes de comunicação voltadas para a sustentabilidade.

Disseminamos...
Informações e novidades sobre como caminhar para um mundo mais equilibrado chegam até você por meio de 38 revistas da Editora Abril que participam deste movimento. O site do Planeta Sustentável é a maior referência do tema na internet brasileira.

Interagimos...
O Planeta Sustentável troca ideias com você nas redes sociais como Twitter e Facebook e em aplicativos como o Aves do Brasil – Mata Atlântica, para iPhone. E ainda promove debates para refletir sobre os principais temas da sustentabilidade.

Integramos...
O Planeta Sustentável realiza grandes encontros com o público. Anualmente, o Planeta no Parque reúne milhares de pessoas no Ibirapuera, em São Paulo, com shows e atividades.

E inspiramos.
Com todas essas ações, o Planeta Sustentável busca motivar e participar do surgimento de ideias e iniciativas que levem a um mundo melhor.

Realização

Abril · CPFL Energia · Bunge · Petrobras · Camargo Corrêa · Caixa

O FUTURO A GENTE FAZ AGORA **www.planetasustentavel.com.br**

MONDOYUMI



Piranha-vermelha: na faixa, uma parte do código que identifica a espécie

DNA POR **5 REAIS**

Como uma técnica rápida e barata de análise genética está ajudando a identificar milhões de espécies de seres vivos

RENATA LEAL

© FOTO CREATIVE COMMONS_ALLIE_CAULFIELD



→ Os biólogos calculam que existam entre 10 milhões e 100 milhões de espécies de seres vivos na Terra. Mas só 2 milhões delas já foram identificadas. As outras permanecem desconhecidas para a ciência. Um inventário mais completo é necessário para gerenciar tanto sua preservação quanto o uso sustentável das espécies pelo ser humano — em produtos que vão de cremes de beleza a medicamentos. Mas identificar milhões de animais, vegetais e micro-organismos apenas observando sua morfologia é uma tarefa hercúlea. Por isso, cientistas de vários países, incluindo o Brasil, desenvolvem tecnologias para diferenciar e catalogar as espécies com mais rapidez. A mais bem-sucedida delas é conhecida como DNA barcoding — a leitura do "código de barras" presente no DNA dos seres vivos. Ela permite identificar um ser vivo a um custo de apenas 5 reais por amostra analisada.

A ideia por trás do DNA barcoding é decifrar apenas uma pequena parte da cadeia de DNA. Um laboratório bem equipado pode fazer isso em poucas horas. Basta que receba uma amostra de tecido daquele ser vivo — como uma folha de planta. A sequência obtida é, então, comparada com outras armazenadas em bancos de dados. Assim, é possível saber se a amostra analisada pertence a um ser vivo já conhecido ou não. Para que isso funcione, é preciso escolher sempre o mesmo trecho de DNA, em todas as amostras. Para a identificação de animais, por exemplo, usa-se uma sequência de DNA de uma mitocôndria, um dos corpúsculos existentes nas células. Há também trechos de DNA padronizados para identificar plantas e outros seres vivos.

Biblioteca de códigos

A técnica do DNA barcoding foi apresentada em 2003 pelo grupo do cientista Paul Herbert, da Universidade de Guelph, no Canadá. Somente nos últimos anos, porém, ela ganhou a adesão de pesquisadores ao redor do mundo. Hoje, 25 países, incluindo o Brasil, participam de um consórcio que tem a meta de cadastrar 500 000 espécies até 2015. No Brasil, o Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) investiu 5 milhões de reais em estudos na área nos últimos dois anos. Por aqui, o problema é que os cientistas ainda levam muito tempo na bancada do laboratório realizando o processo. Em outros países, usam-se métodos mais automatizados. "Uma vantagem dessa técnica é o preço de cerca de 5 reais por indivíduo apenas", diz o biólogo australiano William Ernest Magnusson, coordenador do Programa de Pesquisa em Biodiversidade (PPBio) na Amazônia Ocidental. No futuro, o uso da técnica poderá ajudar a combater a biopirataria e o tráfico de animais silvestres. Mas essa não é a prioridade. "Nosso maior problema é a falta de conhecimento sobre a biodiversidade", afirma Magnusson, que vive há 30 anos na Amazônia. O problema não é só brasileiro. "Se você não pode medir, não consegue gerenciar", diz John Chenery, diretor de comunicações do International Barcode of Life (iBOL), no Canadá. O iBOL funciona como uma biblioteca dos códigos de barra de DNA. São códigos como o que aparece nesta página, da piranha *Pygocentrus piraya*, que habita rios como o São Francisco e o Amazonas. Armazenar os dados de cada espécie também é importante para os estudos futuros. "Estamos no meio de um grande período de extinção. Talvez 50 000 espécies estejam desaparecendo todos os anos", diz Chenery.

UM ACORDO PARA A VIDA

A partir deste mês, a Organização das Nações Unidas (ONU) começará a receber a assinatura dos países no Acordo de Nagoya, que deve dar um novo impulso à preservação da biodiversidade. O documento foi elaborado no fim do ano passado no Japão. O acordo está centrado em três áreas. A primeira diz respeito ao acesso e à divisão do retorno econômico obtido com recursos genéticos. A segunda traça uma estratégia para conter a perda de espécies entre 2011 e 2020. A manutenção mínima, que era de 10% para as áreas terrestres, sobe para 17%. Nas áreas marinhas, salta de 1% para 10%. A terceira área envolve o financiamento que os países desenvolvidos bancarão para preservar o meio ambiente.

© FOTOS DIVULGAÇÃO





Na Antártica: o robô Luma (*no detalhe*) foi montado por pesquisadores da UFRJ e ajudou os biólogos a observar novas espécies

Lúcia de Siqueira Campos, professora do departamento de Zoologia do Instituto de Biologia da UFRJ e coordenadora do Consórcio Sul-Americano para o Censo de Vida Marinha Antártica.

Somando as observações feitas por cientistas de vários países, os registros de ocorrências de seres vivos na Antártica já chegam a 1 milhão de espécies. "Agora estamos desenvolvendo um robô que poderá descer a 3 000 metros de profundidade. Assim, vamos poder estudar regiões mais profundas", diz Liu Hsu, professor de engenharia elétrica na UFRJ. Segundo ele, um robô como esse, com braços robóticos para a coleta de amostras, custa por volta de 4 milhões de dólares.

À medida que o conhecimento sobre as espécies biológicas aumenta no Brasil, os cientistas recorrem cada vez mais a modelos computacionais para estudar como esses seres vivos se distribuem geograficamente. "Já foram descritas 200 000 espécies, entre plantas, animais e micro-organismos. Mas nós estimamos que o número seja dez vezes maior", diz Bráulio Dias, coordenador de conservação da biodiversidade do Ministério do Meio Ambiente. Outra frente de pesquisa está no monitoramento com sensores remotos. Ele permite obter desde dados sobre aves migratórias até informações sobre o clima em locais distantes, enviadas automaticamente por estações meteorológicas. Além disso, na Amazônia e em outras áreas, pesquisadores usam câmeras, disparadas por sensores de proximidade para fotografar animais, e gravadores, para captar sons. A análise dessas imagens e sons permite identificar espécies que vivem naquela área. A estimativa corrente é de que o Brasil tem cerca de 20% da biodiversidade mundial, sobretudo nas áreas florestais. A Amazônia responde por 26% das florestas na Terra.

Robô submarino

O DNA BARCODING NÃO ELIMINA O USO DE TÉCNICAS MAIS TRADICIONAIS DE TAXONOMIA. Em muitas situações, a melhor maneira de identificar espécies ainda é observar suas características morfológicas. Mas mesmo essa tarefa pode ganhar a ajuda da tecnologia. Um bom exemplo disso está no trabalho de uma equipe do Laboratório de Controle da Coppe, na Universidade Federal do Rio de Janeiro. Esse grupo de cientistas projetou um robô para exploração submarina, o Luma, que ajuda a identificar animais subaquáticos. Desde 2007, o Luma vem sendo usado no projeto brasileiro na Antártica, para estudar a biodiversidade e monitorar o ambiente.

Na Antártica, o Luma explorou a baía do Almirantado, onde está a base brasileira, mergulhando a até 60 metros de profundidade. Analisando as imagens captadas pelo robô, os biólogos observaram e descreveram seres vivos como corais, esponjas e lírios-do-mar. No computador, eles cruzaram os dados sobre essas espécies com outros obtidos nas águas do Atlântico. "Descobrimos que 16% das espécies da América do Sul ocorrem também na Antártica", diz

TI VERDE
www.info.abril.com.br/noticias/tecnologias-verdes.shtml

PLANETA sustentável

Parceiro oficial

ANO INTERNACIONAL DAS FLORESTAS • 2011

Frutas da estação

Consumir frutas cultivadas na região em que você mora na época certa significa pagar menos, ter mais nutrientes e estimular o comércio local, poluindo menos o meio ambiente

Colocar na mesa de casa frutas da época, cultivadas na região onde você mora, em solo e clima apropriados, traz muitas vantagens. Uma delas é a redução de gases do efeito estufa emitidos pelo transporte. Para facilitar suas escolhas na hora das compras, fizemos um mapa das 20 frutas mais consumidas no Brasil, de acordo com a região em que é cultivada e estações do ano.

FRUTAS	PRIMAVERA	VERÃO	OUTONO	INVERNO
13 – abacate		✓	✓	
5 – abacaxi	✓	✓		
2 – banana	✓	✓	✓	✓
19 – caqui			✓	
3 – coco-da-baía		✓	✓	
14 – figo		✓		
11 – goiaba		✓		
1 – laranja	✓	✓	✓	✓
8 – limão		✓	✓	
16 – mamão	✓		✓	✓
7 – manga	✓	✓		
9 – maracujá		✓	✓	
20 – marmelo			✓	
17 – maçã			✓	✓
4 – melancia		✓	✓	
10 – melão	✓	✓		
15 – pera		✓		
12 – pêssego	✓	✓		
18 – tangerina			✓	✓
6 – uva		✓	✓	✓

FONTES: HARRI LORENZO/INSTITUTO PLANTARUM, INSTITUTO DE DEFESA DO CONSUMIDOR (IDEC), INSTITUTO BRASILEIRO DE FRUTAS (IBRAF), INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE).

O Planeta Sustentável produz conhecimento para despertar a consciência das pessoas por um mundo melhor. Esta e outras 37 revistas e sites da Editora Abril estão empenhadas neste projeto.

www.facebook.com/planetasustentavel

Siga: @psustentavel



MONDOYUMI | ILUSTRAÇÃO: EBER EVANGELISTA E LUIZ IRIA

Realização

Abril
CPFL ENERGIA
BUNGE
BR PETROBRAS
CAMARGO CORRÊA
CAIXA

UMA COISA POR VEZ



ESTUDOS APONTAM QUE SER MULTITAREFA NÃO TORNA A MAIORIA DAS PESSOAS MAIS PRODUTIVA. QUANTO MAIS ATIVIDADES SIMULTÂNEAS, MAIS DISPERSÃO E FALTA DE FOCO

RENATA LEAL

A cena se tornou recorrente: você divide a atenção entre o browser com várias abas abertas, o telefone que toca e o MSN que pisca na tela. Isso sem contar as atualizações do Twitter e das redes sociais, além daquele colega que dá uma paradinha na sua mesa para pedir uma informação. Parece tudo normal e você acha que dá conta de diversas tarefas simultaneamente. Chega ao fim do dia exausto e vai para casa, onde vê TV enquanto tuíta sobre o jogo de futebol. Mas será que seu cérebro realmente deu conta de processar todos esses dados? A resposta para a maioria quase absoluta das pessoas é não.

© FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI



Camila Pires, de 22 anos: a dinâmica do trabalho a deixa mais multitarefa

35%

É O DESPERDÍCIO MÉDIO DE TEMPO NA MULTITAREFA

FONTE: CONSULTORIA TRIAD PS

"TREINAR A MULTITAREFA NÃO TORNA AS COISAS MELHORES, MAS PODE PIORÁ-LAS"

CLIFFORD NASS, PESQUISADOR DA UNIVERSIDADE DE STANFORD

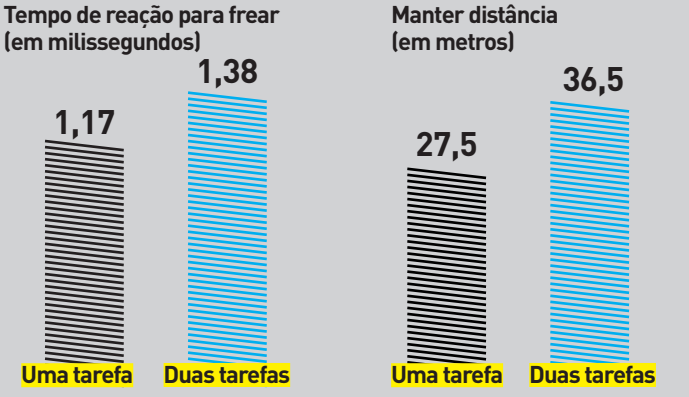
Há uma corrente de estudos que ganha força e defende a ideia de que nosso cérebro realiza bem apenas uma atividade cognitiva, que envolve pensamento e raciocínio, de cada vez. Aparentemente, apenas ouvir música não atrapalha a produtividade. Uma pesquisa ainda inédita que o especialista em gestão do tempo Christian Barbosa está realizando há um ano para avaliar o modelo mental das pessoas em situações de multitarefa mostrou que o desperdício médio de tempo ao realizar atividades simultâneas é de 35%. Ou seja, no lugar de ganhar tempo com a multitarefa, você perde. O estudo já conta com respostas de 2 100 participantes. "É interessante ver que apenas 2% das pessoas tiveram uma performance melhor com multitarefa, mas todas cometeram algum tipo de erro", diz Barbosa, CEO da consultoria Triad PS, especializada em gestão do tempo. Você pode até conseguir fazer mais de uma coisa, mas provavelmente errará algo.

O fato é que não somos tão multitarefa quanto gostaríamos. Mas muitas pessoas se sentem forçadas a dar conta de inúmeras tarefas ao mesmo tempo. "Há uma grande pressão cultural para respondermos imediatamente quando qualquer pessoa entra em contato. Isso leva à multitarefa", diz Clifford Nass, pesquisador na área de psicologia da Universidade de Stanford, nos Estados Unidos. Ele participou de um estudo recente para identificar o grau de multitarefa das pessoas. As que disseram fazer muitas atividades simultâneas tiveram uma performance pior nos testes cognitivos e de memória quando comparadas às que se diziam monotarefa. Os resultados ainda apontaram que quem leva a multitarefa ao extremo tem mais dificuldade de filtrar estímulos irrelevantes do ambiente, é menos propenso a ignorar as memórias recentes sem importância e não consegue controlar bem a alternância de atividades. Já os multitarefa mais leves têm a tendência de retomar o controle da atenção para focar em uma atividade. "Treinar a multitarefa não torna as coisas melhores, mas pode piorá-las", afirma Nass.

Pior ainda se seu erro puder causar acidentes. Os pesquisadores Jason Watson e David Strayer, da Universidade de Utah, queriam testar a combinação entre dirigir e falar ao celular. De acordo com o Conselho Nacional de Segurança americano, 28% dos acidentes nas estradas são causados por motoristas que usam o celular ao volante. Duzentas pessoas participaram do teste, que envolvia dirigir em um simulador de carro e realizar outra tarefa simultaneamente. Tanto o tempo de reação para frear o automóvel quanto a manutenção de uma distância mínima para o veículo da frente aumentaram com a multitarefa. Numa segunda fase do teste, os participantes precisavam memorizar os nomes de uma lista de objetos enquanto resolviam exercícios de matemática. A queda de aproveitamento foi significativa. Apenas 2,5% das pessoas tiveram resultados semelhantes tanto na monotarefa quanto na múlti — número similar ao do estudo brasileiro.

Menos atenção, mais acidentes

Os efeitos da multitarefa ao volante



FONTE: UNIVERSIDADE DE UTAH

© FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI

Estímulo para multitarefa

Nascidos na era da internet, os jovens mostram mais propensão às atividades simultâneas. "Na geração Y, 70% acreditam que realizam multitarefa com qualidade", diz Barbosa. A percepção cai nos maiores de 40 anos. Camila Pires, de 22 anos, trabalha como analista de redes sociais na Englishtown, uma escola de inglês online. Está o tempo todo atenta ao que as pessoas dizem sobre a marca nas redes, responde comentários e gera conteúdo. Seus olhos saltam do Twitter para o Facebook ou o Orkut quase que numa piscada. "Meu trabalho é muito dinâmico. Preciso fazer tudo na mesma hora", diz Camila. Mas quando precisa se isolar dos colegas para se focar em uma atividade recorre aos fones de ouvido. "A música só me concentra mais", afirma.

Cientistas pelo mundo já se preocupam em estudar os efeitos da multitarefa no cérebro de jovens como Camila, que podem sofrer no futuro com mais problemas de memória. Isso porque, ao focar numa tarefa, o cérebro ativa o hipocampo, que comanda a memória. Mas, ao ser distraído por várias atividades, ele ativa outra área, o corpo estriado, responsável por nossas tarefas rotineiras. "A principal atividade dos jovens deve ser aprender. Mas eles não conseguem fazer isso e se lembrar bem de algo sem prestar atenção em uma coisa de cada vez", diz Winifred Gallagher, especialista em comportamento e autora do livro *Rapt: Attention and the Focused Life* (Alerta: Atenção e uma Vida Focada, em tradução livre). Ela defende que atenção e uma vida focada são os segredos para se sentir mais realizado. "Os jovens estão treinando seus cérebros para serem distraídos", diz.

Aos poucos, algumas pessoas mudam seu comportamento. A designer de produtos Cristiane Faia, de 31 anos, percebeu que era multitarefa demais e que a atitude prejudicava seu rendimento, deixando-a mais ansiosa. Incomodava-se com as coisas que começava, mas não terminava. "Sempre trabalhei sob pressão, precisando terminar tudo muito rápido", diz. O desejo de fazer várias coisas ao mesmo tempo fez até com que Cristiane se tornasse incapaz de terminar um livro sem antes começar outro. Para piorar, não lia todas as páginas. "Isso começou a me atrapalhar na vida profissional", afirma. Depois de apresentar sintomas de síndrome do pânico, ela decidiu desacelerar. E aprendeu que é preciso dizer não à tentação de abrir o e-mail o tempo todo ou trabalhar plugada no MSN. Agora ela se segura para fazer uma tarefa de cada vez e afirma viver um período de transição da múlti para a monotarefa. "As pessoas nesse processo de mudança provaram a si mesmas que a multitarefa é um mito", afirma Winifred.

28%

DOS ACIDENTES NAS ESTRADAS AMERICANAS SÃO CAUSADOS POR MOTORISTAS QUE USAM O CELULAR AO VOLANTE

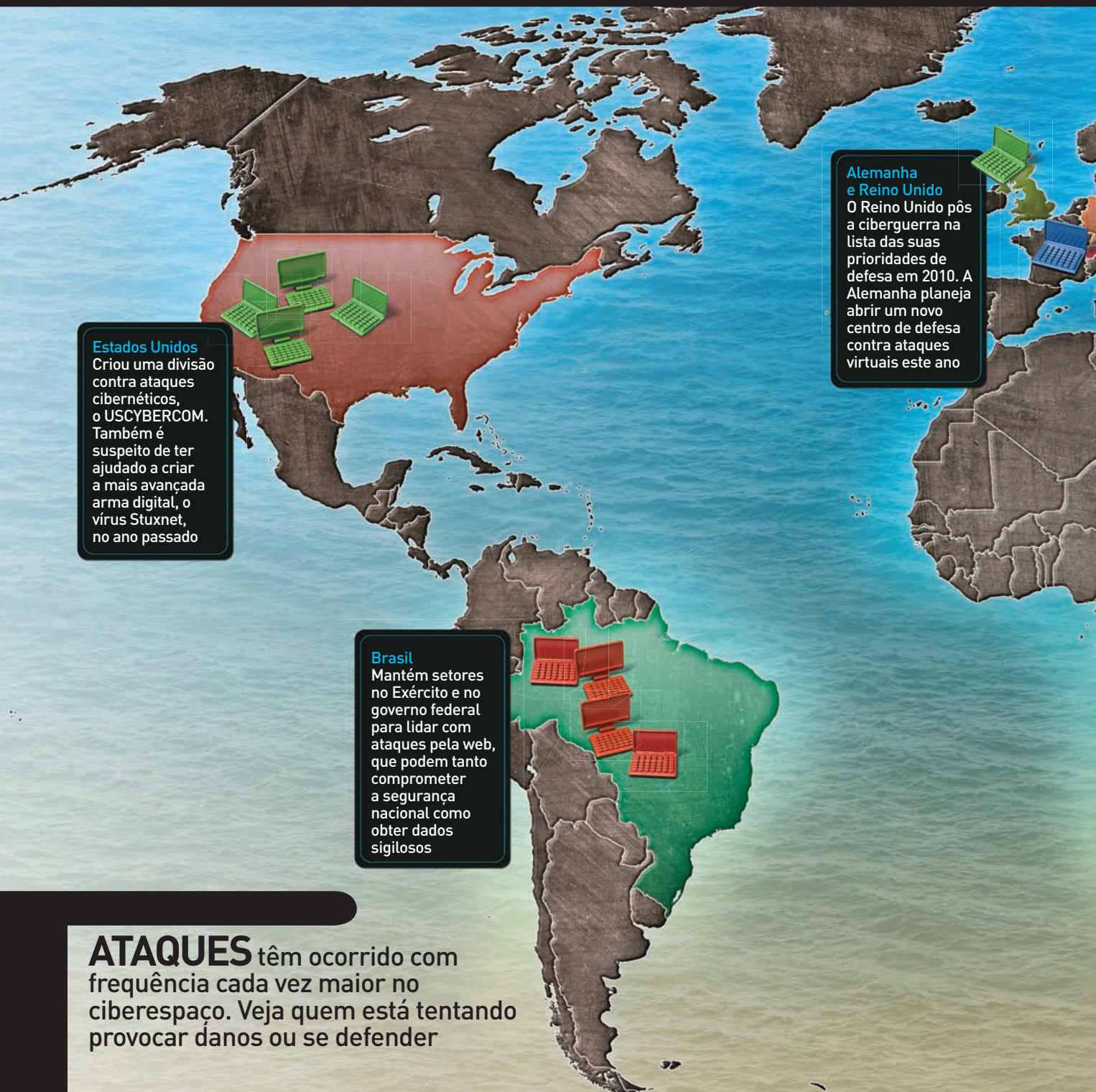
FONTE: CONSELHO NACIONAL DE SEGURANÇA DOS ESTADOS UNIDOS



Cristiane Faia, de 31 anos: ela não consegue terminar um livro sem começar outro

QUANDO BITS

Países preparam-se para a guerra cibernética, em que ataques



ATAQUES têm ocorrido com frequência cada vez maior no ciberespaço. Veja quem está tentando provocar danos ou se defender

VIRAM MÍSSEIS

são lançados por crackers, como os que defenderam o WikiLeaks

MAURÍCIO MORAES



© INFOGRÁFICO JONATAN SARMENTO



A GUERRA DE JULIAN ASSANGE

Ao iniciar a divulgação de mais de 250 000 documentos diplomáticos americanos, o WikiLeaks, de Julian Assange, virou alvo. Seu site foi derrubado e a movimentação financeira, bloqueada. Uma guerrilha de ativistas respondeu, tirando do ar as páginas de empresas que considerou inimigas da liberdade de expressão.

→ Em 2010, a guerra mudou. Milhares de pessoas poderiam ter morrido em ataques aéreos e terrestres se um grupo de países liderado pelos Estados Unidos tivesse invadido o Irã. Havia o temor de que o programa nuclear defendido pelo presidente Mahmoud Ahmadinejad servisse de fachada para o desenvolvimento de uma bomba atômica. Em vez de bombardear importantes centros de pesquisa como a usina de Natanz, usou-se um vírus para contaminar equipamentos. O Stuxnet dominou controladores eletrônicos da Siemens e danificou fisicamente parte das centrífugas de enriquecimento de urânio iranianas.

Foi também no ano passado que os protestos digitais ganharam características semelhantes às de uma guerrilha. Em vez de optar pelo pacifismo dos abaixo-assinados virtuais, internautas se mobilizaram para tirar do ar sites de cinco empresas. O grupo Anônimos coordenou uma ação em escala inédita, com a justificativa de defender a liberdade de expressão. Seus integrantes lançaram ataques de negação de serviço contra Amazon, PayPal, Visa, Mastercard e o banco suíço PostFinance. As companhias sofreram represália por terem negado hospedagem, bloqueado recursos financeiros ou vetado doações para o WikiLeaks, o serviço responsável pelo vazamento de mais de 250 000 documentos diplomáticos americanos. O site do WikiLeaks também acabou sendo derrubado por um ataque de origem desconhecida, mas os ativistas do Anônimos conseguiram colocá-lo no ar novamente e espelhá-lo centenas de vezes pela web.

A escalada de ações violentas nos meios digitais marca o início da guerra cibernética ou ciberguerra. Tanto os criadores do Stuxnet como os integrantes do grupo Anônimos foram bem-sucedidos. Além de terem provocado danos significativos, conseguiram manter sua identidade sob sigilo e seus alvos não tiveram como se defender. O Stuxnet foi mais eficiente do que uma mobilização militar tradicional e os ataques do Anônimos tiveram mais resultado do que um protesto online. Ações semelhantes têm ocorrido desde os anos 90, mas, em 2010, a frequência aumentou e o grau de sofisticação, também.

Batalhas pela web

As operações militares não estão sendo deixadas de lado. Os meios digitais e a web é que passaram a integrar o campo de batalha. "Ainda não estamos no meio de uma guerra cibernética global, mas percebemos uma capacidade crescente de criar ações violentas com potencial cada vez mais destrutivo", afirma James Hendler, professor do Instituto Politécnico Rensselaer, nos Estados Unidos, e ex-cientista-chefe da Agência de Projetos de Pesquisa Avançada de Defesa do Pentágono (Darpa). "Tenho esperança de que isso será contido. Mas tenho medo de não conseguirmos."

O tema é controverso. Para alguns especialistas, a guerra cibernética já ocorre em escala global, de forma pouco visível. Tentativas de invasão de sistemas estratégicos são cada vez mais co-

2 100

ataques por hora atingiram as redes do governo brasileiro em 2009

FONTES: GSI

© FOTOS 1 ESPENMOE/FLICKR 2 HANNU/WIKIMEDIA COMMONS

muns, e suspeita-se que os responsáveis trabalhem para países adversários. "O ciberespaço é disputado todo dia, toda hora, todo minuto, todo segundo", disse o inglês Iain Lobban, diretor do Quartel-General de Comunicações do Governo (GCHQ), uma agência de inteligência britânica, durante uma palestra em outubro. Muitos dos crackers por trás dessas ações buscam dados confidenciais.

Há também quem defenda que a ciberguerra não ocorre a todo momento, mas em situações pontuais. O conflito virtual entre Rússia e Estônia, em 2007, é classificado como a primeira guerra cibernética. "Ataques coordenados tiveram como alvo órgãos do governo, atingindo a infraestrutura de rede, serviços públicos e instituições", diz o estoniano Linnar Viik, do Instituto Europeu de Inovação e Tecnologia. Tudo começou por causa da mudança de lugar de um monumento, o Soldado de Bronze de Tallinn. A estátua homenageia soldados soviéticos mortos na Segunda Guerra Mundial.

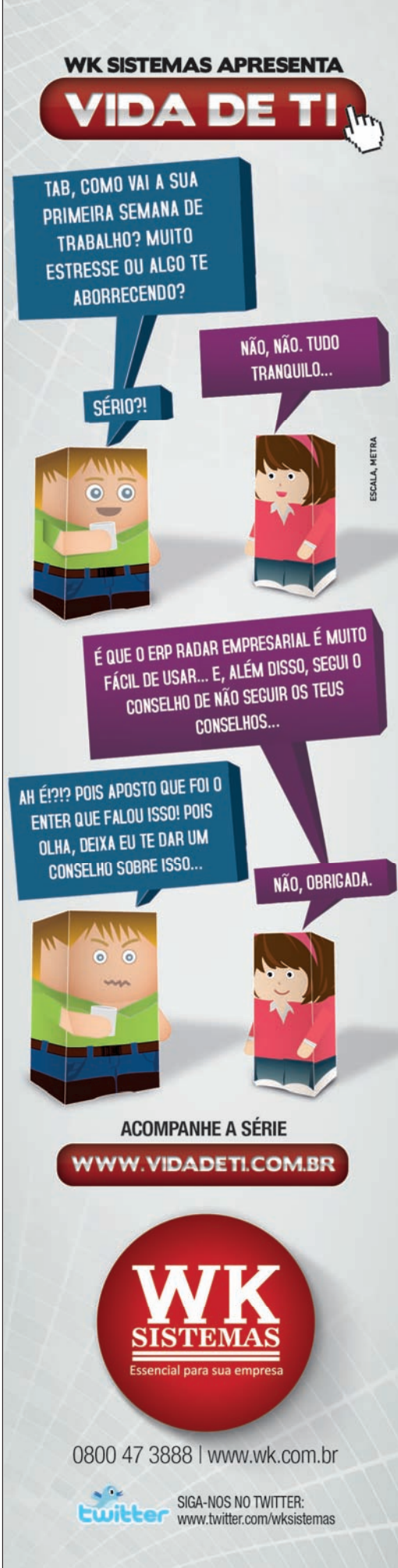
De acordo com Viik, os ataques à Estônia dispararam um alerta para governos e organizações militares ao redor do planeta. "Todos passaram a reconsiderar a importância da segurança das redes para a doutrina militar moderna", afirma. A partir daí, outros confrontos ocorreram. Em setembro de 2007, por exemplo, Israel lançou um ataque aéreo contra a Síria. Estranhamente, os aviões israelenses não foram detectados pelos radares. Suspeita-se que um programa de computador tenha ajudado a ocultar as aeronaves, mas nada ficou comprovado. "A maior diferença entre a guerra física e a cibernética é que, no mundo real, conseguimos dizer quem foi o autor de um ataque", diz o professor Hendler.

Inimigos invisíveis

Descobrir o responsável por uma ação cibernética de guerra é muito complicado. "Pelo objetivo, você pode tentar deduzir quem seria o atacante", diz Sandro Süffert, diretor de tecnologia da Techbiz Forense Digital, empresa especializada em cibersegurança. "Mas em uma guerra cibernética, um país pode até se passar por outro." No mínimo 20 perguntas

Soldado de Bronze de Tallinn: mudança de lugar do monumento, na Estônia, causou revolta na Rússia e iniciou a primeira guerra cibernética







IRÃ FORA DE COMBATE

O presidente do Irã, Mahmoud Ahmadinejad, confirmou, em novembro do ano passado, que o vírus Stuxnet conseguiu danificar fisicamente parte das centrífugas de enriquecimento de urânio usadas pelo país. "Nossos especialistas interromperam o processo e os responsáveis não serão mais capazes de fazer isso", disse.

devem ser respondidas por quem procura definir a identidade de um agressor online. Um acordo internacional poderia criar uma metodologia padronizada.

Embora a ameaça seja real, poucos começaram a se preparar para a ciberguerra. Nos Estados Unidos, começou a funcionar, em maio, uma divisão das Forças Armadas dedicada a esses confrontos, o USCYBERCOM. Entre os países que adotaram ações parecidas ou que planejam criar áreas especializadas estão Inglaterra, Alemanha, China, Israel, Rússia, Índia, Coreia do Norte e Irã. Muitos foram alvo de crackers ou são suspeitos de ter feito ataques.

No Brasil, o Exército criou, em fevereiro de 2009, o Centro de Comunicações e Guerra Eletrônica (CCOMGEX) e, em agosto de 2010, o Centro de Defesa Cibernética do Exército (CDCiber). Dentro de alguns meses, um grupo de três a dez militares receberá um treinamento de uma semana em Bilbao, na Espanha, nos laboratórios da Panda Security. "Serão apresentados as ameaças que existem, como funcionam, de onde partem e o modo como são construídas. Também mostraremos nossas ferramentas forenses não-comercializadas", afirma Eduardo D'Antona, diretor corporativo e de TI da Panda Security Brasil.

O Exército evita dar detalhes sobre suas ações contra ciberguerra por motivo de segurança. A experiência com a Panda é apenas uma dentre várias medidas. "Iniciativas semelhantes estão sendo empreendidas com uma empresa nacional, cujo nome preferimos não divulgar", diz o general Antonino dos Santos Guerra Neto, comandante do CCOMGEX. De acordo com o Núcleo do Centro de Defesa Cibernética do Exército, os sistemas de detecção de incidentes de rede indicam aumento na quantidade de ataques cibernéticos e na sofisticação.

Alvos civis

As tentativas de invasão miram também os computadores do governo federal e de empresas estatais. Nesse caso, a responsabilidade de prevenir ataques recai sobre o Gabinete de Segurança Institucional da Presidência da República (GSI). O órgão procura identificar e eliminar vulnerabilidades nas redes. Isso é feito por meio de cursos de capacitação, análise de incidentes e acordos internacionais. No fim do ano passado, Brasil e Rússia assinaram um acordo de cooperação e proteção mútua.

Hoje, existem 320 redes no governo brasileiro. "Em 2009, sofremos 2 100 ataques por hora. Isso representa apenas 1% dos incidentes, mas é o que me preocupa", diz Raphael Mandarino, diretor do Departamento de Segurança da Informação e Comunicações do GSI. As tentativas de invasão buscam obter informações estratégicas ou sobre autoridades. O órgão chega a analisar 200 malwares por mês que não são detectados por antivírus. A equipe chegou a estudar trechos do código do Stuxnet. "É muito benfeito. Não é coisa de garoto de faculdade", afirma Mandarino.

O jornal *The New York Times* afirma que o Stuxnet foi criado por uma operação conjunta entre Estados Unidos e Israel, com a ajuda de ingleses, alemães e da Siemens. O vírus teria sido testado em Israel, no complexo de Dimona — um centro militar ultrassecreto. Ainda não se conhece todo o dano que ele é capaz de causar. No Irã, a contaminação teria ocorrido por meio de um pen drive. O Stuxnet abriu caminho para outras armas digitais e, em um cenário pessimista de guerra cibernética global, a internet corre perigo. "Muitos de nós têm defendido a criação de uma ciência sobre a web, e esse é um dos motivos para isso. Não sabemos o que pode acontecer", diz o professor James Hendler.

© FOTO GOVERNO DO IRÃ

Solução integrada para sua empresa.



MiniPC
Em qualquer lugar.

O Mini PC foi desenvolvido para uso em ambientes profissionais como: Comércio, Indústrias e outros segmentos. Tendo como fator importante o seu consumo que é de aproximadamente 12 Watts. Com ele você reduz o uso do NoBreak e ganha em economia. **Se adapta a qualquer ambiente.**



A melhor opção em Custo e Benefício.
Com várias opções de equipamentos.

Itronix DUO Touch



Computador integrado ao monitor Multimídia TouchScreen. Utilizando a tecnologia sensível ao toque (TouchScreen) que permite operações diversas, dispensando o uso de teclados e mouse. Podendo ser ajustado em vários ângulos, tornando o atendimento simples e intuitivo. Ideal para grande fluxo de uso onde a agilidade é necessária nas operações do dia a dia. Conectividade suficiente para atender uma quantidade de equipamentos exigidos na atividade comercial. Interface WiFi opcional. Ocupa espaço reduzido proporcionando no visual um ambiente leve ao ser usado. Causa grande impacto visual diante do consumidor. Opção de cores: Branco e Preto, HD Sata de 320Gb, LCD 15". Baixíssimo consumo, 35 Watts.

Consciência com o meio ambiente.
Reduzindo o consumo de energia

urmet DARUMA

Impressora Fiscal FS700



- Possibilidade de utilizar bobinas de várias larguras (76, 80 e 82,5 mm)
- Alta Velocidade de impressão:
  até 300 mm/s (FS700H)
  até 200 mm/s (FS700M)

Impressora não Fiscal DR700



- Bobina de alta capacidade 102 mm diâmetro (133 metros lineares)
- Possibilidade de utilizar bobinas de várias larguras
- Mecanismo de alta velocidade - 150 mm/s (L), 200 mm/s (M) ou 300 mm/s (H)

Rua Agostinho Gomes, 3410 - Ipiranga - São Paulo
www.rmznet.com.br

RmZnet Informática e Automação

Tel: (11) 2067-4000

RmZnet 2010. Todos os direitos Reservados.
Imagens meramente ilustrativa. As informações aqui contidas podem sofrer alterações sem aviso prévio.
Os Logotipos Intel Atom, Windows Seven e Urmet Daruma são de suas respectivas empresas tendo registro no EUA e em outros países.

QUAL O PESO DO DIPLOMA?

Experiência e um bom pacote de certificações substituem a graduação? Nas grandes empresas, não. Mas se a ideia é empreender, o canudo pode não fazer falta

CAROLINE MARINO

O que Bill Gates, Steve Jobs, Michael Dell e Mark Zuckerberg têm em comum, além de serem empreendedores bem-sucedidos e milionários? Os quatro ícones da tecnologia tinham pressa e não concluíram seus cursos universitários. Com uma boa ideia na cabeça e muita disposição, eles fizeram uma opção arriscada e se deram bem, muito bem. Mas será que hoje o mercado aceita profissionais que não têm um canudo de graduação? A resposta para essa pergunta passa por duas variáveis: a área escolhida e as ambições do profissional. Se a intenção é trabalhar numa grande empresa ou banco e ainda combinar tecnologia com negócios, o diploma conta, sim, e muito. Se, por outro lado, a opção for montar um negócio próprio ou trabalhar em empresas pequenas e médias, experiência de mercado e um bom conjunto de certificações podem ser mais do que suficientes.

Veja o caso de Jorge Cenci, de 53 anos. Sem diploma de nível superior, mas com experiência de sobra, Cenci é hoje presidente da Senior Sistemas, empresa que desenvolve software para gestão empresarial. Ele entrou no mercado há 30 anos, quando nem se



Jorge Cenci: o curso superior não fez falta ao presidente da Senior Sistemas (*na foto*, em frente à futura sede da empresa)



Ivan Rissato: experiência e certificações valeram mais do que o diploma de uma universidade

© 2

falava em graduação para a área de tecnologia. "Foquei a carreira em cursos técnicos e certificações", afirma Cenci. Técnico em contabilidade e administração de empresas, ele chegou à Senior Sistemas em 1990, para dirigir as áreas comercial e financeira. Depois de 13 anos de bons resultados, assumiu a presidência da companhia.

Histórias como a de Cenci são comuns no mercado de tecnologia. Segundo André Assef, diretor operacional da consultoria de RH Desix, muitas vezes experiência e boas certificações contam mesmo mais do que quatro anos de faculdade. "Nunca vi uma empresa de pequeno ou médio portes recusar um profissional de tecnologia por não ter ensino superior. Isso só acontece nas grandes companhias", afirma Assef.

Só com diploma?

Na BRQ IT Services, fornecedora de serviços de TI, a graduação não é essencial para cargos técnicos. Segundo Andrea Quadros, diretora de RH, o mais importante é a experiência em outras empresas, as certificações e o conhecimento de diferentes linguagens de programação. "Não fazemos restrição. Procuramos olhar sempre para o histórico profissional", diz Andrea.

Funcionário da BRQ desde 2000, Ivan Bodelon Rissato, de 34 anos, avançou na carreira sem formação superior. Entrou como analista de sistemas e logo percebeu que o aprendizado em diversas linguagens de programação e as certificações, aliadas à experiência, trariam crescimento mais acelerado e foi em frente. Hoje, Rissato é gerente de projetos e sua meta é chegar a diretor. Para isso, investe também no conhecimento de negócio, além da técnica.

Na área de TI há 15 anos, Luciano Grenga, de 34 anos, também nunca se deparou com a necessidade de um diploma de nível superior. Coordenador de TI da Foothills, empresa de médio porte da área química, Grenga cursou três anos de administração de empresas com ênfase em análise de sistemas, mas trocou a faculdade pelo trabalho. "A graduação é importante, mas não essencial", diz Grenga.

Nas grandes corporações ou bancos, como o Itaú Unibanco, experiência e bom portfólio são importantes, mas formação superior é essencial. A superintendente de consultoria do banco, Vera Bernardino, diz que a área de TI é core business no sistema financeiro e, por isso, é importante que o profissional seja mais do que um técnico. "Ele deve ser um consultor em tecnologia. E para isso a formação superior é o primeiro passo", afirma Vera.

No banco Santander, diploma também é fundamental no processo de seleção. O diretor de RH do banco, Marco André Ferreira, afirma que profissionais de tecnologia devem necessariamente ter ligação com negócios e para isso a graduação é essencial. "Nossa equipe de tecnologia se relaciona com as áreas de negócios e por isso buscamos profissionais de TI com uma visão abrangente, proporcionada pelo ensino superior", diz Ferreira. Assim, se a intenção é atuar em bancos do porte do Itaú Unibanco e do Santander, ou fazer da TI um instrumento de negócios, a graduação precisa, sim, entrar nos planos. "Hoje, os grandes executivos de TI são extremamente qualificados e graduados", diz Renato Gutierrez, consultor sênior de capital humano da Mercer.

O consultor Alfredo Pinheiro, presidente da Compass Management Consulting, faz uma distinção entre a área técnica e a de business. Na técnica, é possível encontrar pessoas competentes sem ensino superior que vão crescer e se dar bem na carreira. "Mas estamos falando de casos isolados. Hoje, mais do que nunca, os diplomas importam, assim como MBA e pós-graduação." Mas Pinheiro acredita que a veia empreendedora pode muitas vezes substituir a formação acadêmica. Isso leva a histórias como as dos fundadores da Microsoft, da Apple, da Dell e do Facebook, que correram atrás de um sonho na juventude e trocaram as aulas formais pelo desejo de acontecer.

CARREIRA
www.info.abril.com.br/noticias/carreira.shtml

© FOTOS 1 RAFAELA MARTINS 2 ALEXANDRE BATTIBUGLI

ROBÔS INVADEM A BOLSA

O diretor de operações da BM&FBovespa, André Demarco, conta como algoritmos facilitam a vida do investidor

ANDRÉ INOHARA

→ A BM&FBovespa abriu espaço para os robôs. Não se trata de humanoides de lata, mas algoritmos invisíveis, preparados para diversas funções, como acompanhar a oscilação de preços e analisar variáveis que envolvem a compra e a venda de ações. Desde setembro de 2010, a bolsa permite que o investidor de ações se conecte diretamente à sua plataforma de negociação sem o uso da infraestrutura tecnológica da corretora. Nesse ambiente eletrônico, o investidor pode realizar operações mais precisas auxiliado por algoritmos. O administrador de empresas André Demarco, de 38 anos, conduziu essa mudança. Ele é diretor de operações da BM&FBovespa e tem 15 anos de experiência no mercado financeiro. Acompanhe, a seguir, sua entrevista à **INFO**.

CORPORATE
www.info.abril.com.br/noticias/corporate.shtml

> **A RAPIDEZ NAS OFERTAS GERA MAIS NEGÓCIOS. MAS O INVESTIDOR QUE FAZ UMA OPERAÇÃO POR MÊS NÃO VAI PRECISAR DE UM COMPUTADOR INSTALADO NA BOLSA**



INFO Quais são as vantagens, para o investidor, em negociar diretamente no sistema da BM&FBovespa?

DEMARCO Negociar em uma plataforma com acesso direto abre um leque de modelos de operação muito maior que o tradicional, onde o profissional ou o sistema da corretora pela qual o investidor opera é quem, no final, executa as ordens de compra e venda. Nosso ambiente de Acesso Direto ao Mercado (DMA, na sigla em inglês) dá liberdade ao cliente de executar a ordem diretamente no sistema de negociação. Com isso, ele pode testar diferentes programas que permitem um nível de automação muito maior do que a decisão pontual e humana.

INFO Como funcionam esses robôs?

DEMARCO: Um exemplo: sou um investidor e quero comprar ações da Petrobras. Primeiro, vou programar meu sistema para que ele emita uma ordem de compra toda vez que essa ação estiver negociando em determinado nível de preços. Depois, posso determinar que o sistema faça o gerenciamento dessa ordem, no lugar de ter de fazê-lo de forma manual e visual, acompanhando a cotação ao longo do pregão.

INFO Que outras opções o cliente tem para negociar no ambiente de acesso direto da BM&FBovespa?

DEMARCO: É possível negociar com algoritmos de automação e execução de ordens do tipo VWAP (sigla em inglês para os aplicativos que buscam ativos dentro de um determinado preço médio). Dá para, por exemplo, estabelecer uma compra de 10 000 ações da Petrobras de forma que meu preço médio fique próximo a um determinado valor. Com essa informação de parâmetro, o software toma as decisões de enviar as ordens de acordo com a oscilação do preço na bolsa. Como não se sabe como o preço vai estar daqui a dez minutos, ele fraciona a execução das ordens para ficar mais próximo do preço médio. Outra maneira de execução que cresce no

© FOTO ALEXANDRE BATTIBUGLI

Brasil é a do modelo TWAP, algoritmos robotizados programados para executar ordens em determinados períodos de tempo e formar um preço médio. Ou seja, quero negociar 1 000 ações a cada meia hora. Então, fraciono a execução, de forma a pegar os diversos preços ao longo desse período. Estamos falando de estratégias. Mas quem define como conduzi-las é o cliente.

INFO Qual a capacidade de operação das plataformas?

DEMARCO O Global Trading System, que processa negócios com derivativos e futuros, tem capacidade para 200 000 operações diárias e deve chegar a 400 000 no final deste primeiro trimestre. Já o Megabolsa (do mercado de ações), que registra 1,5 milhão de negócios por dia, vai rodar 3 milhões de negócios por dia.



André Demarco: automação para facilitar investimentos

INFO Há algum tipo de investidor que se beneficia mais com essas tecnologias?

DEMARCO Não. Seja estrangeiro ou local, pessoa física ou institucional, o que o investidor precisa no mercado de capitais é liquidez para o ativo em que está negociando. Os modelos de automação dão um nível de presença no mercado muito maior do que se fossem apenas pessoas trabalhando. A rapidez nas ofertas gera mais negócios e, com isso, há mais preços no mercado. Mas, é claro, o investidor que faz uma operação por mês não vai precisar de um computador instalado dentro da bolsa.

INFO E quais serão as próximas novidades da BM&FBovespa?

DEMARCO Estamos integrando as plataformas de negociação. Vamos substituir nossas quatro plataformas por uma só, onde se poderá negociar qualquer ativo. Ela terá os protocolos de comunicação mais usados no mundo, permitindo melhor conectividade com bolsas de outros países. O custo de manutenção vai cair, o que vai beneficar a bolsa e, indiretamente, também os clientes de mercado. Se hoje eu quiser comprar uma debênture e vender ações, tenho de ter duas telas para fazer isso. No futuro, tudo será feito no mesmo sistema.



ORACLE®
10g

Esta é a sua chance de ter uma carreira em banco de dados e alcançar alguns dos maiores salários do mercado. Treinamento oficial de Oracle é na Impacta!

Treinamentos (40h de duração cada)

- Introdução à Linguagem SQL
- Workshop de Administração I
- Workshop de Administração II

Impacta Certificação e Treinamento

Eleita 4 vezes consecutivas pelo Prometric Testing Center o maior centro certificador da América Latina.

Grupo IMPACTA TECNOLOGIA
O CONHECIMENTO SEM LIMITES

20 ANOS Grupo IMPACTA TECNOLOGIA

Av. Paulista, 1009 – 9º andar
(Próx. ao Metrô Trianon-Masp) – São Paulo – SP
Tel.: (11) 3254-2200
www.impacta.com.br

LOCADORA

TESTAMOS OS SERVIÇOS QUE LEVAM FILMES EM STREAMING DIRETO DA INTERNET



→ **Com a memória flash cada vez mais farta e barata e a evolução da banda larga e da distribuição de conteúdo online**, o destino de DVDs e Blu-rays é o museu da tecnologia. Isso ninguém discute. Mas será que já dá para aposentar de vez os discos na hora de assistir a um filme em casa, deitadão no sofá da sala? Para descobrir a resposta, **INFO** avaliou quatro locadoras online capazes de levar o vídeo por streaming direto para a tela da TV. A grande vantagem de serviços como Assista Já, NetMovies, Saraiva Digital e Terra TV Video Store é a comodidade. Todos estão disponíveis 24 horas e evitam que você bata perna até a locadora para pegar ou devolver DVDs. Em alguns casos, não é preciso nem esquentar a cabeça com diárias. Mas as sessões de cinema

© FOTO GETTYIMAGES

★★★★★

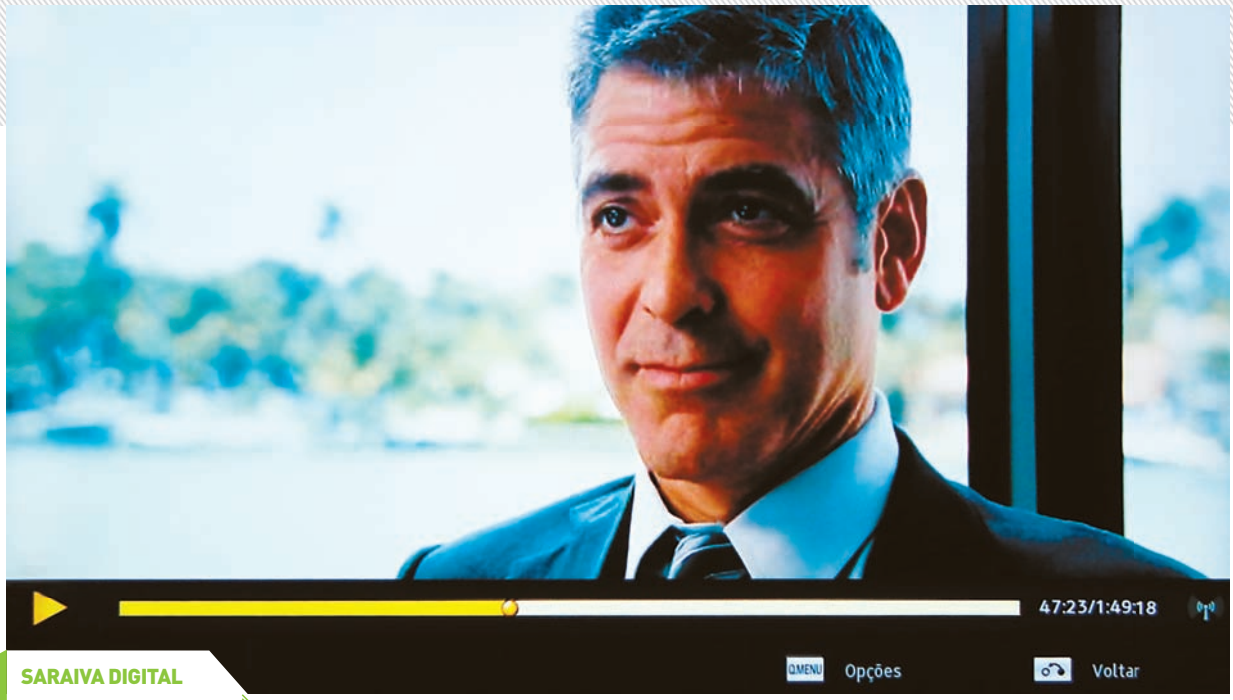
VIRTUAL

PARA A TV DA SUA SALA. JÁ DÁ PARA ENTRAR NESSA?

AIRTON LOPES



em casa por streaming só têm chance de um final feliz se a conexão de banda larga possuir boa velocidade. O mínimo recomendável para não sofrer com lentidão nas respostas aos comandos e engasgos durante a execução do filme é um link de 2 Mbps. Também é preciso estar ciente de que a lista de restrições às locadoras online não é pequena. Ainda mais enquanto a chegada dos filmes em alta definição (720p) às prateleiras virtuais não sai da promessa. Para os cinéfilos mais exigentes, o streaming de vídeo com qualidade de imagem inferior à de DVD e a ausência de trilha sonora 5.1 já seriam motivos suficientes para continuarem fiéis aos discos. A falta de lançamentos também. Confira, nas páginas seguintes, o que as locadoras online têm de melhor e de pior.



SARAIVA DIGITAL

Site
www.livrariasaraiva.com.br/download-filme-digital

Prós
Melhor acervo online, qualidade de imagem satisfatória e downloads pelo PC

Contras
Poucos lançamentos, busca ruim pela TV e não trabalha com planos

Títulos
Cerca de 3 000

Plataformas
TV, set-top box e computador

Locação (diária)
3,90 a 6,90 reais

Planos (mensais)
Não tem

Venda
1,90 a 34,90 reais

SARAIVA DIGITAL

Com quase 3 000 títulos, a Saraiva Digital é dona do melhor acervo para locação ou compras avulsas. Os vídeos estão disponíveis por streaming na tela das TVs LG com NetCast, em set-top boxes alugados pela Telefônica (39,90 reais ou 19,90 reais por mês, caso seja assinante do Speedy) e no PC. Uma das vantagens de usar o serviço pelo micro é a possibilidade de baixar o arquivo para assistir ao filme quando bem entender e sem ficar sujeito a perder o final por causa de uma queda da conexão durante o streaming. As locações têm diárias de 24 ou de 48 horas, de acordo com o título, e começam a valer somente após a primeira reprodução do vídeo.

Apesar da boa variedade, o acervo da Saraiva Digital é fraco em lançamentos. Dos cinco usados como referência pela **INFO** (*veja o quadro com a relação completa na página ao lado*), apenas *A Origem* figurava nas prateleiras online. O documentário em alta definição *Planeta Terra*, produzido pela BBC, é filho único. Não há outros conteúdos em 720p. Na tela full HD da TV, a qualidade da imagem dos filmes e dos seriados em SD (480p) vistos por streaming foi boa, mas inferior à de DVD.

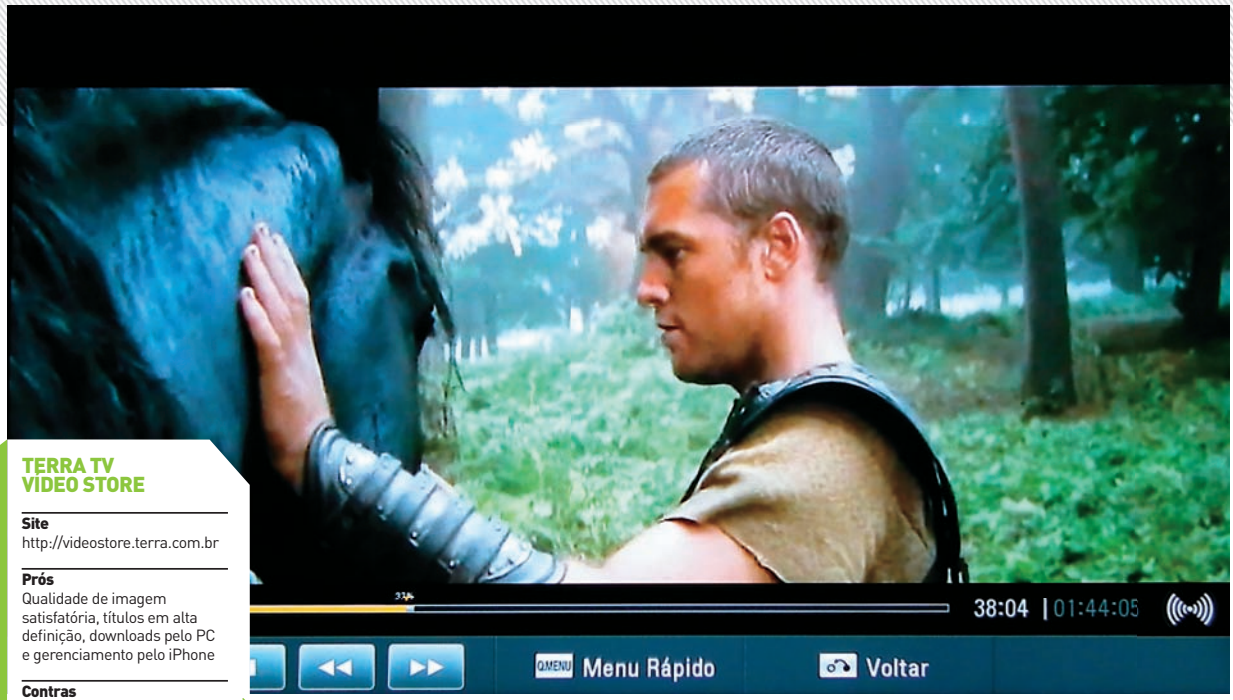
O aplicativo Saraiva Digital na TV LG com NetCast tem interface bonita e direta. Na barra superior ficam os menus Lançamentos, Mais Vistos, Séries, Gêneros, Meus Vídeos e Busca. Os filmes são apresentados em um carrossel de capas. Quando um é selecionado, na mesma tela aparecem uma sinopse curtíssima (na verdade, só uma frase), ficha técnica, preços e o botão para assistir ao trailer. Para ver o conteúdo comprado ou alugado anteriormente na lista Meus Vídeos é preciso fazer o login na conta do serviço. Se for escolhida a locação ou a compra de um filme que não esteja na lista Meus Vídeos, a transação será feita digitando os dados do cartão de crédito com o controle remoto em um teclado virtual, uma tarefa chatíssima. O bom é que, pelo menos, tudo funcionou perfeitamente nos testes.

A maior complicação é encontrar obras específicas. Os menus na TV não trazem todos os títulos disponíveis e a ferramenta de busca é ineficiente. Nos testes do INFOlab, ela não apresentou resultados com as palavras-chave poderoso, chefao e poderoso chefao (acentos não são aceitos). Pelo computador, os mesmos termos foram suficientes para localizar a trilogia de Francis Ford Coppola. No final das contas, é mais cômodo escolher os filmes pelo PC e, depois, correr para assistir deitadão na frente da TV.

Software: gerenciador e player de filmes no PC



© FOTOS DIVULGAÇÃO



TERRA TV VIDEO STORE

TERRA TV VÍDEO STORE

Site
http://videostore.terra.com.br

Prós
Qualidade de imagem satisfatória, títulos em alta definição, downloads pelo PC e gerenciamento pelo iPhone

Contras
Poucos lançamentos, sinopses pobres e falta de ferramenta de busca pela TV

Títulos
852

Plataformas
TV e computador

Locação (diária)
3,90 a 7,90 reais

Planos (mensais)
19,90 reais (ilimitado)

Venda
9,90 a 39,90 reais

O Terra TV Video Store trabalha com locação e compras avulsas e com um sistema de assinatura. Todas as modalidades permitem assistir aos filmes por streaming em televisores da LG com função NetCast e no computador, onde existe ainda a opção de download. Nenhum pagamento é feito pela TV. Para alugar filmes sem sair do sofá é preciso adquirir previamente créditos pelo PC. Se a conta tiver saldo suficiente, basta escolher o título desejado na tela da TV, digitar um código de quatro dígitos e dar play. Tudo muito simples. Só que, se a intenção for assistir a um filme disponível apenas para compra, nem mesmo com créditos na conta será possível arrematar a cópia digital pela TV. A compra de conteúdo só rola acessando o Terra TV Video Store pelo PC, pelo iPhone ou pelo iPad.

Com 852 conteúdos, o acervo até possui alguns achados para quem gosta de rever bons filmes sem depender das reprises da TV paga. Porém, os lançamentos são escassos. Dos cinco títulos pesquisados pela **INFO**, o único encontrado foi *A Origem*. Na ocasião, o menu Novidades exibia somente 11 produções de 2010. No plano Vídeo Clube (19,90 reais mensais, sem limite de locações), a estiagem de lançamentos é mais grave e a quantidade de filmes disponível é menor (cerca de 400). Apesar disso, o Terra TV Video Store é o serviço com a maior oferta de material em alta definição (720p), com 25 shows de nomes como Diana Krall, John Mayall e The Black Crowes. Os menus são bonitos e intuitivos, mas não há ferramenta de busca e as sinopses são pobres.

Enquanto a alta definição não chega para valer, o consolo é que a qualidade da imagem do material em SD (480p) em streaming na TV surpreende positivamente. Nos testes, o aspecto das cenas era melhor do que o visto em outros serviços online.

iPhone: aluguel pelo smartphone

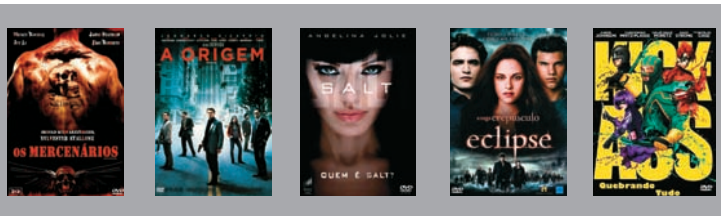




Legendas: opções de cor e tamanho no micro

CADÊ OS LANÇAMENTOS?

Para conferir se as locadoras online estão atualizadas, usamos como referência cinco filmes presentes em DVD e Blu-ray nas prateleiras de lançamentos das lojas tradicionais: *A Origem*, *Eclipse*, *Kick Ass — Quebrando Tudo*, *Os Mercenários* e *Salt*.





NETMOVIES

Que tal pagar apenas 9,99 reais ao mês para ter acesso ilimitado a mais de 3 000 filmes para curtir em streaming (download não) na tela do computador ou direto na TV, caso você possua um modelo da LG com NetCast? A proposta soa irresistível, mas pode resultar em frustração. As condições do plano online da NetMovies são essas mesmas, porém, basta uma olhada mais detalhada no acervo para a empolgação arrefecer. A exemplo de outros serviços, o acervo online da NetMovies é praticamente um deserto de lançamentos. Nenhum dos cinco procurados pela **INFO** aparece lá. Por outro lado, quem gosta de filmes antigos tem tudo para se esbaldar. A quantidade de produções com nomes como Cary Grant, John Wayne, Vincent Price e outras lendas do cinema é maior do que o encontrado em locadoras tradicionais. Todas as obras são apresentadas no aplicativo para TV com sinopses decentes e informações sobre diretor e elenco. Só faltaram os trailers. Como os menus de gêneros exibem no máximo 20 opções e não há integração entre as playlists feitas pelo usuário no PC e na TV, a ferramenta de busca assume um papel importante. O problema é que ela é limitada e pouco eficiente. Quando pesquisamos por Daniel Craig, a lista de resultados não trouxe sequer um filme com o ator, protagonista do recém assistido *Um Ato de Liberdade*, mas 20 ocorrências com episódios do seriado de TV *Daniel Boone* e com filmes com atores ou diretores com Daniel ou Craig no nome.

Todo o conteúdo online está em 480p. A qualidade da imagem observada nos testes do INFOlab em uma tela full HD decepcionou. Era inferior à de seriados em XviD na resolução mais comum que circulas nas redes P2P (624 por 352 pixels). Os contornos estavam com definição ruim, serrilhados, principalmente em cenas mais movimentadas.

NETMOVIES

Site
www.netmovies.com.br

Prós
Mensalidade barata, acervo numeroso, sinopses detalhadas

Contras
Poucos lançamentos, qualidade de imagem decepcionante, busca ruim e falta de listas integradas entre a TV e o PC

Títulos
Cerca de 3 000

Plataformas
TV e computador

Locação (diária)
Não tem

Planos (mensais)
9,99 reais (ilimitado). Assinantes de qualquer plano de DVD em casa (a partir de 15,90 reais) também têm acesso online ilimitado

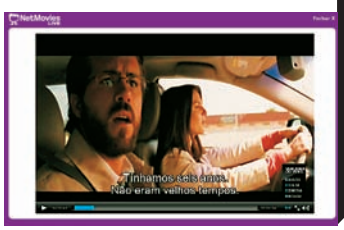
Venda
Não tem



LOCADORA EMBARCADA

Por enquanto, os únicos televisores com conexão à internet e os aplicativos da Saraiva Digital, Terra TV Video Store e NetMovies para acessar as locadoras online são as TVs LG Infinita com a função NetCast. Segundo o fabricante, a lista de aparelhos com o recurso soma 25 modelos, com telas de 32 a 60 polegadas. O mais barato é o 32LE5500, encontrado em lojas online por 1 899 reais.

Pelo browser: filmes no PC exibidos no navegador



© FOTOS DIVULGAÇÃO

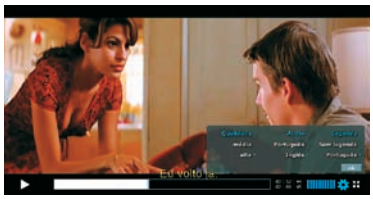


ASSISTA JÁ

Assim como acontece na disputa entre as locadoras de DVD e Blu-ray, o mercado de filmes online também tem espaço para competidores de menor porte. O serviço Assista Já é um deles. Até meados de janeiro, o cardápio da empresa apresentava aproximadamente 150 títulos. É bem pouco, mas a lista até que é bem selecionada, pois, em sua maioria, é formada por filmes com atores famosos. Obviamente, lançamentos são raridades, mas encontramos *A Origem*. A empresa diz que, em breve, o acervo será reforçado com 1 000 títulos. O Assista Já trabalha com planos mensais (de 13 reais, para quatro locações, a 39,90 reais, para 33) e aluguel avulso (mediante a compra de créditos, em operação feita previamente pelo PC). O streaming pode ser feito na tela do computador ou por meio de um set-top box vendido por 399 reais. O dispositivo é bem espartano, não tem sequer o botão liga/desliga. Conectado à banda larga por cabo, ele envia o vídeo para a TV por cabos HDMI ou vídeo composto.

Os menus do Assista Já no acesso via set-top box seguem o mesmo padrão da interface das outras locadoras online. Um recurso útil é a medição da velocidade da conexão com a internet. Outro ponto positivo é a presença de sinopses que não se restringem a uma frase, como, infelizmente, existem em serviços similares. No entanto, não há ferramenta de busca ou um meio para o usuário montar uma lista com os filmes que gostaria de ver ou rever, o que pouparia tempo precioso na procura de um título em especial.

A qualidade da imagem dos filmes em 480p vistos por meio do set-top box ligado a um televisor full HD ficou abaixo da média. Inclusive quando selecionamos as versões de streaming com bit-rate mais elevado (1 500 Kbps). ✖


Qualidade: duas opções de bit-rate


Set-top box: saída HDMI

ASSISTA JÁ

Site
www.assistaja.com.br

Prós
Sinopses detalhadas e set-top box compatível com qualquer televisor

Contras
Acervo pequeno, poucos lançamentos, qualidade de imagem decepcionante, falta de ferramenta de busca e de listas integradas entre a TV e o PC

Títulos
Cerca de 150

Plataformas
Set-top box e computador

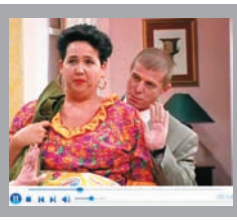
Locação (diária)
4,90 a 6,90 reais

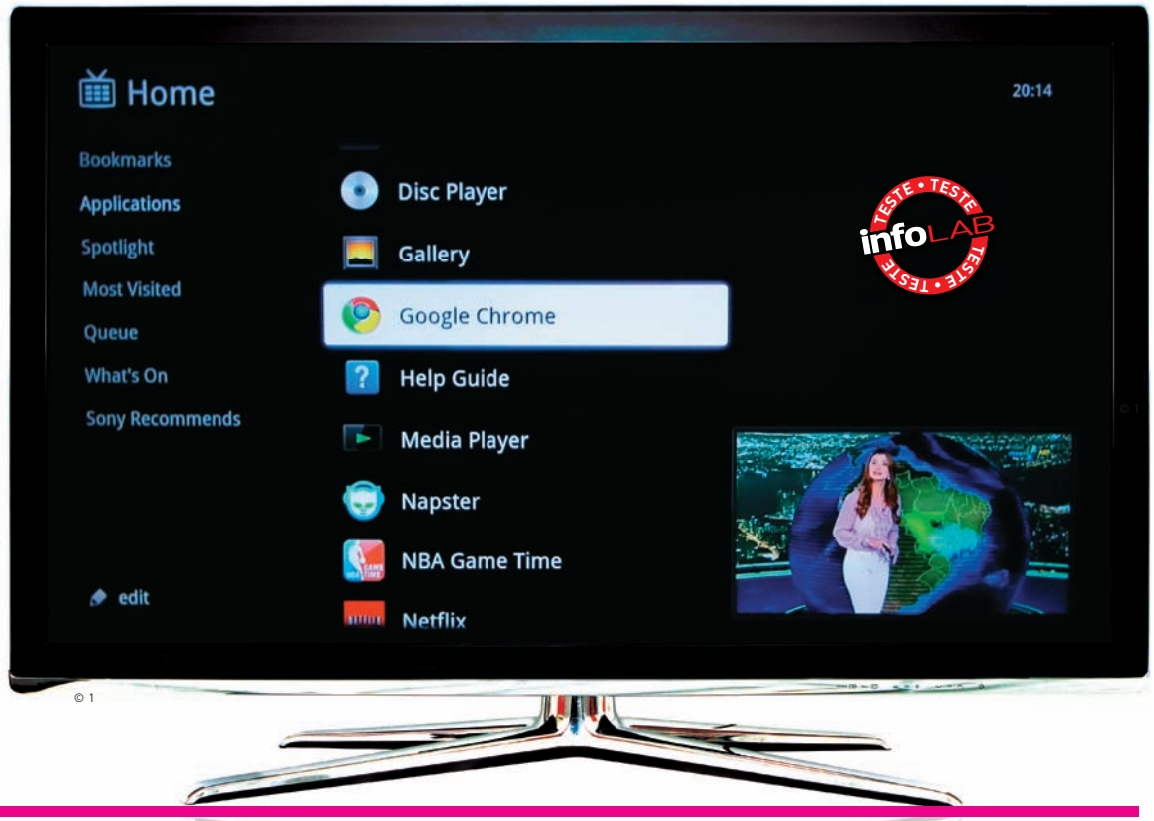
Planos (mensais)
13 reais (4 filmes) a 39,90 reais (33 filmes)

Venda
Não tem

RISOS POR STREAMING

Os fãs dos humorísticos da Rede Globo podem rir de novo com seus personagens favoritos pela internet sem depender do YouTube. No endereço www.globomarcasdigital.com.br, a empresa oferece aproximadamente 200 horas de conteúdo com seriados como *Sai de Baixo*, *Os Normais* e *A Grande Família* para ser visto por streaming ou baixado para o PC. Nenhum dos programas é comercializado em alta definição. Os preços vão de 2,90 reais (locação de episódio avulso) a 29,90 reais (compra de temporadas completas).





© 1

E AÍ, **GOOGLE TV**?

O INFOlab conferiu de perto a tão falada plataforma do Google para integrar TV e todo o conteúdo da internet de forma confortável AIRTON LOPES

→ Levar o conteúdo da internet para a tela da TV já é algo corriqueiro para consoles, televisores e Blu-ray players mais sofisticados vendidos no Brasil. Fazer isso de uma forma plena, isto é, com tudo o que a web tem a oferecer, e confortável para zapear dos canais de televisão para páginas, vídeos, redes sociais e serviços online é outro papo.

Até a estreia oficial do Google TV lá fora, no final do ano passado, todas as tentativas de tornar a passagem dos canais de televisão para o conteúdo online uma experiência natural falharam feio. Depois de testar dois equipamentos com Google TV no INFOlab (*veja o quadro na página ao lado*), dá para afirmar que a plataforma do Google baseada no Android é a primeira a mostrar na prática que, sim, o casamento da TV com a internet pode ter um final feliz. Porém, o Google TV em seu estágio atual representa apenas a fase de namoro, o período de ajustes para uma relação de fato harmoniosa entre TV e web. Ele indica um caminho viável, mas precisa melhorar e, principalmente, trazer para o seu lado as emissoras de TV. Confira abaixo o que o Google TV tem a oferecer.

Aplicativos

Na tela inicial do Google TV, o menu que realmente interessa é o Applications. É por ele que o usuário acessa os aplicativos dos serviços parceiros, o browser e as funções do hardware, que, obviamente, são diferentes de aparelho para aparelho. Os aplicativos do Twitter, Netflix, Amazon Vídeo On Demand, Napster e Pandora não trazem nada de novo em relação aos similares que já habitam os televisores com conexão à internet. O YouTube comparece com o Leanback, uma versão do portal produzida especialmente para a exibição em tela cheia na TV. O número de aplicativos ainda é pequeno. A expectativa é que a variedade aumente com a introdução do Android Market no Google TV, prevista para este ano.

© FOTOS 1 MARCELO KURA 2 GUSTAVO PORTO



Browser e teclado

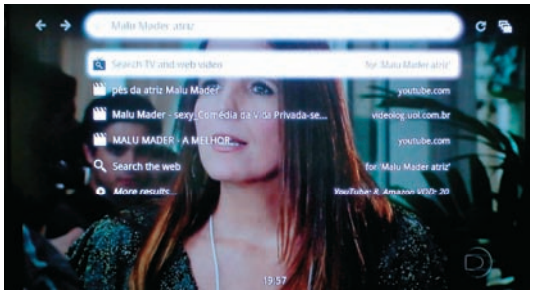
A primeira novidade interessante do Google TV é a presença de um browser completo e compatível com Flash 10.1. O Chrome navega por praticamente todos os sites (exceto os que fazem o bloqueio intencionalmente) e trabalha com abas, lista de sites favoritos, histórico de navegação e procura de texto na página. A movimentação pela tela é feita por meio de um controle remoto com teclado e touchpad reduzido. O da Logitech tem o mesmo tamanho de um teclado sem fio convencional. O da Sony, uma espécie de joystick com um teclado QWERTY para os polegares, é igualmente eficaz e mais conveniente. Com qualquer um dos acessórios é preciso um pouco de tempo para assimilar onde e quando usar os botões certos (o direcional, o microtouchpad ou os do teclado) para percorrer e selecionar itens da página. Isso se o usuário for alguém com intimidade com gadgets. Se for a sua tia noveleira, esqueça. Dificilmente ela terá paciência para tentar aprender como funciona.

TV e web na mesma tela

Uma das grandes sacadas do Google TV é integrar a programação de TV com o conteúdo online sem que você tenha de sair de um para acessar o outro. Pressionando o botão Dual View, os canais de TV continuam sendo exibidos em uma janela no canto da tela enquanto o usuário explora os recursos do Google TV. É legal para assistir a jogos de futebol e tuitar os lances minuto a minuto. Mas a função apresenta alguns incômodos, como um item do aplicativo ou mesmo de um site visitado que precisa ser clicado e fica coberto pela janelinha de TV durante o Dual View. Ou então, quando a aplicação ou página da web tem som, que acaba se misturando com o da TV sem que seja possível alternar entre eles pelo controle remoto.

Busca integrada

O auge da integração entre TV e web no Google TV é a busca. Enquanto assiste a um seriado ou a um noticiário em tela cheia, basta apertar o botão de busca e digitar um termo para que a ferramenta exiba os resultados em uma camada transparente sobre as imagens da transmissão. A pesquisa é feita em sites e blogs com vídeo, no conteúdo específico para Google TV dos parceiros (mas não de todos), nas páginas da web e na grade de programação dos canais de TV. O recurso é a varinha mágica que promove a tão desejada interação entre todas essas mídias. Só que é justamente aí que o bicho pega. Para que tudo funcione perfeitamente dentro da proposta do Google, é preciso que operadores de TV paga trabalhem com um decodificador compatível (ainda existem bem poucos, como o do serviço americano Dish Networks) e que os donos dos vídeos que todos querem ver em streaming sob demanda (seriados, filmes e esportes, principalmente) topem liberar seus programas para o Google TV. Os canais americanos ABC, CBS e NBC, assim como o portal de vídeo Hulu, não toparam. Sem eles, o Google TV perde muito do seu apelo.



BRASILEIROS TERÃO DE ESPERAR

Não há previsão de lançamento de dispositivos com Google TV no Brasil. Comprar um importado não é uma boa ideia. Além da falta de conteúdo local, o usuário fica alijado de serviços que bloqueiam o acesso de fora dos Estados Unidos como Netflix e Pandora. Se for só para ter web na TV, compensa mais investir em um teclado sem fio e ligar o notebook na TV pela HDMI.

Prontos para a internet na TV

O INFOlab mexeu durante duas semanas no Google TV com a ajuda do Blu-ray player NSZ-GT1 (400 dólares), da Sony, e o set-top box Revue (250 dólares), da Logitech. Nenhum deles tem previsão de chegada ao país. Os dois dispositivos foram ligados a um receptor de TV digital e a um televisor full HD. Para ter acesso a todos os conteúdos sem restrições para usuários de fora dos Estados Unidos, utilizamos um roteador conectado a um serviço de VPN americano.



A NOVA ENCARNAÇÃO

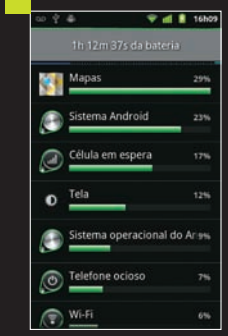
Com hardware da Samsung e grife Google, o Nexus S é o primeiro smartphone

SEM CLIPES EM HD

A câmera de 5 MP do Nexus S cumpre bem seu papel ao fotografar, mas decepciona ao gravar vídeos com resolução de, no máximo, 480p. O gostinho de quero mais é inevitável, pois já há por aí smartphones clicando em 8 MP e produzindo clipes em alta definição (720p). O modelo também possui câmera frontal com resolução VGA para chamadas com vídeo. Slot SD e botão físico de disparo seriam bem-vindos.



© 1



Bateria: controle de consumo por aplicação



Copiar e colar: seleção de trechos com precisão

Enganou-se quem achou que o fracasso de vendas do Nexus One pudesse intimidar o Google a ponto de abandonar a ideia de lançar outro smartphone com sua marca. Menos de seis meses após o Nexus One ser descontinuado, o Nexus S estreou lá fora (não há data de lançamento oficial no Brasil) como o primeiro telefone inteligente com o sistema Android 2.3 (Gingerbread). Fabricado pela Samsung, o modelo oferece configuração robusta, belíssima tela e design caprichado, uma combinação interessante de atributos, mas que deixou de ser raridade. No hardware, a principal novidade é a presença de um chip NFC (Near Field Communication). Mas a adoção dessa tecnologia, que transforma o celular em meio de pagamento eletrônico, está em fase embrionária. Maior diferencial do Nexus S, o Android 2.3, com seus menus mais elegantes e recurso de copiar e colar aprimorado, não apresenta recursos revolucionários. Nos testes do INFOlab, o aparelho agradou pelas respostas imediatas e pela autonomia, aguentando quase 12 horas em chamadas de voz.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,9	CUSTO/BENEFÍCIO	6,7

→ 3G → Android 2.3 → 1 GHz → 16 GB → Tela de 4" → Wi-Fi n → GPS → 5 MP → 129 g → Duração da bateria: 11h45min (voz)
→ **2 140 reais** [1]

© FOTOS 1 GUSTAVO PORTO 2 DIVULGAÇÃO (1) PREÇO MÉDIO NO MERCADO LIVRE

DO NEXUS

com o sistema Android 2.3. Será que vai pegar? AIRTON LOPES



© 1

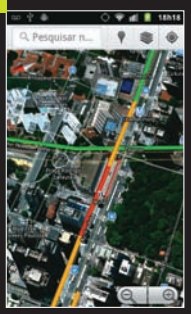
AS CURVAS DO ANDROID

Com 6,3 por 12,4 por 1,1 centímetro em um corpo ligeiramente côncavo, o Nexus S agrada pela elegância. Mas o acabamento não é campeão. O revestimento plástico da traseira não parece tão frágil, mas também não transmite a impressão de que o aparelho aguenta impassível uma ou outra queda ou o manuseio mais descuidado. Sem cobertura oleofóbica, a parte de trás do modelo não demora muito tempo para ficar tomada por impressões digitais.



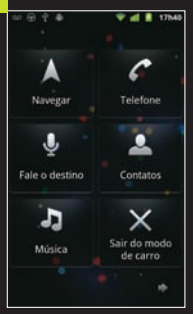
ROTEADOR DE BOLSO

O Wi-Fi no padrão 802.11n pode ser aproveitado não só para colocar o smartphone na rede doméstica. Com poucos e simples ajustes, ele se transforma em um roteador móvel para compartilhar a conexão de internet em 3G com outros dispositivos com Wi-Fi. É um belo quebra-galho para quem assina um plano 3G generoso e, eventualmente, precisa executar tarefas pelo laptop na rua.



NAVEGAÇÃO POR GPS

A combinação de mapas, imagens de satélite e fotos em 360º do modo Street View do Google Maps Navigation facilita a localização de um endereço. Com uma rota previamente traçada, nos testes do INFOlab o Nexus S fez a navegação, com direito a correções de trajeto, sem precisar baixar dados pela rede 3G. Porém, o aparelho indica a manobra sem dizer o nome das vias e não foi dos mais ágeis para recalcular rotas.



SOLTE A VOZ

A esperteza do Nexus S para interpretar comandos por voz é um dos seus pontos altos como navegador por GPS. No Modo Carro, basta tocar a tela e ditar o endereço para que ele pesquise no mapa e indique o local (ou uma lista de sugestões, caso não ache o correspondente exato). Com outro toque, a rota é traçada. A busca por voz também funciona bem para encontrar páginas na web.

LCD CLASSE A

Batizada de Contour Display, a tela levemente curvada de 4 polegadas impressiona pela nitidez, pelo brilho e pelas cores. O LCD com tecnologia Super Amoled possui resolução de 480 por 800 pixels e exibe 16,7 milhões de cores. Chama a atenção a boa visualização das imagens no display mesmo recebendo luz solar direta. Além de exibir imagens com qualidade matadora, a tela multitoque responde adequadamente aos comandos.

PERSONALIZAÇÃO

Para os fãs do sistema para smartphones bancado pelo Google, uma das vantagens do Nexus S é possuir um Android puro. Não há qualquer interface, aplicativo ou widget de terceiros ou de operadoras instalado. O usuário tem a seu dispor cinco telas iniciais para personalizar com atalhos, aplicativos baixados do Android Market e widgets que podem ser organizados em pastas.

GERAÇÃO ANDROID 2011

Confira os modelos que chegam em breve às lojas para esquentar a disputa entre os smartphones com Android



© 2

Atrix 4G, da Motorola: navega em 4G e, com uma dock, se transforma em webtop



© 2

Infuse 4G, da Samsung: Android 4G com tela de 4,5" e chip de 1,2 GHz



© 2

Optimus Black, da LG: design campeão de magreza, com 6 mm de espessura

VAI ROLAR UM SOM REDONDO!

SEIS OPÇÕES DE FONES DE OUVIDO, DO BÁSICO AO ULTRASSOFISTICADO, TESTADOS PELO INFOLAB

CARLOS MACHADO



O MELHOR SOM, O MAIOR PREÇO

O **QuietComfort 15**, da Bose, é um fone de ouvido para audiófilos extremamente exigentes e que podem pagar por qualidade. Ele tem o melhor som entre todos os fones já testados pelo INFOlab. Seu sistema antirruído anula a interferência externa e deixa o som limpo, com graves fortes e muita clareza nos médios e agudos. Detalhes antes imperceptíveis (respiração, deslizar de dedos nas cordas) são identificados com facilidade. Realmente confortável, tem concha acústica macia e ajusta-se à cabeça sem pressionar. O QuietComfort só funciona com o redutor de ruído ligado.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**9,0**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,4**

→ Redução de ruído (uma pilha AAA) → Formato concha → Não dobrável → Cabo destacável → Botão liga/desliga (redutor) → Botão high/low (nível do som) → Estojo para transporte → Adaptador com dois pinos para avião → P2 estéreo banhado a ouro → **1 890 reais**

COM DESIGN DOS ANOS 80

Em sua edição comemorativa de 25 anos, chamada **Porta Pro 25**, este fone da Koss mantém o design característico dos anos 80. Esse jeito retrô o transforma num produto que, de cara, você ama ou detesta. Bastante leve, graças a uma estrutura minimalista, o Porta Pro não destaca os graves, mas oferece detalhes mais precisos que os fones básicos. Sem redução de ruído, e com fones do tipo almofada, sem concha, deixa entrar os sons externos. É confortável, mas a alça metálica sem revestimento incomoda um pouco: fios de cabelo podem ficar presos entre as hastes.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,0**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,2**

→ Sem redução de ruído → Formato almofada → Dobrável → Estojo rígido para transporte → Capa de couro → P2 estéreo banhado a ouro → Plugue P10 → Adaptador para avião → **380 reais**

MODERNO E CONFORTÁVEL

Com design moderno e elegante, o fone **SHL5500**, da Philips, é também bastante confortável, graças às almofadas macias com dois movimentos de rotação. Os alto-falantes se acomodam bem às orelhas e, embora a haste seja rígida, vem protegida por um revestimento. O áudio apresenta graves sem presença, mas o nível de detalhes em geral é bom. O cabo sai de cada um dos dois fones, uma característica que desagrada a muitos usuários. Em compensação, é um cabo do tipo flat (chato), que, uma vez dobrado, não guarda as deformações.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,5**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,9**

→ Sem redução de ruído → Formato almofada → Não dobrável → Alto-falantes giratórios → Cabo flat → P2 estéreo banhado a ouro → **259 reais**

© FOTO GUSTAVO PORTO

Nos caminhos do som, todos os passos são importantes para obter um resultado final agradável, redondo, com equilíbrio entre os tons graves, médios e agudos. Para isso, contam desde o processo de gravação até os aparelhos usados para reproduzir o som. E o último deles pode ser o fone de ouvido. A diferença entre um fone excelente e outro com menos recursos pode ser ouvir, ou não, um detalhe precioso que está na música. Se você não consegue chegar a esse ponto, mude de fone. Aqui estão seis modelos, testados pelo INFOlab. Veja, a seguir, os resultados.



PARA CORRER NO PARQUE

Diferentemente dos outros fones testados, o **PMX 40**, da Sennheiser, deve apoiar sua haste na nuca, e não no alto da cabeça. Fones desse tipo são especialmente indicados para o uso durante exercícios físicos. Levíssimo — pesa apenas 59 gramas —, o PMX não tem redutor de ruído e, como não fica bem preso à orelha, não isola a interferência externa. O som desse modelo é acanhado, com graves sem potência e agudos que não se diferenciam dos médios. Além disso, o dispositivo parece frágil. Há, por exemplo, um suporte para a orelha embutido na haste que pode ser facilmente removido.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**6,0**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,0**

→ Sem redução de ruído → Formato almofada → Não dobrável → Haste flexível → Almofadas extras → Cabo único → **260 reais**

BOM ÁUDIO E PREÇO ACESSÍVEL

O fone **MDR-NC7**, da Sony, é muito bem equilibrado. Dobrável, com redutor de ruído e boa qualidade de som, oferece a melhor relação preço/desempenho entre os participantes deste teste do INFOlab. Seu áudio carece de graves mais fortes, mas é bem definido nos médios e agudos. O redutor de ruídos funciona, mas não anula os sons externos, talvez porque os fones sejam do tipo almofada, e não concha. O MDR-NC7 pode ser usado com ou sem o redutor de ruído ligado. Versátil, pode ser dobrado e colocado na capa de tecido que o acompanha, para guarda ou transporte.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,8**
CUSTO/BENEFÍCIO	**8,0**

→ Com redução de ruído (uma pilha AAA) → Formato almofada → Botão liga/desliga (redutor) → Dobrável → Plugue P2 banhado a ouro → Capa de tecido → Plugue para avião → **149 reais**

MEIO QUILO DE SOM NA CABEÇA

Logo de saída, o que chama a atenção no fone **RP-DH1200**, da Technics (Panasonic) é a robustez. Para isso, sua estrutura pesa quase meio quilo. O som é forte, com graves marcantes, embora às vezes os tons médios pareçam levemente abafados. Não tem redutor de ruído, mas isola bem o ambiente, graças às grandes conchas dos fones. Com o volume alto, chega a vibrar, mas não provoca distorções. É o fone mais vigoroso que já passou pelo INFOlab e se aplica bem ao trabalho de profissionais como os DJs, que requerem qualidade de som e resistência a movimentos.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**8,0**
CUSTO/BENEFÍCIO	**6,9**

→ Sem redução de ruído → Formato concha → Cabo destacável → Plugue P2 banhado a ouro → Adaptador P10 Capa de courino → **799 reais**



© 2



© 1

REVIEWS
www.info.abril.com.br/reviews/hardware/desktops

© 1

3D NA TELA DO MICRO ↑

O **Wind Top AE2420 3D**, da MSI, é o primeiro desktop tudo-em-um pronto para rodar jogos e vídeos em 3D. O efeito tridimensional com Blu-ray 3D experimentado nos testes do INFOlab foi bom, mas inferior ao proporcionado por TVs ligadas a players compatíveis. O software CinePlayer BD, da Roxio, converteu DVD, DivX, MOV, MPEG-4, WMV e XviD para 3D, mas não Blu-ray convencional. O resultado da conversão é apenas ok, não empolga. Já a qualidade do som que sai das caixas do micro merece aplausos. Graças a uma entrada HDMI, dá para plugar outros equipamentos ao tudo-em-um para aproveitar a muito boa qualidade do LCD de 24 polegadas que reconhece comandos por toque. O que destoa num desktop com configuração e recursos tão atraentes é o acabamento dos periféricos sem fio (teclado, mouse e controle remoto) e o par de óculos 3D grande e desconfortável.



© 1

AVALIAÇÃO TÉCNICA	8,2	CUSTO/BENEFÍCIO	6,6

→ 24" → Core i5 650 3,2 GHz → 4 GB → HD de 1 TB → Mobility Radeon HD 5730 1 GB → BD-ROM/DVD-RW → Wi-Fi n → Bluetooth → Windows 7 Home Premium 64 bits → **6 999 reais**

© FOTOS 1 GUSTAVO PORTO 2 CREATIVE COMMONS/ BOLISTON

AIRTON LOPES



© 1



PRINTS POR WI-FI ↑

O design do multifuncional **Envy 100 410**, da HP, e a forma como trabalha pela rede sem fio são fora do comum. Nos testes do INFOlab por Wi-Fi ele imprimiu arquivos do iPad e do iPhone e outros enviados para um e-mail atrelado ao equipamento. Neste último caso, é preciso que os documentos estejam em PDF, JPEG, TXT, DOC e XLS já formatados para a impressão em A4. O usuário também encontra comodidade ao operar o Envy 100 410 por meio do seu LCD colorido de 3,7 polegadas sensível ao toque. Além de realizar ajustes triviais, dá para acessar uma série de serviços online, como Yahoo!, Facebook e Snapfish, para imprimir notícias e fotos. Pena que a qualidade de impressão e de digitalização do modelo é similar à de equipamentos muito menos glamourosos. O ruído exagerado é outro problema do Envy 100 410, que imprimiu 11,8 páginas por minuto em texto e levou 3 minutos e 22 segundos para produzir uma foto colorida em tamanho A4.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,7	CUSTO/BENEFÍCIO	6,9

→ Jato de tinta → Impressora: 4 800 x 1 200 dpi → Vel. nominal: 27 ppm → Frente e verso (full duplex) → Scanner: 1 200 x 1 200 dpi → USB, cartão SD → Ethernet, Wi-Fi n → LCD de 3,5" → 42,9 x 10,4 x 39,7 cm → **885 reais**

NETBOOK NERVOSO →

O **Eee PC VX6** é fruto de uma parceria da Asus e da Lamborghini para criar uma máquina com o magnetismo visual dos automóveis esportivos italianos e uma configuração com muitos cavalos de força. O modelo de 12,1 polegadas possui um chip de dois núcleos e duas portas USB 3.0, entre outros itens de primeira, como alto-falantes da Bang & Olufsen. O desempenho do Eee PC VX6 no INFOlab, especialmente nas tarefas de vídeo (cravou 2 710 pontos no 3DMark06), foi muito superior ao de netbooks comuns. O processamento gráfico é feito por uma GPU Nvidia ION 2 nos momentos de maior exigência. Nos mais tranquilos, a ION 2 é desligada para entrar em ação a controladora de vídeo onboard Intel GMA 3150. Apesar da grife, o design do Eee PC VX6 tem seus pecados, como o peso acima da média e o acabamento brilhante, que retém a gordura dos dedos no touchpad.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,9
CUSTO/BENEFÍCIO	7,1

→ 12,1" → Atom D525 1,8 GHz dual core → 2 GB → HD de 320 GB → Nvidia ION 2 512 MB → Wi-Fi n → Bluetooth → 1,6 Kg → Windows 7 Home Premium → Duração da bateria: 3h26min → **2 499 reais**



© 1

REFORÇO NO VÍDEO

Os chips Intel Sandy Bridge assumem o papel da GPU para acelerar os gráficos de PCs com vídeo onboard

AIRTON LOPES



© 1

Para quê uma placa de vídeo dedicada se você pode contar com um processador que faz bonito ao executar seu trabalho habitual e o da GPU? Essa é a proposta da Intel com a segunda geração de chips Core i7, i5 e i3, batizada de Sandy Bridge. Com uma microarquitetura de 32 nanômetros, os novos Core ix integram a GPU ao núcleo do processador.

Nos testes com chips Sandy Bridge feitos pelo INFOlab com um desktop baseado no Core i5 2500K de 3,3 GHz e um notebook com Core i7 2630QM de 2 GHz, da Positivo, os resultados impressionaram.

Comparados à máquinas similares com a primeira geração Core ix, os índices no 3DMark06 saltaram de 1 764 pontos para 4 242 pontos no desktop com Core i5 e de 1 947 pontos para 4 561 pontos no laptop com Core i7. Os resultados são muito bons para equipamentos com vídeo onboard, mas ainda inferiores aos obtidos em PCs similares com placa de vídeo dedicada. Os chips Sandy Bridge colocam o vídeo onboard em um patamar bem mais próximo de satisfazer as necessidades dos usuários comuns, mas não vão entusiasmar quem pretende rodar jogos pesados a ponto de abrir mão de uma GPU dedicada.

A exemplo do que a Nvidia e a AMD já fazem em suas placas gráficas, a Intel introduziu a aceleração de vídeo por hardware. A diferença no tempo de conversão de arquivos em HD com o recurso, que exige o uso de software compatível, como o CyberLink MediaEspresso 6, é assustadora. No INFOlab, a conversão de um WMV em 720p para um MPEG-4 de 320 por 240 pixels foi feita em 4 segundos no desktop Core i5. Com um conversor comum, o Free iPod Video Converter, a operação leva 102 segundos. O suporte à tecnologia Wireless Display (WiDi) 2.0 também foi aprimorado.

A má notícia é que o consumidor é obrigado a comprar uma máquina nova se quiser o processador Sandy Bridge. O upgrade é impossível, pois os chips usam um novo soquete de encaixe na placa-mãe.

CORE i7 ESSENCIAL

O **Premium Essential 9000**, da Positivo, um dos primeiros laptops brasileiros da geração Sandy Bridge, se destacou no INFOlab pela força para tarefas cotidianas (6 677 pontos no PCMark Vantage) e muito boa autonomia longe da tomada. O leitor de Blu-ray e portas USB 3.0 também agradam, ao contrário do design e do som de seus alto-falantes.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,7**
CUSTO/BENEFÍCIO	**7,2**

→ 15,6" → Core i7 2630QM 2 GHz
→ 4 GB → HD de 640 GB
→ BD-ROM/DVD-RW → Wi-Fi n
→ 2,5 Kg → Windows 7 HP 64 bits
→ Duração da bateria: 2h12min
→ **3 499 reais**



© 2

© FOTOS 1 DIVULGAÇÃO 2 GUSTAVO PORTO

CLOUD SOLUTIONS

NEC – Soluções de Cloud Computing

NEC CLOUD SOLUTION. UM PASSO A MAIS PARA EXPANDIR OS SEUS NEGÓCIOS.

A NEC é uma das maiores provedoras globais de soluções integradas de Tecnologia da Informação e da Comunicação. Para demonstrar isso, nada melhor que um case de sucesso:

O Ministério da Educação de San Juan, na Argentina, precisava de uma reforma total no seu sistema de TI. O objetivo era aperfeiçoar o gerenciamento da informação e melhorar a eficiência dos processos administrativos e acadêmicos. A NEC, trabalhando lado a lado com a equipe de TI do Ministério, conseguiu integrar a Instituição com 192 escolas, escritórios administrativos e 400 estações de trabalho em todo o Estado. Para realizar esse projeto, várias soluções de Cloud Solution foram utilizadas, como virtualização de Desktop, Telefonia IP e compartilhamento de arquivos através de portais web.

Se você atua em telecomunicação ou em outras empresas que demandam soluções das mais avançadas tecnologias, que englobam, inclusive, Cloud Solution, conte com a parceria NEC. Há mais de 40 anos no Brasil, criando avanços tecnológicos no País e no mundo.



Acesse **www.neccloud.com.br**
e veja como a parceria NEC pode contribuir
para o sucesso do seu projeto.

Empowered by Innovation

NEC



BIT NO CARRO
www.info.abril.com.br/noticias/blogs/bitnocarro

MINI SÓ NO NOME

Sem perder o charme retrô, a versão S do carrinho da BMW tem tecnologia que vai da chave aos pneus

JULIANO BARRETO

Para um herdeiro com nome e sobrenome ligados a 50 anos de tradição, o Mini Cooper S é surpreendentemente moderno. O destaque do hatch da BMW é o enorme velocímetro na coluna central do painel, que mescla o visual retrô dos ponteiros com um arsenal de funções acessadas por meio de um visor LCD colorido. Além de controlar o som, o sistema é integrado ao smartphone, monitora a calibragem dos pneus e recebe comandos de voz. Apesar de ser mais conhecido por sua simpatia, o carrinho não faz feio na hora de acelerar. O desempenho é mérito do ajuste esportivo do câmbio automático e de um "overclock" do motor 1.6, que é turbinado e conta com a tecnologia overboost para acelerar mais em ultrapassagens. Toda essa tecnologia é para poucos, tanto pelo preço quanto pelo espaço interno. Dependendo da configuração dos opcionais, o Mini S custa a partir de 128 750 reais e comporta — com conforto — apenas duas pessoas.

© FOTOS GUSTAVO PORTO



1



2



3



4



5

1 SEM ESTEPE, SEM PROBLEMA

O Mini não tem estepe, mas isso não é problema. A pressão dos pneus é monitorada eletronicamente e há gráficos indicando o ajuste ideal de cada roda. Caso o pior aconteça, as rodas e o revestimento do pneu podem rodar algumas dezenas de quilômetros em velocidade moderada sem pressão. Esse sistema de monitoramento também toma conta do nível do óleo e da situação dos freios do carro.

2 SECRETÁRIA INGLESA

Há a possibilidade de converter para o português os menus do computador de bordo do Mini. Mas a configuração original é mais charmosa com os comandos de uma voz feminina com forte sotaque britânico. Por meio dos comandos, é possível usar o telefone, buscar contatos e comandar o som. Mas é preciso caprichar na pronúncia para ser entendido.

3 MAIS DO QUE DETALHES

A ignição do Mini Cooper S é dada com um clique no botão. Dessa forma, a chave cheia de estilo serve mais como um controle remoto para abrir o carro e o porta-malas. Outros mimos são as alavancas cromadas para abrir as janelas e o joystick em forma de dial de rádio antigo. Sensores para ligar os faróis automaticamente e ajuste elétrico dos retrovisores completam a lista de acessórios.

4 COISA DE CINEMA

No cinema, seja com James Bond ou Austin Powers, o Mini é sinônimo de carro ágil e veloz. Na vida real, a coisa não é tão diferente. Com ajuste automático para seu modo esportivo, acionado com o clique de um botão, o carro troca suas seis marchas mais cedo e aproveita melhor o motor turbo. Ajudam também as funções de ajuste eletrônico da tração e da direção, que deixam o carro pronto para uma daquelas cenas de perseguição no desfiladeiro.

5 FESTA PARA DOIS

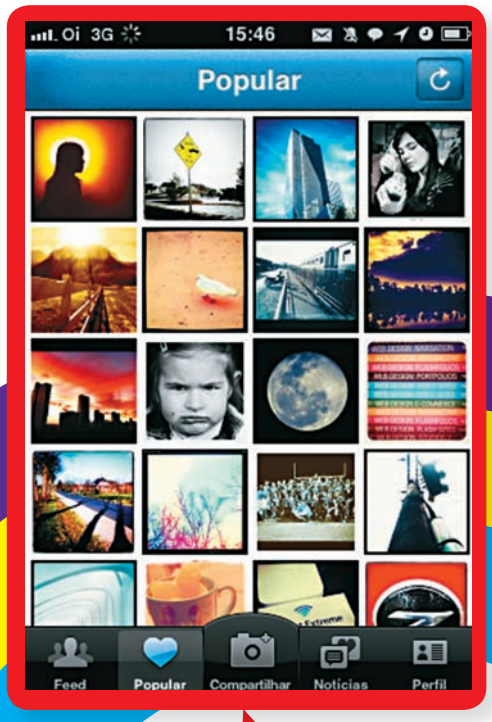
Mesmo com o volume próximo do máximo, o sistema de som do Mini S, composto por dez alto-falantes da grife Harman Kardon, não distorceu os graves. O carro pode tocar músicas diretamente do smartphone, por Bluetooth, e também ler pen drives ou MP3 players por meio de uma porta USB. Outra vantagem é usar os comandos de atalho no volante para navegar entre as opções do rádio.

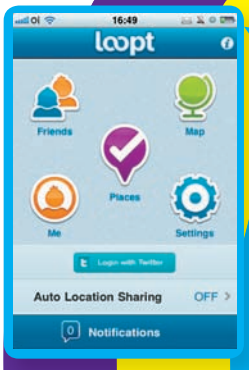
TODO **MUNDO** NO MAPA

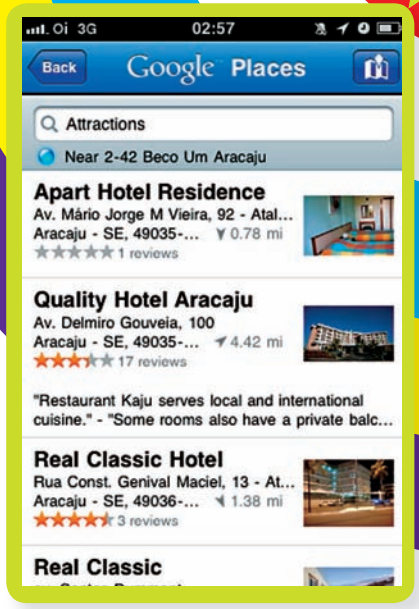
Conheça **PROGRAMAS PARA COMPARTILHAR** localidades com amigos

ERIC COSTA

→ **Depois que o Foursquare se tornou popular**, vários programas permitem que o usuário compartilhe com amigos o local onde está. Além disso, eles passaram a exibir informações sobre os locais próximos, como restaurantes, cafés e cinemas. Muitos também mostram avaliação dos usuários, facilitando a escolha. Isso tudo é possível graças aos recursos de geolocalização dos tablets e smartphones. Conheça, aqui, alguns programas que ajudam a seguir os amigos.







GOOGLE PLACES Google

Uma das últimas adições ao mundo dos aplicativos de localização já chegou como um dos melhores. O Google Places incorpora o poder do mecanismo de busca e mostra lugares interessantes ao redor do usuário. Avaliações de hotéis, restaurantes e locais disponíveis no Google são mostrados automaticamente. Faltam opções para fazer check-in em serviços como o Foursquare e o Facebook. Tem versões para Android (incluído no Google Maps desse sistema) e iOS (em aplicativo separado).

www.info.abril.com.br/downloads/iphone/google-places

Freeware, em inglês

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

© FOTOS DIVULGAÇÃO

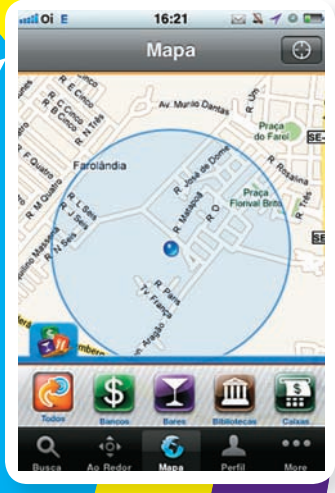
INSTAGRAM Burbn

O Instagram é um programa para iPhone que se tornou uma febre, em parte pelos seus recursos, mas principalmente pela simplicidade de uso. A ideia é compartilhar fotos com os amigos ou por meio de redes sociais, como o Twitter e o Facebook. Cada imagem capturada pode receber filtros para simular fotos antigas ou aplicar efeitos diferentes às cores. É possível adicionar à foto o ponto onde ela foi tirada, além de fazer check-in no Foursquare no local em que o usuário está. Um de seus desenvolvedores é o brasileiro Mike Krieger, que mora nos Estados Unidos (*veja entrevista em* www.info.abril.com.br/extras). Produto só para iPhone.

www.info.abril.com.br/downloads/instagram

Freeware, em português

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** CUSTO/BENEFÍCIO ☺



GOWALLA Gowalla

Antes da última atualização, o Gowalla era voltado para a própria Gowalla, uma rede social de localização, que não tinha lá muitos usuários. Agora, o programa é ótima opção ao aplicativo oficial do Foursquare, já que faz check-in nessa rede, na Gowalla e no Facebook. Outra vantagem do aplicativo multirrede é ter versões para vários sistemas de smartphone, como iOS, Android, BlackBerry. A interface mostra os últimos check-ins dos amigos, além de listar quem está por perto. É possível publicar fotos e fazer avaliações.

www.info.abril.com.br/downloads/iphone/gowalla

Freeware, em inglês

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

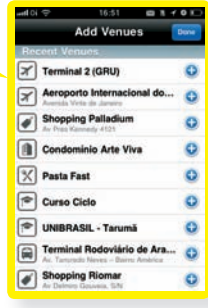
BRIGHTKITE Brightkite

Uma boa opção para quem tem amigos com vários sistemas de smartphone. Ele permite trocar mensagens, além de mostrar o local onde estão. Tem aplicativos para Android e iPhone, e roda de qualquer smartphone, pelo site.

www.info.abril.com.br/downloads/iphone/brightkite

Freeware, em inglês

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3** CUSTO/BENEFÍCIO ☺



CHECKMATE Hung Truong

Quem usa o Foursquare para divulgar os locais que visita pode se tornar "prefeito" de um deles, mas para isso é preciso ser o usuário com mais check-ins nesse ponto. O Checkmate ajuda a fazer esses check-ins. É só configurar os locais já visitados. Ao chegar a um desses lugares marcados (detectado pelo GPS do celular), o Checkmate faz o check-in automático. Ele consome muita bateria, pois mantém o GPS ligado o tempo todo. Programa somente para iOS.

www.info.abril.com.br/downloads/iphone/checkmate

Software pago (0,99 dólar), em inglês

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

PATH Path

Quem quer mais privacidade do que a oferecida pelo Foursquare pode utilizar o aplicativo Path. Ele permite definir com quem o usuário deseja compartilhar suas informações de local. O Path visualiza os amigos num mapa e compartilha fotos e vídeos. Os contatos podem ser importados do Facebook ou de contas de e-mail. No entanto, há um limite de 50 contatos, para evitar que o conceito de rede pessoal do Path seja perdido. Somente para iOS.

www.info.abril.com.br/downloads/iphone/path

Freeware, em inglês

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

APONTADOR LBS Local

O ponto forte dessa rede é o uso dos mapas do veterano Apontador. Com isso, é possível obter um bom conjunto de lugares próximos à posição atual. A lista é mais confiável que a do Google, que não é tão atualizada. É possível enviar fotos do local onde está e incluir avaliações. Dá para fazer check-in, mas só na rede do Apontador. Seria interessante a compatibilidade ao menos com o Foursquare. Nos testes, em algumas ocasiões, o programa não se entendeu com o GPS do iPhone 3GS. Para iOS e Android.

www.info.abril.com.br/downloads/iphone/apontador

Freeware, em português

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

SEU iPHONE RODA FLASH?

Testamos cinco browsers poderosos para navegar na web com o smartphone. Dá até para ver conteúdo em Flash no iPhone

ERIC COSTA



Atomic: sites organizados em abas



Dolphin: comando por gestos



Skyfire: redes sociais no Android



Opera: favoritos na tela inicial

© FOTOS MARCELO KURA

→ **Há bons motivos para deixar de lado o browser que vem no smartphone e experimentar um programa alternativo.** Esses navegadores oferecem recursos ausentes dos programas originais dos celulares. Alguns exemplos são navegação em abas, leitor de RSS, integração com redes sociais e, no iPhone, exibição de conteúdo em Flash. O INFOlab avaliou cinco deles — Opera, Skyfire, Dolphin HD, Atomic e Mercury. Os testes foram feitos num iPhone 3GS e num LG Optimus One P500h, com o sistema Android. Para medir o desempenho, usamos os benchmarks SunSpider (http://abr.io/sunspider) e Peacekeeper (http://abr.io/peacekeeper). Veja qual dos cinco browsers não pode faltar no seu smartphone.

OPERA POUPA O PLANO

Rápido na exibição dos sites, o Opera (http://abr.io/opera) é uma boa opção para quem tem plano de dados limitado. Antes de ser exibidas, as páginas da web são processadas nos servidores da Opera. Depois, são enviadas ao smartphone numa versão mais leve. A Opera oferece versões para as principais plataformas de smartphones. As que testamos foram Opera Mobile 10, no Android, e Opera Mini 5, no iPhone. O Opera Mobile 10 marcou 226 pontos no teste Peacekeeper e completou o SunSpider em 32,1 segundos — resultados muito bons. Não foi possível rodar estes testes com o Opera Mini.

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,5** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

iPHONE COM FLASH

Apesar de contar também com uma versão para Android, o Skyfire (2,99 dólares, http://abr.io/skyfire) é muito mais útil no iPhone. A razão é simples: diferentemente do Safari, incluído nos smartphones da Apple, ele reproduz conteúdo em Flash. A mágica ocorre por meio do processamento remoto das páginas, mas nem sempre funciona. Vídeos e banners rodam sem problemas. Aplicativos e jogos, não. O Skyfire conta, ainda, com integração com o Facebook e com o Twitter. Ele só perde para o Safari na velocidade. Marcou 292 pontos no teste Peacekeeper, contra 314 pontos do browser da Apple.

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** CUSTO/BENEFÍCIO **7,1**

O ANDROID GANHA ABAS

O ponto forte do Dolphin HD (http://abr.io/dolphin), para Android, está nos seus recursos extras. Ele carrega até oito abas ao mesmo tempo, tem leitor de RSS embutido e baixa vídeos do YouTube. Além disso, o programa aceita plug-ins. Sua interface é um pouco complicada no começo, mas traz truques bacanas. Segurar os botões de volume, por exemplo, leva a tela ao começo ou ao final do site navegado. Também é possível usar gestos na tela para recarregar a página ou executar ações personalizadas.

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** CUSTO/BENEFÍCIO ☺

SAFARI APIMENTADO

Usando a base do Safari, o Atomic (0,99 dólar, http://abr.io/atomic) adiciona, ao browser do iPhone, recursos como abas e gerenciador de downloads. Os arquivos baixados podem ser enviados ao micro pelo iTunes ou guardados no Dropbox. Há também suporte à impressão pelo padrão AirPrint — que exige uma impressora compatível. Outra vantagem, é mandar links via Twitter e Facebook com apenas dois toques. No INFOlab, o browser mostrou-se ligeiramente mais lento que o Safari. Fez 307 pontos no teste Peacekeeper, contra 314 pontos do Safari.

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0** CUSTO/BENEFÍCIO **7,8**

NA WEB COM MUITOS TRUQUES

Assim como o Atomic, o Mercury Browser Pro (0,99 dólar, http://abr.io/mercury), para iPhone, funciona com o motor do Safari. Ele conta com abas, suporte a temas e um gerenciador de downloads que transfere arquivos para o desktop via iTunes. O que mais chama atenção, no entanto, são os comandos por gestos. Basta mover os dedos na tela para fazer operações como navegar entre as abas abertas. Outro diferencial do Mercury é a compatibilidade com conectores de vídeo que possibilitam a exibição das páginas da web num televisor.

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5** CUSTO/BENEFÍCIO **7,6**

ERIC COSTA

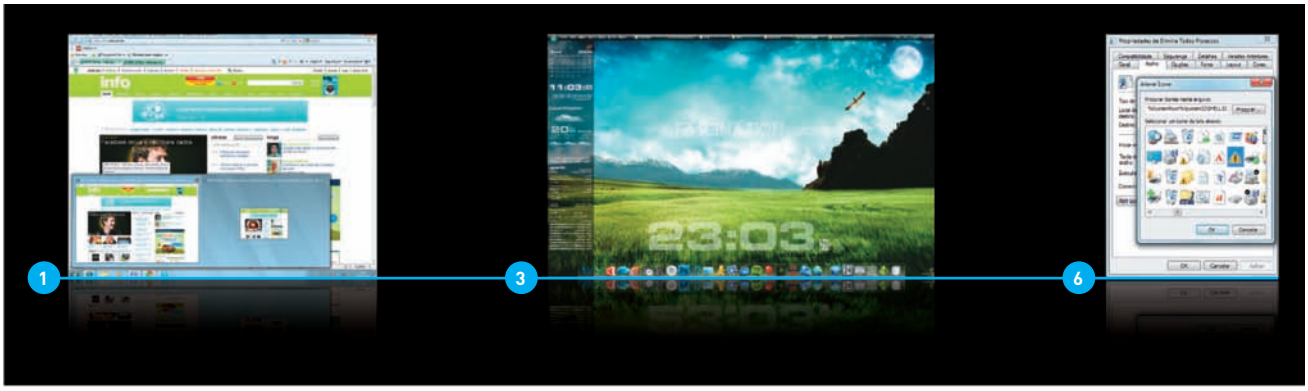


DESKTOP MAIS PRODUTIVO

SUA ÁREA DE TRABALHO É UM MAR INÚTIL DE ÍCONES? MUDE-A PARA DEIXAR OS ATALHOS MAIS ORGANIZADOS OU TER INFORMAÇÕES

Para algumas pessoas, a área de trabalho só serve como depósito de ícones e arquivos baixados, ou ainda para exibir um papel de parede bonito. No entanto, há várias formas de torná-la um elemento importante para facilitar a produtividade. Conheça, a seguir, algumas dicas e programas para adicionar recursos e mudar o funcionamento da área de trabalho e dos principais menus do sistema operacional.

DICAS
www.info.abril.com.br/dicas/windows-linux-e-mac-os/



1 ABRA A ÚLTIMA JANELA

No Windows 7, passar o mouse sobre o ícone de um programa mostra todas as janelas abertas por ele. Mas, no uso diário, pode ser mais interessante abrir a última janela utilizada com um clique no ícone. Isso permite, por exemplo, voltar à edição de um documento rapidamente, mesmo que outros arquivos estejam abertos no Microsoft Word. Habilitar essa opção não é difícil. Clique no botão **Windows** e tecle, na caixa de pesquisa, o texto **regedit**, seguido de **Enter**. Pressione **Sim** para permitir que o programa mexa no sistema. Abra as opções **HKEY_CURRENT_USER** > **Software** > **Microsoft** > **Windows** > **CurrentVersion** > **Explorer** > **Advanced**. Clique com o botão direito do mouse na area à direita da janela e escolha **Novo** > **Valor DWord (32 bits)**. Tecle o nome **LastActiveClick** e, depois, clique duas vezes nesse item, dando a ele o valor 1. Reinicie o micro, e pronto.

2 AUMENTE A AMOSTRA

Um dos recursos bacanas do Windows 7 é exibir amostras das janelas abertas de um programa, ao passar o mouse sobre seu ícone na barra de tarefas. No entanto, em monitores muito grandes (ou usando uma resolução de tela muito alta), as janelas podem ficar difíceis de reconhecer. Há uma forma de aumentar o tamanho das amostras exibidas, usando o programinha Windows 7 Taskbar Thumbnail Customizer (www.info.abril.com.br/downloads/windows-7-taskbar-thumbnail-customizer). Basta rodar o aplicativo e indicar, na seção **Thumbnail Size**, o tamanho das amostras em pixels. Também é possível mexer em outros detalhes, como as margens da tela da amostra e o intervalo de passagem do mouse até que ela surja. Depois de fazer as alterações, clique em **Apply Changes** e espere a recarga da área de trabalho.

3 INFORMAÇÕES NA TELA

Desde o Vista, o Windows conta com suporte a miniaplicativos na área de trabalho. No entanto, há opções para uma personalização ainda maior. Uma delas é o RainMeter (www.info.abril.com.br/downloads/rainmeter), um programinha que permite tornar o desktop mais útil, mostrando informações do sistema e dados da internet, além de imagens e animações. O RainMeter exige um trabalho grande para montar um visual bacana, mas o site oficial conta com várias opções de skin prontas, que podem ser usadas como ponto de partida.

4 OS ÍCONES VÃO PARA A ESTANTE

Uma forma simples e efetiva de botar ordem no desktop é usar um papel de parede como o criado pelo blogueiro Plínio Torres (www.info.abril.com.br/downloads/papel-de-parede-estante). Ele simula uma estante, que pode receber os atalhos para os aplicativos mais usados. Apesar de ser uma solução bem simples, ela evita a bagunça no desktop, já que ícones soltos ficarão feios. Para evitar que o Windows reordene o atalho dos aplicativos, clique na área de trabalho com o botão direito do mouse e escolha **Exibir**. Desmarque, então, a opção **Organizar Ícones Automaticamente**.

5 CERCAS PARA OS PROGRAMAS

Outra solução para organizar a montanha de ícones em seu desktop é usar o programa Fences (www.info.abril.com.br/downloads/fences). Ele define áreas no desktop para os aplicativos, conforme o tipo de programa. É possível criar quantas "cercas virtuais" forem necessárias e elas ficam sem destaque, até que o mouse passe por cima de uma delas. Isso torna o desktop mais uniforme, não tirando o destaque do papel de parede, o que dá uma impressão maior de organização.

6 UM DESKTOP PARA CADA TAREFA

Usar várias áreas de trabalho é um truque antigo para evitar bagunça no desktop. Também é uma boa ideia para separar as diversas atividades desenvolvidas com o micro. Uma área de trabalho pode ser destinada à produção de blogs, com aplicativos para esse fim. Outra pode servir ao trabalho diário e uma terceira pode ser destinada aos games. Uma das melhores opções para múltiplos desktops é o Dexpot (www.info.abril.com.br/downloads/dexpot). Ele se integra ao Windows 7, alternando entre os desktops com um clique no ícone do programa na barra de tarefas. Também é possível ter papéis de parede distintos para cada área de trabalho, além de protegê-las com senha.

CACO IGNATTI



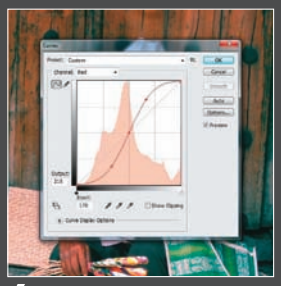
É DIGITAL OU ANALÓGICA?

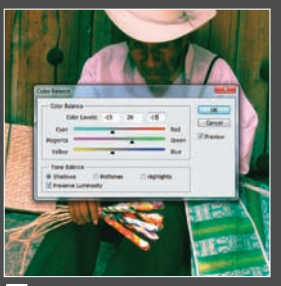
COMO USAR O PHOTOSHOP PARA DEIXAR SUAS FOTOS COM O AR NOSTÁLGICO DAS ANTIGAS CÂMERAS POLAROID E LOMO

Criada em 1982 na União Soviética para ser uma câmera simples, resistente e barata, a Lomo nunca foi levada muito a sério pelos fotógrafos profissionais. Mesmo seus aficionados passaram a chamar as pequenas câmeras de plástico de toy cams, câmeras de brinquedo.

Mais de 25 anos depois, o sucesso do Instagram — um aplicativo para iPhone que dá um ar retrô às fotos tiradas com o smartphone — renovou o interesse na Lomo e em outros modelos analógicos antigos, como a Polaroid, a Holga e a Lubitel. Fiel ao princípio das toy cams, o Instagram tem como principais características os efeitos artísticos e a liberdade no ato de sair fotografando sem se preocupar com o foco ou o ângulo de cada clique. Essa combinação foi responsável pela marca de 1 milhão de downloads do aplicativo em três meses. Mas não é preciso ter um iPhone para entrar nessa onda das fotos nostálgicas. A seguir, um tutorial mostra como usar o Photoshop para deixar uma foto digital no estilo das antigas fotografias feitas com filme.

© FOTO BRIGEX


4


5


7


9

1 PREPARAÇÃO DA FOTO

Escolha, de preferência, uma imagem em que as cores e a luminosidade estejam bem definidas e abra no Photoshop CS5. Imagens com boa definição ficam com um resultado mais bacana no final, mas é possível usar até mesmo fotos feitas com o celular.

2 A MOLDURA

Não é uma regra, mas fotos lomográficas normalmente possuem o formato quadrado, imitando os filmes das câmeras antigas. Para dar esse formato à sua foto, na paleta de **Ferramentas** escolha **Crop Tool** e, segurando a tecla **shift**, faça um quadrado na área da imagem em que você deseja trabalhar.

3 CÓPIA DE SEGURANÇA

Na paleta **Layers**, clique em cima da miniatura da sua imagem com o botão direito do mouse e selecione a opção **Duplicate Layer**. Assim, no final, vai ser possível comparar a foto trabalhada com a original. A medida também é interessante para salvar uma cópia da foto original.

4 CORES ANTIGAS

No menu superior, vá na opção **Image**, escolha **Adjustment** > **Curves**. Com a ferramenta aberta, escolha em **Channel** apenas o canal **Red** (vermelho). Com a ferramenta para ajuste da curva de cores, faça um **S** um pouco acentuado e dê **ok**, assim a imagem ficará mais avermelhada nas áreas de tons médios, onde não predominam sombras nem luzes.

5 LUZES TURVAS

Agora, abra o menu **Image** > **Adjustment** > **Color Balance**. Com a ferramenta aberta, em **Tone Balance** clique na opção **Shadows** e deixe os valores dos **Color Levels** em **-15, 28** e **-15** e dê **OK**, deixando as áreas mais escuras da foto com a tonalidade esverdeada.

6 CONTRASTE ELEGANTE

Abra novamente a ferramenta **Color Balance** e em **Tone Balance** clique na opção **Highlights**. Deixe os valores da opção de **Color Levels** em **15**, **15** e **-28**, assim adicionamos uma coloração amarela às áreas mais claras da imagem.

7 FALTA FOCO, SOBRA CHARME

As fotos lomográficas não possuem foco perfeito, então para dar um leve desfoque na imagem vá ao menu **Filter** > **Blur** > **Gaussian Blur** e, com a ferramenta aberta, escolha algum valor entre **1,0** e **2,0**. A foto deverá ficar levemente borrada sem perder seus detalhes.

8 SOMBRA DA LENTE

Para adicionar um efeito de vinheta e finalizar sua lomografia, vá ao menu **Filters** e abra a opção **Lens Correction**. Do lado direito, clique na aba **Custom** e em **Vignette**, deixe os valores em **-80** e **20**, adicionando uma área escura nas bordas da imagem.

9 HORA DE EXIBIR

Pronto, sua lomografia está pronta e você pode compará-la com a original escondendo e exibindo a camada da imagem onde os efeitos foram aplicados. É possível ainda, usando a opção **File** > **Save For Web & Devices**, exportar a foto finalizada em um tamanho pequeno para ser usada em seu Facebook, Orkut ou Twitter.

ANTIGA OU "LAVADA"

O **Instant Lomo 2.0** (http://abr.io/klt) aplica, com poucos cliques, efeitos de cor nas fotos. Pode ser testado gratuitamente por 30 dias.

Gratuito e simples de usar, o **Pola** (http://abr.io/klx) deixa as fotos com aparência "lavada", no estilo Polaroid, com direito até à moldura branca.



ERIC COSTA

DO iPAD PARA O PC

EXECUTE VÍDEOS NO TABLET E VEJA-OS NUM MICRO COM WINDOWS



Um dos recursos bacanas do iOS 4.2 é o AirPlay, que permite compartilhar vídeos do iPad, do iPhone e do iPod touch com dispositivos compatíveis. Infelizmente, a Apple só deixou o Apple TV pronto para o AirPlay. No entanto, os hackers já lançaram vários programinhas para habilitar Windows e Mac para o AirPlay. No Windows, o AirMediaPlayer (www.info.abril.com.br/downloads/airmediaplayer) resolve esse problema. Basta rodar o programa. Depois, abra o aplicativo Vídeos no iPad, reproduza um dos itens e toque no meio da tela, pressionando o último ícone na barra que surge. Escolha a opção correspondente ao nome do computador com o AirMediaPlayer na rede.

Mude o boot do Ubuntu

Cansado da tela de texto do Grub, que gerencia o sistema operacional de boot em micros com Ubuntu e Windows? É possível usar uma tela mais bonita com o software Burg. Para instalá-lo, abra o terminal e tecle o comando **sudo add-apt-repository ppa:bean123ch/burg**. Depois, digite o comando **sudo apt-get update && sudo apt-get install burg**. A configuração do Burg deve começar logo após o download e a instalação. Pressione **Enter** duas vezes, tecle **Tab** e pressione **OK**. A seguir, escolha o HD que tem o Windows e o Ubuntu (normalmente o primeiro). Reinicie o micro e, na tela do Burg, tecle **F2** para alternar entre os temas disponíveis.



Do Tumblr para o WordPress

Quem tem blog no Tumblr, mas quer opções mais avançadas, pode migrar o conteúdo para o WordPress. Comece acessando o site http://benapps.net/. Digite a URL de seu site Tumblr e, na seção **Export For**, indique se o blog WordPress está no servidor oficial ou num endereço personalizado. Pressione **Export** para gerar um arquivo XML. Agora, faça o login no WordPress e abra as opções em **Ferramentas**. Clique em **Importar**, depois em **WordPress** e, por fim, em **Instalar Agora**. Volte a **Ferramentas** > **Importar** e pressione **Escolher Arquivo**. Selecione o arquivo XML e clique em **Fazer Upload de Arquivo e Importar**.

Proteja-se do FireSheep

O FireSheep é um plug-in para o Firefox que, em redes Wi-Fi sem senha, permite acessar serviços com o login de outros usuários na mesma rede. Para proteger sua conta, uma saída é utilizar o plug-in HTTPS Everywhere (www.info.abril.com.br/downloads/https-everywhere). Como o nome indica, ele força o acesso a vários serviços, como Twitter e Facebook, utilizando o protocolo HTTPS, que criptografa os dados do usuário e dribla o Firesheep. Também pode ser interessante instalar o plug-in BlackSheep (www.info.abril.com.br/blacksheep), que detecta quando alguém está utilizando o FireSheep na rede.

DICAS
www.info.abril.com.br/dicas

© FOTO DIVULGAÇÃO

Escrituração Fiscal Digital PIS/Cofins



A Easy-Way mais uma vez sai na frente e é **pioneira** no lançamento da solução para **EFD-PIS/Cofins**

Para conhecer, entre em contato e agende uma demonstração.

(11) 5180-5400

Principais Benefícios:

- ✓ Apuração e conferência do **PIS/PASEP** e **Cofins**, com tratamento da não cumulatividade, cálculo de créditos e contabilização das provisões;
- ✓ Conciliação da Apuração por Documento Fiscal x Apuração por Saldos de Contas Contábeis;
- ✓ Validação, consistência e cruzamento das informações recebidas das diversas origens;
- ✓ Geração da **DACON** e relatório de apoio para preenchimento da **PER/DCOMP**;
- ✓ Geração do arquivo completo para **Escrituração Fiscal Digital PIS/Cofins**;
- ✓ **Garantia contratual** de atualizações em tempo hábil, motivadas por mudança na legislação;
- ✓ Adaptável a **diversos segmentos** de empresas;
- ✓ **Compatível com todos ERPs** de mercado, com interface totalmente flexível.

Os mais Completos Sistemas Tributários do Mercado



easyway do brasil

19 anos
Excelência em Sistemas Tributários
desde 31/10/1991

www.ewb.com.br

Pra começar o ano com o pé direito



Já nas bancas

www.placar.com.br

PLACAR

Abril MÍDIA

REVIEWS
www.info.abril.com.br/reviews/hardware/notebooks



DIVERSÃO NO NOTEBOOK

Com ótima relação custo/benefício, o notebook **IdeaPad Z360**, da Lenovo, é uma boa alternativa tanto para trabalho como para diversão. No INFOlab, ele cravou 5 667 pontos no teste PCMark Vantage, número acima da média dessa categoria de máquinas. A placa de vídeo dedicada permite até rodar jogos com gráficos 3D. Ela vem com a tecnologia Nvidia Optimus, que determina o uso da GPU segundo a tarefa, reduzindo o consumo de energia. Mesmo assim, no laboratório, a bateria aguentou apenas 1 hora e 21 minutos com carga de trabalho máxima.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,8**	CUSTO/BENEFÍCIO	**8,3**

→ 13,1" → Intel Core i5 460M 2,53 GHz → 4 GB → HD de 500 GB → GeForce 310M 512 MB → DVD-RW → Windows 7 HP 64 bits → 2 kg → Duração da bateria: 1h21min → **2 299 reais**



Caixa de Som: os controles ficam na parte superior, incluindo um para girar o iPod

A RODA DO SOM

A **Caixa de Som Giratória**, da Integris, é uma opção exótica para ouvir música de um iPod ou iPhone. O aparelho da Apple é acoplado no centro da caixa, que tem formato toroidal. Se o objetivo for assistir a um filme, basta pressionar um botão para fazer girar o conjunto, deixando a tela na posição paisagem. No INFOLab, a caixa atraiu olhares, mas decepcionou na qualidade do som. Os graves são fracos e falta clareza nos agudos e nos médios. Outro problema é que o encaixe não foi feito para o iPhone 4 nem para os modelos mais recentes de iPod.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**6,7**
CUSTO/BENEFÍCIO	**7,2**

→ 5 W RMS → Conexão para iPhone 3G/3GS e iPod 5G → Entrada de áudio P2 → 29,2 x 26,9 x 11,1 cm → **424 reais**

© FOTOS GUSTAVO PORTO

FELIPE MAIA

MÚSICA PARA LEVAR

O player de mídia **Walkman NWZ-E453**, da Sony, oferece áudio de ótima qualidade e algumas funções interessantes. Além de vários tipos de equalização, ele tem um modo karaokê, que reduz o volume da voz do cantor. Outra função curiosa é a que escolhe uma música de acordo com humor ou período do dia selecionado. Há, ainda, rádio FM e gravador de voz. De ruim, só a memória de apenas 4 GB. Embora seja possível assistir a filmes na telinha, ela é pequena demais para isso. Além do azul do aparelho testado pelo INFOlab, há mais três opções de cor: vermelho, rosa e preto.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,6
CUSTO/BENEFÍCIO	6,8

→ 4 GB → Áudio: MP3, WMA, AAC
→ 4,4 x 9,5 x 1,0 cm → 18 g
→ Duração da bateria: 7h54min (vídeo)
→ **299 reais**



ARQUIVOS EMBORRACHADOS

O pen drive **DataTraveller R500**, da Kingston, é duro na queda. Ele é todo revestido em borracha para evitar danos em caso de pancadas. Seu visual agressivo condiz com a velocidade de transferência prometida — e cumprida. O INFOlab verificou que o dispositivo permite gravar arquivos a 18 MB/s e lê-los a 32 MB/s. Estas taxas são elevadas, mas poderiam ser ainda maiores se a interface de conexão fosse USB 3.0. Além do modelo testado, de 32 GB, a Kingston oferece outros dois, de 16 e 64 GB.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,4	CUSTO/BENEFÍCIO	6,8

→ 32 GB → USB 2.0 → 7,1 x 2,4 x 1,3 cm → 18 g → **499 reais**



TRAINNING
EDUCATION SERVICES
Seja um Campeão!
César Cielo
ELITE TRAINNING
Microsoft GOLD CERTIFIED Partner
FORMAÇÃO EXECUTIVA
AGP - ANALISTA DE GOVERNANÇA E PROJETOS
ITIL CobiT PMI
ITIL + COBIT + PMI 4º Edição
Grátis Exame ITIL Foundations
Treinamento Oficial
A partir de R$ 890,00
LANÇAMENTO
FORMAÇÃO EXECUTIVA
ATIC - ANALISTA DE TI e COMUNICAÇÃO
Formações MCTS Windows 7 e 2008 Server + Cisco Routers + ITIL + COBIT
A partir de R$ 2890,00
FORMAÇÃO EXECUTIVA
ANT - ANALISTA DE NEGÓCIOS DE TI - BABOK 2.0
BPM e Gestão por Processos
Promoção: R$ 690,00
SAP ACADEMY SAP
SAP ABAP ACADEMY
FUNCIONAL ACADEMY PP - MM - SD - FI - CO
ANALISTA SAP BW
A Partir de: R$ 790,00
WWW.TRAINNING.COM.BR
SP (11) 3171-2002 - RJ (21) 4063-6518
DF (61) 4063-7766 - BH (31) 4063-8187

ESCRITÓRIO DE BOLSO

Opção de smartphone de baixo custo da Samsung, o **Omnia Pro 652** funciona bem para ler e enviar mensagens, falar e consultar algum documento simples. A presença do Office Mobile 2010, da Microsoft, sugere uma vocação para uso profissional. O Outlook Mobile permite fácil integração com o correio eletrônico corporativo. Há também acesso a redes sociais como Twitter e Facebook. Mas o sistema operacional é o já superado Windows Mobile 6.5. A tela é pequena, tem baixa resolução e não é sensível ao toque. Tudo isso faz o Omnia Pro 652 parecer antiquado perto de modelos mais avançados.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,2	CUSTO/BENEFÍCIO	6,7

→ 3G → Windows Mobile 6.5 → 220 MB + 2 GB (microSD) → Tela de 2,4" → Wi-Fi n → GPS → 3,2 MP → 110 g → Duração da bateria: 6h10min (voz) → **672 reais**





MENSAGEM PARA VOCÊ

O **Spice XT300**, da Motorola, é um bom smartphone básico para falar e se comunicar pela internet. Tem acabamento elegante e teclado físico Qwerty deslizante. As teclas de formato arredondado são práticas para quem manda muitas mensagens ou vive nas redes sociais. O aplicativo Flashback reúne torpedos e tuítes numa linha do tempo interativa, que facilita a consulta. Há também um player de música com bons recursos. Para vídeo, o Spice já não é tão bom. Sua tela tem baixa resolução, assim como o sensor da câmera. Além disso, com 1,7 centímetro de espessura, ele se torna incômodo quando é carregado no bolso.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	7,2	CUSTO/BENEFÍCIO	7,2

→ 3G → Android 2.1 → 528 MHz → 512 MB + 2 GB (microSD) → Tela de 3" → Wi-Fi → GPS → 3,2 MP → 145 g → Duração da bateria: 7h17min (voz) → **699 reais**

BATE-PAPO NA CABEÇA

O headset sem fio **HBS-250**, da LG, é uma opção com preço atraente para conversas telefônicas e audição de música. Ele se conecta ao celular via Bluetooth 2.0. Nas ligações telefônicas, apenas seu lado direito trabalha, emitindo voz pelo fone e captando-a pelo microfone. Nesse lado, ficam os botões que controlam a reprodução do áudio. No INFOlab, o fone comandou, sem falhas, tanto players de celulares como o Windows Media Player do PC. O áudio, porém, peca pelos graves fracos. Além disso, o headset é um pouco incômodo quando usado por períodos longos.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	6,8	CUSTO/BENEFÍCIO	7,0

→ Bluetooth estéreo A2DP → Alcance de 22 m → Micro USB → 40 g → **299 reais**



REVIEWS
www.info.abril.com.br/reviews/hardware/acessorios

© FOTOS GUSTAVO PORTO

AC
APLICATIVOS COMERCIAIS

O sistema para informatizar micro e pequenas empresas de comércio.

o2p.com.br

versão 2011

www.compufour.com.br

COMPUFOUR SOFTWARE

Retaguarda

Cadastro de clientes e fornecedores;
Dados adicionais CDL/SPC e limite de crédito;
Controle de Estoque;
Grade de produtos (cor e tamanho);
Emissão de nota fiscal (configurável);
Emissão de nota fiscal eletrônica
Impressão de boletos, carnês, duplicatas e promissória;
Emissão de orçamentos;
Impressão de etiquetas (cód. barras e preços);
Contas a pagar e receber (controle de convênios);
Integração com balanças;
Calcula ICMS, ISS, IPI, PIS, COFINS e IR (gera Sintegra);
Curvas ABC e Ranking de clientes;
Relatórios de movimentação e inventário;
Controle de comissão de vendedores;
Livro caixa e controle bancário (cheques);
Gerenciamento de usuários (por senhas);
Backup automático;
Geração de arquivos para o Sped Fiscal

Emissor de Cupom Fiscal (ECF)

Transferência eletrônica de fundos (TEF);
Terminal de consulta de preços (quiosque);
Compatível com várias marcas de impressoras;
Atendendo à nova legislação;

HOMOLOGADO PAF-ECF.

Com NOTA FISCAL ELETRÔNICA *SEM* CUSTO ADICIONAL

Retaguarda indicado para

Lojas de calçados e confecções;
Autopeças e comércio de pneus;
Lojas de informática;
Lojas de telefonia e celular;
Ferragens e materiais de construção;
Lojas de eletrodomésticos
Comércio de tintas
Lojas de brinquedos e presentes;
Adegas;
Cosméticos e perfumarias;
Lojas de carnes;
Lojas de doces;
Lojas de esportes;
Mercados;
Lojas de conveniências;
Lojas de móveis;
Relojoarias, joalherias, ópticas e bijuterias;
Lojas de CDs e DVDs;
Livrarias e papelarias;
Pet shop;
Comércio em geral.

Ordem de serviço

Controle de objetos em manutenção;
Controle de serviços prestados;
Gerenciamento de contratos em manutenção
Controle de garantias;
Impressão de recibo de entrega.

FAST TEF

TEF via internet
mais de 200 cartões
transações mais rápidas
mensalidade única

Ordem de serviço indicado para

Assistências técnicas em informática;
Oficina de chapeação e pintura;
Manutenção e assistência técnica de eletrodomésticos;
Oficinas mecânicas de automóveis, motocicletas e bicicletarias;
Instaladoras de som-automotivo e auto-elétricas;
Borracharias;
Manutenção em refrigeração;
Manutenção em máquinas de costura;
Oficina de restauração de móveis;
Assistências técnicas e prestadoras de serviços em geral.

Mais

Desenvolvido para MS-Windows;
Totalmente integrado e multiusuários;
Mais de 110.000 empresas usuárias;
Atualização automática pela web;
Seguro, robusto, fácil e confiável;
Help on-line e manual em português;
Suporte técnico especializado e gratuito (por telefone, fax, e-mail e internet).

R$310,00 MÓDULO COMPLEMENTAR DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



R$748,00 FRENTE DE CAIXA E RETAGUARDA

TELEVENDAS
0800 707 0122
OU (49) 3442 0122

Preço especial para revendas, cadastre-se

Você que já é usuário do sistema, consulte preço promocional para atualização.

CARLOS MACHADO



SMARTPHONE PARA QUALQUER PARADA

O coletor de dados **CN50**, da Intermec, é um dispositivo concebido para o chão de fábrica e para trabalhos de campo, como supervisão de obras, vendas e entregas. Tem as funções de um smartphone com leitor de código de barras, GPS, conexões Wi-Fi, 3G e Bluetooth. Robusto, resistente a poeira e a líquidos, o dispositivo baseia-se no processador ARM de 528 MHz e usa o Windows Mobile 6.1. Com o software adequado, o CN50 pode ser usado, por exemplo, numa aplicação na qual o vendedor anota o pedido, obtém o OK do comprador e envia os dados à central de vendas, por Wi-Fi ou 3G. No INFOlab, a leitura de códigos de barras mostrou-se ágil e sem erros. A bateria tem duração estimada de 48 horas.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,9**
CUSTO/BENEFÍCIO	**7,3**

→ Processador ARM11 528 MHz (principal), ARM9 528 MHz (rádio) → RAM 256 MB → ROM 512 MB → Slot para cartão MicroSD → Tela 240 x 320 pixels, sensível ao toque, 65 000 cores → Leitor de código de barras → GPS → 3G → Wi-Fi → Bluetooth → Windows Mobile 6.1 x → **4 080 reais**

REVIEWS
www.info.abril.com.br/reviews/hardware

A SENHA NA PONTA DO DEDO

Com o leitor biométrico **Virdi AC2100RF Plus** (AC2500 no exterior), da Acura Security, é possível montar sistemas para controle de acesso em ambientes como empresas e escolas. Isolado, o aparelho suporta até 2 500 usuários e armazena 50 000 registros, como entrada, saída etc. Ligado a um servidor, armazena um número ilimitado de registros. O software de gerenciamento é um destaque do produto. Completo e de fácil configuração, permite controlar múltiplos terminais, cadastrar usuários (com foto e restrição de acesso conforme setores e horários) e registrar visitantes. O reconhecimento pode ser feito somente por cartão RFID, por impressão digital, um ou outro, ou os dois combinados.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,6**	CUSTO/BENEFÍCIO	**7,8**

→ Processador RISC 200 MHz → Leitor RFID → LCD mono 128 x 64 pixels → 2 500 usuários → Software UNIS 2.0 → **1 350 reais**



PROJETOR COM LUZ INTENSA

O projetor multimídia **VPL EX-120**, da Sony, enquadra-se como um produto básico da categoria. Seu ponto forte é a luminosidade, que fica acima da média. Apresenta bom contraste e fidelidade de cores, porém a qualidade da imagem é mediana. A resolução é de apenas 1 024 por 768 pixels. Tamanhos maiores são aceitos, mas a imagem sempre é reduzida, e fica um pouco distorcida. O EX-120 não tem conexão HDMI nem pode ser controlado remotamente por um PC. Também não há interface USB nem entrada para cartão de memória, ausências injustificadas diante do preço desse projetor.

AVALIAÇÃO TÉCNICA	**7,3**	CUSTO/BENEFÍCIO	**5,7**

→ Resolução 1 024 x 768 pixels → Entrada de áudio RCA estéreo e 2 P2 → Saída de áudio P2 → Entradas de vídeo S-Video, RCA, 2 D-Sub → Vida útil da lâmpada 3 000 horas (6 000 em modo econômico) → **3 499 reais**



© FOTOS GUSTAVO PORTO

sómemórias.com

www.somemorias.com®

Faça Upgrade, invista na performance da sua empresa.

Recomendamos

Kingston TECHNOLOGY

Memórias de primeira!



Kingston - FBDIMM
disponível nas capacidades:
1 Gb, 2 GB, 4 Gb, 8 Gb e 16 Gb
Alta performance - destinadas a Servidores

A Sómemórias.com® é uma empresa especializada em Módulos de Memórias, Dimm, DDR, DDR2, Pen Drive, Sodim e ECC Registrada. Consulte-nos!

Produtos Originais Kingston

Atendimento corporativo especializado

Enviamos para todo Brasil.

Av. Ipiranga, 919 - Loja 13 - Centro - SP
Seg. à Sexta das 10:00 hs às 17:00 hs

(11) 3331-0988

somemorias@somemorias.com

Gabinetes Industriais 19”

Invista em tecnologia, ganhe em produtividade.

Nilko

- Pintura epóxi pó tinta bactericida antimicrobiana
- Mecânica Hand’s Cut Free
- Sistema Tool Free

- Opção de até 8 ventiladores 60 x 60 mm
- Entrada de ar lateral com filtro
- Espaço para fonte ATX
- Duplo USB
- 1 suporte de drive compatível com hot swap
- 4 leds indicadores de HDD
- 2 opções de drive 5,25” +1 opção de drive 3,5”
- 4 opções de HDD



Pontualidade na entrega

Agilidade

Projetos Customizados

Rua Mandaguari, 1585
Pinhais - Paraná - Brasil

Telefone/Fax: 41 3668-7592

www.nilko.com.br/19

OPÇÕES ECONÔMICAS INFO



FONE PARA A MOCHILA

O áudio do fone **SBCHP460**, da Philips, apresentou agudos limpos e graves reforçados durante os testes do INFOlab. Seu uso não é indicado para ambientes ruidosos, pois ele não tem cancelamento eletrônico de ruído. O fone faz muitos pontos no design, pode ser dobrado e é possível ajustar as hastes e as conchas. Ainda assim, a pressão sobre as orelhas pode incomodar.

› CABO DE 1,2 M › SENSIBILIDADE DE 106 DB › RESPOSTA DE FREQUÊNCIA: 15 - 28 000 HZ › 174 G › **123 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0**



UMA PLACA PARA VÁRIAS TELAS

A placa de vídeo **Radeon HD 6850**, da AMD, teve bom desempenho no INFOlab e tem um dos preços mais acessíveis da categoria. Isso a torna uma escolha até para quem não é fissurado em games. Entre seus recursos, destaque para o suporte a imagens em 3D em jogos e filmes em Blu-ray e para o Eyefinity, que permite o uso simultâneo de até três monitores.

› RADEON HD 6850 (BARTS) › CLOCK DE GPU: 775 MHz › 1 GB GDDR5 256 BITS › CLOCK DA MEMÓRIA: 4 000 MHz › PROCESSADORES DE STREAM: 960 › 2 DVI, HDMI, 2 MINI DISPLAYPORT › **699 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7**

NOTEBOOKS



MacBook Pro Apple

Nesta versão, o design continua como destaque, enquanto a configuração está mais modesta. No INFOlab ela mostrou bom desempenho para tarefas comuns. A ausência de portas HDMI e VGA é um ponto fraco. A bateria durou 2h25min.

13,3" › CORE 2 DUO P8600 2,4 GHz › 4 GB › HD DE 250 GB › MAC OS X SNOW LEOPARD › **3 799 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,4**



N53JQ Asus

O sistema de som com a grife Bang & Olufsen mostrou força e qualidade nos testes. A performance geral é boa, garantida pelo conjunto do notebook. Pena que a resolução da tela não aproveite o potencial da máquina.

15,6" › CORE I7 740QM 1,73 GHz › 4 GB › HD DE 500 GB › WINDOWS 7 HOME PREMIUM 64 BITS › **3 999 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,3**



Pavilion dv5-2040br HP

É um notebook adequado para tarefas do dia a dia. Sua configuração é simples, com um processador forte, mas com placa de vídeo integrada. O design combina texturas na tampa e na parte interna. O áudio decepciona.

14,5" › CORE I3 350M 2,27 GHz › 4 GB › HD DE 500 GB › WINDOWS 7 HOME PREMIUM 64 BITS › **2 499 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,9**



Inspiron 14R Dell

A fabricante acertou no design ao combinar cores com um layout arrojado para produzir um modelo com configuração equilibrada. A tela retroiluminada por LED e o touchpad multitoque com boa sensibilidade são destaques.

14" › CORE I3-M330 2,13 GHz › 3 GB › HD DE 320 GB › WINDOWS 7 HOME BASIC 64 BITS › **2 300 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7**

CÂMERAS



Lumix ZR3 Panasonic

As fotos feitas no INFOlab com esta câmera ficaram acima da média, mesmo em lugares escuros, quando houve baixa perda de qualidade. As filmagens em 720p não decepcionaram. Ela deixa um pouco a desejar na ergonomia.

14 MP › ZOOM DE 8X (25 A 200 MM) › FILMAGENS EM 720P › LCD DE 2,7" › 159 G › **1 099 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**



ST550 Samsung

A câmera pode transferir arquivos para redes sociais ou outros dispositivos por Wi-Fi ou Bluetooth. Os vídeos chegam a até 720p e as fotos aproveitam o zoom óptico elevado. Suas cores ficaram um pouco carregadas.

14 MP › ZOOM DE 7X (31 A 217 MM) › FILMAGENS EM 720P › LCD DE 3,7" › 184 G › **1 699 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**



Coolpix S6000 Nikon

A câmera tem um recurso que mantém o foco nas pessoas ou em objetos em movimento, para evitar borrões. Ela tem bom nível de detalhe e captura vídeos em 720p com áudio estéreo. No instante do clique ela é lenta: 0,2 segundo.

14,2 MP › ZOOM DE 7X (28 A 196 MM) › FILMAGENS EM 720P › LCD DE 2,7" › 154 G › **1 467 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5**

FELIPE MAIA

DESKTOPS



iMac 21,5" Apple

A tela desse tudo-em-um é retroiluminada por LED e tem ótima qualidade na exibição de imagens. A configuração não fica atrás, conseguindo boas marcas no INFOlab. Faltaram um Blu-ray player e um teclado numérico.

21,5" › CORE I3 550 3,2 GHz › 4 GB › HD DE 1 TB › MAC OS X SNOW LEOPARD › **5 899 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,5**



Pavilion p6645br HP

O desktop tem configuração equilibrada. O processador e a placa de vídeo não decepcionaram no INFOlab. Ele tem Blu-ray, mas é vendido sem monitor. Conexão não é seu forte: faltam Wi-Fi, Bluetooth e Gigabit Ethernet.

AMD PHENOM II X4 830 2,8 GHz › 4 GB › HD DE 1 TB › WINDOWS 7 HB 64 BITS › **1 999 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7**



All-in-one AT0101 Itautec

O PC tem tela touchscreen full HD e áudio de qualidade. Um receptor digital permite ver TV no aparelho. A placa de vídeo Nvidia GeForce 310M segura jogos mais pesados, mas o processador já é antigo para a categoria.

21,5" › INTEL CORE 2 DUO E7500 2,93 GHz › 4 GB › HD DE 500 GB › WINDOWS 7 HP 64 BITS › **3 499 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,6**



Plus Elite 8055 Positivo

O conjunto do desktop com o monitor se destaca pela boa relação custo/benefício. O processador tem clock elevado de 3 GHz e as conexões físicas têm boa variedade, incluindo sete USB. A placa de vídeo integrada é fraca.

18,5" › INTEL CORE I3 540 3,07 GHz › 2 GB › HD DE 500 GB › WINDOWS 7 HP 32 BITS › **1 699 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5**

NETBOOKS



Mini 210-1050brm HP

O netbook é rápido e confortável para trabalhar. O teclado é espaçoso e a tela é boa. Ele tem modem 3G embutido e touchpad multitoque. A bateria durou 4h23min, mas pode atrapalhar na hora de guardar o aparelho.

10,1" › ATOM N450 1,67 GHz › 2 GB › HD DE 320 GB › WINDOWS 7 STARTER 32 BITS › **1 499 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0**



Aspire 1410 Acer

A marca Celeron pode não ser top de linha, mas o desempenho do processador no portátil agradou em tarefas básicas. Ele ajudou também a bateria, que durou 3h55min. Destaque para a leveza e para o acabamento.

11,6" › CELERON MOBILE 723 1,2 GHz › 2 GB › HD DE 250 GB › WINDOWS 7 STARTER 32 BITS › **1 199 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**



X140-G LG

O modelo vem com modem 3G embutido e sistema de inicialização rápida, para acessar a internet, por exemplo, sem acionar o sistema operacional. A bateria aguentou 5h55min no INFOlab, mas ocupa muito espaço.

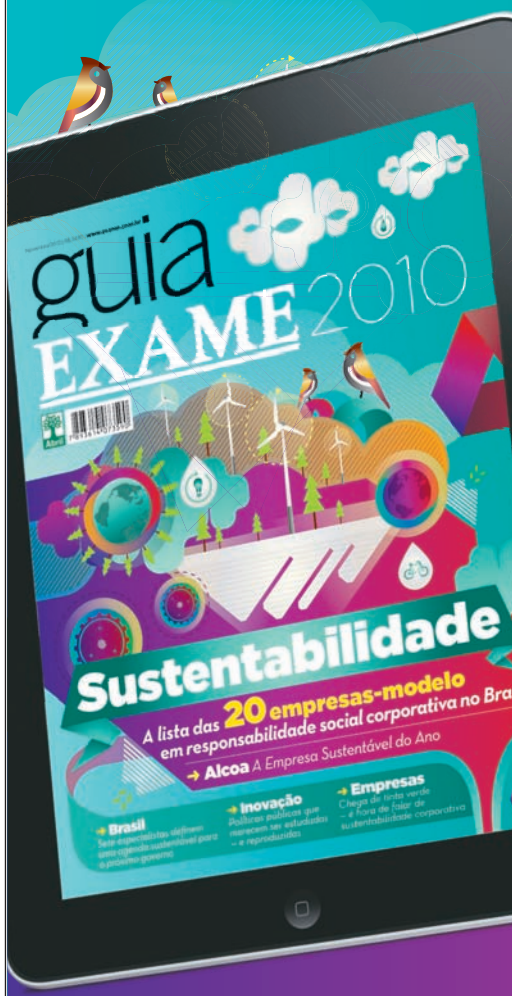
10,1" › ATOM N470 1,83 GHz › 2 GB › HD DE 320 GB › WINDOWS 7 STARTER 32 BITS › **1 199 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7**

© FOTOS MARCELO KURA

guia EXAME Sustentabilidade 2010

Guia EXAME de Sustentabilidade 2010 no iPad®.



A MAIOR PUBLICAÇÃO DO PAÍS SOBRE O TEMA.

Faça o download na Apple Store.

EXAME DECISIVA.

EDITORA Abril

Recicle

EDITORA Abril

Aplicativo EXAME para smartphones.

Seu telefone agora é o melhor contato com o mundo dos negócios.

1.º aplicativo de notícias disponível simultaneamente nos aparelhos iPhone®, BlackBerry® e no sistema Android.



iPhone® • Apple Store - OS3.1 e superiores

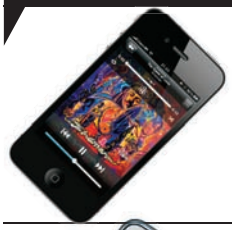
Android • Android Market - 1.6 e superiores

Smartphones BlackBerry® • BlackBerry® App World
Todos os modelos de bold e curve com sistema operacional superiores ao 4.5

Patrocínio IBM

EXAME DECISIVA.

CELULARES E SMARTPHONES

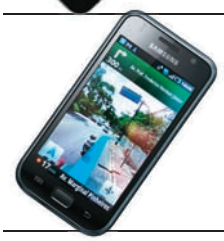


iPhone 4 Apple

O smartphone da Apple continua com design e interface primorosos. Isso fica evidente na tela de alta definição e rápida resposta ao toque. A bateria durou 8h58min (voz) e não houve falha de sinal no INFOlab.

3G › IOS 4 › 1 GHz › 32 GB › 3,5" › WI-FI › GPS › 5 MP › 141 G › **1 446 REAIS**[1]

AVALIAÇÃO TÉCNICA **9,1**



Galaxy S Samsung

O aparelho é veloz na execução das tarefas. Ele capta o sinal de TV digital e exibe as imagens com nitidez. A interface é um ponto forte e a bateria durou 9h07min (voz). Faltam flash e um botão dedicado para foto.

3G › ANDROID 2.1 › 1 GHz › 16 GB + 8GB (MICROSD) › 4" › WI-FI › 5 MP › 124 G › **1 099 REAIS**[1]

AVALIAÇÃO TÉCNICA **9,0**



Milestone 2 Motorola

A versão 2.2 do Android permite usar melhor o hardware do aparelho, que deu um salto em relação ao antecessor. O Motoblur atualizado e o teclado completo facilitam o uso das redes sociais. A bateria durou 10h41 min (voz).

3G › ANDROID 2.2 › 1 GHZ › 8 GB + 8 GB (MICROSD) › 3,7" › WI-FI › GPS › 5 MP › 171 G › **1 699 REAIS**[2]

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,9**



Optimus One GT-P500H LG

O hardware de médio porte somado ao Android 2.2 resultou em boa relação custo/benefício. A navegação fluiu bem e há suporte a ponto de acesso, mas não ao Flash 10.1. Bateria razoável: 7h47min (voz). A câmera é muito fraca.

3G › ANDROID 2.2 › 600 MHz › 512 MB + 2 GB (MICROSD) › 3,5" › WI-FI › GPS › 3,2 MP › 130 G › **674 REAIS**[1]

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,5**

GPS



nüvi 3760 Garmin

O design elegante do aparelho e seu acelerômetro lembram um smartphone. Nos testes do INFOlab, ele recalculou rotas sem dificuldade. A ausência de edifícios em 3D e mais nomes de ruas adjacentes é um problema.

4,2" › SISTEMA PROPRIETÁRIO › 893 CIDADES NAVEGÁVEIS › BATERIA: 1H50MIN › **1 399 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0**



Slimway Sky Apontador

O GPS tem mapas claros e boas instruções de voz. Na memória, estão edifícios em 3D, 7 000 radares e mais de 2 milhões de pontos de interesse. As falhas ficam na baixa sensibilidade da tela e no player de fotos e vídeos.

4,3" › IGO AMIGO › 345 CIDADES NAVEGÁVEIS › BATERIA: 2H21MIN › **499 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,7**



TS 4310 Tele System

O GPS é rápido no cálculo das rotas, que leva em média 9 segundos. O mapa foi preciso em destinos, trajetos e instruções. Ele tem TV e player de música e vídeo. Faltam a marcação de radares e dizer nomes de ruas.

4,3" › TELE SYSTEM NAVIGATION 8.3 › 345 CIDADES NAVEGÁVEIS › TV › BATERIA: 2H40MIN (GPS) › **499 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,1**

(1) PREÇO MÉDIO DO APARELHO COM PLANOS DE 100 OU 120 MINUTOS MENSAIS (2) PREÇO SUGERIDO PELO FABRICANTE

IMPRESSORAS E MULTIFUNCIONAIS



Interact S608 Lexmark

O multifuncional permite imprimir fotos online sem usar o PC. As cores impressas ficaram balanceadas e o scanner não produziu defeitos perceptíveis. As cópias ficaram serrilhadas nas partes coloridas.

IMPRESSORA: 4 800 X 1 200 DPI › SCANNER: 600 DPI › WI-FI › LCD DE 4,5" › **579 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**



LaserJet P1102 HP

No INFOlab, a impressora a laser teve velocidade de 14 ppm. As impressões podem ser realizadas pela conexão Wi-Fi, mas não há interface de rede cabeada. Outro problema é a bandeja de saída frágil.

RESOLUÇÃO DE 1 200 X 1 200 DPI › VELOCIDADE NOMINAL: 18 PPM › WI-FI › **499 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**



Picture Charm (PM 225) Epson

A impressora produz fotos em papel de 10 x 15 centímetros. A definição é ótima e as cores, intensas. A secagem é instantânea, mas a impressão demora em média 39 segundos. O custo unitário de impressão é de 1,30 real.

IMPRESSORA: 5 760 X 1 440 DPI › VELOCIDADE NOMINAL: 1,5 PPM › LEITOR DE CARTÕES › USB 2.0 › **779 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**



ML-1665 Samsung

Projetada para pequenos escritórios, a impressora a laser pode produzir 5 000 páginas mensais, com definição mediana nos detalhes. A conexão com o PC é feita pela porta USB e não há interface de rede. Seu maior atrativo é o preço.

RESOLUÇÃO DE 1 200 X 600 DPI › VELOCIDADE NOMINAL: 16 PPM (A4) E 17 (CARTA) › USB 2.0 › **301 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,3**

SERVIDORES E REDES



WNDR3700 Netgear

Cheio de truques, o roteador compartilha arquivos de um pen drive ou HD externo por USB e suporta o sistema DNLA. Trabalhando em duas frequências, 2,4 e 5 GHz, a velocidade não empolgou, com média de 30,9 Mbps.

ROTEADOR › WI-FI N › 4 PORTAS WAN GIGABIT ETHERNET › PORTA USB › 21,9 X 2,7 X 16 CM › 468 G › **729 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **8,0**



PR30 BandLuxe

O roteador portátil compartilha a conexão 3G. Ele cabe em qualquer bolsa e funciona com bateria. Nos testes, a taxa de transferência de dados ficou na média de 5,7 MB/s — número que cai quando há muitos usuários conectados.

WI-FI 802.11 G › 1 MICRO USB › 10,5 X 6,5 X 1,6 CM › 124 G › **699 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,9**



BlackArmor NAS 440 Seagate

Indicado para pequenas empresas, o servidor de armazenamento permite a troca de discos sem desligamento. Nos testes do INFOlab, ele atingiu taxas de 162 Mbps na transferência de arquivos, um bom valor.

4 HDs DE 1,5 TB › 4 USB › 2 GIGABIT ETHERNET › COMPARTILHAMENTO E SUPORTE FTP E DLNA › **3 999 REAIS**

AVALIAÇÃO TÉCNICA **7,8**

© FOTOS MARCELO KURA

Abril
+ mob
você S/A
Receba dicas
em seu celular para se
destacar
no mercado de trabalho

Envie
CARREIRA
para
80530
e siga as instruções recebidas

Custo de R$0,31 + tributos por mensagem.
Disponível nas operadoras Claro, Vivo, Oi, TIM e Nextel.

>>> O público jovem muda o tempo todo. Nós acompanhamos.

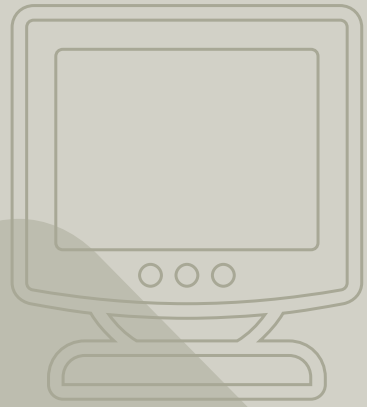
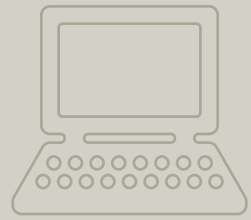


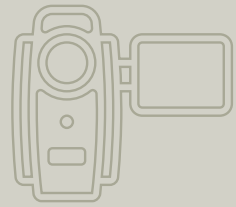
>>> [n]ovem
O site do Núcleo Jovem da Editora Abril
www.njovem.com.br

EDITORA Abril

caderno i

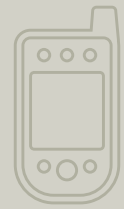
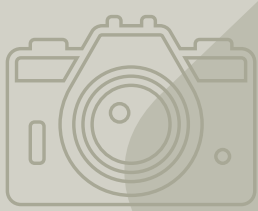
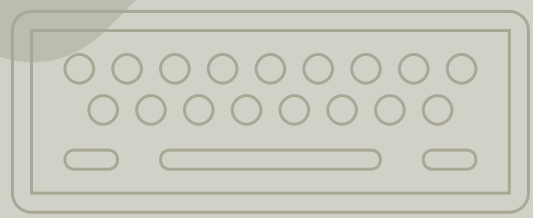
→ O CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TECNOLOGIA

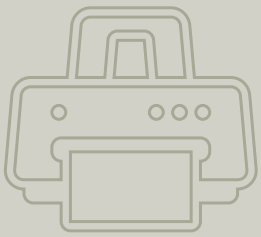







Oportunidades e ofertas irresistíveis

HARDWARE
SOFTWARE
SERVIÇOS
SUPRIMENTOS
CARREIRAS
E CURSOS
AUTOMAÇÃO
e muito mais!

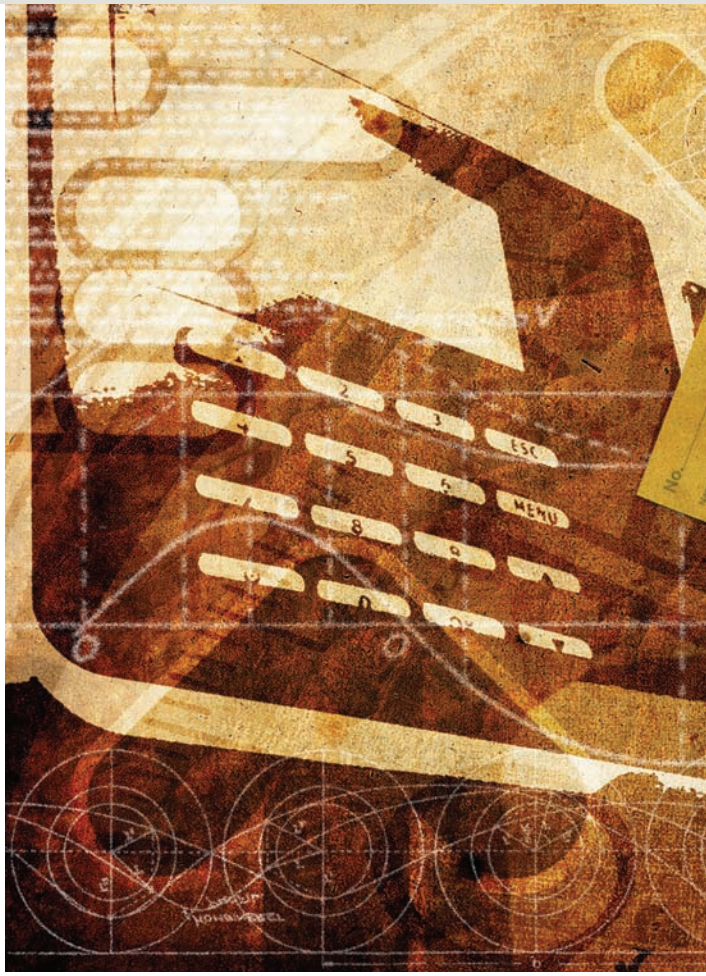







PARA ANUNCIAR → (11) 3037 5868 → www.abril.com/cadernoi
→ **SERGIO RICARDO ALBINO:** SERGIO.ALBINO@ABRIL.COM.BR

As mensagens destes classificados são de inteira responsabilidade de quem anuncia

PONTO ELETRÔNICO EM NOVA FASE



Empresas que utilizam essa tecnologia devem trocar seus equipamentos até março para se adequar à regulamentação do MTE

Agora é para valer: as empresas que utilizam sistemas de ponto eletrônico para controlar a jornada de trabalho de seus funcionários têm até o dia 1º de março para se adaptar às novas regras do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Instituídas pela Portaria 1 510 de 2009, essas regras – que implicam a troca dos equipamentos usados atualmente – deveriam ter entrado em vigor em agosto do ano passado.

Foi o próprio Ministério que decidiu ampliar o prazo para a adequação das empresas. A justificativa para isso está em um estudo realizado pela Secretaria de Inspeção do Trabalho que indicou que poderiam faltar equipamentos para atender à demanda do mercado. Segundo esse estudo, a produção mensal de relógios eletrônicos de ponto no país é de 184 000 unidades em média – o que daria o total de 550 000 equipamentos em três meses, tempo que as empresas teriam para trocar seus relógios de ponto. Já os números da Relação Anual de Índices Sociais (Rais) mostravam, em agosto, que pelo menos 700 000 empresas em todo o Brasil utilizam sistemas de ponto eletrônico. "A conta é simples: iriam faltar equipamentos no mercado", explicou, na época, o então ministro Carlos Lupi, do Trabalho e Emprego.

Pelos cálculos da Associação Brasileira das Empresas Fabricantes de Equipamentos de Registro Eletrônico de Ponto (Abrep), existem atualmente entre 1 milhão e 2 milhões de equipamentos desse tipo em uso no país. "Cerca de 200 000 empresas já se adaptaram às regras da Portaria 1 510", afirma André Garcia, vice-presidente da Abrep.

CEM MODELOS

Isso significa que poderão faltar equipamentos para atender à demanda gerada pela portaria do MTE? Garcia garante que não: "A capacidade produtiva da indústria instalada no Brasil permite suprir perfeitamente todas as necessidades do mercado". Segundo ele, hoje já existem cerca de cem modelos diferentes de Registrador Eletrônico de Ponto (REP) – novo nome dado ao relógio de ponto eletrônico –, de 25 fabricantes, homologados pelos órgãos técnicos credenciados pelo MTE.

Esse, aliás, é um requisito importante que as empresas devem observar no momento de substituir seus equipamentos de ponto eletrônico: o novo REP deve estar homologado oficialmente. Para ter certeza de



Opções para todos

Para as empresas que estão pensando em adotar o sistema de ponto eletrônico, uma dica importante é escolher a tecnologia adequada à sua realidade. O site do Ministério do Trabalho e Emprego exibe uma grande variedade de modelos registrados, de diversos fabricantes, baseados em quatro tecnologias principais de identificação do funcionário: biometria, proximidade, código de barras e teclado (para digitação dos dados).

O preço do equipamento varia em função da tecnologia – os que usam biometria, por exemplo, custam mais caro do que os baseados em leitura de código de barras. Apesar disso, os modelos com identificação do empregado por meio de biometria estão entre os mais vendidos no Brasil atualmente, de acordo com a Abrep – junto com os equipamentos de tecnologia de código de barras. "Muitas empresas já utilizam crachás com código de barras ou com a tecnologia de proximidade para a identificação dos funcionários", afirma André Garcia.

Na verdade, o sistema de registro eletrônico de ponto associa essa identificação – seja qual for a tecnologia – às informações de data e horário fornecidas pelo relógio. E, no novo REP, esses dados serão impressos em um tíquete que servirá como comprovante do empregado.

que está adquirindo o equipamento adequado, convém consultar a lista disponível no site do Ministério, no endereço www.mte.gov.br/pontoeletronico/rep.asp.

COMPROVANTE IMPRESSO

Uma das principais mudanças introduzidas no equipamento de registro de ponto eletrônico, com a regulamentação do MTE, está na incorporação de uma pequena impressora, com bobina de papel. Ela permitirá ao empregado imprimir os comprovantes de entrada e saída (semelhantes aos das operações realizadas com cartão de crédito), cada vez que bater o ponto. Esses comprovantes poderão ser guardados pelo funcionário – ou não – e servirão como prova em casos de ação na Justiça, por exemplo, para exigir o pagamento de horas extras trabalhadas.

Além disso, a portaria do MTE exige que o equipamento tenha um meio de armazenamento permanente – chamado Memória de Registro de Ponto –, destinado a impedir que os dados registrados possam ser apagados ou alterados. E, ainda, que ofereça uma porta USB, para que os fiscais do trabalho possam coletar rapidamente (usando um pen drive) os dados armazenados na memória do equipamento.

André Garcia, da Abrep, esclarece que a nova regulamentação atinge apenas as empresas com mais de dez funcionários que já usam sistemas eletrônicos para o registro do ponto. "Se a empresa não quiser trocar o equipamento pelo novo, para se adaptar à portaria, existe ainda a opção de voltar a usar o controle de ponto manual ou o relógio mecânico", afirma.

Esse retrocesso, no entanto, pode sair mais caro do que os cerca de 3 000 reais pagos, em média, por um relógio de ponto eletrônico no mercado brasileiro. "Trata-se de um valor pequeno diante dos gastos com os mais de 3 milhões de ações trabalhistas hoje existentes no país, relacionadas ao pagamento de horas extras", diz Garcia.

Além disso, as vantagens da automação do controle de ponto são evidentes. Ela permite, entre outras coisas, a apuração automática e precisa das horas trabalhadas e das faltas e a rápida transmissão dessas (e outras) informações diretamente para os sistemas de folha de pagamento e de gestão de recursos humanos. Justamente por isso, o ponto eletrônico é hoje a forma de controle da jornada de trabalho mais utilizada no país, em especial entre as empresas de médio e grande porte.



Software para pequenas e médias empresas

com o módulo para Nota Fiscal eletrônica! (opcional)

O **Mr. Manager Gold** é um software para gerenciamento de pequenas e médias empresas que controla as principais rotinas de um estabelecimento comercial: Estoque, Vendas, Financeiro, Comissões, Clientes e Fornecedores, emissão de Nota Fiscal e Cupom Fiscal, e agora também é a solução mais prática para emissão de:

Nota Fiscal Eletrônica! (módulo vendido à parte)

Mais de 10.000 cópias vendidas!

Mr. Manager
R$ **249,00**
em 5x de R$ 49,80
no cartão de crédito

Módulo cobrado à parte

Agora com NF-e

Veja todos os detalhes e
TESTE GRÁTIS em:
www.ciadosoftware.com.br/mrgold/

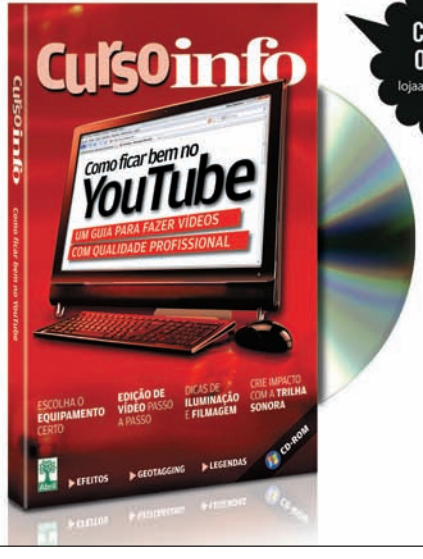
Televendas 11.4122 6855

Cia. do Software

Windows Vista™ Windows 7

Microsoft Windows e o logotipo Windows são marcas registradas da Microsoft Corp. Cia. do Software é marca registrada de propriedade de MD9 Distribuidora de Informática Ltda.

Título anunciado sujeito a disponibilidade de estoque.



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

No YouTube tem de tudo, só falta você.

Com Curso INFO de fevereiro você aprende todos os passos para colocar a sua cara no maior portal de vídeo do planeta. Dicas práticas revelam todos os produtos que vão desde a gravação e a edição até o upload. Passe na banca mais próxima, garanta o seu exemplar e mostre os seus vídeos para o mundo inteiro.

EDITORA Abril

info EXAME

LINHA COMPLETA DE COLETORES E ACESSÓRIOS

Trabalhamos com as melhores marcas
Motorola/symbol • Intermec
Unitech • Datalogic • Honeywell
Opticon • Zebra



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

Microterminais



Terminais Portáteis



Terminais de Consulta



COLLETER Automação

dados confiáveis _ seu sistema merece

Ferramentas para rede Client Server que potencializam seus recursos de Captura e Consulta de dados

modelos Ethernet / R.F. / Seriais

interfaces _ leitores (externos e acoplados) impressora, balança, e outros recursos

DLL´s, ferramentas e suporte

Política comercial de parcerias / Preço de fábrica

tecnologia é fazer o melhor produto ao menor preço

COLLETER

COLLETER Indústria
tel: 11 5631 2516
mkt@colleter.com.br
www.colleter.com.br

EXAME Melhores e Maiores agora no iPad®.



As análises das maiores e mais importantes empresas do país, nas suas mãos a qualquer hora, em qualquer lugar.
EXAME MELHORES E MAIORES agora no seu iPad®.
Acesse a Apple Store e faça seu download.

RANKINGS CUSTOMIZADOS
1.000 maiores empresas do país ✓
400 maiores do agronegócio ✓
200 maiores grupos privados ✓
100 maiores empresas por região ✓

191 PÁGINAS | 42 MATÉRIAS
Perfil das 18 maiores empresas, entre elas a empresa do ano ✓
Galeria de fotos e vídeos ✓
Tabelas personalizadas ✓

NAVEGAÇÃO SIMPLES E INTUITIVA
Mais interação com o aplicativo de maneira objetiva ✓

EDITORA Abril

Apoio VALE

EXAME DECISIVA.

Cursos Profissionais

Especialista Servidores e Redes
- Windows Server
- Administração
- Suporte, Firewall, VPN, Roteadores e Wireless.

Especialista Segurança Eletrônica
CFTV/DVR/Vídeo p/ Internet/ Alarmes/Controle de Acesso/ Portões/Cerca Elétrica/ Eletrônica.

Especialista Hardware
- Manutenção de Micros
- Impressoras e Notebooks
- Redes Wireless, Cabeamento
- Configurações, Eletrônica..

Especialista Websites
Construa sites com PHP, MY SQL, CSS, Java Script, HTML / XHTML.

DOMÍNIO TECNOLOGIA
(11) 5594-8555
www.dominiotecnologia.com.br
secretaria@dominiotecnologia.com.br
Av. Pedro Severino, 50 - 2º andar
Metrô Conceição - São Paulo - SP.

OS **TREINAMENTOS** MAIS **PRÁTICOS** DO MERCADO

CURSO DE MANUTENÇÃO DE NOTEBOOK

Dell, Sony Vaio, Acer, HP/Compaq, Toshiba e Asus Eee PC.





CURSO DE MANUTENÇÃO DE IMPRESSORAS

Impressoras Laser, Jato de Tinta e Matricial.

CURSO DE RECUPERAÇÃO DE HD E DADOS

Curso inédito com recuperação física (mecânica e eletrônica) e lógica.





CURSO DE AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL

Conteúdo inédito no Brasil.

CURSO DE SOLDAGEM / SOLDA BGA

Solucione defeitos em BGA de Notebooks e Celulares.



TECNOPONTA TREINAMENTOS

TECNOPONTA TREINAMENTOS
UNIDADE SÃO PAULO - METRÔ STA CRUZ
R. Pedro de Toledo, 130 - 11°Andar
(11) 2678.7000
www.tecnoponta.com.br

EDITORA Abril

VOCÊ NÃO PODE MUDAR O MUNDO.
MAS PODE DAR UNS RETOQUES.



salve_

COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

É HORA DE ATUALIZAR SUAS FERRAMENTAS.

Este Curso INFO ajuda você a descobrir todas as novas possibilidades do Photoshop CS5, o editor gráfico mais completo da família Adobe. Inspire-se, crie e trate as melhores imagens que você já viu, no seu computador.
Compre online: www.lojaabril.com.br/info

info EXAME

Pense diferente!

Seja um profissional certificado Apple. O mundo corporativo usa cada vez mais Macs.

Certificações Apple:

Mac OS 10.6 Snow Leopard Suporte Essentials
Conheça profundamente o consagrado Sistema Operacional da Apple 10.6 Snow Leopard e torne-se capacitado para realizar manutenção e suporte para essa plataforma.

Mac OS 10.6 Server Essentials
Para profissionais que desejam implementar e administrar uma rede usando Mac OS 10.6 Snow Leopard.

AppleCare Technician Training Hardware e Mac OSX Troubleshootings
Para quem quer ser um Técnico Profissional Certificado em Hardware Apple.

Value Added Reseller
Storage
Workstations
Xserve
Software

Soluções
Consultoria
Suporte
Projetos
Redes multiplataforma

interface

(11) 3078-8190

R. João Cachoeira, 488 - 2º andar - cj. 203 • Itaim Bibi • São Paulo • SP
www.ainterface.com.br | cursos@ainterface.com.br

O único centro de treinamento autorizado Apple no Brasil.
Authorized Training Center

NOTEBOOK SOLUTIONS

ASSISTÊNCIA TÉCNICA PARA NOTEBOOKS



- Orçamento gratuito em até 24 horas
- Serviço Leva-e-Traz gratuito
- Pagamento em até 3x sem juros

- Comércio de Notebooks Novos, seminovos e acessórios
- Cursos para formação de Técnicos em Notebook
- Tenha uma assistência técnica de notebooks em sua cidade. Consulte sobre nossa licença.

Serviço autorizado das marcas
acer AMAZON PC TOSHIBA Philco MICROBOARD STi SEMP TOSHIBA ASUS
ELITEGROUP e-max CCE Gateway AVENSIS lenovo
intelbras POSITIVO INFORMÁTICA
especializada
COMPAQ DELL hp IBM Itautec LG SONY

www.notebooksolutions.com.br

São Paulo-SP Unidade Pinheiros Av. Brig. Faria Lima, 1912 - Lojas 215/216 (11) 3815-4996
São Paulo-SP Unidade Santana R. Salete, 201 Loja 23 (11) 2099-1002
Campinas-SP Unidade Sta. Genebra Av. José Rocha Bonfim, 214 - Loja 17 (19) 3709-1477
Rio de Janeiro-RJ Unidade Jacarepaguá Estrada do Tindiba, 70 (21) 2425-6037

DexPC
Computadores

O computador ideal para o seu dia a dia.

Os processadores Intel® Core™ i integram os modelos da linha Thor DexPC.



pesquise estude trabalhe
divirta-se navegue

intel CORE i7 inside™
intel CORE i3 inside™
intel CORE i5 inside™

dexpc.com.br

DISTRIBUÍDO EM TODO TERRITÓRIO NACIONAL.

São Paulo-SP +55 11 3523-0800
Porto Alegre-RS +55 51 3393-9300

Industrializado e distribuído por:
Dexcom® Indústria

Intel, o logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core e Core Inside são marcas da Intel Corporation nos EUA e em outros países.



SERVIDOR DE **GRAVAÇÃO TELEFÔNICA**



- Monitore a qualidade do atendimento aos seus clientes e colaboradores.
- Registre negociações comerciais feitas pelo telefone.
- Economize na conta telefônica.*
- Utilize também em sua residência.

- Gera arquivos de áudio no formato MP3.
- "Player" pela Web (ouça suas gravações pela Web).
- Monitoria em tempo real (ouça as ligações no momento em que estão acontecendo).
- Back-up automático em DVD.
- Módulos de 4 ou 8 portas.
- Até 64 portas de gravação em uma mesma CPU.

NextCall server

* Usuários tendem a fazer uma utilização mais racional do telefone.

NextTech
Web: www.nexttech.com.br
E-mail: comercial@nexttech.com.br
- Estamos cadastrando revendas - Informações: (11) 3019-2020

Palmtop Windows Mobile 6.5

HTC HD2
4.3-inch HD touch-sensitive screen
Windows Mobile 6.5 • ROM 1 GB / RAM 576 MB
Processador Qualcomm 1GHz
Wi-Fi 802.11 b/g Bluetooth 2.1 • GPS / AGPS
Telefone + conexão 3 G • Câmera 5 MP



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology
Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com
O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

guia EXAME Sustentabilidade 2010
Guia EXAME de Sustentabilidade 2010 no iPad®.
Uma edição para mostrar que a responsabilidade social corporativa vai muito além do verde. E do papel.
A MAIOR PUBLICAÇÃO DO PAÍS SOBRE O TEMA.
Faça o download na Apple Store.
EDITORA Abril
EXAME DECISIVA.



PIONEIRA EM TREINAMENTOS DE HARDWARE,
A TECNOPONTA APRESENTA DUAS NOVIDADES:



CURSO DE MANUTENÇÃO E CONSERTO DE iPHONE
Aprenda a fazer manutenção, tanto na parte de hardware quanto na de software.



CURSO DE MANUTENÇÃO DE MONITOR E TV DE LED
Amplie sua gama de atuação dominando essa nova tecnologia de imagem.

TECNOPONTA TREINAMENTOS
www.tecnoponta.com.br
UNIDADE SÃO PAULO - METRÔ STA CRUZ
R. Pedro de Toledo, 130 - 11°Andar
(11) 2678.7000



PROTEJA SEUS EQUIPAMENTOS, faça como grandes empresas!

Órgãos Públicos, Empresas Privadas, Escolas, Universidades e grandes CPDs



Trava de segurança para proteger o interior do Gabinete, Monitor LCD, cabos: teclado, mouse e kit multimídia



Trava de segurança para Notebook, Projetor e Monitor LCD, com segredo giratório quádrulo



Kit de segurança para proteger o interior do gabinete, cabo do mouse, teclado e monitor LCD

O Unit Lock foi projetado para garantir a segurança dos seus equipamentos em diferentes versões, visando atender às necessidades do mercado. Conheça nossa linha completa:

www.teletronic.com.br



Trava de segurança para notebook, projetor e monitor LCD com cabo de aço de 4mm e 1,80m revestidos em PVC



Trava de segurança blindada para Notebook, Projetor e Monitor LCD



Trava de segurança para proteger o interior do Gabinete (Lenovo), Monitor LCD, cabos: teclado, mouse e kit multimídia

Faça seu pedido: vendas@teletronic.com.br

Teletronic
Comércio de Equipamentos de Segurança e de Informática LTDA.

SCIA Qdra. 14, Conj. 8, Lote 10 - Cidade do Automóvel
Brasília - DF -CEP 71250-140
Tel: 55 (61) 3363-9291
Fax: 55 (61) 3363-8912

TABLET Samsung Galaxy P1000

Sistema Operac. Android 2.2
Tela 7" TFT LCD capacitive touchscreen of WVGA
Câmera: 3.2 MP • Memória: 16 GB • Conexão 3G
Wi-Fi b/g/n, Bluetooth 3.0
Assisted GPS • Fone, tv, video call
Processador 1 GHz Hummingbird



EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

POWERNOTE, a potência em suas mãos!

cagi

POWERNOTE
GTO



Novo processador Intel Core i7 (Sand Brigde), Memória DDR3, Tela de 15.6", Nvidia Geforce GT 540M com tecnologia Optimus, HDMI, e-SATA, USB 3.0 e muito mais...

a partir de
à vista R$ 2.890,00

POWERNOTE
P150



Novo processador Intel Core i7 ou Extreme (Sand Brigde), Memória DDR3 com 4 slots (expansível até 32GB), Tela de 15.6" Full HD, Geforce GTX 485M, HDMI, e-SATA, USB 3.0 e muito mais...

a partir de
à vista R$ 4.990,00

POWERNOTE
X8100



O mais poderoso notebook gamer do mercado!

Intel Core i5 ou i7 ou Extreme, Tela de 18,4" Full HD, ATI 5870 Crossfire (2 controladoras), até 3 HDs internos (RAID), 2 USB 3.0, HDMI, E-SATA e mais...

a partir de
à vista R$ 4.990,00

ENTRE EM CONTATO: 0800 704 3441
Confira em nosso site outros modelos de configurações!

Promoções válidas até 28/02/2011 ou enquanto durarem os estoques. Preços condições sujeitos a alteração sem aviso prévio. Equipamentos anunciados sem sistema operacional. Impostos inclusos. Fotos ilustrativas.
www.powernote.com.br

powernote NOTEBOOKS



PALMTOP COM WINDOWS XP / 7

Viliv S5 3G - tela TOUCH 4.8
Intel Atom 1.33 /GHz (Z520)
Conexão 3G - Opcional
4.8" WSVGA with Touch Screen
32GB Solide State HD • WLAN 802.11b/g
Memory DDR2 1.0GB • Windows XP 7

EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH



Nas bancas!

Especial VOCÊ S/A - Organize suas contas.

Tudo o que você precisa saber para controlar seus gastos, administrar suas despesas e começar a poupar. Não perca!

EDITORA Abril

você S/A

Doctor Byte Data Recovery

RECUPERAÇÃO DE DADOS

A Doctor Byte é pioneira no Brasil em recuperação de dados. Seus engenheiros e técnicos estão constantemente em busca de novas tecnologias necessárias para se obter o maior índice de sucesso possível. Sabemos o quanto é desagradável quando algum acidente acontece. Não confie seus dados importantes a qualquer um. Escolha a melhor empresa!



Fone: (11) 5093-7397

13 anos de mercado!

HDs, Sistemas RAID, CDs, DVDs,
Memory Card, Pen Drive, Disquetes ...

www.doctorbyte.com.br

Backup on-line GRÁTIS

FPS

www.d-backup.com.br
www.p-backup.com.br

- Soluções para a sua empresa.

www.fps.com.br
(21) 2233-3834

NOVO!

Além de líderes de mercado, elas estão entre os dez VEÍCULOS MAIS ADMIRADOS.



Mais uma vez, as três marcas estão no ranking da Troiano Consultoria e Meio&Mensagem.*

info EXAME DECISIVA. vocêsa

*Pesquisa Veículos Mais Admirados, realizada pelo Grupo Troiano de Branding e Meio&Mensagem em 2010.



Tablet com Windows XP / 7
Viliv X70 Series

Intel Atom 1.3GHz (Z520) • 32 GB Solid State HD
7" WSVGA (1024 x 600) with Touch Screen
Memory DDR2 1.0 GB
WLAN 802.11b/g • Conexão 3 G opcional
Windows XP ou 7

EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado, somente aqui na EURO-TECH

RECUPERAÇÃO DE DADOS

HDs, sistemas RAID, CDs, Pen Drive, Memory Card, etc.

Defeituosos, Inacessíveis, Formatados, Corrompidos, Deletados...

A SOS HD é uma empresa brasileira localizada em São Paulo e especializada em recuperar dados perdidos de HDs e outras mídias eletrônicas. Os serviços são realizados em nosso próprio laboratório e com custos acessíveis. Atendemos pessoas físicas e jurídicas de todo o território brasileiro.

Facilitamos o pgto em até 6x sem juros.

Ligue: (11) 5091-6730

www.soshd.com.br

SOS HD
Recuperação de Dados

Abril + mob

vocêsa

Receba dicas no seu celular
para se destacar no mercado de trabalho



Envie CARREIRA
para o número
80530
e siga as instruções recebidas



Custo de R$0,31 + tributos por mensagem.
Disponível nas operadoras Claro, Vivo, Oi, TIM e Nextel.



Huawei S7 Android Tablet
(Wi-Fi, 3G, 7-inch screen)

Sistema Operacional: Android 2.1
Tela: 7-inch WVGA 800 x 480 resolution
Conexão 3G/Wi-Fi: Sim card slot for HSPA/UMTS
Processador: 768MHZ, Memória: microSD card slot
E-mail: Works with Exchange, POP3 and Google Mail
Webcam: 2 MegaPixel back facing,
0.3 Megapixel forward-facin
Telefone no viva voz ou headset (fone de ouvido)

EUROTECH GROUP
Trade, Logistics & technology

Fone: + 5511 3717-4484
www.euro-techgroup.com
comercial@euro-techgroup.com

O melhor preço do mercado.
Somente aqui na EURO-TECH

Recuperação de Dados

Diagnóstico e Orçamento Gratuitos





A Melhor Solução Para:

Formatação acidental, arquivos apagados (deletados), erros de leitura, corrompidos, inacessíveis, defeitos físicos, ataque de vírus, hackers, clones físicos, etc

• HDs • Cartões Fotográficos • Mídias óticas

A primeira tentativa de Recuperação de Dados poderá ser a sua única chance de sucesso!!

Veja mais dicas em nosso Site

Credibilidade
Sigilo
Competência

PRÊMIO QUALITY BRASIL

PRÊMIO TOP OF QUALITY O.P.B.

Laboratório
(sede própria)

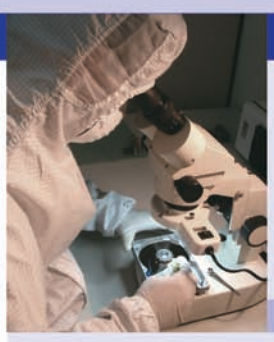
O mais equipado do país, melhor corpo técnico, engenharia própria



Av. Rouxinol, 1041 - Cj 1503 - CEP 04516-001- Moema - S.Paulo - SP
www.proelbra.com.br contato@proelbra.com.br
Nextel: (11) 7737 9692 - ID: 55*11*25100 (Urgência 24h)
(0xx11) **5052 8044 / 3473 8044**

Proelbra®
Tecnologia Eletrônica Ltda

CBL RECUPERAÇÃO DE DADOS



POR QUE ESCOLHER A CBL?

- Líder mundial em recuperação de dados digitais
- Os laboratórios são equipados com Sala Limpa Classe 100, que assegura a integridade dos dados de qualquer mídia ou sistema operacional
- Reparos em unidades de fita de backup DAT, DLT, LTO, AIT, Travan e Library
- Serviços de conversão de dados de fitas magnéticas para mídias mais avançadas – DAT, DLT, LTO, entre outras

Faça parte do Programa de Parceiros

Oferecemos um programa exclusivo a parceiros, para empresas que buscam vantagens competitivas em produtos e serviços de recuperação de dados.

Saiba mais: www.cblparceria.com.br

Vendemos equipamentos e softwares de recuperação de dados pelo site **www.cblvendas.com.br**

Nossas unidades

Curitiba: 41-3336-3614 • **Rio de Janeiro:** 21-2254-2115 • **São Paulo:** 11-3266-6939

Belo Horizonte • **Brasília** • **Campinas-SP** • **Recife** • **Salvador** • **Porto Alegre**

• **Central de Atendimento 0800 643 1166** • **Suporte gratuito 24 horas**

www.cbltech.com.br

CASA DO NOTEBOOK
DESDE 1988



Assistência técnica em todas as marcas.
Recuperamos a placa mãe de seu notebook.
Contratos de manutenção - Corporativo.
Notebooks novos e usados.
Baterias, Fontes, Mochilas e acessórios.

SÃO PAULO: Faria Lima (11) 3819-0266 - Paulista (11) 3283-2186 - Alphaville (11) 4197-1592 - SÃO CAETANO DO SUL (11) 4226-0456 - JUNDIAÍ (11) 4521-7829
MOGI DAS CRUZES (11) 4726-2928 - CAMPINAS (19) 3232-2646 - SOROCABA (15) 3329-6921 - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (12) 3911-5436 - ATIBAIA (11) 2427-7600
PIRACICABA (19) 3375-2271 - BAURU (14) 3206-0506 - SÃO JOSÉ DO RIO PRETO (17) 3301-3773 - CAMPOS (22) 2733-1913 - CURITIBA (41) 3024-1630
POÇOS DE CALDAS (35) 3722-6660 - JUIZ DE FORA (32) 3314-1614 - JARAGUÁ DO SUL (47) 3373-8008 - VITÓRIA (27) 3324-6670 - CAMPO GRANDE (67) 3321-3265
GOIÂNIA (62) 3095-2222 - ÁGUAS CLARAS (61) 3042-6768 - CUIABÁ (65) 3644-2009 - PALMAS (63) 3213-3355 - BELÉM (91) 3224-2204 - MANAUS (92) 3646-7710
CONHEÇA NOSSO PORTAL: WWW.CASADONOTEBOOK.COM.BR - TENHA UMA FRANQUIA CASA DO NOTEBOOK EM SUA CIDADE.

EDITORA Abril
Curso info
101 dicas do Photoshop
COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info
APRESENTAMOS AS FERRAMENTAS QUE VÃO SALVAR A SUA IMAGEM.
CHEGOU O CURSO QUE VAI TRANSFORMAR O SEU ÁLBUM DE FOTOS.
info EXAME

http://www.itmnetworks.com.br
REVENDA DE HOSPEDAGEM 1
ASP, PHP, ASP.NET, ACCESS, MYSQL
3 GB DE DISCO
100 GB DE TRANSFERÊNCIA
ILIMITADOS DOMÍNIOS
POR APENAS R$ 39,90/MÊS
HOSPEDAGEM PROFISSIONAL 1
ASP, PHP, ASP.NET, ACCESS, MYSQL
10 GB DE DISCO
100 GB DE TRANSFERÊNCIA
HOSPEDA ATÉ 50 DOMÍNIOS (50 SITES)
POR APENAS R$ 19,90/MÊS
SMTP PARA NEWSLETTER/E-MAIL MKT
ENVIE DE 10.000 A 400.000 E-MAIL/DIA
VEJA NO NOSSO SITE.
REGISTRO DE DOMÍNIO .COM .NET .ORG
POR APENAS R$ 29,90/ANO
São Paulo (11) 4063-9863
Rio de Janeiro (21) 4063-9021
Belo Horizonte (31) 4063-9862
Porto Alegre (51) 4063-9286
Miami/EUA + 1 (305) 328-5079
ITMNetworks
+ DE 4000 CLIENTES SATISFEITOS
QUALIDADE EM HOSPEDAGEM DESDE 2004

Título anunciado sujeito a disponibilidade de estoque.



COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

As maiores informações sobre os menores notebooks.

O Curso INFO desse mês traz para você uma análise completa sobre os minilaptops, os notebooks nanicos. Descubra como instalar novos programas e fazer a banda larga 3G funcionar de verdade. O Curso INFO é tão prático quanto seu pequeno computador. Garanta o seu e carregue seu minilaptop em uma mão e as melhores dicas na outra.

EDITORA Abril
info EXAME



MEU DATA CENTER ESTÁ NA NUVEM.



Cloud Hosting
HOSPEDAGEM NA NUVEM

A partir de
R$ 69,/mês

IDEAL PARA:

- Sites de missão crítica ou de alto tráfego.
- Revendas de hospedagem de sites.
- Sites que requerem a instalação de componentes específicos, como bibliotecas de programação.
- Servidores administrados por você, como Microsoft Terminal Services, Exchange Server, Share Point Services, sistemas de ERP e PABX virtual entre outros.

CentralServer

0800 701 1993 • www.centralserver.com.br

10 anos CentralServer

Hospedagem Compartilhada | Servidores Dedicados | HotBackup | Programa de Parceria

AONDE SUA EMPRESA QUER CHEGAR?

Analysis ERP

Comercializado com um completo pacote de serviços, que inclui atualizações, suporte técnico, administração remota da base de dados e SLA garantido em Contrato, o ERP Analysis representa hoje a melhor e mais completa opção em ERP para empresas de médio porte.

Com o Analysis você também compra, em um único Licenciamento, soluções integradas para NF-e, BI, CRM, BSC, WMS e Planejamento de Produção com base em Capacidade Finita (APS Tools).

A base instalada do Analysis cresceu quase 50% ao ano nos últimos 8 anos. E isso não foi por acaso!



bohm
Nossas soluções, seus resultados.

bohm.com.br

ORACLE PARTNER

DELL REGISTERED PARTNER

Small Commerce®

Software para pequenas empresas de comércio



Retaguarda...

- ✓ NF-e (Nota Fiscal Eletrônica)
- ✓ Controle de estoque
- ✓ Grade por cor e tamanho
- ✓ Números de série
- ✓ Lista de preços
- ✓ Indexador pelo dólar
- ✓ Composição de produtos
- ✓ Inventário
- ✓ Curva ABC
- ✓ Romaneio de carga e entrega
- ✓ Comissão de vendedores
- ✓ Histórico das vendas
- ✓ Controle bancário
- ✓ Cheque pré-datado
- ✓ Livro caixa e fluxo de caixa
- ✓ Plano de contas
- ✓ Contas a pagar
- ✓ Contas a receber
- ✓ Boletos de cobrança
- ✓ Carnês e duplicatas
- ✓ Inadimplência
- ✓ Limite de crédito
- ✓ Acerto de contas
- ✓ Convênio
- ✓ Carta de cobrança
- ✓ Mala direta
- ✓ E-mail para clientes e fornecedores
- ✓ Histórico de clientes e fornecedores
- ✓ Gerenciador de contatos
- ✓ Ordem de serviços
- ✓ Acesso por senha
- ✓ Auditoria
- ✓ Sintegra
- ✓ Dezenas de relatórios

Frente de caixa...

- ✓ PAF-ECF (Programa Aplicativo Fiscal)
- ✓ TEF (Transf. Eletrônica de Fundos)
- ✓ Baixa de estoque on-line
- ✓ Rápido (vende 10 itens em 8s)
- ✓ Suporta várias impressoras fiscais
- ✓ Gaveta de dinheiro
- ✓ Teclado reduzido
- ✓ Leitor de código de barras
- ✓ Balança checkout ou de etiquetas
- ✓ Grade por cor e tamanho
- ✓ Controle de seriais
- ✓ Consulta de preços na venda
- ✓ Limite de crédito
- ✓ Identificação do consumidor no cupom
- ✓ Acréscimo e desconto
- ✓ Formas de pagamento configuráveis
- ✓ Sangria e suprimento
- ✓ Convênios
- ✓ Permite vender a prazo (Boletos)
- ✓ Cancelamento por item ou de cupom
- ✓ Integrado ao sistema de retaguarda
- ✓ Orçamento (DAV)

Vantagens...

- ✓ Fácil de instalar e usar
- ✓ Banco de dados SQL
- ✓ Manual em Português
- ✓ Multiusuário
- ✓ Seguro, robusto e confiável
- ✓ Mais de 50.000 usuários
- ✓ Atualização pela internet
- ✓ Backup automático
- ✓ Suporte técnico gratuito

Indicado para...

- ✓ Serviços
- ✓ Materiais de construção
- ✓ Autopeças
- ✓ Lojas de conveniências
- ✓ Lojas de brinquedos
- ✓ Comércio de pneus
- ✓ Eletrodomésticos
- ✓ Bazar
- ✓ Livrarias
- ✓ Loja de presentes
- ✓ Lojas de bijuterias
- ✓ Adegas
- ✓ Auto elétricas
- ✓ Bicicletarias
- ✓ Antiquarios
- ✓ Confecções
- ✓ Cosméticos
- ✓ Perfumarias
- ✓ Ferragens
- ✓ Joalherias
- ✓ Relojoarias
- ✓ Lojas de calçados
- ✓ Lojas de carnes
- ✓ Comércio de tintas
- ✓ Lojas de discos
- ✓ Lojas de doces
- ✓ Vidraçarias
- ✓ Lojas de esportes
- ✓ Lojas de Informática
- ✓ Lojas de móveis
- ✓ Lojas de telefonia e celular
- ✓ Mercados
- ✓ Papelarias
- ✓ Comércio em geral

TOP EMPREENDEDOR 2010

Prêmio TOP Empreendedor 2010 Categoria inovação tecnológica

CADASTRE-SE COMO REVENDA

Por apenas R$ 799,00

Ligue 0800 645 2008

ou acesse www.smallsoft.com.br

EDITORA Abril

NÃO LIGA PARA TECNOLOGIA?
PREPARE-SE PARA LIGAR MUITO.



TÍTULO ANUNCIADO SUJEITO À DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE.

salve_

GOSTA DE CONCENTRAR O PODER EM SUAS MÃOS?
Leve esta edição com tudo o que existe de novo para o gadget que você mais usa. Vire as páginas, aperte os botões e confira as sugestões de modelos, programas e aplicativos que estão aí para facilitar sua vida.
Assine já: www.assineabril.com.br/info

info
EXAME

Novas Fontes Real

Astech

Fontes de alta qualidade dotadas com as mais respeitadas certificações mundias
Robusta e confiável para as mais diversas aplicações, como games e produções multimídias
Compatível com as mais exigentes placas de vídeo do mercado
Durabilidade de 90.000 horas MTBF
Fan de 120mm e 140mm com alta eficiência de refrigeração
Eficiência mínima 80% da carga total
Super silenciosa



Cabos com malha de proteção e 0,50cm de comprimento

Seja nosso revendedor
astech@astech.com.br

Distribuidores

HardCooler Fone: 11 3312-9393
NADIEL Fone: 17 3121-1600
E-OVERCLOCK Fone: 21 2292-4026

nexar
Fone: 11 3227-3300
Fone: 11 2248-4278
Fone: 11 2425-0311

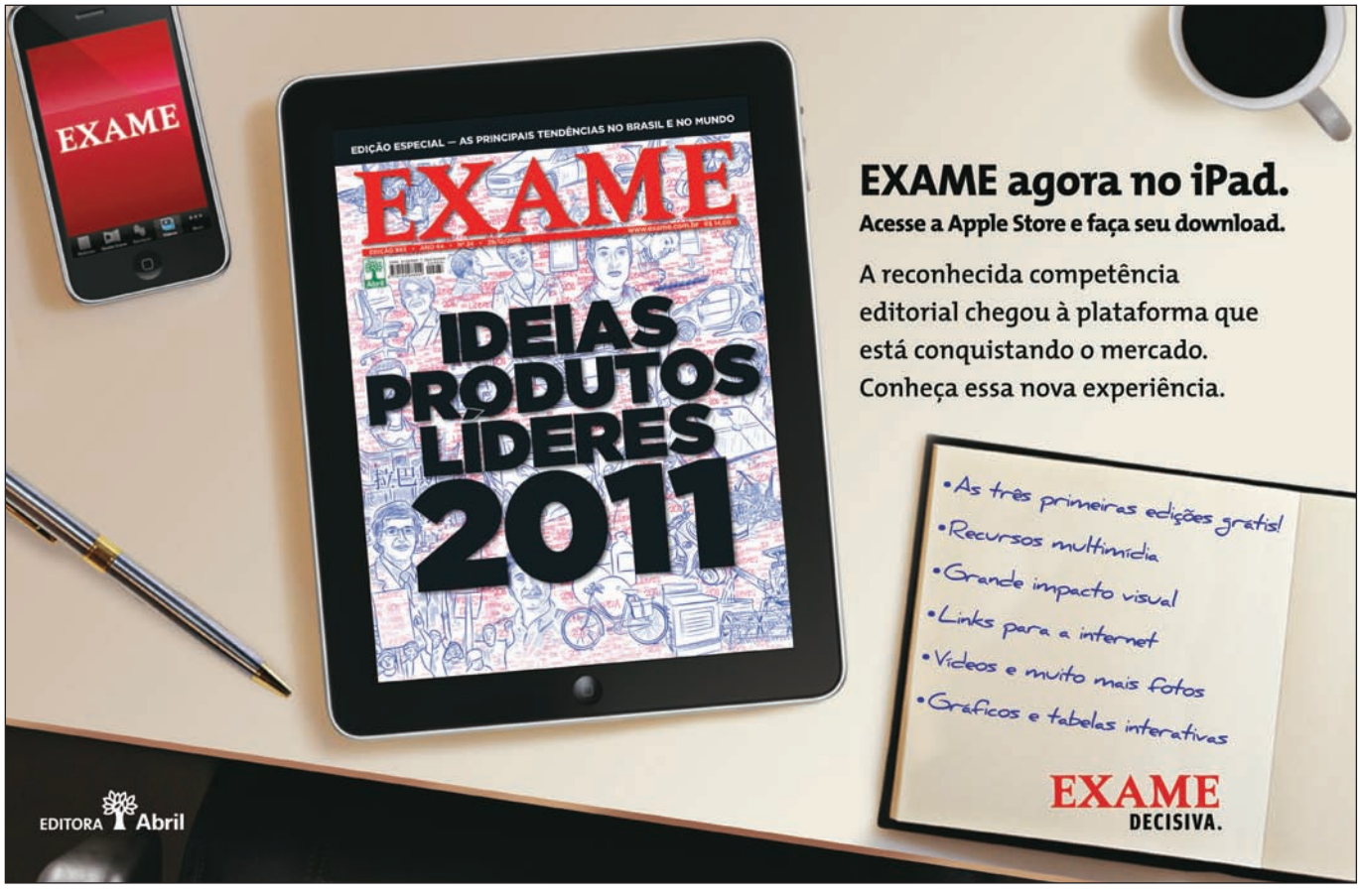
Revendedor

EDVAN Itapetininga - SP
Fone: 15 3271-9243

XP INFORMÁTICA Santa Efigênia - SP
Fone: 11 3338-0855

Loja Virtual

FCSHOP
www.fcshop.com.br
Fone: 11 2591-3707



EDITORA Abril

VOCÊ NÃO PODE MUDAR O MUNDO.
MAS PODE DAR UNS RETOQUES.



TÍTULO ANUNCIADO SUJEITO À DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE.

COMPRE ON-LINE
lojaabril.com.br/info

É HORA DE ATUALIZAR SUAS FERRAMENTAS.

Este Curso INFO ajuda você a descobrir todas as novas possibilidades do Photoshop CS5, o editor gráfico mais completo da família Adobe. Inspire-se, crie e trate as melhores imagens que você já viu, no seu computador.
Compre online: www.lojaabril.com.br/info

info EXAME

Ink Press
Qualidade a seu serviço

Cursos, tintas,toners, suprimentos, máquinas.
Tudo para iniciantes e recicladores

Buscamos REVENDEDORES
em todo o BRASIL
ligue agora (11) 4702-0003
ou no e-mail asm@inkpress.com.br

www.inkpress.com.br

CARTUCHOS
COMPATÍVEIS
Laser
HP275/285/435/436
Samsung SCX 4200
Jato
HP 27/28, 60,
Lexmark 16/17
Epson 117, 73

Cursos de recarga, capacitação a seu alcance:
jato, laser, manutenção

Toner Laser
Poliester químicos,
pretos, coloridos,
Suprimentos de alta
qualidade: Chip,OPC

Tintas jato
Pigmentadas corantes,
alta definição, bulk,
caixas, fitas, clips,
espumas

Vendas
Brasil
(11) 4702-6619 / 4612-1697 / 4612-8558 / 4702-2825 / 4702-2935



EXAME.COM
O melhor e mais completo site
de negócios, economia e finanças
do Brasil está repleto de novidades.

8 canais Negócios, Mercados, Economia, Tecnologia, Marketing, Carreira, Seu Dinheiro e Pequenas e Médias Empresas

150 novas notícias de negócios por dia
30 indicadores financeiros
30 jornalistas dedicados exclusivamente ao site
32 ferramentas
26 blogs
14 newsletters
7 programas de rádio e TV
Integração com redes sociais
NING

34 parceiros de conteúdo, como Reuters, Agência Estado, BM&F Bovespa, FGV, Wharton, EFE, Agência France Presse e Bloomberg

EDITORA Abril
EXAME.COM
A notícia a tempo da sua decisão.

INFO 2.0_

CLIQUE FINAL

CARLOS MACHADO



MAIS SENSÍVEL QUE A PELE HUMANA

Dizer que um robô "sente algo na pele" parece um exagero. Nem tanto. É difícil recriar artificialmente a sensibilidade da pele humana. Mas duas equipes de pesquisa da Califórnia montaram dispositivos que avançam bastante nessa direção. Um deles, desenvolvido por pesquisadores da Universidade de Stanford, baseia-se numa superfície eletrônica de polímero contendo silício e é 1 000 vezes mais sensível que a pele humana. Nos testes, essa pele artificial foi capaz de "sentir" objetos tão leves quanto uma pequena borboleta. O outro dispositivo, feito na Universidade da Califórnia, em Berkeley, usa transistores numa grade de nanofios e consome pouquíssima energia. Ambas as soluções são flexíveis e podem cobrir áreas extensas. Quando a superfície é comprimida, a resistência elétrica muda, e isso é detectado pelos transistores.

© FOTO LINDA A. CICERO/STANFORD UNIVERSITY NEWS SERVICE



NOTEBOOKS H-BUSTER.
A MAIS NOVA FORÇA EM INFORMÁTICA NO BRASIL.

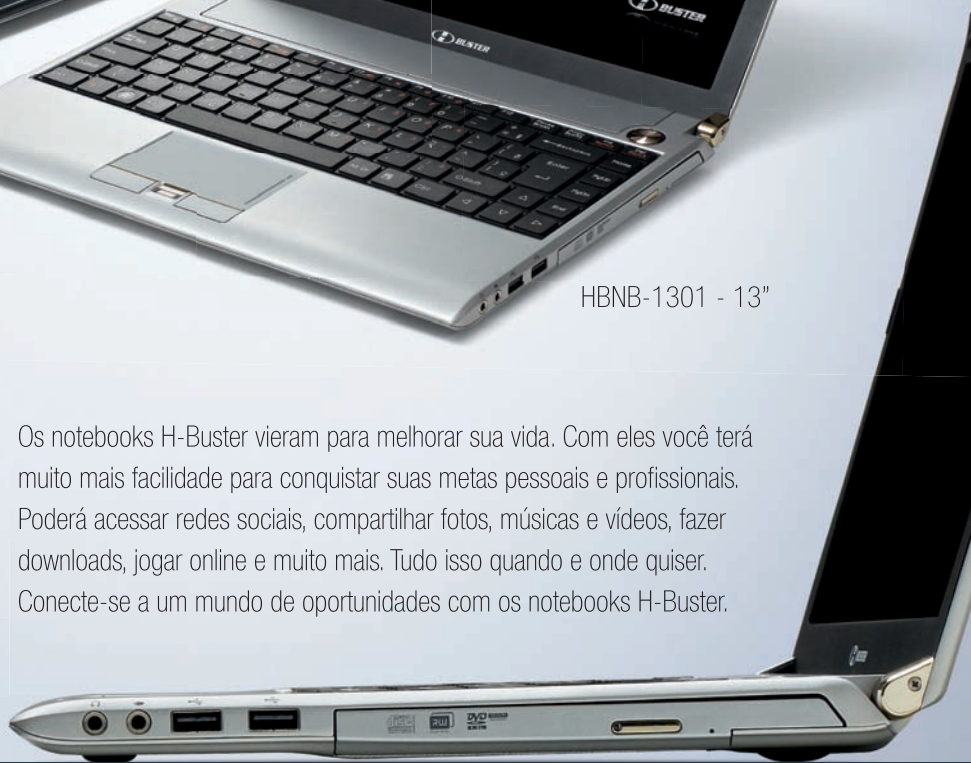


HBNB-1402 - 14”

HBNB-1301 - 13”

Os notebooks H-Buster vieram para melhorar sua vida. Com eles você terá muito mais facilidade para conquistar suas metas pessoais e profissionais. Poderá acessar redes sociais, compartilhar fotos, músicas e vídeos, fazer downloads, jogar online e muito mais. Tudo isso quando e onde quiser. Conecte-se a um mundo de oportunidades com os notebooks H-Buster.





*Para detalhes das características técnicas e configurações dos modelos disponíveis, consulte a H-Buster pelo hotsite: www.hbusternotebook.com.br. Imagens meramente ilustrativas.

www.hbuster.com.br • SAC: 0800 724 8882 • hbuster@hbuster.com.br

BUSTER
Você quer, você pode, você merece.



TODA A ESTRUTURA QUE VOCÊ PRECISA PARA ABRIR SUA PRÓXIMA LOJA: UM COMPUTADOR COM INTERNET.

WEBSTORE.
MONTE SUA LOJA VIRTUAL AGORA MESMO.

Facilidade
A WebStore é o jeito mais rápido e seguro de abrir sua loja virtual. Em poucos passos, você começa a vender na Internet ou monta sua filial online.

Praticidade
Do cadastro de produtos ao histórico dos pedidos, gerencie tudo por uma interface simples e eficiente, de onde estiver.

Visibilidade
Com um sistema inteligente de palavras-chave, seus produtos aparecem nos sites de busca.

Confiabilidade
Parcele as compras para seus clientes e ofereça as principais bandeiras de cartão de crédito, com a segurança e a credibilidade do PayPal e do Pagamento Digital.

LOCAWEB

Conheça também outras soluções da Locaweb: WebDesk, WebChat e Email Marketing.

Locaweb.com.br/WebStore